

# ПОЛОЖЕННЯ

## про рейтингову систему оцінки успішності вступника з вступного екзамену

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
для спеціальності: 075 Маркетинг  
факультету менеджменту та маркетингу

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою. Рейтинг студента складається з балів, які він отримує за виконання п'яти завдань екзаменаційного білету ( $q_i$  - максимальньо 16 балів за окреме питання у білеті) та відповідей на додаткові питання ( $z_i$  - максимальньо 20 балів).

### Система рейтингових балів

#### 1. Критерії оцінювання відповідей на завдання екзаменаційного білету:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 4-2 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 4-2 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 5-3 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 3-1 бал.

#### Оцінка відповіді на запитання екзаменаційного білету $q_i$ :

- «відмінно» – 15-16 балів;
- «добре» – 14-13 балів;
- «задовільно», – 12-9 бали;
- «незадовільно», робота не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

#### 2. Критерії оцінювання відповідей на додаткові питання:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 5-3 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 5-3 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 6-4 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 4-2 бали.

#### Оцінка відповіді на додаткове запитання $z_i$ :

- «відмінно» – 19-20 балів;
- «добре» – 15-18 балів;
- «задовільно», – 12-14 бали;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів ( $q_i$ ) за виконання п'яти завдань та балів за відповіді на додаткові питання ( $z_i$ ):

$$Q = \sum q_i + z_i$$

Після цього здійснюється перерахування цих балів у оцінку згідно з таблицею:

Бали Q	ECTS-оцінка	Національна оцінка
95 - 100	A	Відмінно
85 - 94	B	Добре
75 - 84	C	
65 - 74	D	Задовільно
60 -64	E	
< 60	Fx	Незадовільно

#### РОЗРОБНИКИ ПОЛОЖЕННЯ:

Солнцев Сергій Олексійович,  
професор, доктор фізико-математичних наук,  
завідувач кафедри промислового маркетингу \_\_\_\_\_

Зозульов Олександр Вікторович,  
професор, кандидат економічних наук,  
професор кафедри промислового маркетингу \_\_\_\_\_

Базь Марія Олексіївна,  
кандидат економічних наук, доцент кафедри  
промислового маркетингу \_\_\_\_\_

Юдіна Наталія Володимирівна  
кандидат економічних наук, доцент кафедри  
промислового маркетингу \_\_\_\_\_

Затвержено на засіданні  
Вченої ради факультету  
менеджменту та маркетингу  
Протокол №9 від 25.04.2016 р.

Декан ФММ \_\_\_\_\_ Гавриш О.А.