

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ (КПІ)
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
менеджменту та маркетингу

_____ Гавриш О. А.

“ ____ ” _____ 2010 р.

ЗВІТ

про наукову роботу факультету менеджменту та маркетингу у 2010 році

Звіт розглянуто на засіданні вченої ради
ФММ НТУУ „КПІ” 29.11.2010 р.

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

У 2010 році наукові дослідження проводили наступні підрозділи факультету:

- шість кафедр факультету:
 - менеджменту;
 - промислового маркетингу;
 - міжнародної економіки;
 - економіки і підприємництва;
 - математичного моделювання економічних систем;
 - теоретичної та прикладної економіки;
- науково-дослідною лабораторією менеджменту;
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету (НТСА).

Перелік спеціальностей, за яким фактично відбувається підготовка наукових кадрів (кандидатів наук), зокрема:

- 08.00.01 "Економічна теорія та історія економічних вчень",
- 08.00.02 „Світове господарство і міжнародні економічні відносини”.
- 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством”,
- 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами”,
- 08.00.11 “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”
- 01.05.04 „Системний аналіз та теорія прийняття рішень” .

Напрями наукових досліджень факультету¹

Напрямок факультету:		АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
Кафедри:		
1.	Менеджменту:	Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань Управління діяльністю промислових підприємств в умовах нестабільного середовища
2.	Промислового маркетингу:	Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств
3.	Економіки і підприємництва:	Економіка сталого інноваційного розвитку України
4.	Теоретичної і прикладної економіки:	Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку
5.	Міжнародної економіки:	Міжнародне науково-технічне співробітництво
6.	Математичного моделювання економічних систем:	Теорія управління та інформаційні технології у формуванні стратегії розвитку економічних систем

¹ Затверджено на засіданні вченої ради факультету в жовтні 2010 р.

Основні наукові досягнення факультету менеджменту та маркетингу, отримані у 2010 році:

1. Наказом ВАК України *вперше в історії НТУУ „КПІ”* створено *спеціалізовану вчену раду Д 26.002.23* по захисту *докторських* (кандидатських) дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
2. На *спеціалізованій вченій раді К 26.002.23* (дійсна до 19.02.2010) по захисту кандидатських дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) відбулось **3 захисти** кандидатських дисертацій. Усі здобувачі – навчалися у аспірантурі НТУУ „КПІ”.
3. На *спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23* (дійсна з березня 2010) по захисту докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) відбулось **8 захистів**. З них: **1 докторська** дисертація та **7 кандидатських**.
4. Загалом на спеціалізованій вченій раді *Д (К) 26.002.23* було проведено захист **11 дисертаційних робіт**.
5. На кафедрі *промислового маркетингу 7-ї Рамкової програми ЄС* виконується **грантова угода** виконується міжнародна НДР в рамках міжнародного проекту **Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context**.
6. На факультеті виконується **2** дербюджетні та **1** госпдоговірні НДР.
7. На факультеті *проведено 7* міжнародних та всеукраїнських науково-практичних *конференцій*.
8. На *факультеті виконується: 1* міжнародна, **3** держбюджетні, **2** госпрозрахункові, **8** ініціативних *теми*.
9. *Проведено перереєстрацію у ВАК України* та вийшов черговий номер *фахового з економіки збірника* наукових праць „*Економічний вісник НТУУ „КПІ”*”.
10. Вийшов черговий номер *збірника наукових праць молодих вчених „Актуальні проблеми економіки і управління”*, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.
11. Вийшов 5 випуск *збірника наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»*
12. Прийнято до аспірантури факультету у 2010 р. **28** осіб.
13. **5** співробітників факультету отримали звання „*Молодий викладач-дослідник*”.
14. Кафедра *промислового маркетингу* нагороджена *спеціальною премією* компанії *Gfk-Ukraine* за підготовку високопрофесійних робіт в межах *Всеукраїнського конкурсу студентських робіт з маркетингу – 2010* (додаток А).
15. *НТУУ „КПІ”* (кафедра *промислового маркетингу*) нагороджена дипломом (*III премією*) в номінації „*Кращий ВНЗ*” по програмі першої вищої освіти в галузі маркетингу (додаток Б).
16. Розпочато *підготовку аспірантів* за відкритою восени 2010 р. *новою спеціальністю 08.00.02* „Світове господарство і міжнародні економічні відносини”.

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету:

- Кількість захищених докторських дисертацій – 1.
- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 13.
- Кількість міжнародних НДР – 1.
- Кількість дежбюджетних НДР – 2
- Кількість госпдоговірних НДР – 1
- Кількість ініціативних НДР – 13
- Кількість виданих монографій – 13
- Кількість виданих підручників – 2.
- Кількість виданих навчальних посібників – 27.
- Кількість опублікованих статей – 326.
- Кількість опублікованих тез – 559
- Кількість проведених конференцій – 7.
- Отримано патентів – 5.
- Отримано авторських прав – 2
- Кількість аспірантів і здобувачів – 49²
- Зараховано до аспірантури - 28

² Станом на 01.10.2010 р. 25 –очна, 10 без відриву від виробництва, 14 здобувачів.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук³

У 2010 році співробітниками факультету захищено докторських дисертацій:

1. **Крейдич Ірина Миколаївна**, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «*Формування та реалізація інвестиційної політики розвитку промислових підприємств*». Науковий консультант: Алимов О. М., академік НАН України, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, Лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Радник Голови Ради по вивченню продуктивних сил України НАН України, завідувач відділу стратегічного потенціалу та макроекономічного аналізу. Захист відбувся 9 листопада 2010 р.

У 2010 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

1. **Андрусь О. І.** 9 вересня 2010 року у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова спеціалізованій вченій раді Д 26.053.01 захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти на тему «Організація модульного навчання економічних дисциплін у технічних університетах» доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент АПН України, завідувач відділу інноваційних педагогічних технологій Інституту педагогічної освіти і освіти дорослих АПН України Сисоєва С. О.
2. **Богославська О. Ю.**, „Моделювання та розробка цінових стратегій теплових електростанцій на оптовому ринку електроенергії України”, науковий керівник – д. ф. - м. н., проф. Капустян В. О., 23.11.2010 р., по спеціальності 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці, на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.
3. **Кавтиш О.П.** 17 лютого 2010 року при міністерстві регіонального розвитку та будівництва України Академії муніципального управління у спеціалізованій вченій раді К. 26.129.02. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним на тему «Механізм управління ризиками підприємства», науковий керівник: к.е.н., професор Круш П.В.
4. **Коба Н. В.**, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості України». Науковий керівник: Смоляр Л.Г. к.е.н., проф., ректор ПВНЗ «МУФ», дата захисту – 14.12.2010
5. **Козут О. П.**, асистент, „Якісний аналіз одного класу оптимізаційних задач для нелінійних еліптичних систем”, науковий керівник – д. ф. - м. н., проф. Капустян В.

³ станом на 01.01.2011р.

О., 29.10.2010 р., по спеціальності 01.05.04 – системний аналіз і теорія оптимальних рішень, на здобуття наукового ступеня кандидата фізико-математичних наук.

6. **Лебеденко М.С.**, асистент каф. промислового маркетингу НТУУ «КПІ», тема «Застосування Інтернет-технологій в управлінні маркетинговими комунікаціями поліграфічних підприємств», науковий керівник: к.е.н., доц. Діброва Т.Г., дата захисту 12.10.2010 р.
7. **Ма Пін**, аспірантка, «Стратегічне планування на підприємствах зварювального виробництва», науковий керівник: к.е.н., доцент Войтко С. В., захищено 08.06.2010 року;
8. **Мохонько Г.А.**, аспірантка, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища», спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, Науковий керівник: Довгань Л.Є., к.е.н., проф., професор кафедри менеджменту НТУУ «КПІ», дата захисту – 8.02.2010
9. **Павленко Т.В.**, асистент кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Економічний механізм управління інтелектуальною власністю на підприємствах радіоелектронної промисловості». Науковий керівник: Яловий Г. К., д.е.н., професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки.
10. **Пічугіна М.О.**, старший викладач кафедри менеджменту, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості». Науковий керівник: Смоляр Л.Г. к.е.н., проф., ректор ПВНЗ «МУФ», дата захисту – 14.12.2010
11. **Співаковська Т.В.**, ст. викладач кафедри промислового маркетингу, «Формування маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків», керівник – д-р екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки КНУ імені Тараса Шевченка Кانیщенко Олена Леонідівна, захист – 18.01.2010
12. **Стадніченко В.В.**, аспірант кафедри промислового маркетингу, «Управління дилерськими мережами підприємств-виробників побутових котлів», Науковий керівник - професор Солнцев Сергій Олексійович, д.ф.-м.н., завідувач кафедри промислового маркетингу. Дата захисту: 09 червня 2010 року.
13. **Тюленєва Ю.В.** 9 червня 2010 року у спеціалізованій вченій раді при НТУУ «КПІ» Д 26.002.23 захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему «Механізм управління ризиками підприємства», науковий керівник: к.е.н., професор Круш П.В.

1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових тем лекцій та дисциплін.

Кафедра міжнародної економіки:

- Результати виконання науково-дослідної роботи **«Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів»**, 0107U009194 (закривається 12.2010р.) впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Міжнародна економіка», «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Європейська інтеграція», «Міжнародне науково-технічне співробітництво».
- Результати виконання науково-дослідної роботи **«Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України»**, 0110U001334 впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять, а саме: лекція «Динамічне моделювання індексів та індикаторів сталого розвитку» дисципліни „Моделювання економіки”; лекція «Динамічна модель сталого розвитку» дисципліни „Математичні моделі трансформаційної економіки”; лекція «Класична і динамічна модель сталого розвитку» дисципліни „Міжнародна економіка”; лекція «Методика прийняття управлінських рішень на основі динамічної моделі сталого розвитку» дисципліни „Методи прийняття управлінських рішень”; лекція «Методика прийняття стратегічних управлінських рішень на основі моделі сталого розвитку» дисципліни „Стратегічне управління”; лекція «Використання динамічної моделі сталого розвитку на національному рівні» дисципліни „Державне регулювання економікою”.
- Результати виконання науково-дослідної роботи **«Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності»** 0108U001483 впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна власність», «Міжнародна економіка», «Економіка та організація виробництва».

Кафедра економіки і підприємництва:

- За новим навчальним планом у 2010 році введено нову дисципліну „Прогнозування соціально-економічних процесів” по якій розроблені навчальна програма, робоча навчальна програма, опис кредитного модуля та рейтингове оцінювання знань студентів. Результати дисертаційної роботи:
- Кавтиш О.П. за темою «Становлення та розвиток корпоративного сектора національного господарства» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Державне регулювання економіки»;
- Тюленева Ю.В. за темою «Механізм управління ризиками підприємницької діяльності» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Проектний менеджмент»;
- Андрусь О.І. за темою «Організація модульного навчання економічних дисциплін у технічних університетах» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Економічна теорія», «Національна економіка», «Основи ціноутворення» у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут».

Кафедра промислового маркетингу:

- Результати виконання в межах 7-ї Рамкової програми ЄС міжнародної НДР в рамках міжнародного проекту *Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context* впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з

дисциплін: „Промисловий маркетинг”, „Міжнародний маркетинг”, „Маркетингова товарна політика”.

- Зозульов О.В. (результати підготовки докторської дисертації), Царьова Т.О. (результати роботи над кандидатською дисертацією) *впроваджено новий курс «Теоретичні основи маркетингу»*.
- Кубишина Н.С. (результати роботи над докторською дисертацією): удосконалено курс «Інноваційні стратегії підприємства».
- Теоретичні положення та практичні *результати дисертаційного дослідження* Лебеденко М.С. на тему «Застосування Інтернет-технологій в управлінні маркетинговими комунікаціями поліграфічних підприємств» були впроваджені у навчально-методичну діяльність на кафедрі промислового маркетингу Національного технічного України «Київський політехнічний інститут», зокрема для розроблення курсів «*Електронна комерція*», «Інформаційні системи» та «Інноваційні стратегії підприємств» (акт № 21/07 від 12.10.2009 р.).
- Впровадження в навчальний процес дидактичного наповнення авторського дистанційного курсу „Маркетинг малого підприємства” (для студентів ЗФ НТУУ „КПІ”) <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1090&edit=0&sesskey=gwESqzdGD3> на базі платформи Moodle. Автор та розробник – к.е.н., ст. викл. Юдіна Н.В.
- Впровадження в навчальний процес дидактичного наповнення авторського дистанційного курсу „Бренд-менеджмент” (для студентів кафедри промислового маркетингу ФММ) <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1063> на базі платформи Moodle. Автор та розробник – к.е.н., ст. викл. Юдіна Н.В.
- Впровадження в навчальний процес дидактичного наповнення авторського дистанційного курсу «Практичні заняття з курсу „Маркетингові дослідження” (для студентів денної та заочної форм навчання кафедри промислового маркетингу ФММ) <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1226&edit=0&sesskey=74fuIcGkQx>, на базі платформи Moodle. Автор та розробник – к.е.н., ст. викл. Юдіна Н.В.
- Впровадження в навчальний процес дидактичного наповнення авторського дистанційного курсу „Маркетинг” (для студентів ЗФ, ПСА, ІФФ НТУУ „КПІ” денної та заочної форм) <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1090&edit=0&sesskey=gwESqzdGD3>, на базі платформи Moodle. Автор та розробник – к.е.н., ст. викл. Юдіна Н.В.
- Впровадження в навчальний процес дидактичного наповнення авторського дистанційного курсу к.е.н., ст. викл. Юдіної Н.В. «Маркетинг страхових послуг» та «Методичних вказівок до виконання індивідуальних і самостійних завдань з курсу ‘Маркетинг страхових послуг’» (дистанційний курс), розроблених в системі Moodle для студентів кафедри промислового маркетингу ФММ, з тестового в робочий режим. Адреса в Інтернет: <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1423&edit=0&sesskey=i6MlZKfFKt>.
- Бакалінський О.В. Розроблено нові матеріали для практичних занять з логістики.

Кафедра менеджменту:

- Результати досліджень отриманих під час роботи над докторською дисертацією Сімченко Н.О. на тему «Соціально орієнтоване управління підприємствами: теорія, методологія, практика» впроваджується у навчальний процес під час викладання дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Організаційне проектування».
- Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Пічугіної М.О. на тему «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» впроваджується у навчальний процес під час викладання дисциплін: «Інноваційна економіка», «Інноваційний менеджмент».

- Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Коби Н.В. на тему «Управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості України» впроваджується у навчальний процес під час викладання дисциплін: «Інноваційний менеджмент», «Креативний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства».

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Результати виконання наукових тем «Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» та «Розроблення концепцій розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу промислового комплексу України» (номер державної реєстрації 0110U000619), інтегруються з навчальним процесом доцентом кафедри Крейдич І.М., викладачами Іваницькою О.В., Картохіною Н.В., Красовською Т.В., Лободзинською Т.П., Удовицькою Є.А. у питаннях фінансової та банківської справи, а також у викладанні організаційно-економічних дисциплін.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

- Результати дисертаційної роботи Когут О. П. впроваджені в навчальний курс „Оптимальне керування та теорія ігор в економіці”. Лектор – Капустян В.О.
- Результати дисертаційної роботи Богославської О. Ю. впроваджені в навчальний курс „Моделювання в економіці”. Лектор – Капустян В.О.

НДЛ менеджменту:

Результати досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових розділів лекцій:

- «Розробка прогнозних цінових моделей в паливно-енергетичному комплексі» дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів»;
- «Оптимальні стратегії електростанцій на оптовому ринку електроенергії України» дисципліни «Моделювання економіки»;
- «Перспективні моделі розвитку енергетичних компаній України» дисципліни «Математичні моделі трансформаційної економіки»;
- «Застосування теорії прийняття рішень в підготовці практичних рішень в управлінні економічними об’єктами» дисципліни „Методи прийняття управлінських рішень”;
- «Класична і динамічна модель сталого розвитку» дисципліни „Міжнародна економіка”;
- «Методика прийняття стратегічних управлінських рішень на основі моделі сталого розвитку» дисципліни „Стратегічне управління”;
- «Використання динамічної моделі сталого розвитку на національному рівні» дисципліни „Державне регулювання економікою”.

1.3 Науково-дослідна робота та інноваційна діяльність студентів, молодих учених

Назва і керівники студентських наукових гуртків

Кафедра менеджменту:

«Менеджмент підприємства»	Керівник: к.е.н., доц. Савчук Л.М.
«Управління інноваційною діяльністю»	Керівник: к.е.н., проф. Смоляр Л.Г.
«Управління персоналом»	Керівник: к.е.н., проф. Довгань Л.Є.
«Логістичний менеджмент»	Керівник: к.т.н., доц. Корж М.А.

1. «Управління персоналом» (Керівник: к.е.н., проф. Довгань Л.Є.). викладачі учасники: к.е.н., проф. Довгань Л.Є., к.е.н., доц. Сімченко Н.О. Мета та завдання наукових досліджень – особливості управління персоналом у сучасних умовах. Кількість студентів – 26.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році опубліковано 7 тез доповідей:

1. Чугуй Є.І. Роль ефективності управління персоналом на підприємстві //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010, – С. 155.

2. Романенко І.В. Застосування аутсорсингу та аутстафінгу персоналу в Україні //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010, – С. 132.

3. Лазько І.П. Внутрішні комунікації як невід’ємна складова ефективної діяльності організації //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 101.

4. Лазар Ю.В. Формування адаптивного механізму реалізації стратегії на підприємстві //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010, – С. 100.

5. Компанець С.М. Методи економічного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010, – С. 87.

6. Кашпур О.В. Вплив кризи на ринок маркетингових досліджень в Україні //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 78.

7. Бичков О.О. Управління розвитком малих підприємств: сучасні підходи //Матеріали І Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 25.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році було подано роботу Панченко В.П. «Підвищення ефективності діяльності підприємств на засадах компетенційного підходу» **на конкурс Стипендіальної програми «Завтра.UA», 2009/10.**

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році впроваджено результати розробок за участю студентів у виробництво:

1. Кличенко Я. Управління розвитком персоналу на підприємстві в умовах кризи / Довідка про впровадження результатів дослідження від 28.04.2010 р. № 16-02/8. Довідкою підтверджується використання окремих результатів дослідження Кляченко Я. в діяльності ВАТ «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча».
2. Лазар Ю.В. Управління адаптивним розвитком підприємств в умовах нестабільного середовища / Акт № 17 від 01.03.2010 р. про впровадження результатів досліджень Лазар Ю.В. у діяльність СТ «Вибір». В практичній діяльності СТ «Вибір» реалізовано механізм управління адаптивним розвитком персоналу підприємства в умовах посилення невизначеності зовнішнього середовища.
3. Романенко І.В. Удосконалення управління персоналом підприємства на засадах аутсорсингу / Акт № 105 від 12.04.2010 р. про впровадження результатів дослідження Романенко І.В. в діяльність ПП «ТБК «РІКО». У процесі діяльності ПП «ТБК «РІКО» використано підхід до підвищення ефективності діяльності підприємства з використанням принципів аутсорсингу.
4. Пігілова Н. Особливості застосування методу ассесмент-центру у процесі оцінювання персоналу в діяльності ТОВ «Київгума» / Довідка про впровадження результатів дослідження від 26.03.2010 р. № 235/8-02. Довідкою підтверджується використання пропозицій Пігілової Н. щодо покращення процесу оцінювання результатів діяльності окремих категорій персоналу ТОВ «Київгума».

- Лісовський І.М. Сучасні технології управління персоналом в умовах кризи / Довідка про впровадження результатів дослідження в діяльності ЗАТ «Київський суднобудівно-судноремонтний завод» від 25.05.2010 р. № 316-8/2. Довідкою підтверджується використання пропозицій Лісовського І.М. щодо напрямків застосування технологій управління персоналом підприємства в умовах кризи.

У 2010 році викладачі-учасники наукового гуртка «Управління персоналом» взяли участь у таких наукових конференціях та семінарах:

- Міжнародна конференція «Marketing spoleczny oraz perspektywy jego rozwoju na swiecie» (Wydział Zarządzania Politechniki Czestochowskiej w dniach 23-24 listopada 2009 r.);
- Всеукраїнська конференція «Управління інноваційними ми проектами та програмами (P2M): Збагачення української практики японським досвідом (25 травня 2010, м. Київ);
- Междунар. науч.-прак. конф. «Цивилизационные, экономические, гуманитарные и лингвистические проблемы современного общества» (Барнаул, 2010).
- Междунар. науч.-прак. конф. «Бъдещето проблемите на световната наука» (София, Болгария, 2009).
- Междунар. науч.-прак. конф. «Nastolení moderní vedy – 2009». (Чехия, Прага, 2009).
- I Студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством» (22 квітня 2010 р.);
- Науковий семінар студентів «Конкурс бізнес-ідей «Проект виходу підприємства з кризи» (18 травня 2010 р.) та інших.

