

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА факультету, яке з вересня очолює студентка кафедри міжнародної економіки – **Юденко Аліна Віталіївна** (<http://fmm.kpi.ua/ua/ntca>). Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі (<http://fmm.kpi.ua/ua/structure>). Протягом 2017 р. було проведено 1 загально-факультетську та взято участь у підготовці 7 кафедральних конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, що проводилися на факультеті протягом календарного року.

Загальна кількість залучених у науково-організаційну роботу НТСА студентів – понад 25 осіб. Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу дає можливість кожному студенту й молодому вченому розширити коло власних інтересів та отримати нові знання.

18 квітня 2017 року Науковим товариством студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу КПІ імені Ігоря Сікорського було проведено XVI Міжнародну науково-практичну конференцію студентів, аспірантів та молодих вчених **«Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»** за підтримки декана факультету менеджменту та маркетингу, д.т.н., професора О. А. Гавриша, під керівництвом заступника декана ФММ з наукової роботи, к.е.н., проф. Зозульова О. В. Основною метою конференції було обговорення актуальних питань пов'язаних з тенденціями розвитку економіки, які зумовлюють необхідність слідкувати за процесами інтеграції та глобалізації, посиленням інноваційних технологій.

Цього року робота відбувається за п'ятьма напрямками: менеджмент, економіка підприємства, міжнародна економічна діяльність, маркетинг, математичні методи та інформаційні технології в економіці

В роботі конференції взяли участь 300 учасників, зокрема з КПІ імені Ігоря Сікорського (250 учасників), а також представники інших вузів і державних установ м. Києва (6 учасників) та України (10 учасників).

- Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м.Київ – 2;
- Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ – 3;
- Національний інститут стратегічних досліджень, м. Київ – 1;
- Національний університет «Львівська політехніка», м.Львів – 2;
- Луцький національний технічний університет, м. Луцьк – 1;
- Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень в м. Дніпропетровську, м. Дніпропетровськ – 1.

Були представники інших країн – Технічний університет Варна, м. Варна, Болгарія (1 учасник) та Краківський політехнічний інститут імені Тадеуша Костюшка, м.Краків, Польща(1 учасник).



Для участі викладачами, молодими вченими, аспірантами та студентами подано 76 тез (14 тез за тематичним напрямом №1, 39 тез – за тематичним напрямом №2, 9 тез – за тематичним напрямом №3, 8 тез – за тематичним напрямом №4, 6 тез – за тематичним напрямом №5). Подані тези відображають широкий діапазон результатів досліджень, проведених науковцями, аспірантами та студентами з різних міст і навчальних закладів. Особливу увагу приділено науковим та прикладним аспектам менеджменту. Перелік проблемних питань охоплює різні галузі й сфери управління реальним сектором економіки. Наведені результати є науково обґрунтованими, містять пропозиції нетривіальних інноваційних рішень та підходів до управління, яких гостро потребують підприємства з огляду на сучасні економічні тенденції. За результатами конференції видано збірник наукових праць.

19 квітня 2017 року відбувся *Круглий стіл на тему «Як прискорити розвиток галузей хай-тек в умовах технопарків»*.



На цю тему дискутувати ширококе коло запрошених осіб від КПІ ім.Ігоря Сікорського та технопарків «Київська політехніка» та "Львівська політехніка", центр CLUST-UA, асоціації АППАУ та АІРУ, УСПП, ТПП України, центри TCDC та HUB 4.0, а також міжнародна організація ABB Ability.

