

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
“Київський політехнічний інститут”

Факультет менеджменту та маркетингу

**ЗВІТ**  
**З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ**  
**ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**  
**за 2003 рік**

**Київ – 2003**

Науково-дослідні роботи факультету в галузі економіки та організації виробництва спрямовані на дослідження проблем вдосконалення господарського механізму, менеджменту, маркетингу, підвищення ефективності виробництва та прийняття рішень в умовах невизначеності.

Пріоритетні напрямки науково-дослідної роботи факультету охоплюють широкий спектр економічних питань перехідного періоду розвитку економічних відносин в Україні на макро- та на мікрорівнях. Вони спрямовані на:

- розроблення макромоделей управління змішаною економікою перехідного періоду і передбачають структурно-організаційний, фінансово-ціновий, інвестиційний та інші напрямки (в тому числі визначення ролі і функцій держави в ринковій економіці; дослідження структури та генезису виробничих відносин; дослідження питань регулювання діяльності природних монополій, а також співвідношень виробництва і особистого споживання);

- дослідження проблем управління підприємством і розвитку наукомістких галузей (питання управління підприємствами за допомогою інформаційних технологій, управління витратами; забезпечення конкурентоспроможності підприємства; економічна безпека підприємства; проблеми формування виробничої інфраструктури);

- розроблення принципів, методів та моделей регулювання цін на конкурентному та неконкурентному ринках України, вдосконалення податкового законодавства;

- розроблення організаційно-економічних основ ринкової економіки, теорії та організації роздержавлення власності і приватизації підприємств, планування та оцінка результатів праці в малому бізнесі;

- маркетингові дослідження і розроблення методичних основ їх реалізації для різних напрямків виробничо-комерційної діяльності

- вирішення проблем нелінійності динаміки економічних систем та дослідження проблеми невизначеності в задачах прийняття рішень.

- удосконалення навчального процесу;

Ці напрямки розглядаються в контексті науково-дослідних тем, які щорічно виконуються на кафедрах факультету педагогічним персоналом і штатними працівниками науково-дослідної лабораторії менеджменту, створеної в 1992 р. за рішенням Кабінету Міністрів України з метою розробки сучасних методів і моделей управління економічними процесами в умовах перехідної економіки та впровадження результатів НДР в навчальний процес.

Наукові напрямки лабораторії пов'язані з вирішенням завдань управління економічними об'єктами на мікро- та на макрорівні. Лабораторія підтримує тісні зв'язки з Академією державного управління при Президентові України, Інститутом економіки НАНУ, з міністерствами, відомствами та підприємствами. Всього в лабораторії працює 9 осіб, з яких: 4 кандидати наук, 2 наукових співробітники, 1 - молодший науковий співробітник, 2 інженери (в тому числі 4 штатних працівника). Загальний

річний обсяг фінансування склав 166 тис.грн.. Роботи виконуються за рахунок коштів державного бюджету, на замовлення державних органів України та на замовлення зовнішніх організацій. В звітному році в НДЛ менеджменту виконувались 2 НДР за рахунок коштів держбюджету.

1. “Фінансово-податковий механізм в забезпеченні конкурентоспроможності товарних ринків в умовах структурно-інноваційних перетворень в Україні”. Обсяг фінансування - 16 тис.грн. (2002 рік). Замовник - Міністерство освіти та науки України.

2. “Розробка методики аналізу і прогнозу податкових надходжень за спрощеною системою оподаткування на основі побудови імітаційної моделі економічної поведінки суб’єктів малого бізнесу” (Разом з фізикко-математичним факультетом НТУУ “КПІ”). Обсяг фінансування - 150 тис.грн. (2002 рік). Замовник - Міністерство фінансів України.

За результатами досліджень опубліковано 1 статтю.

Кафедрами факультету виконуються НДР в області маркетингової діяльності спрямовані на розробку та впровадження товарно-ринкових стратегій діяльності українських підприємств ьта розробку методичних та методологічних аспектів маркетингової діяльності зокрема на різєих типах ринку. В звітному році ними виконувалось 7 науково-дослідних робіт з яких 7 – по господарським договорам з промисловими підприємствами та громадськими організаціями **на безкомпенсаційній основі**.

Факультет має договори про творчу співпрацю із кафедрою педагогіки вищої школи Севастопольського технічного університету та лабораторією психології управління Інституту психології ім.Г.С.Костюка АПН України.

Найважливіші результати виконання в звітному році НДР Новизна і практичне значення полягають в такому:

- *методика реорганізації служби маркетингу на підприємствах України*
- *розробка методичних та методологічних засад проведення маркетингових досліджень та розробки товарно-ринкової стратегії на високотехнологічних ринках*
- *розробка методологічних засад організації служби маркетингу на підприємствах різних сфер діяльності*
- *розробка теоретичних та методичних засад створення та управління брендами на підприємстві*
- *стратегічні підходи до розробки нових товарів на ринку України*
- *розробка медодлогічних підходів до здійснення маркетингової діяльності на міжнародних ринках*

Серед основних форм реалізації результатів наукових досліджень важливе місце займає організація та проведення наукових та науково-практичних конференцій. В звітному році за участю факультета підготовлено і проведено :

1. Секцію маркетинга на Міжнародній конференції аспірантів та студентів (квітень 2002 р.)

2. X Міжнародну наук.-практ. конф. “Управління організацією:

регіональні аспекти”. (квітень. 2002, м.Чернігів).

3. Всеросійський науковий семінар “Методичні питання дослідження надійності великих систем енергетики” (вересень 2002 р., м.Туапсе)

4. III-ю міжнародну науково-практичну конференцію “Інноваційна модель та стратегія економічного розвитку” (жовтень 2002 р., м.Івано-Франківськ)

5. Науково-практичну конференцію з міжнародною участю “Енергетична безпека та економічне зростання” (жовтень-листопад 2002 р., м.Київ)

6. III-ю міжнародну науково-практичну конференцію “маркетинг та логістика в системі менеджменту” – (м.Львів, листопад 2002 р.)

За основними напрямками науково-дослідних робіт кафедри промислового маркетингу розроблено концепцію відкритих науково-практичних семінарів для магістрів, аспірантів та широкого кола науковців, які будуть проходити, починаючи з лютого 2003 р. із залученням професорсько-викладацького складу кафедри, провідних науковців та діячів бізнесу України.

Варто відзначити значну роботу, яку здійснюють у процесі підготовки і проведення конференцій та семінарів проф..В.Г.Герасимчук, проф..А.О.Старостіна. доц..Березовський К.В., к.е.н. Войтко С.В., ст..викладач

Левицькі Т.В., доц..Смоляр Л.Г. та інші. Активну участь в проведенні конференцій беруть студенти факультету.

Результатами науково-практичних конференцій є проекти законодавчих, нормативних актів, рекомендацій, положень, інструкцій, спрямовані на удосконалення системи управління організацією, а також статті, збірники наукових праць, апробація монографій, результатів дисертаційних робіт, навчальних посібників, підручників тощо.

На протязі звітного року опубліковано 99 статей, 1 монографію, зроблено 128 доповідей на конференціях та семінарах. Зокрема, видано збірники матеріалів конференцій:

1. Матеріали. IX Всеукр. наук.-практ. конф. “Маркетинг та менеджмент: досягнення та перспективи”. — Київ: Політехніка, 2002. — 307 с.

2. Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. “Управління організацією: регіональні аспекти”. — Київ: Політехніка, 2002. — 426 с.

3. **“Вісник Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.- 2002.-№1

4. **“Вісник Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.- 2002.-№2

Підготовлено третій випуск **“Вісника Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.

Починаючи з третього номера факультет включено до складу спів організаторів наукового журналу **“Енергетика: економіка, технології, екологія”**

Підготовлено розділ у навчальному посібнику, що видано у МАУП, а також видано 4 навчальних посібника:

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг //Навч. посібник.-К.: ІВЦ Вид-во “Політехніка”, 2002.-178 с (7,8 д.а.)
2. Старостіна А.О., Черваньов О.В., Зозульов, О.В. Маркетинг. Навч. ум.д.а.) посібник.-К.: Знання-Прес,2002.-191 с. (7 ум..д.а.)
3. Немцов В.Д., Губенко Л.Г. Культура ділового спілкування /Навч. посібник.-К.: “Екс об”, 2002.-11,6 д.а.
4. Немцов В.Д., Губенко Л.Г., Чупріна М.О. Ділові папери в менеджменті. Навч. посібник для абітурієнтів вищих навчальних закладів.-К.:”Екс об”, 2002.-16,3 д.а.

На факультеті діє комплексна система підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації, яка складається з ряду взаємопов’язаних елементів, що охоплюють такі напрямки:

- відбір та залучення до наукової діяльності та до навчання в аспірантурі кращих студентів факультету. Ця робота ведеться викладачами кафедр і охоплює студентів всіх курсів і в тому числі студентів інших факультетів, що здобувають другу освіту на факультеті менеджменту та маркетингу;
- залучення кращих студентів шостого курсу факультету на шестимісячні курси по вивченню філософії та іноземних мов та складання екзаменів кандидатського мінімуму, що дозволяє майбутнім аспірантам приділяти більше часу для підготовки дисертацій;
- навчання в денній та в заочній аспірантурі і в докторантурі. Керівництво аспірантами за всіма спеціальностями забезпечується докторами та кандидатами наук, що мають відповідну професійну підготовку та досвід науково-дослідної роботи;
- створення сприятливих умов для творчого зростання кандидатів наук та підготовки ними докторських дисертацій через докторантуру, через надання бажаючим творчої відпустки терміном до шести місяців, зменшення педагогічного навантаження тощо;
- залучення кращих наукових і педагогічних працівників факультету університету, а також інших навчальних, дослідних закладів і фахівців виробництва до підготовки кандидатських дисертацій через систему здобувачів наукового ступеня.

На факультеті в звітному році навчалася в аспірантурі 50 аспірантів денної та зочної форм, 7 здобувачів наукового ступеня, 1 докторант, а також 4 аспіранта-іноземця (громадяни Китаю, Нігерії, Ірану).

Працюють над докторськими дисертаціями 10 викладачів (доц. **Березовський К.В.**, доц.**Бреусенко-Кузнєцов О.А.**, доц. **.Вінославська**

**О.В., доц.. Довгань Л.Є., доц.. Зливков В.Л., доц.. Круш П.В., доц..Кубишина Н.С., доц..Максименко І.А., доц.. Пузирьов Є.В., доц.. Смоляр Л.Г.,).** Для подання до спецради рекомендовано дві кандидатських дисертації: **Дорошенко Н.М. і Діброва Т.Г.**

Факультет підтримує наукові зв'язки з українськими та зарубіжними інститутами і університетами: державною академією управління (м.Москва), Нижньогородським університетом, Нижньогородським державним технічним університетом, Івановським державним енергетичним університетом, Санкт-Петербурзьким державним технічним університетом ім.Петра Великого, Ризьким технічним університетом (Латвія), Талінським інститутом менеджменту (Естонія), інститутом Джі-Ем-Мая (Детройт, США), Орегонським університетом (США), Харбінським політехнічним інститутом (Китай), International Management Group, Стокгольм, (Швеція), консалтингова фірма Niche Market Consulting (Південна Корея) та ін.

Викладачі факультету перебували також у закордонних відрядженнях пов'язаних з участю у міжнародних наукових конференціях л (проф. Г.В.Ложкін- Сінгапур, проф. Карамушка Л.М.- Франція). В закордонному відрядженні в США перебуває з вересня 2002 р. Гавриленко Т.

Заст. декана з  
наукової роботи

І.В.Недін