2. «Логістичний менеджмент» (керівник: к.т.н., доц. Корж М.А). Викладачі учасники: ст. викладач Ободзинська Т.В., ст. викл. Мінкін О.Ю.). Мета та завдання наукових досліджень – розробка теоретичних та методичних засад удосконалення міжгалузевих зв'язків у системі логістичного менеджменту на засадах теорії логістики та визначення шляхів адаптації логістичних систем управління до умов нестабільного середовища. Кількість студентів – 16.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році опубліковано 3 наукові статті:

- Ободзинська Т.В. Формування логістичної системи металургійного підприємства і механізмів її управління/ Т.В. Ободзинська, О.А.Дацуник// Економічний простір: Зб. Наук. Праць. – 2009. – № 34. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. – С. 210-220
- Ободзинська Т.В. Реформування збутової політики засобами системного підходу/ Т.В. Ободзинська, Ю.М.Огієнко// Системний підхід в економіці: Зб. Наук. Праць. – 2010 – Київ: НАУ
- Ободзинська Т.В. Доцільність переходу українських підприємств на аутсорсинг логістичних послуг в умовах нестабільності середовища/ Т.В. Ободзинська, А.В.Антонюк, М.А. Бернага // Збірник наукових праць молодих вчених факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» 2010 «Актуальні проблеми економіки та управління»

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році опубліковано 12 тез доповідей:

- Дацуник О.А., Ободзинська Т.В. Формування логістичної системи металургійного підприємства і механізмів її управління// Матеріали дев'ятої міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів і студентів. Ч. 2. — Макіївка : ДонНАБА, 2010. — 247 с.
- Огієнко Ю.М., Ободзинська Т.В. Удосконалення збутової політики — шлях антикризового управління : Збірник тез доповідей Науково-практичної конференції, НАУ, 23.12. 09 р.
- Огієнко Ю.М.,Мінкін О.Ю. Система повного циклу супроводу споживачів//Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку:Матеріали ІХ Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів і студентів, 22-23 квітня Макіївка : ДонНАБА, 2010. — С. 335-336.
- Огієнко Ю.М. Міжнародна логістика як інструмент удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства// Матеріали I Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 118.
- Огієнко Ю.М. Features external market research// Интелект, Интеграция, Надійність: Тези сучасн.. III між нар. конф. студ. та молодих вчених. — К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2010. — С. 72.
- Огієнко Ю.М., Дацуник О.А. Choice of development strategy of foreign economic activity// Интелект, Интеграция, Надійність: Тези сучасн.. III між нар. конф. студ. та молодих вчених. — К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2010. — С. 72.
- Дацуник О.А. Удосконалення інформаційної системи зовнішньоекономічної діяльності металургійного підприємства// Матеріали I Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 55.
- Антонюк А.В. Особливості використання Інтернет-технологій для ведення бізнесу // Матеріали I Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 13.
- Бернага М.А. Проблеми безпеки у сфері електронної комерції та шляхи їх вирішення// Матеріали I Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2010. – С. 22.
- Чемерис Л.М. Логістичний аутсорсинг як підхід до оптимізації витрат матеріальних потоків підприємства// Збірник тез доповідей Сьомої Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, ТНЕУ 2010р

11. Євсєєва К.О. Актуальні проблеми митно-транспортних систем України//«Дни науки-2010»: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції - Місце видавництва: Publishing house "Education and Science" s.r.o. (Чехія, Прага) 27 березня-5 квітня 2010 р.
12. Дерев'яно О.О. Автоматизація складської логістики в умовах нестабільного зовнішнього середовища/ О.О. Дерев'яно // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції 15-17 квітня 2010 р. «Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій в науці, освіті та економіці», м. Луганськ. - : Phoenix, 2010.– С. 290.

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук з напрямку «Менеджмент» студентами зайнято **І місце:**

К.О.Євсєєва, А.С.Поліщук «Проблеми та перспективи митної логістики».

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році впроваджено результати розробок за участю студентів у виробництво:

1. Огієнко Ю.М. Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища / Т.В.Ободзинська, Ю.М.Огієнко// Акт № 3 від 01.12.2009 р. про впровадження результатів дослідження ТОВ НВФ «Венбест-Лтд» «Реформування збутової політики підприємства засобами системного підходу».
2. Євсєєва К.О., Поліщук А.С. Актуальні проблеми логістичного менеджменту в умовах нестабільного середовища та раціональні шляхи їх вирішення / Т.В.Ободзинська, К.О.Євсєєва, А.С.Поліщук// Акт № 273 від 11.01.2010 р. про впровадження результатів дослідження ТОВ «ВАК» «Проблеми та перспективи митної логістики».
3. Дерев'яно О.О. Планування підвищення прибутковості у ринкових умовах/ Т.В.Ободзинська, О.О.Дерев'яно// Акт № 1 від 26.05.2010 р. про впровадження результатів дослідження ТОВ «НВП «Адюз» «Фінансово-економічні показники підприємства».
4. Антонюк А.В. Проект створення посередницького спільного підприємства для реалізації нової продукції за кордоном / М.А.Корж, А.В.Антонюк// Акт № 83 від 31.03.2010. про впровадження результатів дослідження «ТЕРМО-ПАК» Завод пакувального обладнання.
5. Бернага М.А. Організація матеріальних потоків підприємства на міжнародному ринку/ М.А.Корж, М.А. Бернага // Акт № 33 від 05.05.2010. про впровадження результатів дослідження ТОВ «ДАНОН».

3.«Управління інноваційною діяльністю» (керівник – к.е.н., проф. Смоляр Л.Г, викладачі учасники: доцент, к.е.н. Кам'янська О.В., ст.викл. Пічугіна М.А.). Кількість студентів – 9.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році опубліковано 4 наукові статті:

1. Пічугіна М.А. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу кабельної промисловості/ М.А. Пічугіна, К.О. Євсєєва // Електронне наукове фахове видання. – 2010. – № 2.– Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/index.html>.
2. Бояринова К.О. Управління процесом технічного переозброєння в контексті інноваційного розвитку підприємства / К.О. Бояринова, К.О. Данильченко // Проблеми системного підходу в економіці: електронне наукове фахове видання, Вип. – 2, 2010. URL <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/index.html/>
3. Пічугіна М.А. Інноваційна діяльність підприємств кондитерської промисловості як антикризовий фактор/ М.А. Пічугіна, А.В. Добрянська // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб.наукових праць. – Випуск 5 (частина II). – Київ: ІВЦ Видавництво "Політехніка", 2010. – С. 86-89.
4. Шеховцова І.А. Проблеми менеджменту та вплив глобалізації на управлінські процеси в Україні / І.А. Шеховцова, К.О. Данильченко // Сучасні проблеми економіки і підприємництва: зб. наук. праць – К.:НТУУ «КПІ», 2010. – Вип. – 5.(частина II) – С. 36—39.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2010 році опубліковано 8 тез доповідей:

1. Коліна Л.М. Формування інноваційних кластерів як метод активізації розвитку підприємництва в Україні / Л.М.Коліна, В.О. Ніколаєв // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Шевченківська весна: ЕКОНОМІКА», том 2, м. Київ, 22-26 березня 2010 р. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка, Економічний факультет, 2010. – С. 529-530.
2. Коліна Л.М. Оптимізація ланцюга поставок як ефективний інструмент реалізації стратегії лідерства за витратами / Л.М.Коліна // «Эффективные инструменты современных наук-2010» VI Міжнародна науково-практична конференція (Чехія, Прага) 27 квітня-5 травня 2010 р., С. 8-10
3. Ніколаєв В.О. Віртуальні підприємства як сучасна форма організації виробництва / В.О. Ніколаєв // «Дни науки-2010» II Міжнародна науково-практична конференція (Чехія, Прага) 27 березня-5 квітня 2010 р., С. 77-79.
4. Ніколаєв В.О. Кластеризація як альтернатива організаційно-економічного забезпечення підприємств / В.О. Ніколаєв // «Научный прогресс на рубеже тысячелетий-2010» VI Міжнародна науково-практична конференція (Чехія, Прага) 27 травня-5 квітня 2010 р., С. 86-88.
5. Бояринова К.О. Реструктуризація виробництва як фактор інноваційного розвитку підприємства / К.О. Бояринова, К.О. Данильченко // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції: м. Київ, 21-24 квітня 2010 року. – К. НТУУ «КПІ», 2010. – С. 14.
6. Данильченко К.О. Особливості управління технічним переозброєнням підприємства в сучасних умовах / К.О. Данильченко // Сучасні підходи до управління підприємством: Матеріали I Студентської науково-практичної конференції, 22 квітня 2010 р. – К.: ПЦ «АВЕРС». – С. 53.

7. Савицька О.М. Сучасні підходи до організації інноваційної діяльності на підприємстві / О.М. Савицька, Т.В. Юхименко // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 21-24 квітня 2010 року. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – С.52.
8. Юхименко Т. В. Мікросегментація – інноваційний інструмент маркетингу / Т.В. Юхименко // ІV Всеукраїнської конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «В2В маркетинг», Київ, НТУУ «КПІ», с.90-91. – 18-20 лютого 2010 року.

4. «**Менеджмент підприємства**» (2009/2010 навчальний рік керівник – к.е.н., доц. Савчук Л.М. Кількість студентів – 11.

Кафедра промислового маркетингу:

Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.	7 студентів
Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., доц. Язвінська Н.В. ас. Царьова Т.О.	4 студента
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.	6 студентів
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ас. Лебеденко М.С.	8 студентів
Міжнародний маркетинг	Ст. викл. Співаковська Т.В., асп. Микало О.І.	4 студента

Кафедра міжнародної економіки

Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України	д.т.н., професор Гавриш О. А., к.е.н., доцент Войтко С.В.
Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності	Гавриш О.А., доктор технічних наук, професор
Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації	к.е.н., доцент Войтко С.В.
Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології, науковий керівник	д.е.н., професор Герасимчук В.Г.
Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти	д.е.н., професор Стеченко Д.М.
Розширене відтворення в умовах ринкової системи та глобалізації економіки, науковий керівник	д.е.н., професор Панченко М.П.
Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості	д.е.н., професор Кочетков В.М.
Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки в контексті забезпечення економічного зростання	д.е.н., професор Дергачова В.В.
Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів	Охріменко О. О., кандидат економічних наук, доцент

Кафедра економіки і підприємництва

Економіка і організація хімічної промисловості України	к.т.н., доц. Підлісна О.А. , к.е.н. Ткаченко Т.П.
Стратег.	к.е.н. доц. Хринюк О.С.
Фінансист	к.е.н. доц. Хринюк О.С.

«Економіка і організація хімічної промисловості України» (керівник – к.т.н., доц. Підлісна О.А., к.е.н. Ткаченко Т.П.).

Мета діяльності: формування у студентів навичок економічного мислення; формування у студентів технічних напрямів підготовки навичок управлінської діяльності; дослідження шляхів розвитку хімічної промисловості України; формування засад підготовки виконання комплексних магістерських дисертацій технічного і економічного спрямування; техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній промисловості.

Тематика досліджень:

1. Моделювання економіко-організаційних процесів на підприємствах хімічної промисловості.
2. Формування критеріальних підходів до оцінки доцільності функціонування малих, середніх та великих підприємств у хімічній галузі промисловості.
3. Формування та аналіз ситуаційних моделей господарських завдань.
4. Оцінка інноваційно-інвестиційної привабливості управлінських, організаційних, технічних та технологічних рішень на хімічних підприємствах.
5. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній промисловості.

Результати роботи гуртка:

Студентами 4 курсу підготовані: тези на конференцію – 3, доповідь Коломійця Є. відзначена грамотою; статті у збірник – 2.

Студентами 5 курсу виконане техніко-економічне обґрунтування роботи науково-дослідної лабораторії електрохімії – 2 дослідження («Організація роботи науково-дослідної лабораторії» Васильєва Є.; «Бізнес-план розвитку науково-виробничого підрозділу» Мірошніченко В.).

Студентами 6 курсу зроблені розрахунки собівартості комп'ютерних програм керування хімічними процесами – 5 досліджень, група ХА.

1. Асютіна І.О. Гральний бізнес в Україні: переваги і недоліки. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. - С. 134.
2. Березюк Н.П. Біопаливо – шлях до енергетичної незалежності. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 12.
3. Козлов С.В. Оптимізація вибору постачальників для промислового підприємства. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 56
4. Коломієць Є.О. Економічне обґрунтування вибору технології // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 181.
5. Коломієць Є.О. Методика аналізу відкритих економічних показників хімічних виробництв // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 57.
6. Курмач М.М. Економічні переваги транспорту великої місткості над транспортом малої місткості в умовах Києва. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 183.
7. Мітленко О. Г. Шляхи формування трудових ресурсів. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 118.
8. Нефедова С.М. Підприємництво як фактор регулювання безробіття. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 182.
9. Підлісна О.А., Асютіна І.О., Котеленець О.В. Гральний бізнес в Україні: переваги і недоліки / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина II). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 168с. – С. 135-140.

10. Підлісна О.А., Коломієць Є.О. Економічне обґрунтування вибору технології / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина I). - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 183 с. - С. 91-94.
11. Хлань Д.О. Передумови формування валютних ризиків підприємницької діяльності // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 9 міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С. 215.

«Стратег» (керівник – к.е.н., доц. Хринюк О.С.).

Фахова дисципліна : Стратегічне управління підприємством.

Мета наукового гуртка: залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основні завдання: здобуття студентами поглиблених знань по актуальній проблематиці стратегічного управління; формування у студентів навичок економічного мислення; набуття студентами досвіду проведення наукових досліджень.

Тематичний напрямок досліджень: Формування стратегічного механізму підприємницької діяльності в Україні.

Тематика досліджень:

1. Аналіз та оцінка середовища підприємства.
2. Формування стратегій розвитку підприємств.
3. Розробка стратегічного плану підприємства.
4. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
5. Формування системи антикризового управління.

Результати роботи гуртка:

Публікації:

1. Мілай А.О., Марченко Д.О. Підприємницька модель антикризового управління / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина III). - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 199 с. - С. 132-135.
2. Серажим В.І., Мельникова А.П. Діагностика кризових симптомів фінансового розвитку підприємства / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина III). - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 199 с. - С. 150-156.
3. Депутат В.І., Балюк Є. Процес виконання стратегії як елемента стратегічного управління / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина III). - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 199 с. - С. 196-109.
4. Коба Ю.О., Формування системи антикризового управління на підприємстві та напрями її удосконалення. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С.45.
5. Мельникова А.П. Економічні пріоритети розвитку малих підприємств. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С.67
6. Сомок В.В., Ткаченко Т.П. Інтеграція як стратегія розвитку підприємства. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С.100.
7. Балог Є.М., Болтрик К.Ю. Стратегічні напрями удосконалення інвестиційної діяльності. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С.137
8. Матвієнко Т.В., Матвієнко О.В. Стратегія мінімізації негативних наслідків кризи // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. - 236 с. - С. 196.
9. Малащенко Є.В., Хринюк О.С. Проблеми державного регулювання розвитку біодизельного виробництва в Україні // Екологічний менеджмент у загальній системі управління: Тези доп. Десятої щорічної Всеукр. Наук. конф. м. Суми, 20-21 квітня 2010 р. - Суми В-во СумДУ, 2010 - Ч1. 200 с. - С181-188.

«Фінансист» (керівник – к.е.н., доц. Хринюк О.С.).

Фахова дисципліна : Фінансовий менеджмент.

Мета наукового гуртка: залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основні завдання: здобуття студентами поглиблених знань по актуальній проблематиці фінансового менеджменту; формування у студентів навичок економічного мислення; набуття студентами досвіду проведення наукових досліджень.

Тематичний напрямок досліджень: Фінансові методи управління підприємницькою діяльністю в Україні.

Тематика досліджень:

1. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства.
2. Управління витратами на підприємстві.
3. Управління фінансовим станом на підприємстві.
4. Розробка заходів впливу на поліпшення фінансового стану підприємства.
5. Поведінка підприємств в умовах фінансової кризи.

Публікації:

1. Васечко Ю.І. Аналіз фінансового стану та шляхи його поліпшення (на прикладі ТОВ “Еліо Україна” / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина І). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 310 с. – С. 18-21.
2. Нечипоренко С.В., Максименко І.А. Фінансовий стан підприємства: сучасні підходи до аналізу та оцінки / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина І). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. –183 с. – С. 175-178.
3. Фінахіна А.В. Управління витратами на промисловому підприємстві / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина І). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 310 с. – С. 268-270.
4. Хиленко М.О., Хринюк О.С. Система управління фінансовим станом підприємства / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина І). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 310 с. – С. 271-275.
5. Коба Ю.О., Хринюк О.С., Вдосконалення системи управління витратами на підприємстві / Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина ІІІ). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 199 с. – С. 174-179.
6. Москаленко Л.А., Хринюк О.С., Фінансове оздоровлення підприємств у кризових умовах/ Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. - Випуск 5 (частина ІІІ). – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 199 с. – С. 58-62.
7. Нечипоренко С.В. Оцінка фінансового стану підприємства // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. - С. 77.
8. Чиж А.В. Роль оцінки фінансового стану підприємства // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 119
9. Матвієнко Л., Мезенцева О. Національні особливості фінансової кризи в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 195.
10. Мельнікова А.П., Хринюк О.С., Система антикризового управління як протидія банкрутству підприємств // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. с.66-67
11. Москаленко Л.А., Хринюк О.С., Система антикризового управління як протидія банкрутству підприємств // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2010 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2010. – 236 с. – С. 204

Кафедра математичного моделювання економічних систем – немає.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки – немає.

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА, яке протягом 2010 року очолювала **Овчаренко Анна**. Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі. Протягом 2010 р. було проведено 1 загальнофакультеську та взято участь у підготовці 5 кафедральних конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, що проводилися на факультеті у 2010 році.

Участь у виконанні НДР

У звітному періоді у виконанні 2 бюджетних та 1 госпдоговірної НДР **НДЛ менеджменту** ФММ приймали участь **16** студентів, в тому числі з *оплатою* із загального фонду бюджету - **5**.

Трьох студентів **кафедри промислового маркетингу** (Яворська Т., Цапук Т, Овчиннікова Г.) було залучено до виконання НДР (без оплати) в межах 7-ї Рамкової програми ЄС міжнародної НДР в рамках міжнародного проекту Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context

На **кафедрі менеджменту** під час виконання ініціативної теми «Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища» (номер державної реєстрації 0109U004221, науковий керівник – д.е.н., проф. Каракай Ю.В.) залучено 5 студентів (2009 р) та у 2010 залучено ще 3 (без оплати).

На кафедрі **міжнародної економіки** кількість студентів, що приймають участь у виконанні НДР - 12 осіб (без оплати).

Традиційно, усі дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються також в межах ініціативних тем, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою (список наведено у відповідному розділі).

Кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій

Протягом 2010 року на факультеті було проведено 7 науково-практичних конференцій та було зроблено понад **200** доповідей.

Назви конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1	V Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2	IV Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3	IX міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4	I Студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5	IX Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6	IV Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів»
7	VI науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

Окрім *конференцій* на базі ФММ НТУУ „КПІ” студенти факультету брали участь у таких конференціях *на базі інших вишів*:

Каф. *промислового маркетингу*:

1. Кубишина Н.С. Чуприніна А.В. Маркетингові стратегії інноваційної діяльності підприємств України . Проблеми та шляхи вдосконалення економічного підприємницької діяльності: Зб. наук. праць 11 Міжнародн. наук.-практ. Конф. 18-19 березня 2010 р.: В – 4 т. –Т.2 – Дніпропетровськ : Біла К.О.,2010.-195 с. (с. 79-81)
2. Кубишина Н.С., Чуприніна А.В.Розробка моделі національної інноваційної політики. [Текст] // Актуальні проблеми сталого розвитку національного господарства України: інтеграційний контекст : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (23-24 квітня 2010 року, Харків) – Х. : ХНУ В.Н. Каразіна, 2010-с. 238-240
3. Кубишина Н.С., Поздняков С.О. Оптимізація товарного асортименту підприємства як шлях виходу зі стану фінансової кризи.// Економіка,менеджмент,маркетинг [Текст]: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції – Ялта: РВНЗ- 2010.-с. 222-224
4. Кубишина Н.С., Поздняков С.О. Оптимізація товарного асортименту підприємства.// Сучасні технології підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми ,перспективи[Текст]: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції –Одеса: ОНУ ім. Мечнікова- 2010 с. 85-87
5. Константинов П.В. (керівник Кубишина Н.С.) Маркетинг инновационных процессов промышленных предприятий] // Актуальні проблеми сталого розвитку національного господарства України: інтеграційний контекст : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (23-24 квітня 2010 року, Харків) – Х. : ХНУ В.Н. Каразіна, 2010-с. 160- 162.
6. Кальченко О.А.(керівник Кубишина Н.С.) У пошуках досконалості: конкурентны переваги автомобільного ринку.] // Актуальні проблеми сталого розвитку національного господарства України: інтеграційний контекст : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (23-24 квітня 2010 року, Харків) – Х. : ХНУ В.Н. Каразіна, 2010-с. 212- 213
7. Гузій І.І., Юдіна Н.В. Мобільний маркетинг – шлях розвитку інновацій в Україні// Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Менеджмент ххі століття: еволюційне та революційне», 18-19 травня 2010, м. Донецьк

Каф. *менеджменту*:

1. Перша науково-практична інтернет-конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: теорія та практика», 2010, Донецьк.
2. II Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності», 18- 19 березня 2010 р., м. Жовті води.
3. Наукова студентська конференція «Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді» Збірник матеріалів, 26 березня 2010 р., м. Харків.
4. III Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих науковців «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», 15-17 квітня 2010 р., м. Ялта.

5. Шоста Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 15 квітня 2010 року, м. Тернопіль.
6. Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні актуальні проблеми світової та вітчизняної економіки», 27 березня 2010 року, м. Запоріжжя.
7. Науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки в Україні», 23 грудня 2009 р., м. Київ.
8. V Міжнародна науково-практична конференція «Наукові дослідження в галузі економіки: теорія та практика» 18-19 лютого 2010 р.
9. II Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності», 18-19 берез. 2010 р., Дніпропетровськ.
10. IX Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку», Макіївка.
11. Международная студенческая конференция «Современные тенденции менеджмента: правовые и экономические аспекты», Донецк.
12. III Всеукраїнська міжвузівська науково-практична конференція «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки», 22-23 квітня 2010 року. Рівне.
13. III Всеукраїнська науково-практична конференція викладачів та студентів «Реалізація національних економічних інтересів України в рамках євроінтеграційних процесів» 13 травня 2010 року, Сімферополь.
14. IV Міжвузівська науково-практична конференція студентів, молодих вчених та спеціалістів «Сучасний менеджмент: проблеми теорії та практики», 29 квітня 2010 р, Кривий Ріг.
15. II науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Фінансово-економічні та інноваційні аспекти управління підприємством в умовах глобалізації світової економіки», 27 травня 2010р. м. Київ.
16. III Міжнародна конференція молодих учених і студентів «Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід», м. Тернопіль.
17. XIV Міжнародна науково-практична конференція: Фінанси України Т. 1.: Глобальна фінансова криза: наслідки для України та світу, матеріали., 19-20 травня 2010 р.
18. II Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології та моделювання в економіці», 19-21 травня 2010 р., Черкаси
Всеукраїнська науково – практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених: Актуальні проблеми сталого розвитку національного господарства України: інтеграційний контекст. Харків.
19. VIII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Шевченківська весна: ЕКОНОМІКА», 22-26 березня 2010 р., м. Київ.
20. Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених: «Актуальні проблеми сталого розвитку національного господарства України: інтеграційний контекст», 23-24 квітня 2010 р., м. Харків.
21. VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність», Київ – 2010 р.
22. I Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах», 16 квітня 2010 року, м. Одеса.
23. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій в науці, освіті, економіці», 15-17 квітня 2010р.
24. Міжнародна науково-теоретична конференція молодих учених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери», 2010, Донецьк.
25. Десята щорічна Всеукраїнська наукова конференція «Екологічний менеджмент у загальній системі управління», 20-21 квітня 2010 р., м. Суми.
26. III Міжнародна науково-практична конференція: «Управління інноваційним розвитком промисловості: держава, регіон, підприємство», 1 червня 2010 р., м. Донецьк.

