МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КПІ»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
менеджменту та маркетингу

_____ Гавриш О. А.

“ “ _____2014 р.

ЗВІТ

про наукову роботу факультету менеджменту та маркетингу у 2014 році

Звіт розглянуто на засіданні Вченої ради
ФММ НТУУ „КПІ” 24.11.2014 р. ,
протокол № 4

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

Найважливіши здобутки:

1. Відбулось захистів на спеціалізованій вченій раді Д 26.002. 23 у НТУУ «КПІ» – 18
2. Захист 1 докторської та **21 кандидатської дисертації**.
3. Факультет менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» став співорганізатором міжнародної науково-практичної конференції ***«Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»*** разом з Всеукраїнською громадською організацією ***«Українська Асоціація Маркетингу»*** в партнерстві з **Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні.**
   Під час конференції, яка проходила 18-19 вересня 2014 року в бібліотеці НТУУ «КПІ», виступили Голова Комітету Верховної Ради України з питань науки та освіти Лілія Гриневич, Представник комітету з питань освіти та досліджень Бундестагу Німечиини Райнер Шпиринг, Директор Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україн Штефан Мойзер, Перший проректор НТУУ «КПІ» Ю.І. Якименко та інші представники державних органів влади, громадських організацій, вищих навчальних закладів.
4. Було започатковано пізнавальну програму «**Ділюсь досвідом зі студентами»,** в рамках якої НТСА співпрацює ***з успішними випускниками НТУУ «КПІ***», які відкривають для студентів завісу практичних аспектів менеджменту, маркетингу та економічних тенденцій. Наприклад, в березні 2014 року за підтримки колишнього випускника НТУУ «КПІ» Володимира Потапенко та НТСА ФММ було проведено декілька пізнавальних зустрічей, присвячених питанням «Event-менеджменту», а починаючи з жовтня 2014 року НТСА ФММ надало можливість найкращим студентам безкоштовно пройти *курс тренінгів* з Інтернет-маркетингу, який викладає випускник кафедри промислового маркетингу, маркетолог Олексій Артеменко.
5. Факультетом менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» підписаний договір про партнерство та науково-практичне співробітництво з ТОВ **«Нестле Україна»** (18 листопада 2014 р.) з метою розвитку професійних компетенцій у студентів за наступними напрямками: ***«Маркетинг»*** та ***«Міжнародна економіка».***
   Договір передбачає проведення спільних проектів за взаємною згодою сторін, зокрема організацію спільних семінарів, круглих столів, написання спільних статей, розроблення та реалізацію інших спільних заходів, спрямованих на вдосконалення підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу та міжнародної економіки, сприяння обміну досвідом та інформацією у визначених сферах тощо.
6. У національному відборі міжнародного англомовного турніру з вирішення бізнес-кейсів **TIMES** (Tournament in Management and Engineering Skills – Турнір з менеджменту та інжинірингу) – одного з найпрестижніших кейс-змагань у Європі, - який був проведений організацією студентів **ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) за участю міжнародного журі** журі увійшли експерти кращих світових компаній в галузі консалтингу та аудиту «EY» (**Ernst & Yuong**) та **Mazars,** доцент кафедри промислового маркетингу НТУУ«КПІ» Тетяна Співаковська, а також засновник та генеральний директор **шведської компанії Beetroot resources** Андреас Флодстрьом. Серед 21 команди з провідних уеівреситетів України **1 та 2 місце** заняли команди **факультету менеджменту та маркетингу**: 1місце команда кафедри промислового маркетингу, яка буде у січні 2015 року представляти Україну на міжнародному півфіналі у Сербії та 2 місце об'єднанна команда кафедр менеджменту та математичного моделювання економічних систем. На третьому місці – команда ABC, яку представляли студенти ІПСА та Київської школи економіки (KSE).

Аналіз наукової діяльності факультету менеджменту та маркетингу у 2014 році показав, що у поточному році факультет отримав позитивні кількісні та якісні проказники наукової діяльністі.

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету у 2014 р.:

- Кількість захищених докторських дисертацій – 1.
- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 21.
- Кількість міжнародних НДР – 1 (Білорусь).
- Кількість дежбюджентних НДР – 1
- Кількість госпдоговірних НДР – 1
- Кількість ініціативних НДР – 22
- Кількість виданих монографій – 29
- Кількість виданих підручників – 3.
- Кількість виданих навчальних посібників з грифом МОН – 6.
- Кількість інших виданих навчальних посібників - 0
- Електронні сертифіковані видання: 0
- Кількість опублікованих статей – 697
- Кількість опублікованих тез – 735
- Кількість проведених конференцій – 8
- Кількість проведених семінарів - 42
- Отримано патентів – 9
- Отримано авторських прав – 0
- Кількість аспірантів і здобувачів – 37[1]
- Закінчили навчання в аспірантурі у 2014 році – 12
- Зараховано до аспірантури - 7

[1] Станом на 01.01.2014 р. Усіх років, форм навчання та джерел фінансування.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2014 році співробітниками факультету <u>захищено докторських дисертації</u>:

1. **Тульчинська С.О.** доцент кафедри економіки та підприємництва, 24 квітня 2014 р. Д.26.129.03 на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» на тему «Розвиток інтелектуально-інноваційної системи регіонів України».

У 2014 році співробітниками факультету <u>захищено кандидатські дисертації</u>:

1. **Григорська Н.М.,** аспірант кафедри менеджменту, «Системно-процесне управління економічною стійкістю підприємств машинобудування», науковий керівник - к.е.н., доц. Бояринова К.О., дата захисту 10.06.14 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
2. **Грінько І.М.,** асистент кафедри міжнародної економіки, “Мотивація праці персоналу на підприємствах машинобудування”: д.е.н., професор Кочетков В. М. Захист 10.10.2014 р. в ПВНЗ “Европейський університет” за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.063.01.
3. **Занора В.О.,** аспірант кафедри міжнародної економіки, "Управління технологічними витратами машинобудівних підприємств в умовах ризику": д.е.н., професор Войтко С. В. Захист 16.12.2014 р. в НТУУ "Київський політехнічний інститут" за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.002.23
4. **Іванова Т.В.,** старший викладач кафедри міжнародної економіки, «Механізм управління реструктуризацією машинобудівних підприємств»: д.т.н., професор Гавриш О. А. Захист 22.04.2014 р. в НТУУ "Київський політехнічний інститут" за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.002.23
5. **Ільченко К.О.,** асистент кафедри ММЕС, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці, «Моделювання кредитно-депозитної діяльності комерційного банку з урахуванням гудвілу». Науковий керівник: д.ф.-м.н., проф. Капустян В.О. Дата захисту 26.06.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді К 73.138.02 Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.
6. **Кирик С.М.**, аспірант кафедри промислового маркетингу, науковий співробітник Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона НАН України, «Маркетингове забезпечення комерціалізації науково-технічної продукції зварювального виробництва», науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Солнцев С.О. Дата захисту – 29.04.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
7. **Климчук М.М.,** аспірант кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Управління бізнес-процесами на підприємствах альтернативної енергетики».

Науковий керівник: Крейдич І.М., д.е.н., доцент, професор кафедри теоретичної та прикладної економіки НТУУ "КПІ". Захист відбувся 20 квітня 2014 р.

8. **Кухарук А.Д.,** старший викладач кафедри міжнародної економіки, «Механізм підвищення конкурентоспроможності поліграфічних підприємств»: д.т.н., професор Гавриш О. А. Захист 29.04.2014 р. в НТУУ "Київський політехнічний інститут" за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.002.23.

9. **Лазар Ю.В.,** аспірант кафедри менеджменту, «Забезпечення інвестиційної привабливості вугільних підприємств на засадах соціальної відповідальності», науковий керівник - д.е.н., проф. Сімченко Н.О., дата захисту 28.02.2014 р., Захист на спеціалізованій вченій раді К 11.128.05.

10. **Ляшенко І.О.,** аспірант кафедри міжнародної економіки "Ресурсозбереження у забезпеченні економічної ефективності діяльності деревообробних підприємств": д.т.н., професор Гавриш О. А. Захист 16.12.2014 р. в НТУУ "Київський політехнічний інститут" за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.002.23

11. **Манаєнко І.М.**, асистент кафедри міжнародної економіки, "Механізм інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємств електроенергетики": д.е.н., професор Охріменко О. О. Захист 21.10.2014 р. в НТУУ "Київський політехнічний інститут" за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на спеціалізованій вченій раді Д26.002.23

12. **Мезенцева О.О.,** аспірант кафедри економіки та підприємництва, науковий керівник – доц. Серожим В.І., Дата захисту – 23.12.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23, тема: «Напрями підвищення конкурентоспроможності металургійних підприємств України»

13. **Мельничук В.М.,** аспірант кафедри менеджменту, «Формування стратегій інноваційного розвитку підприємств машинобудування», науковий керівник - д.е.н., проф. Шульгіна Л. М., дата захисту 12.06.14 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.

14. **Овчинникова А.В.**, аспірант кафедри промислового маркетингу, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Солнцев С.О. Дата захисту – 22.04.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23

15. **Панченко В.П.,** асистент кафедри менеджменту «Управлінські технології розвитку соціальної відповідальності машинобудівних підприємств», науковий керівник - д.е.н., проф. Сімченко Н.О., дата захисту 03.06.2014р., Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.

16. **Поліщук С.**В. асистент кафедри економіки і підприємництва, 03 червня 2014 р. Д 26.002.23 на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему «Формування інтегрованої системи бюджетування на підприємствах машинобудування» науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В.

17. **Ружицкий А.В.** аспірант кафедри економіки та підприємництва, науковий керівник – доц. Хринюк О.С. Дата захисту – 23.12.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23, тема: «Підвищення рівня економічної безпеки енергогенеруючих підприємств на основі моніторингу оборотних коштів»

18. **Цапук О.Ю**., аспірант кафедри промислового маркетингу, науковий керівник – к.е.н., доц. Кубишина Н.С. Дата захисту – 20.05.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23

19. **Шкробот М.В.,** асистент кафедри менеджменту, «Забезпечення стратегічної модернізації підприємств гідроелектроенергетики», науковий керівник - д.е.н., проф. Онишко С.В., дата захисту 24.04.14 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
20. **Юхименко В.В.,** аспірант кафедри менеджменту, «Механізм формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств», науковий керівник - д.е.н., проф. Шульгіна Л. М., дата захисту 10.06.14 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
21. **Яворська К.Ю**., аспірант кафедри промислового маркетингу, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф.. Солнцев С. О. Дата захисту – 20.05.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23

1.2 **Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом**

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовки нових тем лекцій та дисциплін.

загальна кількість: 41

окремо:

нових курсів: 20(Мк) +0(ММЕС)+8(Мт)+3(МЕ)+0(ТПЕ)+6(ЕП) = 31

практикумів: 2(Мк)+0(ММЕС)+8(Мт)+(Ме)+0(ТПЕ)+6(ЕП) = 10

лабораторних робіт: 0(Мк) +0(ММЕС)+0(Мт)+0(МЕ)+0(ТПЕ)+0(ЕП) = 0

Нових та удосконалених тем лекцій за результатами підготовки кандидатських та докторських дисертацій, виконання НДР: 27

Один вагомий приклад впровадження результатів розробок у навчальний процес:

- кафедрою міжнародної економіки реалізується на Приладобудівному факультеті викладання економічних дисциплін на 3 курсі всіх спеціальностей факультету лабораторних робіт з автоматизованого управління управлінськими та виробничими процесами (на основі отриманих знань викладачами кафедри за курсом SAP TERP10 «Інтеграція бізнес-процесів» та «Практика використання рішень SAP»).
- кафедрою економіки і підприємництва удосконалено викладання тем лекцій і формування завдань практичних занять «Організація технічного обслуговування і ремонту обладнання хімічного виробництва», «Організація системи постачання хімічного підприємства» за курсом SAP TERP 10 («Technical Education for Novel Engineers and Technicians» - TENET) для студентів ХТФ в межах дисципліни «Економіка, організація і менеджмент хімічного виробництва» (к.х.н., доц. Підлісна О.А.)

1.3 Науково-дослідна робота та інноваційна діяльність студентів, молодих учених

(вказати назву і керівників, загальну кількість студентських КБ, наукових гуртків, наукових товариств, науково-дослідних лабораторій та кількість залучених в них студентів окремо по кожному; кількість госпдоговірних і держбюджетних тем, до виконання яких залучаються студенти; кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій; кількість публікацій та патентів самостійно та у співавторстві; участь у олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, грантах, кількість переможців. Навести приклади кращих наукових робіт студентів, що були нагороджені. Участь студентів у виставках (місце, назва розробки, результат). Кількість студентів які брали участь у зарубіжних наукових конференціях. Надати інформацію про проведені міжнародні, всеукраїнські, студентські конференції і семінари у 2014 році (*Додаток 3 до розпорядження*). Існуючі проблеми і пропозиції щодо поліпшення НДР студентів. Навести приклади кращих наукових робіт молодих учених. Одержання премій, грантів, стипендій КМУ, ВРУ, тощо віднести до пункту нагороди (п.8).

Назва і керівники студентських наукових гуртків

Загальна кількість гуртків на факультеті: 27
Кількість залучених студентів: 228

По кафедрах:

Кафедра менеджменту:

Науковий гурток «Управління персоналом». Керівник – проф. Довгань Л.Є. Кількість студентів – 28.

Науковий гурток «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств». Керівник – доц. Дунська А.Р.. Кількість студентів – 17.

Науковий гурток «Логістичний менеджмент». Керівник – доц. Луценко І.С. Кількість студентів – 24.

Науковий гурток «Маркетинг інновацій промислового підприємства». Керівник – проф. Шульгіна Л. М. Кількість студентів –17.

Кафедра промислового маркетингу:

Гурток	Керівники	Кіл-ть студентів
Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.	10 студентів
Промисловий маркетинг	Проф. Зозульов О.В., доц. Язвінська Н.В., асист. Царьова Т.О.	7 студентів
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., ст. викл. Базь М.О.	8 студентів
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., доц. Лебеденко М.С.	10 студентів
Бренд-менеджмент	ст. викл.Юдіна Н.В Ст.	15 студентів

Кафедра міжнародної економіки

1. **Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України** – Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор, Войтко С. В., доктор економічних наук, професор
2. **Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності** – Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор
3. **Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти** – Стеченко Д. М., доктор економічних наук, професор
4. **Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології** – Герасимчук В. Г., доктор економічних наук, професор
5. **Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості** – Кочетков В. М., доктор економічних наук, професор
6. **Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів** – Охріменко О. О., доктор економічних наук, професор
7. **Засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації** – Войтко С. В., доктор економічних наук, професор

Загальна кількість студентів: 42

Кафедра економіки і підприємництва

«Економіка і організація хімічної промисловості України». Наукові керівники: доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.т.н. О.А. Підлісна, доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. Т.П. Ткаченко Чисельність студентів у гуртку: 45 осіб ХТФ, 10 осіб ФБТ.

Фінансист». Науковий керівник: Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. О.С. Хринюк. Кількість студентів – 35 осіб ФММ, груп УЕ

Кафедра математичного моделювання економічних систем.

Студентів – 14

- Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці". Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „Моделювання діяльності та ризиків комерційного банку". Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „ Теорія та практика прийняття рішень та керування в економіці". Науковий керівник д.т.н., проф. Іваненко В.І.
- „Моделювання та прогнозування ціни на ринку ПЕК України" Науковий керівник к.т.н., доц. Гальчинський Л.Ю.
- „Теоретичні та методологічні проблеми актуарних розрахунків страхових компаній" Науковий керівник к.ф-м.н., доц. Пасенченко Ю.А.
- „Математичні методи та моделі збалансованого еколого-економічного розвитку ". Наукові керівник к.е.н., доц. Онищенко А.М.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

Студентів -15

1. **Напрями формування промислового потенціалу: в умовах постіндустріальних трансформацій.** Науковий керівник – д.е.н., проф. Яловий Г.К.
2. **Інвестиційна політика в Україні.** Науковий керівник – д.е.н., проф. Крейдич І. М.
3. **Імперативи розвитку корпоративної еліти.** Науковий керівник – к.е.н., доц. Шевчук О. А.

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА факультету, яке *очолює студентка кафедри менеджменту* ***Котова Наталія Володимирівна*** *(http://fmm.kpi.ua/ua/ntca)***.** Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі (http://fmm.kpi.ua/ua/structure). Протягом 2014 р. було проведено **1** загальнофакультетську та взято участь у підготовці **7** кафедральних **конференції** студентів, аспірантів та молодих вчених, що проводилися на факультеті протягом календарного року. Загальна кількість залучених у роботу НТСА студентів – понад 100 осіб.

Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу дає можливість кожному студенту й молодому вченому розширити коло власних інтересів та

отримати нові знання. Так, для всебічного розвитку студентів факультету в 2014 році було започатковано пізнавальну програму «**Ділюсь досвідом зі студентами»,** в рамках якої НТСА співпрацює ***з успішними випускниками НТУУ «КПІ»***, які відкривають для студентів завісу практичних аспектів менеджменту, маркетингу та економічних тенденцій. Наприклад, в березні 2014 року за підтримки колишнього випускника НТУУ «КПІ» Володимира Потапенко та НТСА ФММ було проведено декілька пізнавальних зустрічей, присвячених питанням «Event-менеджменту», а починаючи з жовтня 2014 року НТСА надало можливість найкращим студентам безкоштовно пройти Курс тренінгів з Інтернет-маркетингу, який викладає випускник кафедри промислового маркетингу, маркетолог за покликанням Олексій Артеменко. Заняття триватимуть протягом двох місяців та передбачають по своєму завершенні захист власного проекту на основі набутих знань в сфері Digital-технологій.

Тренінг з Інтернет-маркетингу від Олексія Артеменко, 20.10.14

НТСА ФММ активно співпрацює з НТСА КПІ, міжнародною організаціє юстудентів ESTIEM та допомагає їм в проведенні кейсових змагань, організації конфереренцій, майстер-класів та дебатного клубу НТСА.

Окрім того, НТСА ФММ завжди інформує студентів факультету про останні новини в сфері наукової діяльності. Так, кожного тижня формується дайджест актуальних конференцій, конкурсів та грантів, які дозволяють студентам активно залучатися до наукової діяльності та втілювати в життя розроблені наукові дослідження та проекти.

За допомогою НТСА студенти беруть участь у різноманітних проектах та мають змогу звернутися за порадою, оскільки кожна група факультету має свого відповідального НТСА, який може пояснити як брати участь в тому чи іншому заході, як оформити документи для конкурсу іменних стипендій. Тому й не дивно, що студенти ФММ обізнані в питаннях науки та всебічного саморозвитку, оскільки разом з НТСА ФММ вони йдуть на крок попереду як в отриманні нових знань, так і отриманні нагород за власні наукові здобутки.

Участь у виконанні НДР

У звітному періоді у виконанні 1 держбюджетної НДР та 1 госпдоговірної НДР приймали участь 8 студентів, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету – 0, та молодих вчених - 9, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету - 0.

Традиційно, дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються в межах **ініціативних тем**, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою. Загальна кількість залучених студентів – понад 100 осіб.

Кількість учасників ІІ туру і переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

- Кількість **учасників** другого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **15**
- Кількість **переможців** другого туру переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **9**

По кафедрах:

Кафедра економіки і підприємництва:

Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», який проводиться в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського отримано д**иплом ІІІ ступеня студенткою спеціальності економіка підприємства Карповою Марією Ігорівною (група УЕ-81)** за дипломну роботу на тему «Обґрунтування економічної ефективності реалізації інвестиційного проекту на підприємстві ТОВ «Експрес Пекаджинг Солюшин»« виконану під керівництвом д.н.е., професора кафедри економіки і підприємництва **Марченко В.М.** Крім цього дипломна робота:

- **Свистун Іванни Іванівни** (група УЕ-81) на тему «Шляхи поліпшення фінансового стану державного підприємства «Науково-дослідного економічного інституту»«, виконана під керівництвом доцента **Тульчинської С.О.** виборола перемогу у номінації «За найкраще формулювання цілісної концепції дослідження проблеми»;
- **Базанової Анни Сергіївни** (група УЕ-82) на тему «Цінова політика на підприємстві та напрями її удосконалення», виконана під керівництвом доцента **Андрусь О.І.** виборола перемогу у номінації «За високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми».
- **Петросенко Олександра Сергійовича** (група УЕ-82) на тему «Інноваційна діяльності підприємства та розробка напрямів підвищення її ефективності», виконана під керівництвом доцента **Матусова Ю.П.** виборола перемогу у номінації «За високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми»;
- **Миколаєнко Валерії Ігорівни** (група УЕ-82) на тему «Дослідження факторів і умов збільшення прибутку підприємства», виконана під керівництвом доцента **Клименко О.В.** виборола перемогу у номінації «За креативність здійснюваного дослідження»;
- **Хваль Юлії Олександрівни** (група УЕ-81) на тему «управління конкурентоспроможністю корпоративних підприємств на прикладі ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», виконана під керівництвом доцента **Круша П.В.** виборола перемогу у номінації «За найвищий рівень апробації досягнутих результатів дослідження».

Кафедра промислового маркетингу:

На І етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напряму «Маркетинг» студентка кафедри промислового маркетингу посіла І місце – Андрух Дар'я, тема роботи: «Доцільність виходу компанії ТОВ НВК «Союзцветметавтоматика» на ринок вагового обладнання Казахстану», науковий керівник проф., к.е.н., Зозульов О.В. На ІІ етапі конкурсу студентка отримала подяку за участь від голови оргкомітету ректора Полтавського університету економіки і торгівлі Нестуля О.О.

Кафедра менеджменту:

05 листопада 2013 р. на кафедрі менеджменту було проведено І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2013/2014 навчальному році.

В конкурсі взяли участь 14 студентів, в тому числі зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування» (7 осіб), «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (3 осіби), «Менеджмент інноваційної діяльності» (4 осіби), якими було підготовлено 14 наукових проектів:

- «Розроблення конкурентної стратегії підприємства» (автор: Башинська А.В., група УВ-91м);
- «Забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах кризи» (автор: Дьяченко О.А., група УВ-91м);
- «Розроблення стратегії розвитку підприємства» (автор: Ігнатенко О.Є., група УВ-91м);
- «Організаційно-економічне забезпечення стійкого розвитку підприємства» (автор: Панченко Т.А., група УВ-91м);

– «Підвищення прибутковості підприємства через розширення асортименту продукції» (автор: Пироженко Ю.В., група Ув-91м);
– «Забезпечення фінансової стійкості підприємства» (автор: Примак К.Д., група Ув-91м);
– «Управлінські технології раціонального використання ресурсів підприємства» (автор: Стеценко М.О., група Ув-91м);
– «Інноваційні фактори конкурентоспроможності зовнішньоекономічної діяльності підприємства» (автор: Костюк А.К., група Уз-91м)
– «Розроблення стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок» (автор: Поліщук А.С., група Уз-91м)
– «Інноваційні технології як засіб підвищення експортного потенціалу підприємства» (автор: Тенетко І.І., група Уз-91м)
– «Інноваційне забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства» (автор: Бондар А., група Уі-91м)
– «Обгрунтування мінімізації витрат інноваційно актовного підприємства» (автор: Долінський Д., група Уі-91м)
– «Економічний розвиток підприємств на засадах еко-інновацій» (автор: Омельченко Г., група Уі-91м)
– «Інноваційна реструктуризація виробничої системи підприємства» (автор: Ткачук М., група Уі-91м)

Переможцями наукового семінару стали студенти:
Зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»:
– *І МІСЦЕ – Стеценко М.О., гр. УВ-91м, науковий керівник д.е.н., професор Сімченко Н.О.*
– *ІІІ МІСЦЕ – Дьяченко О.А., гр. УВ-91м,, науковий керівник ст. викладач Чупріна М.О.*
– *ІІІ МІСЦЕ – Ігнатенко О.Є ., гр. УВ-91м, науковий керівник к.е.н., доцент Малик І.П.*
– *ІІІ МІСЦЕ – Панченко Т.А., гр. УВ-91м, науковий керівник к.е.н., доцент Мохонько Г.А.*
Зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:
– *І МІСЦЕ – Костюк А.К., гр. УЗ-91м, науковий керівник д.е.н., професор Дергачева В.В.*
– *І МІСЦЕ – Поліщук А.С, гр. УЗ-91м, науковий керівник к.е.н., доцент Дунська А.Р.*
Зі спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності»:
– *І МІСЦЕ – Ткачук М, гр. УІ-91м, науковий керівник к.е.н., доцент Боярінова К.О.*
– *ІІ МІСЦЕ – Омельченко Г., гр. УІ-91м, науковий керівник к.е.н. доцент Бояринова К.О.*
– *ІІ МІСЦЕ – Бондар А., гр. УІ-91м, науковий керівник к.е.н. ,доцент Жигалкевич Ж.М.*
– *ІІ МІСЦЕ – Долінський Д., гр. УІ-91м, науковий керівник к.е.н., доцент Савицька О.М.*

Для участі у ІІ етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2012-2013 навчального року, який відбувся на базі Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця було рекомендовано студентів 5-го курсу Костюк А.К. (науковий керівник – професор кафедри менеджменту д.е.н, проф. Дергачова В.В.) і Стеценко М.О. (науковий керівник – професор кафедри менеджменту, д.е.н., доц. Сімченко Н.О.).

