

## ЗВІТ ПРО НАУКОВУ РОБОТУ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У 2008 РОЦІ

### Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

У 2008 році наукові дослідження проводили наступні підрозділи факультету:

- шість кафедр факультету:
  - менеджменту;
  - промислового маркетингу;
  - міжнародної економіки;
  - економіки і підприємництва;
  - математичного моделювання економічних систем;
  - теоретичної та прикладної економіки;
- науково-дослідною лабораторією менеджменту;
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету (НТСА).

**Перелік спеціальностей**, за яким фактично відбувається підготовка наукових кадрів (кандидатів наук), зокрема:

- 08.00.01 ”Економічна теорія та історія економічних вчень“,
- 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством“,
- 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами”,
- 08.00.11 “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”
- 01.05.04 „Системний аналіз та теорія прийняття рішень” .

**Основні наукові досягнення факультету менеджменту та маркетингу, отримані у 2008 році:**

1. **Відкрито спеціалізовану вчену раду К 26.002.23** по захисту кандидатських дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) (наказ ВАК України №123 від 19.02.2008р «Про створення спеціалізованої вченої ради К 26.002.23»).
2. Відбулось **чотири захисти** дисертацій на новоствореній раді К 26.002.23. Усі здобувачі – навчалися у аспірантурі НТУУ „КПІ”.
3. Студентська команда факультету виграла **бізнес-чемпіонат на УТ-1**, обігравши команди з провідних економічних вузів України.
4. Дипломні роботи студентів факультету **отримали призіві місця** на всеукраїнських конкурсах.
5. На факультету **проведено 5** міжнародних та всеукраїнських науково-практичних **конференцій** молодих вчених.
6. На факультеті виконується – 2 держбюджетні, - 2 госпрозрахункові, 4 - ініціативні теми.
7. Вийшов черговий номер фахового з економіки збірника наукових праць „Економічний вісник НТУУ „КПІ”.

8. Вийшов черговий номер збірника наукових праць молодих вчених „Актуальні проблеми економіки і управління”, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.
9. Вийшов 3 випуск збірника наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва», в якому опубліковано 43 статті викладачів, аспірантів, магістрів та бакалаврів.
10. Прийнято в аспірантуру 16 людей. Конкурс в заочну аспірантуру факультету склав 4 людини на місце.
11. **Відкрито 2 нові спеціальності** на кафедрі менеджменту по підготовці магістрів «Менеджмент інноваційної діяльності» та «Управління інноваційною діяльністю».
12. **5** співробітників факультету отримали звання „Викладач-дослідник” (2) та „Молодий викладач-дослідник”(3).

**Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету:**

- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 8.
- Кількість захищених докторських дисертацій – 1.
- Кількість прийнятих до захисту кандидатських дисертацій - 3.
- Кількість виданих монографій – 6.
- Кількість виданих підручників – 2.
- Кількість виданих навчальних посібників – 15.
- Кількість наукових редагувань – 2
- Кількість опублікованих статей (ПВС) – 251.
- Кількість опублікованих статей молодими вченими (студентами) – 107
- Кількість опублікованих тез (ПВС) – 262
- Кількість опублікованих тез (студенти та аспіранти) - 650
- Кількість проведених конференцій (проф.-викл. склад) – 1.
- Кількість проведених конференцій (молоді вчені) – 5.
- Кількість проведених науково-методичних семінарів – 8.
- Отримано патентів – 4.

**Кількісні показники докторів та кандидатів наук за кафедрами**

У табл. 1 представлено склад кафедр факультету за науковими ступенями та вченими званнями.

**Таблиця 1. Якісний склад факультету менеджменту та маркетингу по кафедрах**

	Доктори наук			Кандидати наук				
	Всього	Професор	Доцент	Всього	Професор	Доцент	Асист.	Ст. викл.
КМЕ	7	4 / 3 сум.	-	10	-	8 / 1 сум.	-	1
КТПЕ	1	1	-	10	-	10	-	-
КМ	3	1 / 2 сум.	-	17	2	12 / 1 сум.	-	2
КММЕС	3	2 / 1 сум.	-	10	-	9	1	-
КЕП	3	1 / 2 сум.	-	22	1	18 / 1 сум.	-	1 / 1 сум.
КПМ	3	2 сум.	1	8	-	8	-	-
<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>9 / 11 сум.</b>	<b>1</b>	<b>77</b>	<b>3</b>	<b>65 / 3 сум.</b>	<b>1</b>	<b>3 / 1 сум.</b>

## 1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

### 1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2008 році співробітниками факультету захищено докторських дисертацій:

1. **Каракай Ю.В.**, тема „Маркетинг на ринку інноваційних товарів”, КНЕУ, наукова спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, консультант – д.е.н., проф. Павленко А.Ф.

У 2008 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

- **Кам’янська О.В.** – тема: «Управління трансфером технологій на машинобудівних підприємствах», наукова спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, керівник: **Смоляр Л.Г.**, к.е.н., професор кафедри менеджменту (рада у НТУУ „КПІ”).
- **Удовицька Євгенія Андріївна**, спеціальність 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами”, «Формування стратегії комерціалізації державних промислових підприємств». Науковий керівник: **Яловий Г.К.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки (рада у НТУУ „КПІ”).
- **Бурда А.І.**, спеціальність 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами”, „Оцінювання потенціалу сталого розвитку промислових підприємств”, науковий керівник – проф. **Довгань Л.Є.**, (рада у НТУУ „КПІ”).
- **Іваницька О.В.**, спеціальність 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами”, «Управління фінансовою стійкістю як складовою економічної політики санації (за матеріалами підприємств вугільної промисловості)», науковий керівник - **проф. Яловий Г.К.**, (рада у НТУУ „КПІ”).
- **Мицик Ольга Олександрівна**, «Розвиток конкурентних відносин в трансформаційній економіці України», науковий керівник: к.е.н., доцент **Канченко Т.В.**
- **Ткаченко Т.П.** 24.06.2008 р. у спеціалізованій вченій раді К 26.867.02 Інституту законодавства Верховної Ради України захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» на тему «Підприємництво як основа формування середнього класу в Україні (організаційно-управлінські засади)», науковий керівник: к.е.н., **проф. Круш П.В.**
- **Бояринова К.О.** – тема: «Механізм організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва», наукова спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, керівник: **Лапко О.О.**, д.е.н., професор кафедри менеджменту.
- **Фартушний І.Д.** 02.10.2008 року захистив кандидатську роботу на тему: „Асимптотики обмежених розділених керувань в оптимальних параболічних періодичних крайових задачах”. Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор **Канустян В.О.** по спеціальності: 01.05.04 – системний аналіз і теорія оптимальних рішень (фізико-математичні науки).

**Прийнято до захисту дисертації на здобуття вченого ступеня кандидата економічних наук:**

- *Сакалош Т.В.* попередній захист дисертації на тему «Стратегічне управління технологічним розвитком інформаційно-комунікаційних підприємств», науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук В.Г.
- *Картохіна Н.В.*, «Особливості антикризового управління підприємством в умовах трансформаційної економіки», науковий керівник - проф. Яловий Г.К.
- *Косіцина І.О.* «Особливості формування та реалізації економічної політики», науковий керівник - проф. Яловий Г.К.

## **1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом**

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових тем лекцій та дисциплін.

Результати дисертаційних досліджень *кафедри економіки і підприємництва* над темою № 0107U002277 «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» під керівництвом зав. каф. економіки і підприємництва – проф. Круша П.В. є:

- опубліковано дві монографії Круш П.В., Кавтиш О.П., Шашина М.В., Гречко А.В. та ін. Підприємництво та проблеми сталого розвитку економіки України./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008,397 с., та Круш П.В., Максименко І.А. Регулювання економіки: теоретичні та прикладні аспекти./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008,422 с.

- підручник з грифом МОН України Національна економіка. Підручник з грифом МОН України. / За ред. проф., к.е.н. П.В. Круша. – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2008. – 464с.

- 5 навчальних посібників:

- Круш П.В., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Кириченко С.О., Кривда О.В., Кавтиш О.П. Внутрішній економічний механізм підприємства. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. - Київ, 2008, 206с.
- Круш П.В., Подвігіна В.І., Клименко О.В., Гулевич В.О. Капітал та основні і оборотні засоби підприємства. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с.
- Підлісна О.А., Андрусь О.І., Янковий В.В., Дорошенко М.П., Ткаченко Т.П., Тюленєва Ю.В. Основи виробничого підприємства. Навчальний посібник з грифом МОН України. Вид-во НВЦ „Київська „Політехніка” – 2008. – 270с.
- Круш П.В., Депутат В.І., Тульчинська С.О. та ін. Основи економічної теорії. Видання 2-е стереотипне. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Каравела, Київ, 2008, 447 с.
- Круш П.В., Тульчинська С.О. Макроекономіка. Видання 2-е перероблене та доповнене. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с.

Підготовлено нові теми лекцій:

- *Шашиною М.В.* за темою “Управління державним сектором в умовах формування ринкової економіки України” впроваджується у навчальний процес за курсом «Державний сектор економіки і підприємництво».
- *Ткаченко Т.П.* за темою «Підприємництво як основа формування середнього класу в Україні (організаційно-управлінські засади)» - „Основи підприємництва”, „Основи економічної теорії” та „Державне регулювання економіки”.
- *Гречко А.В.* за темою "Корпоративні трансформації в системі залізничного транспорту України" – «Національна економіка»

Результатом роботи на *кафедри промислового маркетингу* над темою 0106U002066 є підготовний навчальний посібник з маркетингових досліджень, який отримав гриф МОН України: „Зозульєв А.В., Солнцев С.А. Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: Учебное пособие. – К.: Знання, 2008. - 526 с. Розроблені авторами методика проведення маркетингових досліджень та аналізу даних впроваджено у навчальний процес на кафедрі промислового маркетингу НТУУ „КПІ” та використовується при викладанні курсів „Маркетингові дослідження”, „Маркетингові дослідження в інноваційній сфері”, „Дослідження споживчих мотивацій”.

Впровадження в практичні заняття з курсу „Бренд-менеджмент” результатів студентської науково-дослідної роботи для участі у IV Українському Студентському Фестивалі Реклами під назвою „Розробка бренду кондитерських сумішей” студентів другої освіти під керівництвом ст. викл. *Юдіної Н. В.*

Викладачами *кафедри менеджменту* протягом 2008 навчального року розроблено та впроваджено 10 нових учбових дисциплін, які містять результати науково-дослідної роботи кафедри менеджменту, зокрема: міжнародна банківська справа, системний аналіз і прийняття інноваційних рішень, креативний менеджмент, трансфер технологій, інформаційні системи в інноваційній діяльності, екологічний менеджмент, управління венчурним бізнесом, інноваційна економіка, економіка інноваційного підприємства, фінанси інноваційного підприємства.

Результати дисертаційних досліджень співробітників кафедри менеджменту послуговували теоретичним фундаментом для *відкриття двох нових спеціальностей*, за яким відбувається підготовка магістрів: *менеджмент інновацій та управління інноваціями*.

Результати виконання науково-дослідної роботи *кафедрою міжнародної економіки* «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку» використовуються при підготовки нових тем лекцій:

- тема «Підприємство в системі ринкових відносин», дисципліни «Економіка підприємства»;
- тема «Економічних розвиток областей України», дисципліни «Регіональна економіка та розміщення продуктивних сил»;
- параграф «21.3. Концепція сталого розвитку» (розділ V – Міжнародна економічна інтеграція») дисципліни «Міжнародна економіка»;
- тема «Використання концепції сталого розвитку у процесі міжнародного співробітництва» дисципліни «Міжнародне науково-технічне співробітництво»;
- тема «Концепція сталого розвитку» дисципліни «Міжнародні економічні відносини».

Результати виконання науково-дослідної роботи «Теоретико-методичні підходи щодо удосконалення механізмів державного регулювання природних монополій в Україні» використовуються при підготовки нових тем лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін:

- тема «Організаційно-правові форми підприємства» дисципліни „Економіка підприємства”;
- тема «Стратегічне управління монополіями» дисципліни „Стратегічне управління”;
- тема «Регулювання діяльності монополій та антимонопольне законодавство» дисципліни „Державне регулювання економікою”.

### 1.3 Науково-дослідна робота студентів

#### НТСА

На факультеті активно працює НТСА, яке протягом 2008 року очолювала **Ксенія Ільченко**. Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі. Протягом 2008 р. ними було проведено 1 загальнофакультеську та 4 кафедральні конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, чисельні семінари. До НТСА факультету станом на 01.11.2008 входить 87 постійно працюючих члена.

Студенти *кафедри промислового маркетингу* беруть активну участь у роботі НТСА НТУУ «КПІ», співпрацюють з науковим парком «Київська Політехніка», керівники – проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.

#### Публікації у факультетському збірнику наукових праць молодих вчених

У 2008 році на факультеті менеджменту та маркетингу вдруге було підготовлено та випущено (червень 2008, перед захистом атестаційних робіт) **збірник наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано понад 30 наукових статей, написані за результатами наукових досліджень під час опрацювання магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету.

Студентами спеціальності „Економіка підприємства” разом з викладачами кафедри економіки і підприємництва було надруковано – **43** наукових статей в збірнику наукових праць **„Сучасні проблеми економіки і підприємництва”, випуск № 3**. У збірнику висвітлюються актуальні проблеми сучасної економіки, подано аналіз перспектив розвитку підприємництва, запроваджено методика та шляхи розв’язання практичних питань.

#### Бізнес чемпіонат на УТ-1

На початку 2008 року на Першому Національному каналі стартував новий телевізійний проект – всеукраїнський “Бізнес-чемпіонат”, у якому беруть участь студентські команди провідних вищих навчальних закладів України, серед них і команда НТУУ “КПІ”. “Бізнес-чемпіонат” базується на кейс-методі. Учасники аналізують стан конкретного підприємства та пропонують різні управлінські рішення, які оцінює експертна рада.

Кейс-метод використовують у вищій школі для освоєння бізнес-спеціальностей. Факультет менеджменту та маркетингу НТУУ “КПІ” одним з перших в Україні почав запроваджувати цей метод у навчальний процес, тому студенти нашої команди були добре підготовленими до вирішення кейсів під час Бізнес-чемпіонату.

У чвертьфінальній грі команда НТУУ “КПІ” впевнено перемогла команди Київського національного торговельно-економічного університету та Національного університету харчових технологій, а у півфіналі – разом з командою Київського національного економічного університету виборола право змагатися у фінальній грі.

Дві кращі команди – НТУУ “КПІ” та КНЕУ – також отримали можливість взяти участь в реаліті-шоу «Команда». Протягом місяця учасники обох команд працюватимуть над виконанням маркетингового проекту, замовленого реальним підприємством, змагаючись за кращі показники.

Перші зйомки в рамках цього проекту відбулися в нашому університеті 14 березня. Команда отримала завдання – просування нового підручника з маркетингу Ф.Котлера та



К.Л. Келлера, адаптованого до українського ринку, – та влаштувала “мозковий штурм” для пошуку найкращих рішень.

Команда факультету менеджменту та маркетингу, яка репрезентувала НТУУ „КПІ” виграла даний чемпіонат на УТ-1, обігравши представників інших провідних економічних вузів України, та отримали дипломи переможців «За перемогу в інтелектуальній телевізійній грі «Бізнес-чемпіонат - 2008» (Студентська ліга)», Перший Національний телеканал, CEUME (Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні).

Склад команди:

- Максим Федоренко (капітан команди),
- Денис Григораиш,
- Марина Державська (Григораиш),
- Ксенія Ільченко,
- Павло Кожухар
- Ірина Парсенюк.

Тренер команди – старший викладач кафедри промислового маркетингу Співаковська Тетяна Володимирівна.



**Робота наукових гуртків<sup>1</sup>:**

<b>Кафедра</b>	<b>Назва</b>	<b>Керівники</b>
Промислового маркетингу	Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.
	Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., асист. Царьова Т.В.
	Брендінг	Доц. Зозульов О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.
	Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.
	Маркетинг-менеджмент промислових підприємств	Доц. Язвінська Н.В.
	Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ст. викл. Юдіна Н.В., асп. Лебеденко М.С.
	Цінова та збутова стратегія промислових підприємств	Доц. Пащук О.В., доц. Комяков О.О., асист. Бажеріна К.В.
	Міжнародний маркетинг	Ст. викл. Співаковська Т.В., асп. Лебеденко М.С., асп. Микало О.І.
Міжнародної економіки	Сталий розвиток як парадигма трансформаційних та інтеграційних процесів в умовах глобалізації	Проф. Герасимчук В.Г., проф. Соловійов В.П.
	Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології	Проф. Герасимчук В.Г.
	Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти	Проф. Стеченко Д.М.
	Інноваційна діяльність як системний процес в глобальній економіці	Проф. Соловійов В.П.
	Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки в контексті забезпечення економічного зростання	Проф. Дергачова В.В.
	Розширене відтворення в умовах ринкової системи та глобалізації економіки	Проф. Панченко М.П.
	Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості	Проф. Кочетков В.М.
	Методологія оцінки ефективності господарських та інженерних рішень	Доц. Розенплентер А.Е.
	Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів	Доц. Охріменко О.О.
	Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації	Доц. Войтко С.В.

<sup>1</sup> Перелік включає ті гуртки, які затверджені вченою радою факультету менеджменту та маркетингу.



<b>Кафедра</b>	<b>Назва</b>	<b>Керівники</b>
Економіки і підприємництва	Економіка і організація хімічної промисловості України	Доц. Підлісна О.А., ст. викл. Ткаченко Т.П.
	Проблеми розвитку інтелектуально-інноваційної моделі економіки України	Доц. Тульчинська С.О.
	Фондовий ринок	Доц. Сердюк Б.Н., ст. викл. Заборовець О.П.
	Методи і технології економічних досліджень на ринку фінансових послуг	Доц. Шелехов К.В., доц. кафедри ММЕС Пасенченко Ю.А.
Менеджменту	Управління інноваційною діяльністю	Проф. Смоляр Л.Г.
	Менеджмент підприємства	Проф. Довгань Л.Є.
Математичного моделювання економічних систем	Науковий гурток для студентів 1-2 курсів "Основи наукових досліджень"	Доц. Жиров О.Л.

### **Семінари:**

На кафедрі *математичного моделювання економічних систем* для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці”. Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.
- „Математичне моделювання економічних систем”. Науковий керівник – проф. Капустян В.О.

Для студентів 3-5 курсів груп УЕ та УК при кафедрі ММЕС працює спільний науковий студентський семінар „Методи і технології економічних досліджень на ринку фінансових послуг”.

На кафедрі *промислового маркетингу* для студентів 1-5 курсів діє щомісячний семінар „Сучасна концепція промислового маркетингу у ХХІ сторіччі”. Науковий керівник – доц. Язвінська Н.С.

*Кафедрою міжнародної економіки* спільно з Приладобудівним факультетом проводиться **IV Студентський семінар «Ефективність інженерних рішень»**. Відбудеться 24 листопада. Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності. У роботі візьмуть участь переважно студенти четвертого курсу приладобудівного факультету та студенти ФММ. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Відповідальні за проведення: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С. В. Кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях, семінарах – 40. Кількість працівників, які взяли участь у конференціях, семінарах – 21, в тому числі у міжнародних – 10.

На кафедрі *економіки і підприємництва* проведено науково-методологічні семінари:

- «Управління державним сектором в процесі розвитку ринкових відносин в Україні» (доповідач Шашина М.В.).
- «Підприємництво як основа формування середнього класу в Україні (організаційно-управлінські засади)» (доповідач – Ткаченко Т.П.);

- "Корпоративні трансформації в системі залізничного транспорту України" (доповідач Гречко А.В.)

### Студентські наукові конференції

#### На базі факультету:

1. На факультеті 26-29 березня відбулася робота **VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”**. Цього року вона була присвячена 110-ти річчю НТУУ „КПІ” та 70-ти річчю економічної підготовки в університеті.

Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

На адресу організаційного комітету надійшло 145 заявок та тез доповідей. Було надруковано 139 тез студентів 17 ВНЗ України, а саме НТУУ «КПІ», КНЕУ, Університету ім. Тараса Шевченка, Севастопольського національного технічного університету, Львівської політехніки, Тернопільського національного економічного університету, Європейського університету, Донбаської державної машинобудівної академії, а також Білоруського державного університету.

Зареєструвалися 70 учасників, в рамках конференції було заслухано 46 доповідей. В роботі секцій взяли участь студенти з Києва, Севастополя, Львова, Тернополя, Донецька.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей*.

2. На кафедрі промислового маркетингу була проведена **II Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “В2В МАРКЕТИНГ”** (21 – 22 лютого 2008). Тематика для доповідей:

- Маркетингові дослідження: теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- Інтегровані маркетингові комунікації: комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
- Маркетинг інноваційної діяльності: правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
- Стратегічна управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств: Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємств.

В межах конференції також проводився конкурс з міні-кейсів та кейс-змагання «Мінеральна вода «Миргородська»: мистецтво просування».

У конференції взяли участь 100 представників вищих навчальних закладів України. Найкращі доповіді планується опублікувати у збірнику наукових праць „Економічний вісник НТУУ „КПІ” за 2008 рік.

Голова організаційного комітету – Парсенюк І. В. (УМ – 41).

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей*.

3. На кафедрі міжнародної економіки проведено **IV науково-практичну конференцію «Міжнародне науково-технічне співробітництво»**. Відбулася 3-4 березня 2008 року. Об'ява у газеті «Київський політехнік» №3 (2819) 31 січня 2008 року.

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва

Теми для обговорення: 1. Теоретичні аспекти міжнародного науково-технічного співробітництва. 2. Стратегія і тактика управління науково-технічним прогресом. 3. Маркетингові дослідження ринку наукомістких товарів. 4. Інноваційно-інвестиційна модель розвитку підприємств. 5. Виробничий потенціал і ресурсне забезпечення функціонування підприємств. 6. Конкурентоспроможність наукомістких виробництв. 7. Правове забезпечення розвитку високотехнологічних виробництв.

Проводилася спільно з Науковим парком «Київська політехніка». На пленарному засіданні виступив з доповіддю заступник проректора з наукової роботи, к.х.н., доцент Валерій Анатолійович Барбаш. Прийняло участь 139 студентів та 14 викладачів кафедри міжнародної економіки. Видано збірник тез доповідей. Голова організаційного комітету завідувач кафедри, д.е.н., професор Герасимчук В. Г. Голова програмного комітету к.е.н., доцент Войтко С. В. Кращі доповіді студентів: Кравченко Дмитро, Заїка Яна, Власюк Валентина, Козлова Олеся. Краща презентація: Чаку Роман.

4. На кафедрі математичного моделювання економічних систем 10-12 грудня 2008 року буде проведена **II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція „Моделювання та прогнозування економічних процесів”**. Подано 127 тез. Очікується 56 учасників з різних міст України: Черкаси, Одеса, Кіровоград, Львів, Дніпропетровськ.

За результатами конференції буде видано збірник тез доповідей.

5. Кафедрою економіки і підприємництва буде 26 листопада проведено **Міжнародну науково-практичну конференцію „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”**. Мета конференції: обмін результатами досліджень з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні. Робота конференції планується за такими секціями: проблеми розвитку підприємництва в Україні, сучасні проблеми економіки. Загальна кількість студентів інженерних факультетів та факультету менеджменту і маркетингу, які взяли участь у конференції – 250 учасників, у тому числі кількість студентів спеціальності „Економіка підприємства” – 51.

За результатами конференції також буде виданий збірник наукових праць *“Сучасні проблеми економіки і підприємництва”, випуск 4.*

Участь студентів у інших конференціях:

Студенти факультету менеджменту та маркетингу брали участь у роботі конференцій, які проводили інші факультети НТУУ „КПІ”, зокрема у VII Міжнародній науково-практичній конференції „Соціальна робота і сучасність: теорія та практика” – 9 студентів кафедри економіки і підприємництва.

Студенти кафедри математичного моделювання економічних систем:

1. Конопльова А.Є., Гальчинський Л.Ю. Задача навчання нейромережевої моделі розвитку ринку програмного забезпечення в Україні. // Матеріали X Міжнародної науково-технічної конференції „Системний аналіз та інформаційні технології”, 20-24 травня 2008 року., м.Київ, Україна. – С. 209.
2. Гальчинський Л.Ю., Леонова О.О. Модель моніторингу еволюційного розвитку ринку телекомунікацій в Україні на базі інформаційної системи // Моніторинг,

- модельовання та менеджмент емерджентної економіки. Зб. Наук. Пр. Першої Міжнар. Наук.-практ. Конф.. Черкаси, 13-15 травня 2008 року. – С. 49-50.
3. Гальчинський Л.Ю., Веремєнко І.А. Модель державного регулювання ринку нафтопродуктів України в умовах невизначеності. // Комп'ютерне моделювання та інформаційні технології в науці, економіці та освіті: Збірник наукових праць VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Кривий Ріг, 22-23 квітня 2008 року. – С. 27-28.
  4. Гальчинський Л.Ю. Чигаркін А.В. Економіко-математична модель витрат на апаратне забезпечення корпоративної інформаційної системи. // Комп'ютерне моделювання та інформаційні технології в науці, економіці та освіті: Збірник наукових праць VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Кривий Ріг, 22-23 квітня 2008 року. – С. 29-30.
  5. Гальчинський Л.Ю., Чигаркін А.В. Мінімізація витрат на апаратне забезпечення корпоративної інформаційної системи на базі програмної реалізації паралельних алгоритмів // XIII Всеукраїнська науково-методична конференція „Проблеми економічної кібернетики”. 2-4 жовтня 2008 р. м. Алушта, смт. Партеніт. – Донецьк: ТОВ „Юго-Восток, Лтд”, 2008. – С. 63-65.
  6. Цехмістер К.О., Пасенченко Ю.А. Аналіз моделей фінансових пірамід // Матеріали VII Міжнародної конф. Київ: 26-29 березня 2008 р. НТУУ”КПІ”. – С. 271-272.
  7. Проноза Т.О., Дунаєва Т.А. Моделювання процесу виявлення шахрайства з банківськими платіжними картками // XIII Всеукраїнська науково-методична конференція „Проблеми економічної кібернетики”. 2-4 жовтня 2008 р. м. Алушта, смт. Партеніт. – Донецьк: ТОВ „Юго-Восток, Лтд”, 2008. – С. 203-205.

### Олімпіади

Факультетом менеджменту та маркетингу щороку до дня факультету проводяться олімпіади за профілем кафедр. Приклади наводяться нижче.

На кафедрі математичного моделювання економічних систем була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможці олімпіади брали участь у чотирьох Всеукраїнських олімпіадах:

№ п/п	П.І.Б.	Назва олімпіади	Місце проведення	Зайняте місце	Нагороди
1.	Дрозд А.О.	Економічна кібернетика.	м. Запоріжжя. Національний університет. 16-18 квітня 2008 року.	14	Грамота за кращий розв'язок задачі із теорії управління запасами.
2.	Сасага А.В.	Економічна кібернетика.	м. Запоріжжя. Національний університет. 16-18 квітня 2008 року.	21	–
3.	Чепелев М.С.	Інформатика.	м. Харків. Національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди	2	Диплом.
4.	Забігайло Є.Ю.	Інформаційна безпека.	м. Дніпропетровськ. Національний гірничий університет.	25	–
5.	Жирова А.О.	Інформаційна безпека.	м. Дніпропетровськ. Національний гірничий університет.	27	–
6.	Бичков О.О.	Технічна діагностика обчислювальних пристроїв та систем	м. Харків. Національний університет радіоелектроніки.	16	–

№ п/п	П.І.Б.	Назва олімпіади	Місце проведення	Зайняте місце	Нагороди
7.	Марков О.О.	Технічна діагностика обчислювальних пристроїв та систем.	м. Харків. Національний університет радіоелектроніки.	35	–

На кафедрі менеджменту були проведені олімпіади 28.02.2008 р. за двома спеціальностями серед студентів 4-го та 5-го курсів. Переможцями визнано:

- Спеціальність «Менеджмент організацій» (бакалаври): I місце – Янківська В.С. (УВ-42); II місце – Люсак М.В. (УВ-42), Олексенко Є.М. (УВ-42); III місце – Шевчук І.І. (УВ-42). За результатами олімпіади переможниця Янківська В.С. направлена на Всеукраїнську олімпіаду за спеціальністю, яка відбулася 03.04.08 р. в Київському національному торгово-економічному університеті.
- Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (бакалаври): I місце – Беспалов Л.І. (УЗ-41); II місце – Крупка О.В. (УЗ-41); III місце – Коледінцев А.В. (УЗ-42).
- Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (магістри): I місце – Нерсесян Г.А. (УЗ-31м); II місце – Денисенко С.В. (УЗ-31м); III місце – Галуза О.К. (УЗ-31м).

За результатами олімпіади всі зазначені переможці (6 осіб) направлені на Всеукраїнську олімпіаду за спеціальністю, яка відбулася 08–11.04.08 р. в Донецькому державному університеті управління.

За результатами Всеукраїнської олімпіади:

- Беспалов Л.І. посів III місце,
- Коледінцев А.В. – нагороджений почесною грамотою «За інноваційний підхід до вирішення завдання»,
- Крупка О.В. – нагороджена почесною грамотою «За глибокі знання з менеджменту ЗЕД та оригінальну методику аналізу».

На кафедрі промислового маркетингу в березні 2008 р. було проведено олімпіаду з маркетингу. Результати олімпіади по маркетингу 2008р.:

- 1 место - Носов, Домбик (5 курс)
- 2 место - Цапук, Ткаченко (3 курс)
- 3 место - Кица, Ставская (4 курс)

За результатами олімпіади 2 студенти кафедри промислового маркетингу взяли участь у II турі Всеукраїнської олімпіади з маркетингу у ДонНТУ.

Кафедрою міжнародною економіки було проведено профільну олімпіаду. 1 етап – 25-29 лютого 2008 року. Переможці олімпіади з міжнародної економіки (затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки, протокол № 8 від 19.03.2008р.): Кравченко Дмитро, Заїка Яна, Загура Вікторія, Пенська Анастасія, Школьна Ольга.

2 етап – 15-17 квітня Донецький національний університет. Учасники: Кравченко Д., Заїка Я.

Студенти спеціальності 7.050107 „Економіка підприємства” (кафедра економіки і підприємництва) у 2008 році прийняли участь в олімпіадах:

- 7 студентів у міжфакультетській олімпіаді з бухгалтерського обліку;
- 7 студентів у олімпіаді з політекономії (Війтова М. УЕ-71 3-е місце);
- 2 студенти у олімпіаді з математики;
- 1 студент у олімпіаді з української мови.

Узагальнений список переможців олімпіад і конкурсів:

1. Григораш Денис УС-42, Державська Марина УМ-41, Ільченко Ксенія УК-41, Кожухар Павло УЗ-42, Парсенюк Ірина УМ-41, Федоренко Максим УС-52. (Бізнес-чемпіонат на УТ-1)
2. Державська Марина, Грамота за II місце в конкурсі кейсів в рамках II Всеукраїнської конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B-маркетинг». 21-22 лютого 2008 року, Київ.
3. Дідок Вікторія Володимирівна, ФММ, УВ-52, 16 лютого, 2008 року, Ескільстуна, Швеція “The Innovation Week and the Course Creativity and Innovation in Theory and Practice at Malardalen University, in February 10-16, 2008” Diploma Malardalen University, School of Innovation, Design and Engineering.
4. Дідок Вікторія Володимирівна, ФММ, УВ-52, Київ, НТУУ"КПІ" за IV місце у студентському Конкурсі Ідей-2007, організованого Інноваційною групою "Лабораторія ідей" НТУУ "КПІ" в рамках україно-шведського проекту "Університетські центри розвитку підприємництва/UBDC" 6 грудня 2007 року.
5. Дрозд Андрій, ФММ, УК-41, Всеукраїнська олімпіада зі спеціальності «економічна кібернетика», Запоріжжя, 17.04.2008. Грамота за найкращий розв'язок.
6. Жирова Анна Олександрівна, ФММ, УК-51, Всеукраїнська студентська олімпіада з напрямку «Інформаційна безпека», Дніпропетровськ, 10 квітня 2008р.
7. II Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»: I місце в кейс-змаганні – Сербін Т. В. Гусиніна А. В. (УМ-53), Кіца І. В. (УМ-42); II місце в кейс-змаганні – Міліщенко К. В. Крісник О. В., Єрошова І. В. (УМ-41м), III місце – Сахно І.О., Мурга К. А., Губар Ю. С. (УМ-62).
8. Кіца І. В. (УМ-41) – I місце у Всеукраїнському конкурсі міні-кейсів у складі команди ФММ.
9. Кіца Ірина Володимирівна, ФММ, УМ-41, I місце в кейс-змаганні в рамках II Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B-маркетинг».
10. Кіца Ірина Володимирівна, ФММ, УМ-41, II місце в конкурсі міні-кейсів в рамках II Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B-маркетинг».
11. Кіца Ірина Володимирівна, ФММ, УМ-41, I місце у Всеукраїнському конкурсі міні-кейсів у складі команди ФММ.
12. Конкурс міні-кейсів в рамках II Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B-маркетинг»: I місце – Ставська С.М. (УМ-42), Андрущенко Н. В. (УМ-41м); II місце - Кіца І. В. (УМ-41).
13. Міліщенко К. В. (УМ-41м) - грамота за практичну значущість доповіді на VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління»;
14. Міхневич Вікторія Ігорівна, ФММ, УЕ-61, олімпіада з політекономії НТУУ «КПІ»- 2 місце.
15. Мурга К. А. (УМ-62) – грамота за висвітлення галузевої проблематики VII Міжнародна конференція студентів аспірантів та молодих вчених «Науково-технічний розвиток економіка, технології, управління».



16. Овчаренко Анна Юріївна, ФММ, УЕ-61, Студентська олімпіада з політекономії, Київ, 15.12.2007.
17. Парсенюк Ірина, ФММ, УМ-41, Грамота за II місце в конкурсі кейсів в рамках II Всеукраїнської конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B-маркетинг». 21-22 лютого 2008 року, Київ.
18. Сасага Анастасія Миколаївна, ФММ, УК-41, Всеукраїнська олімпіада зі спеціальності «економічна кібернетика», Запоріжжя, 17.04.2008.
19. Сахно І. О. (УМ-62) - грамота за актуальність доповіді. VII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління».
20. Ставська С.М. (УМ-42) – Грамота за III місце у III Міському конкурсі науково-дослідних робіт серед студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів м. Києва «Інтелект молодих – на службу столиці».
21. Ставська С.М. (УМ-42) – Грамота за кращу презентацію на секції №4 Маркетинг VII Міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління».
22. Ставська Світлана Михайлівна, ФММ, УМ-42, Грамота за I місце в конкурсі кейсів в рамках II Всеукраїнської конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B-маркетинг». 21-22 лютого 2008 року, Київ.
23. Ставська Світлана Михайлівна. ФММ, УМ-42, III місце в олімпіаді по маркетингу, що проводився 2008 року кафедрою промислового маркетингу НТУУ «КПІ», Київ.
24. Трубнікова Ольга Ігорівна. ФММ, УК-41, Грамота другому промовцю дебатного турніру відбіркового дебатного турніру Університету економіки та права «КРОК» на тему: «Соціальна філософія» - 20 жовтня 2007 р.
25. Трубнікова Ольга Ігорівна. ФММ, УК-41, Диплом фіналіста турніру Київської міської дебатної ліги, Міжрегіональна академія управління персоналом – 24 листопада 2007р.
26. Цапук О. Ю., Ткаченко Т. П. (УМ-52), Олімпіада з маркетингу в НТУУ «КПІ». Диплом за II місце.
27. Чепелєв М. Г., ФММ, УК-61, Всеукраїнська олімпіада з інформатики, 14-16.04.2008, м. Харків. Грамота за активну участь.
28. Юхименко Віта, бізнес-гра "Вулик-Інновації", Львів, 24.03-25.04.2008.
29. Юхименко Віта, ФММ, УВ-41, олімпіада НТУУ «КПІ» з бухгалтерського обліку, Київ, 20.01.2007, 3 місце.
30. Юхименко Віта, ФММ, УВ-41, олімпіада НТУУ «КПІ» з менеджменту, Київ, 07.04.2008.
31. Юхименко Віта, ФММ, УВ-41, бізнес-гра "GMC-Junior", 13.03-3.04.2008, Київ.

**Участь студентів у виконанні бюджетної чи іншої наукової тематики:**

- На кафедрі промислового маркетингу виконується ініціативна тема «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств». Номер державної реєстрації 0107U002356. До її виконання залучаються студенти, що пишуть магістерські, бакалаврські роботи та роботи спеціаліста (усього – 20 осіб за звітний період)
- Під науковим керівництвом ст. викл. кафедри промислового маркетингу Юдіної Н. В. була виконана науково-дослідна робота з розробки бренду кондитерських сумішей „Фітнес-тортик” командою з 5 студентів групи ВУМ-11м (Гулієва Л, Віроzub М., Ноздренко А., Омелянчик І., Омелянчик О.).
- Кафедрою менеджменту виконується ініціативна тема «Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань» (номер державної реєстрації 0107U002106, науковий керівник – проф. Смоляр Л.Г.), до виконання якої залучені 10 студентів.
- Кафедрою менеджменту виконується тема на замовлення підприємств і організацій України «Розробка системи відрахувань до держбюджетного фонду поводження з радіоактивним відходами та порядку використання коштів» (номер державної реєстрації 0105U000035Т, науковий керівник – проф. Довгань Л.Є., обсяг фінансування – 90 тис. грн., замовник – Міністерство надзвичайних ситуацій України), до виконання якої залучено 2 студентів.

**Гранти:**

1. Виконано студентами грант НТУУ "КПІ" для фінансової підтримки студентської (аспірантської) науково-дослідної роботи

*«Організація науково-дослідної роботи студентів та аспірантів ФММ для прискорення процесу трансферу інноваційних розробок науковців Університету в рамках інноваційного середовища Технополісу «Київська політехніка» та його зв'язку з навчальним процесом»*

Керівник підрозділу «АГ ДНІ НП КП»: к.е.н., доцент **Войтко С. В.**

Керівник проекту: **Чернишов Ігор Володимирович**, студент 4-го курсу ФММ, кафедра ММЕС.

Виконавці: **Конопльова Анастасія Євгенівна**, магістрант ФММ кафедра ММЕС; **Сухих Павло Олександрович**, студент 4-го курсу ФММ, кафедра ММЕС.

2. Отримано студентами грант НТУУ "КПІ" для фінансової підтримки студентської (аспірантської) науково-дослідної роботи *«Дослідження ринків збуту інноваційної наукомісткої продукції науково-дослідних інститутів, лабораторій та кафедр НТУУ «КПІ»»*

Керівник підрозділу «АГ ДНІ НП КП»: к.е.н., доцент **Войтко С. В.**

Керівник проекту: **Сакалош Тарас Васильович**, аспірант ФММ, кафедра міжнародної економіки.

Виконавці: **Загура Вікторія Василівна**, магістрант ФММ, кафедра міжнародної економіки; **Зеленько Андрій Миколайович**, магістрант ФММ, кафедра ММЕС;

**Секлетіна Ірина Петрівна**, студентка 2-го курсу ФММ, кафедра міжнародної економіки; **Пенська Анастасія Сергіївна**, магістрант ФММ, кафедра міжнародної економіки

### Переможці конкурсів студентських НДР

- **Ставська С.М.** (УМ-42) – Грамота за III місце у III Міському конкурсі науково-дослідних робіт серед студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів м. Києва «*Інтелект молодих – на службу столиці*» (кафедра промислового маркетингу).

### Участь студентів у конкурсах дипломних робіт:

Студенти кафедри промислового маркетингу на **Всеукраїнському конкурсі робіт з маркетингу «Молодь опановує маркетинг»**, який проходив під патронатом Всеукраїнської асоціації маркетингу (УМА), провідних дослідницьких компаній України зайняли

- 2-е місце, **Глеєва М.** (керівник – доц. **Зозульов О. В.**);
- 3-е місце, **Полушко В.** (керівник – доц. **Зозульов О. В.**).

На даному конкурсі *спеціальні відзнаки* від компанії „Pravda Research” отримали також наступні студенти кафедри промислового маркетингу: **Калюжна Л., Гаврилова І., Крижановська А., Голубкова Г., Гриценко О.** (керівник – проф. **Солнцев С. О.**).

Підсумовуючи, можна відмітити, що представники кафедри промислового маркетингу НТУУ „КПІ” отримали 5 призових номінацій залишивши позаду представників маркетингових шкіл провідних економічних вузів України.

Кафедрі промислового маркетингу присуджено **диплом за підготовку фахівців в галузі маркетингу** за результатами **IV Всеросійського конкурсу «Краща студентська дипломна робота в галузі маркетингу»**

За результатами проведення **VII Всеукраїнського конкурсу випускних робіт**, дипломні роботи студентів кафедри менеджменту отримали призові місця:

- студентка 4 курсу **Захарова А.В.** отримала диплом II ступеня за бакалаврську роботу, виконану на тему «Удосконалення організаційної структури управління підприємством». Керівник – доц. **Сімченко Н.О.**;
- студентка 4 курсу **Денисенко С.В.** отримала диплом III ступеня за бакалаврську роботу, виконану на тему «Шляхи вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства». Керівник – ст. викл. **Кам'янська О.В.**

### Інші заходи

- студенти 3, 4 та 5 курсів всіх спеціальностей у листопаді-грудні 2007 року приймали участь та стали лауреатами студентського «Конкурсу ідей – 2007» в рамках «Лабораторії ідей». Відповідальна за проведення конкурсу – **Жуйкова К.В.**;
- студенти групи УВ-41 у лютому 2008 року відвідали тренінг-семінар «Інноваційний тиждень» у Швеції. Організатор поїздки – **Жуйкова К.В.**;
- студенти 4 та 5 курсів всіх спеціальностей у травні 2008 року приймали участь у роботі Національного форуму «ВУЛИК» «Інновації у системі людських цінностей. Освіта – Бізнес – Влада» та стали його лауреатами. Організатор – **Жуйкова К.В.**;
- студенти 4 та 5 курсів всіх спеціальностей у березні 2008 року приймали участь у віртуальній (internet) бізнес-грі «ВУЛИК-2008» між командами університетів Львова, Тернополя та Києва. Організатор – **Жуйкова К.В.**

**Публікації:**

В цілому студентами факультету менеджменту та маркетингу разом з викладачами кафедри було надруковано понад 107 статей наукових статей (в тому числі 12 у фахових виданнях) та 650 тез. Цього вдалося досягнути за рахунок проведення НТСА факультету, кафедрами факультету науково-практичних конференцій, вимоги наявності друкованих праць у магістрів під час захисту атестаційної роботи магістра, виданням трьох друкованих збірників наукових праць (1 фаховий, 2 – праці молодих вчених).

**1.4 Наукова робота молодих учених**

**Нагороди студентам:**

- Стипендія Президента України: 1 особа (**Конопльова А.Є**, УК-21М)
- Стипендія Верховної Ради України: 1 особа (**Григораши М.О.**, УМ-41)
- Премія і стипендія мера Києва:

<b>№</b>	<b>Прізвище</b>	<b>Що отримано</b>
1.	<i>Бичков</i> (УК-41)	премія
2.	<i>Волошина</i> (УС-41)	премія
3.	<i>Григораши Д.</i> (УС-41)	премія
4.	<i>Ставська С.</i> (УМ)	премія
5.	<i>Григораши М.</i> (УМ-41)	стипендія
6.	<i>Грищук</i> (УС-41)	стипендія
7.	<i>Дрозд</i> (УК-41)	стипендія
8.	<i>Заїка</i> (УС-41)	стипендія
9.	<i>Кравченко</i> (УС-41)	стипендія
10.	<i>Коливушко</i> (УС-41)	стипендія
11.	<i>Македон</i> (УМ)	стипендія
12.	<i>Мезенцева</i> (УЕ-51)	стипендія
13.	<i>Мурга</i> (УМ)	стипендія
14.	<i>Парсенюк</i> (УМ)	стипендія
15.	<i>Трубнікова</i> (УК-41)	стипендія
16.	<i>Цапук</i> (УМ)	стипендія
17.	<i>Юхименко</i> (УІ-41)	стипендія
	<i>Премій</i>	<b>4</b>
	<i>Стипендій</i>	<b>13</b>

- Стипендія ректора НТУУ «КПІ»: 6 осіб: *Сахно* Ирина (УМ-62), *Калинина* Дарья (УС-41), *Федоренко* Максим (УС-52), *Овчаренко* Анна (УЕ-61), *Чепелев* Максим (УК-61), *Юхименко* Татьяна (УВ-61).
- Почесна Відзнака Вченої Ради Факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» «За вагомий внесок в розвиток факультету, зміцнення його авторитету, виховання висококваліфікованих спеціалістів» (*Григораши М.О.*, *Парсенюк І.В.* (УМ-41). (кафедра промислового маркетингу)

Перемогу в номінація *«Молодий викладач-дослідник»* отримали: к.е.н. *Серебrenиков Б. С.*, аспірант *Сакалош Т. В.* (кафедра міжнародної економіки), ст. викл. Юдіна Н.В. (кафедра промислового маркетингу)

На *кафедрі менеджменту* до виконання держбюджетної теми «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій України» залучений у молодий вчений. До виконання теми на замовлення Міністерства надзвичайних ситуацій України «Розробка системи відрахувань до держбюджетного фонду поводження з радіоактивним відходами та порядку використання коштів» залучений також 1 молодий вчений.

До виконання ініціативної теми «Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань» (*кафедра менеджменту*) залучені 9 молодих вчених.

До виконання ініціативної теми «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств» (*кафедра промислового маркетингу*) залучено 5 молодих вчених.

## **2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками**

Науково-дослідна робота в **НДІ менеджменту** виконується за 2 пріоритетними напрямками:

### **2.2 Проблеми демографічної політики розвитку людського потенціалу та формування громадянського суспільства**

- У даному напрямку у 2008 р. за кодом фінансування 2201040 виконувалось 1 НДР з річним обсягом фінансування 105,0 тис. грн.: „Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні”.
- За кодом фінансування 2201040 (д/б МОН України) – 1 робота (90.0 тис. грн.);

*По НДР № 2132 п - кер. Герасимчук В.Г. «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні».*

Проведені дослідження стану та особливостей діяльності підприємств природних монополістів в Україні та за кордоном. Розроблені аналітичні матеріали, порівняльні таблиці, оціночні показники стосовно функціонування природних монополій. На базі досліджених аналітично-методичних матеріалів зроблені узагальнення, визначені організаційно-економічні механізми функціонування та проведено алгоритмічний опис процесів, які відбуваються на ринку природних монополій. Побудована комплексна модель функціонування ринку природних монополій.

Розроблені підходи до визначення інфраструктури галузей природних монополій з урахуванням можливості їхньої лібералізації та відкриття доступу на ринки для конкурентів.

Досліджені методи цінового регулювання природних монополій, розроблені пропозиції стосовно оптимального регулювання цін на монопольних ринках України. Розроблені рекомендації щодо перспектив розвитку природних монополій, визначення механізмів та показників стосовно забезпечення ефективного їх функціонування. Надані пропозиції стосовно уточнення окремих положень законодавчих актів.

Результати досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ “КПІ” при підготовці нових тем лекцій з дисциплін: - курс лекцій „Промисловий маркетинг” – лекція „Діяльність природних монополій на промисловому ринку” ;

курс лекцій „Економіка підприємства” – лекція; - курс лекцій „Методи прийняття управлінських рішень” – лекція; - курс лекцій „Державне регулювання економікою” – лекція „Механізми регулювання природних монополій в Україні”.

*По НДР № 2133-п - кер. Герасимчук В.Г. «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку»*

Здійснено загальний огляд стану проблематики та окреслені основні напрями дослідження науково-технічного співробітництва з використанням концепції сталого розвитку. Проведено систематизацію доступних економічних показників на макрорівні. Здійснено попереднє визначення рангу показників, що використовуються при проведенні розрахунків індексів сталого розвитку. Проаналізовано стан економічного співробітництва окремих регіонів України, приведені попередні розрахунки коефіцієнтів і окремих індикаторів для цих регіонів. Запропоновано підходи до визначення вагових коефіцієнтів



впливу показників з врахуванням ступеню їх впливу на економічне зростання області, регіону, країни.

Здійснено формування таблиць показників (абсолютних та відносних) функціонування регіону (країни, області). Визначено характерні риси та подібності рейтингів за індексом економічного виміру для країни. Розглянута можливість трансформування коефіцієнтів для використання у розрахунку показників області за концепцією сталого розвитку. Визначено орієнтовний перелік особливостей діяльності регіональних структур, регіонів, областей України за концепцією сталого розвитку. На базі одержаних статистичних матеріалів розроблено порівняльні таблиці та показники оцінки функціонування регіональних структур.

Результати теоретичних досліджень впроваджено в навчальний процес у дисциплінах: «Економіка підприємства» – тема «Підприємство в системі ринкових відносин»; «Регіональна економіка та розміщення продуктивних сил» – тема «Економічний розвиток областей України»; «Міжнародна економіка» – параграф «21.3. Концепція сталого розвитку» (розділ V – Міжнародна економічна інтеграція); «Міжнародне науково-технічне співробітництво» – тема «Використання концепції сталого розвитку у процесі міжнародного співробітництва»; «Міжнародні економічні відносини» – тема «Концепція сталого розвитку».

### ***2.3. Збереження навколишнього середовища (довкілля) та сталий розвиток.***

У даному напрямку НДЛ менеджменту ФММ виконувалась НДР з плановим річним обсягом фінансування 180,0 тис грн., в тому числі:

- по госпдоговірній тематиці – 1 робота ( 90,0 тис. грн.)

*По завершеній госпдоговірній НДР №34/5к-08 - кер. Анкудович Т.Є. «Розробка системи відрахувань до Державного фонду поводження з радіоактивними відходами та порядку використання коштів фонду».*

Проаналізовано науково-методичні підходи вітчизняних науковців та практиків, міжнародний досвід з питань фінансування робіт у сфері поводження з радіоактивними відходами (РАВ). Проведено систематизацію та узагальнення досвіду щодо створення, діяльності, а також порядку використання коштів Фонду поводження з РАВ. Визначено механізм накопичення коштів Фонду (платники та інші джерела фінансових надходжень), порядок відрахувань, використання коштів та їх контролю. Дослідниками визначено за доцільне збір за утворення та розміщення радіоактивних відходів враховувати в складі збору за забруднення навколишнього природного середовища.

Зроблені розрахунки та обґрунтовано суму збору за утворення та тимчасове зберігання РАВ їх виробниками.

Розроблені та узгоджені проекти Постанов згідно Регламенту Кабінету Міністрів України стосовно порядку визначення відрахувань (розміру збору за забруднення навколишнього природного середовища), пов'язаних з утворенням та тимчасовим зберіганням РАВ їх виробниками, а також порядку використання коштів Державного фонду поводження з РАВ.

Здійснено наукове супроводження проекту Постанов (організація та супровід процедури узгодження з відповідними державними установами, розсилка та врахування зауважень).

Впровадження розроблених законодавчо-нормативних документів надасть підстави створення в Україні фінансових умов безпечного поводження з радіоактивними відходами, а також створить необхідні законодавчі засади для збільшення кола платників (основними з яких будуть АЕС) та розширення бази оподаткування збору за забруднення навколишнього природного середовища.

На факультеті менеджменту та маркетингу кафедрами виконуються *ініціативні прикладні наукові теми* за напрямом *«Економіка сталого інноваційного розвитку України»*.

Науково-дослідна робота **кафедри менеджменту** ведеться за пріоритетним напрямом *«Фундаментальні дослідження з найважливіших проблем природничих, суспільних та гуманітарних наук»*. Виконуються такі науково-дослідні роботи:

1. *Ініціативна тема «Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань»* (номер державної реєстрації 0107U002106, науковий керівник – проф. Смоляр Л.Г.).

Тема *«Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань»* (номер державної реєстрації 0107U002106). Науковий керівник – проф. Смоляр Л.Г. До виконання теми залучені: ст. викл. Бояринова К.О., ст. викл. Кам'янська О.В., ст. викл. Богачев Р.М., ст. викл. Пічугіна М.А., ст. викл. Мелехов І.В., всі аспіранти кафедри, 10 студентів.

У 2008 році з використанням результатів науково-дослідної роботи видано 1 навчальний посібник з грифом МОН («Інноваційний менеджмент», автор – Смоляр Л.Г.), захищено 2 кандидатських дисертації („Удосконалення управління трансфером технологій машинобудівних підприємств” – Кам'янська О.В., „Механізм організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва” – Бояринова К.О.). Ще 3 дисертації підготовлено до захисту („Розвиток кластерів у промисловості України” – Пічугіна М.О., „Управління бізнес-процесами на підприємствах харчової промисловості” – Меліхов І.В., „Інтеграційна стратегія розвитку промислових підприємств України” – Богачев Р.М.).

Також у звітному році з використанням результатів виконаних робіт підготовлено до друку 2 монографії: „Стратегічне управління інноваційним розвитком” (Смоляр Л.Г.), „Управління трансфером технологій промислових підприємств” (Смоляр Л.Г., Кам'янська О.В.), готується до захисту докторська дисертація „Стратегічне управління інноваційним розвитком промислових підприємств” (Смоляр Л.Г.),

За її результатами захищено близько 12 випускних магістерських та 5 робіт спеціалістів. Опубліковано 15 статей, зроблено 12 доповідей на конференціях в т.ч. на міжнародних. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 дипломних робіт магістрів, 5 дипломні роботи спеціалістів, 4 бакалаврські роботи.

Об'єктом дослідження роботи є інноваційна діяльність промислових підприємств в умовах економіки знань, її управління, напрями удосконалення на мікро- та макрорівнях. Мета роботи – розвиток теоретичних засад, форм та методів управління інноваційною діяльністю як основи сталого розвитку в умовах економіки знань.

Методи дослідження – теоретичне обґрунтування, комплекс загальнонаукових та спеціальних методів: логіки, діалектики, системного підходу, формалізації і порівняння, синтезу, якісного, системно-структурного та порівняльного аналізу, комплексного і системного підходів, структурно-логічного моделювання, логічного поєднання, декомпозиції, агрегації.

В результаті виконання роботи визначені теоретичні методи та механізми управління інноваційною діяльністю промислових підприємств в умовах економіки знань на мікро- та макрорівнях: удосконалення інноваційної діяльності промислових підприємств за рахунок формування та реалізації механізму організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва, формування кластерів в Україні для створення безперервності господарсько-економічних відносин між підприємствами в інноваційній сфері; надано практичні рекомендації щодо створення інтегрованих структур для удосконалення управління інноваційною діяльністю промислових підприємств та впровадження реінжинірингу бізнес-процесів як методу удосконалення інноваційної діяльності підприємств; розроблено методичні підходи до управління трансфером технологій на підприємствах у сучасних умовах господарювання.

Результати роботи можуть бути використані при удосконаленні управління інноваційною діяльністю промислових підприємств в умовах економіки знань. Результати НДР були покладені в основу викладання дисциплін за новими спеціальностями 8.050209 «Менеджмент інноваційної діяльності», 8.000014 «Управління інноваційною діяльністю» («Інноваційний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Трансфер технологій», «Інтелектуальна власність», «Маркетинг інновацій», «Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів», «Управління венчурним бізнесом», «Інфраструктура інноваційної діяльності», «Інноваційна економіка», «Економіка інноваційного підприємства» «Креативний менеджмент», «Менеджмент персоналу»).

Науково-дослідна робота **кафедри промислового маркетингу** ведеться за пріоритетним напрямом **«Фундаментальні дослідження з найважливіших проблем природничих, суспільних та гуманітарних наук»**.

Виконуються ініціативна науково-дослідна тема **«Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств»**. Номер державної реєстрації **0107U002356**. Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор Солнцев С.О. Термін виконання: 03.2007 – 12.2009.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 1 підручник (ст. викл. Співаковська Т.В в авторському колективі), 1 навчальний посібник (доц. Зозульов О.В., проф. Солнцев С.О.), пишеться 2 докторські дисертації (Зозульов О.В, Кубишина Н.С.), підготовлено до захисту 2 кандидатські дисертації (Юдіна Н.В. Гребньова Ю.В.), опубліковано 32 статті, опубліковано 57 тез доповідей на конференціях в т.ч. 42 на міжнародних. До виконання залучалось 8 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 8 магістерських робіт

В 2008 році на кафедрі в межах вказаної теми продовжено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств. Розроблено методи маркетингових досліджень, що можуть використовуватися під час маркетингових досліджень інноваційних продуктів, проведено аналіз методичних засад оцінки конкурентоспроможності інноваційних продуктів, розроблено теоретичні аспекти управління активами торгівельних марок високотехнологічних товарів, теоретичні основи ринкового позиціонування, збуту та просування промислових товарів. Розроблено теретичні питання маркетингових засад визначення технологічної політики підприємства. В розробці теми прийняли участь: д.ф.-м.н Солнцев С.О., доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., аспіранти Гребньова Ю.В., Царьова Т.О., Стадниченко В.В., Лебеденко М.С., а також магістри кафедри.

По кафедрі **міжнародної економіки** ініціативна НДР за номером держреєстрації 0108U001483 **«Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високо-технологічних сфер діяльності»**. Керівник – к.е.н., доцент Войтко С. В.

Напрямок 1 – **Фундаментальні дослідження з найважливіших проблем природничих, суспільних і гуманітарних наук**

У звітному році з використанням результатів виконуваної ініціативної роботи захищено магістерська робота Пенської (Дідович) Анастасії Сергіївни, група УС-31м, тема «Міжнародне науково-технічне співробітництво у сфері інтелектуальної власності» та бакалаврські роботи Григораша Дениса Івановича, група УС-42, тема «Міжнародна торгівля високотехнологічними послугами космічної галузі», Горох Анастасії, група УС-42, тема «Розробка спільних міжнародних проектів у сфері нанотехнологій», опубліковано 4 статті, зроблено 3 доповіді на конференціях, До виконання залучалось 6 аспірантів 9 студентів.

