

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради
факультету менеджменту
та маркетингу
проф. О.А. Гавриш
27 лютого 2017 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
для здобуття наукового ступеня доктор філософії

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент

Ухвалено Вченою радою
факультету менеджменту та маркетингу
(протокол від 27 лютого 2017 р. № 7)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Дергачова Вікторія Вікторівна,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту



Довгань Людмила Євгенівна,
кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту



Бояринова Катерина Олександрівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



Кравченко Марина Олегівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту



ВСТУП

Програма вступних іспитів для третього (освітньо-наукового) рівня для спеціальності 073 «Менеджмент». Програма містить основні теми, які виносяться на вступний іспит та є основою для складання вступних білетів.

Вступник має продемонструвати знання з об'єкта вивчення в менеджменті: стратегування, стратегічного менеджменту, управління змінами в організації, управління проектами в системі менеджменту, фінансового менеджменту та застосування інформаційних систем в управлінській діяльності.

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах та їх використанні для реалізації менеджменту на підприємствах.

Предметна область містить знання з стратегічного управління, стратегічного аналізу, конкурентоспроможності організації, розроблення стратегій, бенчмаркінгу в стратегічному управлінні, реалізації стратегій та управління змінами в організації, управління проектами в системі менеджменту, планування ресурсного забезпечення проекту, управління часом, персоналом та ризиками при виконанні проектів, управління джерелами фінансування діяльності підприємства, управління формуванням і розподілом прибутку підприємства, дивідендної політики, управління інвестиційною діяльністю підприємства, вартістю та структурою капіталу, фінансового планування, управління активами, управління фінансовою санацією, банкрутством, використанні інформаційних систем в менеджменті та прийнятті рішень, застосуванні аналітичних систем аналізу даних, використанні ІС, інтегрованих інформаційних систем, систем прийняття рішень та експертних систем .

Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного менеджменту на підприємствах та в організаціях.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

ТЕМА 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЯК СИСТЕМИ

Передумови формування системи стратегічного управління. Характеристика етапів еволюції стратегічного управління. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств в ринкових умовах. Концепція стратегічного управління. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління. Методологічні підстави стратегічного управління. Модель стратегічного управління. Специфіка стратегічного управління. Основні складові системи стратегічного управління. Використання системи стратегічного управління підприємствами України: досвід, проблеми та необхідність.

ТЕМА 2. ДІАГНОСТИКА ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

Мета діагностики факторів непрямого та прямого впливу зовнішнього середовища. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як етап стратегічного аналізу. Методика проведення аналізу факторів та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства. Методика діагностики галузі. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі. Оцінка впливу споживачів. Оцінка впливу постачальників та партнерів організації

Методика проведення аналізу факторів внутрішнього середовища підприємства. Методика управлінського обстеження сильних та слабких сторін підприємства. Розробка профілю діяльності підприємства та профілю полярностей. Процес виявлення домінантних конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку та в конкурентній боротьбі, аналіз стану товарного (господарського) портфелю.

ТЕМА 3. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА

Роль, сутність, основні цілі стратегічного аналізу підприємства. Рівні стратегічного аналізу. Класифікація видів стратегічного аналізу. Методи та інструменти стратегічного аналізу. Методика проведення стратегічного аналізу.

Особливості SWOT-аналізу як стратегічного інструментарію. Роль і місце SWOT-аналізу в процесі розробки стратегії підприємства. Моніторинг в системі стратегічного планування. Стратегічна інформація: види та джерела. Поняття та визначення стратегічних проблем підприємства. Генерування стратегічних альтернатив як етап стратегічного планування. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив: стратегія росту; стабілізації; виживання; об'єднання 3^x базових стратегій.

Мета та завдання формування стратегічного потенціалу підприємства. Складові стратегічного потенціалу підприємства. Багаторівнева структурна модель формування стратегічного потенціалу підприємства. Етапи процесу

формування стратегічного потенціалу. Сукупність показників локальних потенціалів підприємства.

ТЕМА 4. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИ ЇЇ ВИЗНАЧЕННЯ

Основні поняття конкурентоспроможності організації. Визначення конкурентоспроможності фірми методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг.