Для участі у ІІ етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2012-2013 навчального року, який відбувся на базі Одеського національного економічного університету студентів 5-го курсу Ткачук М. (науковий керівник – доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доц. Бояринова К.О.), Бондар А. (науковий керівник – доцент кафедри менеджменту, к.е.н. Жигалкевич Ж.М.)

Для участі у ІІ етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2012-2013 навчального року, який відбувся на базі Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградсьго студентів 5-го курсу Омельченко Г.І. (науковий керівник – доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доц. Бояринова К.О.) і Панченко Т.А. (науковий керівник – доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доц. Мохонько Г.А.).

За результатами ІІ туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2013/2014 навчальному році, який проводився на базі Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця, **ІІ місце посіла магістр п'ятого кусу Костюк А. К.,** тема наукового проекту: «Інноваційні фактори конкурентоспроможності зовнішньоекономічної діяльності підприємства», науковий керівник ***д.е.н., професор Дергачева В.В.***

Кафедра міжнародної економіки:

Конкурс наукових робіт з спеціальності "Міжнародна економіка": Хомик Дарина, Крилова Христина.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в інших конкурсах студентських наукових робіт

Учасників: **24**

Кількість переможців:**7**

По кафедрах:

Кафедра промислового маркетингу: учасників - 19 студентів, переможець – 5 студент.

Команда студентів кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ» у складі: Чуба Діана, Вайнтрауб Олена, Державська Анна, Державський Олександр, посіла **ІІ місце на 10-му (ювілейному) Українському студентському фестивалі реклами,** який відбувся 20 листопада 2014 р. в КНТЕУ, в номінації «Змінимо життя на краще! Будуємо нову країну разом!».

Перше місце серед наукових студентських робіт на **Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» імені Ігоря Ткаченка** присуджено роботі студентки **Ольги Гнідіної** за роботу на тему: «Формування іміджу торгової марки ПАТ «Бель Шостка Україна». (НТТУ «КПІ», науковий керівник к.е.н, доцент Діброва Т.Г.)

Кафедра економіки і підприємництва:

Перемога студентки **Горбатюк Юлії Володимирівни** у XIII Всеукраїнському конкурсі **«Молодь – енергетиці України: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків»** присвяченому 115-тій річниці створення НТУУ «КПІ». Науковий керівник роботи – доцент кафедри економіки і підприємництва Скловська Є. Г. Юлія Володимирівна отримала диплом І ступеня за роботу на тему «Прогнозування економічних показників інвестиційних проектів теплових електростанцій із різними технологіями виробітку електроенергії» в номінацій «Економіка енергетики» серед студентів.

Кафедра міжнародної економіки:

Денисова Ірина, студентка 5 курсу, спеціальність "Міжнародна економіка", отримала сертифікат як учасник міжнародних наукових досліджень в Еразійському національному університеті імені Л. Н. Гумильова, Астана, Казахстан.

Кафедра менеджменту:

На Всеукраїнському конкурсі інвестиційних проектів, що був організований кафедрою економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка та Українським союзом промисловців і підприємців України **диплом ІІ ступеня** торимали студентки 5 курсу, спеціальність «Менеджмент інноваційної діяльності» Ткачук М., Омельченко А. Тема роботи: "Інвестиційний проект "Solis"-шлях екологізації підприємства". Науковий керівник – к.е.н., доц. Бояринова К.О.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в олімпіадах

Кількість переможців Міжнародних олімпіад: **2** осіб

Кількість переможців Всеукраїнських олімпіад: **10** осіб

Кількість учасників олімпіад: **48** осіб

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

- Всеукраїнська олімпіада з дисципліни "Статистика", Мяло Ніна,
- Всеукраїнська олімпіада з дисципліни "Регіональна економіка", Данилов Андрій, 3 місце у номінації "За креативність"
- Всеукраїнська олімпіада з дисципліни "Регіональна економіка", Аларікі Фатіма, 1 місце у номінації "За аргументованість думки"
- Всеукраїнська олімпіада з спеціальності "Міжнародна економіка", Солопченко Анастасія, 21 місце
- Всеукраїнська олімпіада з спеціальності "Міжнародна економіка", Гойванюк Юлія, 2 місце.

– Університетська олімпіада з дисципліни “Бухгалтерський облік”: Багинський Олександр. 3 місце, Сапсай Катерина. 3 місце

Кафедра економіки і підприємництва:

Кількість переможців Всеукраїнських олімпіад: 3

Кількість переможців олімпіад: 12

Кількість учасників олімпіад: 27

Найбільшим досягненням кафедри економіки і підприємництва у даному напрямку за 2014 рік стала **перемога студентки 5-го курсу Теслюк Юлії Миколаївни** (група УЕ-91-м) у ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності (напряму) «економіка підприємства», що відбулася 8 - 10 квітня 2014 року у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка. **Теслюк Юлія здобула ІІ місце з поміж 150 учасників з 76 провідних вузів України**.

За підсумками ІІ етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що проводилась у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана студенти кафедри економіки і підприємництва досягли суттєвих результатів про що свідчать такі дані:

- студентка 1-го курсу Аларікі Фатіма (група УЕ-31) отримала І місце у номінації «За аргументованість думки»;
- студент 2-го курсу Данилов Андрій (група УЕ-21) отримав ІІІ місце у номінації «За креативність мислення».

Подяки за успішну участь в олімпіаді з дисципліни **«Податкова система», що відбувалася в** Національному університеті державної податкової служби отримали студентки 3-го курсу спеціальності «Економіка підприємства» Прокопенко Ярослава (група УЕ-11), Трохименко Марія (група УЕ-) та Кирикович Катерина (група УЕ-11).

Здобуття перемоги на **університетській олімпіаді з бухгалтерського обліку**. Зокрема, студентки 3-го курсу спеціальності економіка підприємства **Трохименко Марія** (група УЕ-11) **та Прокопенко Ярослава** (група УЕ-11) **посіли І місце та отримала диплом І ступеня, Кирикович Катерина** (група УЕ-11) **та Бондаренко Наталія** (група УЕ-11) **посіли ІІ місце та отримали диплом ІІ ступеня.**

Важливим етапом у підготовці студентів до Всеукраїнських олімпіад є щорічне проведення внутрішньої олімпіади кафедри економіки і підприємництва, яка має назву **«Пізнай себе в економіці»,** яка була проведена кафедрою економіки і підприємництва 17 лютого 2014 року. Взяло участь 18 чоловік.

Переможці студенти 4-го курсу (група УЕ-41) спеціальності «Економіка підприємства»: І місце **БойкоТ., Мединцева М**.; ІІ місце **Мороко О., Третяк Ю**.; ІІІ місце **Ширяєва Б.**

Кафедра менеджменту:

І етап олімпіади проходив на базі кафедри менеджменту для студентів освітньо-кваліфікаційних рівнів «Бакалавр» та «Магістр» професійного спрямування «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності» (бакалаври) та «Менеджмент організацій і адміністрування».

12 березня 2014 року відбувся І етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» серед бакалаврів, у якому взяли участь 21 студенти. Переможцями стали:

1 місце – Заречна К.С. (УВ-01);
2 місце - Ефіменко Б.А. (УІ-01);
3 місце - Абрамов Д.В. (УВ-02)

Серед студентів 5-го курсу (ОКР «Магістр») І етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» відбувся 12 березня 2014 року, у якому взяли участь 19 студентів. Переможцями стали:

1 місце – Цвєткова О.В. (УВ- 31м);
2 місце - Карпенко Ю.М. (УВ- 31м);
3 місце – Панченко Т.А. (УВ- 31м);

Для участі у ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування», який відбувся на базі Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка було рекомендовано Заречну К.С. (ОКР «бакалавр») і Цвєткову О.В. (ОКР «магістр»). Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Коцко Т.А.

12 березня 2014 року відбувся І етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» серед студентів 4-го курсу (ОКР «Бакалавр»), у якому прийняв участь 21 студент. Переможцями стали:

1 місце – Бондар В.Ю. (УЗ-01);
2 місце – Кононенко О.С. (УЗ-01);
3 місце – Локота А.Г. (УЗ-01);

Серед студентів 5-го курсу (ОКР «Магістр») І етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» відбувся 12 березня 2014 року, у якому взяли участь 18 студентів. Переможцями стали:

1 місце – Гапека С.В. (УЗ- 31м);

2 місце - Поліщук А.С. (УЗ- 31м);

Для участі у ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», який відбувся на базі Одеського національного економічного університету було рекомендовано Гапеку С.В. і Поліщука А.С. (ОКР «магістр»). Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Пічугіну М.А.

Для студентів 5-го курсу (ОКР «магістр») спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» 16 квітня 2014 року була проведена внутрішньо університетська олімпіада «Управління якістю», , у який взяли участь 18 студентів.

Переможцями стали:

1 місце - Карпенко Ю.М. (УВ- 31м);

2 місце - Башинська А.В. (УВ- 31м);

3 місце - Миленький А.В., Цвєткова О.В. (УВ- 31м).

Студенти Карпенко Ю.М., Башинська А.В., Миленький А.В., Цвєткова О.В. були рекомендовані до участі у Українській олімпіаді з менеджменту серед молоді у рамках Глобального проекту «Молодіжний творчий рух «ЕСТАФЕТА ЯКОСТІ»». Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Луценко І.С.

За результатами олімпіади **призером (І місце) стала Карпенко Ю.М.,** дипломи учасників **(ІІ місце) отримали: Башинська А.В., Миленький А.В., Цвєткова О.В.**

Студенти Карпенко Ю.М., Башинська А.В., Миленький А.В., Цвєткова О.В., Луженцова В.В. (ОКР «магістр») 27 червня 2014 року взяли участь в **Міжнародній on-line олімпіаді з менеджменту с**еред молоді країн Центральної та Східної Європи у рамках Глобального проекту «Молодіжний творчий рух «ЕСТАФЕТА ЯКОСТІ»», яка проходила м. Баку, Азербайджан.

Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Луценко І.С.

За результатами олімпіади **призером (І місце) стала Карпенко Ю.М. Луженцова В.В.,** свідоцтва учасників отримали: Башинська А.В., Миленький А.В.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

На кафедрі була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможці олімпіади (Мельник В., Синько Н.) брали участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики, де Мельник В. зайняв 5-те місце. Студентка кафедри Федорова О. взяла участь у Всеукраїнській олімпіаді зі статистики.

Кафедра промислового маркетингу

На базі кафедри було проведено І етап Всеукраїнської олімпіади з маркетингу. Кількість задіяних студентів – 11.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

На базі кафедри було проведено Університетську олімпіаду з дисципліни “Бухгалтерський облік”: Керівником проведення олімпіади є к.е.н., доцент кафедри Лободзинська Т. П. Прийняли участь 30 студентів факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ».

Участь у Всеукраїнських змаганнях

У листопаді 2014 р. в НТУУ «КПІ» пройшов перший етап (**національний відбі**р) міжнародного англомовного турніру з вирішення бізнес-кейсів **TIMES (Tournament in Management and Engineering Skills** – Турнір з менеджменту та інжинірингу) – одного з найпрестижніших кейс-змагань у Європі.

Захід був проведений організацією студентів **ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management)** за підтримки факультету менеджменту та маркетингу та профкому студентів НТУУ «КПІ».

У турнірі взяли участь **21 команда з різних вузів України**, з яких під час on-line змагання було обрано 6 кращих для фіналу. Впродовж 3,5 годин студенти 6 команд

розв'язували бізнес-кейс, після чого демонстрували свій варіант вирішення поставленої проблеми у вигляді презентації компетентному журі.

*До складу журі увійшли експерти кращих світових компаній в галузі консалтингу та аудиту «EY» (**Ernst & Yuong**) та **Mazars,** доцент кафедри промислового маркетингу НТУУ«КПІ» Тетяна Співаковська, а також засновник та генеральний директор шведської компанії Beetroot resources Андреас Флодстрьом.*

І місце у змаганні за одноголосним рішенням усіх членів журі посіла команда студентів ***кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ»*** New Directions, до складу якої увійшли:

- Василенко Анастасія –ФММ, гр.УМ-21
- Кравець Дарія –ФММ, гр.УМ-21
- Цимбал Катерина – ФММ, гр.УМ-21

У січні 2015 року команда-переможець поїде представляти Україну на міжнародний півфінал у Сербію.

На **другому місці** – команда Farvel факультету менеджменту та маркетингу, яку представляли студенти ***кафедри менеджменту*** (Богдан Таланцев, Дарія Лісогуб, Наталія Лавренчук) та ***кафедри математичного моделювання економічних систем*** (Данило Топчій).

На третьому місці – команда ABC, яку представляли студенти ІПСА (Тетяна Каламбет, Поліна Канел) та Київської школи економіки (KSE).

Участь в грантах

Кількість переможців: **23**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Стипендіальна програма **"Завтра.UA"** Фонду Віктора Пінчука, Куксенко Дмитро, науковий керівник конкурсної роботи Войтко С. В.

Грант на навчання:

- Кокоруз Марія, Бельгія, Університет Льовен
- Кугуєнко Жана УС-31м Ерасмус Мундус м. Ясси Румуния, Університет Александру Іона Куза
- Жолдак Григорій, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонта, Канада
- Чумак Анастасія, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонта, Канада
- Козлик Марина, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонта, Канада
- Солопченко Анастасія, Вища школа економіки, Москва, Російська Федерація
- Стипендіат Президента України, Покрас Олена, Наказ № 453 від 15.04.2014р. "Про призначення академічних стипендій Президента України студентам вищих навчальних закладів".

Кафедра промислового маркетингу:

- Студентка 3 курса Мальцева Валерия грант EMERGE від ERASMUS MUNDUS, Karl-Franzens-Universität Graz, Universitätsplatz 3, 8010 Graz, Австрія.

- Студентки 4 курсу: Омецинська Анастасія, Пилипенко Ніна – грант проекту TEMPO від Erasmus Mundus, University Fernando Pessoa (Португалія).

- Студентки 5 курсу: Шевчук Ірина – магістратура Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu (Вища банківська школа у Вроцлаві, Польща Кувиркова Марія – програма подвійного магістерського диплому Університету Ле Ман (Франція).

Кафедра менеджменту:

ПІБ	Група	Приймаючий заклад	Країна
Скрипник Ігор Дмитрович	УІ-41м	Ягеллонський університет в Кракові	Польща
Вольвач Олексій Миколайович	УЗ-41с	Льовенський католицький університет	Бельгія
Вітвіцька Марта Ілярівна	УЗ-31м	Льовенський католицький університет	Бельгія
Виборна Вікторія Олександрівна	УІ-31м	Ясський університет ім.А.Й.Кузи	Румунія
Долінський Денис Євгенович	УІ-31м	Технічно-гуманістична академія в м. Бєльсько-Бялей	Польща

Кафедра економіки і підприємництва:

- Видута Максим Юрійович - Міжнародний Університет Логістики і Транспорту м. Вроцлав (Польща);
- Демянюк Анастасія Богданівна - Вища школа адміністративного бізнесу м. Будиня (Польща);
- Жидецький Цезар Юрійович - Рурський Університет. м. Бохума (Німеччина).

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій

Протягом 2014 року на факультеті було проведено 6 науково-практичних конференцій та було зроблено понад **602** доповідей.

Назви конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

№	Назва конференції	Кількість доповідей студентів факультету
1	Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»	91
2	Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»	38
3	Міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»	121
4	Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	111
5	Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	118
6	Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»	31
7	Моделювання та прогнозування економічних процесів	35
	Разом:	**545**

Окрім ***конференцій*** на базі ФММ НТУУ „КПІ” студенти факультету брали учать у конференціях ***на базі інших внз:***

Загалом: 57 студентів

Кафедра міжнародної економіки: *- 7 студентів*

– Сучасні тенденції розвитку світової економіки : 6-ої Міжнар. наук.-практ. конф. (23.05.2014р.)

- Менеджент XXI сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти : матеріали 4-ої Всекукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (29.05.2014р.).

Кафедра економіки і підприємництва: 15 студентів прийняли участь у 11 наукових конференцій:

1. Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки»: (м. Київ, 4-5 квітня 2014 р., ГО «Київський економічний науковий центр»); 2. Міжнародна науково-практична конференція "Ефективне управління економікою: процеси, явища, ризики" (13–14 червня 2014 року. Черкаси); 3. Міжнародна науково-практична конференція «Економіка і менеджмент, перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (24-25 квітня 2014 р., м. Дніпропетровськ); 4. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальные вопросы теплофизики и физической гидрогазодинамики» (23-28 сентября 2014, г. Алушта); 5. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми економіки України: тенденції, ризики, стимули» (8-9 листопада 2014 р., Національний гірничий університет, м. Дніпропетровськ); 6. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми менеджменту» (Київ, 24 жовтня 2014 р НАУ.); 7. Міжнародна Х науково-практична конференція присвячена 130-річчю НУХТ «Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. (23-24 травня 2014 рік. Київ); 8. Міжнародна науково-практична Інтернет конференція(Дніпропетровськ); 8. Чотирнадцята всеукраїнська наукова конференція студентів та молодих учених «Проблеми розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці» (Донецьк: ДонНУ); 9. Міжнародна IV науково-практична конференція «Актуальні питання економічних наук» (м. Донецьк, 16-17 травня 2014 року); 10. Міжнародна науково-практична конференція «Регіональна економіка та проблеми муніципального розвитку» (ГО «Київський економічний науковий центр»7-8 лютого 2014 року, Київ); 11. Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічні реформи в контексті глобалізації та євроінтеграції» (Львів, 31 січня 2014 року, ГО «Львівська економічна фундація»).

Кафедра промислового маркетингу: 11 студентів

Кафедра менеджменту: 18 студентів

- Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та реалізації регіональної економіки» (м. Київ, 18-19 жовтня 2013 року).
- Міжнародна науково-практична конференці «Фінансово-економічні та соціальні чинники розвитку міжнародних відносин» (м. Київ, 6-7 червня 2014 р.).
- Міжнародна науково-практична конференція «Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва» м. Сімферополь, 29-30 листопада 2013 року.
- Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритети розвитку економіки України та інших країн» 29–30 листопада 2013 року, м. Чернігів
- Міжнародна наукова конференція «Економіка в умовах сталого розвитку: контекст підприємств, регіонів, країн» 20 листопада 2013 р., м. Дніпропетровськ
- VIII Международной научно-практической конференции «Научная индустрия европейского континента – 2013» 27.11-15.12.2013 Sp. z o.o. “Nauka I studia”,(Przemysl , Польша)
- IX Міжнародна Віденська науково-практична конференція «Наукова індустрія європейського континенту», (Прага, 27 лист. – 05 грудня 2013)
- IV Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання економічних наук» (м. Донецьк, 16-17 травня 2014 року)
- XXX міжнародна науково-практична конференція «Стратегії інноваційного розвитку економіки: проблеми, перспективи, ефективність», (Львів 4–5 жовтня 2013 року)
- III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Менеджмент XXI сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти», 25 травня 2014 р., Київ
- Міжнародна науково-теоретична конференція молодих учених і студентів «Менеджмент та маркетинг: сучасні глобальні виклики». – Донецьк: ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», 2014
- I Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 21-22 листопада 2013 року)
- Міжнародна науково-практична конференція «Транснаціоналізація економічних систем: тенденції та перспективи розвитку»,18 квітня 2-14р.,Миколаїв -2014
- XVIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах СНД». – м. Переяслав-Хмельницький, 2013 р.

- III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми сучасної економіки» (м. Донецьк, 27-28 грудня 2013 року
- VI Студентська наукова конференція (зі статусом міжнародної) «Проблеми обліку, контролю та аналізу в економіці України» (17-18 жовтня 2013 р.).
- Міжнар. наук.-практ. конф. «Економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку» (м. Ужгород 22-23 листопада 2013р.).
- XXVI Міжнародна науково-практична конференція "Макроекономічні проблеми інвестеційно-інноваційного розвитку" 11-12 жовтня 2013 р.,

Кафедра математичного моделювання економічних систем: 5 наукових конференції, кількість – 6 осіб.

1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми економічної кібернетики», жовтень 2014 р.;
2. III міжвузівська науково-практична конференція «Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегій інноваційного розвитку». – Полтава, травень 2014 р;
3. П'ята Міжнародна науково-практична конференція "Інформаційні технології та моделювання в економіці" 15-16 травня 2014 року Черкаси;
4. Четверта Міжнародна науково-практична конференція Моніторинг, Моделювання та Менеджмент Емерджентної Економіки (M3E2 - 2014) Одеса, 10-12 вересня 2014 р.;
5. IV Міжнародна Ганська конференція (Чернівці, 30 червня - 5 липня, 2014);

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Семінари для студентів

Загальна кількість по факультету: 14

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки: 1

Проводяться семінари для 4-5 курсів з проблематики проведення наукових досліджень та підготовки наукових праць молодими вченими «Теоретичні та методологічні проблеми міжнародної економіки та міжнародного науково-технічного співробітництва».

Кафедра економіки і підприємництва: 2

Для студентів 4-5 курсів на кафедрі проводилися наукові семінари:

- «Основні підходи до застосування методичного інструментарію розкриття економічних проблем», науковий керівник – доц. Шашина М.В.
- «Застосування математичного моделювання для обґрунтування економічних рішень», науковий керівник – доц. Матусов Ю.П.

Кафедра промислового маркетингу: 1

Методологічний семінар для студентів та аспірантів кафедри «Теоретико-методологічні засади прийняття стратегічних маркетингових рішень» під керівництвом к.е.н., доц. Язвінської Н.В

Кафедра менеджменту: 5

1. *Науково-практичний семінар студентів на тему:* «Актуальні проблеми управління розвитком сучасних підприємств» (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, д.е.н., проф. Шульгіна Л.М., д.е.н., проф. Сімченко Н.О., к.е.н., проф. Л.Є. Довгань, к.е.н., доц. Коцко Т.А., к.е.н., доц. О.М. Савицька, к.е.н., доц. Л.П. Артеменко, к.е.н., доц. Ж.М. Жигалкевич, викл. Шкробот М.В.)
2. *Науково-практичний семінар студентів «Інноваційне управління розвитком вітчизняних підприємств»* (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.б.н., доц. Н.І. Ситник, к.е.н. Ж.М. Жигалкевич, Л.Л. Ведута)

3. *Науково-практичний семінар студентів «Управління інноваційною діяльністю в сучасних умовах»* (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.е.н. Ж.М. Жигалкевич).
4. *Науково-методологічний семінар проф. Морозова О.Ф. «*Методология определения индикаторов экономических процессов на базе функции комплексной переменной»
5. Науково-практичний семінар студентів «Інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах нестабільності вітчизняної економічної системи».

