

ЗАЯВКА на участь у конференції «B2B-Маркетинг»

П.І.Б. (по кількості авторів)	
<input type="checkbox"/> Студент	Факультет:
<input type="checkbox"/> Аспірант	Курс, група (для студентів та аспірантів):
<input type="checkbox"/> Викладач	Вчене звання та посада (для викладачів):
Назва ВНЗ	
Адреса ВНЗ	
Секція	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Тема доповіді:	
Науковий керівник(за відсутності викладача серед авторів - обов'язково):	
Форма доповіді	<input type="checkbox"/> усна (публікація та виступ з доповіддю) <input type="checkbox"/> стендова (тільки публікація тез)
Контактний телефон(обов'язково):	
Електронна пошта(обов'язково):	

Увага! Оргкомітет конференції **незабезпечує проживання** та харчування учасників з інших міст. З питань сприяння поселенню звертатись за телефоном (095) 718 48 15 – Корнієнко Юлія.

Контакти:

E-mail: b2b.marketing.kpi@gmail.com

Загальні питання: Єремеева Надія(093) 274 27 19

Питання щодо прийому тез: Петровська Людмила(093) 003 09 50

Питання щодо часті у кейс-змаганні: Мицик Ольга (066) 409 86 43

Цього року конференція буде ще масштабнішою, а спікери стануть для вас справжнім сюрпризом.

Приєднуйтеся до B2B.Marketing.KPI в Телеграм, щоб нічого не пропустити @b2b_kpi.

Конференція проходитиме за підтримки:



EDUCATIONAL AND RESEARCH LABORATORY
OF MARKETING ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Навчально-дослідницька лабораторія маркетингової аналітики
та бізнес-планування
Наукове товариство студентів та аспірантів
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу
Українська Асоціація Маркетингу

Інформаційний лист

XIII Всеукраїнська
науково-практична конференція

«B2B–МАРКЕТИНГ»



MARKETING
KPI

м. Київ
3-4квітня 2019 р.

Шановні колеги!

Запрошуємо вас взяти участь у XIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «**B2B-Маркетинг**», яку буде проведено **3-4 квітня 2019 року** на базі кафедри промислового маркетингу, факультету менеджменту та маркетингу, за підтримки Students' Science Association (SSA) КПІ ім. Ігоря Сікорського, Української Асоціації Маркетингу (UAM) та Навчально-дослідницької лабораторії маркетингової аналітики та бізнес-планування.

До участі в конференції запрошуються студенти, аспіранти та молоді вчені українських вищих навчальних закладів та наукових установ.

Матеріали роботи конференції публікуються в електронному вигляді з розміщенням в архіві ELAKPI. Кожен учасник отримує інформаційні матеріали конференції та сертифікат про участь (за умови виступу з доповіддю).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Програмний комітет:

Голова програмного комітету: Гавриш О.А., д.т.н., проф., декан факультету.

Співголови програмного комітету: Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф., зав. кафедри; Лилик І.В., к.е.н., доц.; Зозульов О.В., к.е.н., проф.

Члени: Бажеріна К.В., к.е.н., доц.; Гавриш Ю.О., ас.; Гнітецький Є.В., к.е.н., ст. викл.; Гребньов Г.М., ас.; Єремеєва Н.С., ас.; Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Лебеденко С.О., к.т.н., доц.; Писаренко Н.Л., к.е.н., доц.; Стадніченко В.В., к.е.н., доц.; Черненко О.В., ст. викл.; Царьова Т.О., к.е.н., ст. викл.; Шульгіна Л.М., д.е.н., проф.; Юдіна Н.В., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.

Організаційний комітет:

Голова організаційного комітету: Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф., зав. кафедри.

Співголови організаційного комітету: Зозульов О.В., к.е.н., проф., Гнітецький Є.В., к.е.н., ст. викл.; Шрейдер А.О., голова НТСА кафедри ПМ.

Члени: Єремеєва Н.С., ас.; Архіпова В.І., Бакшеньова К.О., Бекетова В.І., Бистрова О.В., Вітюк О.А., Грудинін К.Р., Грущенко В.І., Дупляк А.І., Кізченко А.А., Корнієнко Ю.А., Кошова А.В., Крячок Д.І., Курява А.В., Малюк А.В., Марвінська В.І., Мироненко В.О., Мицик О.О., Петровська Л.С., Подолян О.О., Скларова Д.К., Шалаган А.В., Шевлюга А.Г., Шиман К.І.

Календар конференції:

3.04.2019 р.	Реєстрація учасників конференції, пленарне засідання, майстер-класи, робота секцій
4.04.2019 р.	Кейс-змагання, заключне пленарне засідання

Тематика конференції:

Секція 1.	Маркетингові дослідження національних та міжнародних ринків
Секція 2.	Промисловий маркетинг
Секція 3.	Цифровий (digital) маркетинг
Секція 4.	Маркетинг у сфері високих технологій та стартап-проектів
Секція 5.	Міжнародний маркетинг
Секція 6.	Маркетинговий менеджмент та стратегічний маркетинг

Вимоги до участі в конференції:

Для участі в конференції **до 20 березня 2019 року** потрібно надіслати тези доповіді та заявку (окремими файлами *Тези_Прізвище, Заявка_Прізвище*) на e-mail **b2b.marketing.kpi@gmail.com**

Вимоги до оформлення тез:

До 2 стор. формату А4, шрифт *Verdana* – 10 пт (окрім назви доповіді – 16 пт; П.І.Б., назва вузу, *e-mail* – 12 пт), абзац – 10 мм, поля – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1, формат – *doc, docx* або *rtf*.

Просимо оформлювати тези доповіді відповідно до **зразка**:

НАЗВА ДОПОВІДІ

Петренко П.П. (студент)

к.е.н., доц. Сидоренко В.В. (викладач – обов'язково)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді
Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді.

Список літератури:

(оформлення згідно вимог ВАК)

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після закінчення прийому.