

## «B2B МАРКЕТИНГ» НА ФММ

VIII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «B2B Маркетинг» відбулася 5-6 березня 2014 року на базі кафедри промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ». Відповідно до програми були проведені пленарні засідання, майстер-класи та кейс-змагання.

Працювали секції, на яких було розглянуто питання, що стосувалися актуальних проблем промислового маркетингу в сучасних умовах; інноваційного маркетингу в сучасному науково-технічному середовищі; стратегічного маркетингу та маркетингового менеджменту; маркетингових досліджень; брендингу та маркетингових комунікацій.



Учасниками конференції стали студенти та аспіранти з Києва (НТУУ «КПІ», КНЕУ ім. В.Гетьмана, НУ «Києво-Могилянська академія», КНУТД), Львова (НУ «Львівська політехніка»), Дніпропетровська (ДНУ ім. О.Гончара, НГУ), Одеси (ОНУ ім. І.І. Мечнікова, ОНПУ) та ін. Було подано близько 80 заяв та тез доповідей, з яких 56 пройшли рецензування і були рекомендовані до публікації у збірнику.

Переможцями за секціями стали: Тарасенко Олена (НТУУ «КПІ»), Василенко Анастасія (НТУУ «КПІ»), Попович Євген (НТУУ «КПІ»).

У відбірковому етапі кейс-змагання взяли участь понад 20 команд з різних університетів м. Києва та інших міст. До фіналу вийшли дев'ять кращих, які презентували рішення кейсу «Футбольний» маркетинг: використання «Євро-2012» для розвитку бренду «Моршинська».

Авторитетне журі під час змагання очолила генеральний директор Української асоціації маркетингу Лилик Ірина Вікторівна. Також до складу журі увійшли стратег Маркетингової групи OS-Direct Геннадій Васильєв, завідувач кафедри промислового маркетингу, професор Солнцев Сергій Олексійович та викладачі кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ». Переможцем стала команда НТУУ «КПІ» «Джокер» у складі Дяченко Олени, Менделєвої Вікторії, Сапєги Лідії та Тітової Вікторії, II місце посіла команда КНТЕУ «Ліса» у складі Гранат Лілії, Чиж Лілії та Кривенка Олександра. III місце поділили між собою дві команди: «Ідея Фікс» (Говтвяниця Альона, Кувиркова Марія, Шевчук Ірина) і Dark Horse (Омецинська Анастасія, Мулик Леся, Липницька Ольга, Пилипенко Ніна) з НТУУ «КПІ».

У ході конференції було проведено майстер-класи від провідних маркетингологів та економістів України: «Системно-рефлексивний маркетинг» (Андрій Длігач - генеральний директор групи компаній Advanter Group), "Контент-маркетинг як головна зброя маркетингу" (Олександр Юрчак - директор консалтингового агентства «B2B Ray»), "Програми лояльності" (Дмитро Джеджула, Анна Шевченко - Маркетинг-група OS-Direct), «Три кита Інтернет-маркетингу» (Антон Воронюк – координатор тренінгового центру “WebPromoExperts”).

*Інформація кафедри промислового маркетингу  
Факультет менеджменту та маркетингу*