Проведено загальний огляд стану проблематики та окреслені напрями дослідження управлінської складової виробничо-комерційної діяльності високотехнологічних підприємств. Проведено систематизацію показників, що характеризують високо-

технологічні та наукомісткі підприємства. Здійснено попереднє визначення рангу показників, вагових коефіцієнтів, що використовуються при проведенні розрахунків. Проаналізовано стан наукомісткої сфери України, можливості економічного співробітництва окремих регіонів України.

Визначено характерні риси світових тенденцій стосовно критичних та проривних технологій. Розглянуті можливості міжнародного науково-технічного співробітництва для вітчизняних науково-дослідних і виробничих структур. На основі отриманих статистичних матеріалів розроблено порівняльні таблиці та показники оцінки функціонування регіональних структур.

Результати теоретичних досліджень впроваджено у навчальний процес у дисциплінах: «Економіка підприємства» – тема «Підприємство в системі ринкових відносин» дисципліни; «Регіональна економіка та розміщення продуктивних сил» – тема «Економічних розвиток областей України»; «Міжнародна економіка» – лекція 11. «Теорії впливу науково-технічних нововведень»; «Міжнародне науково-технічне співробітництво» – лекція 6. Міжнародна торгівля науково-технічними розробками».

Науково-дослідна робота **кафедри економіки і підприємництва** ведеться за пріоритетним напрямом *«Фундаментальні дослідження з найважливіших проблем природничих, суспільних та гуманітарних наук»*.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 2 монографії, 1 підручники, 5 навчальних посібників, опубліковано 31 фахових статей, зроблено 27 доповідей на конференціях, опубліковано 24 тез доповідей, в т.ч. 20 міжнародні.

*По завершеній ініціативній НДР № 0107u002277 «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» (керівник Круш П.В., виконавці: Ткаченко Т.П., Кавтиш О.П., Гречко А.В., Тульчинська С.О., Тюленева Ю.В.). У даному напрямку кафедрою у 2007/08 рр. виконувалось 1 НДР з річним обсягом фінансування за власні кошти 1 тис. грн,*

Встановлено та систематизовано основні характеристики підприємства та фірми (корпорації) на базі комплексного міждисциплінарного підходу. Теоретично обґрунтовано та доведено, що корпоративний сектор економіки є базовим у структурі сучасних економічних систем, а не частиною приватного сектора чи синтетичне утворення у системі суспільного та приватного секторів та запропоновано комплексний методологічний підхід, що передбачає комплексну систематизацію основних характеристик для виділення базових секторів економіки. Продовжено дослідження теоретичних підходів до аналізу процесів трансформації національної економіки, а також категорії «трансформаційна економіка», шляхів формування корпоративних утворень в економічних системах сучасності. Здійснено комплексний аналіз та обґрунтовано структуру корпоративного сектора економіки України. Систематизовано форми взаємодії корпорацій з некорпоративними суб'єктами економічної системи.

Теоретично обґрунтовано засади формування середнього класу в українському суспільстві, проведено аналіз історичного досвіду формування середнього класу, систематизовано сучасні погляди на визначення середнього класу, досліджено критерії формування середнього класу, запропоновано розгляд економічних передумов становлення середнього класу з позиції їх класифікації на загальні і специфічні, сформульовано авторське визначення середнього класу, запропоновано класифікацію підприємництва з позицій його притаманності різним економічним системам (загальне, особливе, специфічне, розроблено принципово нову структуру суб'єктів підприємницької діяльності на основі матеріально-майнового положення, що дає можливість простежити взаємозв'язок суб'єктів підприємницької діяльності з формуванням середнього класу в Україні, обґрунтовано взаємозв'язок (зворотній взаємовплив) підприємницької діяльності та проблеми формування середнього класу,

запропоновано напрямки удосконалення державного механізму сприяння становленню середнього класу в Україні, рекомендовано закріпити за державними інституціями функції, які не можуть виконувати суб'єкти ринку, запропоновано підходи по удосконаленню державної стратегії сприяння становленню середнього класу на базі загальноекономічної стратегії розвитку України.

Визначено суть поняття "корпоративні трансформації" за допомогою виділення шляхом систематизації напрямків якими воно може бути здійснене, а саме: перетворення підприємств на акціонерні товариства; об'єднання та розукрупнення корпоративних утворень; виробничі трансформації корпоративних структур.

Систематизовані уявлення про природні монополії і виявлено, що в економічній літературі не існує чіткого, досконалого визначення поняття природної монополії та чітко не класифіковано властивості за якими підприємства можна віднести до природної монополії. В результаті цього було удосконалено визначення категорії "природна монополія" наведене в Законі України "Про природні монополії" за рахунок уточнення наступних позицій: природній монополії притаманна інфраструктурність, а не лише відсутність товарів-замінників; обов'язкова наявність бар'єрів з боку держави та бар'єрів пов'язаних з капіталомісткістю галузі.

Доповнено схему запропоновану Базидевич В.Д., Філюк Г.М., що показує причини існування природних монополій за допомогою внесення важливих на думку автора уточнень: до бар'єрів виходу на ринок віднесено обмеження з боку держави та капіталомісткість інфраструктури; встановлено причину існування природної монополії, що полягає в унікальності продукції даної сфери і обов'язково зумовлені не інноваційністю продукту, що виробляється, а капіталомісткістю природних монополі, що в свою чергу потребує значної концентрації коштів та характеризується великими строками амортизації.

Систематизовано і узагальнено особливості державного регулювання діяльності природних монополій на основі виділення наступних позицій: напрямки державного регулювання, необхідність державного регулювання, негативні аспекти державного регулювання, шляхи підвищення ефективності державного регулювання. Даний аналіз дав можливість визначити оптимальну структуру органів державного регулювання на базі групування регулюючих структур по рівням (законодавчий, виконавчий, контролюючий, судовий) та визначити взаємозв'язок між ними і в результаті встановити яким чином кожна із структур впливають на конкурентний і монопольний сектор.

Також, доведено, що на сучасному етапі розвитку економічних процесів в Україні не доцільно відносити залізничний транспорт до природно монопольної галузі, а вірно буде віднести його до галузі з природно – монопольною компонентою.

Виявлено і систематизовано позитивні та негативні наслідки впровадження моделей реформування систем залізничного транспорту в зарубіжних країнах, що дасть змогу Україні уникнути ряду помилок та скористатися позитивним досвідом у процесі трансформації даної галузі.

Проведено аналіз показників сучасного розвитку системи залізничного транспорту України та виявлено слабкі і сильні сторони даної галузі. Виходячи з результатів проведеного аналізу автором доведено необхідність її реформування.

На основі проведеного аналізу "Державної програми реформування системи залізничного транспорту України", котра являється основним документом в якому прописані шляхи реформування даної галузі, автором сформовано схему, котра дає у стислій формі чітке уявлення про запланований майбутній розвиток системи залізничного транспорту України.

Виявлені слабкі місця в "Державній програмі реформування системи залізничного транспорту України" та визначено негативні передумови реформування галузі.

На основі проведеного аналізу і з урахуванням низки переваг і недоліків функціонування економіки України в цілому і системи залізничного транспорту зокрема

та зарубіжного досвіду здійснення реформ в галузі залізничного транспорту - планується подальша розробка оптимальної моделі розвитку даної галузі.

Досліджено ризик як одну з важливих складових у системі підприємницької діяльності. Проаналізована історія формування ризикології як економічної науки та визначено її значення, роль та функції у забезпеченні ефективного розвитку підприємництва та національної економіки в цілому. Досліджено етимологію категорії «ризик», визначено основні формуючі ознаки даного поняття. На основі проведеного дослідження проведений комплексний аналіз категорії «ризик підприємницької діяльності», існуючих трактувань та дефініцій даної категорії та визначено її основні суттєві ознаки. Показано, що категорію «ризик підприємницької діяльності» трактують лише як негативне явище – можливість втрати коштів, що спотворює сприйняття підприємництва як прибуткової діяльності, діяльності з метою отримання прибутку.

Проаналізовані основи аналізу ризиків підприємницької діяльності. Показано, що науковці по різному визначають етапи аналізу ризиків: як дві складові (виявлення та оцінку), як три складові (виявлення, якісна та кількісна оцінки), або як окремий етап, що полягає у кількісному визначенні показників ризику. Проаналізовані усі існуючі класифікаційні ознаки ризиків та існуючі класифікаційні схеми ризиків підприємницької діяльності, їх позитивні та негативні сторони з метою використання класифікації як однієї з форм управління ризиками підприємницької діяльності – запобігання виникнення ризиків. Проведений комплексний аналіз методів кількісної оцінки ризиків підприємницької діяльності, визначено основні переваги кожного для забезпечення більш ефективної комбінації останніх з метою досягнення синергетичного ефекту.

Проведений комплексний аналіз методів управління ризиків підприємницької діяльності, особливостей їх застосування на практиці. Досліджено методи управління ризиками, які виникли під впливом особливостей розвитку сьогочасного підприємництва.

Проведений аналіз ризиковості підприємств різних за формою власності та за розміром суб'єктів господарювання. Показано різницю ступенів ризиковості та методів управління в залежності від приналежності підприємства до державної чи приватної власності, а також в залежності від величини підприємства: великого, малого чи середнього.

Сформовано класифікацію ризиків підприємницької діяльності. На основі розробленої класифікації ризиків підприємницької діяльності побудовано карти ризиків для суб'єктів малого, середнього та великого підприємництва з метою обґрунтування наявності особливих привілеїв відносно малого підприємництва та наявності державної підтримки останнього.

Рекомендовано методику вибору методу управління ризиками на основі систематизації переваг та недоліків з позиції цінності, безпеки, компетентності, що дозволяє розширити спектр інструментального забезпечення підприємницької діяльності і оцінювати економічну ефективність управлінського рішення у часі. Розглянуто особливості застосування методів управління ризиками підприємницької діяльності в залежності від приналежності суб'єкта підприємництва до великого, малого та середнього підприємництва. Порівняння зі світовими аналогами: Аналогічного механізму визначення методів управління ризиками підприємницької діяльності немає в розробка вітчизняних та зарубіжних вчених. Галузі, міністерства, відомства, підприємства, організації, де можуть бути реалізовані результати розробок:

Результати розробок можуть бути застосовані у прикладній сфері як можливість ефективного управління підприємством через механізм управління ризиками підприємницької діяльності в залежності від розміру підприємства, у навчальному процесі під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Управління ризиками підприємства».



Результати роботи були *впроваджені* Антимонопольним комітетом України, Радою по вивченню продуктивних сил України Національної академії наук України, Науково-дослідним економічним інститутом Міністерства економіки України, Українською інституцією розвитку конкуренції, а також у навчальний процес у курсах Національного технічного університету України НТУУ «КПІ»: «Економічна теорія», «Основи підприємництва» та «Національна економіка».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано:

Монографії:

- Круш П.В., Кавтиш О.П., Шашина М.В., Гречко А.В. та ін. Підприємство та проблеми сталого розвитку економіки України./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008,397 с.
- Круш П.В., Максименко І.А. Регулювання економіки: теоретичні та прикладні аспекти./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008,422 с.

Підручник:

- Круш П.В., Тульчинська С.О., Кожемяченко О.О, та ін. Національна економіка. Підручник з грифом МОН України. / за ред. проф., к.е.н. П.В. Круша. – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2008. – 464с.

