

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про рейтингову систему оцінки**  
**успішності вступника з вступного екзамену**

Галузь знань:	<u>07 Управління та адміністрування</u>
для спеціальності:	<u>073 Менеджмент</u>
факультету	<u>менеджменту та маркетингу</u>

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою. Рейтинг студента складається з балів, які він отримує за виконання чотирьох завдань екзаменаційного білету ( $q_i$  – максимально 20 балів за кожне питання у білеті) та надання відповідей на два додаткові запитання ( $z_i$  – максимально 10 балів за кожне питання).

**Система рейтингових балів**

1. Критерії оцінювання відповідей на завдання екзаменаційного білету:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу – 3-5 бали;
- рівень володіння теоретичними знаннями – 3-5 бали;
- правильність застосовування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях – 4-6 бали;
- вміння робити обґрунтовані висновки – 2-4 бали.

Оцінка відповіді на запитання екзаменаційного білету  $q_i$ :

- «відмінно» – 19-20 балів;
- «добре» – 16-18 балів;
- «задовільно» – 12-15 балів;
- «незадовільно», робота не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

2. Критерії оцінювання відповідей на додаткові запитання:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу – 2-3 бали;
- рівень володіння теоретичними знаннями – 2-3 бали;
- правильність застосовування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях – 1-2 бали;
- вміння робити обґрунтовані висновки – 1-2 бали.

Оцінка відповіді на додаткове запитання  $z_i$ :

- «відмінно» – 10 балів;
- «добре» – 8-9 балів;
- «задовільно» – 6-7 бали;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів ( $q_i$ ) за виконання чотирьох завдань та балів за відповіді на додаткові запитання ( $z_i$ ):

$$Q = \sum q_i + \sum z_i$$

Після чого здійснюється перерахування отриманих балів у оцінку згідно з таблицею:

Бали $Q$	ECTS-оцінка	Національна оцінка
95 – 100	A	Відмінно
85 – 94	B	Добре
75 – 84	C	
65 – 74	D	Задовільно
60 – 64	E	
< 60	Fx	Незадовільно

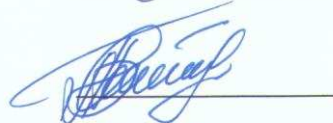

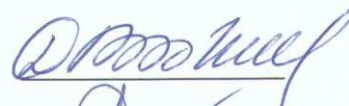
**РОЗРОБНИКИ ПОЛОЖЕННЯ:**

Професор, доктор економічних наук  
Дергачова Вікторія Вікторівна

Професор, кандидат економічних наук  
Довгань Людмила Євгенівна

Доцент, кандидат економічних наук  
Бояринова Катерина Олександрівна

Доцент, кандидат економічних наук  
Кравченко Марина Олегівна



Затвержено на засіданні  
Вченої ради факультету  
менеджменту та маркетингу  
Протокол №7 від 27.02.2017 р.

Декан ФММ



Гавриш О.А.