

Важливо! Вхід на конференцію лише за **попередньою реєстрацією** та при наявності студентського квитка, або посвідчення викладача. Тому просимо кожного учасника заповнити форму за посиланням: <https://forms.gle/5v8EcAttWn1GT4X37>

Розмір організаційного внеску для учасників, які планують публікацію тез у збірнику конференції, складає 180 грн. Для інших учасників – безкоштовно.

У випадку відмови від участі організаційний внесок не повертається. Організаційний внесок конференції необхідно буде сплатити після прийняття тез до друку. Реквізити для сплати будуть надіслані разом із повідомленням про прийняття тез до друку.

Оргкомітет конференції **не забезпечує проживання** та харчування учасників з інших міст. З питань сприяння поселенню звертатись за телефоном (093) 952 86 22 – *Марія МАТУСЕВИЧ*.

Контакти:

E-mail: b2b.marketing.kpi@gmail.com

Загальні питання: *Ольга МИЦИК (066) 409 86 43*

Питання щодо прийому тез: *Людмила ПЕТРОВСЬКА (093) 003 09 50*

Приєднуйтеся до нашого каналу [@b2b_kpi](#) в Телеграм та будьте в курсі всіх новин конференції, найактуальніших тем доповідей наших спікерів, конкурсів з крутими призами та багато чого іншого.

Програма конференції:

9:15-9:45	Реєстрація учасників конференції
9:45-10:00	Урочисте відкриття конференції
10:00-12:00	Виступ спікерів, майстер-класи
12:00-12:30	Кава-брейк
12:30-14:00	Виступ спікерів, майстер-класи
14:00	Секційні засідання

Конференція проходить за підтримки:



EDUCATIONAL AND RESEARCH LABORATORY
OF MARKETING ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Навчально-дослідницька лабораторія маркетингової аналітики
та бізнес-планування
Наукове товариство студентів та аспірантів
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу
Українська Асоціація Маркетингу

Інформаційний лист

XIV Міжнародна
науково-практична конференція

«B2B–МАРКЕТИНГ»



м. Київ
25 березня 2020 р.

Шановні колеги!

Запрошуємо вас взяти участь у XIV Міжнародній науково-практичній конференції «**B2B-Маркетинг**», яку буде проведено **25 березня 2020 року** на базі кафедри промислового маркетингу, факультету менеджменту та маркетингу, за підтримки Students' Science Association (SSA) КПІ ім. Ігоря Сікорського, Української Асоціації Маркетингу (UAM) та Навчально-дослідницької лабораторії маркетингової аналітики та бізнес-планування.

До участі в конференції запрошуються студенти, аспіранти та вчені вищих навчальних закладів та наукових установ.

Матеріали роботи конференції публікуються в електронному вигляді з розміщенням в архіві ELAKPI. Кожен учасник отримує інформаційні матеріали конференції та сертифікат про участь (за умови виступу з доповіддю).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Голова програмного комітету: Сергій СИДОРЕНКО, проректор з міжнародних зв'язків, д.ф.-м.н., проф., член-кореспондент НАН.

Співголови програмного комітету: Олег ГАВРИШ, д.т.н., проф., декан факультету менеджменту та маркетингу, науковий керівник кафедри міжнародної економіки КПІ ім. Ігоря Сікорського; Сергій СОЛНЦЕВ, д.ф.-м.н., завідувач кафедри промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського;

Почесні співорганізатори: Ірина ЛИЛИК, к.е.н., доц., Генеральний директор Всеукраїнської громадської організації "Українська асоціація маркетингу"; Олександр ЗОЗУЛЬОВ, к.е.н., проф., заст. декана факультету менеджменту та маркетингу з наукової роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського, завідувач НДЛ маркетингової аналітики та бізнес-планування; Аппа DABROWSKA - Warsaw School of Economics, Institute of Management, Head of Consumer Behavior Research Department, Professor, Doctor of Economics; Jaroslav DAD'O - Slovakia, Matej Bel University, Faculty of Economics, Department of Marketing, Professor, Doctor of Economics.

Голова організаційного комітету: Сергій СОЛНЦЕВ, д.ф.-м.н., завідувач кафедри промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

Співголови організаційного комітету: Олександр ЗОЗУЛЬОВ, к.е.н., проф., заст. декана факультету менеджменту та маркетингу з наукової роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського, завідувач НДЛ маркетингової аналітики та бізнес-планування; Євген ГНІТЕЦЬКИЙ, к.е.н., ст. викл.

Ольга МИЦИК, голова студентського організаційного комітету;
Олександра БИСТРОВА, заступник голови студентського організаційного комітету

Тематика конференції:

Секція 1.	Маркетингові дослідження національних та міжнародних ринків
Секція 2.	Промисловий маркетинг
Секція 3.	Цифровий (digital) маркетинг
Секція 4.	Маркетинг у сфері високих технологій та стартап-проектів
Секція 5.	Міжнародний маркетинг
Секція 6.	Маркетинговий менеджмент та стратегічний маркетинг

Вимоги до участі в конференції:

Для участі в конференції **до 10 березня 2020 року** необхідно надіслати тези доповіді та заявку (окремими файлами *Тези_Прізвище, Заявка_B2B_Прізвище*) на e-mail b2b.marketing.kpi@gmail.com (форма заявки знаходиться у доданому файлі). Студентські доповіді приймаються за умови наявності наукового керівника (див. форму реєстрації).

Вимоги до оформлення тез:

До 2 стор. формату A4, шрифт *Verdana* – 10 пт (окрім назви доповіді – 16 пт; П.І.Б., назва вузу, *e-mail* – 12 пт), абзац – 10 мм, поля – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1, формат – *doc, docx* або *rtf*.

Просимо оформлювати тези доповіді відповідно до **зразка**:

НАЗВА ДОПОВІДІ

Петро ПЕТРЕНКО. (студент)

к.е.н., доц. Валерій СИДОРЕНКО. (викладач – обов'язково)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді
доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді.

Список літератури:

(оформлення згідно вимог ВАК)

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після закінчення прийому.