

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
“Київський політехнічний інститут”

Факультет менеджменту та маркетингу

**ЗВІТ
З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ
ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
за 2002 рік**

Київ – 2002

Науково-дослідні роботи факультету в галузі економіки та організації виробництва спрямовані на дослідження проблем вдосконалення господарського механізму, менеджменту, маркетингу, підвищення ефективності виробництва та прийняття рішень в умовах невизначеності. Пріоритетні напрямки науково-дослідної роботи факультету охоплюють широкий спектр економічних питань перехідного періоду розвитку економічних відносин в Україні на макро- та на мікрорівнях. Вони спрямовані на:

- розроблення макромоделей управління змішаною економікою перехідного періоду і передбачають структурно-організаційний, фінансово-ціновий, інвестиційний та інші напрямки (в тому числі визначення ролі і функцій держави в ринковій економіці; дослідження структури та генезису виробничих відносин; дослідження питань регулювання діяльності природних монополій, а також співвідношень виробництва і особистого споживання);
- дослідження проблем управління підприємством і розвитку наукомістких галузей (питання управління підприємствами за допомогою інформаційних технологій, управління витратами; забезпечення конкурентоспроможності підприємства; економічна безпека підприємства; проблеми формування виробничої інфраструктури);
- розроблення принципів, методів та моделей регулювання цін на конкурентному та неконкурентному ринках України, вдосконалення податкового законодавства;
- розроблення організаційно-економічних основ ринкової економіки, теорії та організації роздержавлення власності і приватизації підприємств, планування та оцінка результатів праці в малому бізнесі;
- маркетингові дослідження і розроблення методичних основ їх реалізації для різних напрямків виробничо-комерційної діяльності
- вирішення проблем нелінійності динаміки економічних систем та дослідження проблеми невизначеності в задачах прийняття рішень.
- удосконалення навчального процесу;

Ці напрямки розглядаються в контексті науково-дослідних тем, які щорічно виконуються на кафедрах факультету педагогічним персоналом і штатними працівниками науково-дослідної лабораторії менеджменту, створеної в 1992 р. за рішенням Кабінету Міністрів України з метою розробки сучасних методів і моделей управління економічними процесами в умовах перехідної економіки та впровадження результатів НДР в навчальний процес.

Наукові напрямки лабораторії пов'язані з вирішенням завдань управління економічними об'єктами на мікро- та на макрорівні. Лабораторію підтримує тісні зв'язки з Академією державного управління при Президентові України, Інститутом економіки НАНУ, з міністерствами, відомствами та підприємствами. Всього в лабораторії працює 9 осіб, з яких: 4 кандидати наук, 2 наукових співробітники, 1 - молодший науковий співробітник, 2 інженери (в

тому числі 4 штатних працівника). Загальний річний обсяг фінансування склав 166 тис.грн.. Роботи виконуються за рахунок коштів державного бюджету, на замовлення державних органів України та на замовлення зовнішніх організацій. В звітному році в НДЛ менеджменту виконувались 2 НДР за рахунок коштів держбюджету.

1. “Фінансово-податковий механізм в забезпеченні конкурентоспроможності товарних ринків в умовах структурно-інноваційних перетворень в Україні”. Обсяг фінансування - 16 тис.грн. (2002 рік). Замовник - Міністерство освіти та науки України.

2. “Розробка методики аналізу і прогнозу податкових надходжень за спрощеною системою оподаткування на основі побудови імітаційної моделі економічної поведінки суб’єктів малого бізнесу” (Разом з фізикко-математичним факультетом НТУУ “КПІ”). Обсяг фінансування - 150 тис.грн. (2002 рік). Замовник - Міністерство фінансів України.

За результатами досліджень опубліковано 1 статтю.

Кафедрами факультету виконуються НДР в області маркетингової діяльності спрямовані на розробку та впровадження товарно-ринкових стратегій діяльності українських підприємств та розробку методичних та методологічних аспектів маркетингової діяльності зокрема на різних типах ринку. В звітному році ними виконувалось 7 науково-дослідних робіт з яких 7 – по господарським договорам з промисловими підприємствами та громадськими організаціями **на безкомпенсаційній основі**.

