

ЗАЯВКА на участь у конференції «B2B-Маркетинг»

П.І.Б. (по кількості авторів)	
<input type="checkbox"/> Студент	Факультет:
<input type="checkbox"/> Аспірант	Курс, група (для студентів та аспірантів):
<input type="checkbox"/> Викладач	Вчене звання та посада (для викладачів):
Назва ВНЗ	
Адреса ВНЗ	
Секція	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Тема доповіді:	
Науковий керівник (за відсутності викладача серед авторів - обов'язково):	
Форма доповіді	<input type="checkbox"/> усна (публікація та виступ з доповіддю) <input type="checkbox"/> стендова (тільки публікація тез)
Контактний телефон (обов'язково):	
Електронна пошта (обов'язково):	

Увага! Оргкомітет конференції **не забезпечує проживання** та харчування іногородніх учасників. З питань сприяння поселенню звертатись за телефоном (068) 244 06 75. Шрейдер Андрій.

Контакти:

E-mail: b2b.marketing.kpi@gmail.com

Загальні питання: Єремеева Надія (093) 274 27 19

Питання щодо прийому тез: Пирог Валентина (093) 905 19 93

Питання щодо часті у кейс-змаганні: Парасюк Олена (095) 100 77 10

Цього року конференція буде ще масштабнішою, а спікери стануть для вас справжнім сюрпризом.

Приєднуйтеся до B2B.Marketing.KPI в Телеграм, щоб нічого не пропустити @b2b_kpi.

Конференція проходить за підтримки:



EDUCATIONAL AND RESEARCH LABORATORY
OF MARKETING ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Навчально-дослідницька лабораторія маркетингової аналітики
та бізнес-планування
Наукове товариство студентів та аспірантів
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу
Українська Асоціація Маркетингу

Інформаційний лист

XIII Всеукраїнська
науково-практична конференція

«B2B–МАРКЕТИНГ»



м. Київ
3-4 квітня 2019 р.

Шановні колеги!

Запрошуємо вас взяти участь у XII Всеукраїнській науково-практичній конференції «**B2B-Маркетинг**», яка присвячується 120-річчю КПІ ім. Ігоря Сікорського і буде проведена **3-4 квітня 2019 року** на базі кафедри промислового маркетингу, факультету менеджменту та маркетингу, за підтримки Students' Science Association (SSA НТУУ „КПІ”), Української Асоціації Маркетингу (УАМ) та Навчально-дослідницької лабораторії маркетингової аналітики та бізнес-планування.

До участі в конференції запрошуються студенти, аспіранти та молоді вчені українських вищих навчальних закладів та наукових установ.

Матеріалами роботи конференції публікуються в електронному вигляді з розміщенням в архіві ELAKPI. Кожен учасник отримує інформаційні матеріали конференції та сертифікат про участь (за умови виступу з доповіддю).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Програмний комітет:

Голова програмного комітету: Гавриш О.А., д.т.н., проф.

Співголови програмного комітету: Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф.; Лилик І.В., к.е.н., доц.; Зозульов О.В., к.е.н., проф.

Члени: Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Писаренко Н.Л., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Черненко О.В., ст. викл.; Юдіна Н.В., к.е.н., доц.; Стадніченко В.В., к.е.н., доц.; Царьова Т.О., к.е.н., ст. викл.; Гнітецький Є.В., к.е.н., ст. викл.

Організаційний комітет:

Голова організаційного комітету: Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф.

Співголови організаційного комітету: Зозульов О.В., к.е.н., проф., Гнітецький Є.В., к.е.н., ст. викл.; Шрейдер А.О., голова НТСА кафедри ПМ.

Члени: Єремєєва Н.С., аспірант; Гаврилюк К.Ю.; Глоба М.С.; Муходінова К.М.; Охріменко К.І.; Парасюк О.В.; Пирог В.О.; Наконечна В.О.; Міщенко В.О.

Календар конференції:

3.04.2019 р.	Реєстрація учасників конференції, пленарне засідання, майстер-класи, робота секцій
4.04.2019 р.	Кейс-змагання, заключне пленарне засідання

Тематика конференції:

Секція 1.	Маркетингові дослідження національних та міжнародних ринків
Секція 2.	Промисловий маркетинг
Секція 3.	Цифровий (digital) маркетинг
Секція 4.	Маркетинг у сфері високих технологій та стартап-проектів
Секція 5.	Міжнародний маркетинг

Вимоги до участі в конференції:

Для участі в конференції **до 24 березня 2019 року** потрібно надіслати тези доповіді та заявку (окремими файлами *Тези_Прізвище, Заявка_Прізвище*) на e-mail **b2b.marketing.kpi@gmail.com**

Вимоги до оформлення тез:

До 2 стор. формату А4, шрифт *Verdana* – 10 пт (окрім назви доповіді – 16 пт; П.І.Б., назва вузу, *e-mail* – 12 пт), абзац – 10 мм, поля – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1, формат – *doc, docx* або *rtf*.

Просимо оформлювати тези доповіді відповідно до **зразка**:

НАЗВА ДОПОВІДІ

Петренко П.П. (*студент*)

к.е.н., доц. Сидоренко В.В. (*викладач – обов'язково*)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді
доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді.

Список літератури:

(оформлення згідно вимог ВАК)

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після закінчення прийому.