Кафедра математичного моделювання економічних систем: 2

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці". Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.;
- „Математичне моделювання економічних систем". Науковий керівник – проф. Капустян В.О.;

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: 3

Для студентів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щомісяця):

- «*Напрями формування промислового потенціалу: в умовах постіндустріальних трансформацій*». Науковий керівник – д.е.н., проф. Яловий Г.К.
- «*Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств*». Науковий керівник – д.е.н., проф. Крейдич І. М.
- «*Проблеми та перспективи розвитку корпоративної еліти в Україні*». Науковий керівник – к.е.н., доц. Шевчук О. А.

Кількість публікацій та патентів самостійно та у співавторстві

1. **Кількість патентів – 0**.

Не є профільним напрямом для студентів факультету виходячи із специфіки факультету

2. **Кількість публікацій загалом по факультету**:

Студентами факультету разом із викладачами у поточному році було опубліковано понад **614** публікацій. Всі фахові статті у співавторстві з викладачами.

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
3	**96**	**267**	**411**

Студентами факультету разом із викладачами у поточному році було опубліковано статті у тому числі й у збірнику наукових праць «***Економічний вісник НТУУ «КПІ»***. Всі у співавторстві з викладачами.

Публікації у факультетських збірниках наукових праць молодих вчених

1. У 2014 році на факультеті менеджменті та маркетингу вийшов черговий номер **збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»** (з 2012 року за рішенням Вченої ради ФММ – електронне видання), в якому надруковано наукові статті, написані за результатами наукових досліджень, проведених підчас підготовки магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету. Всі у співавторстві з викладачами. Кількість – 48 статей (http://probl-economy.kpi.ua/node/17).

1. У 2014 році статті студентів було надруковано 3 збірника наукових праць молодих вчених **«Сучасні проблеми економіки і підприємництво»**, №№ 13, 14, 15. Загальна кількість надрукованих статей у 3 виданнях – 139 статей ***(сайт збірника – www.sb-keip.kpi.ua)***

Кафедра ***промислового маркетингу:***

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
-	**3**	**16**	**67**

Кафедра ***економіки і підприємництва***:

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
3	**30**	**127**	**118**

Кафедра ***математичного моделювання економічних систем****:*

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
-	**10**	***4***	**23**

Кафедра ***менеджменту***:

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
-	***49***	***103***	***112***

Кафедра ***міжнародної економіки***:

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
0	***4***	***17***	***91***

Кафедра ***теоретичної та прикладної економіки***:

Кількість фахових статей студентів		*Кількість нефахових наукових статей студентів*	*Кількість тез*
Самостійно	*У співавторстві*		
-	***0***	***0***	***0***

Приклади кращих наукових робіт студентів, що були нагороджені

1. Перше місце серед наукових студентських робіт на Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» імені Ігоря Ткаченка присуджено роботі студентки Ольги Гнідіної за роботу на тему: «Формування іміджу торгової марки ПАТ «Бель Шостка Україна». (НТТУ «КПІ», науковий керівник к.е.н, доцент Діброва Т.Г.)

2. Команда студентів кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ» у складі: **Чуба Діана, Вайнтрауб Олена, Державська Анна, Державський Олександр**, посіла **ІІ місце на 10-му (ювілейному) Українському студентському фестивалі реклами** (Київський національний тогровельно-економічний інститут), який відбувся 20 листопада 2014 р. в КНТЕУ, в номінації «Змінимо життя на краще! Будуємо нову країну разом!».

3.Перемога студентки **Горбатюк Юлії Володимирівни** у XIII Всеукраїнському конкурсі «Молодь – енергетиці України – 2013: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» присвяченому 115-тій річниці створення НТУУ «КПІ». Науковий керівник роботи – **доцент кафедри економіки і підприємництва Скловська Є. Г.** Юлія Володимирівна отримала диплом І ступеня за роботу на тему «Прогнозування економічних показників інвестиційних проектів теплових електростанцій із різними технологіями виробітку електроенергії» в номінацій «Економіка енергетики» серед студентів.

Участь студентів у виставках

Не брали виходячи із профілю факультету

Кількість студентів, які брали участь у зарубіжних наукових конференціях

Загальна кількість по факультету: **10**

Кафедра міжнародної економіки: 1

- 1 Денисова (Казахстан)

Кафедра економіки і підприємництва: 6

- Максимішина О. В./Значення управлінських рішень у сфері мотивації працівників. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції, напрацювання, інновації, практика в науці, Частина 2, (29-30 квітня 2014 р.), [Текст]: Люблін: ЛТВУ, 2014. - С. 67.
- Kondratuk V.A., Semenyako A.V., Terekh A.M., Rudenko A.I., Zhukova Y.V. // "Actual issues of thermal physics and physical fluid dynamics." Materials XI International Conference, Alushta (Crimea), 23-28 September 2014
- Антошко Т.Р. Корпоративна соціальна відповідальність організації перед працівниками / Антошко Т.Р., Тюленєва Ю.В., Кобцов А.О. // Materiały X Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2014» Volume 4 . Ekonomiczne nauki. : Przemyś l. Nauka i studia - 112 str.
- Сердюк Б.М., Гуриненко А.А. Управление эффективностью топливно-энергетических ресурсов предприятия. - Материалы 70-й студенческой научно-технической конференции Белорусского

национального технического университета, Тезисы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства, Минск, БНТУ, 2014, С. 230-232 (0,16)

- Сердюк Б.Н., Шаршакова А.В. Оценка эффективного использования ресурсов предприятия. - Материалы 70-й студенческой научно-технической конференции Белорусского национального технического университета, Тезисы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства, Минск, БНТУ, 2014, С. 232-235 (0,32 д.а.)
- Тульчинкая С.А. Значение образовательных услуг в условиях формирования экономики знаний / С.А. Тульчинкая, Мельнікова А.Н. // Материалы междунар. науч.-практ. конфер. «Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы» (10-11.05.2014 г., г. Минск). – Минск: МИТСО. – 2014. – С. 223-225. (0,17 д.а.)

Кафедра менеджменту: 2

- Фурсік О. І. Методи дослідження стратегічного потенціалу підприємства / Фурсік О.І. // VIII Международной научно-практической конференции «Научная индустрия европейского континента – 2013» 27.11-15.12.2013 Sp. z o.o. “Nauka I studia”,(Przemysl , Польша)
- Фурсік О.І. Методи дослідження стратегічного потенціалу підприємства: матеріали IX Міжнародної Віденської науково-практичній конференції [«Наукова індустрія європейського континенту»], (Прага, 27 лист. – 05 грудня 2013)

Кафедра математичного моделювання економічних систем: 1

International conference «Problems of decision making under uncertainties-2014» (Czech Republic, September 1-5, 2014). 1 студент

Кафедра промислового маркетингу: немає

Загальна кількість молодих учених

Загальна кількість молодих вчених на факультеті – **35**

Навести приклади кращих наукових робіт молодих учених

На Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напряму «Маркетинг» студентка кафедри промислового маркетингу посіла І місце – Андрух Дар’я, тема роботи: «Доцільність виходу компанії ТОВ НВК «Союзцветметавтоматика» на ринок вагового обладнання Казахстану», науковий керівник проф., к.е.н., Зозульов О.В.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ПОДЯКА

студенту
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут»

АНДРУХ
Дар'ї Олександрівні

за участь у II турі Всеукраїнського конкурсу
студентських наукових робіт
з природничих, технічних та гуманітарних наук
у 2013-2014 навчальному році
з напряму «Маркетинг»

Голова оргкомітету,
ректор О. О. Нестуля

Інші форми науково-дослідної робіти молодих учених

Факультетом менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» підписаний договір про партнерство та науково-практичне співробітництво з ТОВ **«Нестле Україна»** (18 листопада 2014 р.) з метою розвитку професійних компетенцій у студентів за наступними напрямками: **«Маркетинг»** та **«Міжнародна економіка».**

Договір передбачає проведення ***спільних проектів*** за взаємною згодою сторін, зокрема організацію спільних семінарів, круглих столів, написання спільних статей, розроблення та реалізацію інших спільних заходів, спрямованих на вдосконалення підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу та міжнародної економіки, сприяння обміну досвідом та інформацією у визначених сферах тощо.

На кафедрі ***промислового маркетингу*** протягом останніх років практикується такі сучасні форми науково-дослідної та науково-навчальної роботи, як:

– **Майстер-класи** провідних фахівців в галузі маркетингу для студентів

– **Кейс-змагання** по господарським ситуаціям провідних світових підприємств, які проходять *під егідою та патронатом провідних дослідницькиїх та консалтингових компаній України*.

Загалом у кейс-змаганнях в цьому році взяло участь більше 100 осіб.

Були проведені ***майстер-класи від провідних маркетологів та економістів України:***

- Андрій Длігач - генеральний директор групи компаній Advanter Group, тема: «Системно-рефлексивний маркетинг»;
- Олександр Юрчак - директор консалтингового агентства «B2B Ray», тема: «Контент-маркетинг як головна зброя маркетингу";
- Дмитро Джеджула, Анна Шевченко - Маркетинг-група OS-Direct, тема: "Програми лояльності"
- Антон Воронюк – координатор тренингового центра “WebPromoExperts”, тема: «Три кита Інтернет-маркетингу»

Кафедрою **міжнародної економіки** проведено круглий стіл на тему «Бізнес-ефекти на ринку інтелектуальної власності у контексті інтеграції України в ЄС» .

Одержання премій, грантів, стипендій КМУ, ВРУ тощо

У 2014 році 24 студенти ФММ були відзначені іменними стипендіями.

Стипендіями Президента України: - **3 студенти**

1. Покрас Олена (кафедра міжнародної економіки)
2. Костюк Аліна (кафедра менеджменту)
3. Башинська О. (кафедра менеджменту)

Стипендією Кабінету Міністрів: - 1 студент

1. Гераськова Ольга (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендіями ректора НТУУ «КПІ»: -21 студент

1. Гусак Юлія (кафедра економіки і підприємництва)
2. Хоменко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
3. Кирикович Катерина (кафедра економіки і підприємництва)
4. Ковинєва Христина (кафедра менеджменту)
5. Бойко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
6. Мороко Оксана (кафедра економіки і підприємництва)
7. Бондар Валерія (кафедра менеджменту)
8. Локота Анастасія (кафедра менеджменту)
9. Євдокименко Владислав (кафедра економіки і підприємництва)
10. Кондратьєва Оксана (кафедра економіки і підприємництва)
11. Мельникова Олена (кафедра економіки і підприємництва)
12. Пархоменко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
13. Гапончук Надія (кафедра менеджменту)
14. Поліщук Антон (кафедра менеджменту)
15. Бондар Альона (кафедра менеджменту)
16. Гойванюк Юлія (кафедра міжнародної економіки)

17. Лісовська Наталія (кафедра міжнародної економіки)
18. Скульська Ірина (кафедра міжнародної економіки)
19. Хомик Дарина (кафедра міжнародної економіки)
20. Клочкова Марія (кафедра менеджменту)
21. Прокопенко Ярослава (кафедра економіки і підприємництва)

Існуючі проблеми та пропозиції щодо поліпшення НДР студентів

– Вирішити проблему із фінансуванням участі студентів та їх наукових керівників в участі у зарубіжних та всеукраїнських конференціях.

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямами

2.1 Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямами

ІІ. Найважливіші результати прикладних досліджень, конкурентоспроможні прикладні розробки та новітні технології за пріоритетними напрямами розвитку науки і техніки, обов'язково зазначити підприємства і організації, на яких здійснювалася апробація, випробування, та які можуть бути зацікавлені у їх використанні

Науково-дослідна робота виконується за наступним пріоритетним напрямом:

- Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань.

У напрямі **«Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань»** у 2014 р. виконувалась 2 НДР (2665п «Моделювання стратегії економічного розвитку підприємств в умовах соціально орієнтованої економіки України», «Науково-методичні основи організації і управління підприємствами та фінансово-кредитними організаціями в умовах глобалізації») з річним обсягом фінансування 141,1 тис. грн.

- фінансування 2201040 (д/б МОН України) - 1 робота (131,1 тис. грн.)
- по госпдоговірній тематиці - 1 робота (10,0 тис. грн.).

У звітному році з використанням виконаних робіт видано: 3 колективні монографії, 1 навчальний посібник з грифом МОН, опубліковано 6 наукових статей (в т.ч. 1 що входять до наукометричних баз даних), зроблено 7 доповідей на конференціях в т.ч. 7 на міжнародних. До виконання залучалось 6 аспірантів, 8 студентів. За результатами наукових досліджень захищено 8 магістерських робіт.

Зокрема, по *темі № 2665п* видано: 3 колективні монографії, 1 навчальний посібник з грифом МОН, опубліковано 4 наукових статей (в т.ч. 1 що входять до наукометричних баз даних), зроблено 5 доповідей на конференціях в т.ч. 5 на міжнародних, до виконання залучалось 4 аспірантів, 5 студентів, захищено 5 магістерських робіт. По *госпдоговірній темі* опубліковано 2 наукові статті та зроблено 2 наукові доповіді на міжнародних наукових конференціях, залучено 2 аспіранти, 3 магістри.

а) Результати по закінченій у 2014 році науково-дослідній роботі

5. Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

2665п «Моделювання стратегії економічного розвитку підприємств в умовах соціально орієнтованої економіки України», *(факультет менеджменту та маркетингу, керівник В.В.Дергачова) 209,4 (2014-131,1 тис. грн.)*

Сформована концепція розвитку підприємств згідно з якою стратегія підприємства напряму пов'язана з його соціально-економічною цінністю, що визначається поряд з техніко-економічними показниками - наявністю системи цінностей, компетенцій та ресурсів, ефективне управління якими обумовлює зростання ринкової вартості підприємства. Визначена система кількісних та якісних показників оцінки стану корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Розроблена методика оцінювання рівня ділової репутації

підприємств з застосуванням методу нечітких множин та окреслена її роль у визначенні ринкової вартості підприємств. Розроблено дві економіко-математичні та комп'ютерні моделі соціально-економічної цінності підприємства, які реалізовані на матеріалах діяльності машинобудівною та вугільної галузей. У першій моделі визначений зв'язок між соціально відповідальною поведінкою, економічними показниками та конкурентоспроможністю підприємства. У другій моделі представлені залежності між соціально відповідальною поведінкою, безпекою праці, інвестиційною привабливістю. Результати проведених досліджень дозволили визначити пріоритети щодо вибору тих управлінських технологій, які варто застосовувати у забезпеченні підвищення конкурентоспроможності підприємств на засадах реалізації проектів в сфері корпоративної соціальної відповідальності.

Результати роботи впроваджено в навчальний процес при викладанні дисциплін «Основи управління сучасними організаціями» (розділ «Сучасні концепції розбудови соціально орієнтованої економіки») та «Самоменеджмент» (розділ «Соціальна відповідальність управлінського персоналу»). Результати досліджень використані у процесі оновлення циклу лабораторних робіт з дисципліни «Організаційне проектування», зокрема з теми «Соціально-економічна діагностика організаційної структури управління». Захищено дві та підготовлено до захисту 3 кандидатські дисертації, видано 3 навчальних посібника, 11 колективних монографій, опубліковано 23 наукових статей, з яких 23 – у фахових виданнях (7 – у виданнях, що входять до наукометричних БД); зроблено 26 доповідей на міжнародних і вітчизняних конференціях; захищено 5 магістерських робіт.

Робота відповідає світовому рівню. Апробація результатів дослідження була проведена на підприємствах машинобудівної галузі (ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод», ПАТ «Енергомашспецсталь», ПАТ «Донецькгірмаш», ПАТ «Дружківський машинобудівний завод», ПАТ «Горлівський машинобудівний завод», ПАТ «КМЗ») та ДП «Львіввугілля». Керівництво підприємств зацікавлено в використанні розроблених методик і моделей для оцінки соціально-економічного стану підприємств та при підготовці та прийнятті рішень з оперативного та стратегічного управління, це підтверджує високу ефективність та практичну спрямованість результатів досліджень.

5. Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

«Науково-методичні основи організації і управління підприємствами та фінансово-кредитними організаціями в умовах глобалізації» *(факультет менеджменту та маркетингу, керівник В.Кочетков) 10,0 тис. грн.*

Розроблено адаптаційний механізм посилення ринкової стійкості виробничих і фінансово-кредитних організацій в умовах емерджентної революції, запропоновано статистичні форми та аналітичні документи для виробничих підприємств і банківських установ. На основі аналізу життєвого циклу продуктових інновацій, що покладений в основу антикризового управління, визначення конкурентності ринку і вибору стратегій, розроблено класифікацію пріоритетних продуктових інновацій, спрямованих на виготовлення електронної книги, відкриття сайтів та інтернет-магазинів, розширення онлайн-торгівлі друкованих і електронних книг. Розроблено алгоритм формування інноваційних стратегій у видавничому бізнесі, зосереджених на продукуванні і просуванні друкованих, електронних книг і гібридних продуктів. Визначені організаційно - економічні основи управління кластероутворенням, які дають механізм забезпечувати відповідність стратегії кожного з видів підприємницької діяльності загальній стратегії соціально-економічного розвитку регіону.

По результатам роботи опубліковано 2 наукові статті та зроблено 2 наукові доповіді на міжнародних наукових конференціях, залучено 2 аспіранти, 3 магістри.

№ Ф54/167 – 2013 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» *(факультет менеджменту та маркетингу, керівник А.Р. Дунська).*

Досліджено сутність соціального капіталу в контексті забезпечення конкурентоспроможності економік, що реформуються. Розглянуто передумови формування та нарощення соціального капіталу в економіках України та Білорусі. Розроблено методичні положення щодо оцінювання елементів соціального капіталу підприємств на основі методу аналізу ієрархій та ранжування сукупності кількісних і якісних показників, що, дозволяють ґрунтовно визначити напрями нарощення соціального капіталу.

За результатами роботи видано 1 колективну монографію у співавторстві з білоруськими виконавцями проекту, опубліковано 3 наукові статті, залучено одного аспіранта.

2.2. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів

У 2014 р. на факультету менеджменту та маркетингу виконувалось **22** ініціативних прикладних наукових робіт за напрямом „***АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ”.***

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт на факультеті видано 25 монографії, 3 підручника, 5 навчальних посібників з грифом МОН, захищено 21 кандидатських дисертацій, опубліковано 686 статей, зроблено 354 доповідей на конференціях, в т.ч. 215 на міжнародних, опубліковано 725 тез доповідей. До виконання залучалось 134 співробітника факультету, 170 студентів та 37 аспіранти факультету. За результатами наукових досліджень студентами захищено 79 магістерських робіт, 91 дипломний проект.

а) Результати по закінченим у 2014 році науково-дослідним роботам

Кафедра міжнародної економіки

ФММ – 1/1-2012

НДР 0112U008023 «Методологічні засади операційного аналізу щодо діяльності підприємства та прийняття управлінських рішень» *(Факультет менеджменту та маркетингу – керівник к.е.н., доцент Черненко Н.О.).*

У звітному році обґрунтовано необхідність та розроблено теоретико-методологічні основи до визначення беззбиткового обсягу виробництва на базі сполучення операційного аналізу та чистого грошового потоку від операційної діяльності підприємства. Запропоновано, методичний підхід до визначення «порогового» значення обсягу виробництва, що дозволяє урахувати зміну поточних фінансових потреб підприємства за певний період часу. Були досліджені питання щодо управління зміною дебіторської заборгованості на підприємствах. На базі цього, удосконалено методичний підхід до визначення граничного значення показника збільшення обсягу реалізації продукції, що на відміну від існуючого враховує термін інкасації дебіторської заборгованості та збільшення суми безнадійних боргів. Досліджені питання щодо ефективного управління запасами сировини та матеріалів на підприємствах та удосконалено методичний підхід до визначення раціонального обсягу замовлення сировини та матеріалів, що на відміну від існуючого передбачає урахування сумарних річних витрат та знижок з ціни при збільшенні партії замовлення. Запропоновано методичний підхід до вибору доцільного варіанта фінансування оновлення продукції на базі раціональної кредитної політики, що на відміну від існуючого

дозволяє встановити граничне значення терміну переходу від капіталоутворюючих до портфельних інвестицій (фонд накопичення) при заданому обсязі необхідних інвестицій. Досліджені питання щодо визначення можливих фінансових джерел, за рахунок яких, формується «фінансові ресурси» підприємства, виявлені потенційно можливі джерела формування цих ресурсів та запропоновано методичний підхід, що базується на встановленні та подальшому порівнянні вартостей «залучених», «позичкових» та «власних» фінансових коштів підприємства. Встановлені переваги запропонованих методичних підходів порівняно з існуючими та обґрунтована їх практична цінність.

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: «Економіка праці», «Економіка підприємства», «Управління витратами», «Управління державними закупівлями», «Фінанси підприємств», «Міжнародні економічні відносини», «Інноваційна діяльність», «Економічний аналіз», «Конкурентоспроможність підприємства», а також, дане дослідження (у формі сформульованих методичних підходів та отриманих результатів) може зацікавити користувачів української платформи відкритих масових онлайн-курсів, проекту "Прометеус").

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка праці і соціально трудові відносини» та «Економіка підприємства». У звітному році з використанням результатів виконаної роботи підготовлено (не видано) - 1 колективну монографію, захищена 1 кандидатська дисертація, опубліковано 18 статей (в.ч. фахові видання - 14), зроблено 19 доповідей на конференціях в т.ч. 3 на міжнародних. До виконання залучалось: 4 викладачів, 5 аспірантів, 4 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 дипломних проекти.

Кафедра економіки і підприємництва

ФММ-4/1-2012

НДР 0111U005254 «Економічна оцінка збитків підприємств при ненадійному постачані електроенергетичних систем», *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник к.т.н., доц. Сердюк Б.М.)*

Узагальнено світовий досвід щодо аналізу структури, основних факторів впливу на економічний збиток внаслідок відмови систем енергопостачання та надання економічної оцінки збитків промислового підприємства. Класифіковано елементи та структуру економічних збитків підприємства, визначено вплив шкоди на результати економічної діяльності промислового підприємства. Проаналізовано процес визначення економічного збитку підприємства за основними методами оцінки економічного збитку підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання промислового підприємства. Розроблено та запропоновано механізм і методичні рекомендації із урахування економічних збитків внаслідок відмов систем зовнішнього енергопостачання розроблено економічні аспекти надійності електропостачання промислового підприємства та надані основи (підходи) щодо економічної оцінку різних видів збитків у діяльності підприємства.

Запропоновано шляхи для зменшення впливу економічного збитку внаслідок відмови системи енергопостачання на ефективність виробничої діяльності промислового підприємства. Вдосконалено процес визначення економічного збитку виробничо-господарської діяльності промислового підприємства, розвиті структурні складові оцінки економічного збитку підприємства внаслідок відмови зовнішньої системи енергопостачання, знайшли подальший розвиток елементи страхування заподіяної шкоди підприємству.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та управлінні витратами промислового підприємства з метою оптимізації складових економічних збитків промислового підприємства з урахуванням економічних збитків від відмов систем енергопостачання підприємства за мінімаксним критерієм з урахуванням показників SAIDI, SAIFI відмов у системі електропостачання.

Викладені вище результати знайшли відображення в викладанні дисципліни «Економіка підприємства». Результати роботи впроваджено у навчальному процесі при написанні дипломних робіт бакалавра, спеціаліста та магістра, магістерські дисертації Ліщук А.А. 2012 р. на тему: «Дослідження економічних збитків підприємств при ненадійному електропостачанні» *та Присяжнюк Л.Г. 2014 р. «Удосконалення оцінки економічних збитків підприємства».*

У 2010 -2011 навчальному році студентка Лещук А.А.. отримала диплом першого ступеня на IX-у Всеукраїнському конкурсі «Молодь – енергетиці України – 2010: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» на тему: Обґрунтування показників SAIDI, SAIFI в теорії економічних збитків внаслідок перебоїв в енергопостачанні в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів.

Перелік публікацій за матеріалами досліджень за період виконання НДР становить: 1 навчальний посібник з університетським грифом, 5 фахових статей, опубліковано 12 статей, зроблено 8 доповідей на конференціях в т.ч. 6 на міжнародних. До виконання наукових досліджень залучалось 20 студентів кафедри економіки і підприємництва.

ФММ-4/2-2012

По ***НДР*** **0111U005253 «Методичні питання управління ефективністю підприємства при ненадійному енергопостачанні»,** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Сердюк Б.М.)*

Надано основні поняття енергоспоживання промислового підприємства, досліджено критерії, підходи та методи оцінки енергоефективності. Визначено, що енергетичне господарство є важливою складовою частиною сучасного промислового підприємства. Його надійність та ефективна робота значною мірою забезпечує ритмічність, кількісні та якісні економічні показники діяльності всього підприємства. Запропоновано розглядати систему енергопостачання як єдину впорядковану систему взаємозв'язків, яка включає такі компоненти як система електропостачання, теплопостачання, газопостачаннч, водопостачання, повітропостачання. Частково проаналізовано чинники ефективності споживання енергетичних ресурсів підприємством-споживачем. Наведена їх коротка класифікація та напрями інвестицій в енергозбереження. Узагальнено систему показників оцінки ефективності використання енергоресурсів, розподілено за трьома напрямками: результативність, економічність, рентабельність.

Розглянуто підходи для обліку та аналізу енергоефективності: натуральний та вартісний. Для оцінки рівня та аналізу ефективності використання енергетичного потенціалу промислових підприємств рекомендовано використовувати натурально-енергетичний підхід, тобто такий, що поєднує показники виражені як в натуральних одиницях, так і в енергетичних. Визначено, що економічні методи оцінки енергоефективності промислових підприємств відсутні. Внаслідок цього, запропоновано впровадити економічний метод оцінки енергоефектиності підприємства-споживача методом порівняння, який дає можливість застосувати визнані теоретичні співставлення.

Вперше розроблено науково-методичні положення щодо економічної оцінки енергоефективності, які включають: методичні засади оцінювання ефективності використання енергетичних ресурсів промисловим підприємством (нормативний, балансовий методи); рекомендації щодо зниження споживання енергетичних ресурсів серед яких розробка проекту заміни діючого насосного обладнання цеху.

Вдосконалено показник енергетичної ефективності, який на відміну від існуючого показника, базується на чотирьох компонентах, які істотно впливають на господарські показники діяльності підприємства-споживача енергетичних ресурсів та на економіку підприємства в цілому та передбачає запровадження необхідності використання теорії оцінки енергетичної складової підприємства та державні енергетичні програми, стандарти для оцінки енергетичної ефективності одного підприємства. Даний підхід дає змогу підсилити економічну теорію підприємства та можливість використання принципів та законів енергетики в економіці підприємства.

Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень. Результати роботи впроваджено у роботі підприємств: ПП «Маяк» (довідка №43 від 09 липня 2012 р.); ТзОВ «Сібекс» (довідка №24 від 01 серпня 2012 р.). Роботи виконано аспірантом кафедри «Економіки і підприємництва» А.В. Ружицьким.

Викладені вище результати знайшли відображення в викладанні дисципліни «Економіка підприємства». Результати роботи впроваджено у навчальному процесі при написанні дипломних робіт бакалавра, спеціаліста та магістра, магістерські дисертації Маслікевич М.Р. 2012 р. «Дослідження економічних методів оцінки енергоефективності промислових підприємств» Гуріненко А.О. 2014 р. «Управління ефективністю паливноенергетичних ресурсів підприємства».

У 2011 -2012 навчальному році студентка Маслікерич М.Р. отримала диплом першого ступеня на Х-у Всеукраїнському конкурсі «Молодь – енергетиці України – 2011: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» присвячений 20 річчю незалежності України на тему: Оцінка енергоефективності промислових підприємств в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів.

Перелік публікацій за матеріалами досліджень за період виконання НДР становить: 1 навчальний посібник з університетським грифом, 1 фахова стаття, опубліковано 23 статті, зроблено 5 доповідей на конференціях в т.ч. 3 на міжнародних. До виконання наукових досліджень залучалось 20 студентів кафедри економіки і підприємництва.

б) найважливіші наукові результати отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт.

Кафедра міжнародної економіки

ФММ – 1/1-2014

Оптимізація бізнес-процесів управління промисловим підприємством. Номер державної реєстрації теми - № 0113U007962. *Науковий керівник - д.е.н., проф. Охріменко О. О. Прикладні наукові дослідження. 01.2014 -12.2018*

Обґрунтувано теоретико-методичні положення управління бізнес-процесами промислового підприємства та розробити прикладні рекомендації щодо їх оптимізації з метою вдосконалення розподілу функцій управління між підрозділами та спрямуванням їх на збільшення цінності виробленого продукту для споживача та ефективності виробництва у цілому. Застосування розроблених теоретико-методичних положень і прикладних рекомендацій дозволить: підвищити на 10 – 15 % продуктивність роботи промислових підприємств; ідентифікувати бізнес-процеси та оцінити їх ефективність.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографій, 0 підручників, захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 49 праць. До виконання залучалось 8 співробітників кафедри, 6 студенти та 5 аспірантів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Соціальна відповідальність».

Кафедра менеджменту

ФММ – 2/2-2012

НДР 0109U004324 «Підходи до формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції» *(Факультет менеджменту та маркетингу, науковий керівник – д.е.н., проф. Дергачова В.В.)*

Метою науково-дослідної роботи є розроблення методичного інструментарію та теоретичних підходів щодо формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції.

У результаті проведених досліджень удосконалено і розроблено методичні та практичні рекомендацій щодо формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції, які виявляються у виявленні, формуванні та розробці: концептуальних засад стратегічного розвитку підприємств в умовах мінливої кон'юнктури; організаційно-економічних передумов стратегічного розвитку підприємств; змістовних характеристик забезпечення конкурентоспроможності підприємств в сучасних реаліях; інноваційно орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства; інноваційного підґрунтя забезпечення конкурентних переваг промислових підприємств; особливостей інтеграції підприємств як інструмент формування стратегічних конкурентних переваг; кластероутворення як домінанти розвитку конкурентоспроможності промислових підприємств.

В поточний час здійснюється розробка методичного підходу до оцінювання складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 0 монографій, 0 підручників, захищено 1кандидатську дисертацію, опубліковано 49 праць. До виконання залучалось 12 співробітників кафедри, 4 студенти та 12 аспірантів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Стратегічне управління», «Стратегічне управління інноваційним розвитком», «Міжнародні економічні відносини».

ФММ – 2/1-2013

НДР 0113U002799 «Управління функціонуванням інноваційно орієнтованих підприємств машинобудування» (*Факультет менеджменту та маркетингу,* науковий керівник – к.е.н., доц. Бояринова К.О.)

У межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних підходів до інноваційної функціональності підприємств в теоріях організації, структури та контурності функціонування інноваційної системи підприємства; їх взаємодії у корпоративних структурах. Узагальнено науково-методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Розроблено індикатори оцінювання інноваційного потенціалу розвитку промислового підприємства в умовах світового ринку. Проаналізовано проблеми формування інноваційного потенціалу підприємств машинобудівної промисловості, фінансуваня інноваційного розвитку підприємства, організаційно-економічні передумови розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств. Узагальнено науково-методичні підходи до техніко-економічного обґрунтування інноваційного проекту на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду, моделювання впливу інноваційних управлінських технологій на стійке функціонування підприємств машинобудування. Запропоновано теоретичні основи управління функціонуванням інноваційно орієнтованих підприємств машинобудування, зокрема: розглянуто організаційно-управлінські інновації як фактор розвитку підприємства, засади формування інноваційної політики підприємства, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю компанії, динамічні здатності підприємства та джерела їх виникнення.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт захищено 1 дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук, опубліковано 14 статей, 11 з

яких у наукових фахових виданнях, 2 – у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз, зроблено 2 доповіді на конференціях, опубліковано 8 тези. До виконання залучалось 16 співробітників кафедри, 4 аспіранти, 11 студентів. Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Інноваційна політика», «Конкурентоспроможність в інноваційній діяльності», «Управління венчурним бізнесом», «Інфраструктура інноваційної діяльності», «Інноваційний менеджмент».

ФММ – 2/1-2014

НДР 0114U001132 «Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в рамках інтеграції в світовий економічний простір» *(Факультет менеджменту та маркетингу, науковий керівник – к.е.н., доц. Дунська А.Р.)*

У результаті проведених досліджень розроблено пріоритетні підходи інноваційного розвитку промислових підприємств в рамках інтеграції в світовий економічний простір.

Запропоновано концептуальні положення формування соціально-економічного механізму забезпечення інноваційного розвитку машинобудівних підприємств на основі використання та нарощення соціального капіталу, які конструктивно поєднують у собі соціальну та економічну сфери розвитку, спрямовані на підвищення інноваційної сприйнятливості з метою активізації інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Удосконалено концептуальну схему соціально-економічного механізму інноваційного розвитку, що побудована з врахуванням функціонально-цільової структури системи управління підприємством у якій визначено цілі розвитку промислового підприємства, виокремлено сукупність методів, важелів та підсистем забезпечення інноваційного розвитку з метою прийняття ефективних управлінських рішень з підвищення ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств та їх інтеграції в світовий економічний простір.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи підготовлено до друку 1 монографію, опубліковано 17 наукових праць у т.ч. 5 фахових статей, зроблено 7 доповідей на конференціях. Відповідно до даної тематики захищено 10 дипломних робіт магістрів. До виконання залучалось 3 співробітників кафедри, 10 студентів та 2 аспіранти.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародні економічні відносини», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Інтелектуальна власність».

ФММ – 2/2-2014

НДР 0114U001135 «Управління розвитком підприємства в умовах ресурсних обмежень» (*Факультет менеджменту та маркетингу*, *науковий керівник – к.е.н., доц. Коцко Т. А.)*

У результаті проведених досліджень розроблено: інформаційно-аналітичні матеріали, які характеризують ресурсний потенціал сучасних підприємств, ресурсні обмеження та особливості їх розвитку; систему пріоритетних цілей та завдань в управлінні розвитком підприємствами в умовах економічної нестабільності та обмежених ресурсів; підходи до управління підприємствами на основі обґрунтування управлінського інструментарію активізації рушійних сил їх розвитку.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи підготовлено до друку 1 колективну монографію, підготовлено до захисту 1 кандидатську роботу, опубліковано 8 наукових праць у т.ч. 4 фахові статті, зроблено 7 доповідей на конференціях в т.ч. на 5 міжнародних. Відповідно до даної тематики захищено 4 дипломні роботи магістрів. До виконання залучалось 16 співробітників кафедри, 4 аспіранти, 11 студентів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Стратегічне управління», «Організаційне проектування»,

«Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Управління людськими ресурсами».

ФММ – 2/3-2014

НДР 00114U001134 «Удосконалення організаційно-економічних механізмів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств» *(Факультет менеджменту та маркетингу, науковий керівник – к.е.н. Пічугіна М.А.)*

У результаті проведених досліджень розроблено: пріоритетні підходи до управління якістю бізнес-процесів зовнішньоекономічної діяльності підприємств; науково-методичні підходи до формування маркетингової стратегії в системі управління зовнішньоекономічної діяльності; механізм управління інвестиційними ресурсами зовнішньоекономічної діяльності підприємства; підходи до забезпечення збалансованого розвитку міжнародної компанії; особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах глобалізаційних змін.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 11 наукових праць у т.ч. 5 фахових статей, зроблено 12 доповідей на конференціях в т.ч. на 4 міжнародних. Відповідно до даної тематики захищено 10 дипломних робіт магістрів. До виконання залучалось 3 співробітники кафедри, 5 аспірантів, 10 студентів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Міжнародний менеджмент», "Логістика", "Стратегічний менеджмент".

ФММ – 2/4-2014

НДР 1701U02070921 «Стратегічне управління інноваційним розвитком промислових підприємств» *(Факультет менеджменту та маркетингу, науковий керівник – д.е.н. проф. Шульгіна Л.М.)*

Досліджено різні підходи до визначення сутності управління інноваційного розвитку підприємства. Запропоновано концепцію стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства та напрями інноваційного розвитку підприємства. Визначено взаємозв’язок напрямів інноваційного розвитку підприємства із складовими інтелектуального капіталу підприємства. Обґрунтовано об’єкт та предмет наукових досліджень у сфері стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.

Запропоновано кластерний підхід до формування стратегій інноваційного розвитку підприємств машинобудування, який передбачає дефрагментацію бізнес-процесів з виділенням їх кластерів (управлінські, інформаційні, виробничі, фінансові, маркетингові, логістичні та управління якістю) за функціональною ознакою, що дозволяє: використати економічні ефекти за рахунок появи синергізму; знизити витрати на управління; підвищити якість управління; визначити місце та посилити роль кожного кластера у процесі досягнення стратегічної конкурентної позиції підприємства. Основні теоретичні та практичні положення науково-дослідної роботи можуть бути застосовані на підприємствах машинобудування з метою підвищення ефективності формування стратегій інноваційного розвитку.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 10 наукових праць у т.ч. 2 монографії, 6 статей, зроблено 6 доповідей на конференціях в т.ч. на 3 міжнародних. Відповідно до даної тематики захищено 6 дипломних робіт магістрів. До виконання залучалось 2 аспіранти, 10 студентів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін "Стратегічне управління інноваційним розвитком".

Кафедра промислового маркетингу

ФММ-3/1-2014

НДР № 0113U006454 «Маркетинг науково-технічної продукції підприємств машинобудівного, паливно-енергетично, нафтохімічного комплексів та підприємств поліграфії на промисловому ринку» *(кафедра промислового маркетингу, факультет менеджменту та маркетингу, керівник - Зозульов О.В.).*

Удосконалено теоретичні положення технологічного менеджменту. Визначено закономірності розвитку технологічного аудиту, які розкривають зміну акцентів проведення технологічного аудиту. Запропоновано два підходи до проведення технологічного аудиту як інструменту стратегічного управління підприємством: споживчий та маркетинговий підхід. Розроблено комплексний теоретико-методологічний підхід до реалізації процесу оцінювання маркетингової привабливості технології як товару в умовах турбулентного середовища. Розроблено концептуальні положення діяльності підприємств технопарку, що ґрунтуються на функціонально-структурному підході до побудови технопарку та ринковому механізмі залучення підприємств і передбачає оцінювання перспективності впровадження інновацій за положеннями сталого розвитку. Удосконалено процедуру функціонування підприємств технопарку, яка, порівняно з існуючими, базується на взаємодії учасників технопарку. Удосконалено теоретико-методичні засади інноваційного розвитку підприємств технопарку, в основу яких, на відміну від існуючих, покладено положеннях концепції сталого розвитку.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні низки дисциплін, зокрема: «Маркетинг промислового підприємства», «Поведінка споживачів (на промисловому ринку)», «Інноваційні стратегії підприємства». Отримані наукові результати впроваджено в навчальний процес на кафедрі промислового маркетингу Наразі відбувається впровадження наукових результатів у діяльність Інституту електрозварювання ім. Є. О. Патона.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт підготовлено 2 кандидатських дисертації, опубліковано 12 статей, зроблено 5 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 32 студента. За результатами наукових досліджень студентами захищено 7 магістерських робіт, 3 бакалаврських робіт.

ФММ-3/2-2014

НДР № 0113U006455 «Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища» *(кафедра промислового маркетингу, факультет менеджменту та маркетингу, керівник: Солнцев С.О.).*

Запропоновано поняття “аудит рекламної діяльності”, як процес системного оцінювання результативності рекламної діяльності підприємства. Розреблено теореико-методичні положення проведення рекламного аудита підприємств в умовах турбулентного середовища. Розроблено комплексний підхід оцінювання результативності рекламної діяльності поліграфічних підприємств. Розроблено процесно-структурну модель оцінювання рекламної продукції поліграфічних підприємств в процесі аудиту їх рекламної діяльності, а саме запропоновано модель агрегованих показників ефективності рекламного повідомлення. Набули подальшого розвитку теоретичні положення щодо підходів та методів оцінювання ефективності рекламної продукції, які на противагу існуючим розглядаються як складова аудиту рекламної діяльності підприємства та враховують комунікаційну специфіку носіїв реклами та сучасних важелів їх впливу для обраного ринку. Також набули подальшого розвитку дослідження особливостей стану і тенденцій вітчизняного ринку рекламних послуг, місця поліграфічних підприємств на ньому, визначення детермінантів аудиту рекламної діяльності поліграфічних підприємств, що виготовляють рекламну продукцію.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні низки дисциплін, зокрема: «Маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Маркетингова комунікаційна політика».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт підготовлено 3 кандидатських дисертації, опубліковано 18 статей, зроблено 9 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 32 студента. За результатами наукових досліджень студентами захищено 5 магістерських робіт, 10 бакалаврських робіт.

Кафедра економіки і підприємництва

ФММ-4/1-2011

По ***НДР № 0111U008950 «Засади та напрями забезпечення сталого розвитку підприємств національного господарства»*** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Проаналізовано методичний інструментарій оцінки трансакційних витрат підприємства в розрізі ординалістського і кардиналістського підходів та виділено їх переваги і недоліки. Удосконалено трактування сутності категорії «трансакційні витрати», що, на відміну, від існуючих враховує зовнішні та внутрішні аспекти функціонування підприємств задля забезпечення сталого розвитку. Визначено систему факторів внутрішнього середовища, що впливають на трансакційні витрати машинобудівних підприємств. Виявлено тісноту та напрямок взаємозв'язку між трансакційними витратами та факторами виробничої, ресурсної та фінансової політики. Визначено напрямки підвищення ефективності управління трансакційними витратами в контексті виробничої, ресурсної та фінансової політики задля забезпечення сталого розвитку.

Розроблено функціональну модель управління трансакційними витратами підприємств, що забезпечуватиме перетворення фінансових ресурсів в оптимізовані трансакційні витрати. Виокремлено етапи реалізації функцій планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання в контексті функціональної моделі. Запропоновано здійснювати оцінку якості управління трансакційними витратами на підприємстві задля забезпечення сталого розвитку на основі кваліметричного підходу. Запропоновано комплекс управлінських, інституціональних, виробничих, інформаційних, фінансових та маркетингових заходів спрямованих на удосконалення управління трансакційними витратами задля забезпечення сталого розвитку.

Результати роботи можуть бути застосовані під час оцінювання ефективності управління трансакційними витратами на підприємстві, а також визначення напрямків мінімізації непродуктивних та підвищення ефективності продуктивних трансакційних витрат з метою підвищення ділової активності та нарощування обсягів реалізації в напрямку максимізації фінансових результатів виробничо-господарської діяльності підприємства задля забезпечення сталого розвитку. Крім того, запропоновані розробки можна використовувати при формуванні бюджету трансакційних витрат на основі врахування впливу внутрішніх факторів.

Результати роботи впроваджено у виробничо-господарську діяльність підприємств: ПАТ «Кам'янець-Подільськсілмаш» (довідка № 01-287 від 16 жовтня 2014 року), ПВ-КП «Механік» (довідка № 592 від 16 жовтня 2014 року), ТОВ НВП «Віднова» (довідка № 6 від 20 жовтня 2014 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальний посібник, опубліковано 13 фахових статті, а також 12 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 21 тезу доповідей. До виконання залучалось 16 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

ФММ-4/2-2011

***НДР* № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності»** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Запропоновано здійснювати класифікацію трансакційних витрат за видами діяльності підприємства (операційної, інвестиційної та фінансової). Визначено теоретико-методологічні засади управління трансакційними витратами підприємства з позицій стратегічного, системного та функціонального підходів. Сформовано механізм управління трансакційними витратами на підприємстві, через який керуюча підсистема управління здійснює вплив на керовану. Визначено мету, завдання та критерії ефективності такого управління. Обґрунтовано заходи, що сприятимуть запобіганню потенційно неефективним трансакційним витратам. Розроблено показники оцінки ефективності трансакційних витрат операційної, інвестиційної та фінансової діяльності.

Удосконалено методику комплексної рейтингової діагностики підприємств шляхом доповнення сукупності показників ефективності трансакційних витрат, за якими визначається рейтинг підприємств на певну дату (витратовіддача, дохідність, рентабельність), темповими показниками, що характеризують зростання обсягу реалізації, чистого доходу та чистого прибутку відносно зростання трансакційних витрат. Обґрунтовано методичні засади оптимізації трансакційних витрат за критерієм максимізації доходу на основі побудови економіко-математичної моделі, система обмежень якої передбачає перевищення темпів зростання доходу над темпами зростання витрат (за зростання загальної величини трансакційних витрат, їх обсяг на одиницю продукції повинен зменшуватися).

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення системи управління трансакційними витратами підприємств з метою максимізації фінансових результатів діяльності. Запропоновані розробки можна використовувати при формуванні механізму управління трансакційними витратами, головною метою якого є оптимізація витрат, що передбачає мінімізацію непродуктивних та підвищення ефективності продуктивних трансакційних витрат. Основні наукові положення доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу удосконалити діяльність підприємств та забезпечити їх стабільну та безперебійну роботу, покращити якість прийняття управлінських рішень.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Управлінський облік» та «Економічна теорія», та використовуютьсяу виробничо-господарській діяльності підприємства ПАТ «Кам'янець-Подільськсільмаш» (довідка № 01-287 від 16 жовтня 2014 року).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: опубліковано 18 фахових статті, а також 7 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 17 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерську роботу.

ФММ-4/3-2011

По **НДР № 0108U009340 «Проблеми управління та регулювання національною економікою»** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Сформульовано інституційні засади теорії інноваційного розвитку регіональної економіки, що базується на інтеграційній концепції формування ресурсно-функціонального потенціалу регіонів, яка передбачає добір ефективного організаційно-економічного інструментарію для формування та розвитку інновацій в контексті забезпечення репрезентативного результату розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів. Розроблено концептуальну модель розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів, яка передбачає: поступове відображення розвитку системи та її підсистем; взаємозв'язок між важелями впливу, ресурсно-функціональним забезпеченням та системоутворюючими

регуляторами, для реалізації науково-інноваційних пріоритетів регіональної політики, що обґрунтовані на стратегічній основі.

Побудовано та запропоновано схему забезпечення розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів як сукупності інноваційних та інституціональних відтворюючих регуляторів цілеспрямованого впливу на нарощення інтелектуального потенціалу, інноваційної інфраструктури регіонального ринку та розширення специфічних функцій між усіма ієрархічними рівнями управління, що сприятиме єдності економічного простору і господарського регулювання відносин зазначених процесів. Запропоновано конститутивна ключова домінанта інтелектуально-інноваційної системи регіонів, що сформована на основі врахування закономірностей розвитку економічних систем за використання інтеграційного підходу до розробки заходів відповідного напряму регіональної політики з визначенням домінант механізму взаємодії центральних та регіональних органів державного управління для синхронної реалізації стратегічно-інноваційної функції.

Результати роботи певним чином формують організаційно-економічне забезпечення розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів в контексті нарощення науково-освітнього потенціалу для: мінімізації впливу кризових ситуацій; взаємодії центральних і регіональних органів державного управління; формування оптимальної для України регіональної інноваційної політики.

Результати роботи доцільно рекомендувати для використання: Міністерству економічного розвитку і торгівлі України; Міністерству регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України; обласним державним адміністраціям для розробки та реалізації програм збалансованого розвитку територій у контексті інвестиційного забезпечення їх організаційно-економічної основи та формування інноваційної інфраструктури в межах розвитку інтелектуально-інноваційних систем регіонів.

Наукові розробки, які отримано в результаті дослідження, використано у практичній діяльності: комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство» виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) – пропозиції щодо інвестування інноваційно активних підприємств м. Києва (довідка № 106/400 від 20.05 2014 р.); Науково-дослідницького центру прикладної соціології «Соціоплюс» НТУУ «КПІ» – пропозиції щодо системи оцінювання діяльності дослідницького університету за допомогою анкетного опитування студентів та роботодавців регіону (довідка № 14б від 04.03.2014 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 2 монографії, опубліковано 9 фахових статті, а також 12 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 27 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

ФММ-4/4-2011

По ***НДР* № 0108U009338 «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України»** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Визначено сучасні підходи до оцінки інноваційної діяльності та ефективності управління нею; запропоновано шляхи удосконалення методичної бази здійснення такої оцінки з урахуванням рівня розвитку і складності корпоративного бізнесу.

Удосконалено науково-методичні положення удосконалення інформаційних потоків у процесі управління інноваційною діяльністю корпоративних підприємств, що на відміну від існуючих, враховують структурно-функціональні залежності, показники оцінювання результатів інноваційної діяльності та управління нею шляхом використання функціонально-вартісного аналізу, включають відповідні інструменти організації формальних і неформальних інформаційних потоків, принципи їх організації та забезпечують підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю.

Результати роботи можуть бути застосовані на вітчизняних підприємствах при здійсненні інноваційної діяльності.. Сформовані рекомендації є системою заходів, спрямованих на активізацію інноваційної діяльності підприємств.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальних посібники, опубліковано 18 фахових статті, а також 10 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 19 тезу доповідей. До виконання залучалось 11 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерські роботи.

ФММ-4/5-2011

*По **НДР** № **0108U009339 «Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України»** (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.).*

Визначено понятійно-категоріальний апарат теорій інновацій та корпорацій шляхом уточнення сутності поняття «управління інноваційною діяльністю корпоративних підприємств», що на відміну від наявних, визначає її як складну динамічну систему, орієнтовану на реалізацію цілей інноваційної діяльності, отримання ефекту від її здійснення та задоволення інтересів її учасників на основі науково обґрунтованих принципів, функцій, методів та інструментів по відношенню до конкретних об'єктів інноваційної діяльності чи їх сукупності з урахуванням впливу факторів середовища функціонування системи;

Розглянута та удосконалена економічна сутність принципів управління інноваційною діяльністю корпоративних підприємств, що на відміну від існуючих, враховує їх динамічний взаємозв'язок та рівневість, різне змістовне наповнення як загальних, забезпечуючи та результуючих, а також діагностування сучасного стану та тенденцій інноваційної діяльності корпоративних підприємств машинобудування, що на відміну від існуючих, враховує не лише її порівняння з промисловими підприємствами загалом, а і у розрізі підгалузей з метою їх комплексного порівняння, отримання достовірних оцінок та надання відповідних рекомендацій щодо її активізації. Обґрунтовано науково-методичні засади аналізу і оцінки управління інноваційною діяльністю підприємств корпоративного типу. Досліджено сутність економічних інтересів та організаційних форм управління інноваційною діяльністю корпоративних структур бізнесу

Результати роботи можуть бути застосовані на вітчизняних підприємствах при здійсненні інноваційної діяльності. Сформовані рекомендації є системою заходів, спрямованих на активізацію інноваційної діяльності підприємств у національному господарстві.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 2 монографії, 1 навчальних посібники, опубліковано 10 фахових статті, а також 24 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 24 тезу доповідей. До виконання залучалось 9 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

ФММ-4/6-2011

НДР 0109U008920 «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Досліджено існуючі наукові підходи до сутності поняття «**трудовий потенціал** підприємства». На основі багатоаспектного узагальнення існуючих наукових поглядів, було запропоноване авторське визначення поняття «трудовий потенціал». Розглянуто місце трудового потенціалу підприємства в системі наукових знань. Узагальнено існуючі наукові підходи до формування складових трудового потенціалу підприємства **в** залежності від рівня виробничих відносин. Обґрунтована доцільність уніфікації структури трудового потенціалу підприємства відповідно до актуальної динамічності умов ринкового середовища. Запропонована авторська структура трудового потенціалу підприємства та розкрито сутність кожного її структурного елемента, що вирішальним чином впливає на функціонування

підприємства та загалом на економічне зростання. Підкреслено необхідність зростання взаємоузгодженості між структурними елементами трудового потенціалу підприємства з метою підвищення ефективності управління ним.

Результати роботи можуть бути застосовані в подальшому дослідженні розвитку підходів і сутності складових трудового потенціалу підприємства та упорядкуванні його структурних елементів. Практичне значення полягає у можливості використання запропонованої структури трудового потенціалу в системі формування управлінських рішень щодо вибору напрямів підвищення ефективності його реалізації.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Менеджмент у виробництві», «Фінансовий менеджмент», «Менеджмент персоналу».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальний посібник, опубліковано 24 фахових статті, а також додаткових 15 статей у виданнях спільно з студентами, опубліковано 28 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерську роботу.

ФММ-4/1-2013

По **НДР № 0113U008181 «Роль інститутів у функціонуванні та розвитку національного господарства»** *(кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)*

Обґрунтовано підхід до ідентифікації трансакційних витрат підприємства з позицій спрямованості трансакційного впливу. Розроблено систему показників оцінки специфічних та універсальних трансакційних витрат вхідного та вихідного, відкритого та прихованого характеру, що виникають при взаємодії з органами державного управління, судовими органами, постачальниками, споживачами, конкурентами, посередниками, зовнішніми та внутрішніми контактними аудиторіями. Залежно від можливих типів співвідношень між трансакційними витратами виділено: 1) три види підприємств (залежне, стійке та впливове) – за співвідношенням між вхідними та вихідними трансакційними витратами; 2) три стани трансакційних витрат (прозорості, рівноваги та упущених можливостей) – за співвідношенням між явними та неявними трансакційними витратами; 3) чотири типи ситуації при взаємодії з інституціональним середовищем (помірної взаємодії, безрезультативного впливу підприємства на середовище, надмірного впливу середовища на підприємство та неефективної взаємодії) – за співвідношенням явних та неявних трансакційних витрат вхідного та вихідного характеру.

Розроблено стратегії управління залежно від характеру співвідношень між трансакційними витратами машинобудівних підприємств. Запропоновано стратегічні заходи управління трансакційними витратами, спрямовані на: 1) обмеження вхідного впливу, посилення вихідного впливу, здобуття прихильності оточення (залежно від виду підприємства); 2) попередження виникнення втрат латентного характеру, реагування на причини виникнення додаткових втрат, ліквідацію негативних наслідків від додаткових втрат (залежно від стану витрат); 3) підтримку існуючого балансу, обмеження безрезультативного вихідного впливу, мінімізацію надмірного вхідного впливу, стабілізацію відносин (залежно від типу ситуації).

Результати роботи можуть бути застосовані при: дослідженні ступеня залежності підприємства від зовнішнього та внутрішнього інституціонального оточення для визначення подальших напрямків співпраці; здійсненні повноцінної оцінки продуктивних та непродуктивних трансакційних витрат відкритого і прихованого характеру та виборі напрямків їх регулювання; визначенні обсягу ресурсів, необхідних для взаємодії з конкретним суб'єктом з метою забезпечення раціональнішого планування витрат та визначення доцільності співпраці шляхом співставлення отриманого ефекту та «ціни», яку платить підприємство за таку взаємодію; виборі стратегій управління трансакційними витратами

з метою налагодження вигідних взаємовідносин з суб'єктами інституціонального середовища для забезпечення стабільного розвитку.

Результати роботи впроваджено у виробничо-господарську діяльність ПрАТ «Нива» (довідка № 48 від 16.10.2014 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 2 монографії, 1 навчальних посібники, опубліковано 10 фахових статті, а також 24 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 24 тезу доповідей. До виконання залучалось 9 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

ФММ-5/1-2013

НДР 0112U007817 «Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій» *(Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).*

Розроблено наукову парадигму формування імперативів розвитку вітчизняних промислових підприємств в умовах глобалізації, що заснована на принципах системно-структурного підходу, а також міждисциплінарній методології дослідження стратифікації, людського капіталу підприємства та елітарності, які у сукупності вирішують проблему формування лідерства підприємств на ринку шляхом застосування внутрішніх стратегічних факторів. Обґрунтовано концепцію економічної моделі позиціонування підприємства у геоекономічному стратифікаційному просторі, в якій враховано: критерії розшарування промислових підприємств на ринку; екстернальні та інтернальні фактори впливу на формування довгострокової стратегії лідерства промислових підприємств. В основі економічної моделі реалізації політики лідерства знаходяться зв'язки, що виникають між елементами системи за умов скооперованих суспільних дій окремих елементів, в результаті яких забезпечується збільшення загального ефекту за рахунок синергетичного ефекту інтеграції та диференціації людського капіталу підприємства та корпоративної еліти. Адаптовано до змісту економічної сутності імперативів розвитку промислових підприємств положення теорії стратифікації (виробничого, ресурсного та комбінаційного лідерства), а основних інституціональних теорій (концепції розвитку економіки знань, теорії людського капіталу, теорії стратегічного управління, теорії управління знаннями, теорії прав власності) та теорії елітарності, результатом чого стало розроблення інструментарію становлення лідерства, що спрямований на покращення позиції підприємства у зовнішньоекономічній стратифікаційній системі.

Запропоновано метод перспективного оцінювання технологічної конкурентоспроможності підприємств, який ґрунтується на синтезі показників абсолютної та питомої технологічної собівартості продуктів за сферами прояву, передбачає використання сценарного підходу, поєднання елементів асинхронного ситуаційного моделювання із особливістю методу Зейделя, що дає змогу, в тому числі, визначити критичні елементи ефекту зростання технологічної конкурентоспроможності. Удосконалено процедуру оцінювання технологічної конкурентоспроможності підприємств, яка полягає в оцінюванні технологічної конкурентоспроможності продукту та підприємства за трирівневою системою одиничних, групових та інтегральних показників, що також враховує стан потенціалу його технічної бази й технологічного забезпечення, результатом чого стане підвищення якості прийняття стратегічних рішень.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо управління технологічною конкурентоспроможністю

промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень. Результати роботи впроваджено у роботі підприємств: ТОВ «Центр супроводу інтелектуальної власності» (довідка про впровадження №25/88 від 17.04.2014 р.); ДПВО Київприлад (довідка про впровадження №181/161 від 02.06.2014 р.);ЗАТ «Пластмаш» (довідка про впровадження №12 від 03.06.2014 р.); ПАТ «Київський завод Радар» (довідка про впровадження №178 від 11.06.2014р.); ТОВ «РЗВА Електрик» (довідка про впровадження №214 від 19.03.2014 р.); ПАТ «Рівнегаз» (довідка про впровадження №173 від 28.04.2014 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 1 монографію, 20 статтей, в тому числі 20 фахових статтей, захищено 2 кандидатські дисертації і 2 кандидатських дисертації підготовлено до захисту, зроблено 5 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 7 аспірантів та здобувачів.

Кафедра математичного моделювання економічних систем

ФММ-6/1-2013

НДР 0113U001984 «Моделювання структурно-функціональних зв'язків в умовах трансформаційної економіки» *(Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.*).

Досліджено особливості трансформаційної економіки в Україні. Розроблено модель визначення стратегії банку в умовах конкуренції в трансформаційній економіці. В результаті дослідження діяльності банків в Україні було проаналізовано структуру банківських активів та пасивів. Виявлено нижню межу значень кредитної та депозитної ставки – облікову ставку та обґрунтовано значення кредитної і депозитної діяльності комерційних банків для економічного розвитку країни. Проаналізовано систему показників, які використовуються для характеристики діяльності банку в Україні. Було проведено групування моделей банків. При групуванні було використано підхід Балтерспергера для диференціації моделей за повнотою відображення банківської діяльності, було виділено, підтипи для часткових моделей банків за умов основної діяльності. Як усталені базові системи виділені ісламська, європейська, американська. В окремий клас виділені системи країн з трансформаційною економікою, що зумовлено їх нестабільністю та складністю у визначенні і моделюванні неявних факторів впливу на банківську систему.

Результати роботи можуть бути застосовані під час вибору та побудови моделі діяльності банків в умовах трансформаційної економіки, та економіки України. Запропоновані підходи та створені на їх основі моделі можуть використовуватися: банківськими установами для формування ефективної стратегії кредитно-депозитної діяльності; банківськими установами для аналізу поведінки конкурентів та оцінки потенційних можливостей; банківським регулятором для порівняльної оцінки банків та ефективного моніторингу їх діяльності; рейтинговими агенціями для розробки і створення рейтингів банків; суб'єктами господарської діяльності для прогнозування фінансової стабільності банку.

Результати проведеного наукового дослідження впроваджені в навчальний процес при викладанні дисциплін «Прогнозування соціально-економічних процесів», «Моделювання економіки», «Математичні моделі трансформаційної економіки».

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центренерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 навчальний посібник, захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 22 фахових статей, зроблено 13 доповідей на конференціях в тому числі 1 на міжнародних. До виконання залучалось 28 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 14 магістерських робіт.

ФММ-6/2-2013

НДР 0113U001985 «Розробка нових алгоритмів теорії оптимального керування та їх застосування в моделюванні економічних систем» *(Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.*).

Досліджено використання задач багатокритеріальної оптимізації для визначення стратегії банку та використання Парето-ефективних множин. Розроблено модель кредитно-депозитної діяльності комерційного банку з урахуванням гудвілу, яка дозволяє визначити ефективні кредитні та депозитні ставки. Розроблено модель кредитно-депозитної діяльності комерційного банку з урахуванням гудвілу та впливу конкурентного середовища. Дістало подальшого розвитку застосування методів теорії ігор та оптимального керування в економіці. Запропоновано модель кредитно-депозитної діяльності банку, в якій, окрім вже звичного показника ліквідності, враховується показник гудвілу.

Результати роботи можуть бути застосовані при моделюванні керування кредитно-депозитною діяльністю комерційного банку; при моделюванні діяльності банку із врахуванням гудвілу та впливу конкурентного середовища; для багатокритеріальної оптимізації стратегії банку в кредитно-депозитній діяльності.

Результати робіт впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Моделювання економіки», «Системи підтримки прийняття рішень», «Економіко-математичне моделювання: оптимізаційні методи», «Моделі економічної динаміки», «Теорія керування».

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центренерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 навчальний посібник, захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 22 фахових статей, зроблено 13 доповідей на конференціях в тому числі 2 на міжнародних. До виконання залучалось 28 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 14 магістерських робіт.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Діяльнсть в рамках інноваційного середовища Науковий парк «Київська політехніка»

Кафедра менеджменту:

Аспірантом кафедри менеджменту Кологривовим Я. І. проводиться співпраця з Науковим парком «Київська політехніка».

Кафедра промислового маркетингу:

Результати дисертаційного дослідження аспіранта кафедри промислового маркетингу Кирик С., зокрема, структурно-логічну схему трансформації результатів фундаментальних досліджень у конкурентоспроможні товари та етапи визначення оптимального варіанта комерціалізації науково-технічної продукції впроваджено у діяльність Наукового парку «Київська політехніка» (довідка № 13-60-НП від 24.05.2013 р.).

Кафедра міжнародної економіки:

- Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка" (керівник проф. Войтко С. В.)
- **студента** спеціальності "Міжнародна економіка» проходили виробничу та переддипломну практику у Науковому парку «Київська політехніка»
- **1 студент** працює за сумісництвом у Науковому парку «Київська політехніка»

Кафедра економіки і підприємництва:

Результати дисертаційної робота Тульчинської С.О. на тему «Розвиток інтелектуально-інноваційної системи регіонів України», а саме пропозиції щодо удосконалення інноваційної інфраструктури регіонів на основі інтеграції освітньої, наукової та виробничої діяльності», зокрема пропозиції щодо створення студентських інноваційних бізнес-інкубаторів на базі провідних дослідницьких університетів України були впроваджені у Науковому парку «Київська політехніка» (довідка № 13-74-НП від 26.06.2013 р.)

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва та окремо з Міністерствами. Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та Київською міською державною адміністрацією.

Кафедра міжнародної економіки:

- Маноєнко І.М.: Міністерство енергетики та вугільної промисловості України (довідка № 15/1-223 від 27.03.2013 р.),

Кафедра промислового маркетингу:

3 (чотири) курсові роботи в межах дисципліни «Промисловий маркетинг» пишуться під проблематику ПАТ "Елміз" (науковий консультант – к.е.н., доц. **Зозульов О.В.**):

- Кучмій Карина - "Розробка гіпотези маркетингової стратегії ПАТ "Елміз" для цифрових станцій тропосферного зв'язку "Дніпро-250"
- Токарчук Ірина - "Розробка гіпотези маркетингової стратегії ПАТ "Елміз" для систем оптимізації громадського транспорту України"
- Олександра Бучер - "Розробка гіпотези маркетингової стратегії для ПАТ "Елміз" на ринку гірничо-шахтного обладнання України.

1 курсова робота пишеться у співпраці із факультетом авіаційних та космічних систем в межах дисципліни «Міжнародний маркетинг» на тему «Розробка гіпотези маркетингової стратегії концерну "Авіація України на зарубіжних ринках» (науковий консультант – к.е.н., доц. **Співаковська Т.В.**).

Кафедра економіки і підприємництва:

Сформовані Тульчинською С.О. пропозиції щодо запровадження додаткових критеріїв, які визначають статус дослідницького навчального закладу, а також пропозиції щодо вдосконалення внутрішньої системи контролю рівня якості освітніх послуг ВНЗ – Державною науковою установою «Інститут інноваційних технологій і змісту освіти» Міністерства освіти і науки України (довідка № 14.1/10-2142 від 17.02.2014 р.)

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Доцентом Шевчук О.А. підготовлено та передано аналітичні записки до Державного Космічного Агентства України ДП «Науковий центр точного машинобудування»(від 06. 11. 14 №336).

Кафедра менеджменту: немає
Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та Київською міською державною адміністрацією:

Виконане Тульчинською С.О. дослідження, а саме пропозиції щодо інвестування інноваційно активних підприємств м. Києва, що сприятимуть створенню умов для розвитку наукоємного виробництва та інноваційного бізнесу в регіонах тощо, були використані у діяльності комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство» виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) (довідка № 106/400 від 20.02 2014 р.);

Факультет брав участь у Ярмарці професій.

3.3. Впровадження вагомих результатів розробок у 2014 році

Загальна кількість впроваджень розробок факультету:
У виробництво – 76
У навчальний процес – 22

Кафедра міжнародної економіки:

- Результати наукових досліджень впроваджено: Дідух В. В.: а саме: Методичний підхід до організації реінжинірингу, що передбачає оцінювання бізнес-потенціалу, аналізу бізнес-процесів та виявлення факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на можливості та проблеми для прийняття рішення щодо доцільності запровадження реінжинірингу. Корпорація «Укратомприлад», проспект 40-річчя Жовтня, буд. 100/2, м. Київ, 03127 08.10.2014 №01/575-02 Алгоритм оцінювання ефективності управління розвитком бізнес-потенціалу підприємства при реалізації реінжинірингу ґрунтується на аналізі бізнес-потенціалу, ресурсів та індикаторів управління розвитку бізнес-потенціалу, що забезпечить вибір певного виду реінжинірингу при наявному поточному стані діяльності підприємства та науково-методичний підхід до проведення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві, що базується на стадіях життєвого циклу. ООО «Діконт» ,вул. Горького, буд. 95, м. Київ, 03150 08.10.2014 №01/40-14 Удосконалена класифікація бізнес-процесів підприємства, що спрямована на ідентифікацію їх під кутом зору циклічності розвитку підприємства та стимулює прискорене реагування на проблемні ситуації.
- Маноєнко І.М.: Міністерство енергетики та вугільної промисловості України (довідка № 15/1-223 від 27.03.2013 р.), ПАТ «Центренерго» (№ 25-07/8-1 від 24.04.2013 р.) та «Управляюча компанія “Метрополія”» (довідка № 25 від 20.10.2012 р.).

Кафедра менеджменту:

– результати дисертаційної роботи Юхименко В.В. впроваджено на підприємствах залізничного машинобудування України, зокрема: концептуальні засади формування стратегічної карти інноваційного розвитку підприємства, що здійснюється на основі технологічного підходу та результатів оцінювання стратегій інноваційного розвитку із використанням розробленої автором збалансованої системи показників, що забезпечує дотримання найбільш доцільного шляху до стратегічної перспективи та підвищення якості процесу формування СІРП, використовується *ПрАТ “Київський електровагоноремонтний завод”* (довідка №118/15–ВК від 10.10.2013 р.) ; пропозиції з використання методичного інструментарію встановлення причинно-наслідкових зв’язків, що базується на емпіричному оцінюванні рівня інноваційності управління технологіями на підприємствах ЗМ і дає змогу ідентифікувати стримуючі чинники та розробити найбільш доцільні заходи з їх нівелювання, запроваджені у діяльність на *Державному підприємстві "Дарницький вагоноремонтний завод”* (довідка №2601 від 15.10.2013 р.). Пропозиції з використання методичного інструментарію встановлення причинно-наслідкових зв’язків, що базується на емпіричному оцінюванні рівня інноваційності управління технологіями на підприємствах ЗМ і дає змогу ідентифікувати стримуючі чинники та розробити найбільш доцільні заходи з їх нівелювання, запроваджені у діяльність на *Державному підприємстві "Дарницький вагоноремонтний завод”* (довідка №2601 від 15.10.2013 р.).Методичний підхід до групування підприємств ЗМ за рівнем процесу формування СІРП, що відрізняється від запропонованих раніше розрахунком результуючого коефіцієнта, який враховує оцінку фінансово-економічних показників, а також стратегічну орієнтацію керівників і персоналу, перебуває на етапі впровадження в практичну діяльність *ПАТ «НВП «Смілянський електромеханічний завод»* (довідка №544 від 22.10.2013 р.). Концептуальні засади формування та реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств ЗМ, що, на відміну від застосовуваних досі, пропонують уточнений розподіл конкретизованих ролей учасників упровадження інновації перебувають на етапі впровадження у практичну діяльність *ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод»* (довідка №134 від 24.10.2013 р.).

– результати наукових розробок асистента Панченко В.П. впроваджуються у діяльність такими підприємствами як: *ПАТ «ЕМСС»* (довідка № від 100.5/520 від 19.08.2013 р.) – рекомендації щодо інтеграції системи управління знаннями персоналу в діяльність підприємства; *ПАТ «ДрМЗ»* (довідка № від 3208/852 від 25.09. 2013 р.) – методичний інструментарій моделювання впливу показників соціальної відповідальності на рівень конкурентоспроможності машинобудівних підприємств використовується; *ПАТ «ДГМ»* (довідка № 712/732 від 02.10.2013 р.) – пропозиції з використання методичних підходів оцінювання стану розвитку соціальної відповідальності машинобудівних підприємств, які, на відміну від існуючих, дозволяють визначити реальний стан реалізації КСВ-проектів в діяльності підприємств та оцінити їх вплив на конкурентоспроможність; *ПАТ «НКМЗ»* (довідка №047/125 від 18.09.2013 р.) – рекомендації з вибору та обґрунтування управлінських технологій розвитку соціальної відповідальності підприємств, що ґрунтуються на використанні інструментарію теорії ігор.

– результати наукових розробок Дудукало Ганни Олександрівни впроваджуються у діяльність такими підприємствами як: *ТОВ «Київський верстатобудівний завод»* - рекомендації щодо для підвищення ефективності діяльності підприємства (довідка №14/08-09 від 02.09.2013р.); *ПАТ «Акціонерний Банк «ЕКСПРЕС-БАНК»* - рекомендації щодо формування ефективної системи управління діяльністю підприємства (довідка № 45/03-05 від 20.05.2013р.), *ТОВ «Комплек»* - рекомендації щодо формування системи управління ефективністю діяльності машинобудівних (довідка № 12від 25.04.2013р.); *ПАТ «Красилівський машинобудівний завод»* - рекомендації щодо оцінки забезпечення ефективності діяльності та визначення напрямів стратегічного розвитку підприємств (довідка № 431 від 30.09.2013р.).

Кафедра промислового маркетингу:

Результати дисертаційних робіт впроваджені:

- Теоретичні положення та практичні результати дослідження використано під час комерціалізації перспективних результатів науково-технічної діяльності Інституту електрозварювання ім. Є. О. Патона, зокрема інноваційного джерела живлення для мікроплазмового зварювання (довідка № 16/1041 від 27.05.2013 р.).
- Маркетинговий інструментарій комерціалізації науково-технічної продукції та організаційно-економічний механізм комерціалізації інновації застосовано науково-виробничим підприємством «ТОВ «ТМ ВЕЛТЕК» (довідка № 51/н від 29.05.2013 р.).
- прийняті до впровадження при реалізації інвестиційних проектів ТОВ «Форсаж» (акт № 54 від 06.06.2013 р.), ТОВ «Аструм Інтертрейд» (акт № 20/06/13 від 20.06.2013 р.), ТОВ «ТРЦ «Петрівка» (акт № 30/05/13 від 13.05.2013 р.) та Інститутом технічної теплофізики НАНУ (довідка б/н від 07.06.2013 р.).
- прийняті до впровадження в управлінні інноваційною діяльністю у НТЦ «Біомаса» (довідка № 34 від 02.10.2013 р.), СТОВ «Войтковське» (довідка № 34 від 27.08.2013 р.), ТОВ «Енерджи енд Дейта Інтеліджeнс Консалтінг Юкрейн» (довідка № 15 від 05.08.2013 р.), Дніпровська РДА «Керуюча дирекція Дніпровського району м. Києва» (довідка № 02/11 від 18.02.2013 р.).
- впровадження при управлінні портфелем бізнесів ТОВ «ДіДеКом» (акт № 3-06 від 03 червня 2013 р.), СПД «Ганюк О. Я.» (довідка № 47.006 від 7 червня 2013 р.), ТОВ «Филур Електрик» (довідка № 43 від 10 липня 2013 р.), ТОВ «IntegritySystems» (довідка № 16/13 від 26 липня 2013р.), ТОВ «Комел» (довідка № 578 від 24 липня 2013 р.).

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

- підготовлено та передано аналітичні записки до Державного Космічного Агентства України ДП «Науковий центр точного машинобудування»(від 06. 11. 14 №336).
- підготовлено та передано аналітичні записки до: ТОВ «Центр супроводу інтелектуальної власності» (довідка про впровадження №25/88 від 17.04.2014 р.); ДПВО Київприлад (довідка про впровадження №181/161 від 02.06.2014 р.);
- ЗАТ «Пластмаш» (довідка про впровадження №12 від 03.06.2014 р.); ПАТ «Київський завод Радар» (довідка про впровадження №178 від 11.06.2014р.); НТУУ «КПІ» (акт упровадження №43 від 04.06.2014 р.).
- підготовлено та передано аналітичні записки до: ТОВ «РЗВА Електрик» (довідка про впровадження №214 від 19.03.2014 р.); ПАТ «Рівнегаз» (довідка про впровадження №173 від 28.04.2014 р.).

Кафедра економіки і підприємництва:

Проваджено результати дисертаційних досліджень:

- ПАТ «Кам'янець-Подільськсілмаш» (довідка № 01-287 від 16 жовтня 2014 року),
- ПВ-КП «Механік» (довідка № 592 від 16 жовтня 2014 року),
- ТОВ НВП «Віднова» (довідка № 6 від 20 жовтня 2014 р.).
- ПрАТ «Нива» (довідка № 48 від 16.10.2014 р.).
- ТОВ «Науково-виробнича компанія «Струменево-нишова технологія» (довідка №202 від 06.10.2014р.).

Результати наукових робіт магістрантів були впровадженні:

1. Євдокименко В.М. – ТОВ«Агротехсоюз», довідка №117/7 від 15.06.2014;
2. Конратьєва О.А. - ПАТ «Електровимірювач», довідка №124 від 27.05.2013;
3. Руденко Н.В. - ТОВ « АНТ-ІНЖИНІРІНГ», довідка №1606/1 від 16.06.2014;
4. Теслюк Ю.М. - Національна акціонерна компанія «УКРАГРОЛІЗИНГ», довідка №12/1575 від 19.06.2014;
5. Березова Н.В. - Товариство з обмеженою відповідальністю сільськогосподарське підприємство «Шупики», довідка №5/7 від 20.05.2014;
6. Даценко І.М. - ДП ПАТ «Київхліб» Хлібокомбінат №11, довідка №365 від 20.06.2014;
7. Подлєсна О.О. - ТОВ «БК ФАСАДБУД», довідка №345 від 02.06.2014;

8. Нікітіна Марія Василівна- ПАТ «Київський завод гумових та латексних виробів», довідка № 17 від 15.06.2014;
9. Старицька В.В. - ТОВ «БІОСИЛА», довідка №107 від 11.06.2014;
10. Метлицький М.О. - ТОВ з ІІ«Лєо Бернетт», довідка №67 від 02.06.2014;
11. Хименко Антон Олександрович - Мале підприємство «Удача», довідка №67 від 02.06.2014;
12. Корчована М. - ПАТ « Івано-Франківський м'ясокомбінат», довідка №129 від 27.05.2013;
13. Теслюк Ю.М. – ТОВ «Юнаско-Україна», довідка №040 від 03.06.2014;
14. Мельникова О.О. – ТОВ « Рагнатек», довідка 99 від 23.06.2014;
15. Пархоменко Т.В. – ПАТ «Запоріжсклофлюс», довідка № 01-04-1777 від 11.06.2014;
16. Мрочко І. – ТОВ «ДЕЙСОН Логіст Продакшин Компані», довідка №1185 від 19.06.2014;
17. Потапович А.С.– ТзОВ «Сарненський хлібзавод», довідка № 319/01.08-20 від 16.06.2014;
18. Береза Н.В. – ТОВ «Корсунь-Шевченківський цегельний завод», довідка № 168 від 10.06.2014;
19. Войтов О.І. – ПАТ Львівська кондитерська фабрика «Світоч», довідка № 67/13 від 16.06.2014;
20. Данилюк О.В. - ТОВ «СВЯТОГРАД», довідка №232 від 04.06.2014;
21. Присяжнюк Л.Г. - ВАТ «КИЇВГУМА», довідка №138 від 12.06.2014;
22. Шемет Я.В. – ТОВ «Ярмолинецьке лісове господарство», довідка №20 від 19.06.2014;
23. Сергієнко Т.С. – ТОВ «СВЯТОГРАД», довідка №24 від 10.06.2014.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

3.4. Кількість отриманих охоронних документів. Окремо з них в інших країнах. Продані ліцензії

Кількість отриманих співробітниками ФММ патентів – 9.
Кількість отриманих співробітниками ФММ авторських прав - 0

Проданих ліцензій – не передбачається виходячи із профілю факультету**.**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

1.Спосіб абразивного хонінгування отворів підшипників ковзання зі складнолегованих композитних сплавів // Патент України на корисну модель № 87073: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А.** – Бюл. № 2. – Опубл. 27.01.2014. – 4 с.

2.Спосіб надтонкої абразивної обробки суперфінішуванням зовнішніх циліндричних поверхонь деталей обертання поліграфічної техніки з високолегованих композитних сплавів на основі заліза // Патент України на корисну модель № 87128: клас B24B 1/00; B24B 5/20. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А.** – Бюл. № 2. – Опубл. 27.01.2014. – 4 с.

3.Спосіб оздоблювально-викінчувального оброблення отворів підшипників ковзання з високолегованих композитних сплавів для друкарських машин // Патент України на корисну модель № 87131: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А**. – Бюл. № 2. – Опубл. 27.01.2014. – 4 с.

4.Спосіб прецизійного оброблення поверхонь отворів деталей тертя з композитних сплавів на основі алюмінію // Патент України на корисну модель № 91220: клас B24B 1/00; B24B 55/00. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А.,** Дорфман І.Є. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2014. – 4 с.

5.Спосіб обробки отворів підшипників ковзання з високолегованих композитів для поліграфічних машин // Патент України на корисну модель № 91221: клас B24B 1/00; B24B 55/00. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А.** – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2014. – 4 с.

6.Спосіб прецизійної обробки отворів підшипників ковзання з важкооброблюваних композитних матеріалів для поліграфічної техніки // Патент України на корисну модель № 93251: клас B24B 1/00; B24B 55/00. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., **Гавриш О.А.** – Бюл. № 18. – Опубл. 25.09.2014. – 4 с.

7.Спосіб абразивного оброблення циліндричних поверхонь зносостійких деталей обертання з композиційних сплавів на основі алюмінію для поліграфічних машин // Патент України на корисну модель № 93250: клас B24B 1/00; B24B 55/00. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю**., Гавриш О.А.,** Дорфман І.Є. – Бюл. № 18. – Опубл. 25.09.2014. – 4 с.

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Патент України на корисну модель № 87032. «Теплообмінна труба». Рег. № U 2013 04 987 від 18.04.2013 Письменний Є.М., Ніщик О.П., Терех О.М., **Руденко О.І.,** Семеняко О.В., Кондратюк В.А. (Опубл. у бюл. № 2, 27.01. 2014 р.)
2. Патент України на корисну модель. Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на корисні моделі № U 201408733 від 1.08. 2014 р. «Пориста перегородка». Ніщик О.П., **Руденко О.І.** (КПІ, відділ інтелектуальної власності, рег. № 2988).

Кафедра менеджменту: немає
Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає
Кафедра промислового маркетингу: немає
Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

4. Міжнародне наукове співробітництво

Кафедра міжнародної економіки:

Міжнародний форум спільно з Університетом Вініпега. Канада, "Interaction of post secondary institutions, government and the private sector for sustainable community development", Sharing Sustainability Strategies in Ukraine. 30-31 жовтня 2014 року.

Підписано **Міжнародний договір** про співпрацю між Національним технічним університетом України "Київський політехнічний інститут" та Економічним університетом м. Вроцлав, (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu), Польща, термін дії - до жовтня 2019 року. Договором передбачено Науково-дидактична співпраця за такими напрямами: 1. Розробка і вдосконалення програм навчання студентів і аспірантів у галузі економічних дисциплін. 2. Підготовка, рецензування та видання навчально-методичних матеріалів (підручників, посібників і конспектів), у тому числі електронних. 3. Читання лекцій. 4. Організація стажувань і курсів підвищення кваліфікацій науково-педагогічних кадрів. 5. Організація студентських практик. 6. Участь у спільних культурних і спортивних заходах

Науково-дослідна співпраця за такими напрямами: 1. Співпраця з метою створення програм і проектів для державних і недержавних установ обох країн. 2. Послуги з маркетингу та консультування для підприємств та організацій обох країн в рамках законодавства обох країн. 3. Здійснення спільних наукових досліджень, у тому числі для міжнародних організацій. 4. Організація спільних наукових конференцій та семінарів. 5. Обмін науково-технічною та економічною інформацією. 6. Спільна видавнича діяльність (монографії, збірники наукових праць, статті).

Кафедра промислового маркетингу:

1. Кафедрою промислового маркетингу на замовлення **Посольства Федеративної Республіки Німеччина** у 2014 р. було проведено маркетингове дослідження відвідувачів експозиції виставки німецького наукового Товариства ім. Макса Планка (Max-Planck-Gesellschaft) “Картини зі світу науки» у Національному технічному музеї при НТУУ «КПІ». Асистент кафедри промислового маркетингу Царьова Т.О., як один із кураторів дослідження, та студенти кафедри, які брали участь у дослідженні, отримали подяку від заступника Посла Федеративної республіки Німеччина в Україні Анки Фельдгузен.

2. **Міжнародна науково-практична конференція «Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»**

   Факультет менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» став співорганізатором міжнародної науково-практичної конференції **«Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»** разом з Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» в партнерстві з **Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні.**

   Під час конференції, яка проходила 18-19 вересня 2014 року в бібліотеці НТУУ «КПІ», виступили Голова Комітету Верховної Ради України з питань науки та освіти Лілія Гриневич, Представник комітету з питань освіти та досліджень Бундестагу Німечиини Райнер Шпиринг, Директор Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україн Штефан Мойзер, Перший проректор НТУУ «КПІ» Ю.І. Якименко та інші представники державних органів влади, громадських організацій, вищих навчальних закладів.

Заступники декана ФММ Підлісна О.А., Зозульов О.В., завідувач кафедри промислового маркетингу Солнцев С.О., доцент кафедри промислового маркетингу Співаковська Т.В. брали участь в дискусії, а також у розробленні та ухваленні «дорожньої карти» з упровадження принципів дуальної освіти в систему підготовки фахівців в Україні.

Конференцію відвідали понад 200 студентів факультету менеджменту та маркетингу.

Кафедра менеджменту:

Кафедрою виконувался тема № Ф54/167 – 2013 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» . Договір укладено згідно з "Угодою про співробітництво між Державним фондом фундаментальних досліджень і Білоруським республіканським фондом фундаментальних досліджень", "Переліком проектів-переможців п'ятого спільного конкурсу Державного фонду фундаментальних досліджень і Білоруського республіканського фонду фундаментальних досліджень", затвердженим 25.04.2013 р. Радою ДФФД, та наказом Державного комітету України з питань науки, інновацій та інформатизації від 30 квітня 2013 року № 110. В серпні 2014 ДФФД тему закрито.

№ Ф54/167 – 2013 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» *(факультет менеджменту та маркетингу, керівник А.Р. Дунська).*

Досліджено сутність соціального капіталу в контексті забезпечення конкурентоспроможності економік, що реформуються. Розглянуто передумови формування та нарощення соціального капіталу в економіках України та Білорусі. Розроблено методичні положення щодо оцінювання елементів соціального капіталу підприємств на основі методу аналізу ієрархій та ранжування сукупності кількісних і якісних показників, що, дозволяють ґрунтовно визначити напрями нарощення соціального капіталу.

За результатами роботи видано 1 колективну монографію у співавторстві з білоруськими виконавцями проекту, опубліковано 3 наукові статті, залучено одного аспіранта.

Наукове співробітництво НТУУ «КПІ» з Держінформнауки України та участь (к.е.н., доц. Савицька О.М.) у НДР «Інформаційно-аналітичне забезпечення всебічного розвитку науково-технічного та інноваційного співробітництва з Республікою Білорусь», № держ. реєстр. 0113U004634, відповідно до умов договору №М/309-2013 від 26.06.2013 р. між НТУУ «КПІ» та Держінформнауки України.

Кафедра економіки і підприємництва:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями, університетами та організаціями як:

- у партнерстві з Білоруським національним технічним університетом факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведено XII Міжнародну науково-практичну конференцію «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»;
- представники кафедри прийняли участь в 12-й Міжнародній науково-технічній конференції «Наука – освіті, виробництву, економіці», 70-й студентській науково-технічній конференції Білоруського національного технічного університету (Білорусь) з публікацією наукових статей та тез;
- здійснюється співробітництво з Kozminski University (Польща): контактна особа Kołodko Grzegorz по програмам студентських обмінів та співпраці з студентською та аспірантською науковою організацією Kozminska Lions, Jerzy Cieślik по програмам обміну

досвідом з викладання дисциплін по підприємництву та Jemielniak Darek з можливостей створення спільного освітнього проекту;

- співробітники, викладачі кафедри за сприяння профспілкового комітету та в рамках міжвузівського співробітництва здійснили поїздку до Варшавської політехніки (Польща);
- студенти кафедри Гречухін Антон та Гречухін Олексій (УЕ-41м) вступили на навчання за подвійним дипломом у рамках співробітництва з Вищою банківською школою у м. Вроцлаві (Польща);
- студентка кафедри Лемешко Наталія (УЕ-42) навчається у рамках співробітництва у Masarykova univerzita (Брно, Чехія) на факультеті економіки і управління;
- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п.Kpyzxsztof Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ «КПІ»;
- з професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;
- ведуться переговори про співпрацю з міжнародною групою «Ашан» у особі Marie-Elisabeth Brunet з питань проведення студентських практик та досліджень функціонування міжнародних корпорацій та науково-інноваційного співробітництва між кафедрою та групою компаній;
- викладачі кафедри приймають участь у виконанні гранту № № 48179 Міжнародного фонду «Відродження» (США) на тему «Аналіз впливу угоди про асоціацію з Європейським союзом на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції в Україні. А. В рамках виконання гранту було проведено два круглі столи;
- ведуться переговори з Brno University of Technology Faculty of Business and Management Institute of Management, у особі PhDr. Iveta Simberova щодо підписання угоди про співробіництво, відвідування викладачами кафедри Brno International Week.
- кафедра викладає дисципліну «Управління міжнародними проектами» для аспірантів з метою підготовки фахівців з міжнародної діяльності;
- викладачі кафедри приймають участь в розробці та підготовці до друку «Підготовка проектних пропозицій за програмою Горизонт 2020» та посібника «Правові, фінансові та управлінські аспекти участі у проектах програми Горизонт 2020»;
- викладачі кафедри пройшли навчання щодо управління міжнародними науковими проектами у рамках реалізації проекту №609513 NoGAP на тему «Інноваційний менеджмент та транснаціональне партнерство» та у тренігу Fostering Dialogue and Cooperation between the EU and EECA in the HORIZON 2020 perspective EAST-HORIZON H2020/ICT Training Workshop;
- кафедра співпрацює з International academy of social-economic sciences (Грузия, Тбилиси), у особі Альфред Кураташвилли щодо друку наукових статей, участі у конференціях, обміні досвідом та перспективами підписання угоди щодо співпраці;
- у рамках проведення конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”, якою опікується кафедра, публікуються та запрошуються до відвідування представники Грузинського технічного університету факультету бізнес інжинірингу, Міжнародної академії соціально-економічних наук (Грузія), Лодзинський технічний університет (Польща), Університет Мен (Франція).

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає
Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Міжнародне наукове співробітництво ФММ здійснюється також шляхом організації та проведення міжнародних науково-практичних конференцій (**4**), а також участі таких конференціях на базі інших університетів.

5. Аналіз наукового співробітництва з науковими установами НАН України та галузевими академіями наук України

Протягом 2014 року факультет менеджменту та маркетингу здійснював наукове співробітництво з установами НАН України шляхом:

- підготовки кадрів вищої кваліфікації для установ НАН України;
- підготовки магістрів для установ НАН України;
- стажувань студентів;
- впроваджень результатів дисертаційного дослідження,

а саме:

Кафедра промислового маркетингу:

- На кафедрі промислового маркетингу відбувся захист дисертація аспіранта Кирика С.М. на замовлення та під тематику Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона. Кирик С. є молодшим науковим співробітником відділу економічних досліджень Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона НАН України. Науковий керівник – проф. Солнцев С.О. Тема: «Маркетингове забезпечення комерціалізації науково-технічної продукції зварювального виробництва» », дата захисту - 29.04.2014. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем як підрозділ факультету менеджменту та маркетингу заключила договори з наступними установами НАН України:

- Договір про співпрацю від 01.10.2014 між ФММ і Інститутом проблем математичних машин та систем НАН України;
- Договір про співпрацю від 01.10.2014 між ФММ і Інститутом економіки та прогнозування НАН України.
- Договір про співпрацю від 23.04.2012 між ФММ і торговельною мережею FOZZY;
- Договір про співпрацю від 15.12.2008 між ФММ і СП «Парус-Україна»;
- Договір про співпрацю від 01.10.2014 між ФММ і Міжнародним науково-навчальним центром інформаційних технологій та систем НАН України;
- Договір про співпрацю від 05.05.2014 між ФММ і Корпорацією «Науковий парк «Київська політехніка»;
- Договір про співпрацю від 18.06.2014 між ФММ і Світовим центром даних з геоінформатики та сталого розвитку НТУУ «КПІ».

Договорами передбачається підготовка та працевлаштування студентів за спеціальністю „Економічна кібернетика” денної форми навчання.

Кафедра економіки і підприємництва:

Філозоі В.М. - головний технолог Інститут Металофізики НАН України, закріплений за науковим керівником к.т.н. доц. Підлісною О.А.

Для підняття рівня викладання на основах сумісництва запрошено співробітника Державної установи «Інститут економіки і прогнозування» НАН України – к.е.н., с.н.с. Пісьменну У.Є.

У рамках проведення конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”, якою опікується кафедра, публікувалися та виступали представники установ НАН України: ІЕЗ ім. Є.О. Патона НАН України – 2; ЦДПІН ім.Г.М.Доброва НАН України -2.

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

6 . Публікації

МОНОГРАФІЇ:

1. Sustainable development analysis: global and regional contexts / O. Akimova, T. Boyko, A. Boldak, S. Voytko, O. Gavrish etc. // International Counsil for Science etc.; scientific adviser M. Zgurovsky. – K. : NTUU "KPI", 2014. – Part 1. Global analysis of quality and security of life (2013). – 168 p.
2. Актуальні проблеми економічної кібернетики: монографія / Під ред О.Ю.Чубукової, Н.В. Геселевої. – К. : Вид-во Стилос., 2014
3. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку держави, регіону, галузі та підприємства: монографія / Н.І. Передерієнко, Л.Є. Довгань та ін. – Львів : Українська академія друкарства, 2013. – 394 с.
4. Аналіз сталого розвитку: глобальний і регіональний контексти: монографія / О. А. Акімова, А. О. Болдак, П. К. Вавулін, С. В. Войтко, О. А. Гавриш та інші // Міжнар. рада з науки (ICSU) та ін.; наук. кер. М. З. Згуровський. – К.: НТУУ «КПІ», 2014. – Ч. 2. Україна в індикаторах сталого розвитку (2013). – 172 с.
5. Анкудович Т. Є., Сімченко Н.О. Визначення зв'язку між ринковою вартістю підприємств та їх діловою репутацією / Н.О. Сімченко, Т. Є. Анкудович // Моделювання та інформаційні технології в економіці : Монографія / За ред. д.ф.-м.н., проф. В. М. Соловйова – Черкаси : Брама-Україна, 2014. – С. 197 – 210.
6. Гальчинський Л.Ю. Стабілізація цін на роздрібному ринку нафтопродуктів України / Л. Ю. Гальчинський, А.В.Свиденко,"Інформаційні технології та моделювання в економіці" під ред. Соловйова , Черкаси, 2014 : Брама-Україна, ст. 281-292
7. Детермінанти розвитку національного господарства: Монографія / М.В. Шашина, А.В.Гречко, О.П. Кавтиш та ін.; за заг. ред. П.В. Круша – К.: НТУУ «КПІ», 2014.
8. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід: колективна монографія / за науковою редакцією д.е.н., проф. Хлобистова Є.В. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. – 468 с.
9. Економічна безпека держави: стратегія, енергетика, інформаційні технології: [монографія] / В.І. Мунтіян, О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенко та ін.; за заг ред. д.т.н. проф. С.А. Лук'яненко, к.е.н., доц. Караєвої Н.В. – К.: Видавництво ТОВ «Юрка Любченка», 2014. – 468 с. (Клименко О.В. Розділ 4, п.4.4 «Методи оцінювання рівня інвестиційної безпеки підприємства засобами Excel». – С. 389-402.)
10. Інноваційний розвиток економіки: процеси та явища: монографія / за ред. В.Я. Швеця, М.С. Пашкевич; МОН України, національний гірничий університет – Д.: НГУ 2014. 612 с. (Тульчинська С.О. С. 116-125 0,6 д.а. Сутність та проблеми становлення національної інноваційної системи)
11. Конкурентні домінанти стратегічного розвитку підприємств: Монографія / Дергачова В.В., Сімченко Н.О., Бояринова К.О. та ін. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2013. – 726 с.
12. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму: монографія / Зінченко А.І., Крахмальова Н.А. К. : КНУТД, 2014. – 364 с.
13. Маркетинговий інструментарій формування попиту на товари та послуги на ринках України: монографія / за ред. проф. Р.В. Федоровича – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2014.
14. Моісеєнко Т. Є., Войтко С. В. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності підприємств : монографія / Т. Є. Моісеєнко, С. В. Войтко. – К. : Альфа Реклама, 2014. – 160 с.