Закордонні

1. VI Международная научно-практическая конференция «Эффективные инструменты современных наук - 2010».
2. VI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы современных наук», 8 июня -15 июня 2010 р., Болгарія, Софія.
3. VI Міжнародна науково-практична конференція, «Актуальні проблеми наук», 7-15 червня 2010 р, Польща.
4. V Міжнародна науково-практична конференція, «Ключові аспекти наукової діяльності», 7-15 січня 2010, Польща.
5. VI міжнародна науково-практична конференція «Новини за модерна наука – 2010», 17-25 травня, 2010 р., Софія.
6. VI Міжнародна науково-практична конференція «Ефективні інструменти сучасної науки», 27 березня – 5 квітня 2010 р., Прага.
7. VI Міжнародна науково-практична конференція «Європейська наука XXI століття — 2010», 7 – 15 травня 2010 р., Przemysl.
8. V Международная научно-практическая конференция «Научная мысль информационного века – 2010», 07-15 марта 2010 г., Польша.

9. VI Международная научно-практическая конференция «Последние научные достижения – 2010», 17-25 марта 2010 г., Болгария
10. VI Международная научно-практическая конференция «Дни науки – 2010», (27.03.-05.04.2010 г., Чехия.
11. VI Международная научно-практическая конференция: «Будущие исследования – 2010» Болгария, София.
12. VI Международная научно-практическая конференция: Наука в технологиях: шаг к будущему – 2010. Чехия
13. VI Міжнародна науково-практична конференція: «Динамика наукових досліджень – 2010», 7 липня -15 липня 2010 р., София
14. VI Міжнародна науково-практична конференція «Останні наукові досягнення», София – 2010 р.
15. 5 міжнародна науково-практична конференція «Проблеми майбутнього у світовій науці-2009», Болгарія, м. Софія.
16. 6 міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасної економіки-2010», 07-15 червня 2010р, Польща, Przemysl.
17. Міжнародна науково-практична конференція «Основні проблеми на сучасній науці, Болгарія, 2010.
18. Міжнародна науково-практична конференція «Naukowa przestrzecz Europy: Materiały VI międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Przemysl, 2010.
19. VI Міжнародна науково-практична конференція: «Научный прогресс на рубеже тысячелетий-2010», 27 травня-5 квітня 2010 р., Чехія, Прага

Кафедра *математичного моделювання економічних систем*:

1. XIII міжнародна наукова конференція ім. академіка М. Кравчука, НТУУ КПІ, 13-15 травня 2010 р.

Кафедра *економіки і підприємництва*:

1. Болтрик К.Ю. Особливості формування маркетингової стратегії регіону в сучасності. Фінансово-економічні та інноваційні аспекти управління підприємством в умовах глобалізації світової економіки: Матеріали II науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (27 травня 2010р. м . Київ) /Відповідальний за формування та випуск К.А. Андрущенко. – Київ: МУФ, 2010.-295с.2.
2. Болтрик К.Ю. Шляхи подолання агентської проблеми. Сучасні підходи до управління підприємством. Матеріали I Студентської науково-практичної конференції, 22 квітня 2010р. – К.: ПЦ «АВЕРС» 2010. – 164с.
3. Болтрик К. Ю. Передумови розвитку інформаційного суспільства в Україні. Теорія інформаційної економіки: Матеріали Міжвузівської науково-практичної студентської конференції. Частина 3. – Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2010.-67с.
4. Бочарова Г.Г. Сучасний аналіз оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства. Сучасні підходи до управління підприємством. Матеріали I Студентської науково-практичної конференції, 22 квітня 2010р. – К.: ПЦ «АВЕРС» 2010. – 164с.
5. Клименко І. А. Глобалізація як загроза національній фінансовій системі (на прикладі Ісландії). Інформаційні технології та моделювання в економіці: Зб. Наук. Праць другої Міжнародної науково-практичної конференції. Черкаси, 19-21 травня 2010р./ Редкол.: Соловйов В.М. (відп. за випуск) та ро.- Черкаси: Брама-Україна, 2010.-340с.
6. Корінна Н.О. Сприяння розвитку підприємництва як інструмент подолання кризових явищ. Інформаційні технології та моделювання в економіці: Зб. Наук. Праць другої Міжнародної науково-практичної конференції. Черкаси, 19-21 травня 2010р./ Редкол.: Соловйов В.М. (відп. за випуск) та ро.- Черкаси: Брама-Україна, 2010.-340с
7. Круш Н.П. Розвиток інноваційного фактора – шлях до подолання кризових явищ в діяльності промислових підприємств. Фінансово-економічні та інноваційні аспекти управління підприємством в умовах глобалізації світової економіки: Матеріали II науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (27 травня 2010р. м. Київ), 2010р
8. Круш Н.П. Цивілізаційна концепція – основа довгострокової стратегії розвитку економіки України. Теорія інформаційної економіки: Матеріали Міжвузівської науково-практичної студентської конференції. Частина 3. – Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2010.-67с.
9. Коновал С.С. Проблеми становлення інформаційного суспільства в Україні. Теорія інформаційної економіки: Матеріали Міжвузівської науково-практичної студентської конференції. Частина 3. – Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2010.-67с.
10. Малащенко Є.В., Хринюк О.С. Проблеми державного регулювання розвитку біодизельного виробництва в Україні// Екологічний менеджмент у загальній системі управління:Тези доп.Десятої щорічної Всеукр. Наук. конф. м.Суми, 20-21 квітня 2010 р.-Суми В-во СумДУ, 2010-Ч1. 200 с.- С181-188.
11. Москаленко Л. А. Інноваційні проблеми економіки та заходи, щодо їх вирішення. Реалізація національних економічних інтересів України в рамках євро інтеграційних процесів/ Всеукраїнська науково-практична конференція викладачів та студентів: Сімферополь, 13 травня 2010 року. – Сімферополь: ПП «Підприємство Фенікс», 2010. – 284с.
12. Овчаренко А.Ю. Інформаційне суспільство: зміст та характерні риси. Міжвузівська науково-практична конференція. «Теорія інформаційної економіки». 11 березня 2010 року. М. Ірпінь.

13. Овчаренко А.Ю. Активізація інвестиційно-інноваційної діяльності як фактор подолання кризових явищ на промислових підприємствах. Всеукраїнська науково-практична конференція «Ефективність функціонування підприємства». 14 травня 2010 року. Харків Вид. ХНЕУ, 2010.
14. Овчаренко А.Ю. Розвиток інноваційного фактора-шлях подолання кризових явищ в діяльності промислових підприємств. Фінансово-економічні та інноваційні аспекти управління підприємством в умовах глобалізації світової економіки: Матеріали II науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (27 травня 2010р. м. Київ) / Відп. за формування та випуск К.А. Андрюшенко. – Київ: МУФ, 2010 – 295с..
15. Овчаренко А.Ю. Роль контролінгу в концепції антикризового управління. Сучасні підходи до управління підприємством: Матеріали I Студентської науково-практичної конференції, 22 квітня 2010р. –К.: ПЦ «АВЕРС», 2010.-164с.
16. Овчаренко А.Ю. Інформаційне суспільство: зміст та характерні риси. Теорія інформаційної економіки: Матеріали Міжвузівської науково-практичної студентської конференції. Частина 3. – Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2010, 2010.-67с.
17. Стаднік О.В. Проблеми та перспективи розвитку трансферу технологій в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Наукова думка інформаційного століття – 2010». роф.. 1. Економічні науки – 80 стр.
18. Стаднік О.В. Проблеми оцінки ефективності системи управління персоналом. Матеріали за 6-а міжнародна научна практична роф.енція, «Последните научни постижения», - 2010. Том 3. Икономики, София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 104 стр.

Закордоном

19. Бочарова Г.Г. Сутність підприємства та його роль в економіці. Materialy V Miedzynarodowej naukowy-Praktycznej konferencji. “Strategiczne pytania swatowej nauki – 2010” Volume 4. Ekonomiczne nauki. Przemysl Nauka I studia. 2010.
20. Бочарова Г.Г. Основні аспекти циклічних коливань та криз в економіці. Матеріали за 6-а міжнародна научна практична конференція, «Последните научни постижения», - 2010. Том 10. Икономики, Държавна администрация. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 64 стр
21. Зінченко Т.В. Розвиток трансферу технологій. Materialy VI Miedzynarodowej vedecko-praktika conference. “Veda a technologie: krok do budoucnosti-2010”. Dil 5. Ekonomike vedy. Praha. Publishing House.
22. Зінченко Т.В. Розвиток Інтернету як інструмент маркетингу в Україні. Матеріали за VI Міжнародна научна практична конференція «Последните научни постижения-2010» 17-25 март 2010. Том 5., Икономики. София «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2010.
23. Зінченко Т.В. Проблеми створення конкурентного середовища в Україні. Materialy VI Miedzynarodowej vedecko-praktika conference. “DNY Vedy-2010”. Dil 7. Ekonomike vedy. Praha. Publishing House.
24. Стаднік О.В. Проблеми оцінки ефективності системи управління персоналом. Матеріали за 6-а міжнародна научна практична роф.енція, «Последните научни постижения», - 2010. Том 3. Икономики, София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 104 стр.
25. Стаднік О.В. Сучасні тенденції розвитку стратегічного маркетингу. Матеріали за 6-а міжнародна научна практична роф.енція, «Стратегічне питання світової науки», - 2010. роф.. 3. Икономики, София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 104 стр..
26. Стаднік О.В. PR технологии в современном бизнесе. Матеріали за 6-а міжнародна научна практична роф.енція, «Бъдеши изследвания», - 2010. Том 3. Икономики, София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 88 стр.
27. Стаднік О.В. Инфраструктура розвитку підприємництва в Україні. Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Veda a vznik – 2009/2010». – Dil 9. Ekonomike vedy: Praha. Publishing House.

Публікації

Студентами факультету разом із викладачами у 2009 р. було опубліковано понад **20** статей у *фахових наукових виданнях*, в тому числі й у збірнику наукових праць „*Економічний вісник НТУУ КПІ*”. Всі у співавторстві з викладачами.

Публікації у факультетському збірнику наукових праць молодих вчених

У 2010 році на факультеті менеджменту та маркетингу надруковано черговий номер **збірника наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано понад **30** наукових статей, написані за результатами наукових досліджень, проведених під час підготовки магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету. Всі у співавторстві з викладачами

Студентами спеціальності „Економіка підприємства” разом з викладачами кафедри економіки і підприємництва було надруковано – понад **60** наукових статей в збірнику наукових праць „*Сучасні проблеми економіки і підприємництва*”, *випуск № 5*. У збірнику висвітлюються актуальні проблеми сучасної економіки, подано аналіз перспектив розвитку підприємництва, запроваджено методики та шляхи розв’язання практичних питань.

Загальна кількість публікацій:

У фахових видання - **21**

В інших (нефахових) виданнях – більше **110**

Тези доповідей – більше **350**

Участь в олімпіадах

Кафедра промислового маркетингу:

Два студенти кафедри промислового маркетингу брали участь II етапі всеукраїнської олімпіади з маркетингу (16.04.2010). **Овчинникова Анна** зайняла **2 місце**.

Кафедра економіки і підприємництва:

Студенти спеціальності 7.050107 «Економіка підприємства» у 2010 році прийняли участь в олімпіаді. Згідно з наказом Міністерства освіти і науки № 1052 від 20.11.2009 р. 13-15 травня 2010 р. в Харківському національному економічному університеті був проведений Другий етап Всеукраїнської студентської олімпіади за напрямом підготовки «Економіка підприємства». Учасникам були запропоновані практичні завдання з навчальних дисциплін «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Планування і контроль на підприємстві», «Проектний аналіз» та комплексне завдання з дисципліни «Економіка підприємства».

Студенти спеціальності «Економіка підприємства» Овчаренко Анна Юріївна, гр. УЕ 61, та Мельникова Анастасія Павлівна, гр. УЕ 61, приймали участь в олімпіаді та серед 145 учасників (51 місце) посіли Овчаренко А.Ю. – 26 місце, а Мельнікова А.П. – 35 місце.

У рамках Олімпіади було проведено науково-практичну студентську конференцію «Ефективність функціонування підприємства», на якій виступила з доповіддю «Активізація інвестиційно-інноваційної діяльності як фактор подолання кризових явищ на промислових підприємствах» Овчаренко А.Ю., а також виступила з доповіддю «Ефективність функціонування підприємства як основа формування його конкурентоспроможності» Мельнікова А.П.

Овчаренко А.Ю. була нагороджена грамотою за актуальність і високий практичний рівень роботи та результатів на науково-практичній конференції на Всеукраїнській олімпіаді за спеціальністю «Економіка підприємства».

Кафедра економіки і підприємництва приймала участь у формуванні банку конкурсних завдань, для чого на адресу оргкомітету Олімпіади були вислані варіанти задач та алгоритми їх розв’язання.

До складу журі Олімпіади була включена доцент кафедри економіки і підприємництва Клименко О.В., яка отримала подяку (грамоту) за плідну працю у складі журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади за спеціальністю «Економіка підприємства».

28 квітня 2010 р була організована та проведена олімпіада „Пізнай себе в економіці” в якій прийняли участь 38 студентів факультету призіві місця зайняли студенти спец. „Економіка і підприємство” :

- 1- місце – Мельниченко Вікторія Дмитрівна УЕ-61,
- 2- місце - Тарасенко Анна Сергіївна УЕ-61,
- 2 – місце – Кіряков Михайло Михайлович УЕ-62,
- 3 – місце – Левківський Олександр Анатолійович УЕ-62,
- 3 – місце – Овчаренко Анна Юріївна УЕ-61.

30 березня – 1 квітня 2010 року при Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського була проведена студентська олімпіада з дисципліни „Інвестування” в межах Державної цільової роботи з обдарованою молоддю на 2007-2010, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів від 8 серпня 2007 року № 1016, з метою подальшого підвищення якості підготовки кваліфікованих фахівців пошуку обдарованої студентської молоді та створення умов для її творчого зростання.

Сисак Сергій Степанович та Пилипчук Дмитро Сергійович отримали листи подяки за участь у II етапі олімпіади з дисципліни „Інвестування” та сертифікати учасників.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

На кафедрі була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможці олімпіади (Стрельчук А. В. і Чугуй В. В.) брали участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики. Стрельчук А. В. зайняла 5 загальне місце і отримала грамоту за прикладну розробку.

Кафедра менеджменту:

На кафедрі менеджменту були проведені олімпіади (I тур) за трьома спеціальностями серед студентів 4-го та 5-го курсів. Переможцями визнано:

- Спеціальність «Менеджмент організацій» (бакалаври): (16.02.2010, брали участь 20 студентів) I місце – Бінюк Ю.В. (УВ-61); II місце – Кошук А.А. (УВ-61), III місце – Пігілова Н.А., Юхименко Т.В. (УВ-62).
- Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (бакалаври): (17.02.2010, брали участь 23 студенти) I місце – Здойма А.М. (УЗ-62), II місце – Добрянська А.В. (УЗ-61), III місце – Огієнко Ю.М. (УЗ-62);
- Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (магістри): (17.02.2010, брали участь 11 студентів) I місце – Матюхіна Ю.П. (УЗ-52М), II місце – Мазурець О.В. (УЗ-51М).
- Спеціальність «Менеджмент організацій» (магістри): (16.02.2010, брали участь 5 студентів) I місце – Дудукало Г.О. (УВ-51М); II місце – Лазар Ю.В. (УВ-51М).
- Спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», «Управління інноваційною діяльністю» (магістри): (18.02.2010, брали участь 21 студент) I місце – Савлук Л.В. (УІ-51М), II місце – Петрина Г.С., Бебешко Д.В. (УІ-51М), III місце – Барчан О.Є., Чумаченко О.М. (УІ-51М).

За результатами олімпіади студенти були направлені на **Всеукраїнську олімпіаду**, зокрема:

У II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій» на базі Одеського державного економічного університету 23 – 25 березня 2010 р. брали участь – Бінюк Ю.В. (УВ-61), Дудукало Г.О. (УВ-51М) .

За результатами Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій» Бінюк Ю.В. стала переможцем в номінації «Менеджер-інноватор» (V місце), Дудукало Г.О. – «Корпоративний менеджер» (V місце).

Для роботи у журі та супроводу студентів направлена к.е.н., доц. Артеменко Л.П.

У II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» на базі Донецького державного університету управління 13-16 квітня 2010 р. брали участь – Добрянська А. В. (УЗ-61), Здойма А. М. (УЗ-62).

За результатами Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Добрянська А.В. (УЗ-61) (7-ме місце), Здойма А.М. (УЗ-62) (8-ме місце) були нагороджені грамотою «За інноваційний підхід до вирішення завдання».

Кафедра міжнародної економіки:

Олімпіади з міжнародної економіки: Полтавський університет споживчої кооперації України. Учасники: Кузнецова Катерина – 4-й курс, УС-61; Зеленюк Тетяна – 4-й курс, УС-61.

Участь у конкурсах студентських наукових робіт

Кафедра промислового маркетингу:

1. **Ставська С.М.** Диплом за 1 місце у номінації «Прикладне дослідження з економічної тематики» Київського регіонального відбіркового етапу IV Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України».
2. На V Всеросійському конкурсі „Краща студентська дипломна робота у галузі маркетингу” (Гільдія Маркетологів Росії, Російська Економічна Академія ім. Плеханова). Було подано понад 200 робіт з 92 ВНЗ Росії, України, Білорусі та Казахстану.
 - **Ставська С.М.** Диплом за перше місце у VI Всеросійському конкурсі магістерських дипломних робіт в області маркетингу тема: Маркетингове забезпечення впровадження інновацій на ринку «інтелектуальної» нерухомості» (наук. керівник – проф. Солнцев С.О.).
3. На IV Всеросійському конкурсі⁴ „Краща студентська дипломна робота у галузі маркетингу” (Гільдія Маркетологів Росії, Російська Економічна Академія ім. Плеханова). Серед бакалаврських робіт: Державська (Григораш) М., яка нагороджена дипломом за *друге місце* (н.к. доц. Діброва Т.Г.). **Ставська С.**, яка в номінації „Бакалаврат” посіла *третє призове* місце (н.к. проф. Солнцев С.О.).

Кафедра економіки і підприємництва:

У Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом „Економіка підприємства та управління виробництвом” який проходив 12-13 березня 2010 року у Житомирському державному технологічному університеті приймали участь 3 дипломні роботи:

- Фінахіної Анни Володимирівни на тему „Аналіз ефективності управління витратами на промислових підприємствах (на прикладі ВАТ „Дніпроспецсталь”)” науковий керівник к.т.н., доц. Шевченко Т.Є.
- Коаде Тетяни Георгіївни на тему „Перспективи покращення фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ Мотор-деталь Конотоп” науковий керівник к.т.н., доц. Шелехов К.В.
- Максимової Марини Сергіївни на тему „Дослідження собівартості виконуваних підприємством робіт та розробка шляхів її зниження (на прикладі підприємства ДП „Енергоремонт” ВАТ КЕД”)” науковий керівник доц. Сініок Г.Ф.

Переможцем цього конкурсу признано наукову роботу **Фінахіної А.В.** під керівництвом *к.т.н., доц. Шевченко Т.Є.* яка отримала *диплом II ступеня* та *диплом „Номінація за найвищу багатоаспектність дослідження проблеми”*.

Кафедра менеджменту:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямом «Менеджмент» студентами кафедри менеджменту зайнято призові місця:

⁴ Конкурс 2009 року, проте результати оголошені в січні 2010 р.

Диплом I ступеня – К.О.Євсєєва, А.С.Поліщук, тема роботи: «Проблеми та перспективи митної логістики», науковий керівник ст. викладач Ободзинська Т.В.;

Диплом II ступеня – Бебешко Д.В., тема роботи: «Розробка стратегії для забезпечення економічної безпеки підприємства», науковий керівник к.е.н., доц. Артеменко Л.П.

Кафедра міжнародної економіки:

Подано на конкурс НТУУ «КПІ» дипломну роботу спеціаліста Боярчук Катерина Михайлівна, УС-51с.

Участь у грантах

Кафедра міжнародної економіки:

- Грант на навчання у магістратурі University of Calgary, Горбунова Анастасія, випускниця кафедри міжнародної економіки 2010 року, магістр.
- Грант на навчання на Ph.D d University of New Hampshire, Whittemore School of Business and Economics, Козлова Олеся, випускниця кафедри міжнародної економіки 2008 року, бакалавр.

Наукові семінари

Кафедра менеджменту:

- | | | |
|--|---|----------|
| – Науковий семінар студентів «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком підприємства» | д.е.н., проф.Каракай Ю.В.,
к.е.н., проф. Смоляр Л.Г. | 21.05.10 |
| – Науковий семінар студентів «Конкурс бізнес-ідей «Проект виходу підприємства з кризи» | д.е.н., проф.Каракай Ю.В.,
к.е.н. Артеменко Л.П. | 18.05.10 |

1. Науковий семінар студентів «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком підприємства».

