

18 грудня

Практики багато не буває!!

Позаду 4 місяці напруженої роботи і, нарешті, сьогодні ми слухаємо фінальні презентації Школи SMM!!

Сьогодні команди студентів презентували результати - стратегії брендів в соціальних мережах по актуальним брифам компаній.

І оцінка проектів була жорстка. Не лише команда Діджитал агенції МокСо, на чолі з Тетяною Мокренко, а й Яніна Нестерчук, голова служби корпоративних комунікацій компанії Нова Пошта та Оксана Андрушків, директор з маркетингу компанії Галичина, оцінювали стратегії для своїх брендів.

А ще команди презентували стратегію для Ощадбанку, ТМ Ахмад та Метро cash & carry. Чудовий результат!

Неоціненний практичний досвід і маса позитивних емоцій.

Багато планів на подальшу співпрацю з бізнесом.



На фото – команді «Галичина» разом з Оксаною Андрушків, директором з маркетингу компанії Галичина



На фото – команда «Нова пошта» разом з Яніною Нестерчук, головою служби корпоративних комунікацій компанії Нова Пошта