Навчальні посібники:

- Круш П.В., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Кириченко С.О., Кривда О.В., Кавтиш О.П. Внутрішній економічний механізм підприємства. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. - Київ, 2008, 206с.
- Круш П.В., Подвігіна В.І., Клименко О.В., Гулевич В.О. Капітал та основні і оборотні засоби підприємства. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с.
- Підлісна О.А., Андрусь О.І., Янковий В.В., Дорошенко М.П., Ткаченко Т.П., Тюленєва Ю.В. Основи виробничого підприємства. Навчальний посібник з грифом МОН України. Вид-во НВЦ „Київська „Політехніка” – 2008. – 270с.
- Круш П.В., Депутат В.І., Тульчинська С.О. та ін. Основи економічної теорії. Видання 2-е стереотипне. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Каравела, Київ, 2008, 447 с.
- Круш П.В., Тульчинська С.О. Макроекономіка. Видання 2-е перероблене та доповнене. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с.

### **3. Інноваційна діяльність**

#### **3.1. Участь підрозділу у інноваційних структурах, створених на базі НТУУ „КПІ”**

- Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (*доц. Войтко С. В., аспірант Сакалош Т. В.*, кафедра міжнародної економіки).
- Доцент кафедри промислового маркетингу *Кубишина Н.С.* – задіяна у роботі наукового парку «Київська політехніка».
- *Савицька О.М.* – є заступником керівника аналітичної групи факультету менеджменту та маркетингу у Науковому парку «Київська політехніка» (кафедра менеджменту).
- *Жуйкова К.В.* – є менеджером Центру трансферу технологій та менеджменту знань у Науковому парку «Київська політехніка» (кафедра менеджменту).

#### **3.2. Загальна кількість і приклади інноваційних розробок**

1. На кафедрі *менеджменту* виконується держбюджетна тема «Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань» (характеристику робіт в межах теми див. вище). Результати наукових досліджень послугували теоретико-методологічним фундаментом при відкритті двох нових спеціальностей – 8.050209 «Менеджмент інноваційної діяльності» та 8.000014 «Управління інноваційною діяльністю».
2. Основні напрями інноваційних розробок співробітників кафедри *промислового маркетингу* – інноваційні методи навчання (кейс-методи), удосконалення методичних матеріалів по вивченню навчальних дисциплін та написанню курсових та атестаційних робіт. .

#### **3.3. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва**

- Кафедра *міжнародної економіки* співпрацює з ВАТ «Укртелеком», бере участь у засіданні вченої ради Центру післядипломної освіти
- Асистент *кафедри теоретичної і прикладної економіки* Картохіна Н.В. брала участь у розробці системи антикризового управління ЗАТ «Паритет». Доц. Дученко М.М. провела 5 тренінгів з фінансового менеджменту та фінансового аналізу для персоналу пари банківських установ по регіонах України.
- Кафедра *промислового маркетингу* активно співпрацює з промисловими підприємствами міста Києва та України. Співпраця з промисловими підприємствами відбувається як на рівні апробації та упровадження результатів дисертаційних досліджень, так і виконання на замовлення конкретних підприємств дипломних робіт студентів, що підтверджено актами про впровадження. Кафедрою підписано договори про наукове співробітництво з наступними організаціями: Інститут електрозварювання ім.Є.О.Патона НАН України – керівники проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.; ТД «Санітарний щит України», керівник – проф. Солнцев С. О.; Компанія «КВІН-СВІГ» - доц. Кубишина Н. С.; Компанія «Фольмгаут» - керівник доц. Зозульов О. В.

- Кафедрою менеджменту налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами, що не лише забезпечує 100% працевлаштування студентів бюджетної форми навчання, а й дозволяє студентам проходити переддипломну практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування. Підтвердженням високої якості та відповідності сучасним вимогам економічного розвитку освітніх програм кафедри менеджменту є висока професійна репутація та конкурентоздатність її випускників на вітчизняних і закордонних ринках праці. Це демонструє і значний попит на випускників з боку престижних фірм, а також високий вступний конкурс сильних талановитих абітурієнтів. Багато випускників кафедри працюють у відомих виробничих, аудиторських, консалтингових компаніях («Procter&Gamble UK», «МТС», «Київстар», «Scania», корпорація «Парус»), банках («Аваль», «Укрсоцбанк», «Надра», «Правекс»). На «Ярмарку вакансій», що проводився 23.10.2008 року НТУУ «КПІ» випускниками кафедри зацікавилися представники багатьох промислових підприємств м. Києва. З деякими з них, зокрема ЗАТ «КвазарМікро», були одразу укладені договори.

### **3.4. Приклади впровадження вагомих результатів наукових розробок у виробництво**

1. Результати дисертаційної роботи Ткаченко Т.П. (кафедра економіки і підприємництва) були впроваджені в:
  - Антимонопольному комітеті України № 12-29/12-3433 від 19.05.2008 р.
  - Раді по вивченню продуктивних сил України Національної академії наук України 01-11/369 від 19.05.2008 р.;
  - Науково-дослідному економічному інституті Міністерства економіки України № 02-146 від 08.04.2008 р.;
  - Українській інституції розвитку конкуренції № 01-182 від 15.05.2008 р.;
  - а також у навчальний процес Національного технічного університету України НТУУ «КПІ» № 70, 71, 71/1 від 23.04.2008 р.
2. Кафедра промислового маркетингу (проф. Солнцев С.О, доц. Зозульов О.В.) активно співпрацює с Українською Асоціацією виробників геронтологічно цінних продуктів. Розробки дипломних та бакалаврських робіт, виконаних на замовлення даної асоціації, використовуються для виведення на вітчизняний ринок інноваційних харчових продуктів.
3. По темі № 34/5к-08 Розроблені та узгоджені проекти Постанов згідно Регламенту Кабінету Міністрів України стосовно порядку визначення відрахувань (розміру збору за забруднення навколишнього природного середовища), пов'язаних з утворенням та тимчасовим зберіганням РАВ їх виробниками, а також порядку використання коштів Державного фонду поводження з РАВ.
4. Результати наукових розробок аспірантів та молодих вчених кафедри менеджменту широко впроваджуються у діяльність промислових підприємств. Зокрема, у 2008 році:
  - пропозиції щодо організації системи управління трансфером технологій на підприємстві були впроваджені на ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод»;
  - рекомендації щодо створення кластерної структури на базі асоціації «Укрелектрокабель» були використані зазначеним підприємством;

- методика діагностики процесів створення вартості, виділення основних процесів, оптимізації процесів та організаційних структур була застосована ВАТ «Полтавакондитер».

Крім того, пропозиції щодо покращання функціонування підприємств та підвищення ефективності їх діяльності, що розробляються студентами кафедри в процесі підготовки випускних робіт, також часто мають практичне впровадження, про що надаються відповідні довідки з підприємств.

### **3.5. Кількість поданих заявок і отриманих охоронних документів**

#### **Патенти:**

- Композиційний підшипниковий матеріал на основі алюмінію // Патент України № 34407: клас С22С 21/02. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Холявко В.В., Прохоренко О.М. – Бюл. № 15. – Опубл. 10.08.2008. – 4 с.
- Антифрикційний композиційний матеріал на основі нікелю // Патент України № 31545: клас С22С 19/03. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Холявко В.В., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 7. – Опубл. 10.04.2008. – 4 с.
- Отримано патент на корисну модель № 31544 „Спосіб визначення контактного термічного опору” від 10.04.2008 р. к.т.н., доцент Руденко О.І.
- Отримано патент на корисну модель № 34446 „Спосіб гідрообразивної обробки поверхонь деталей” від 11.08.2008 р. к.е.н. Джемелінська Л.В.

#### **Авторські права:**

- Подано заявку на отримання авторських прав на видання навчального посібника „Економіка підприємств” за заг ред. П.В.Круша, В.І.Подвігіної, Сердюка Б.М.

#### **4. Міжнародне наукове співробітництво**

Д.е.н., професор *Герасимчук В. Г.* є міжнародним експертом з присудженням наукових ступенів, входить до складу редакційної колегії наукових видань Латвії, Литви.

Підписані договори про міжнародне співробітництво:

- факультет “Інженерний бізнес і менеджмент” Московського державного технічного університету імені М.Е. Баумана, Росія;
- факультет економіки та менеджменту Санкт-Петербурзького державного політехнічного університету, Росія;
- факультет маркетингу, менеджменту, підприємництва Білоруського національного технічного університету, м. Мінськ;
- інженерно-економічний факультет Ризького технічного університету, Латвія
- факультет управління бізнесом Вільнюського технічного університету імені Гедімінаса, Литва;
- господарський факультет Технічного університету – м. Софія, Болгарія;
- економічний факультет Брестського державного технічного університету, Білорусь;
- Нижньогородський державний університет імені М. І. Лобачевського, Росія;
- господарський факультет Технічного університету – Габрово, Болгарія;
- Інститут економіки та управління Новгородського державного університету імені Ярослава Мудрого, м. Великий Новгород, Росія;
- Центральна школа Ліона, Франція;
- Інститут економіки, філософії та соціології Політехніки Краківської, Польща;
- Естонська школа бізнесу – м. Таллінн, Естонія;
- Каунаський технологічний університет – Литва;
- Талліннський технічний університет – Естонія;
- машинобудівний факультет університету “Св. Кирила та Мефодія”, м. Скоп’є, Македонія.

Викладачами *кафедри економіки і підприємництва* здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;
- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п. Krzysztof Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”
- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управлінні міжнародними проектами;
- ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Пеевої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць”

- співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.
- у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція VI Міжнародної науково-практичної конференції.

*Кафедра менеджменту* постійно розширює міжнародне співробітництво з провідними вищими навчальними закладами ближнього та дальнього зарубіжжя. Зокрема:

1. Налагоджене співробітництво кафедри менеджменту з Технологічним університетом Дельфту (м. Дельфт, Нідерланди), що дає можливість студентам та працівникам проходити стажування в ньому.
2. Налагоджене співробітництво з Королівським технологічним інститутом (м. Стокгольм, Швеція), що дозволяє залучати професорів зазначеного інституту для проведення лекцій студентам кафедри. Крім того, студенти групи УВ-41 у лютому 2008 року відвідали тренінг-семінар «Інноваційний тиждень» у Швеції.
3. В рамках проекту «UBDC» (Business Development Centres at Ukrainian Universities. A project between Ukraine and Sweden) проведений щорічний міжнародний студентський «Конкурс ідей».
4. Підписаний договір з Міжнародною вищою школою з логістики та транспорту у Вроцлаві (Польща) про співробітництво в галузі наукової діяльності, навчання студентів у напрямку «Логістика» та спільні публікації результатів наукових досліджень в польських наукових виданнях.
5. Підписаний договір про співпрацю з факультетом технологій управління та гуманітаризації Білоруського Національного Університету.

Кафедрою *промислового маркетингу* в межах підписаних договорів про співробітництво ведеться активна робота з наступними організаціями:

- Каунаський технологічний університет – Литва. В рамках договору відбувається обмін досвідом, участь у наукових заходах партнера.
- Українсько-японський центр НТУУ «КПІ». В межах співробітництва відбувається проведення семінарів та інших заходів, спрямованих на популяризацію та впровадження японських методів управління в роботу вітчизняних підприємств. За звітний період було проведено 2 круглих столи студентів та молодих науковців «Перспективи використання японських методів управління» та більше 10 семінарів за різною тематикою, зокрема: «Методика трансферу та комерціалізації технологій», «Розвиток трудових ресурсів», «Маркетинг і менеджмент» (спільно з компанією Panasonic) та інші.

Кафедрою промислового маркетингу підготована пропозиція для отримання міжнародного гранту на реалізацію спільного дослідницького проекту (італійсько-німецько-французько-польсько-британсько-українського) – **Проект FRIDA** (Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context). The research of the Ukrainian aircraft industry and the cluster of its supporting and related industries. Objectives of the project:

- To research the interdependence between enterprises of different stages of production cycle in aviation industry (technology creators, aircraft construction plants - serial producers, aircrafts repair plants, aviacarriers etc), to understand the multidirectional relationships between members of the regional network.
- To research the related and supporting industries cluster and to define strong and weak points of the network.
- To discover the directions for international cooperation of Ukraine in the aircraft industry area.