21 травня 2010 р. кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком підприємства».

В науковому семінарі узяли участь 26 студентів спеціальності «Менеджмент інновацій», «Управління інноваційною діяльністю», якими було підготовлено 6 наукових проектів:

- «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком ВАТ «Київський картонно-паперовий комбінат» (автори: Билим Н.В., Дмитраш Н.В., Євладенко І.В., Кожевнікова М.Л., Тарануха О.М. – гр. УД-51М);
- «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком ВАТ «Фармак» (автори: Верховецька А.С., Водоп'янова К.В., Волохова А.С., Юрик В.О., Юрченко М.О. – гр. УД-51М);
- «Зміна організаційної культури як складова інноваційного розвитку підприємства» (автори: Абушик А.М., Змаженко Т.В., Кушнір А.В., Савлук Л.В.– гр. УІ-51М);
- «Удосконалення організаційної культури ВАТ «НВП «Сатурн» як чинника активізації інноваційного розвитку підприємства» (автори: Барчан О.Є., Бебешко Д.В., Петрина Г.С., Стукан О.П., Чумаченко О.М.– гр. УІ-51М);
- «Управління знаннями в контексті розвитку організаційної інноваційної культури» (автори: Бех І.В., Галас П.П., Петрюк В.О., Яремчук І.О.– гр. УІ-51М);
- «Організаційна культура як важіль управління персоналом на інноваційному підприємстві» (автори: Єрмолаєв І.В., Руденок Т.В., Цінов'яз Н.М.– гр. УІ-51М)

Переможцями наукового семінару стали команди наукових проектів у складі:

- I МІСЦЕ – Билим Н.В., Дмитраш Н.В., Євладенко І.В., Кожевнікова М.Л., Тарануха О.М.
- II МІСЦЕ – Бех І.В., Галас П.П., Петрюк В.О., Яремчук І.О.
- III МІСЦЕ – Єрмолаєв І.В., Руденок Т.В., Цінов'яз Н.М.

2.Науковий семінар студентів «Конкурс бізнес-ідей «Проект виходу підприємства з кризи».

18 травня 2010 року кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Конкурс бізнес-ідей «проект виходу підприємства з кризи».

В науковому семінарі узяли участь 9 студентів, якими було підготовлено 9 наукових проектів під керівництвом викладачів кафедри:

- «Проект створення посередницького спільного підприємства для реалізації нової продукції за кордоном», автор: Антонюк А.М., гр. УЗ-61, науковий керівник: к.т.н, доц. Корж М.А.;
- «Організація сировинних та товарних потоків підприємства на міжнародному ринку», автор: Бернага М.А., гр. УЗ-61, науковий керівник: к.т.н, доц. Корж М.А.;
- «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища», автор: Войтун Т.В., науковий керівник: к.е.н. Бояринова К.О.;
- «Проблеми виходу вітчизняних товарів на зовнішній ринок», автор Гавран З.В., науковий керівник: старший викладач Жигалкевич Ж.М.;
- «Технічне переозброєння підприємства в контексті впровадження інноваційних змін», автор: Данильченко К.О., гр. УВ-61, науковий керівник: к.е.н. Бояринова К.О.;
- «Реформування збутової політики підприємства засобами системного підходу», автор: Огієнко Ю.М., гр. УЗ-62, науковий керівник: старший викладач Ободзинська Т.В.;
- «Економічна безпека підприємства», автор: Поліщук А.С., гр. УЗ-61, науковий керівник: к.е.н., доц. Артеменко Л.П.;
- «Впровадження інновацій як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств в контексті розвитку целюлозно-паперової промисловості України», автор: Руденок Т.В., гр. УІ-51М, науковий керівник: старший викладач Савицька О.М.;
- «Потенційні загрози для підприємств при переході до електронного бізнесу в сучасних умовах», автор: Товстяк Г.П., гр. УВ-61, науковий керівник: старший викладач Шеховцова І.А.

Переможцями наукового семінару стали:

- *I МІСЦЕ* – Поліщук А.С., гр. УЗ-61, науковий керівник: к.е.н., доц. Артеменко Л.П.;
- *II МІСЦЕ* – Данильченко К.О., гр. УВ-61, науковий керівник: к.е.н. Бояринова К.О.;
- *III МІСЦЕ* – Руденок Т.В., гр. УІ-51М, науковий керівник: старший викладач Савицька О.М.

Кафедра промислового маркетингу

- | | | |
|---|--|----------|
| – „Сучасна концепція промислового маркетингу у ХХІ сторіччі” | Проф. Солнцев С.О., доц.
Язвінська Н.В. | Щомісяця |
| – „Маркетинг інноваційної діяльності” для студентів 4-5 курсів. | Науковий керівник – доц.
Кубишина Н.С | Щомісяця |

Кафедра міжнародної економіки

Науково-методичний семінар до Дня Науки. Відбувся 17 травня 2010 р., НТУУ «КПІ». Доповіді: Соловійова В. П. „Інновації і соціальна стабільність”; Поповича О. С. „Особливості розуміння в Україні ролі науки у формуванні суспільства і економіки, що базується на знаннях”. Мета: узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду з проблем розвитку науки в сучасних умовах, проблем підготовки наукових кадрів, поєднання фундаментальної науки та виробничої діяльності промислових підприємств. Серед питань, які розглядалися на семінарі: теоретичні та методологічні основи інноваційного розвитку країни, перспективи розвитку промисловості України, окремих її галузей, управління інноваційними процесами, міжнародне науково-технічне співробітництво, стратегічне управління, особливості їх застосування в умовах постійних змін внутрішнього і зовнішнього середовища з урахуванням глобалізаційних процесів в економіці, з урахуванням положень концепції сталого розвитку.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

- | | | |
|---|------------------|------------------------------|
| – Науковий семінар «Глобальна парадигма розвитку промислового потенціалу України» | березень 2010 р. | д.е.н., професор Яловий Г.К. |
| – Науковий семінар «Активізація інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств в Україні» | травень 2010 р. | к.е.н., доц. Крейдич І.М. |
| – Науковий семінар «Освіта в Україні» | листопад 2010 р. | к.е.н., доц. Семенченко Н.В. |

Кафедра математичного моделювання економічних систем

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці”. Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.;
- „Математичне моделювання економічних систем”. Науковий керівник – проф. Капустян В.О.

Кафедра економіки і підприємництва – не проводила.

Інше

20 квітня за участі викладачів *кафедри промислового маркетингу* (доц. Язвінська Н.В.) проведено III щорічний **круглий стіл** студентів та молодих науковців «ДОСВІД ЯПОНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: МАРКЕТИНГОВА ТА ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА» .

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками

2.1 Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

Науково-дослідна робота на факультеті менеджменту та маркетингу виконується за 3 пріоритетними напрямками:

Пріоритетний напрям 2. Інформаційні та комунікаційні технології.

У даному напрямі у 2010 р. за кодом фінансування 2201040 виконувалось 1 НДР з річним обсягом фінансування 291,546 тис. грн.: «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України».

У звітному році з використанням результатів НДР **2364-п**: захищена 1 кандидатська дисертація (2 підготовлено до захисту), опубліковано 10 статей, зроблено 13 доповідей на конференціях в т.ч. 8 на міжнародних. До виконання залучалось 3 аспірантів, 5 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 дипломних проектів.

По НДР 2364-п «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України» (науковий керівник - О.А. Гавриш).

Запропоновано теоретично-методологічні положення по моделюванню економічного виміру сталого розвитку. Підготовлені аналітичні матеріали по існуючим моделям оцінки динамічних характеристик економічних систем.

Здійснена систематизація існуючих підходів до моделювання розвитку областей та регіонів України. Проведено аналіз показників економічного розвитку, визначено ступінь їх впливу на економічне зростання, обрано найбільш значущі з них, а також проведено опис комплексного підходу до формування основних динамічних моделей, що відображають тенденції розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

Визначені доступні для обрахунку набори даних, що впливають на сталий економічний розвиток адміністративно-територіальних одиниць. Розроблено графічну структуру системи складових і наборів даних. Сформовано бази даних показників та необхідних параметрів моделі, проведено процедури нормалізації.

Розроблено комплекс динамічних моделей економічного виміру сталого розвитку та моделей економічного виміру сталого економічного розвитку за обраними статистичними даними.

Підготовлені рекомендації для удосконалення моделі економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисциплін:

- „Міжнародна економіка” – новий розділ лекції «Класична і динамічна модель сталого розвитку»
- „Стратегічне управління”, - новий розділ лекції «Методика прийняття стратегічних управлінських рішень на основі моделі сталого розвитку»
- „Державне регулювання економікою” - новий розділ лекції «Використання динамічної моделі сталого розвитку на національному рівні» .

Пріоритетний напрям 3. Енергетика та енергоефективність.

У даному напрямі у 2010 р. за кодом фінансування 2201040 виконувалось 1 НДР з річним обсягом фінансування 117,762 тис. грн.: «Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України».

У звітному році з використанням результатів **НДР 2289-п**: видано 1 монографію, 1 підручник, захищена 1 кандидатська дисертація (3 підготовлено до захисту), опубліковано 9 наукових статей, зроблено 6 доповідей на конференціях в т.ч. 6 на міжнародних. До виконання залучалось 3 аспіранти, 9 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено (виконуються) 4 магістерські та 2 бакалаврські роботи.

По завершеній НДР 2289-п «Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України» (науковий керівник - В.О.Капустян).

Запропоновано теоретично-методологічні положення, які комплексно визначають особливості, структуру, систему ціноутворення паливно-енергетичного комплексу України, а також найбільш прийнятну модель його функціонування по характеру і ступеню державного впливу. Розроблено дві цінові моделі по галузям ПЕК: модель цінових стратегій поведінки економічних агентів в системі «енергоринок – теплові електростанції» та прогнозу цінову модель ринку нафтопродуктів. Створено програмні продукти для моделювання ціноутворення та реалізації сценарних розрахунків в ПЕК України, проведено розрахунки. Ці розробки є конкурентоспроможними завдяки їх новизні, застосуванню сучасного інструментарію та відповідності вимогам ринку палива та енергетики. Запропоновано рекомендації та пропозиції щодо удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування ПЕК України. Робота виконана на рівні кращих світових зразків.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» – новий розділ лекції «Розробка прогнозних цінових моделей в паливно-енергетичному комплексі»; дисципліни «Моделювання економіки» – новий розділ лекції «Оптимальні стратегії електростанцій на оптовому ринку електроенергії України»; дисципліни «Математичні моделі трансформаційної економіки» – новий розділ лекції «Перспективні моделі розвитку енергетичних компаній України»; дисципліни „Методи прийняття управлінських рішень” – новий розділ лекції «Застосування теорії прийняття рішень в підготовці практичних рішень в управлінні економічними об’єктами».

Розроблені математичні та комп’ютерні моделі передані для застосування до «Державної енергогенеруючої компанії «Центрэнерго» з метою підготовки та прийняття фахівцями управлінських рішень на ринку палива та енергетики з врахуванням цінової ситуації, оцінки можливих наслідків та передбачення можливих стрибків цін та визначення механізмів щодо забезпечення мінімізації негативних змін (довідка №).

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центрэнерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності 8. Розвиток інноваційної культури суспільства, виробництво засобів наземного транспорту, літальних апаратів, плавучих засобів і пов'язаних з транспортом пристроїв та обладнання, комплектуючих виробів, розробка та впровадження новітніх технологій для їх складання (виготовлення).

У даному напрямі у 2010 р. за кодом фінансування 2201040 виконувалось 1 НДР: «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів».

У звітному році з використанням результатів НДР **Ф/25/711** опубліковано 5 статей, зроблено 4 доповіді на конференціях в т.ч. 4 на міжнародних. До виконання залучався 1 пошукач, 2 студенти. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 бакалаврські роботи.

По НДР Ф/25/711 - «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» (науковий керівник – Герасимчук В.Г.)

На базі проведеного поглибленого аналізу, оцінки стану, дослідження можливостей розвитку освітнього ринку запропоновано науково-теоретичні матеріали з питань інформаційного, методичного забезпечення при формуванні моделі підготовки фахівців технічного та економічного напрямів в Україні.

У процесі роботи розроблені концептуальні основи розвитку освітнього ринку, визначені варіантні стратегії та проведена порівняльна оцінка їх ефективності. Зроблено алгоритмічний опис процесів, розроблено модель розвитку освітнього ринку України.

Відпрацьовані зовнішні критерії, які стосуються характеристик освітнього ринку, проведено їх класифікацію, розроблені методичні підходи до формування моделі розвитку освітнього ринку України.

У результаті досліджень підготовлені рекомендації з розвитку освітнього ринку України з урахуванням внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, європейського та закордонного досвіду функціонування освітньої систем. При цьому враховано збалансованість показників попиту та пропозиції щодо підготовки фахівців технічного та економічного напрямів. Запропоновані засади стосовно адаптації існуючої системи освітньої діяльності до сучасних потреб ринку праці.

У процесі дослідження використовувались законодавчі та нормативні акти Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, матеріали Міністерства фінансів України.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни: «Університетська освіта», розділ «Сучасні тенденції розвитку освітнього ринку України», «Інтеграційні процеси у світовій економіці», розділ «Болонський процес та міжнародний освітній простір».

Розроблені аналітичні, методичні матеріали з питань функціонування освітнього ринку України передані органам державної, місцевої влади, відповідним установам, закладам вищої освіти.

Результати НДР можуть бути використані замовником при розробці та доопрацюванні Концепції розвитку вищої освіти в Україні, при формуванні проекту Закону України „Про державний бюджет 2011 роки».

2.2. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів

У 2010 р. на факультету менеджменту та маркетингу виконувалось **13** ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом „**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ**”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт на факультеті видано 8 монографій, 2 підручника, 16 навчальних посібників, захищено 1 докторську та 8 кандидатську дисертація (5 підготовлено до захисту), опубліковано 111 фахових статей, зроблено 35 доповідей на конференціях, опубліковано 35 тез доповідей, в т.ч. 55 міжнародні. До виконання залучалось 99 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 81 магістерську роботу, 17 дипломних проекти.

Кафедра менеджменту

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 1 монографію, захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 5 статей, опубліковано 5 тез доповідей. До виконання залучалось 5 студентів (2009 р) та у 2010 р. залучено ще 3 (без оплати). За результатами наукових досліджень студентами захищено 5 магістерських робіт.

№ ДР 0109U004221 «**Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища**» (кафедра менеджменту, науковий керівник – д.е.н., проф. Каракай Ю.В.). (термін закінчення - 06.2011)

Метою теми є удосконалення теоретичних, підходів та розробка методичних рекомендацій щодо діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища.

Результатами виконання роботи є: розробка комплексу методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища.

В ході виконання науково-дослідної роботи розроблено науково-методичні рекомендації щодо: управління підприємствами в контексті сталого розвитку, управління корпораціями та промисловими підприємствами України, забезпечення стратегічної стійкості промислових підприємств в умовах нестабільного середовища, формування соціально орієнтованих систем управління підприємствами.

В результаті виконання теми підготовлено до захисту 1 дисертацію («Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища» – Мохонько Г.А.), включені положення дисертаційного дослідження на здобуття ступеня доктора економічних наук, що готується к.е.н доцентом Сімченко Н.О. «Соціально орієнтоване управління підприємствами: теорія, методологія, практика», Підготовлено монографію «Соціально орієнтовані системи управління підприємствами» (Сімченко Н.О.), підготовлено 2 навчальних посібника «Корпоративне управління» (Гавриш О.А., Довгань Л.Є., Круш П.В., Малик І.П.), «Управління персоналом сучасної організації» (Гавриш О.А., Грамотнев В., Довгань Л.Є., Ситник Н.І., Сімченко Н.О.). За результатами виконання теми опубліковано 10 наукових праць (5 статей та 5 тез доповідей). В рамках науково-дослідної теми було подано роботу Панченко В.П. «Підвищення ефективності діяльності підприємств на засадах компетенційного підходу» на конкурс Стипендіальної програми «Завтра.UA», 2009/10. За результатами виконання теми захищено 5 дипломних робіт магістрів, готується до захисту 3.

Результати досліджень впроваджено в навчальний процес, зокрема покладені в основу викладання дисциплін «Управління корпораціями», «Управління проектами», «Організаційне проектування», «Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Управління людськими ресурсами».

Результати науково-дослідної роботи впроваджені в діяльність таких вітчизняних підприємств як ТОВ «Червоний Жовтень», ВАТ «Агропромислова група «Закарпатський сад», СТ «Вибір», ДП «Ес Енд Ті Україна», ЗАТ «Віпол», ТОВ «Київпідзембуд», ВАТ «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча», ЗАТ «Київстар Дж.Ес.Ем», НПВК «Лутугинський державний науково-виробничий валковий комбінат», ВАТ «Тернофарм», ТОВ НВФ «Венбест-Лтд», ТОВ «ВАК», ТОВ «Буффало Груп», ТОВ «Агро-Інвест-Груп», ТОВ «НВП «Адіоз», ТОВ НКЦ «Будмашоснова», ТОВ «Геопром».

Кафедра маркетингу

У 2010 р. виконувалось 1 ініціативна прикладна наукова робота за напрямом „Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 3 навчальних посібника (Зозульов О.В., Салухіна Н.Г.), 2 методичних вказівок (Діброва Т.Г.), матеріал використовуються для написання 2 докторських дисертацій (Зозульов О.В, Кубишина Н.С.), захищено 3 кандидатські дисертації (Співаковська Т.В., Стадніченко В.В., Лебеденко М.С., підготовлено до захисту 3 кандидатські дисертації (Ал-газу Али Ахмед Мохамед, Микало О.В., Несторова Ю.В.), опубліковано 24 фахових статті, зроблено 64 доповіді на конференціях, опубліковано 64 тез доповідей, в т. ч. 11 міжнародні. До виконання залучалось 34 студента. За результатами наукових досліджень студентами захищено 33 магістерських робіт.

По НДР „Маркетингова діяльність промислових підприємств в умовах глобалізації” (№ державної реєстрації 0109U005484) (Факультет менеджменту та маркетингу – керівники Зозульов О.В.).

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення діяльності промислових підприємств на міжнародному ринку. Розроблено питання визначення маркетингової стратегії машинобудівних підприємств на міжнародному ринку, теоретико-методичні засади використання аутсорсінгу, використання електронних засобів маркетингової комунікації на міжнародному ринку. В розробці теми прийняли участь: д.ф.-м. Солнцев С.О., доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., Салухіна Н.Г., Діброва Т.Г., Бакалінський О.В., Язвінська Н.В., Комяков О.О., старші викладачі Юдіна Н.В., Співаковська Т.В., Черненко О.В., Пащук О.В., асистенти Царьова Т.О., Лебеденко М.С., Бажеріна К.В., Гребньов Г.В., Микало О., Гребньова Ю.В., Стадніченко В.В., Гнітецький Є., Аршевська М.В, Базь М., а також магістри кафедри.

Розроблено комплексний теоретико-методичний підхід до маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків що передбачає застосування організаційно-економічного механізму розроблення, реалізації та контролю маркетингових заходів. Розроблено матрицю вибору стратегічних альтернатив як інструментарій для формування українськими машинобудівними підприємствами стратегій виходу на зарубіжні ринки на основі оцінювання факторів, пов'язаних з привабливістю країн і можливостями підприємства на зарубіжних ринках. Запропоновано теоретико-методичний підхід до управління дилерськими мережами підприємств-виробників побутових котлів в мовах глобалізації ринку. Розроблено комплексний підхід до управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств на основі Інтернет-технологій, який, на відміну від наявних підходів, передбачає розроблення економіко-математичної моделі оцінювання ефективності електронного ресурсу підприємства як невід'ємного засобу комунікаційної взаємодії в Інтернеті через розрахунок вебметричного рангу та показників, що його обумовлюють. Удосконалено класифікацію міжнародних маркетингових стратегій за виділеними автором критеріями, зокрема: за організаційною структурою, масштабом інтернаціоналізації маркетингового управління, способом ведення конкурентної боротьби, часом охоплення міжнародного ринку, масштабом портфеля ринків збуту та пристосуванням до особливостей локальних ринків; систематизацію комплексу стратегічних альтернатив, інструментарію та елементів міжнародної маркетингової стратегії залежно від рівня її

розроблення; зокрема, базові елементи маркетингової стратегії на кожному з рівнів доповнено додатковими елементами (виходу на зарубіжний ринок, географічної детермінованості, розширення міжнародного ринку, стандартизації/адаптації), потреба в яких виникає лише в процесі інтернаціоналізації діяльності компанії; структурно-логічну схему прийняття стратегічних рішень щодо відбору міжнародних ринків та сегментів, яка передбачає попередній відбір можливих ринків (регіонів) і перспективних ринків (країн), детальний відбір цільових ринків, а також відбір цільових сегментів споживачів; на кожному з етапів визначено критерії відбору та джерела інформації. Удосконалено процедуру управління маркетинговими комунікаціями на основі Інтернет-технологій, яку представлено у вигляді структурно-логічної схеми, що відображає послідовності дій, зміст, завдання та ефекти маркетингових комунікацій у межах кожної з визначених складових управління. Удосконалено визначення категорії «маркетингові комунікації в Інтернеті» як засобів і заходів просування (реклама, PR, стимулювання збуту, директ-маркетинг) на основі глобальної телекомунікаційної мережі інформаційних і обчислювальних ресурсів, які підприємства використовують для реалізації комунікаційної та комерційної діяльності; підходи до оцінювання маркетингових комунікацій в Інтернеті, які передбачають дослідження наявних критеріїв ефективності просування та визначення додаткових показників ефективності електронного ресурсу за п'ятьма групами критеріїв: технологічність, інформаційне наповнення, навігація, дизайн та інтерактивність. Дістало подальшого розвитку категоріальний апарат стратегічного маркетингу в умовах інтернаціоналізації ринків, зокрема, уточнені поняття “міжнародна маркетингова стратегія”, “елемент маркетингової стратегії”, “стратегічні альтернативи маркетингових стратегій” та “інструменти формування маркетингових стратегій” з огляду на завдання, які вирішуються в процесі виходу підприємств на зарубіжні ринки; теоретичні положення щодо закономірності взаємозв'язку між фазами розвитку міжнародного маркетингу та рівнем застосування маркетингової стратегії, зокрема, виділено такі рівні, як відсутність стратегії, фрагментарна неформалізована, системна формалізована та інноваційно-холістична міжнародна маркетингова стратегія; науково-методичні підходи до оцінювання впливу організаційно-економічних факторів (досвід міжнародної діяльності, кількість зарубіжних посередників, інтенсивність участі в зарубіжних виставках, ступінь формалізації та деталізації міжнародної маркетингової стратегії, кількість країн-імпортерів, ступінь унікальності продукції) на успішність міжнародної маркетингової діяльності українських машинобудівних підприємств. Дістало подальшого розвитку категоріальний апарат інформаційної економіки, зокрема уточнено категорії «інформаційні технології», «Інтернет-технології», «електронний бізнес», які, на відміну від існуючих, дають змогу більш ґрунтовно визначити особливості підприємницької діяльності в мережі Інтернет; класифікація підходів до визначення ефективності маркетингових комунікацій, на основі якої було виявлено необхідність розроблення методу оцінювання і підвищення ефективності заходів просування в Інтернеті через електронний ресурс підприємства.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Логістика» (Бакалінський О.В.), «Інноваційні стратегії підприємства» (Кубишина Н.С.), «Теоретичні основи маркетингу» (Зозульов О. В. Царьова Т.О.) дидактичного наповнення дистанційного курсу „Маркетинг малого підприємства” (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1090&edit=0&sesskey=gwESqzdGD3>), дистанційного курсу „Бренд-менеджмент” (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1063>), дистанційного курсу „Маркетингові дослідження” (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1226&edit=0&sesskey=74fuIcGkQx>), „Маркетинг” для студентів ЗФ, ПСА, ІФФ (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1090&edit=0&sesskey=gwESqzdGD3>), «Маркетинг страхових послуг» (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1423&edit=0&sesskey=i6MIZKfFKt>), «Електронна комерція» (Лебеденко С.О.), «Інформаційні системи» (Лебеденко С.О.).

Отримані наукові результати впроваджено зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в мережі Інтернет були впроваджені у роботу ТОВ «Поліграфічне підприємство «Оранта» (довідка № 321 від 19.04.2010 р.); у роботу Державного видавництва «Преса України» (довідка № 1-398к від 27.04.10 р.), у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Менеджмент Груп» (довідка № 12-164 від 02.03.2010 р.), у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Parma-Print» (Вірменія) (довідка № 24/18 від 08.02.2010 р.), у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Издательский дом «Ван Арьян» (Вірменія) (довідка № 5609 від 09.02.2010 р.). Отримані наукові результати прикладної наукової роботи кафедри промислового маркетингу також використані в господарській діяльності суб'єктів підприємництва: АТ «Українська автомобільна корпорація “Експрес-Авто”», ТОВ “Торговий дім ПТС Україна”, Національної акумуляторної корпорації “ISTA”.

Кафедра економіки і підприємництва

У 2010 р. на кафедрі економіки і підприємництва ФММ, НТУУ «КПІ» виконувалось 6 ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом «Економіка сталого інноваційного розвитку України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 5 монографій, 2 підручника з грифом МОН України, 11 навчальних посібників, з них 2 з грифом МОН України, захищено 2 кандидатська дисертація, отримано 2 свідоцтва про реєстрацію авторських прав; опубліковано 45 статей у збірниках ВАК України, зроблено 39 доповідей на конференціях з публікацією тез, в т.ч. 35 на міжнародних конференціях. До виконання залучалось 30 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 27 магістерських робіт, 3 дипломних проектів.

По НДР № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Удосконалено сукупність методів оцінювання ефективності діяльності підприємств у аспекті застосування механізмів забезпечення функціонування корпоративної соціальної відповідальності, що дало змогу розробити методи визначення рівня активності використання складових механізму забезпечення КСВ, алгоритм оцінювання ефективності взаємодії владних і підприємницьких структур у межах механізму забезпечення функціонування КСВ, технологію оцінки ефективності підсистеми контролю за функціонуванням механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності підприємств, показник ефективності захисту інтересів власників у порівнянні з іншими учасниками корпоративних відносин з врахуванням зацікавлених осіб, що мають нефінансову основою взаємовідносин. Визначено теоретично-практичні засади формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємств. Обґрунтовано необхідність залучення інвестиційних ресурсів для підвищення ефективності діяльності підприємств України. Досліджено методологічну базу організації процесу управління інвестиційною діяльністю підприємств. Визначено, що головним критерієм оцінки ефективності управління державними корпоративними правами визначено інтегральний показник ефективності, який включає в себе економічну, соціальну, управлінську складові, тобто показник результату управління державними корпоративними правами того чи іншого товариства державна частка статутного капіталу якого складає 50 % і більше із встановленою для неї метою. Відповідно, особливість оцінки ефективності управління кожного товариства полягає в необхідності його здійснення за ступенем впливу на всю систему управління державними корпоративними правами та на загальний стан тій чи іншій галузі. На основі фінансово-економічних показників підприємств з державними корпоративними правами (машинобудівної галузі), функції з управління якими здійснює Фонд державного майна України як орган управління, визначено систему показників (критеріїв) для оцінювання

ефективності управління. Оцінка проводилася на основі динаміки значень показників за період з 2005 по 2009 рр., які увійшли до матричної бази даних. Із використання методів рангової статистики упорядковано фактичні значення розрахункових показників. У випадку фактичного їх зростання відповідно до еталонного режиму функціонування об'єкта досягається умова ефективності його управління. Запропоновано комплексний підхід до визначення сутності потенціалу підприємства, запропоновано підхід до формування та структуризації потенціалу підприємства з огляду на стратегічні завдання підприємства, наведено структуризацію потенціалу в розрізі взаємодії підприємства з ринковим середовищем, визначено місце управлінського, трудового та фінансового потенціалів як основних утворюючих видів в процесі формування потенціалу, розглянуто виробничий, інформаційний та трудовий потенціали як фактори підвищення ефективності діяльності підприємства, запропоновано структуризацію виробничого потенціалу з позиції клієнто-орієнтованого підходу. Розкрито поняття «*управління грошовими потоками підприємства*» як найвизначальнішого засобу пізнання і перетворення даної системи, розроблена система та механізм управління ними, удосконалено класифікацію функцій управління грошовими потоками. Визначено сутнісні характеристики економічної категорії «грошові потоки підприємства». Проаналізовано сучасні підходи до оптимізації грошових потоків підприємства і визначено першочергові напрямки реалізації даного завдання – збалансування і синхронізація грошових потоків підприємства, та наближення обсягів чистого грошового потоку і нормативного страхового залишку грошових коштів. Оптимізація грошових потоків підприємства шляхом їх синхронізації у часі і обсязі, визначення і задоволення попиту підприємства на гроші, а також впровадження доцільної системи бюджетування виступають основними засобами підвищення ефективності діяльності підприємства і його стабільного розвитку. Відповідно до цього, удосконалено систему бюджетування на підприємстві і побудовано модель визначення оптимального грошового залишку, тобто оптимального чистого грошового потоку, відповідно до реальної потреби підприємства у грошових коштах, тобто, відповідно до його реального попиту на гроші.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення інвестиційної діяльності підприємств, з метою оптимізації усіх складових елементів даного процесу. Дані розробки можна використовувати для формування механізму залучення інвестиційних ресурсів, їх ефективного використання та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту.

Основні наукові розробки методології оцінки ефективності управління корпоративними правами держави доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність органів управління ними та сприятиме підвищенню ефективної діяльності підприємств з державною часткою у статутному капіталі, забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень органами виконавчої влади.

Результати роботи використані у процесі формування соціально-економічної політики розвитку ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод». Сформовані науково-методичні положення щодо розвитку соціально орієнтованого управління на машинобудівних підприємствах були розглянуті й прийняті до уваги при формулюванні інноваційних пріоритетів реалізації соціально-економічної політики в діяльності ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод».

Практичні рекомендації було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина за темами III-7-06(90) «Економічний простір і динамічний розвиток продуктивних сил України» (державні реєстраційні номери 0106U00519(39) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.) та 0106U005264(48)), III-3-05(87) «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106U005193(39), 0106U005261(48)) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.).

По НДР № 0109U008920 «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Обґрунтовано доцільність формування механізму забезпечення функціонування корпоративної соціальної відповідальності підприємств, визначено тлумачення поняття «механізм забезпечення функціонування корпоративної соціальної відповідальності підприємства» і його базові складові, функції та завдання, принципи формування й функціонування даного механізму, що створює передумови для підвищення ефективності функціонування підприємств на ґрунті оптимізації соціально-економічних відносин і раціоналізації внутрішніх і зовнішніх комунікативних зв'язків підприємницьких структур. Досліджено причини необхідності залучення інвестицій для забезпечення ефективної діяльності підприємств. Визначено проблеми формування інвестиційних ресурсів та перспективи їх вирішення. Удосконалено методологічні підходи до підвищення інвестиційної привабливості підприємств в Україні. Наведено визначення та проведена структуризація потенціалу як важливого елементу розвитку підприємства, визначено роль інформації, інформаційних технологій та інформатизації в сучасних динамічних ринкових умовах функціонування підприємства та їх вплив на рівень його потенціалу, розглянуто взаємозв'язок впровадження засад сталого розвитку у діяльність підприємства та його потенційних можливостей, запропоновано підходи до управління та оцінки потенціалу підприємства як складових розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства. При дослідженні особливостей національної моделі управління корпоративними правами держави національного господарства було визначено, що децентралізована модель управління, яка формувалася за рахунок приватизації, передбачало проведення активної промислової політики, на практиці призвела до складності з відокремленням функцій власності від управління з боку держави, невідповідності механізмів управління корпоративними правами держави вимогам законодавства та відсутності об'єктивної оцінки ефективності управління такими підприємствами. Розроблено принципові засади *соціально орієнтованого управління підприємствами* в контексті розвитку соціального підприємництва. Зважаючи на важливість формування суб'єктами соціального підприємництва соціальної місії, запропоновано науково-ціннісне розуміння місії та її структури у формуванні соціально відповідальної філософії та корпоративної культури підприємства. Обґрунтовано критичну значущість місії та системи цінностей підприємства у забезпеченні гармонізації архітекτονіки інтересів зацікавлених сторін у процесі соціально орієнтованого управління підприємством. Визначено роль інвестиційної діяльності підприємств як фактора росту національної економіки. Набули подальшого розвитку класифікаційна система категорії «інвестиції». Проаналізовано методологічні підходи до процесу управління інвестиційною діяльністю підприємств. Досліджено використання лізингу для оновлення основних засобів підприємств, потужний розвиток лізингу у національній економіці надасть змогу вирішити питання подальшої активізації інвестиційного процесу, оновлення виробничих фондів підприємств, випуск ними конкурентоспроможної продукції, наповнення бюджету податками та подальшої стабілізації економіки.

Результати. були впроваджені: у діяльності підприємств автомобільної промисловості: у філіях АТ «Автомобільна корпорація «УкрАвто» (довідка № 2375-04 від 21 грудня 2009 р.), КП «Київпастранс «Автобусний парк № 5» (довідка № 1474/01 від 31 грудня 2009 р.), ВАТ «КАТП-13054» (довідка № 236 від 23 грудня 2009 р.), ТОВ «МБ-сервіс І» (довідка № 7 від 15 січня 2010 р.), ТОВ «Прогрес-термінал» (довідка № 3 від 3 лютого 2010 р.), у діяльності підприємства з виробництва та обслуговування комп'ютерної техніки: ТОВ «Лабораторія Поларіс» (довідка № 3347-ОС від 16 грудня 2009 р.), у діяльності підприємства з виробництва гірничошахтного обладнання – ВАТ «Дружківський машинобудівний завод» (довідка № 29-а від 17 березня 2010 р.).

А також результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Основи управлінського консультування», «Організаційне проектування»

та «Менеджмент», а також у процесі розробки та впровадження навчальної програми дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» в навчальний процес у вищих навчальних закладах-членах Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

По НДР № 0108U009338 „Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України” (керівник Круш П.В.)

Розроблено методичні підходи до аналізу та оцінювання компетенційних профілів управлінського персоналу в ієрархії управління, що дозволяє поглибити освітянську складову соціальної відповідальності бізнесу у розвитку соціального підприємництва як детермінанти розбудови цивілізованих засад соціально орієнтованої ринкової економіки України. Узагальнено і систематизовано основні тенденції розвитку інноваційної діяльності в умовах становлення постіндустріальної економіки; досліджено еволюцію методів і засобів реалізації стратегії, поставлених цілей щодо побудови єдиного науково-дослідного простору; проаналізовано сучасні підходи щодо відображення тенденцій розвитку інноваційної діяльності у міжнародній і національній статистиці. Визначення основних показників, які описують аспекти інноваційної діяльності, що визначено базою для об'єктивного оцінювання стану інноваційної сфери; досліджено методологічні підходи щодо визначення основних форм, методів та інструментів державного регулювання інноваційною діяльністю в галузі машинобудування; досліджено проблеми інноваційного розвитку в галузі машинобудування. Розкрито економічну сутність категорії ризик підприємницької діяльності, поняття механізм управління ризиками підприємницької діяльності, розглянуто сучасні підходи до оцінки та управління ризиками підприємницької діяльності. Запропоновано визначення категорії ризик підприємницької діяльності, враховуючи недоліки, які виявленні в процесі аналізу аналогічних термінів та категорій, з врахуванням його суб'єктивної, об'єктивної природи, значення ризику у підприємницькій діяльності – джерела недоотримання доходів, отримання збитків чи доходів. Визначено сфери застосування методів управління ризиками підприємницької діяльності залежно від груп ризиків. Проаналізовано підходи до вибору методів управління ризиками підприємницької діяльності. Проаналізовано основні фактори формування ризиків підприємницької діяльності. На основі проведеного дослідження виявлено, що систематизація факторів формування ризиків підприємницької діяльності здійснюється на основі джерела їх виникнення та здатності підприємця впливати на їх виникнення. Виявлено вплив класифікаційної ознаки факторів ризику на формування класифікації самих ризиків підприємницької діяльності. Проаналізовано існуючі системи класифікації ризиків підприємств, які є більш наближеними за своєю сутністю до ризиків підприємницької діяльності, через відсутність єдиної класифікаційної схеми ризиків підприємницької діяльності. На основі проведеного аналізу класифікацій ризиків підприємств, з врахуванням групування факторів ризиків, запропоновано розширену класифікаційну схему ризиків підприємницької діяльності. Обґрунтовано трирівневий підхід виявлення ризиків підприємницької діяльності. Проведений аналіз факторів генерування ризиків підприємницької діяльності, класифікацій ризиків підприємства та розробка власної класифікаційної схеми ризиків підприємницької діяльності, виявили, що на діяльність підприємства та визначення методів управління ризиками впливає джерело генерування ризиків. Такими джерелами генерування ризиків підприємницької діяльності є галузь, де функціонує підприємство, форма власності (поділ на державні та приватні підприємства), та розмір підприємства (розширює чи звужує коло ризиків підприємницької діяльності). Запропоновано процес виявлення, ідентифікації ризиків підприємницької діяльності проводити на основі карти ризиків підприємницької діяльності, визначено процес вибору методів управління ризиками підприємницької діяльності з позиції цінності, оптимальності та компетентності та структуровано механізм управління ризиками підприємницької діяльності. Сформовано особливості застосування механізму управління ризиками підприємницької діяльності для суб'єктів залежно від форми власності та розміру – комплексність, відкритість та універсальність, що дозволить зменшити питому вагу неврахованих ризиків, оперативно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, бути зручним у застосуванні на різних рівнях управління підприємською

діяльністю. Визначено основні складові механізму управління на основі теоретичних напрацювань та практичної реалізації, такі як правова, управлінська та організаційна та їх взаємозв'язок. Розкрито сутнісні характеристики грошових потоків підприємства, визначено взаємозв'язок ефективного управління грошовими потоками підприємства із вдосконаленням його фінансової та інвестиційної діяльності. Досліджено причини виникнення операційних неплатежів та причини поточної неплатоспроможності підприємств, що, в свою чергу, викликають потребу у залученні зовнішніх джерел фінансування і збільшенні інвестицій. Розроблено модель управління прибутком підприємства в аспекті планування результуючого грошового потоку, а також модель оптимізації грошових потоків підприємства з урахуванням його попиту на гроші, що відіграють провідну роль у забезпеченні ліквідності підприємства та пошуку резервів грошових коштів для самофінансування та само інвестування, а також, забезпечення інвестиційної діяльності підприємства, направленої на участь в капіталі інших суб'єктів підприємницької діяльності. Запропоновано теоретико-методологічний підхід до управління грошовими потоками підприємства і розроблено алгоритм побудови системи управління. Дістали подальшого розвитку методологічні засади побудови системи фінансового планування на підприємстві з урахуванням його потреб у здійсненні зовнішньої і внутрішньої інвестиційної діяльності.

Результати розробок можуть бути застосовані у прикладній сфері як можливість ефективного управління підприємством через механізм управління ризиками підприємницької діяльності в залежності від розміру підприємства, у навчальному процесі під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Управління ризиками підприємства».

Результати роботи використані у процесі формування соціальної політики ТОВ «Судноремонтний завод» (довідка № ГМ-1809 від 21 червня 2010 року), що надало змогу розробити моделі компетенцій на підприємстві, документарне забезпечення реалізації стратегії підприємства в області корпоративної соціальної відповідальності, запропонувати підходи до реалізації корпоративних соціальних програм в забезпеченні збалансованості соціальної, екологічної та економічної підсистем.

По НДР 0108U009339 „Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України” (керівник Круш П.В.).

Запропоновано та обґрунтовано підходи до формування соціально відповідальної політики корпорацій через реалізацію низки стратегічних завдань, спрямованих на реалізацію добросовісної ділової практики по відношенню до споживачів, постачальників, партнерів, збереження навколишнього середовища, розвиток місцевих громад. Визначено основні складові інноваційної політики та вибір пріоритетів і стимулювання конкретних напрямів наукових досліджень, створення на їх основі нових технічних систем і технологій, оновлення виробничого потенціалу в галузі машинобудування; проаналізовано економічну стратегію діяльності економіки країни в майбутньому, що передбачає удосконалення стратегічних інноваційних напрямків в галузі машинобудування в сучасних ринкових умовах України; розроблено організаційно-економічний механізм регулювання інноваційної діяльності в галузі машинобудування України, аналіз ефективності впровадження визначеної системи. Розроблено концептуальну модель корпоративної трансформації залізничного транспорту України з урахуванням його сучасного стану, потенційних можливостей галузі, умов сучасного ринку, дії світової фінансової кризи, завдяки якій та багатофакторному критерію можна визначити найбільш раціональний варіант трансформації залізничної монополії в корпоративну структуру. Доведено, що в умовах світової фінансової кризи виконувати корпоратизацію залізничного транспорту недоцільно, а потрібно використовувати проміжні моделі реформування для підвищення ефективності його діяльності без зміни форми власності на основні засоби. Удосконалено модель організаційної структури управління підприємствами залізничного транспорту України, що, на відміну від

запропонованих раніше, побудована за дивізійною продуктовою схемою з урахуванням дії на неї найбільш впливових зовнішніх та внутрішніх факторів. Обґрунтовано метод побудови організаційної структури управління Державної акціонерної компанії «Українські залізниці» за рахунок створення функціональних регіональних відділень на рівні залізниць для координації діяльності структурних підрозділів функціональних філій, дочірніх підприємств або ТОВ, що дасть змогу більш об'єктивно враховувати особливості регіону, оптимізувати технологічний процес перевезень, ремонту тощо, ефективно використовувати рухомий склад в умовах дефіциту інвестицій. Набули подальшого розвитку теоретико-методичні основи класифікації моделей реформування залізничного транспорту, яка включає додатково модифікацію трьох існуючих моделей (Державне підприємство, Державне акціонерне товариство, Державна акціонерна компанія), сутність яких полягає в акціонуванні частини спеціальних вантажних та деяких видів пасажирських перевезень у дальньому та приміському сполученнях, що дасть можливість збільшити доходи компанії (за рахунок плати за нитку графіка від вантажних перевезень) з одночасним зниженням витрат (за рахунок виключення частини збиткових пасажирських перевезень).

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Національна економіка», «Макроекономіка» та «Державне регулювання».

Результати розробок використані при доопрацюванні проекту Закону про Державну програму економічного і соціального розвитку України на 2010 рік (довідка Комітету Верховної Ради України з питань економічної політики від 4 листопада 2010 року).

Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №35400 книга «Інфляція: суть, форми та її оцінки» автори – Круш П.В., Клименко О.В. Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 35401 книга „Макроекономіка та її регулювання”: навч. посібник (з грифом МОНУ) автор Круш П.В.

По НДР 0108U009340 „Проблеми управління та регулювання національною економікою” (керівник Круш П.В.).

Було проаналізовано механізми реалізації державної інноваційної політики відповідно до сучасних вимог сьогодення на основі удосконалення елементів інноваційної політики в реальному секторі економіки; здійснено спробу побудови ефективної моделі державного інноваційної політики в Україні в галузі машинобудування, визначення форм, методів та інструменти, які сприятимуть розвитку інноваційної активності суб'єктів машинобудування країни. Проведено аналіз понятійно-термінологічного апарату та принципів функціонування інноваційної політики з позицій вимог сучасного етапу соціально-економічного розвитку держави; аналіз законодавчого та нормативно-правового забезпечення переходу промисловості України на інноваційну модель розвитку. Досліджено сутність та закономірності інноваційної діяльності за умови державного регулювання, яке доповнює дію ринкових регуляторів (попиту і пропозиції, конкуренції, мотиваційних механізмів) у сфері розвитку науки і техніки, оскільки воно являється фундаментом сучасних інновацій; розглянуто теоретичні та методичні засади здійснення інноваційної діяльності, визначення місця та ролі науково-технічного прогресу як бази цієї діяльності в галузі машинобудування. Розроблено науково-методичні рекомендації щодо розвитку соціально орієнтованого управління підприємствами через формування організаційно-інституційних детермінант підтримки соціального підприємництва. Запропоновано системну типологію інститутів соціально орієнтованого управління крізь призму різних економічних рівнів з урахуванням існуючих проблем управління та регулювання національною економікою. Досліджено світовий досвід, який показав, що лізинг став дієвим механізмом фінансування програм оновлення та розширення основних засобів підприємств як в країнах з ринковою економікою, так і в країнах, що лише знаходяться на шляху до ринку. Доведено, що для ефективного регулювання процесів формування та розвитку лізингового ринку мають бути створенні механізми, які б сполучали прямі та непрямі інструменти державного

регулювання, оптимальні процедури державного управління і регулювання з саморегулюванням. Розроблено *теоретико-методичний підхід щодо виділення корпоративного сектора в секторній структурі національного господарства*. Удосконалено визначення поняття «корпорація» як іманентного суб'єкта корпоративних відносин, що представляє собою акціонерне товариство або інтегровану корпоративну структуру переважно з організаційно-правовою формою акціонерного товариства, покликану реалізувати соціально-економічні функції виробничого, комерційного, науково-дослідного чи іншого не забороненого законодавством характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Удосконалено визначення поняття «*корпоративний сектор економіки*» як великої частини економіки, суб'єктами якої виступають акціонерні товариства та інтегровані корпоративні структури, що у процесі поєднання рис ринкового саморегулювання та індикативного довгострокового планування і ієрархії на принципах синергії набувають власних ознак, закономірностей розвитку і господарської діяльності в системі національного господарства. Дістали подальшого розвитку теоретико-методичні підходи щодо визначення особливостей і шляхів формування корпоративного сектора економіки у різних економічних системах на основі виділення вихідних умов корпоратизації економіки та ступеню зовнішнього втручання у процес корпоратизації з боку держави та інших екзогенних чинників. Дістало подальшого розвитку визначення *поняття трансформаційної економіки* за часовими та просторовими рамками, орієнтирами у пошуку змін, загальному характері інституційних перетворень, ступеню конфліктності системи, пріоритетах економічних реформ з метою визначення вихідних умов, причин та особливостей формування національної моделі корпоративного сектора національного господарства та виділення її основних характеристик; а також конкретизація місця і ролі корпоративних структур бізнесу у реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України на інноваційній основі за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами секторів національного господарства, де в основу реалізації стратегії закладені принципи корпоративізму як найбільш адекватного для здійснення таких змін. Це дало можливість дослідити основні прогалини у державній регуляторній політиці щодо покращення корпоративних відносин, а також надати практичні рекомендації по їх виправленню.

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо регулювання діяльності вітчизняних корпорацій, розробці політики соціально-економічного розвитку України, аналізу секторної структури вітчизняної економіки, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з державного регулювання економіки, корпоративного менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки, курсу «Корпоративне управління» тощо.

Результати розробок були використані при доопрацюванні проекту Закону про Державну програму економічного і соціального розвитку України на 2010 рік (довідка Комітету Верховної Ради України з питань економічної політики від 4 листопада 2010 року), а також у процесі розробки та впровадження навчальної програми дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» в навчальний процес у вищих навчальних закладах-членах Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

Практичні рекомендації щодо впровадження інституційного механізму щодо удосконалення регулювання корпоративних відносин в Україні було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106 U005193 (39), 0106 U005261 (48)) (довідка № 01-11/424 від 10.09.09).

У 2010 р. виконувалось 2 ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом „Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 1 монографію, захищено 1 докторську дисертацію (1 підготовлено до захисту), опубліковано 16 фахових статей, зроблено 6 доповідей на конференціях, опубліковано 6 тез доповідей, в т.ч. 3 міжнародні.

По НДР 0110U000620 «Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено теоретично обґрунтовано методологічні засади формування інвестиційної політики розвитку промислових підприємств та удосконалено базові положення теорії інвестування, які: а) передбачають побудову акумуляційно-релевантного підґрунтя розширеного відтворення виробничо-економічних систем; б) скеровують її траєкторію розвитку за рахунок коригування вагомості впливу зовнішніх та внутрішніх факторів інтенсифікації інноваційних процесів на темпи загальноекономічного прискорення; в) визначають концептуальність аналогій за принципом золотого січення та нівелюють застарілі економічні парадигми, що не поєднуються з економічними реаліями та неспроможні до симбіотичного функціонування. Обґрунтовано концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики підприємства, у якій враховано: 1) інституціональні особливості економічного сектору, зумовлені недостатньою капіталізацією, переважним домінуванням комерційної банківської діяльності, браком надійних фінансових інструментів; 2) деструктивізм грошово-кредитної політики, що нівелює інвестиційний розвиток промислових підприємств; 3) еволюційність інституціонального забезпечення інвестиційної діяльності багаторівневої виробничо-економічної системи; 4) формування засобів удосконалення фондкових методів фінансування. Її побудовано на основі комбінації базових положень теорії німецької, японської і американської моделей функціонування інвестиційного ринку, що дозволяє ефективно імпортувати досвід цих моделей з поступовою асиміляцією в практику інвестиційної діяльності України. Розроблено й запропоновано: а) процедури формування адекватної реальним виробничо-комерційним процесам системи прогнозних показників прямих іноземних інвестицій та інвестицій в основний капітал; б) методи їх обчислення, що засновано на результатах побудови адитивної моделі, яка враховує економічну сезонність інвестиційних потоків, підсилюваних деструктивним впливом ресурсних обмежень, і сприяє підвищенню ефективності реалізації інвестиційної політики підприємств;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо формування та реалізації інвестиційної політики розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств, інвестування тощо.

Роботу впроваджено у діяльність ТОВ ТД «Харьковмаши» – теоретико-

методологічні та практичні підходи до удосконалення структури венчурних підрозділів підприємства, оцінювання ефективності інвестиційних проектів та упередження ризиків їх реалізації (довідка № 258 від 29.06.2010 р.); ДП НВКГ «Зоря»-«Машипроект» – висновки та пропозиції щодо формування ефективної інвестиційної політики сучасної виробничо-економічної системи в умовах ресурсних обмежень (акт впровадження №08-7758 від 13.08.2010 р.).

По НДР 0110U000619 «Розроблення концепцій розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу промислового комплексу України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики промислових підприємств, яка ґрунтується на еволюційності інституціонального забезпечення інвестиційної діяльності та необхідності удосконалення фондкових методів фінансування промислових підприємств.

Удосконалено методичні підходи до: 1) оцінювання ефективності реалізації інвестиційних проектів, що на відміну від існуючих ґрунтуються не на застосуванні визнаної системи абсолютних показників, а на багатовимірному логістичному дисконтуванні та визначенні їх відносних та інтегральних значень, що дозволяє отримати об'єктивні оцінки параметричних змін розвитку промислових підприємств за наслідками врахування етапів життєвого циклу інвестиційних проектів; 2) формування та реалізації інвестиційної політики розвитку промислових підприємств за результатами моделювання: а) деструктивного впливу існуючої грошово-кредитної політики; б) добору оптимального складу інвесторів і джерел фінансування; в) загроз та ризиків реалізації інвестиційної політики; г) траєкторії розвитку підприємств у відповідності до характеру останньої; систему венчурного фінансування інвестиційних проектів на мікрорівні, на основі декомпіляції структурних підрозділів та встановлення комунікативних зв'язків і портфельного фінансування, що включає акумулятивне виведення коштів з основної діяльності підприємства та цільове спрямування з урахуванням співвідношення ризику та прибутковості, яка направлена на інноваційний розвиток підприємства; прикладну систему моніторингу інвестиційної діяльності промислових підприємств та її ресурсного потенціалу, яка передбачає врахування впливу проблемних чинників становлення ринкових механізмів інвестування промисловості: несприятливого інвестиційного клімату, зумовленого недосконалістю законодавчої бази; нерозвиненості фондового ринку та фінансово-кредитної системи; низького рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій; значного податкового навантаження тощо; технологію формування комплексу модельних рішень попередження загроз та ризиків реалізації інвестиційної політики розвитку промислових підприємств, яка включає модель динамічного програмування і дозволяє оптимізувати процедуру добору проектів і визначити домінанти реалізації інвестиційної політики в умовах ресурсних обмежень;

Роботу впроваджено у діяльність АТВТ «Первомайськдизельмаши» – концепція реалізації дії механізмів стимулювання інвестиційної діяльності в умовах ресурсних обмежень (довідка № 143/6 від 15.06.2010 р.);

Кафедра математичного моделювання економічних систем

У 2010 році виконувалась 1 ініціативна прикладна наукова робота за напрямом «Інформаційні та комунікаційні технології».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 монографію, 2 навчальних посібника, захищена 1 кандидатська дисертація, опубліковано 16 фахових статей, зроблено 4 доповіді на конференціях в том числі 3 міжнародні. До виконання залучалось 20 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт.

НДР 0110U001335 «Моделювання поведінки економічних агентів в умовах трансформаційної економіки» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.).

Розроблено теоретико-методичний підхід щодо моделювання поведінки економічних агентів за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами господарювання. Удосконалено визначення поняття «економічного агента» як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально-економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Дістало подальшого розвитку визначення поняття „трансформаційної економіки” з метою прискорення економічних реформ та формування національної моделі розвитку України на інноваційній основі. У звітному році розроблені прогностичні моделі поведінки економічних агентів для банківських та страхових установ.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Моделювання економіки» та «Системи підтримки прийняття рішень».

Кафедра міжнародної економіки

У 2010 році виконувались 2 ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом «Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: захищена 1 кандидатська дисертація, опубліковано 5 фахових статей, зроблено 4 доповіді на конференціях в том числі 3 міжнародні. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 магістерських робіт.

НДР 0108U001483 «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Войтко С. В.).

У звітному році розроблено моделі та здійснено моделювання системи управління на основі динаміки показників, використано диференційно-порівняльного підход до аналізу стану промислового виробництва України у міжкризовий та кризовий періоди, виявлено особливості визначення ринкової вартості наукомісткого підприємства, запропоновано методику використання індексів та індикаторів сталого розвитку для динамічного моделювання стратегій діяльності крупних підприємств, зроблено прогноз ринку високотехнологічних послуг, здійснена комплексна оцінка стратегічних факторів управління підприємствами, запропоновані підходи до визначення техніко-технологічної складової розвитку підприємств, розроблено мотиваційний механізм активізації інноваційної діяльності промислових підприємств. За результатами досліджень використані при підготовці кандидатської дисертації «Стратегічне планування на підприємствах зварювального виробництва», аспірантка Ма Пін (Китайська Народна Республіка), яка захищена у 2010 році. У процесі виконання НДР підготовлено наукові статті, тези доповідей та здійснено виступи на конференціях. Основними галузями та сферами діяльності, в яких

проводилися дослідження, є радіоелектроніка, машинобудування; приладобудування, авіабудування, авіакосмічна, інформаційно-комунікаційні технології, нанотехнології.

НДР 0110U004100 «*Теоретико-методологічні основи адапційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації*» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Кочетков В. М.).

Робота почала виконуватися з 09.2010р. Планується розробка теоретико-методологічних основ адаптаційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації світової економіки, які використовуватимуться при викладанні навчальних дисциплін: Валютні операції, Фінансові системи зарубіжних країн, Міжнародні фінанси, Економіка підприємства, Економіка та організація виробництва.

Виконання НДР знаходиться на початковій стадії реалізації та фактично відноситься до робіт, що виконуються. Планується розробка теоретико-методологічних основ адаптаційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації світової економіки, які використовуватимуться при викладанні навчальних дисциплін: Валютні операції, Фінансові системи зарубіжних країн, Міжнародні фінанси, Економіка підприємства, Економіка та організація виробництва.

Підготовлено рукопис монографії з діяльності міжнародних банків, аналізу й оцінки їх ринкової вартості. Проаналізовано тенденції розвитку людських ресурсів в іноземних корпораціях в умовах глобалізації та висвітлено в матеріалах II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку світової економіки». Досліджено особливості трансформації навчальної складової у контексті Болонського процесу та висвітлено в матеріалах IX Всеукраїнської науково-методичної конференції «Болонський процес: стан та перспективи розвитку вищої освіти в Україні». Підготовлено 2 статті за тематикою економічних ризиків підприємства та з інвестиційної діяльності в нерухомість, зокрема в житлово-офісне будівництво.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Спільна діяльність в рамках інноваційного середовища Науковий парк „Київська політехніка”

Кафедра міжнародної економіки:

Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (керівник доц. Войтко С. В.)

Асистент кафедри міжнародної економіки Гарбар С.В. є директором з маркетингу та впровадження Наукового парку „Київська політехніка”.

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва та окремо з Міністерствами (Мінпромполітики, Мінагрополітики, Міноборони). Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та міською державною адміністрацією

Кафедра менеджменту:

Кафедрою менеджменту налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами щодо працевлаштування студентів бюджетної форми навчання та дозволяє студентам проходити переддипломну практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування.

Підтвердженням високої якості та відповідності сучасним вимогам економічного розвитку освітніх програм кафедри менеджменту є висока професійна репутація та конкурентоспроможність її випускників на вітчизняних і закордонних ринках праці. Це демонструє і значний попит на випускників з боку престижних фірм, а також високий вступний конкурс сильних талановитих абітурієнтів. На «Ярмарку професій», що проводився 29 жовтня 2009 року НТУУ «КПІ», представники провідних промислових підприємств м. Києва, зокрема «Кока Кола Беверіджіз», НВО «Електронприлад», ВАТ «Укртелеком», ЗАТ «Київстар Дж. Ес.Ем», ТОВ «Екотейл», СП «Основа Солсіф», висловили зацікавленість у співпраці з кафедрою стосовно працевлаштування її випускників. На «Ярмарку вакансій», що проводився 21 жовтня 2010 року НТУУ «КПІ», були присутні представники компаній: Head Hunter, Global executive search partners, Ancor SW Agency, Golden Staff.

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються на підприємствах України, зокрема: ВАТ «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча», НПВК «Лутугинський державний науково-виробничий валковий комбінат», ВАТ «Тернофарм», ТОВ НВФ «Венбест-Лтд», ТОВ «ВАК», ТОВ «Буффало Груп», ТОВ «Агро-Інвест-Груп», ТОВ «НВП «Адіоз», ТОВ НКЦ «Будмашоснова», ТОВ «Геопром», Асоціації «Укрелектрокабель», ТОВ «Катех Електро», ТОВ «Інтеркабель Київ».

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедра промислового маркетингу співпрацює з промисловими підприємствами шляхом надання їм консалтингових послуг в галузі маркетингу шляхом написання дипломних робіт на їх замовлення. Пропозиції щодо покращання маркетингової діяльності підприємств містяться в дипломних роботах студентів кафедри, що засвідчується актами впровадження з підприємств.

Кафедра міжнародної економіки:

- міністерства: економіки України; освіти і науки України; промислової політики України; транспорту та зв'язку України

- відомства: Державний комітет зв'язку та інформатизації України; Українське агентство з авторських та суміжних прав; Державний комітет промислової політики України;
- підприємства: ВАТ «Укртелеком», Інститут електрозварювання ім. Є.О.Патона тощо.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

- За результатами проведених наукових досліджень і та захищених дисертаційних робіт доцентом Крейдич І. М. та асистентом Павленко Т. П. підготовлено та передано до Мінпромполітики аналітичні записки.
- Доцент Дученко М. М. провела 6 тренінгів бізнес-курсів з фінансового менеджменту та фінансового аналізу для персоналу парабанківських установ по регіонах України.
- Доцент Крейдич І. М. брала участь у розробці системи стратегічного управління інвестиційно-інноваційною діяльністю ЗАТ «Первомайськдизельмаш».

Кафедра математичного моделювання економічних систем

Кафедра математичного моделювання економічних систем здійснює співробітництво з державними і комерційними підприємствами м. Києва щодо працевлаштування студентів та проходження студентами переддипломної практики. Підприємства демонструють зацікавленість в успішних студентах для їх подальшого працевлаштування. На теперішній час є попит на студентів кафедри з боку декількох підприємств, зокрема „Науково-дослідний інститут нафтогазової промисловості”, «Державний центр прикладних інформаційних технологій», ВАТ «Київський завод Радар», АКІБ «УкрСиббанк», АКБ „Укрсоцбанк” та інші.

На «Ярмарку професій», що проводився цим роком в НТУУ «КПІ», представники ряду підприємств, зокрема ЗАТ «МТС», ЗАТ «Київстар GSM», «Кока Кола», «Procter and Gamble» висловили зацікавленість у співпраці з кафедрою стосовно працевлаштування її випускників.

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються на підприємствах України, зокрема, ДП «Укрзалізниця», ВАТ «Райффайзен Банк Аваль», АКБ «Форум», ЗАТ «Страхова компанія «АЕЛІТА», ЗАТ «Укрінмедстрах» та інші.

3.3. Приклади впровадження вагомих результатів розробок у виробництво

Кафедра промислового маркетингу:

- Результати дисертаційного дослідження асистента кафедри промислового маркетингу Лебеденко М.С. (зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в мережі Інтернет) були впроваджені у роботу ТОВ «Поліграфічне підприємство «Оранта» (довідка № 321 від 19.04.2010 р.),
- Результати дисертаційного дослідження асистента кафедри промислового маркетингу Лебеденко М.С. (зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в мережі Інтернет) були впроваджені у роботу Державного видавництва «Преса України» (довідка № 1-398к від 27.04.10 р.),
- Результати дисертаційного дослідження асистента кафедри промислового маркетингу Лебеденко М.С. (зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в мережі Інтернет) були впроваджені у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Менеджмент Груп» (довідка № 12-164 від 02.03.2010 р.),
- Результати дисертаційного дослідження асистента кафедри промислового маркетингу Лебеденко М.С. (зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в

мережі Інтернет) були впроваджені у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Parma-Print» (Вірменія) (довідка № 24/18 від 08.02.2010 р.),

- Результати дисертаційного дослідження асистента кафедри промислового маркетингу Лебеденко М.С. (зокрема що стосується процесу управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств в мережі Інтернет) були впроваджені у роботу товариства з обмеженою відповідальністю «Издательский дом «Ван Арьян» (Вірменія) (довідка № 5609 від 09.02.2010 р.).

Крім того, пропозиції щодо покращання маркетингової діяльності підприємств містяться в дипломних роботах студентів кафедри, що засвідчується актами впровадження з підприємств.

Кафедра менеджменту:

Результати наукових розробок аспірантів та викладачів впроваджуються у діяльність промислових підприємств.

Результати наукових розробок к.е.н. доц. Сімченко Н.О. впроваджуються у діяльність промислових підприємств:

1. **ВАТ «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча» (Довідка № 256-06/5 від 25.04.2010).** У практичній діяльності підприємства застосовано підходи до удосконалення корпоративної роботи з персоналом корпорації, молоддю і громадськими організаціями, розвинені організаційні і соціальні механізми взаємодії керівництва корпорації з персоналом компанії.
2. **НПВК «Лутугинський державний науково-виробничий валковий комбінат» (Довідка № 649-17/2 від 20.03.2010).** Використання підходів до оцінювання компетенцій управлінського персоналу дозволило виявити тенденції у формуванні компетенційних профілів керівників в ієрархії управління.
3. **ВАТ «Тернофарм» (Довідка № 123 від 26.05.2010).** Запропоновані методичні рекомендації до оцінювання рівня професійних, соціально-особистісних та базових компетенцій управлінського персоналу використано у діяльності підприємства.

Результати наукових розробок ст.викл. Ободзинської Т.В. впроваджуються у діяльність промислових підприємств:

1. **ТОВ НВФ «Венбест-Лтд» (Акт №3 від 01.12.2009 р.).** Проведено дослідження забезпечення виробничо-комерційної діяльності підприємства в умовах нестабільного середовища «Реформування збутової політики підприємства засобами системного підходу» /Т.В.Ободзинська, Ю.М.Огієнко/. Дослідження полягало в аналізі існуючої системи розподілу НВФ «Венбест-ЛТД» та її реформуванні засобами системного підходу. В практичну діяльність впроваджено алгоритм побудови каналів дистрибуції, а також механізм прийняття рішень щодо управління логістичними потоками. Використання рекомендацій щодо удосконалення збутової політики забезпечить формування ефективної структури збуту продукції фірми.
2. **ТОВ «ВАК» (Акт №273 від 11.01.2010 р.).** Проведено дослідження актуальних проблем логістичного менеджменту в умовах нестабільного середовища та пошуку раціональних шляхів їх вирішення «Проблеми та перспективи митної логістики» /Т.В.Ободзинська, К.О.Євсєєва, А.С.Поліщук/. Завдання дослідження полягало в удосконаленні та розвитку теоретичних, формуванні і розробці методичних підходів управління митно–транспортно–логістичними системами (МТЛС). В практичну діяльність впроваджено науково-методичний механізм розвитку інформаційної системи управління митно-транспортно-логістичними процесами України.
3. **ТОВ «Буффало Груп» (Акт №0128 від 21.05.2010 р.).** Проведено дослідження «Маркетингово-логістична діяльність на підприємстві» /Т.В.Ободзинська, І.О.Шульга/ В практичну діяльність впроваджено запропоновані заходи щодо створення відділу маркетингу на підприємстві при розробці стратегічної програми Буффало Груп на наступний рік.

4. **ТОВ «Агро-Інвест-Груп» (Акт №12 від 25.05.2010 р.).** Проведено дослідження «Управління економічним розвитком підприємства»/ Т.В.Ободзинська, Д.А.Комаровський/ В практичну діяльність впроваджено розроблені рекомендації щодо підвищення ефективності управління економічним розвитком підприємств на основі проблемно-діагностичного моделювання.
5. **ТОВ «НВП «Адіоз» (Акт № 1 від 26.05.2010 р.).** Проведено дослідження забезпечення розвитку підприємства «Фінансово-економічні показники підприємства» / Т.В.Ободзинська, О.О.Дерев'янку/. Ціллю дослідження було планування підвищення прибутковості у ринкових умовах засобами доцільного інтегрування системи управління складом WMS (Warehouse management system) та системи планування ресурсів підприємства ERP (Enterprise resource planning). За результатами оцінки знайдено і впроваджено в практичну діяльність найоптимальніше рішення.

Результати наукових розробок к.е.н., доц. Артеменко Л.П. впроваджуються у діяльність промислових підприємств:

1. **ТОВ НКЦ «Будмашоснова» (Акт №128 від 11.03.2010).** Впроваджено результати наукового дослідження «Економічна безпека».
2. **ТОВ «Геопром» (Акт №214 від 23.05.2010).** Впроваджено результати наукового дослідження «Економічна безпека».

Результати наукових розробок ст. викладача Пічугіної М.А. впроваджуються у діяльність промислових підприємств:

1. **Асоціації «Укрелектрокабель».** Запропоновані заходи щодо створення соціальної мережі кластеру та інформаційних мереж були враховані при розробці програми дій Асоціації «Укрелектрокабель» (м.Київ) .
2. **ТОВ «Катех Електро».** Запропонований алгоритм визначення ролі фірми у кластері дозволив ТОВ «Катех Електро» (м.Київ) визначити портфель проектів, в реалізації яких підприємству варто прийняти участь.
3. **ТОВ «Інтеркабель Київ»** застосовано рекомендації щодо побудови системи відносин з вузами та удосконалення елементів міжфірмової інформаційної системи.

Крім того, пропозиції щодо покращання функціонування підприємств та підвищення ефективності їх діяльності, що розробляються студентами кафедри в процесі підготовки випускних робіт, також часто мають практичне впровадження, про що надаються відповідні акти впровадження з підприємств.

Кафедра міжнародної економіки:

- Положення, методичні та практичні результати досліджень за темою дисертаційної роботи Ма Пін (Китай) впроваджені та використовуються експертним підрозділом Науково-технічної інформації Інституту електрозварювання ім. Є. О. Патона НАН України (довідка № 26/182 від 10.02.2010 р.), Каховським заводом електрозварювального обладнання (довідка № 06/243 від 02.12.2009 р.) і компанією Yardway Logistics Equipment (Zhuhai) Co Ltd, КНР (довідка L07909 від 09.10.2009 р.).
- Наукові положення, методичні та практичні результати досліджень за темою дисертаційної роботи Корда Камрана (Іран) впроваджені та використовуються Товаристві з обмеженою відповідальністю «Мега-Мед Україна» (видана довідка за № 8311 від 05 травня 2010 року).
- Прикладне значення розробок Моїсеєнко Т. Є. підтверджується їх впровадженням у практику діяльності конкретних машинобудівних підприємств. Отримані автором результати використані у виробничо-комерційній діяльності підприємства ВАТ «Крюківський вагонобудівний завод» (довідка № з – 01 – 28/215 від 20.05.2010 р.) та ВАТ «Київський завод реле та автоматики» (акт впровадження № 058 від 17.05.2010р.). Важливість проведеного дослідження підтверджено Міністерством промислової політики України (акт впровадження № 01/6 – 4 – 453 від 16.05.2010р.). Загальні науково-методичні положення та результати дослідження знайшли відображення у навчальних курсах «Організація, керування і проектування виробництва», «Управління якістю,

стандартизація та сертифікація продукції (робіт і послуг)” та „Система технологій промисловості”, що викладаються у Національному технічному університеті України „Київський політехнічний інститут” (акт впровадження № 120 від 29 жовтня 2010 р.).

Кафедра економіки і підприємництва:

- Результати дисертаційної роботи Тюленевої Ю.В. були впроваджені у діяльності підприємств автомобільної промисловості: (1) у філіях АТ «Автомобільна корпорація «УкрАвто» (довідка № 2375-04 від 21 грудня 2009 р.), КП «Київпастрас «Автобусний парк № 5» (довідка № 1474/01 від 31 грудня 2009 р.), ВАТ «КАТП-13054» (довідка № 236 від 23 грудня 2009 р.), ТОВ «МБ-сервіс 1» (довідка № 7 від 15 січня 2010 р.), ТОВ «Прогрес-термінал» (довідка № 3 від 3 лютого 2010 р.), (2) у діяльності підприємства з виробництва та обслуговування комп’ютерної техніки ТОВ «Лабораторія Поларіс» (довідка № 3347-ОС від 16 грудня 2009 р.); (3) у діяльності підприємства з виробництва гірничошахтного обладнання – ВАТ «Дружківський машинобудівний завод» (довідка № 29-а від 17 березня 2010 р.).
- Практичні рекомендації було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина за темами III-7-06(90) «Економічний простір і динамічний розвиток продуктивних сил України» (державні реєстраційні номери 0106U00519(39) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.) - 0106U005264(48)), III-3-05(87) «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106U005193(39), 0106U005261(48)) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.).

3.4. Кількість отриманих охоронних документів (автори, назва, №, дата видачі, заявник). Окремо з них в інших країнах. Продані ліцензії, комерціалізовані об’єкти інтелектуальної власності.

Кафедра міжнародної економіки:

Кількість отриманих охоронних документів (патентів) – 3.

- Спосіб фінішної магнітно-абразивної обробки поверхонь циліндричних отворів деталей з високолегованих композитів // Патент України № 48385: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2010. – 4 с.
- Спосіб фінішної магнітно-абразивної обробки поверхонь циліндричних отворів деталей з високолегованих магнітно-абразивних сплавів на основі нікелю // Патент України № 48386: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Гавриш О.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Губар П.О.. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2010. – 4 с.
- Гідророзбивач, що містить корпус з розмелювальною гарнітурою, який відрізняється тим, що лопатеві мішалки вставлені під кутом до вала // Патент на корисну модель № 53328 (Гідророзбивач) - Загребельна Ю. І., Задольський А. М. Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на корисні моделі, 11.10.2010. Бюлетень № 19.

Кафедра економіки і підприємництва:

- Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №35400 книга «Інфляція: суть, форми та її оцінки» автори – Круш П.В., Клименко О.В.
- Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 35401 книга „Макроекономіка та її регулювання”: навч. посібник (з грифом МОНУ) автор Круш П.В.
- Отримано патент на корисну модель № 43569 „Спосіб гідро абразивної обробки поверхонь деталей” від 25.12.2009 р. Винахідник Джемелінська Л.В.
- Отримано позитивне рішення реєстраційний № U20100612 від 20.05.10 р. від 02.08.2010 р. на заявку на патент України на корисну модель „Спосіб візуалізації течії газового потоку”. Автор Руденко О.І.

4. Міжнародне наукове співробітництво

Аналіз і приклади участі науковців підрозділу у виконанні міжнародних наукових проектів, договорів, грантів, контрактів.

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедра промислового маркетингу вже другий рік продовжує виконувати міжнародний проект “Заохочення регіональних інновацій та розвитку через базові організації та мережі: порівняння регіонів в інтернаціональному контексті» (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context - FRIDA*).

Проект виконується в межах 7 рамкової програми ЄС. До міжнародного консорціуму окрім НТУУ «КПІ» входять університети міст Болонья та Катанья (Італія), Гренобля (Франція), Катовіц (Польща), Брайтону (Велика Британія), Мангайму (ФРН).

Грантова угода №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA

Підстава для проведення роботи: EU Seventh Framework Programme, Grant Agreement number 225546

Координатор проекту: University of Bologna – UNIBO, Італія

Замовник: Комісія Європейського Економічного Співтовариства (Брюссель, Бельгія),

Координатор: Університет ALMA MATER STUDIORUM-UNIVERSITA DI BOLOGNA (Італія)

Період виконання проекту – 2009-2010 рр. (можливе продовження до березня 2011 р.)

Досліджено: авіабудівні та літакобудівні підприємства, R&D, що входять в мережу.

Об’єкти: Державне підприємство "Авіаційний науково-технічний комплекс імені О.К. Антонова" (начальник сектору маркетингу та продажів Кулаков Віталій Альбертович). Компанія «АЭРОПРАКТ» (головний конструктор Яковлев Юрій Володимирович) НТУУ «КПІ», факультет авіаційних та космічних систем.

Види досліджень: Кабінетне - збір вторинної та первинної інформації, глибинне інтерв’ю.

В результаті дослідження отримано: історичний огляд створення кластеру (мережі); критичні події, що вплинули на його розвиток; визначено роль якірної організації у створенні та функціонуванні мережі; надано характеристику взаємодії якірних організацій та державних інститутів; знайдено джерела виникнення та надано опис функціонування та характеристику механізмів виникнення синергії в мережі; надано характеристику нових рис конкуренції, яка виникає всередині та ззовні мережі; отримано характеристику виникнення та передачі знань в мережі; надано характеристику різниці у функціонуванні державних та недержавних підприємств - членів мережі.

Підготовлено звіти:

The organizations interaction within networks [Текст]: звіт про НДР (проміжний) / НТУУ «КПІ»; кер. Гавриш О.А. вик.: Солнцев С.О., Бакалінський О.В. [та ін.]-К., 2009.- 40 с.

The transformation of Ukrainian aircraft building through the improvement of business network cooperation [Текст]: звіт про НДР (проміжний) / НТУУ «КПІ»; кер. Гавриш О.А.; вик.: Солнцев С.О., Бакалінський О.В. [та ін.]-К., 2010.- 73 с.

Окрім того, кафедрою промислового маркетингу у рамках підписаних договорів про співробітництво ведеться активна робота з наступними організаціями:

- Каунаський технологічний університет, Литва. Кафедра маркетингу - відповідальна за співпрацю. В рамках договору відбувається обмін досвідом, участь у наукових заходах партнера.
- Сілезький університет м. Катовіце, Польща – партнер у дослідженні авіаційного

кластеру України та Польщі у рамках проекту FRIDA.

- **Українсько-японський центр НТУУ «КПІ».** У рамках співробітництва відбувається проведення семінарів (доц. **Язвінська Н.В.**) та інших заходів, спрямованих на популяризацію та впровадження японських методів управління в роботу вітчизняних підприємств.

Кафедра менеджменту:

Кафедра менеджменту продовжує співпрацю з провідними вищими навчальними закладами ближнього та дальнього зарубіжжя:

- Технологічним університетом Дельфту (м. Дельфт, Нідерланди).
- Королівським технологічним інститутом (м. Стокгольм, Швеція), що дозволяє залучати професорів зазначеного інституту для проведення лекцій студентам кафедри.
- Міжнародною вищою школою з логістики та транспорту у Вроцлаві (Польща) в галузі наукової діяльності, навчання студентів у напрямку «Логістика» та спільні публікації результатів наукових досліджень в польських наукових виданнях.
- Факультетом технологій управління та гуманітаризації Білоруського Національного Університету.

Кафедра міжнародної економіки:

- д.т.н., професор **Гавриш О.А.** бере участь у виконанні проекту FRIDA в рамках 7-ої Рамкової програми ЄС;
- д.е.н., професор **Герасимчук В. Г.** є міжнародним експертом з присудженням наукових ступенів.

Кафедра економіки і підприємництва:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;
- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п.Крухсзтоф Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”
- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Böttmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управління міжнародними проектами;
- ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Песвої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць”
- співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.
- у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція VII Міжнародної науково-практичної конференції.
- співробітництво з Karol Adamiecki University of Economics in Katowice (Польща), контактна особа Renata Lipczak, ведення переговорів щодо доручення до програми співробітництва в сфері науки і освіти Erasmus Mundus.

Факультетом менеджменту та маркетингу у 2010 році проведено переговори та підготовлені необхідні документи для співпраці з **Університетом м. Манн** (Франція) щодо програми спільної науково-освітньої діяльності.

5. Аналіз наукового співробітництва з науковими установами НАН України та галузевими академіями наук України

Навести приклади ефективної співпраці, укладання договорів, спільне виконання державних програм.

Кафедра міжнародної економіки:

Упродовж чотирьох років спільно з Центром досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва Національної академії наук України на кафедрі здійснюється дослідження за темою «Сталий розвиток як парадигма трансформаційних та інтеграційних процесів в умовах глобалізації». Керівник: зав. кафедри *Гавриш О. А.*

Кафедра промислового маркетингу:

Інститут електрозварювання ім. Е.О. Патона за попередньою домовленістю з кафедрою промислового маркетингу прийняв на роботу до відділу маркетингу випускника кафедри (магістра) *Кіріка С.* та направив його до цільової аспірантури кафедри.

Кафедрою проведені переговори та узгоджено догові про співпрацю із Інститут електрозварювання ім. Е.О. Патона (економічний відділ)

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Методичні положення та пропозиції доцента Крейдич І. М. було використано у науково-аналітичній доповіді «Науково-технологічний розвиток промисловості: регулювання, венчурна діяльність, інфраструктура», яку представлено відділом стратегічного потенціалу і макроекономічного аналізу Ради по вивченню продуктивних сил України НАН України для розгляду і використання до Міністерства промислової політики та Державної акціонерної компанії «Укррудпром».

Кафедра економіки і підприємництва:

Практичні рекомендації дисертаційної роботи Кавтиш О.П. було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина за темами III-7-06(90) «Економічний простір і динамічний розвиток продуктивних сил України» (державні реєстраційні номери 0106U00519(39) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.).

- 0106U005264(48)), III-3-05(87) «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106U005193(39), 0106U005261(48)) (довідка № 01-11/265 від 29 квітня 2010 р.).

А також Міністерством промислової політики при проведенні аналітичної роботи та розробці заходів щодо вдосконалення структурної політики України (довідка № 01/4-2-1472 від 13.11.09).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем як підрозділ факультету менеджменту та маркетингу (ФММ) заключила договори з наступними установами НАН України:

1. Договір про співпрацю від 19.05.2008 між ФММ і Інститутом проблем математичних машин та систем НАН України;
2. Договір про співпрацю від 10.10.2008 між ФММ і Інститутом економіки та прогнозування НАН України.

У рамках цих договорів передбачається підготовка та працевлаштування студентів за спеціальністю „Економічна кібернетика” денної форми навчання.

6. Публікації

МОНОГРАФІЇ:

1. Ivanenko V. I. Decision Systems and Nonstochastic randomness / V. I. Ivanenko. – N. Y.: Springer, 2010. – 272 p. – ISBN 978-1-4419-5547-0.
2. Державний сектор у системі управління та регулювання національним господарством : монографія / П.В. Круш, М.В. Шашина, О.П. Кавтиш. – К. НТУУ „КПІ”, 2010. – 416 с.
3. Економічна безпека суб’єктів господарювання в умовах глобальної фінансової кризи (теоретико-методологічний аспект) / Монографія Єрешко Ю.О., Кириченко О.А., Денисенко М.П., Сідак В.С., Лаптев С.М., Єрохін С.А., Захаров О.І, Пригунов П.Я. та ін. – К.: ІМБ Університету «КРОК», 2010. – 412с.
4. Ефективність інноваційних проектів промислових підприємств // Механізми управління розвитком соціально-економічних систем: моногр. / за заг. ред. О. В. Мартякової. // Скоробогатова Н. Є. // – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2010. – С. 27 – 37.
5. Крейдич І. М. Інвестиційна політика підприємства: моногр. / І. М. Крейдич. – К.: ТОВ «ДКС центр», 2010. – 296 с.
6. Моделювання впливу інтеграційних рішень в енергетиці на передумови сталого розвитку території: монографія / Гусева І. І., Дергачова В. В., Карасва Н. В., Сегеда І. В., Серебренніков Б. С.; за заг. ред. Н. В. Карасвої. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2010. – 364 с.
7. Новые подходы регулирования цен на рынке нефтепродуктов / Т. Е. Андукевич, И. А. Веремченко, Л. Ю. Гальчинський // Kreatywność i innowacje w zarządzaniu organizacjami : kolekt. моногр. / pod redakcją Arnolda Pabiana. – Częstochowa: [Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej], 2010. – s. 145-162. – ISBN 978-83-61118-61-9.
8. Сімченко Н.О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія / Н.О. Сімченко.– К.: ТОВ «ДКС центр», 2010. – 340 с.
9. Сучасна корпоративна логістика: Монографія / Серажим В.І. . – К.: Вид-во «Паливода», 2010. – 300 с.
10. Сучасні системи технологій заготівельного виробництва в машинобудуванні: Монографія // Т.А. Роїк, А.П. Гавриш, О.А. Гавриш. -К.: «ЕКМО», 2010. - 212 с.
11. Техноструктури інноваційної діяльності: функціональне та інфраструктурне призначення в контексті світового досвіду. Кол. Монографія «Економіка України: інноваційна стратегія українських реформ»/ Від. ред.. В.Ф. Бесєдін, А.С. Музиченко. – К.: НДЕІ. – 2010. – 523 с. (Стеченко Д.М. С.331-335)
12. Управління корпоративною трансформацією системи залізничного транспорту України: Монографія. / Гречко А.В., Круш П.В., Мельниченко А.А. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 268 с.
13. Яловий Г. К. Управління фінансово-економічною безпекою: моногр. / Г. К. Яловий. За ред. член-кореспондента АПН України Сідака В. С. // К.: Дорадо-Друк, 2010. – 480 с.

ПІДРУЧНИКИ:

1. Організація виробництва: Підручник / За заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, В.О. Гулевич. – К.: Каравела, 2010. – 536 с.
2. Ринок фінансових послуг: Підручник // за ред. д.е.н., проф. Кириченка О.А., д.е.н., проф. д.е.н. Денисенка М.П., проф. Чупіса А.В., 2-ге видання перероблене і доповнене. – К.: Дорадо-Друк, 2010. – 352с. (Єрешко Ю.О. розд. 11)

НАВЧАЛЬНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. Гальчинський Л. Ю. Технологія електронній обробки економічної інформації / Л. Ю. Гальчинський, В. О. Капустян : навч. посіб. – К.: НТУУ „КПІ”, 2010. – 701 с. (під грифом МОН)
2. Зозульєв А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: Учеб. Пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2010. – 576 с.
3. Мельник П. В., Максименко І.А., Мацелюх Н. П. Економічна теорія: Навчальний посібник. – Ірпінь: Національний університет ДПС України, Чернівці «Прут», 2010. – 352 с.
4. Мельник П. В., Максименко І.А., Мацелюх Н. П., Недашківський М.М. Економічна теорія. Політична економія: Навчальний посібник. – Ірпінь: Національний університет державної податкової служби України, Чернівці «Прут», 2010. - 356 с.
5. Національна економіка: регіональний і муніципальний вимір: Навчальний посібник. / П.В. Круш, О.О. Кожемяченко. – К.: Центр учбової літератури, 2010 – 411 с.
6. Салухіна Н.Г. Стандартизація й сертифікація товарів та послуг. Підручник. К: Центр учбової літератури – 2010. –336 с.
7. Салухіна Н.Г., Захожай В.Б., Язвинська О.М., Чорний А.М. Управління якістю. Навч. пос. для студ. вищих навч. закл. К. МАУП – 2010 р., - 995 с.

З університетським та іншими видами грифів:

1. Гроші та кредит. Навчальний посібник / П.В. Круш, В.Б. Алексєєв. К.: ЦУЛ, 2010. – 216с.
2. Дергачова В. В. Грошово-кредитні системи зарубіжних країн: Конспект лекцій – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 211 с.
3. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навчальний посібник / Шегда А.В., Харченко Т.Б. Сагайдак Ю.А., Пашнюк Л.О. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 240с.
4. Інфляція: суть, форми та її оцінка: навчальний посібник / Клименко О.В., Круш П.В. - К.: Центр учбової літератури. 2010. – 288 с.
5. Кочетков В. М. Валютні операції: Конспект лекцій [Електронний ресурс] / Уклад. Кочетков В. М., Грінько І. М. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 146 с.
6. Кочетков В. М. Валютні операції: Конспект лекцій [Електронний ресурс] / Уклад. Кочетков В. М., Грінько І. М. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 146 с.
7. Кочетков В. М. Грошово-кредитні системи зарубіжних країн: Конспект лекцій [Електронний ресурс] / Уклад. Кочетков В. М., Дергачова В.В. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 300 с.
8. Мельохіна О. П. Навчально-методичний посібник та практичні завдання з курсу «Бухгалтерський облік» / Мельохіна О. П. // Електронний – 113 с., 2010.
9. Надійність електроенергетичних систем: Навчальний посібник / С.В. Казанський, Ю.П. Матєєнко, Б.М. Сердюк / ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2010. – 227 с.
10. Оптимізація в мікроекономіці: Навчальний посібник / Сігайов А.О., Сердюк Б.М. – К.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2010. – 92 с.

11. Основи виробничого підприємництва: навч. посібник /О.А. Підлісна, В.В. Янковий, М.П. Дорошенко та інш. за ред. О.А. Підлісної, В.В. Янкового - К.: ІВЦ "Видавництво "Політехніка", 2010. – 272 с.
12. Скоробогатова Н. Є. Шик Л.М., Управлінський облік: Навчальний посібник / в двох частинах – Запоріжжя: ЗНУ, 2010. Частина 1: 96 с.
13. Скоробогатова Н. Є. Шик Л.М., Управлінський облік: Навчальний посібник / в двох частинах – Запоріжжя: ЗНУ, 2010. Частина 1: 110 с.
14. Теплоелектроцентралі. Методика розрахунку проектних техніко-економічних показників теплових схем ТЕЦ: Учбовий посібник до дипломного проекту студентів різних форм навчання за спеціальністю 6.090521 «Теплові електричні станції» / Є.Г. Скловська, Л.О. Кесова, Ю.М. Побіровський, А.М.Ніколайчук. . – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2010. - 104 с.
15. Трудове право України: Навч. посібник./ Біда К.М., Костюк В.Л., Бонтлаб В.В. та інші. - К.: Видавництво "Промінь" 2010. - 280с.
16. Фартушний І. Д. Диференціальні рівняння / Фартушний І. Д., Капустян О.В., Сукремна А. В. : навч. посіб. – К.: НТУУ „КПІ”, 2010. –135 с.
17. Фартушний І. Д. Інформатика та комп’ютерна техніка. Обробка інформації за допомогою електронних таблиць [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. вузів / І. Д. Фартушний, В. П. Корнев, П. О. Бондаренко. — К. : НТУУ „КПІ”, 2010. — 316 с. — Назва з титул. екрану.
18. Шелехов К.В. “Страхові послуги”. Навчально-методичні матеріали. К., Національна академія управління. 2010, 30 с.
19. Шелехов К.В., Бігдаш В.Д. “Страхування”. Навчально-методичні матеріали. К., Національна академія управління. 2010, 64 с.
20. Янковий В.В. Київська політехніка: Витоки. Історичні дослідження. – К.: ТОВ «ВД «ЕКМО», 2010. - 152с.