ТЕМА 5. СТРАТЕГІЧНИЙ ВИБІР ПІДПРИЄМСТВА

Класифікація стратегій. Зв'язок загальних стратегій із «життєвим циклом підприємства». Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Визначення корпоративної стратегії диверсифікованої компанії. Визначення стратегії для вузькопрофільної компанії. Головні функціональні стратегії. Розподіл завдань з розробки стратегії за рівнями ієрархії. Взаємозв'язок місій, цілей і стратегій у піраміді створення стратегії. Способи розробки стратегії. Базові стратегії розвитку бізнесу.

Види конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегія широкої диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження. Відмітні риси основних конкурентних стратегій. Необхідні ресурси й навички, вимоги до менеджерів, ризику застосування конкурентних стратегій. Позиції фірми в конкурентному середовищі.

Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства. Можливі корпоративні стратегії, які відповідають положенню на ринку недиверсифікованої компанії. Стратегії середнього бізнесу. Стратегії малого бізнесу. Взаємозв'язок фаз життєвого циклу продукту та стратегії розвитку підприємства. Класифікація зовнішньоекономічних стратегій розвитку підприємства. Види стратегій розвитку підприємства з урахуванням рівня стратегічного потенціалу.

ТЕМА 6. ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ У РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сутність аналізу портфеля бізнесів та його основні етапи. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання – частка ринку». Матриця «привабливість – конкурентоспроможність» («McKinsey» – «General Electric»). Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC). Матриця Ансофа та трьохмірна схема Абеля. Діловий комплексний аналіз (PIMS)

ТЕМА 7. БЕНЧМАРКІНГ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Бенчмаркінг: сутність, еволюція, принципи, різновиди. Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу. Різновиди бенчмаркінгу: внутрішній бенчмаркінг; бенчмаркінг конкурентоспроможності; бенчмаркінг витрат;

функціональний бенчмаркінг; бенчмаркінг процесу; загальний бенчмаркінг; асоціативний бенчмаркінг; стратегічний бенчмаркінг; глобальний бенчмаркінг. Порівняльна характеристика значення бенчмаркінгу в процесі проведення стратегічно орієнтованих досліджень. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу. Послідовність впровадження бенчмаркінгу. Система бенчмаркінгу в організації

ТЕМА 8. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Стратегічне планування. Послідовність розробки стратегічного плану підприємства. Рівні стратегічного планування. Використання матриць на різних рівнях стратегічного планування підприємства. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам. Відділ стратегічного розвитку підприємства: мета, задачі, призначення. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії. Формування стратегічної поведінки і команди підтримки стратегічних змін у підприємстві. Стратегічний контроль. Стандарти виконання конкурентної стратегії. Порівняльна характеристика стратегічного та оперативного контролінгу.

ТЕМА 9. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Функції та процеси проектного менеджменту. Піраміда проектного менеджменту: механізми, інструменти, методи, засоби, функції. Модель управління проектами як поєднання основних функцій проектного менеджменту та інструментів їх реалізації. Основні риси проекту. Види проектів, їх характеристика. Учасники проекту. Фази життєвого циклу проекту.

Організація системи управління проектами. Види організаційних систем. Основні різновиди організаційних структур управління. Технологія проектування організації в системі управління проектами. Проектування організаційної структури управління проектами. Базові елементи організаційної структури проекту. Функціональний та цільовий підходи, їх переваги та недоліки. Сутність та основні форми зовнішньої та внутрішньої організаційних структур. Принципи побудови. Види зовнішніх організаційних структур - традиційної, матричної, гібридної, модульного зв'язку, їх характеристика, умови використання. Матрична організаційна структура. Головні види (функціональна, балансова, проектна). Основні умови створення і використання. Переваги та проблеми матричних структур.

Внутрішня функціональна структура проекту. Внутрішня матрична структура, дивізіональна, федеральна, змішана структури. Умови та особливості застосування внутрішніх організаційних структур.

ТЕМА 10. ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ ЯК СКЛАДОВА

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Сутність, мета та завдання ініціалізації проекту. Структура та зміст проектного завдання. Роль учасників розробки проектного завдання.

Мета та функції проектного планування. Характеристика робіт з планування проекту. Вимоги до послідовності виконання робіт з планування проекту. Організація планування.

Методологічні підходи при плануванні проектів: традиційний підхід, схематичний, багатостадійне та багаторівневе планування. Методологія «витрати-час-ресурси» (CTR), проекти у контрольованому середовищі (PRINCE). Складові системи планування та контролю проекту: мета, характеристика робіт, сітьове планування, складання бюджету, моніторинг виконання у часі та по витратах, система інформування і прийняття рішень.

Компонента структуризації проекту. Методологія структуризації, її характеристика і значення. Підсистеми робочої структури: кінцеві результати, субпроекти, робочі модулі, робочі елементи; їх характеристика. Основні ознаки робочого пакета як найнижчого рівня робочої структури. Переваги робочої структури проекту.

Створення двоспрямованої структури проекту на основі поєднання робочої та внутрішньої організаційної структури проекту. Структуризація затрат. Поєднання робочої, організаційної і затратної структури у трьоспрямованій структурі проекту.

Розробка матриці відповідальності. Кодування робіт. CTR – словник для середніх та великих проектів на підприємстві.

ТЕМА 11. УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ ПРИ ВИКОНАННІ ПРОЕКТУ

Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілчастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Види логічних зв'язків у сітьових графіках. Побудова умовних діаграм. Система PERT.

Методологія обчислення параметрів сітьового графіка: ранніх та пізніх строків початку і закінчення, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу по некритичних роботах.

Оцінювання тривалості робіт (проекту). Моделювання тривалості робіт. Сутність, завдання та види календарних планів. Методологія календарного планування проектів.

ТЕМА 12. ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЕКТУ

Характеристика ресурсів проекту. Особливості планування людських ресурсів. Ресурсні гістограми: сутність, алгоритм побудови, згладжування ресурсних гістограм за умов нестачі ресурсів.

Система вимог до джерел забезпечення проекту. Ранжування джерел. Визначення типу контракту. Адміністрування контрактів. План залучення капіталу (джерела фінансування проекту).

Планування проектних завдань. Види витрат по проекту, методика їх обчислення. Особливості планування витрат у часі. Підходи до скорочення тривалості проекту з урахуванням витрат по роботах.

Планування бюджету у часі.

ТЕМА 13. КОНТРОЛЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ

Основні елементи контрольного циклу. Інструментарій контролювання проектів. Контролювання виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю: завдання, принципи побудови, форма подання.

Вимірювання та аналіз показників виконання проекту. Інформація, необхідна для звіту по виконанню проекту. Оцінювання ходу виконання проекту на основі методи скоригованого бюджету. Обчислення скоригованого бюджету, коефіцієнтів по затратах та часу. Обчислення прогнозного часу та витрат по проекту.

Види проектних змін та їх вплив на проект та проектну команду. Процедура внесення змін до проекту. Оцінювання результатів внесення змін.

Основні роботи на етапі завершення проекту. Передача продукту проекту замовнику/споживачу. Зміст та призначення заключного внутрішнього звіту. Розпуск проектної команди.

ТЕМА 14. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРОЕКТІВ

Сутність та види проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Фактори, що визначають рівень ризикованості проекту.

Якісний та кількісний аналіз ризиків проектів. Ранжування ризиків.

Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, стратегія розподілу ризиків, стратегія зменшення ризиків, стратегія сприйняття ризиків. Дії компанії в межах кожної стратегії. Формування програм реагування на ризик.

ТЕМА 15. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ПРОЕКТАХ

Основні сфери та напрями управління персоналом у проектах. Вимоги щодо проектного менеджера. Ознаки ефективного проектного менеджера. Лідерство та делегування повноважень. Стилі лідерства.

Формування команди проекту. Аналіз і оцінка зацікавлених осіб. Переговори та попереднє призначення до команди. Оптимізація структури персоналу проекту. Роботи по формуванню команди. Аналіз ролей членів команди (тест Белбіна).

Стадії розвитку команди. Організація зворотного зв'язку в команді. Навчання членів команди. Вдосконалення індивідуальних навичок членів команди. Навчання поведінки в команді. Організаційна культура проекту. Організаційний стиль. Мотивація окремих виконавців та груп. Трансформування системи винагород та визнання. Мотивація функціональних менеджерів. Управління конфліктами в проекті. Критичні сфери поведінки персоналу при виконанні проекту. Причини конфліктів. Джерела конфліктів.

Стратегії запобігання конфліктів.

ТЕМА 16. УПРАВЛІННЯ ДЖЕРЕЛАМИ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Класифікація світових фінансових ринків та роль кожного з них у діяльності компаній. Мета короткострокового та довгострокового фінансування діяльності підприємства. Ринки довгострокових та короткострокових капіталів. Процедура вибору найбільш прийняттого джерела короткострокового фінансування. Довгостроковий капітал. Внутрішні джерела фінансування підприємства. Зовнішні джерела фінансування: банківські кредити, розміщення облігацій, кредити під боргові зобов'язання, лізингові угоди.

ТЕМА 17. ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Операційна та фінансова діяльність підприємства. Управління прибутком від операційної і фінансової діяльності. Механізм та управління формуванням прибутку та витрат підприємства. Собівартість прибутку та лінійний, нелінійний аналіз безбитковості. Алгоритм визначення прибутку. Планування прибутку й рентабельності. Платежі з прибутку та оподаткування прибутку підприємства. Використання прибутку та управління розподілом прибутку.

ТЕМА 18. РОЛЬ ФОНДОВИХ РИНКІВ У ЗАЛУЧЕННІ ФІНАНСОВИХ КАПІТАЛІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ. ДИВІДЕНДНА ПОЛІТИКА КОМПАНІЙ

Класифікація фондових ринків. Ринок власного і позикового капіталу, а також гібридних інструментів. Первинний і вторинний фондовий ринок. Мета та приклади використання американських та глобальних депозитарних розписок. Значення фінансових ринків для підприємств. Гіпотези ефективності фінансових ринків. Основні індикатори фінансового ринку. Зведені біржові індекси фондових ринків США, Японії, Великобританії, Німеччини та Росії. Показники ринків облігацій та діяльність кредитних рейтингових агентств. Діяльність фондів взаємного інвестування.

ТЕМА 19. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ

Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Сутність і завдання інвестиційного менеджменту. Класифікація та види інвестицій. Основні типології напрямків інвестування. Управління реальними інвестиціями підприємства. Інвестиційна політика підприємства. Форми реальних інвестицій і особливості управління ними. Види інвестиційних проектів і особливості їх розробки. Методи оцінки реальних інвестиційних проектів.

Особливості та напрями іноземного інвестування в Україні. Основи інноваційного інвестування. Класифікація інвестиційних ризиків. Концепція премії за ризик і види ризиків. Функціонування моделі портфельного балансу. Ризик у контексті портфелю. Концепція “бети”. Модель визначення цін

фіксованих активів (САРМ) та лінія ринку цінних паперів.

Зв'язок між ризиком і ставками прибутку: премія за ринковий ризик, лінія ризику цінних паперів, вплив інфляції, зміни в неприйманні ризику. Ризик у глобальному контексті.

ТЕМА 20. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ І СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Вартість капіталу як міра прибутковості. Визначення середньозваженої і граничної вартості капіталу та їх роль в оцінці ефективності інвестицій. Управління структурою капіталу підприємства. Структура капіталу та оптимальна структура капіталу. Фінансовий, виробничий та фінансово-виробничий леверидж. Вплив структури капіталу на вартість фірми, доход на акцію. Взаємозв'язок між структурою капіталу та середньозваженою вартістю капіталу підприємства.

ТЕМА 21. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ

Фінансове планування на підприємстві: зміст і завдання. Оперативне, поточне, стратегічне фінансове планування. Бюджетування в системі фінансового планування. Операційний бюджет підприємства.

