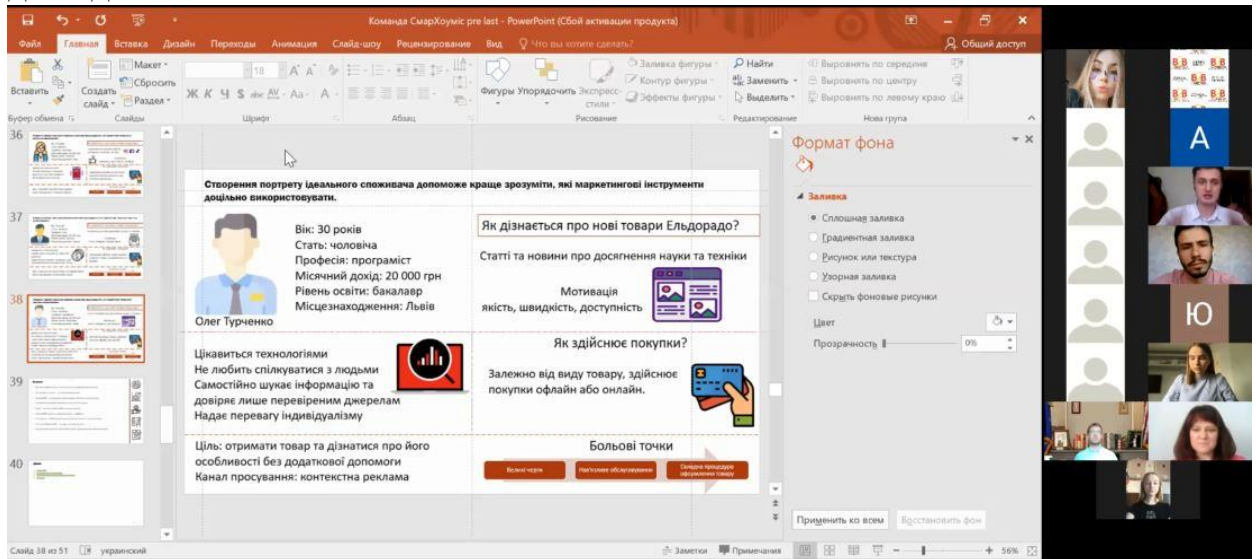




30 квітня на базі кафедри промислового маркетингу відбулося XIV Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу «*Rising Industrial Marketing Stars*».

Цього року завданням команд було розробити стратегію ребрендингу для компанії «Ельдорадо». В першому етапі прийняли участь 20 команд. У фінал кейс-змагання вийшли 7 команд: усі вони добре розібралися в темі, запропонували цікаві ідеї та деякі навіть провели власне дослідження!



Серед журі – фахівці кафедри, керівник відділу просування в соціальних медіа компанії «Ельдорадо» та експерт в області комунікаційного планування, digital marketing, SMM.

Дерево цілей



Не зважаючи на те, що через карантин ми не змогли зібратися разом наживо, усі ми чудово поспілкувалися в Zoom.

Якісна підготовка учасників, влучні зауваження журі, дотримання регламенту та сумлінна робота організаторів конференції – дозволили провести захід на

Канали просування

	Студент	Домогосподиня	Підприємець	Жінка літнього віку
YouTube	✓	✗	✗	✗
SEO	✗	✗	✓	✗
SMM	✓	✓	✓	✗
ООН	✗	✗	✓	✓
Таргетингова реклама	✓	✓	✓	✗
Контент реклама	✓	✓	✓	✗
Просування через «лідерів думок»	✓	✓	✗	✗
Партнерський маркетинг	✓	✓	✓	✓
ТВ- та радіо-реклама	✗	✓	✓	✓
Реклама у пресі/ журналах	✗	✓	✓	✓
Email-маркетинг	✓	✓	✗	✗
Paid Search	✗	✗	✓	✗
Розсилка у месенджерах	✗	✓	✗	✓

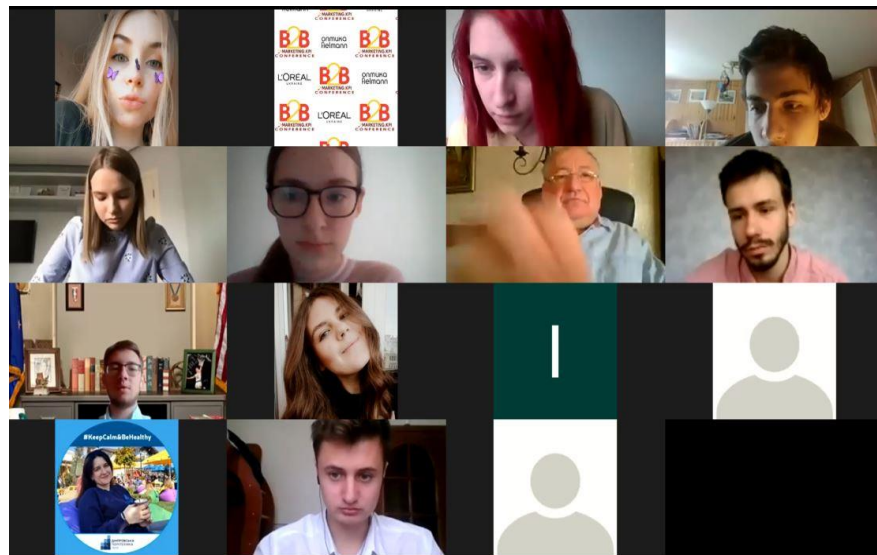
найвищому рівні.

По завершенню, хочемо привітати команди переможців:

Перше місце – команда «Вінери», КПІ

Друге місце – команда «Clever», Дніпровська політехніка

Третє місце – команда «Smart Homies», КПІ та Києво-Могилянська академія.



MARKETING
КРІ

Всі команди великі молодці! Пам'ятайте, що ви зробили великий внесок у власний розвиток, навіть якщо не зайняли призове місце!