ТЛУМАЧНІ СЛОВНИКИ

1. Короткий тлумачний словник з курсу «Міжнародна торгівля»: [Електронний засіб навчального призначення]/ уклад. Лазоренко Т.В. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 52 с. – Режим доступу: <http://library.ntu-kpi.kiev.ua>
2. Короткий тлумачний словник (російською, українською, англійською мовами) з дисципліни «Основи менеджменту» [Електронний засіб навчального призначення] / Уклад. Довгань Л.Є., Лазоренко Т.В., Артеменко Л.П. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 52 с. – Режим доступу: <http://library.ntu-kpi.kiev.ua>
3. Короткий тлумачний словник (російською, українською, англійською мовами) до вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» [Електронний засіб навчального призначення]/ Уклад. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 70 с. – Режим доступу: <http://library.ntu-kpi.kiev.ua>
4. Правознавство. Короткий тлумачний словник (українською, російською, англійською мовами) для студентів спеціальностей 6.030601 «Менеджмент», 6.030502 «Економічна кібернетика», 6.030503 «Міжнародна економіка» [Текст] К.:НТУУ «КПІ», 2010. – 96с.

Статті:

Кафедра	Кількість фахові/в інших виданнях (в т.ч. закордонних)
Менеджменту	43/13
Промислового маркетингу	25/25
Міжнародної економіки	36/10
Економіки і підприємництва	45/80
Теоретичної та прикладної економіки	16
Математичного моделювання економічних систем	32
НДІ менеджменту	1
По факультету загалом	198/128=326=82 д.а.

Тези:

Кафедра	Кількість
Менеджменту	31+176 ³ =207
Промислового маркетингу	34+60=94
Міжнародної економіки	38+30=68
Економіки і підприємництва	78+40=128
Теоретичної та прикладної економіки	6
Математичного моделювання економічних систем	6+50=56
НДІ менеджменту	2
По факультету загалом	559=57 д.а.

Видані матеріали конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КП”:

1.	V Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2.	IV Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3.	IX міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4.	I Студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5.	IX Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6.	IV Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів» (електронна версія)
7.	VI науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

⁵ студенти кафедри

6.1. Наукове видання підрозділу

На базі факультету менеджменту та маркетингу НТУУ „КПІ” видається **3** наукових видання: **1** фахове та **2** нефахових.

Фахове з економічних наук видання: „ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК НТУУ „КПІ”.

У 2010 році:

- **Проведено перереєстрацію** у ВАК України (Постанова № 1-05/4 від 26.05.2010 та Постанова № 2-05/1 від 19.01.2006)
- **вийшов черговий (7) номер** збірника наукових праць „Економічний вісник НТУУ „КПІ”.

Збірник відповідає встановленим вимогам, а саме:

- Наявність свідоцтва про державну реєстрацію.
- Наукове видання має англomовний варіант назви на обкладинці поруч з українською назвою.
- Назви та анотації статей мають англomовні варіанти.
- Повні тексти статей можуть бути надруковані українською, англійською та російською мовами.
- Видання повинно друкуватися регулярно (1 раз на рік).
- Наявність сайту (на сторінці факультету). Доступ до повного тексту статей на сторінці бібліотеки ім. Вернадського.
- До складу редакційної колегії входить більше 3-х докторів наук університету відповідної галузі наук, а також авторитетні вітчизняні і закордонні вчені.
- Наукові публікації періодичного видання проходять незалежну зовнішню рецензію.
- Оформлення збірника наукових праць відповідає наказу ВАК України від 24 січня 2009 р. № 30.
- Тематична спрямованість збірника у певній галузі науки (економічні) в межах групи спеціальностей із Переліку наукових спеціальностей, затвердженого ВАК України
- Проведене обов'язкове розсилання до бібліотек України, перелік яких визначено ВАК України.
- Розміщено електронну копію видання на сайті Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського НАН України в розділі "Наукова періодика".

Нефахові:

- Вийшов черговий (4) номер **збірника наукових праць молодих вчених „Актуальні проблеми економіки і управління”**, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.

До збірника ввійшли наукові праці молодих вчених – магістрів, бакалаврів, студентів факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Праці підготовлені у співавторстві з науковими керівниками.

- Вийшов черговий (5) випуск **збірника наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»**
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 5. /Уклад.: П.В. Круш. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. – частина 1 - 183 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 5. /Уклад.: П.В. Круш. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. – частина 2 - 168 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 5. /Уклад.: П.В. Круш. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. – частина 3 - 200 с.

7. Наукові конференції, семінари, виставки

7.1. Конференції, проведені на базі університету

У 2010 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено 7 конференцій:

1.	V Всеукраїнська науково-практична конференція « <i>Міжнародне науково-технічне співробітництво</i> »
2.	IV Всеукраїнська науково-практична конференція « <i>B2B маркетинг</i> »
3.	IX міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених « <i>Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління</i> »
4.	I Студентська науково-практична конференція « <i>Сучасні підходи до управління підприємством</i> »
5.	IX Міжнародна науково-практична конференція « <i>Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки</i> »
6.	IV Всеукраїнська науково-практична студентська конференція « <i>Моделювання та прогнозування економічних процесів</i> »
7.	VI науково-практична конференція « <i>Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні</i> »

1. Кафедрою *міжнародної економіки* проведена VI Всеукраїнська науково-практична конференція «*Міжнародне науково-технічне співробітництво*». Відбулася 11-12 березня 2010 року, НТУУ «КПІ».

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва.

Робота конференції проводилася за такими секціями: роль держави в розвитку міжнародного співробітництва, формування національної та регіональної інноваційних систем у контексті сталого розвитку, міжнародне співробітництво в інноваційній сфері, науково-технічне співробітництво як фактор підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу країни, інтеграція національних фінансових ринків. Такі тематичні напрями є ключовими для кафедри міжнародної економіки і, водночас, відповідають орієнтирам розвитку НТУУ «КПІ».

За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. У роботі конференції брали участь учені та фахівці України, ближнього і дальнього зарубіжжя. Учасники конференції представляли наукові й освітні школи України (міст Києва, Донецька, Дніпропетровська, Житомира, Запоріжжя, Івано-Франківська, Львова, Луцька, Одеси, Рівного, Сум, Тернополя, Харкова, Черкас, Чернівців, Чернігова) та інших країн (Білорусі, Болгарії, Естонії, Латвії, Македонії, Казахстану, Польщі, Сербії, Російської Федерації, Хорватії, Чехії).

Збірник тез доповідей містить 269 тези доповідей, за якими представлено 77 доповідей.

2. *НТСА факультету: 21-24 квітня IX Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління“.*

Серед співорганізаторів: Асоціація випускників Київського політехнічного інституту, кафедра ЮНЕСКО «Вища технічна освіта, прикладний системний аналіз та інформатика».

Робота конференції проходила за такими напрямками: економіка інновацій, економіка сталого розвитку, аналітика фінансових, товарних ринків і сфери послуг, е-економіки (інтернет-економіка), технології розвитку регіонів. Кількість учасників – 205, учасників із інших ВНЗ – 70, Іноземних – 3 (Росія).

Були представлені провідні ВНЗ та установи України – КНУ, НАУКМА, НАУ, КНЕУ, Львівська політехніка, ХНЕУ, ХАІ, Міністерство фінансів, Інститут кібернетики НАНУ; профільні ВНЗ Росії: Національний дослідницький Томський політехнічний університет, Шахтинський інститут Державної освітньої установи вищої професійної освіти "Південно-Російський державний технічний університет (Новочеркаський політехнічний інститут), ДОУ ВПО «Московський енергетичний інститут (технічний університет)» в м. Смоленську. Слід відзначити, що географія учасників і сфера наукових інтересів розширюється, а наукові роботи учасників стають більш глибокими і самобутніми.

21 квітня о 13:00 в Залі Вченої Ради відбулося офіційне відкриття ІХ Міжнародної науково-практичної конференції "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління". Учасників вітали голова організаційного комітету, проректор НТУУ "КПІ", Г.Б. Варламов, представники програмного комітету В.А. Барбаш, С.М. Шукаєв, С.В. Войтко. Увагу громадськості привернули пленарні доповіді Г.Б. Варламова «Бізнес-форумна активність» та С.М. Шукаєва «Науково-технічне співробітництво в межах Сьомої Рамкової програми ЄС».

Робота секцій конференції проходила в залах Науково-технічної бібліотеки НТУУ «КПІ» ім. Денисенка. 21 квітня працювали секції «Економіка сталого розвитку», «Е-економіки (інтернет-економіка)», «Технології розвитку регіонів», 22 квітня продовжувалася робота секції «Економіка сталого розвитку» та почали працювати секції «Економіка інновацій», «Аналітика фінансових, товарних ринків і сфери послуг».

В п'ятницю, 23 квітня були підведені підсумки роботи конференції та відбулося відзначення кращих доповідачів.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*





3. На кафедрі *промислового маркетингу* була проведена **IV Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”**. Тематика для доповідей:

Робота конференції відбувалась за чотирма секціями:

Секція 1. Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах.

Керівник секції: Зозульов Олександр Вікторович (кандидат економічних наук, доцент)

Секція 2. Інноваційний маркетинг в сучасному науково-технічному середовищі. Керівник секції: Кубишина Надія Сергіївна (кандидат економічних наук, доцент)

Секція 3. Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент. Керівник секції: Язвінська Надія Вікторівна (кандидат економічних наук, доцент)

Секція 4. Маркетингові дослідження.

Керівник секції: Солнцев Сергій Олексійович (доктор фізико-математичних наук, професор)

Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

Склад програмного комітету:

Солнцев С.О. д.ф-м.н., завідувач кафедри промислового маркетингу

Гавриш О.А. д.т.н., декан ФММ, голова програмного комітету

Зозульов О.В. к.е.н., заступник декана ФММ з наукової роботи

Кубишина Н.С. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Діброва Т.Г. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Язвінська Н.В. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Склад організаційного комітету:

Сахно Ірина голова організаційного комітету, голова секції НТСА ФММ ПМ

Бабенко Інна студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»,

Пристапа Яна студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»,

Мурга Катерина студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Губар Юля
 Лазоренко Тамара
 Бойченко Михайло
 Бусень Альона
 Дорогань Сергій
 Гузій Ірина
 Івонінський Ілля
 Кривов'яза Вікторія
 Кулікова Марія
 Павловський Антон
 Скороход Катерина

студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»
 студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

На адресу організаційного комітету надійшло 128 заявок та тез доповідей. Було надруковано 99 тез студентів 9 ВНЗ України, а саме Національний технічний університет України «КПІ», Університету ім. Тараса Шевченка, Київський Національний Університет Будівництва і Архітектури, Національний авіаційний університет, Одеський державний економічний університет, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Національний гірничий університет, Донецький інститут туристичного бізнесу. Розподіл учасників представлений на рисунках 1 та 2.

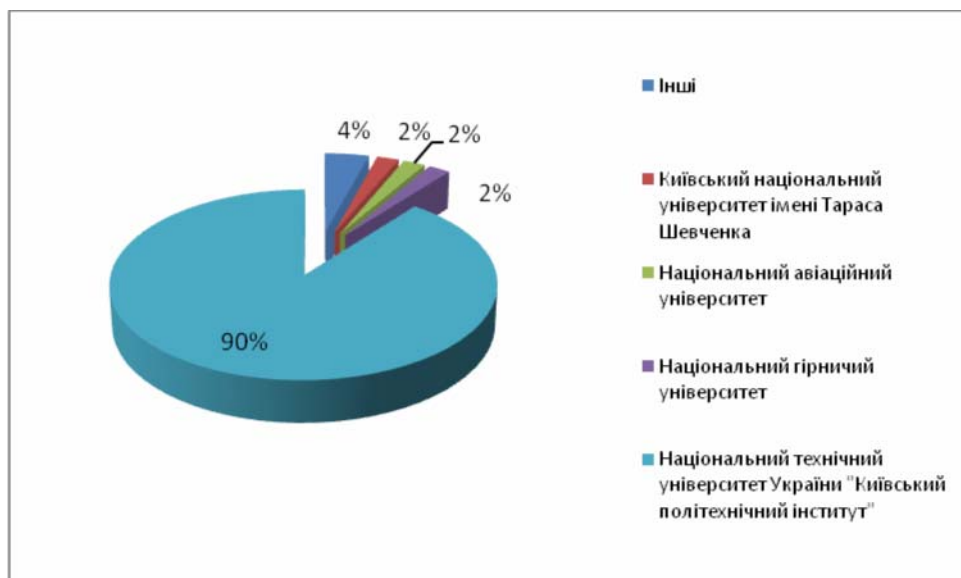


Рис. 1. Розподіл учасників за ВНЗ

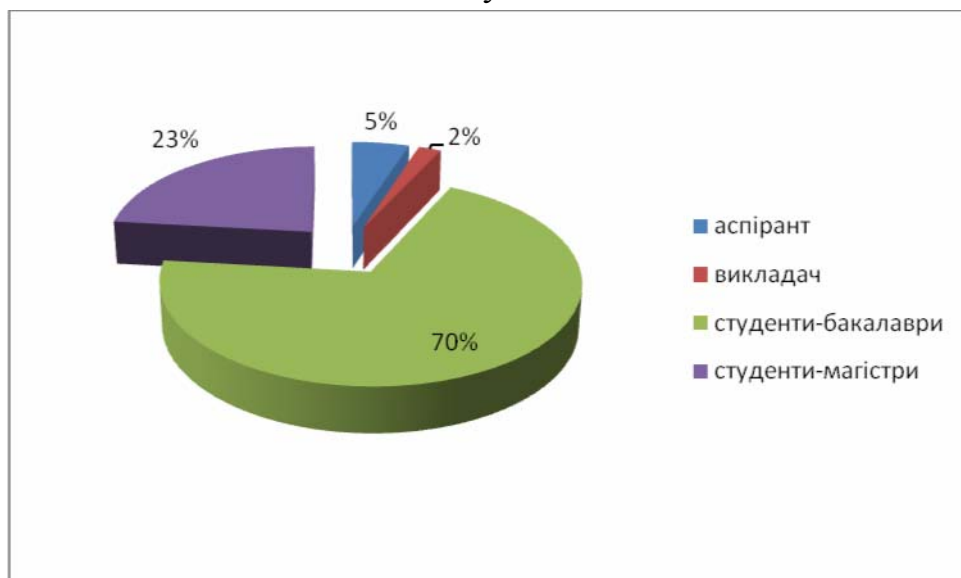


Рис. 2. Розподіл учасників за статусом

Зареєструвалися 70 учасників, в рамках конференції було заслухано 21 доповідь. В роботі секцій взяли участь студенти з Києва та Дніпропетровська.

Переможцями секцій були визначені:

на секції №1: «Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах»

I місце Шепеленко Анна
II місце Макаренко Микола
III місце Івденко Юлія, Дем'яненко Анна

на секції №2: «Інноваційний маркетинг в сучасному науково-технічному середовищі»

I місце Цибулько Андрій
II місце Кирик Сергій
III місце Дорогань Сергій

на секції №3: «Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент»

I місце Вітковська Ніна
II місце Білогай Юлія
III місце Отрода Марія

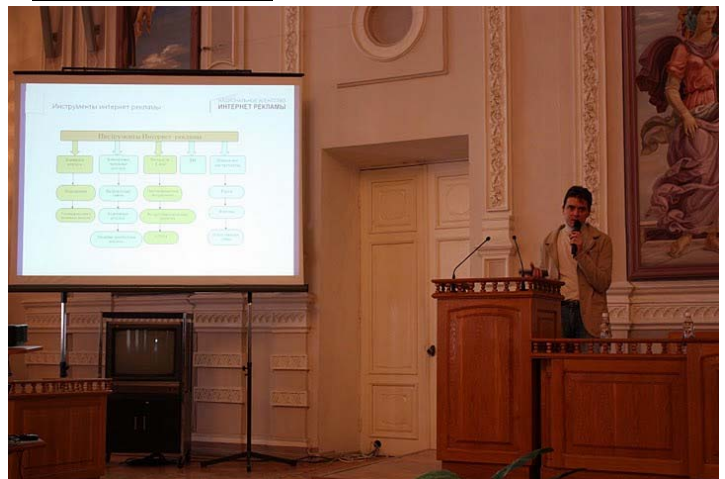
на секції №4: «Маркетингові дослідження»

I місце Кулікова Марія
II місце Бех Сергій
III місце Губар Юлія

В рамках конференції були проведені **3 майстер-класи:**

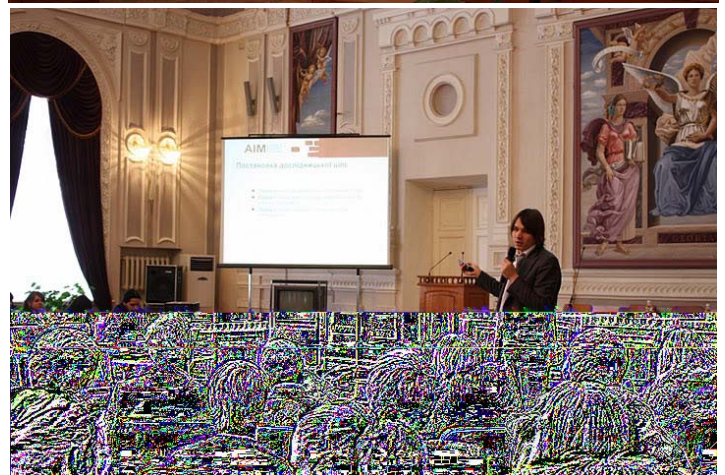
1. Андрій Галич, генеральний директор, "Національне агентство інтернет-реклами", керівник проекту RABOTA.com.ua, автор численних фахових статей

Тема доповіді: «Медіа-планування в інтернеті»



2. Юрій Щирін, Президент та засновник компанії: «Agency of Industrial Marketing», спеціалізується на дослідженнях промислових ринків пострадянських країн.

Тема доповіді: «Секрети самопозиціонування на B2B ринку праці. Керівництво для шукачів цікавої роботи»



3. Олександр Сторожук

Маркетолог, автор та засновник прес-релізної платформ из промислового маркетингу «B2Blogger»

Тема доповіді: «B2B маркетинг в інтернет-компанії з нуля»



В рамках конференції відбувся фінал кейс-змагань, в якому взяли участь 6 команд з НТУУ «КПІ» та одна команда з КНЕУ. Цього року кейс надала відома компанія «BURN», тому предметом обговорення виступив ринок енергетичних напоїв.

Перемогу здобули чотири команди:

I місце



Команда «People»

II місце



Команда «Возьмите нас в магистратуру»

III місце



Команда «5 копійок»



Команда «Синергія»



Фотогалерея IV Всеукраїнської конференції «B2B маркетинг»:



Відкриття конференції



Солнцев С.О. урочисто відкриває конференцію



Щирін Юрій, партнер конференції, вітає учасників



Засідання секцій № 2 та 3



Засідання секцій № 1 та 4



Вручення подарунків переможцям кейс-змагань

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*

4. Кафедрою менеджменту вперше проведено I Студентську науково-практичну конференцію «Сучасні підходи до управління підприємством».

22 квітня 2010 року кафедрою менеджменту факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» було проведено I Студентську науково-практичну конференцію «Сучасні підходи до управління підприємством». Мета конференції полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи студентів з питань теорії та практики управління підприємством.

У роботі конференції крім студентів кафедри менеджменту узяли участь студенти-представники кафедри маркетингу, економіки і підприємництва, математичного моделювання економічних систем, міжнародної економіки. Крім цього – студенти факультету соціології та права. А також представники інших Вищих навчальних закладів України, зокрема Волинського інституту ім. В. Липинського МАУП, Житомирського державного технологічного університету, Національного авіаційного університету.

Для участі студентами подано 152 тези доповідей. Під час проведення зареєструвалось 77 студентів, з них доповідали – 40.

У наукових доповідях студентів піднімались проблеми управління змінами логістики постачання, надання консалтингових послуг вітчизняним підприємствам; використання інтернет-технологій для ведення бізнесу, реінжинірингу в процесі підвищення ефективності діяльності підприємства, розвитку інноваційного потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності підприємства, безпеки у сфері електронної комерції та шляхів їх вирішення, мотивації удосконалення управління інноваційної діяльності підприємства, управління фінансовими ризиками на підприємстві в сучасних умовах, міжнародного маркетингу при виході підприємства на зовнішні ринки, впровадження ощадливого виробництва на вітчизняних підприємствах, діяльності підприємств на українському фондовому ринку, впровадження управлінських інновацій на вітчизняних підприємствах, перспектив розвитку малого підприємництва в Україні, впровадження методики «шість сигм» на вітчизняних підприємствах, міжнародного досвіду посткризового менеджменту та його адаптації на вітчизняних підприємствах, якісного управління інноваційною діяльністю підприємства

Окреслювались питання інноваційних підходів до управління персоналом українських підприємств, до управління підприємствами на засадах контролінгу, застосування експертних систем в управлінні підприємством, місця HR-процесів в управлінні підприємством, інноваційної діяльності як засобу формування економічної безпеки підприємства, теорії обмежень систем як нової філософії управління, аутстафінгу як ефективний підхід до управління підприємством в сучасних умовах, конкурентної розвідки як інструменту виживання в умовах кризи, бенчмаркінгу як інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємства, міжнародної товарної стратегії підприємства при