

ПЛАН
проведення наукових та науково-технічних заходів на 2018-2019 р.
факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

№ з/п	Організатор	Назва НТЗ	Термін проведення
1.	Кафедра міжнародної економіки	XIV Всеукраїнська науково-практична конференція “Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні”	20 листопада 2018 року
		XV Міжнародна науково-практична конференція “Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність”	14-15 березня 2019 року
		Науковий семінар "Створення, охорона та захист об'єктів інновацій"	26 квітня 2019 року
2.	Кафедра економіки і підприємництва	XVII Міжнародна науково-практичної конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	21 листопада 2018 року
		Методологічний семінар «Формування товарної стратегії підприємств»	Квітень 2019 року
		Методологічний семінар «Теоретичні основи поняття "транзакційні витрати" »	Травень 2019 року
		Методологічний семінар «Формування стратегічного потенціалу вертикально-інтегрованих корпорацій»	Березень 2019 року
		Методологічний семінар «Державне регулювання ринку страхової медицини»	Грудень 2018 року
		Методологічний семінар «Передумови розвитку та потенціал енергозбереження на підприємствах паливно енергетичного комплексу України»	Жовтень 2018 року

№ з/п	Організатор	Назва НТЗ	Термін проведення
3.	Кафедра теоретичної та прикладної економіки	IV Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій»	17 квітня 2019 року
4.	Наукове товариство студентів та аспірантів ФММ	XVIII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»	26-27 березня 2019 року
5.	Кафедра математичного моделювання економічних систем	XIII Науково-практична конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів»	24-26 квітня 2019 року
6.	Кафедра промислового маркетингу	XIII Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B-маркетинг»	3-4 квітня 2019 року
		XIII Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу «Rising Industrial Marketing Stars»	4 квітня 2019 року
7.	Кафедра менеджменту	X Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	11 квітня 2019 року