

# Програма

## XIII Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B–МАРКЕТИНГ»



Дата проведення: 3 квітня 2019 р.

Місце проведення: зала Вченої Ради, 1-ий корпус (ЗВР)

КПІ ім. Ігоря Сікорського

- |               |                                                                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.15 – 9.45   | Реєстрація учасників конференції                                                                                                                                 |
| 9.45 – 10.00  | Урочисте відкриття конференції                                                                                                                                   |
| 10.00 – 10.30 | <b>Людмила Приймак</b><br>Бренд менеджер, ТОВ " Марс Україна"<br><b>Поведінка споживачів в торгових мережах, інформація про компанію «Марс»</b>                  |
| 10.30 – 11.00 | <b>Роман Волочай</b><br>Директор департаменту з розвитку мережі поштоматів «Нова пошта»<br><b>Інновації у розвитку мережі</b>                                    |
| 11.00 – 11.30 | <b>Денис Козлов</b><br>Директор департаменту розробки і управління продуктом «Нова пошта»<br><b>Як повинен бути розроблений продукт, щоб потім його купили</b>   |
| 11.30 – 12.00 | <b>Тетяна Дробязко</b><br>Фінансист, серійний підприємець<br><b>Використання фінансових інструментів для прийняття фінансових рішень</b>                         |
| 12.00 – 12.15 | Кава-брейк                                                                                                                                                       |
| 12.15 – 12.45 | <b>Олексій Юзвяк</b><br>Директор з розвитку ІТ компанії «WebbyLab», маркетинг-консультант, data evangelist<br><b>In God we trust, all others must bring data</b> |
| 13.00         | Секційні засідання<br>зала Адміністративної Ради, 6-ий корпус, КПІ ім. Ігоря Сікорського                                                                         |

L'ORÉAL  
PARIS

онтика fielmann



EDUCATIONAL AND RESEARCH LABORATORY  
OF MARKETING ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING

# XIII Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу «Rising Industrial Marketing Stars»

**НАТИСНІТЬ ТУТ**

**Дата проведення:** 4 квітня 2019 р.

**Місце проведення:** зала Адміністративної Ради, 6-ий корпус,  
КПІ ім. Ігоря Сікорського

10.00 – 10.30	Реєстрація учасників кейс-змагання
10.30 – 11.00	Урочисте відкриття кейс-змагання
11.00 – 12.30	Проведення кейс-змагання
12.30 – 13.00	Кава-брейк
13.00 – 14.00	Проведення кейс-змагання
14.00 – 14.30	Нагородження переможців

**L'ORÉAL**  
PARIS



**онтика fielmann**



EDUCATIONAL AND RESEARCH LABORATORY  
OF MARKETING ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING