

**Просимо звернути увагу на зміну банківського рахунку,  
поповнення якого здійснюється через каси, а не банкомат!**

**ЗАЯВКА на участь у конференції «B2B-маркетинг»**

П.І.Б.	
<input type="checkbox"/> Студент <input type="checkbox"/> Аспірант	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 курсу
Назва вузу	
Адреса вузу	
Факультет, курс, група	
Секція	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Тема доповіді	
Співавтори	
Науковий керівник	
Форма доповіді	<input type="checkbox"/> усна (публікація та виступ з доповіддю) <input type="checkbox"/> стендова (тільки публікація тез)
Домашня адреса (з індексом)	
Контактний телефон	
Електронна пошта	<b>(обов'язково)</b>

**У заявці на участь у кейс-змаганні потрібно вказати:**  
Кількість учасників, ПІБ та e-mail кожного, ВНЗ, курс навчання.

**Увага!** Оргкомітет конференції **не забезпечує проживання** та харчування іногородніх учасників.

**Контактні дані:**

E-mail: [b2b.kpi@ukr.net](mailto:b2b.kpi@ukr.net)

Карпенко Дарія: (093) 4023212

Конференція проходить за підтримки  
Української асоціації маркетингу  
Students' Science Association



Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут»  
ВГО «Українська асоціація маркетингу»  
Наукове товариство студентів та аспірантів  
Факультет менеджменту та маркетингу  
Кафедра промислового маркетингу

## Інформаційний лист

X Всеукраїнська  
науково-практична конференція  
студентів, аспірантів і молодих вчених

## «B2B–МАРКЕТИНГ»



м. Київ  
14–15 квітня 2016 р.

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у X Всеукраїнській науково-практичній конференції «**B2B-маркетинг**», яка буде проведена **14-15 квітня 2016 року** в НТУУ «КПІ» на базі кафедри промислового маркетингу, факультету менеджменту та маркетингу, за підтримки Students' Science Association (SSA НТУУ „КПІ”).

До участі в конференції запрошуються студенти, аспіранти та молоді вчені українських вищих навчальних закладів та наукових установ.

За матеріалами роботи конференції видається збірник тез доповідей. Кожен учасник отримує інформаційні матеріали конференції, збірник тез та сертифікат про участь (за умови виступу з доповіддю).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

### Програмний комітет:

Гавриш О.А., д.т.н., проф., декан; Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф., зав. кафедрою; Зозульов О.В., к.е.н., проф.; Діброва Т.Г., к.е.н., доц.; к.е.н., доц.; Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Співаковська Т.В., к.е.н., доц.; Черненко О.В., ст. викл.; Юдіна Н.В., к.е.н., ст. викл.; Базь М.О., к.е.н., доц., Бажеріна К.В. к.е.н., доц., Стадніченко В.В., к.е.н., доц.

### Організаційний комітет:

Карпенко Д.В., Евдокимова З.Р., Савченко К.А., Цокол І.С., Дикань В.А., Шатило Д.В., Домашева Є.А., Савчук Т.А., Єремеева Н.С., Гупало А.О., Савенко М.В., Сиверин М.С.

### Календар конференції:

14.04.2016 р.	Реєстрація учасників конференції, пленарне засідання, майстер-класи, робота секцій
15.04.2016 р.	Кейс-змагання

### Тематика конференції:

- Секція 1.** Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах
- Секція 2.** Інноваційний маркетинг у сучасному науково-технічному середовищі
- Секція 3.** Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент
- Секція 4.** Маркетингові дослідження
- Секція 5.** Брендинг та маркетингові комунікації

## Вимоги до участі в конференції:

Для участі в конференції **до 1 квітня 2015 року** потрібно надіслати тези доповіді та заявку (окремими файлами *tezy\_Prizvysche.doc, zayavka\_Prizvysche.xls*) на e-mail [b2b.kpi@ukr.net](mailto:b2b.kpi@ukr.net)

### Вимоги до оформлення тез:

До 2 стор. формату А4, шрифт *Verdana* – 10 пт (окрім назви доповіді – 16 пт; П.І.Б., назва вузу, e-mail – 12 пт), абзац – 10 мм, поля – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1, формат – *doc* або *rtf*.

Просимо оформлювати тези доповіді відповідно до **зразка:**

### Назва доповіді

(Аспірант/студент:) Петров П.П.

(Науковий керівник:) П.І.Б., науковий ступінь

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут»

E-mail: [a@b.cd](mailto:a@b.cd)

Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді  
Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді

**Список літератури** (в порядку згадування в тексті доповіді тез).

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після їх отримання.

### Інформація щодо оргвнеску:

Розмір **оргвнеску** для участі в конференції складає:

Дата подання тез	Для студентів НТУУ «КПІ»	Для студентів інших ВНЗ
До 1 березня	50 грн	80 грн
До 20 березня	80 грн	110 грн
До 1 квітня	110 грн	140 грн

Оргвнесок включає вартість програмних матеріалів, видання збірника тез конференції, каву-брейк, майстер-класи від представників провідних вітчизняних компаній та відомих теоретиків з маркетингу.

Оплата проводиться за безготівковим розрахунком.

**Інформація щодо перерахування оргвнеску (перерахування після підтвердження прийняття):**

Отримувач: ПриватБанк

№ рахунку в банку отримувача: 5168755402637355

Перерахунок здійснюється на ім'я: Карпенко Дарія Вадимівна