

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ***Довгань Л.Є., Малик І.П.*

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....3

**ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ***Гречко А.В.*

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОДАТКОВОЇ СКЛАДОВОЇ ІНСТИТУЦІЙНИХ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ..... 10

*Кавтиш О.П.*СТРУКТУРНА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ..... 16*Кожемяченко О.О.*ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ.....23*Мицик О.О.*

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ .....28

*Мунтіян В.І.*

СТАН ТА ОБУМОВЛЕНІСТЬ ПОДОЛАННЯ ПРОЯВУ КРИЗОВИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ..... 34

*Хаджинов І.В.*МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІНФРАСТРУКТУРА»  
ТА ЇЇ ФУНКЦІЙ.....38*Шмігельська З.К., Дурицька Г.В.*

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ..... 42

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА***Андрос С.В.*

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦИКЛІЧНІСТЬ ТА ДИСБАЛАНСИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ ..... 51

*Андрух Д.О., Зозульов О. В.*

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ВАГОВОГО ОБЛАДНАННЯ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ НВК «СОЮЗЦВЕТМЕТАВТОМАТИКА»).....	59
<i>Войтко С. В.</i>	
КОМПАРАТИВНИЙ ТА ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ, КРАЇН «ВЕЛИКОЇ СІМКИ» ТА НОВИХ ІНДУСТРІАЛЬНИХ КРАЇН.....	68
<i>Герасимчук В.Г</i>	
ЛІДЕРСТВО У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВІД “G7” ДО “E7” .....	75
<i>Дергачова В. В., Трихліб Т. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РІЗНОВЕКТОРНОЇ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ.....	81
<i>Здрок В.В., Жук М.О.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА АГРЕГОВАНУ ПОВЕДІНКУ ДОМОГОСПОДАРСТВ У КРАЇНАХ-ПАРТНЕРАХ.....	87
<i>Макогон Ю.В.</i>	
МАЛЫЙ БИЗНЕС В УКРАЇНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛІЗАЦІИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	94
<i>Радзівєвська С.О.</i>	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ В ОЧЕС І ГУАМ.....	101
<i>Семенченко Н.В., Мороз О.</i>	
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ .....	106
<i>Шеремет Т. Г.</i>	
УКРАИНА НА РЫНКЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН СНГ .....	111
<b>ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА</b>	
<i>Беззубко Б.І.</i>	
ОЦІНКА РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МІСТ В УКРАЇНІ.....	117
<i>Бобиль В.В.</i>	

ОБґРУНТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	122
<i>Волошаненко Є.В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНОГО КНИГОВИДАННЯ.....	129
<i>Гавриш О.А., Кухарук А.Д.</i>	
ГЕНЕРАЦІЯ ІМПУЛЬСІВ ФОРМУВАННЯ НАЛЕЖНОГО РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	134
<i>Довгань Л. Є., Воржакова Ю. П.</i>	
ПОЛІГРАФІЧНА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....	139
<i>Климчук М.М.</i>	
ПРАГМАТИЗМ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	144
<i>Лободзинська Т.П.</i>	
СТАН І ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	151
<i>Лозинський І.Є.</i>	
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВУГІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	161
<i>Перетяцько А.В., Яловий Г.К.</i>	
МАШИНОБУДІВНИЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ ...	167
<i>Федорук О.В.</i>	
КОГНІТИВНА ДІАГНОСТИКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ЯК ПРЕВЕНТИВНИЙ АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	174
<i>Чежуша О.С.</i>	
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	180
<b>ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Дергалоук М.О.</i>	
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	186
<i>Єгорова Н.В.</i>	
БАНКРУТСТВО В АКТИВНОМУ АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ.....	191

<i>Єрешко Ю.О.</i>	
МОДЕЛІ ОПТИМІЗАЦІЇ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	197
<i>Климчук С.А.</i>	
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМАТИКА ВИКОРИСТАННЯ ФАСЕТНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ .....	206
<i>Круш П.В., Макалюк І.В.</i>	
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТРАНСАКЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	212
<i>Кузнецова К.О.</i>	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ .....	219
<i>Погребняк А.Ю.</i>	
ПРОБЛЕМИ ВИБОРУ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	224
<i>Поліщук С.В.</i>	
ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО БЮДЖЕТУВАННЯ.....	230
<i>Яловий Г. К., Цеслів А. С.</i>	
ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	236
<i>V.A. Karmazin, A.O. Bondar</i>	
THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF FINANCING WITH PREFERRED AND COMMON STOCK.....	241
<i>V. A. Karmazin, T. V. Trykhlіb</i>	
APPROACHES TO THE DIVIDEND POLICY IN THE MARKET ECONOMY .....	245
<b>МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ</b>	
<i>Артеменко Л.П., Бацалай Т.М.</i>	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	250
<i>Богоявленська Ю. В., Суходольська А. С.</i>	
СТРУКТУРНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ.....	257
<i>Дудукало Г.О.</i>	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ РАЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ТРУДОВИХ ВІДНО- СИН .....	263

*Кривда О.В.*

МЕХАНІЗМ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ЧИННИКИ,  
ЩО ЙОГО ФОРМУЮТЬ ..... 268

*Момот В.Е., Воротников В.А.*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РАЗРАБОТКОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НОВОЙ ТЕХНИКИ С УЧЕТОМ ФАКТОРА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ ..... 274

*Осадчук Ю.М., Фертюк С.В.*

НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕФЕКТИВНОЇ  
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 282

*Сімченко Н.О., Панченко В.П.*

СТРУКТУРОУТВОРЮВАЛЬНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ..... 287

*Хоменко І. М.*

ОЦІНКА РІВНЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 293

## **МАРКЕТИНГ**

*Бакалінський О. В.*

СЕГМЕНТАЦІЯ КЛІЄНТІВ СЕРВІСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА НАПРЯМАМИ ПОШУКУ НИМИ  
СПОЖИВЧОЇ ЦІННОСТІ ПОСЛУГ ..... 299

*Гребньов Г. М.*

МАРКЕТИНГОВІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКІВ  
БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ)..... 304

*Гуменна О.В.*

КАНСЕЙ ІНЖИНІРИНГ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ..... 311

*Діброва Т.Г., Гараніна І.І.*

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ МЕТОДАМИ ФІЗІОЛОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ ..... 316

*Діброва Т.Г., Дударева Ю.О.*

СТРАТЕГІЯ АДАПТАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ РЕКЛАМИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ..... 321

*Касян С. Я.*

МАРКЕТИНГОВИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ СЕРВІС ПІДПРИЄМСТВ НА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ РИНКАХ ..... 327

*Козин Л.В.*

СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ВИМІР МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ  
КОМПАНІЇ..... 334

*Комісарчик О.Є., Зозульов О.В.*

МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
БЕЗПІЛОТНОГО ЛІТАЛЬНОГО АПАРАТУ..... 339

*Комяков О.О., Стадніченко В.В.*

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВ-ВИРОБНИКІВ  
ПОБУТОВИХ КОТЛІВ ..... 348

*Кохан М.М.*

КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..... 357

*Кубишина Н.С., Боровенська М.В.*

КРИТЕРІЇ КЛАСИФІКАЦІЇ НОВИХ ТОВАРІВ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ..... 363

*Кубишина Н.С., Цапук О.Ю.*

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК  
НА РИНКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ..... 369

*Кучер В.А.*

УДОСКОНАЛЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 374

*Мілай А. О.*

АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ ..... 380

*Окландер М.А.*

СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ ЧИННИКІВ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА..... 386

*Олійник Я.І., Крикавський Є.В., Косар Н.С.*

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОМПАНІЙ В АКТИВІЗАЦІЇ ЇХ ІНВЕСТИЦІЙНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 393

*Зозульов О.В., Полторак К.А.*

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ УЗГОДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ..... 399

*Примак Т.О., Гнатюк Л., Киричишин І., Костюк М.*

МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ У РЕЙТИНГУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ.  
РЕЙТИНГ СТОМАТОЛОГІЧНИХ КЛІНІК М. КИЄВА ..... 404

*Семенова А.В.*

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ: ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ, ОСОБЛИВОСТІ  
СТАНОВЛЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ..... 413

*Солнцев С. О., Черненко О. В.*

ТРИАДА ГЕНЕРУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ..... 418

*Струлев О.О.*

МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ ПРОМИСЛОВОЇ НЕРУХО-  
МОСТІ ..... 423

*Цуканова І.В., Діброва Т.Г.*

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ QR-КОДУ В ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЯХ ..... 429

*Чукурна О.П.*

ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦІНИ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ..... 435

*Яшкіна О.І.*

СТАТИСТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ВИЗНАЧЕННЯ УЗГОДЖЕНОСТІ ДУМОК ЕКСПЕРТІВ  
В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ..... 442

## **ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ**

*Герасимчук В.Г.*

ВІД СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДО ДЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ? ..... 450

*Дергачова В.В., Костюк А.К.*

ОСОБЛИВОСТІ ТА УМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ  
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 457

*Іваницька О.В.*

ВПЛИВ БАНКІВСЬКИХ СТАНДАРТИВ БАЗЕЛЬ ІІІ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ ..... 462

*Клименко О.В.*

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В EXCEL ..... 467

*Кологривов Я.І.*

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПЕРЕДБАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВА ..... 474

*Круш Н.П.*

---

АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ІННОВАЦІЙНОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР .....	481
--	-----

*Сімченко Н.О., Жалдак Г.П.*

СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	487
---	-----

*Скоробогатова Н.Є.*

ЗАГРОЗИ ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ .....	493
--	-----

*Соловійов В.П.*

ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ .....	500
---	-----

*Тульчинська С.О.*

ГРУПУВАННЯ ІСНЮЮЧИХ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНІВ .....	506
--	-----

#### **ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

*Клименко К.С.*

ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ НАУКОМІСТКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ГЛОБАЛЬНОГО ІНДЕКСУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	511
--	-----

*Коротченко Ю. О.*

МОДЕЛЮВАННЯ ЦІНИ СОНЯЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ З НАНОТЕХНОЛОГІЧНОЮ СКЛАДОВОЮ .....	516
--	-----

*Павленко Т.В., Ключнікова М.В.*

ВПЛИВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАУКОЄМНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	523
---	-----

#### **ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ**

*Гавриш О.А., Ляшенко І.О.*

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТІВ ВНАСЛІДОК ВПРОВАДЖЕННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ЗАХОДІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	530
--	-----

*Дрозд А. О., Капустян В.О.*

ОПТИМАЛЬНІ КРЕДИТНІ ТА ДЕПОЗИТНІ СТАВКИ БАГАТОПРОДУКТОВОГО КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ .....	537
--	-----

*Жуковська О. А., Одінцева К.О.*



МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ ЩОДО ОПТИМАЛЬНОЇ КРЕДИТНОЇ  
СТРАТЕГІЇ ЗА УМОВ НЕПОВНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....543

*Пасенченко Ю. А., Назаренко О. І.*

МОДЕЛІ СИСТЕМНОЇ ДИНАМІКИ В УПРАВЛІННІ ІЕРАРХІЧНИМИ  
ТОРГОВИМИ МЕРЕЖАМИ.....552