

ПОЛОЖЕННЯ

про рейтингову систему оцінки успішності вступника з додаткового вступного випробування

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
для спеціальності: 075 Маркетинг
факультету менеджменту та маркетингу

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою. Рейтинг студента складається з балів, які він отримує за виконання п'яти завдань екзаменаційного білету (q_i - максимально 16 балів за окреме питання у білеті) та відповідей на додаткові питання (z_i - максимально 20 балів).

Система рейтингових балів

1. Критерії оцінювання відповідей на завдання екзаменаційного білету:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 4-2 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 4-2 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 5-3 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 3-1 бал.

Оцінка відповіді на запитання екзаменаційного білету q_i :

- «відмінно» – 15-16 балів;
- «добре» – 14-13 балів;
- «задовільно», – 12-9 бали;
- «незадовільно», робота не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

2. Критерії оцінювання відповідей на додаткові питання:

- логічність, послідовність та повнота викладення матеріалу 5-3 бали,
- рівень володіння теоретичними знаннями 5-3 бали,
- правильність застосування правил, методів, принципів, законів у конкретних ситуаціях 6-4 бали,
- вміння робити обґрунтовані висновки 4-2 бали.

Оцінка відповіді на додаткове запитання z_i :

- «відмінно» – 19-20 балів;
- «добре» – 15-18 балів;
- «задовільно», – 12-14 бали;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів (q_i) за виконання п'яти завдань та балів за відповіді на додаткові питання (z_i):

$$Q = \sum q_i + z_i$$

Після цього здійснюється перерахування цих балів у оцінку згідно з таблицею:

Бали Q	ECTS-оцінка	Національна оцінка
95 - 100	A	Зараховано
85 - 94	B	
75 - 84	C	
65 - 74	D	
60 -64	E	
< 60	Fx	Не зараховано

РОЗРОБНИКИ ПОЛОЖЕННЯ:

Солнцев Сергій Олексійович,
професор, доктор фізико-математичних наук,
завідувач кафедри промислового маркетингу _____

Зозульов Олександр Вікторович,
професор, кандидат економічних наук,
професор кафедри промислового маркетингу _____

Базь Марія Олексіївна,
кандидат економічних наук, доцент кафедри
промислового маркетингу _____

Бажеріна Катерина Володимирівна
доцент, кандидат економічних наук, доцент
кафедри промислового маркетингу _____

Затверджено на засіданні

Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу

Протокол №9 від 25.04.2016 р.

Декан ФММ _____ /Гавриш О.А./