

ПОЛОЖЕННЯ
про рейтингову систему оцінки
успішності вступника з додаткового вступного випробування

Галузь знань:	<u>07 Управління та адміністрування</u>
для спеціальності:	<u>073 Менеджмент</u>
факультету	<u>менеджменту та маркетингу</u>

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою. Рейтинг студента складається з балів, які він отримує за виконання чотирьох завдань екзаменаційного білету (q_i – максимально 20 балів за кожне питання у білеті) та надання відповідей на два додаткові запитання (z_i – максимально 10 балів за кожне питання).

Система рейтингових балів

1. Критерії оцінювання відповідей на завдання екзаменаційного білету:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу – 3-5 бали;
- рівень володіння теоретичними знаннями – 3-5 бали;
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях – 4-6 бали;
- вміння робити обґрунтовані висновки – 2-4 бали.

Оцінка відповіді на запитання екзаменаційного білету q_i :

- «відмінно» – 19-20 балів;
- «добре» – 16-18 балів;
- «задовільно» – 12-15 балів;
- «незадовільно», робота не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

2. Критерії оцінювання відповідей на додаткові запитання:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу – 2-3 бали;
- рівень володіння теоретичними знаннями – 2-3 бали;
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях – 1-2 бали;
- вміння робити обґрунтовані висновки – 1-2 бали.

Оцінка відповіді на додаткове запитання z_i :

- «відмінно» – 10 балів;

- «добре» – 8-9 балів;
- «задовільно» – 6-7 бали;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів (q_i) за виконання чотирьох завдань та балів за відповіді на додаткові запитання (z_i):

$$Q = \sum q_i + \sum z_i$$

Після чого здійснюється перерахування отриманих балів у оцінку згідно з таблицею:

Бали Q	Національна оцінка
95 – 100	Зараховано
85 – 94	
75 – 84	
65 – 74	
60 – 64	
< 60	Незараховано

РОЗРОБНИКИ ПОЛОЖЕННЯ:

Дергачова Вікторія Вікторівна,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту



Бояринова Катерина Олександрівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



Дунська Алла Рашидівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



Жигалкевич Жанна Михайлівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



Кравченко Марина Олегівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



Затвержено на засіданні
Вченої ради факультету
менеджменту та маркетингу
Протокол № 8 від 26 березня 2018 р.

Декан ФММ



Гавриш О.А.