15. Оцінка впливу Угоди про асоціацію / ЗВТ між Україною та ЄС на економіку України : наукова доповідь / за ред. акад. НАН України В.М. Гейця; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". – К., 2014. – 102 с. (авторський внесок (Серебренніков) пп. 2.2.3. – 0,12 д.а. –).
16. Правові основи розвитку інформаційних технологій і забезпечення інформаційної безпеки. – Том 2 – Публічно-правова доктрина України / Ю.Р. Битяк, Ю.Г. Барабаш, М.П. Кучерявенко та ін. ; за заг. ред. Ю. П. Битяка. – 864 с. ISBN 978-966-458-547-4 (т. 2): Правова доктрина України:у 5 т. – Х. : Право, 2013. ISBN 978-966-458-545-0
17. Пріоритетні напрями регіональної політики в економічній сфері (економічне райнування, стратегічне планування, інтелектуально-інноваційні системи, трудовий потенціал та розвиток сільських територій): *колективна монографія***.** Т. 2. / за заг. ред. Т.О. Журавльової. – Павлоград: АРТ Синтез-Т, 2014. – 370 с. (Тульчинська С.О. 3.1 Міжнародний досвід розбудови регіональних інтелектуально-інноваціних систем С. – 140-153 д.а. 0,67)
18. Соціальний капітал: феноменологічна природа, форми прояву, конкурентоспроможність: Монографія / Н.О. Сімченко, С.Ю. Солодовников, О.А. Гавриш та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2014. – 412 с
19. Соціальні умови інноваційного розвитку економіки України: монографія. – Сімферополь : ДІАЙПІ, 2013.
20. Сталий розвиток – XXI століття: управління, технології моделі: колективна монографія / за наук. ред.. проф. Хлобистова Є.В. – Черкаси : видавець Чабаненко Ю.А., 2014. – 540 с.
21. Стратегии инновационного развития экономики. Ч. 1 Современные инновационные трансформации: монографія [под. науч. ред. проф. Перервы П.Г., проф. Савченко О.И.]. – Х.: ТОВ «Щедра садиба плюс», 2014. – С. 24-33. (Тульчинська С.О. раздел 1.3. Интеграция методологических подходов к раскрытию сущности и анализу развития интеллектуально-инновационной системы регионов 0.8 д.а.)
22. Сучасна економіка: актуальні проблеми та перспективи розвитку: Колективна монографія / О.Є Кузьмін, О.І Проділу та ін. – Х. : «НТМТ», 2014. – 296 с
23. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія / під заг. ред. К.Ф.Ковальчука. – Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013. – 288 с.
24. Тульчинська С.О. Перспективи та домінанти розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів України [Текст] : монографія / С.О. Тульчинська. – Херсон: Ви-во «ПП Вишемирський В.С.», 2014. – 210 с. (13,6 д.а.)
25. Удосконалення економічних механізмів управління сучасними системами підприємств, корпорацій, галузей, регіонів, кранїн: колективна монографія / О.І. Абрамов, Т.М. Берідзе та ін. – Луган. Нац. ун-т Шевченка; нац. гірн. Ун-т. – Д. : НГУ, 2014. – 48-57 с. (представники кафедри, які брали участь у монографії: Гук О.В.)
26. Управління та регулювання як чинник розвитку підприємств національного господарства / П.В. Круш, О.П. Кавтиш, Т.П. Ткаченко та ін. за заг. ред. П.В. Круша К.: НТУУ «КПІ», 2014. – 400 с.
27. Цеслів О.В. Актуальні проблеми економічної кібернетики./кол. наукова монографія / Під ред. О.Ю.Чубукової. Київ:ВД Стилос, 2014.- 240 с.
28. Шевчук. О.А. Імперативи розвитку корпоративної еліти. Монографія. К. ТОВ «Спрінт-сервіс»: 2014. – 297 с.
29. Яресько Р. С. Підвищення безпеки діючих АЕС через впровадження системи ризик-менеджменту / Р. С. Яресько // Сталий розвиток – XXI століття: управління, технології, моделі : колективна монографія / за наук. ред. проф. Хлобистова Є. В. – Черкаси : видавець Чабаненко Ю. А., 2014. – С. 478-482

ПІДРУЧНИКИ:

З грифом МОН:

1. Фінансовий менеджмент: підручник/ В.П. Мартиненко, Н.І. Довгань, П.В. Климаш, К.В.Багацька, І.В. Дем'яненко та інш.. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – 344с.
2. Економіка підприємства. Книга 1. [**підручник** для сту. вищих навч. закладів]; за заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2014. – 676 с. (70,98 д.а.)
3. Економіка підприємства. Книга 2. [**підручник** для сту. вищих навч. закладів]; за заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2014. – 624 с. (65,52 д.а.)

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. Інноваційна політики Навч. посібн. / В.В. Дергачова, К.О.Бояринова. – К: Кондор, 2014. – 450 с.
2. Маркетинговий менеджмент видавничої продукції. Навч. посібн. 2-е вид., випр. / Г.І. Глотова, В.В. Мартинів, Ж.М. Ковба, Г.А Мохонько та ін. – Львів: Укр.акад.друкарства, 2013. – 352 с.
3. Менеджмент-освіта для бакалаврів: навч. посіб. у 2 т. / В.В. Дергачова, Л.Є. Довгань, А.Р. Дунська та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2013.
4. Облік і аудит. Навчально-методичний посібник з грифом МОН для самостійного вивчення дисциплін бакалавра з обліку і аудиту. Уклад. Смоляр Л.Г., Овчарик Р.Ю., Камянська О.В. та ін. – К. : Видавництво Ліра-К, 2013. – 616 с.
5. Круш П.В., Клименко О.В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в Excel): [навчальний посібникк]. 3-є вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури. 2014. – 256 с.- ISBN 918-611-0025-0.
6. Круш П.В., Клименко О.В., Подвігіна В.І. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: [навчальний посібникк]. 2-є вид. перероб. – К.: Каравела. 2014. – 424 с.- ISBN 978-966-222-074-5 (ум. друк. арк. 22,5).

Статті:

Кафедра	Кількість фахові/в інших виданнях/ (в т.ч. закордонних)/в наукометричних базах
Менеджменту	**49/103/18/15**
Промислового маркетингу	**26/33/9/13**
Міжнародної економіки	**46/51/3/24**
Економіки і підприємництва	**69/137/4/22**
Теоретичної та прикладної економіки	**20/1/1/0**
Математичного моделювання економічних систем	**36/3/8/6**
НДЛ менеджменту	**0/0/0/0**
По факультету загалом:	**246/328/43/80=697=199 д.а.**

Інші видання

1. Навчальні посібники з університетським та іншими видами грифів:

1. Фартушний І.Д. Курс дослідження операцій [Електронний ресурс]: навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Фартушний, М.Г. Охріменко, І.Ю. Дзюбан; НТУУ «КПІ». – Електронні текстові дані (1 файл:5,25 Мбайт). – Київ: НТУУ «КПІ», 2014. – 213 с. – Назва з екрана. – Доступ: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/7831 (Гриф «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» від 25 квітня 2013 р., протокол №8»
2. Охріменко М.Г. Некоректно поставлені задачі та методи їх розв'язування [Електронний ресурс]: підручник для студентів вищих навчальних закладів / М.Г. Охріменко, І.Д. Фартушний, А.Б. Кулик; НТУУ «КПІ». – Електронні текстові дані (1 файл:2,93 Мбайт). – Київ: НТУУ «КПІ», 2014. – 228 с. – Назва з екрана. – Доступ: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/7801 (Гриф «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» від 25 квітня 2013 р., протокол №8»
3.

2. Тези:

Кафедра	Кількість (викладачі та аспіранти/студенти)
Менеджменту	**91/112**
Промислового маркетингу	**29/73**
Міжнародної економіки	**78/67**
Економіки і підприємництва	**123/118**
Теоретичної та прикладної економіки	**5/0**
Математичного моделювання економічних систем	**14/24**
НДЛ менеджменту	**1/0**
По факультету загалом	**341/394=735≈74 д.а.**

3. Видані матеріали конференцій (тези доповідей), проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2.	Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3.	Міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4.	Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5.	Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6.	Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»
7.	Моделювання та прогнозування економічних процесів

1. Електронні сертифіковані видання:

1. Немає

6.1. Наукове видання підрозділу

Фахове наукове видання

На базі ФММ видається фахова наукове видання: збірник наукових праць **«Економічний вісник НТУУ «КПІ»**. У 2014 році вийшов черговий номер збірника *’2014(11)*. Видання повністю відповідає вимогам.

Сайт збірника: www.economy.kpi.ua**.**

Англомовна сторінка присутня.

Збірники наукових праць молодих вчених ФММ

На факультеті менеджменті та маркетингу видається **2 збірника** наукових праць молодих вчених:

1. Вийшов черговий (8) номер збірника наукових праць молодих вчених **«Актуальні проблеми економіки і управління»**, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.

   До збірника ввійшли наукові праці молодих вчених – магістрів, бакалаврів, студентів факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Праці підготовлені у співавторстві з науковими керівниками.

   Сайт збірника: http://probl-economy.kpi.ua/.

   З 2012 року за рішення Вченої ради ФММ збірник виходить у електронному варіанті.
2. Вийшли чергові випуски (№№ 13, 14, 15) збірника наукових праць **«Сучасні проблеми економіки і підприємництво».**

– «Сучасні проблеми економіки і підприємництво» випуск № 13. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2014. –308 с.
– «Сучасні проблеми економіки і підприємництво» випуск № 14. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2014. –296 с.
– «Сучасні проблеми економіки і підприємництво» випуск № 15. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2014. –276 с.

www.sb-keip.kpi.ua - сайт збірника "Сучасні проблеми економіки і підприємництво"

7. Наукові конференції, семінари, виставки

7.1. Конференції, семінари проведені на базі університету

- Загальна кількість проведених конференцій і семінарів: **8** конфренцій + **42** семінарів = **50**
- (окремо з них міжнародних за межами України) – 0
- Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових конференція 354
- в тому числі міжнародних – 215
- Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових семінарах: 46
- в тому числі міжнародних - 16
- Кількість опублікованих доповідей - 882
- Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних конференціях – 94
- Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних семінарах -24

Конференції

У 2014 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено **8 конференцій**:

№	Дата проведення	Організатори	Назва	Загальна кількість зроблених доповідей	Кількість опублікованих доповідей
1.	26 листопада 2014 року	кафедра економіки та підприємництва	XIII Міжнародна науково-практична конференція **«Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»**	51	180
2.	24 квітня 2014 р.	кафедра менеджменту	V Всеукраїнська науково-практична конференція **«Сучасні підходи до управління підприємством»**	41	111
3.	14-15 березня 2013 р.	кафедра міжнародної економіки	X Всеукраїнська науково-практична конференція **"Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність"**	34	120
4.	25 квітня 2013 р.	кафедра міжнародної економіки	X науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених **«Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»** (спільно с факультетом приладобудування)	24	31
5.	5−6 березня 2014 р.	кафедра промислового маркетингу	VIII Всеукраїнська науково-практична конференція **«B2B Маркетинг»**	28	56
6.	9-11 квітня 2014 р.	НТСА ФММ	XIII Міжнародна науково-практична конференція **"Науково-технічний розвиток:**	52	148

			економіка, технології, управління"		
7.	3-5 грудня 2014 р.	Кафедра математичного моделювання економічних систем	Міжнародна науково-практична конференція **«Моделювання та прогнозування економічних процесів»**	21	36
8.	18-19 вересня 2014	ФММ	Міжнародна науково-практична конференція **«Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»**	30	200
			Загалом по факультету:	281	882

Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях, семінарах, у тому числі міжнародних

Кафедра	**Кількість доповідей на конференціях**		**Кількість доповідей на семінарах**	
		В т.ч. міжнародних		**В т.ч. міжнародних**
Міжнародної економіки	46	4	17	10
Менеджменту	84	59	24	4
Промислового маркетингу	48	5	0	0
Економіки і підприємництва	123	105	2	2
Теоретичної та прикладної економіки	5	3	0	0
Математичного моделювання економічних систем	48	39	3	0
Загалом по факультету:	**354**	**215**	**46**	**16**

Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних конференціях, семінарах

Кафедра	**Кількість працівників які взяли участь у міжнародних конференціях**	**Кількість працівників які взяли участь у міжнародних семінарах**
Міжнародної економіки	14	12
Менеджменту	29	5
Промислового маркетингу	5	0
Економіки і підприємництва	39	7
Теоретичної та прикладної економіки	2	0
Математичного	5	0

моделювання економічних систем		
Загалом по факультету:	**94**	**24**

Стисла характеристика конференцій

Міжнародна науково-практична конференція «Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти»

Факультет менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» став співорганізатором міжнародної науково-практичної конференції «Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти» разом з Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» в партнерстві з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні.

Під час конференції, яка проходила 18-19 вересня 2014 року в бібліотеці НТУУ «КПІ», виступили Голова Комітету Верховної Ради України з питань науки та освіти Лілія Гриневич, Представник комітету з питань освіти та досліджень Бундестагу Німечиини Райнер Шпиринг, Директор Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україн Штефан Мойзер, Перший проректор НТУУ «КПІ» Ю.І. Якименко та інші представники державних органів влади, громадських організацій, вищих навчальних закладів.

Заступники декана ФММ Підлісна О.А., Зозульов О.В., завідувач кафедри промислового маркетингу Солнцев С.О., доцент кафедри промислового маркетингу Співаковська Т.В. брали участь в дискусії, а також у розробленні та ухваленні «дорожньої карти» з упровадження принципів дуальної освіти в систему підготовки фахівців в Україні. Конференцію відвідали понад 200 студентів факультету менеджменту та маркетингу.

НТСА факультету менеджменту та маркетингу:

9-11 квітня 2014 р. відбулася XIII Міжнародна науково-практична конференція "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління". Серед організаторів конференції Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» та Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу.

Учасники конференції мали змогу брати участь у роботі п’яти секцій:

- менеджмент;
- економіка підприємства;
- міжнародна економічна діяльність;
- маркетинг;
- математичні методи та інформаційні технології в економіці.

Цього року надійшли тези доповідей від 148 учасників з 10 різних університетів і організацій України, Австрії та Німеччини. Серед учасників були представники провідних вітчизняних та іноземних ВНЗ та установ таких, як: ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України", Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», КНЕУ, Національний університет «Львівська політехніка» Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, Черкаський Національний Університет ім. Богдана Хмельницького, Грацький університет ім. Карла і Франца (Австрія), Університет імені Фрідріха Шиллера (Німеччина).

Слід відзначити, що географія учасників і сфера наукових інтересів розширюється, а наукові роботи учасників стають більш глибокими і самобутніми.

Зареєструвалося 72 особи.

9 квітня о 12:00 в Залі Вченої Ради відбулося урочисте відкриття XIII Міжнародної науково-практичної конференції "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління". Учасників вітали заступник голови програмного комітету, заступник декана з наукової роботи ФММ НТУУ "КПІ" О.В. Зозульов, представники програмного комітету С.О. Тульчинська, С.В. Войтко, М.О. Базь. Увагу громадськості привернули пленарні доповіді професора кафедри менеджменту О.Ф. Морозова «Стратегічна соціально-зорієнтована система збалансованої діяльності» та С.В. Войтко «Визначення стану країн та прогнозування майбутнього на основі інтегральних індексів».

Робота секцій конференції проходила в залах Науково-технічної бібліотеки НТУУ «КПІ» ім. Денисенка. 9 квітня працювали секції «Маркетинг», «Менеджмент» та «Міжнародна економічна діяльність», 10 квітня працювали секції «Економіка підприємства» та «Математичні методи та інформаційні технології в економіці».

В п’ятницю, 11 квітня були підведені підсумки роботи конференції та відбулося відзначення та нагородження кращих доповідачів грамотами та призами від постійного партнеру ФММ корпорації «Оболонь».

Організатори конференції дякують за плідну співпрацю та сподіваються на подальший розвиток конференції. За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою маркетингу організовано та проведено **VIII Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B–МАРКЕТИНГ».** Дата проведення: 5−6 березня 2014 р.

Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф.; Зозульов О.В., к.е.н., доц.; Діброва Т.Г., к.е.н., доц.; Комяков О.О., к.е.н., доц.; Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Співаковська Т.В., к.е.н., доц.; Черненко О.В., ст. викл.; Юдіна Н.В., к.е.н., ст. викл.; Базь М.О., к.е.н., ст. викл., Бажеріна К.В. к.е.н., доц.

Організаційний комітет конференції Товстоноженко Н., Говтвяниця А., Демиденко Т., Гавриш Ю., Державський О., Вайнтрауб О., Менькова К.

Мета конференції: Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

Працювали секції, на яких було розглянуто питання, що стосувалися актуальних проблем промислового маркетингу в сучасних умовах; інноваційного маркетингу в сучасному науково-технічному середовищі; стратегічного маркетингу та маркетингового менеджменту; маркетингових досліджень; брендингу та маркетингових комунікацій.

Майстер-клас: VIII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B–МАРКЕТИНГ»

Учасниками конференції стали студенти та аспіранти з Києва (НТУУ «КПІ», КНЕУ ім. В.Гетьмана, НУ «Києво-Могилянська академія», КНУТД), Львова (НУ «Львівська політехніка»), Дніпропетровська (ДНУ ім. О.Гончара, НГУ), Одеси (ОНУ ім. І.І. Мечнікова, ОНПУ) та ін. Було подано близько 80 заяв та тез доповідей, з яких 56 пройшли рецензування і були рекомендовані до публікації у збірнику.

Переможцями за секціями стали: Тарасенко Олена (НТУУ «КПІ), Василенко Анастасія (НТУУ «КПІ), Попович Євген (НТУУ «КПІ).

У відбірковому етапі кейс-змагання взяли участь понад 20 команд з різних університетів м. Києва та інших міст. До фіналу вийшли дев’ять кращих, які презентували рішення кейсу «Футбольний» маркетинг: використання «Євро-2012» для розвитку бренду «Моршинська».

Авторитетне журі під час змагання очолила генеральний директор Української асоціації маркетингу Лилик Ірина Вікторівна. Також до складу журі увійшли стратег Маркетингової групи OS-Direct Геннадій Васильєв, завідувач кафедри промислового маркетингу, професор Солнцев Сергій Олексійович та викладачі кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ». Переможцем стала команда НТУУ «КПІ» «Джокер» у складі Дяченко Олени, Менделєвої Вікторії, Сапеги Лідії та Тітової Вікторії, ІІ місце посіла команда КНТЕУ «Ліса» у складі Гранат Лілії, Чиж Лілії та Кривенка Олександра. ІІІ місце поділили між собою дві команди: «Ідея Фікс» (Говтвяниця Альона, Кувиркова Марія, Шевчук Ірина) і Dark Horse (Омецинська Анастасія, Мулик Леся, Липницька Ольга, Пилипенко Ніна) з НТУУ «КПІ».

У ході конференції було проведено майстер-класи від провідних маркетологів та економістів України: «Системно-рефлексивний маркетинг» (Андрій Длігач - генеральний директор групи компаній Advanter Group), "Контент-маркетинг як головна зброя маркетингу" (Олександр Юрчак - директор консалтингового агентства «B2B Ray»), "Програми лояльності" (Дмитро Джеджула, Анна Шевченко - Маркетинг-група OS-Direct),

«Три кита Інтернет-маркетингу» (Антон Воронюк – координатор тренингового центра “WebPromoExperts”).

За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Матеріали конференції розміщено на сайті кафедри: http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/naukovi-konferentsii.html

http://b2b.marketing.kpi.ua/ - *сайт конференции «B2B Маркетинг» кафедри промислового маркетингу.*

Кафедра менеджменту:

24 квітня 2014 року кафедрою менеджменту факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» було проведено V Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Сучасні підходи до управління підприємством» з міжнародною участю за підтримкою деканату факультету менеджменту та маркетингу, д.т.н., професора О.А. Гавриша, під керівництвом завідувача кафедри менеджменту, д.е.н., проф. В.В. Дергачової. Основною метою конференції було обговорення актуальних питань управління підприємством з урахуванням сучасних тенденцій розвитку національної економіки в глобальному середовищі – від суто теоретичних засад розвитку мікро- та макросередовища до прикладних проблем впровадження принципів інноваційної, інформаційної та інвестиційної складових у практику управління підприємством. Конференцію призначено для викладачів вищих навчальних закладів, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Працювало три тематичні напрями: 1. Інноваційні, інформаційні, інвестиційні складові сучасних підходів до управління підприємством; 2. Макроекономічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в контексті міжнародної інтеграції; 3. Формування та розвиток конкурентоспроможності сучасного бізнесу

В роботі конференції взяли участь 137 учасник, зокрема факультети НТУУ «КПІ» (124 учасників, в тому числі 120 учасників з кафедри менеджменту), а також представники інших вузів і державних установ м. Києва (3 учасники) та України (8 учасників).

- Державний університет телекомунікацій, м. Київ – 2;
- Інститут електрозварювання ім. Є.О. Патона, м. Київ – 1;
- Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса – 1;
- Донецький національній університет, м. Донецьк – 4;
- Донецький національній університет економіки і торгівлі ім.М.Туган-Барановського, м. Донецьк – 1;
- Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень в м. Дніпропетровську, м. Дніпропетровськ – 1;
- Хмельницький національний університет, м. Хмельницький – 1.

Були представники інших країн - ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербурзький державний політехнічний університет», м. Санкт-Петербург, Росія – 2 учасники.

Для участі викладачами, молодими вченими, аспірантами та студентами подано 111 статей (50 статей за тематичним напрямом №1, 20 статей – за тематичним напрямом №2 та 41 стаття – за тематичним напрямом №3). Під час проведення конференції зареєструвалось 92 учасника, з них доповідались 41 учасник (тематичний напрям № 1 – 16 учасників, тематичний напрям № 2 – 11 учасників, тематичний напрям №3 – 14 учасників).

За результатами конференції видано збірник наукових праць.

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції та планується видання монографії.

http://konf-keip.kpi.ua/ - сайт конференции „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” кафедри економіки і підприємництва

Кафедра міжнародної економіки:

X Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво». Відбулася 13-14 березня 2013 року, НТУУ «КПІ».
Мета: обговорення актуальних проблем та пропозицій щодо організації ефективного міжнародного науково-технічного співробітництва. Робота конференції проводилася за такими тематичними напрямами: 1. Інноваційний розвиток та проблеми соціальної стабільності: міжнародний аспект. 2. Роль держави в розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. 3. Національні інноваційні системи: проблеми формування в просторовому та часовому вимірі. 4. Науково-технічне співробітництво як фактор підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу країни. 5. Стан та тенденції розвитку фінансових інструментів міжнародного науково-технічного співробітництва. Такі тематичні напрями є ключовими для кафедри міжнародної економіки і, водночас, відповідають орієнтирам розвитку НТУУ «КПІ». За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва.

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції

2. **X Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні»**, 11 березня 2014 року спільно з Приладобудівним факультетом.
Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності. У роботі беруть участь переважно студенти третього курсу приладобудівного факультету. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Тематикою досліджень є функціонування приладобудівної галузі, виробничо-комерційної діяльності підприємств приладобудування та побудова, експлуатація та ефективність використання приладів і систем Відповідальні за проведення: д.е.н., доцент Войтко С. В.

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції

Кафедра економіки і підприємництва:

26 листопада 2014 року кафедрою економіки і підприємництва факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» спільно з Білоруським національним технічним університетом було проведено XIII Міжнародну науково-практичну конференцію **«Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки».**

Мета конференції полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи з питань теоретичних та прикладних засад формування та розвитку конкурентоспроможності сучасного бізнесу; утворення та взаємозв'язку інноваційних, інформаційних та інвестиційних складових сучасних підходів до управління підприємством; макроекономічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в контексті міжнародної інтеграції. Конференцію призначено для викладачів вищих навчальних закладів, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Працювало два тематичні напрями: 1. Проблеми розвитку підприємництва в Україні; 2. Сучасні проблеми економіки.

Представлені результати науково-дослідної роботи студентів та молодих вчених з питань теорії та практики розвитку підприємництва, інноваційних процесів в Україні і зарубіжних країнах. Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів технічних та гуманітарних спеціальностей.

