

**Просимо звернути увагу на зміну банківського рахунку,
поповнення якого здійснюється через каси, а не банкомат!**

ЗАЯВКА на участь у конференції «B2B-Маркетинг»

П.І.Б.	
<input type="checkbox"/> Студент <input type="checkbox"/> Аспірант	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 курсу
Назва вузу	
Адреса вузу	
Факультет, курс, група	
Секція	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Тема доповіді	
Співавтори	
Науковий керівник	
Форма доповіді	<input type="checkbox"/> усна (публікація та виступ з доповіддю) <input type="checkbox"/> стендова (тільки публікація тез)
Домашня адреса (з індексом)	
Контактний телефон	
Електронна пошта	<i>(обов'язково)</i>

У заявці на участь у кейс-змаганні потрібно вказати:
Кількість учасників, ПІБ та e-mail кожного, ВНЗ, курс навчання.

Увага! Оргкомітет конференції **не забезпечує проживання** та харчування іногородніх учасників.

Контактні дані:

*E-mail: b2b.marketing.kpi@gmail.com
Соколов Владислав: (093) 769 76 89;
(066) 828 44 44*

**Конференція проходитиме за підтримки
Students' Science Association та Української
Асоціації Маркетингу**



Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу
Наукове товариство студентів та аспірантів
Українська Асоціація Маркетингу

Інформаційний лист

XI Всеукраїнська
науково-практична конференція

«B2B–МАРКЕТИНГ»

з нагоди 25-річчя ФММ



м. Київ
16–17 березня 2017 р.

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у ювілейній IX Всеукраїнській науково-практичній конференції «**B2B-Маркетинг**» присвяченої 25-річчю факультету менеджменту та маркетингу, яка буде проведена **16-17 березня 2017 року** в НТУУ «КПІ» на базі кафедри промислового маркетингу, факультету менеджменту та маркетингу, за підтримки Students' Science Association (SSA НТУУ „КПІ”) та Української Асоціації Маркетингу (УАМ).

До участі в конференції запрошуюються студенти, аспіранти та молоді вчені українських вищих навчальних закладів та наукових установ.

За матеріалами роботи конференції видається збірник тез доповідей. Кожен учасник отримає інформаційні матеріали конференції, збірник тез та сертифікат про участь (за умови виступу з доповіддю).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Програмний комітет:

Голова програмного комітету: Солнцев С.О., д.ф.-м.н.

Члени: Зозульов О.В., к.е.н., проф., Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Писаренко Н.Л., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Черненко О.В., ст. викл.; Юдіна Н.В., к.е.н., доц.; Базь М.О., к.е.н., доц., Бажеріна К.В. к.е.н., доц., Стадніченко В.В., к.е.н., доц.; Царьова Т.О., к.е.н., ст. викл.; Гнітецький Є.В., к.е.н., ст. викл.

Організаційний комітет:

Голова організаційного комітету: Соколов В.С.

Члени: Гавриш Ю.О., Соколов В.С., Василенко А.Т., Кузьміч Ю.В., Курочкін О.О., Щечокіхіна Т.О., Северин М.А., Тарасенко О.В., Муходінова К.М.

Календар конференції:

16.03.2017 р.	Реєстрація учасників конференції, пленарне засідання, майстер-класи
17.03.2017 р.	Майстер-класи, робота секцій, заключне пленарне засідання

Тематика конференції:

- Секція 1.** Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах
- Секція 2.** Інноваційний маркетинг у сучасному науково-технічному середовищі
- Секція 3.** Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент
- Секція 4.** Маркетингові дослідження
- Секція 5.** Брендинг та маркетингові комунікації

Вимоги до участі в конференції:

Для участі в конференції **до 1 березня 2017 року** потрібно надіслати тези доповіді та заявку (окремими файлами *tezy_Prizvysche.doc*, *zayavka_Prizvysche.xls*) на e-mail **b2b.marketing.kpi@gmail.com**

Вимоги до оформлення тез:

До 2 стор. формату А4, шрифт *Verdana* – 10 пт (окрім назви доповіді – 16 пт; П.І.Б., назва вузу, *e-mail* – 12 пт), абзац – 10 мм, поля – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1, формат – *doc* або *rtf*.

Просимо оформлювати тези доповіді відповідно до **зразка:**

НАЗВА ДОПОВІДІ

Петренко П.П. *(студент)

к.е.н., доц. Сидоренко В.В. *(викладач – обов'язково)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

E-mail: a@b.cd

Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді
доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді Текст доповіді.

Список літератури:

(в порядку згадування в тексті доповіді тез)

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після їх отримання.

Інформація щодо оргвнеску:

Розмір **оргвнеску** для участі в конференції складає:

Дата подання тез	Для студентів НТУУ «КПІ»	Для студентів інших ВНЗ
До 10 лютого	120 грн	140 грн
До 1 березня	140 грн	170 грн

Оргвнесок включає вартість програмних матеріалів, видання збірника тез конференції, каву-брейк, майстер-класи від представників провідних вітчизняних компаній та відомих теоретиків з маркетингу.

Оплата проводиться за безготівковим розрахунком.

Інформація щодо перерахування оргвнеску

(перерахування після підтвердження прийняття):

Одержувач: Соколов Владислав Сергійович

Ідентифікаційний код одержувача: 3415313715

Рахунок одержувача: 26254247672

Банк отримувача: АТ "Райффайзен Банк Аваль"

Код банку (МФО): 322904

Призначення платежу: Поповнення КР #1191973500 (додатково вказати суть операції)