В програмі був розгляд питань:

- Що та як можуть розвивати гравців ринку в межах чинного законодавства.
- Успішний досвід в Україні
- Питання розвитку екосистем в рамках ключових хай-тек секторів
- Який потенціал промислових технопарків на регіональному та галузевому рівнях • Як збалансувати відтік кадрів в ІТ – чи займаються інші сектори залученням, вирощуванням та утриманням талантів
- Як покращити співпрацю між ВНЗ та комерційними структурами
- Які бар'єри та як прискорити об'єднання гравців в рамках промислових технопарків



В дискусії прийняли участь чимало відомих фахівців як хай-тек, так і кластерного розвитку – Київський науковий парк «Київська політехніка» та об'єднання НТСА, представники компаній CLUST-UA, HUB 4.0, Асоціації – АППАУ, АІРУ, «Укрелектрокабель», Cisco, Schneider Electric, АльфаГріссінГруп, ГО «Агенція європейських інновацій» (представляла також Львівський ІТ-кластер), НАНУ, інвестиційна компанія "Фактор", декілька київських технічних університетів, а також одеська ОНАХТ (лабораторія робототехніки та мехатроніки). Був також представник кабінету міністрів України.

Виступили – Володимир Гнат («Київська Політехніка»), АППАУ (автор цих рядків), Валерій Фіщук (Digital Agenda Ukraine), Іван Кульчицький («Агенція європейських інновацій» - АСІ), Юрій Пивоваров (Асоціація Інноваційного Розвитку України - АІРУ). Далі була дискусія.

НТСА ФММ активно співпрацює з міжнародною організацією студентів **ESTIEM** та допомагає їм в проведенні кейс-змагань, організації конференцій, майстер-класів та дебатного клубу НТСА. НТСА ФММ завжди інформує студентів факультету про останні цікаві та важливі новини в сфері наукової діяльності. Так, кожного тижня формується дайджест актуальних конференцій, конкурсів та грантів, які дозволяють студентам активно залучатися до наукової діяльності та втілювати в життя розроблені наукові дослідження та проекти.

За допомогою НТСА студенти беруть участь у різноманітних проектах та мають змогу звернутися за порадою, оскільки кожна група факультету має свого відповідального НТСА, який може пояснити як брати участь в тому чи іншому заході, як оформити документи для конкурсу іменних стипендій.

У 2017 році для студентів ФММ було проведено *лекцію директора Наукового парку «Київська політехніка»*, де студенти могли дізнатися про розвиток наукових парків, та можливість створити власний start-up на базі НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського».



Також, за ініціативи студентки ФММ, студенти КПІ ім. Ігоря Сікорського 10-11 березня 2017р мали змогу відвідати 2-денний тренінг «Маркетинг для інженерів».

Цілі тренінгу:

-Дали учасникам основи знань про ведення маркетингових комунікацій для промислових ринків

-Розглянули практичні інструменти та методи ведення маркетингових кампаній на B2B ринках

-Передали готові шаблони та інструменти для організації маркетингу на початковому рівні

10 березня

Модуль 1. Основи B2B маркетингу

Головні концепції та поняття B2B маркетингу: додана цінність, ланцюжок цінності, бізнес-модель, УТП та ключові повідомлення, маркетинг мікс vs маркетинг відносин, цикл (лійка) продажу vs цикл закупівлі, канали продажу в B2B, екосистема.

Головні виклики та тенденції на промислових ринках України, роль маркетингу в організації

Кращі та гірші приклади від клубу B2B Ukraine та АППАУ

Модуль 2. Аналітика та Планування

Від продуктово-центрованої - до клієнто-центрованої організації

Що значить розуміння споживача: культура, методи, процеси, технології

Продуктова та клієнтська сегментація. Інструменти таргетингу.

Структура маркетингового плану

11 березня

Модуль 3. Як організувати ефективну маркетингову кампанію

Базові поняття кампанії: система повідомлень, контент-маркетинг, тактики комунікацій, лідогенерація, вирощування.

Inbound vs outbound маркетинг: головні тактики для промислових АСУ

Мепінг по циклу продажу – тактики, повідомлення, контент, інструменти.

Види кампаній. Лояльність. Програми лояльності. Управління досвідом.

Структура та план кампанії

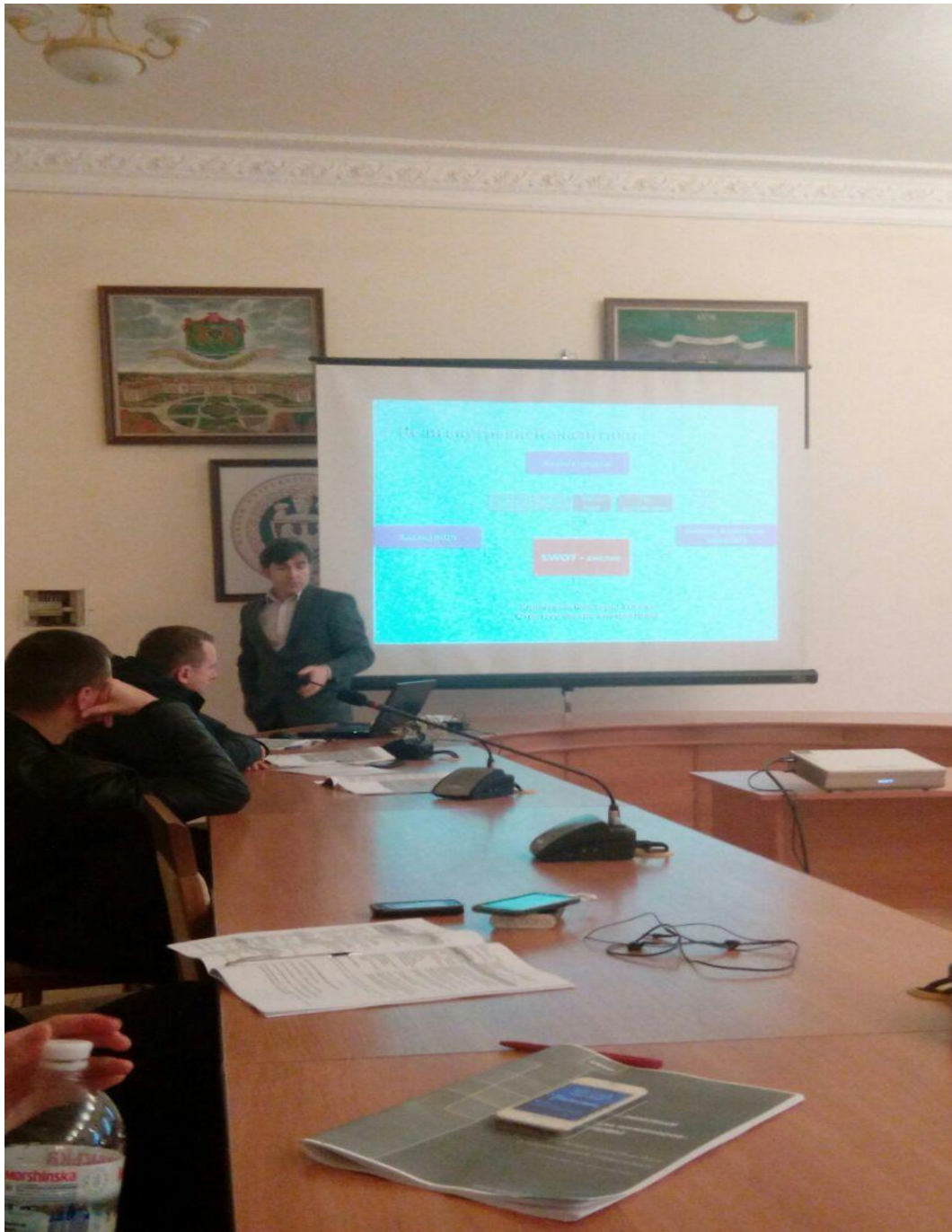
Модуль 4. Розвиток екосистеми партнерів

Категорії партнерів на ринках промислових хай-тек

Головні проблеми в розвитку партнерств. Роль комунікацій.

Системне залучення партнерів до питань розвитку

Методи та інструменти для каналів продажу та партнерів.



Також 2 листопада 2017 року відбулася цікава лекція від спікера Тараса Шимка на тему «Держзакуплі або як виграти тендер?», де студенти дізнались про систему Prozoro і почули відповіді на актуальні запитання.

