



### ПРОГРАМА

(ЗВР) - Зала Вченої Ради, 1 корпус  
(ЗАР) – Зал Адміністративної Ради, 6 корпус  
(193-а) – 1 корпус

#### 16 квітня

9:00 – 9:30 (ЗВР)	Реєстрація учасників конференції
9:30 -10:00 (ЗВР)	Урочисте відкриття конференції
10:00-10:50 (ЗВР)	<b>Майстер-клас №1</b> Слава Знамін. TWIGA Communication Group Ukraine. Креатив “навиворіт”
11:00-11:50 (ЗВР)	<b>Майстер-клас №2</b> Максим Бурітко. Talan communication
12:00-12:30 (ЗВР)	<b>Майстер-клас №3</b> Юрій Пунін. Маркетингова логістика
12:30 – 13:00 (ЗВР)	Юрій Пунін. Ланцюжкова гра
13:00-13:50 (193а)	Кава-брейк
14:00-15:20 (ЗВР)	<b>Майстер-клас №4</b> Олександр Саусь - керуючий партнер страхового брокера BritMark. Що таке маркетинг професійних послуг
15:30-16:30 (ЗВР)	<b>Майстер-клас №5</b> Яна Приступа. Медіа- агентство Media Direction Ukraine: ❖ Сидр – це Somersby. Побудова культури споживання сидору в Україні ❖ «Львівське Різдвяне» – незмінний смак Різдвяних свят! Рішення проблеми споживання пива в «несезон»
16:30-17:00 (ЗВР)	Підсумки дня

#### 17 квітня

	<b>Засідання секцій:</b>
	❖ Секція «Маркетингові дослідження». Керівники секції: Солнцев С.О., Черненко О.В.
	❖ Секція «Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах». Керівники секції: Зозульов О.В., Співаковська Т.В.
10:00 – 13:00 (ЗАР)	❖ Секція «Інноваційний маркетинг у сучасному науково-технічному середовищі». Керівники секції: Кубишина Н.С., Базь М.О.
	❖ Секція «Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент». Керівники секції: Язвінська Н.В., Стадніченко В.В.
	❖ Секція «Маркетингові комунікації. Брендинг». Керівники секції: Діброва Т.Г., Лебеденко М.С.
13:00-14:00 (193а)	Кава-брейк
	<b>Майстер-клас №1</b>
14:15-16:15 (ЗАР)	Серов Андрій – Group Market Research Manager, ТОВ «Нестле Україна». Арсенал та роль маркетингових досліджень у сучасній міжнародній компанії: для розуміння споживачів, покупців та партнерів
	<b>Майстер-клас №2</b>
16:15-17:00(ЗАР)	Позіховська Наталія – Recruitment Manager, ТОВ «Нестле Україна» Урочисте завершення конференції