Прогнозування фінансової діяльності фірми: прогноз обсягів продажу, метод проєктованого фінансового звіту. Фінансове планування як процес оцінки фінансових ресурсів, необхідних для продовження операцій компанії і своєчасного визначення методів фінансування. Методи визначення фінансових потреб: метод відсотка від товарообігу, метод балансу грошових надходжень, метод обліку обіговості коштів.

ТЕМА 22. УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Суть, призначення і структура активів підприємства. Політика управління оборотним капіталом та короткостроковий кредит.

Управління грошовою готівкою компанії. Методи управління та контролю за грошовими операціями. Менеджмент дебіторської заборгованості. Здійснення контролю за фінансовим станом дебіторських заборгованостей. Термін заборгованості з продажу. Класифікація надходжень. Ефективне здійснення кредитної політики та застосування стандартів кредитоздатності. Менеджмент товарно-матеріальних запасів та визначення оптимальних розмірів замовлень.

ТЕМА 23. БАНКРУТСТВО І УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ САНАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ

Поняття банкрутства, групи зобов'язань підприємства перед фіскальною системою, фінансово-кредитною системою, перед кредиторами, акціонерами та працівниками підприємства. Встановлення ознак банкрутства підприємства та застосування «Z-рахунку» Альтмана для прогнозу краху. Заходи щодо запобігання банкрутству: тактичні, стратегічні. Реорганізаційні процедури регулювання кризового стану підприємств: санація, зовнішнє управління

майном боржника. Ліквідаційні процедури підприємства-боржника.

ТЕМА 24. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ЇХ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічна роль інформаційних і телекомунікаційних технологій в інноваційній діяльності. Класифікація ІС за різними ознаками, рівнем діяльності, рівнем автоматизації процесів управління, ступенем централізації обробки інформації та ступенем інтеграції функцій. Характеристика ІС рівнів діяльності: державних, територіальних, галузевих, виробничих об'єднань та окремих підприємств. Структура та складові ІС: частини, підсистеми, комплекси задач, задача. Компоненти забезпечувальної та функціональної частин.

Сучасні технологічні засоби оброблення інформації: «клієнт-сервер», Інтранет, Інтернет, сервіс-орієнтовані ІС. XML як єдина платформа інтеграції різнорідних інформаційних середовищ. Концепція XML та її реалізація. OLAP, мережі АРМ управлінського персоналу, CASE-технології, програмні агенти.

ТЕМА 25. АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ АНАЛІЗУ ДАНИХ

Комп'ютерна система «Менеджер» для розв'язання задач планування підприємницької діяльності. Комп'ютерна система «Marketing Expert» планування маркетингової діяльності компанії. Система аналізу фінансового стану і результатів діяльності підприємства Audit Expert. Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert.

Програмні комплекси «Парус-менеджмент та маркетинг», «Forecast-Expert».

Вимоги до аналітичного обліку в бухгалтерських ІС. Класифікація програмних систем для автоматизації бухгалтерських робіт. Програма «ІС: Бухгалтерія». Автоматизація розділів бухгалтерського обліку. Стандартні звіти. Інструментальні засоби.

ТЕМА 26. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІС.

Моделі життєвого циклу (ЖЦ) ІС підприємства: каскадна, поетапна та спіральна моделі. Структурний аналіз. Властивості структурно-орієнтованих методів. Графічні засоби відображення результатів структурного аналізу: діаграми потоків даних (DFD), діаграми «суть-зв'язок» ((ERD) та діаграми переходів стану (STD). Структурне проектування.

Об'єктно-орієнтовані методи аналізу. Об'єкти і класи. Принципи створення об'єктів: інкапсуляції, успадкування, поліморфізму. Об'єктно-орієнтоване проектування.

Процесно-орієнтований підхід до створення ІСМ як засіб дослідження та автоматизації бізнес-процесів. Визначення бізнес-процесу. Конвергенція управлінських та інформаційних технологій. Реінжиніринг бізнес-процесів під час впровадження ІС. CASE-технології ВРwin компанії Computer Associates створення моделей AS-IS (як є) та TO-BE (як буде, реінжиніринг бізнес-

процесів).

ТЕМА 27. ІНТЕГРОВАНИ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ

Класи інтегрованих інформаційних систем за функціональними можливостями та рівнями інтеграції: малі, середні та великі (ІС). Корпоративні та локальні ІС.

Програмний комплекс «Галактика». Функціональні контури системи: адміністративного та оперативного управління, бухгалтерського обліку та управління виробництвом. Модульна структура контурів. Склад задач, які можуть розв'язувати модулі.

Загальна характеристика середніх ІС: MIRACLE V, JD Edwards (Robertson & Blums), SyteLine (СОКАП/SYMIX) та ін.

Інформаційна система управління підприємством MIRACLE V. Базові принципи побудови. Основні компоненти: сховище, інструментарії для побудови, відображення (графічного), виконання та моделювання бізнес-процесів, системи запитів та розробки, прикладні додатки.

Система управління корпоративними бізнес-процесами SAP/R3.

Трирівнева структура інформаційного середовища SAP/R3, Складові нижнього рівня: прикладні програми та джерела даних. Другий рівень: ІС логістики, ІС аналізу внутрішньогосподарської діяльності, ІС фінансового обліку і звітності та ІС управління персоналом. Третій рівень: сховище та адміністративна система верхнього рівня, яка використовує технологію OLAP.

ТЕМА 28. СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ТА ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ.

Визначення систем підтримки прийняття рішень (СППР), Напрями застосування СППР. Основні функції та властивості СППР, Покоління СППР. Властивості та недоліки першого покоління СППР, Функції та можливості систем другого покоління. Архітектура СППР: інтерфейс користувача, БД та база моделей. Основні відмінності АІС та СППР. Проблеми широкого впровадження та застосування СППР у розподіленому середовищі. Досвід використання в економіці СППР: «Симплан», PIMS, ISDS, IFPS та ін.

Визначення експертних систем (ЕС). Досвід та області застосування ЕС. Класифікація ЕС за призначенням та зв'язком з реальним часом. Форма подання знань в ЕС. Властивості та вимоги до ЕС. Архітектура ЕС: база знань (БЗ), машина виведення та інтерфейс з користувачем. Функції користувача та інженера знань.

ЛІТЕРАТУРА:

Основна література:

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
3. Ванхорн Джеймс С., Вахович Джон М. мл. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 1232 с.: ил. – Парал. тит. англ.
4. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. Стратегічне управління підприємством. Р. 5. - Менеджмент-освіта для бакалаврів: навч. посіб. у 2 т./ В.В. Дергачова, Н.О. Сімченко, Л.М. Шульгіна та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – Т.1. – 504 с. - С. 335- 413.
5. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с. – ISBN 978-966-364-903-0.
6. Дитхелм Г. Управление проектами / Дитхелм Г./ В 2 Т.: пер. с нем. – СПб: Издательский дом „Бизнес-пресса”, 2004. – 400с.
7. Костирко Л. А. Стратегічний фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.А. Костирко, Р.О. Костирко, Н.В. Темнікова ; Мін-во освіти і науки України, Східноукраїнський національний ун-т ім. В. Даля. - Луганськ : Ноулідж, 2014. - 431 с.
8. Матюшенко І.Ю. Основи фінансового менеджменту: Навчальний посібник // І.Ю.Матюшенко/ – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 220 с.
9. 3. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навч. Посіб. // І.П.Мойсеєнко/ – К.: Знання, 2006. – 490 с.
10. Новак, В.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник / В.О. Новак, Ю.Г. Симоненко, В.П. Бондар, В.В. Матвєєв. — К.: Каравела, 2008. — 616 с.: іл.
11. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Яшук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.
12. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. – 276 с
13. Симбірська, Л. М. Інформаційні системи і технології [Текст] : навч.-метод. посіб. (для самост. вивчення) / Л. М. Симбірська, Г. Д Симбірський, А. І. Левтеров ; Харк. нац. автомоб.-дорож. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2011. - 103 с.
14. Тарасюк Г. М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Тарасюк Г.М.; 2-е вид. — К.: Каравела, 2006. — 320 с.

15. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. // Под ред. Е. С. Стояновой / – М.: Издательство «Перспектива», 1997. – 574с.
16. Черняк О. Системи обробки економічної інформації: Підручник. — К. : Знання, 2006. — 448с.
17. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: Підручник // В.М. Шелудько / – К.: Знання, 2006. – 439 с.

Додаткова література:

1. Александрова М. М. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. // Александрова М. М., Бардаш С. В. та ін., Г.Г. Кірейцев (ред.) / — К. : ЦУЛ, 2002. — 495с.
2. Автоматизированные системы обработки финансово-кредитной информации / Под ред. проф. В.С. Рожнова. — М.: Финансы и кредит, 2011. — 250 с.
3. Базилевич В.Д. Державні фінанси України: Підручник. // Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. / – К.: ЦУЛ, 2004. – 409 с.
4. 3. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: Підручник. – 3-тє вид., стер. // Боринець С.Я. / – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2001.-305с.
5. 4. Бутинець Ф.Ф. та ін. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця; 2-е видання, доп. і перероб. – Житомир.: ПП “Рута”, 2001. – 544 с.
6. 5. Гончаров А. Б. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник // Гончаров А. Б. / Харківський держ. економічний ун-т. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. — 238с.
7. 6. Дж. К. Ван Хорн. Основы управления финансами: Пер с англ./ Гл. ред. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1997.- 800с.
8. Євтух О. Т. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки. Навч. посіб. / Євтух О. Т., Євтух О. О.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.+CD.
9. 8. Єрмошенко М. М. Фінансовий менеджмент: Курс лекцій // Єрмошенко М. М., Єрохін С. А., Стороженко О. А. // Національна академія управління. — К. : НАУ, 2004. — 506с.
10. Єрфорт І.Ю. Управління проектами: метод. посіб. / І.Ю.Єрфорт, О.Ю. Єрфорт / Донбаська держ. машинобудівна академія. — Краматорськ : ДДМА, 2009. — 184с.
11. Збаразська Л.О. Управління проектами: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. — К. : Центр учбової літератури, 2008. — 168с.
12. Короткий тлумачний словник (російською, українською, англійською мовами) до вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» [Електронний засіб навчального призначення]/ Уклад. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. – К. : НТУУ „КПІ”, 2010. – 6
13. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів галузі знань 0306, напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» професійного спрямування «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,

- «Менеджмент інноваційної діяльності» / Уклад.: Л.Є. Довгань, Л.П. Артеменко – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 71 с.
14. Локир К. Управление проектами: Ступени высшего мастерства /К.Локир, Дж.Гордон; пер.с англ. А.Г.Петкевич; науч.ред.М.В.Дегтярева. – Минск: Гревцов Паблішер, 2008. – 352с.
 15. Локк Д. Основы управления проектами / Локк Д. / Пер. с англ. – М.: „НІРРО”, 2004. – 253с.
 16. Мазур И.И. Управление проектами: Учебное пособие / Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.; Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега-Л., 2004. – 664с.
 17. Мартин П. Управление проектами / П. Мартин, К.Тейт ;Пер. с англ. – СПб: Питер, 2006. – 224с.
 18. Момот Т.В. Фінансовий менеджмент : Навч. посіб. // Момот Т.В., Безугла В.О., Тараруєв Ю.О., Кадничанський М.В., Чалий І.Г./ За ред.. Моомот Т.В. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 712 с.
 19. Товб А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г.Л.Ципес. – М.: ЗАО „Олимп-Бизнес”, 2003. – 240с.
 20. Управление проектами. Основы проектного управления: Учебник / Кол. авт.; под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2006. – 768с.
 21. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1) : / Бушуев С.Д., Бушуева Н.С. - Изд. 2-е. - К.: ІРІДІУМ, 2010. – 208 с.
 22. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. В.М. Бороноса. – Суми: Вид-во СумДУ, 2012. – 539 с.
 23. Ципес Г.Л. Менеджмент проектов в практике современной компании / Г.Л.Ципес, А.С.Товб. – М.: ЗАО „Олимп-Бизнес”, 2006. – 304с.