Факультет має договори про творчу співпрацю із кафедрою педагогіки вищої школи Севастопольського технічного університету та лабораторією психології управління Інституту психології ім.Г.С.Костюка АПН України.

Найважливіші результати виконання в звітному році НДР Новизна і практичне значення полягають в такому:

- *методика реорганізації служби маркетингу на підприємствах України*
- *розробка методичних та методологічних засад проведення маркетингових досліджень та розробки товарно-ринкової стратегії на високотехнологічних ринках*
- *розробка методологічних засад організації служби маркетингу на підприємствах різних сфер діяльності*
- *розробка теоретичних та методичних засад створення та управління брендами на підприємстві*
- *стратегічні підходи до розробки нових товарів на ринку України*
- *розробка методологічних підходів до здійснення маркетингової діяльності на міжнародних ринках*

Серед основних форм реалізації результатів наукових досліджень важливе місце займає організація та проведення наукових та науково-практичних конференцій. В звітному році за участю факультета підготовлено і проведено :

1. Секцію маркетинга на Міжнародній конференції аспірантів та студентів (квітень 2002 р.)

2. X Міжнародну наук.-практ. конф. “Управління організацією: регіональні аспекти”. (квітень. 2002, м.Чернігів).

3. Всеросійський науковий семінар “Методичні питання дослідження надійності великих систем енергетики” (вересень 2002 р., м.Туапсе)

4. III-ю міжнародну науково-практичну конференцію “Інноваційна модель та стратегія економічного розвитку” (жовтень 2002 р., м.Івано-Франківськ)

5. Науково-практичну конференцію з міжнародною участю “Енергетична безпека та економічне зростання” (жовтень-листопад 2002 р., м.Київ)

6. III-ю міжнародну науково-практичну конференцію “маркетинг та логістика в системі менеджменту” – (м.Львів, листопад 2002 р.)

За основними напрямками науково-дослідних робіт кафедри промислового маркетингу розроблено концепцію відкритих науково-практичних семінарів для магістрів, аспірантів та широкого кола науковців, які будуть проходити, починаючи з лютого 2003 р. із залученням професорсько-викладацького складу кафедри, провідних науковців та діячів бізнесу України.

Варто відзначити значну роботу, яку здійснюють у процесі підготовки і проведення конференцій та семінарів проф..В.Г.Герасимчук, проф..А.О.Старостіна. доц..Березовський К.В., к.е.н. Войтко С.В., ст..викладач Левицькі Т.В., доц..Смоляр Л.Г. та інші. Активну участь в проведенні конференцій беруть студенти факультету.

Результатами науково-практичних конференцій є проекти законодавчих, нормативних актів, рекомендацій, положень, інструкцій, спрямовані на удосконалення системи управління організацією, а також статті, збірники наукових праць, апробація монографій, результатів дисертаційних робіт, навчальних посібників, підручників тощо.

На протязі звітного року опубліковано 99..статей, 1.монографію, зроблено 128 доповідей на конференціях та семінарах. Зокрема, видано збірники матеріалів конференцій:

1. Матеріали. IX Всеукр. наук.-практ. конф. “Маркетинг та менеджмент: досягнення та перспективи”. — Київ: Політехніка, 2002. — 307 с.
2. Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. “Управління організацією: регіональні аспекти”. — Київ: Політехніка, 2002. — 426 с.
3. **“Вісник Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.- 2002.-№1
4. **“Вісник Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.- 2002.-№2

Підготовлено третій випуск **“Вісника Національного технічного університету “Київський політехнічний інститут”:** серія **“Філософія, психологія, Педагогіка”**.

