

ПОЛОЖЕННЯ

про рейтингову систему оцінки успішності вступника з вступного екзамену

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
для спеціальності: 075 Маркетинг
факультету менеджменту та маркетингу

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою. Рейтинг студента складається з балів, які він отримує за виконання п'яти завдань екзаменаційного білету (q_i - максимально 16 балів за окреме питання у білеті) та відповідей на додаткові питання (z_i - максимально 20 балів).

Система рейтингових балів

1. Критерії оцінювання відповідей на завдання екзаменаційного білету:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 4-2 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 4-2 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 5-3 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 3-1 бал.

Оцінка відповіді на запитання екзаменаційного білету q_i :

- «відмінно» – 15-16 балів;
- «добре» – 14-13 балів;
- «задовільно», – 12-9 бали;
- «незадовільно», робота не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

2. Критерії оцінювання відповідей на додаткові питання:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 5-3 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 5-3 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 6-4 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 4-2 бали.

Оцінка відповіді на додаткове запитання z_i :

- «відмінно» – 19-20 балів;
- «добре» – 15-18 балів;
- «задовільно», – 12-14 бали;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів (q_i) за виконання п'яти завдань та балів за відповіді на додаткові питання (z_i):

$$Q = \sum q_i + z_i$$

Після цього здійснюється перерахування цих балів у оцінку згідно з таблицею:

Бали Q	Національна оцінка
95 - 100	Відмінно
85 - 94	Дуже добре
75 - 84	Добре
65 - 74	Задовільно
60 - 64	Достатньо
< 60	Незадовільно

РОЗРОБНИКИ ПОЛОЖЕННЯ:

Солнцев Сергій Олексійович,
професор, доктор фізико-математичних наук,
завідувач кафедри промислового маркетингу



Зозульов Олександр Вікторович,
професор, кандидат економічних наук,
професор кафедри промислового маркетингу



Гнітецький Євген Віталійович,
кандидат економічних наук, ст. викл. кафедри
промислового маркетингу



Юдіна Наталія Володимирівна
кандидат економічних наук, доцент кафедри
промислового маркетингу



Затверджено на засіданні

Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу

Протокол №8 від 26.03.2018 р.

Декан ФММ  /Гавриш О.А./