На конференцію було подано понад 220 робіт опубліковано 180 робіт.
Взяли участь такі факультети: ФММ (з них спеціальність УЕ -81 робота), ІХФ, ХТФ, ВПІ, ТЕФ, ФБТ, ІЕЕ, ФСП, ТЕУ Т та АЕС, а також представники інших вузів:

Національний авіаційний університет - 4
ІЕЗ ім. Є.О. Патона НАН України - 2
Національний університет харчових технологій - 2
Міжнародний науково-технічний університет ім. Юрія Бугая– *1*
Інститут регіональних досліджень НАНУ, м. Львів-2
Чернігівський національний технологічний університет-1
ЦДПІН ім.Г.М.Доброва НАН України -2
Національний університет «Львівська політехніка»-1
Київський національний університет імені Тарас Шевченка -1
Львівський інститут МАУП-1

Також у конференції взяли участь представники інших держав:

Лодзинський технічний університет (Польща) - 1
Белорусский национальный технический университет (Білорусь) -3
Université du Maine (Франція) -1
Грузинский технический университет(Грузія) - 2
Masaryk University (Czech Republic) -1

http://konf-keip.kpi.ua/ - сайт конференции „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки" кафедри економіки і підприємництва

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

3-5 грудня 2014 р. відбулася науково-практична конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів». Організатор конференції кафедра математичного моделювання економічних систем Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».

Секції: 1. Методологія моделювання (доц. Пасенченко Ю.А.), 2. Сучасні інформаційні технології моделювання та прогнозування економічних процесів (доц. Гальчинський Л.Ю.), 3. Методи моделювання та прогнозування економічних процесів (проф. Капустян В.О.), 4. Проблеми викладання питань моделювання соціально-економічних процесів у вузі (проф. Іваненко В.І.).

Всього до участі в Конференції було подано 51 роботу, пройшли рецензіювання 36 робіт, що були внесені до збірника праць Конференції. Робочі мови конференції: українська, російська, англійська. У Конференції брали участь представники наступних навчальних закладів та наукових організацій:

1. Національного технічного університету України «КПІ»;
2. Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;
3. Державної екологічної академії післядипломної освіти та управління;
4. Національного транспортного університету;
5. Національного авіаційного університету;
6. Одеського національного університету;
7. Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;
8. Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Під час роботи секцій Конференції було зареєстровано 73 учасників, проведено наукові дискусії після ознайомлення з роботами авторів.

Урочисте закриття конференції відбулося 6 грудня 2014 року, під час якого було нагороджено мереможцыв та найактивніших учасників.

За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Семінари

Протягом 2014 календарного року на факультеті менеджменту та маркетингу було проведено **42** семінарів, а саме:

На факультеті:

Проведено 2 семінари-аттестації аспірантів факультету (квітень та жовтень 2014 р.). під час семінару було заслухано результати досліджень, проведено слухання з методології наукових досліджень.

Кафедра менеджменту:

1. *Науково-методичний семінар щодо розгляду результатів дисертаційної роботи Панченко В.П.:* «Кадрове забезпечення соціальної відповідальності машинобудівних підприємств» та *Дудукало Г.О.:* «Управління процесами забезпечення ефективності діяльності машинобудівних підприємств» (25.09.13).
2. *Науково-практичний семінар студентів на тему:* «Актуальні проблеми управління розвитком сучасних підприємств» (28.10.13).
3. *Науково-практичний семінар студентів «Інноваційне управління розвитком вітчизняних підприємств»* (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.б.н., доц. Н.І. Ситник, к.е.н. Ж.М. Жигалкевич, Л.Л. Ведута)(28.10.13).
4. *Міжкафедральний семінар щодо розгляду результатів дисертаційної роботи Юхименко В.В. (31.10.13):* "Формування стратегій інноваційного розвитку підприємств залізничного машинобудування".
5. *Міжкафедральний семінар щодо розгляду результатів дисертаційної роботи Григорської Н.М.* (07.11.13): «Системно-процесне управління економічною стійкістю підприємств машинобудування».
6. *Міжкафедральний семінар щодо розгляду результатів дисертаційної роботи Панченко В.П.* (14.11.13): «Управлінські технології розвитку соціальної відповідальності машинобудівних підприємств».
7. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Дудукало Г.О.* (20.11.13) на тему: «Підвищення ефективності механізму управління персоналом машинобудівних підприємств».
8. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Воржакова Ю.П.:* «Формування конкурентної політики поліграфічних підприємств» та *Кузнєцової К.О.:* «Ресурсний потенціал підвищення конкурентоспроможності енергетичних підприємств» (04.12.13).
9. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Чорній В.В.:* «Механізм залучення іноземних інвестицій в розвиток підприємств газотранспортної системи України» та *Жалдак Г.П.:* «Управління розвитком соціальних інновацій машинобудівних підприємств» (11.12.13).
10. *Науково-практичний семінар студентів «Управління інноваційною діяльністю в сучасних умовах»* (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.е.н. Ж.М. Жигалкевич) (16.12.13).

11. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Кузнєцова Є. С.* «Удосконалення системи антикризового управління підприємств газової галузі» (18.12.13).

12. *Міжкафедральний семінар щодо розгляду результатів дисертаційної роботи Мельничук Віри Миколаївни* на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, спеціальності 08.00.04 – «Механізм формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств» (25.12.13).

13. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Дудукало Г.О. на тему:* «Механізм забезпечення ефективності діяльності персоналу машинобудівних підприємств» (20.01.14).

14. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Кузнєцової К.О.* на тему: «Ресурсний потенціал підвищення конкурентоспроможності енергетичних підприємств» (25.02.14).

15. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Чорній В.В.* на тему: "Механізм залучення іноземних інвестицій в розвиток газовидобувних підприємств України" та *Воржакової Ю.П.* "Формування конкурентної політики поліграфічних підприємств" (25.03.14).

16. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційних робіт* (звіт аспірантів 2-го року навчання) - (26.03.14):

– Редько О. "Управління ефективністю економічних рішень енергозбереження машинобудівних підприємств";

– Копішинська К.О. «Управління корпоративною взаємодією інноваційних систем підприємств машинобудування»;

– Войтун Т. "Механізм забезпечення інноваційної адаптивності підприємств машинобудування".

17. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційної роботи Жалдак Г.П.* на тему: "Управління розвитком соціальних інновацій на машинобудівних підприємствах" та *Дудукало Г.О.* "Механізм забезпечення ефективності діяльності персоналу машинобудівних підприємств" (27.03.14).

18. *Науково-методологічний семінар проф. Морозова О.Ф. «*Методология определения индикаторов экономических процессов на базе функции комплексной переменной» (12.06.14). У науково-методологічному семінарі взяли участь аспіранти кафедри менеджменту: Жалдак Г.П., Кузнєцова К.О., Дудукало Г.О., Редько О.А., Чорній В.В.

Доповідь д.т.н., професора кафедри менеджменту О.Ф. Морозова було присвячено розкриттю змісту природних та соціально-економічних явищ через використання інтерпретації математичних об'єктів і конструкцій символізму прикладної математики, а також запропоновано та розкрито зміст методології визначення індикаторів виміру економічних процесів на базі функцій комплексних змінних, використання якої дає можливість вирішити проблему врахування парадоксу часу – спільного існування речових і уявних векторних параметрів та індикаторів виміру економічних процесів. Крім того, під час семінару професором О.Ф. Морозовим було запропоновано нове поняття "економіко-інформаціне поле" та нові індикатори виміру економічних процесів.

19. Науково-практичний семінар студентів «Інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах нестабільності вітчизняної економічної системи». 28 жовтня 2014р. кафедрою менеджменту був проведений науково-практичний семінар студентів-магістрів, що навчаються за спеціальністю «Менеджмент інноваційної діяльності» на тему: *«*Інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах нестабільності вітчизняної економічної системи*» (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, д.е.н., с.н.с.. Жиляєв І.Б,, д.т.н., проф Морозов О.Ф., к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.б.н. доц. Н.І. Ситник, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.е.н. доц. Гук* О.В *к.е.н. Ж.М. Жигалкевич,).*

20. *Науково-методичний семінар щодо обговорення дисертаційних робіт Жалдак Г.П.* на тему «Соціально-економічний механізм забезпечення інноваційного розвитку

машинобудівних підприємств» та *Кузнєцової К.О.* на тему: «Ресурсний потенціал підвищення конкурентоспроможності енергетичних підприємств» (30.10.14).

21. Науково-практичний семінар студентів «Менеджмент ЗЕД: перспективи та виклики для вітчизняних промислових підприємств». 04 листопада 2014 р.

22. *Науково-методологічний семінар проф. Жиляєва І.Б. «*Аналітичні методи наукових досліджень» (06.11.14). У науково-методологічному семінарі взяли участь як аспіранти кафедри менеджменту: Жалдак Г.П., Кузнєцова К.О., Копішинська К.О., Чорній В.В., так і доценти та професори кафедри, а саме: проф. Дергачова В.В., проф. Морозов О.Ф., доц. Артеменко Л. П., Кравченко М.О., Коцко Т.А., Савицька О.М., Ситник Н. І.

Науково-методологічний семінар д.е.н., професора кафедри менеджменту І.Б. Жиляєва було присвячено аналітичним методам наукових досліджень, а саме особливостям вибору аналітичних методів для проведення дисертаційних досліджень. У виступі д.е.н., проф. І.Б. Жиляєв звернув увагу, що проаналізувавши всі автореферати за 2014 рік, були виявлені в авторефератах помилки щодо формулювання використаних методів досліджень у дисертаційних роботах, а також зазначив, щоб уникнути даних помилок, слід приділити увагу існуючим класифікаціям аналітичних методів дослідження. Також проф. І.Б. Жиляєвим було розглянуто нову групу аналітичних методів і розкрито їх сутність, а для кращого розуміння весь теоретичний матеріал був підкріплений цікавими прикладами.

Кафедра промислового маркетингу:

- Протягом року було проведено 5 наукових семінарів, присвячених проблемам промислового маркетингу. На семінарах було заслухано результати дисертаційних досліджень співробітників кафедри.

Кафедра економіки і підприємництва:

- 19.03.2014 р. – на тему «Економічної безпеки підприємства та її складові» (доповідач – Ружицький А.В.).
- 18.06.2014 р. – на тему «Механізм антикризового управління на підприємствах машинобудування» (доповідач – Погребняк А.Ю.)
- 11.11.2014 р. – на тему «Антикризове управління на підприємствах машинобудування в сучасних умовах господарювання» (доповідач – Погребняк А.Ю.)
- 17.06.2014 р. – на тему «Механізм управління трансакційними витратами на прикладі машинобудівних підприємств» (доповідач – Макалюк І.О.)
- 29.10.2014 р. – на тему «Управління трансакційними витратами машинобудівних підприємств» (доповідач – Макалюк І.О.)

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

- Протягом року було проведено 7 наукових семінарів, присвячених проблемам теоретичної та прикладної економіки. На семінарах було заслухано результати дисертаційних досліджень співробітників та аспірантів кафедри, зокрема: доц. Шевчук О.А., аспірантів: Цеслів Г., Мороз О., Климчука С.

Кафедра міжнародної економіки:

Круглий стіл «Бізнес- ефекти на ринку інтелектуальної власності у контексті інтеграції в ЄС», учасників 25, ВНЗ – 4

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

7.2. Виставки

В силу економічного спрямування факультету відсутня можливість експонувати на виставках експонати.

Представники факультету брали участь у «Ярмарку професій – 2013».

8. Наукові досягнення

Переможці конкурсу у НТУУ «КПІ»:

***«Викладач-дослідник»* – 3**

- д.е.н., доц. Войтко С.В.
- д.е.н., доц. Тульчинська С.О.
- д.е.н., проф. Шульгіна Л.М.
-

***«Молодий викладач-дослідник»* - 5**

- к.е.н., доцент Серебренніков Б.С.
- к.е.н., доц. Кавтиш О.П
- к.е.н., доц. Бояринова К.О.;
- к.е.н, доц. Дунська А.Р.;
- к.е.н., доц. Малик І. П.

У 2014 році 24 студенти ФММ були відзначені іменними стипендіями.

Стипендіями Президента України: **- 3 студенти**

1. Покрас Олена (кафедра міжнародної економіки)
2. Костюк Аліна (кафедра менеджменту)
3. Башинська О. (кафедра менеджменту)

Стипендією Кабінету Міністрів: - 1 студент

1. Гераськова Ольга (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендіями ректора НТУУ «КПІ»: -21 студент

1. Гусак Юлія (кафедра економіки і підприємництва)
2. Хоменко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
3. Кирикович Катерина (кафедра економіки і підприємництва)
4. Ковинєва Христина (кафедра менеджменту)
5. Бойко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
6. Мороко Оксана (кафедра економіки і підприємництва)
7. Бондар Валерія (кафедра менеджменту)
8. Локота Анастасія (кафедра менеджменту)
9. Євдокименко Владислав (кафедра економіки і підприємництва)
10. Кондратьєва Оксана (кафедра економіки і підприємництва)
11. Мельникова Олена (кафедра економіки і підприємництва)
12. Пархоменко Тетяна (кафедра економіки і підприємництва)
13. Гапончук Надія (кафедра менеджменту)
14. Поліщук Антон (кафедра менеджменту)
15. Бондар Альона (кафедра менеджменту)

16. Гойванюк Юлія (кафедра міжнародної економіки)
17. Лісовська Наталія (кафедра міжнародної економіки)
18. Скульська Ірина (кафедра міжнародної економіки)
19. Хомик Дарина (кафедра міжнародної економіки)
20. Клочкова Марія (кафедра менеджменту)
21. Прокопенко Ярослава (кафедра економіки і підприємництва)

Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт:

Кількість переможців - **12**

По кафедрам:

Кафедра міжнародної економіки:

Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми ***«Завтра.ua» фонду Віктора Пінчука,*** (м. Київ). Переможець – Куксенко Дмитро. Тема наукової роботи: «Прогнозування основних показників розвитку української економіки на основі компаративного аналізу». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки Войтко С. В.

Кафедра менеджменту

1. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, який проходив на базі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця отримано: **диплом II ступеня** – Костюк А.К. (група УЗ-31м). Тема роботи: «Інноваційні напрями конкурентоспроможності зовнішньоекономічної діяльності підприємства», науковий керівник – д.е.н., проф. Дергачова В.В.
2. Всеукраїнський конкурс інвестиційних проектів (Кафедра економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Українським союзом промисловців і підприємців України) **Диплом II ступеня** – Ткачук М., Омельченко А. Тема роботи: "Інвестиційний проект “Solis”-шлях екологізації підприємства”. Науковий керівник – к.е.н., доц. Бояринова К.О.
3. Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми ***«Завтра.ua» фонду Віктора Пінчука,*** (м. Київ). Переможець – Матвійчук Олексій. Тема наукової роботи: «Створення динамічної системи економічної безпеки підприємства». Науковий керівник – к.е.н., доц. кафедри менеджменту Пічугіна М.А.

Кафедра промислового маркетингу

Перше місце серед наукових студентських робіт на Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» імені Ігоря Ткаченка присуджено роботі студентки Ольги Гнідіної за роботу на тему: «Формування іміджу торгової марки ПАТ «Бель Шостка Україна». (НТТУ «КПІ», науковий керівник к.е.н, доцент Діброва Т.Г.)

Команда студентів кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ» у складі: Чуба Діана, Вайнтрауб Олена, Державська Анна, Державський Олександр, посіла **II місце на 10-му (ювілейному) Українському студентському фестивалі реклами**, який відбувся 20 листопада 2014 р. в КНТЕУ, в номінації «Змінимо життя на краще! Будуємо нову країну разом!».

На II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напряму «Маркетинг» студентка кафедри промислового маркетингу Нестуля О.О.отримала подяку за участь від голови оргкомітету ректора Полтавського університету економіки і торгівлі

Кафедра економіки і підприємництва:

Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», який проводиться в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського отримано д**иплом III ступеня студенткою** спеціальності економіка підприємства Карповою Марією Ігорівною (група УЕ-81 **)** за дипломну роботу на тему «Обґрунтування економічної ефективності реалізації інвестиційного проекту на підприємстві ТОВ «Експрес Пекаджинг Солюшин»« виконану під керівництвом д.н.е., професора кафедри економіки і підприємництва Марченко В.М.

Крім цього:

- Свистун Іванни Іванівни (група УЕ-81) на тему «Шляхи поліпшення фінансового стану державного підприємства «Науково-дослідного економічного інституту»«, виконана під керівництвом доцента Тульчинської С.О. виборола перемогу у номінації «За найкраще формулювання цілісної концепції дослідження проблеми»;
- Базанової Анни Сергіївни (група УЕ-82) на тему «Цінова політика на підприємстві та напрями її удосконалення», виконана під керівництвом доцента Андрусь О.І. виборола перемогу у номінації «За високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми».
- Петросенко Олександра Сергійовича (група УЕ-82) на тему «Інноваційна діяльності підприємства та розробка напрямів підвищення її ефективності», виконана під керівництвом доцента Матусова Ю.П. виборола перемогу у номінації «За високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми»;
- Миколаєнко Валерії Ігорівни (група УЕ-82) на тему «Дослідження факторів і умов збільшення прибутку підприємства», виконана під керівництвом доцента Клименко О.В. виборола перемогу у номінації «За креативність здійснюваного дослідження»;
- Хваль Юлії Олександрівни (група УЕ-81) на тему «управління конкурентоспроможністю корпоративних підприємств на прикладі ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна», виконана під керівництвом доцента Круша П.В. виборола перемогу у номінації «За найвищий рівень апробації досягнутих результатів дослідження».

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Переможці Міжнародних олімпіад:

Всего: 2

Кафедра менеджменту:

1. Студенти Карпенко Ю.М., Башинська А.В., Миленький А.В., Цвєткова О.В., Луженцова В.В. (ОКР «магістр») 27 червня 2014 року взяли участь в **Міжнародній on- line олімпіаді з менеджменту** серед молоді країн Центральної та Східної Європи у рамках Глобального проекту «Молодіжний творчий рух «ЕСТАФЕТА ЯКОСТІ»», яка проходила м. Баку, Азердбайджан. Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Луценко І.С. За результатами олімпіади **призером (І місце)** стала Карпенко Ю.М. Луженцова В.В.

Переможці Всеукраїнських олімпіад:

Всего: 10

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

- Всеукраїнська олімпіада з спеціальності “Міжнародна економіка”, Гойванюк Юлія**, 2 місце.**
- Всеукраїнська олімпіада з дисципліни “Регіональна економіка”, Данилов Андрій, 3 місце у номінації “За креативність”

– Всеукраїнська олімпіада з дисципліни “Регіональна економіка”, Аларікі Фатіма, 1 місце у номінації “За аргументованість думки”

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Найбільшим досягненням кафедри економіки і підприємництва у даному напрямку за 2014 рік стала **перемога студентки 5-го курсу Теслюк Юлії Миколаївни** (група УЕ-91-м) у ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності (напряму) «економіка підприємства», що відбулася 8 - 10 квітня 2014 року у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка. Теслюк Юлія здобула ІІ місце з поміж 150 учасників з 76 провідних вузів України.
2. За підсумками ІІ етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що проводилась у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана студенти кафедри економіки і підприємництва досягли суттєвих результатів про що свідчать такі дані:
   - студентка 1-го курсу Аларікі Фатіма (група УЕ-31) отримала І місце у номінації «За аргументованість думки»;
   - студент 2-го курсу Данилов Андрій (група УЕ-21) отримав ІІІ місце у номінації «За креативність мислення».

Кафедра менеджменту:

2. Українська олімпіада з менеджменту серед молоді у рамках Глобального проекту «Молодіжний творчий рух «ЕСТАФЕТА ЯКОСТІ»». Керівником підготовки студентів до участі у другому етапі олімпіади було призначено к.е.н., доцента Луценко І.С. За результатами олімпіади **призером (І місце)** стала Карпенко Ю.М., дипломи учасників **(ІІ місце)** отримали: Башинська А.В., Миленький А.В., Цвєткова О.В.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Гранти

кількість переможців: **26**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Грант на навчання:

– Кокоруз Марія, Бельгія, Університет Льовен
– Кугуєнко Жана УС-31м Ерасмус Мундус м. Ясси Румуния, Університет Александру Іона Куза
– Жолдак Григорій, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонто, Канада
– Чумак Анастасія, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонто, Канада
– Козлик Марина, Corporate Communication Program, Ceneca College, Торонто, Канада
– Солопченко Анастасія, Вища школа економіки, Москва, Російська Федерація
– Кулинич Олена, аспірантура “Економічна кібернетика”, Італія.

Кафедра промислового маркетингу:

Студентка 3 курса Мальцева Валерия грант EMERGE від ERASMUS MUNDUS, Karl-Franzens-Universität Graz, Universitätsplatz 3, 8010 Graz, Австрія.

Студентки 4 курсу: Омецинська Анастасія, Пилипенко Ніна – грант проекту TEMPO від Erasmus Mundus, University Fernando Pessoa (Португалія).

Студентки 5 курсу: Шевчук Ірина – магістратура Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu (Вища банківська школа у Вроцлаві, Польща).
Кувиркова Марія – програма подвійного магістерського диплому Університету Ле Ман (Франція).

Кафедра менеджменту:

За програмою EMERGE від ERASMUS MUNDUS гранти на навчання отримали:

ПІБ	Група	Приймаючий заклад	Країна
Скрипник Ігор Дмитрович	УІ-41м	Ягеллонський університет в Кракові	Польща
Вольвач Олексій Миколайович	УЗ-41с	Льовенський католицький університет	Бельгія
Вітвіцька Марта Ілярівна	УЗ-31м	Льовенський католицький університет	Бельгія
Виборна Вікторія Олександрівна	УІ-31м	Ясський університет ім.А.Й.Кузи	Румунія
Долінський Денис Євгенович	УІ-31м	Технічно-гуманістична академія в м. Бєльсько-Бялей	Польща

Кафедра економіки і підприємництва:

Грант на навчання:

- Видута Максим Юрійович - Міжнародний Університет Логістики і Транспорту м. Вроцлав (Польща);
- Демянюк Анастасія Богданівна - Вища школа адміністративного бізнесу м. Будиня (Польща);
- Жидецький Цезар Юрійович - Рурський Університет. м. Бохума (Німеччина).

Теоретичної та прикладної економіки: ***немає***

Математичного моделювання економічних систем: ***немає***

9. Організаційне забезпечення наукової діяльності

9.1. **Створення у звітному році навчально-наукових структур** : немає

9.2. **Поповнення підрозділу молодими кадрами: 6 осіб**

Кафедра менеджменту:

– Кузнєцова К.О. – після закінчення аспірантури;
– Чорній В.В. – після закінчення аспірантури;
– Жалдак Г.П. – після закінчення аспірантури.

Кафедра міжнародної економіки:

– Клименко К. С.

Кафедра економіки і підприємництва:

– Погребняк А.Ю. – після закінчення аспірантури;
– Макалюк І.О.. – після закінчення аспірантури;

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

НДЛ менеджменту: немає

9.3. **Наявність Web-сайтів підрозділу, кафедр** – наявні в повному обсязі.

- Адреса сайту факультету: www.fmm.kpi.ua. Сайти кафедр мають університетський хостинг.
- Адреса сайту фахового збірника наукових праць «Економічний вісник НТУУ «КПІ» – www.economy.kpi.ua.
- Адреса сайту збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»: http://probl-economy.kpi.ua/.
- www.sb-keip.kpi.ua - сайт збірника "Сучасні проблеми економіки і підприємництво"
- http://konf-keip.kpi.ua/ - *сайт конференции* „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки" кафедри економіки і підприємництва
- http://b2b.marketing.kpi.ua/ - *сайт конференции «B2B Маркетинг» кафедри промислового маркетингу.*

10. Матеріальна база підрозділу

У 2014 році факультетом менеджменту та маркетингу придбання наукового обладнання не було.

11. Проект плану розвитку підрозділу на 2015 рік

Очікуване фінансування д/б НДР:

НДР «Методичне забезпечення сталого економічного зростання України на основі моделювання динаміки макроекономічних показників»-190тис. грн.

Очікуване фінансування г/д НДР:

1. № Ф54/167 – 2014 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» - 80 тис. грн.
2. НДР «Розробка порядку визначення, розрахунку обсягів та використання коштів збору за утворення та тимчасове зберігання радіоактивних відходів їх виробниками в Україні » - 90.0 тис. грн.

Заплановано кошти:

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 24 листопада 2014 року, протокол № 4

Декан ФММ _____ **О.А. Гавриш**

28.11.2014