

11 вересня

Вдала співпраця бізнесу та вищої освіти!!

Сьогодні, 11 вересня, на кафедрі промислового маркетингу в рамках постійно діючих Бізнесових студій, почала роботу Школа SMM!

Кафедра промислового маркетингу ФММ КПІ імені Ігоря Сікорського [Marketing KPI](#), спільно з Діджитал агенцією MokSo започаткували піврічну програму з SMM (Social media marketing). Завдання школи - на основі реальних кейсів бізнесу, поглибити знання в сфері цифрового маркетингу, побути в ролі незалежної агенції, що розробляє стратегію СММ, креативну концепцію, презентує результати клієнту.

До школи ми запросили найкращих студентів старших курсів. 2 рази на місяць, після занять вони будуть працювати в командах, щоб в грудні презентувати результати своєї роботи.

Початок зроблено!!