Починаючи з третього номера факультет включено до складу спів організаторів наукового журналу **“Енергетика: економіка, технології, екологія”**

Підготовлено розділ у навчальному посібнику, що видано у МАУП, а також видано 4 навчальних посібника:

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг //Навч. посібник.-К.: ІВЦ Вид-во “Політехніка”, 2002.-178 с (7,8 д.а.)
2. Старостіна А.О., Черваньов О.В., Зозульов, О.В. Маркетинг. Навч. ум.д.а.) посібник.-К.: Знання-Прес,2002.-191 с. (7 ум..д.а.)
3. Немцов В.Д., Губенко Л.Г. Культура ділового спілкування /Навч. посібник.-К.: “Екс об”, 2002.-11,6 д.а.
4. Немцов В.Д., Губенко Л.Г., Чупріна М.О. Ділові папери в менеджменті. Навч. посібник для абітурієнтів вищих навчальних закладів.-К.:”Екс об”, 2002.-16,3 д.а.

На факультеті діє комплексна система підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації, яка складається з ряду взаємопов’язаних елементів, що охоплюють такі напрямки:

- відбір та залучення до наукової діяльності та до навчання в аспірантурі кращих студентів факультету. Ця робота ведеться викладачами кафедр і охоплює студентів всіх курсів і в тому числі студентів інших факультетів, що здобувають другу освіту на факультеті менеджменту та маркетингу;
- залучення кращих студентів шостого курсу факультету на шестимісячні курси по вивченню філософії та іноземних мов та складання екзаменів кандидатського мінімуму, що дозволяє майбутнім аспірантам приділяти більше часу для підготовки дисертацій;
- навчання в денній за в заочній аспірантурі і в докторантурі. Керівництво аспірантами за всіма спеціальностями забезпечується докторами та кандидатами наук, що мають відповідну професійну підготовку та досвід науково-дослідної роботи;
- створення сприятливих умов для творчого зростання кандидатів наук та підготовки ними докторських дисертацій через докторантуру, через надання бажаним творчої відпустки терміном до шести місяців, зменшення педагогічного навантаження тощо;
- залучення кращих наукових і педагогічних працівників факультету університету, а також інших навчальних, дослідних закладів і фахівців виробництва до підготовки кандидатських дисертацій через систему здобувачів наукового ступеня.

На факультеті в звітному році навчалось в аспірантурі 50 аспірантів денної та зочної форм, 7 здобувачів наукового ступеня, 1 докторант, а також 4 аспіранта-іноземця (громадяни Китаю, Нігерії, Ірану).

Працюють над докторськими дисертаціями 10 викладачів (доц. **Березовський К.В.**, доц. **Бреусенко-Кузнєцов О.А.**, доц. **Вінославська О.В.**, доц. **Довгань Л.Є.**, доц. **Злишков В.Л.**, доц. **Круш П.В.**, доц. **Кубишина Н.С.**, доц. **Максименко І.А.**, доц. **Пузирьов Є.В.**, доц. **Смоляр Л.Г.**). Для подання до спецради рекомендовано дві кандидатських дисертації: **Дорошенко Н.М.** і **Діброва Т.Г.**

Факультет підтримує наукові зв'язки з українськими та зарубіжними інститутами і університетами: державною академією управління (м.Москва), Нижньогородським університетом, Нижньогородським державним технічним університетом, Івановським державним енергетичним університетом, Санкт-Петербурзьким державним технічним університетом ім.Петра Великого, Ризьким технічним університетом (Латвія), Талінським інститутом менеджменту (Естонія), інститутом Джі-Ем-Мая (Детройт, США), Орегонським університетом (США), Харбінським політехнічним інститутом (Китай), International Management Group, Стокгольм, (Швеція), консалтингова фірма Niche Market Consulting (Південна Корея) та ін.

Викладачі факультету перебували також у закордонних відрядженнях пов'язаних з участю у міжнародних наукових конференціях л (проф. Г.В.Ложкін- Сінгапур, проф. Карамушка Л.М.- Франція). В закордонному відрядженні в США перебуває з вересня 2002 р. Гавриленко Т.

Заст. декана з
наукової роботи

І.В.Недін