## 5. Аналіз наукового співробітництва з НАН України

1. Кафедрою *міжнародної економіки* впродовж двох років спільно з Центром досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва Національної академії наук України на кафедрі здійснюється дослідження за темою «Сталий розвиток як парадигма трансформаційних та інтеграційних процесів в умовах глобалізації». Керівники: зав. кафедри Герасимчук В. Г., заступник директора Центру Соловйов В. П.

Доктор економічних наук, професор Соловйов В. П. на кафедрі міжнародної економіки веде науковий гурток «Інноваційна діяльність як системний процес в глобальній економіці».

2. Кафедрою *промислового маркетингу* підписано договори про наукове співробітництво з Інститутом електрозварювання ім. Є.О.Патона НАН України. Керівники проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.;
3. Доц. кафедри *теоретичної та прикладної економіки* Крейдич І.М. брала участь у виконанні наукових досліджень у відділі інвестиційної політики та проектування Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економіки України.

## 4. Публікації

На факультеті у звітному 2008 році було видано:

- Черговий (5) номер *фахового* щорічного збірника наукових праць „**Економічний вісник НТУУ”КПІ**”. Збірник вміщує 70 наукових статей співробітників університету, інших провідних університетів України, Росії, ЕС. У збірнику опубліковані також найкращі наукові статті магістрів факультету, написані в соавторстві з науковими керівниками.
- Другий номер збірника наукових праць молодих вчених „**Актуальні проблеми економіки і управління**”. В збірнику опубліковані результати досліджень, отриманих під час написання атестаційних робіт магістрів та бакалаврів. Кількість статей – 50.
- Збірник наукових праць „**Сучасні проблеми економіки і підприємництва**”(кафедра економіки і підприємництва). Кількість статей – 45.
- **5 збірок тез доповідей**, зроблених на міжнародних та всеукраїнських конференціях студентів, аспірантів, та молодих вчених, проведених у 2008 році (список наведено раніше).
- **Збірник тез XVI Міжнародна науково-практичної конференції «Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність»**, яка відбулася 10-11 квітня 2008 р. на базі Естонської бізнес-школи (м. Таллінн).

### МОНОГРАФІЇ:

1. **Карустьян О.В., Мел'ник В.С., Валеро Ж., Ясинський В.В.** Global attractors of multi-valued dynamical systems and evolution equations without uniqueness: Monograph – К.: Nauk. dumka, 2008. – 215 р.(кафедра математичного моделювання економічних систем)
2. **Довгань Л.Є., Артеменко Л.П., Теленик С.Ф., Терещенко П.І.** Воєнно-економічна безпека: управлінські та технічні аспекти. – К.: НТУУ «КПІ», 2008. – 476 с. (кафедра менеджменту)
3. **Круш П.В., Кавтиш О.П., Шашина М.В., Гречко А.В.** та ін. Підприємництво та проблеми сталого розвитку економіки України./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008, 397 с. (кафедра економіки і підприємництва)
4. **Круш П.В., Максименко І.А.** Регулювання економіки: теоретичні та прикладні аспекти./ Монографія. За загальною ред. Круша П.В. НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка” К., 2008, 422 с. (кафедра економіки і підприємництва)
5. **Охріменко О. О.** Туристичний сегмент страхового ринку України: сучасні тенденції та технології розвитку: Монографія. - К.: Ін-т демографії та соціальних досліджень НАНУ, 2008 - 502 с. (кафедра міжнародної економіки).
6. **Сігайов А.О.** Забезпечення збалансованого зростання засобами монетарної політики // Економіка України: макропроблеми розвитку. Колективна монографія. / За ред. В.Ф. Беседіна, А.С. Музиченка. – К.: НДЕІ, 2008. – С. 239-250. (кафедра економіки і підприємництва)

### ПІДРУЧНИКИ:

1. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко та ін: Ред.-упоряд. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. 2-е вид. - К.: Навчально-видавничий центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2008. - 648с. З грифом МОН. Член авторського колективу – **Співаковська Т.В.** (кафедра промислового маркетингу)
2. Національна економіка. Підручник з грифом МОН України. / за ред. проф., к.е.н. **П.В. Круша.** – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2008. – 464с. (кафедра економіки і підприємництва)

### НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

#### З грифом МОН:

1. **Андрусь О.І.** Економічна теорія: Практикум. Інтерактивні методи в модульному навчанні. Навчальний посібник. - К.: КНТ, 2008. - 480.с. (кафедра економіки і підприємництва)
2. **Жуковська О.А., Охріменко М.Г., Купка О.О.** Методи розв'язування некоректно поставлених задач. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 166 с. (кафедра математичного моделювання економічних систем)

3. **Зозульєв А.В., Солнцев С.А.** Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: Учебное пособие. – К.: Знання, 2007. - 526 с. (з грифом МОН України) (кафедра промислового маркетингу).
4. **Круш П.В., Депутат В.І., Тульчинська С.О. та ін .** Основи економічної теорії. Видання 2-е стереотипне. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Каравела, Київ, 2008, 447 с. (кафедра економіки і підприємництва)
5. **Круш П.В., Подвігіна В.І., Клименко О.В., Гулевич В.О.** Капітал та основні і оборотні засоби підприємства. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с. (кафедра економіки і підприємництва)
6. **Круш П.В., Тульчинська С.О.** Макроекономіка. Видання 2-е перероблене та доповнене. Навчальний посібник з грифом МОН України. // Центр учбової літератури, Київ, 2008, 328с. (кафедра економіки і підприємництва)
7. **Круш П.В., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Кириченко С.О., Кривда О.В., Кавтиш О.П.** Внутрішній економічний механізм підприємства. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. - Київ, 2008, 206с. (кафедра економіки і підприємництва)
8. **Підлісна О.А., Андрусь О.І., Янковий В.В., Дорошенко М.П., Ткаченко Т.П., Тюленєва Ю.В.** Основи виробничого підприємства. Навчальний посібник. Вид-во НВЦ „Київська „Політехніка” – 2008. – 270с. (кафедра економіки і підприємництва)
9. **Смоляр Л.Г.** Інноваційний менеджмент. – К.: Знання, 2008. – 209 с. (з грифом МОН України) (кафедра менеджменту)

### **З університетським грифом:**

1. **Бабич В.П.** Функціонування та розвиток фондового ринку України. Навч.посібник. – Вид.«САММИТ». - Харків. – 2008. – 300с. (кафедра теоретичної та прикладної економіки)
2. **Круш П.В.** Державне регулювання економіки. Конспект лекцій. Київ. НТУУ «КПІ» ВПП ВПК «Політехніка», 2008, 264с. (кафедра економіки і підприємництва)
3. **Круш П.В.** Основи економічної теорії. Конспект лекцій. Київ. НТУУ «КПІ», ВПП ВПК «Політехніка», 2008, 220с. (кафедра економіки і підприємництва)
4. **Салухіна Н.Г., Ясинська Н.С.** Управління якістю. Опорний конспект. К: МАУП.- 2008. -144 с. (кафедра промислового маркетингу)
5. **Семенченко Н.В.** Економіка підприємства. Навч. посібник. – Нічлава. – 2008. – 56с. (кафедра теоретичної та прикладної економіки)
6. **Серажим В.І.** Навчальний посібник "Міжнародний бізнес". - К.: Вид-во Київського університету ім. Т. Шевченка, 2008 р. (кафедра економіки і підприємництва)

### НАУКОВЕ РЕДАГУВАННЯ

1. Чейз Р.Б., Джейкобс Ф.Р., Аквилано Н.Д. Производственный и операционный менеджмент. 10-е изд.: пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007 – 1184 с. – Наукове редагування – **Корж М.А.** (кафедра менеджменту)
2. Маркетинговий менеджмент: Підручник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, А.Ф. Павленко та ін. – К.: Видавництво “Хімджест”, 2008. – 720 с. З грифом МОН. Науковий редактор – **Співаковська Т. В.** (кафедра промислового маркетингу)

#### Статті:

Кафедра	Кількість
Менеджменту	49
Промислового маркетингу	32
Міжнародної економіки	61
Економіки і підприємництва	73
Теоретичної та прикладної економіки	22
Математичного моделювання економічних систем	14
Студенти	95+12=107
По факультету загалом	358=89,5 д.а.

#### Тези:

Кафедра	Кількість
Менеджменту	31
Промислового маркетингу	57
Міжнародної економіки	91
Економіки і підприємництва	46
Теоретичної та прикладної економіки	16
Математичного моделювання економічних систем	17
НДІ менеджменту	4
Студенти	650
По факультету загалом	912=10 д.а.

## **7. Конференції, семінари, виставки**

### **7.1. Конференції та семінари, проведені на факультеті менеджменту та маркетингу**

- 1. XVI Міжнародна науково-практична конференція «Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність».** Відбулася 10-11 квітня 2008 р. на базі Естонської бізнес-школи (м. Таллінн).

Мета: узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду з проблем теорії та практики управління основною ланкою економічної «піраміди» держави, світової економіки – підприємством (фірма, організація, компанія, корпорація).

Серед питань, які розглядалися на конференції: теоретичні та методологічні основи управління, еволюція загальних (передбачення, планування, організація, координація, контроль) і конкретних функцій (економіка та організація виробництва, управління комерційно-господарською діяльністю, управління інноваційними процесами, інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі, міжнародний маркетинг, зовнішньоекономічна діяльність, міжнародне науково-технічне співробітництво, кадровий менеджмент, стратегічне управління, фінансовий менеджмент, управління ефективністю, самоменеджмент та ін.) управління, особливості їх застосування в умовах постійних змін внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства з урахуванням глобалізаційних процесів в економіці, з урахуванням положень концепції сталого розвитку.

Брали участь у конференції виявили бажання близько двохсот п'ятдесяти науковців і представників бізнесу з багатьох країн (Україна, Фінляндія, Естонія, Латвія, Литва, Росія, Білорусь, Польща, Німеччина, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія, Болгарія, Сербія, Македонія, Греція, Іран, Казахстан та ін.). Збірник тез доповідей нараховує 204 тези. Присутніми на конференції були 52 особи, з яких 28 – представники України. Делегація КПІ за підтримки керівництва факультету менеджменту та маркетингу була представлена дев'ятьма особами з числа професорсько-викладацького складу, аспірантів і студентів.

- 2. На факультеті 26-29 березня відбулася робота VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”.** Організатор – НТСА факультету. Цього року вона була присвячена 110-ти річчю НТУУ „КПІ” та 70-ти річчю економічної підготовки в університеті.

Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

На адресу організаційного комітету надійшло 145 заявок та тез доповідей. Було надруковано 139 тез студентів 17 ВНЗ України, а саме НТУУ «КПІ», КНЕУ, Університету ім. Тараса Шевченка, Севастопольського національного технічного університету, Львівської політехніки, Тернопільського національного економічного університету, Європейського університету, Донбаської державної машинобудівної академії, а також Білоруського державного університету.

Зареєструвалися 70 учасників, в рамках конференції було заслухано 46 доповідей. В роботі секцій взяли участь студенти з Києва, Севастополя, Львова, Тернополя, Донецька.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*

3. На кафедрі промислового маркетингу була проведена **II Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”** (21 – 22 лютого 2008). Тематика для доповідей:

- Маркетингові дослідження: теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- Інтегровані маркетингові комунікації: комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
- Маркетинг інноваційної діяльності: правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
- Стратегічна управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств: Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємств.

В межах конференції також проводився конкурс з міні-кейсів та кейс-змагання «Мінеральна вода «Миргородська»: мистецтво просування».

У конференції взяли участь 100 представників вищих учбових закладів України. Найкращі доповіді планується опублікувати у збірнику наукових праць „Економічний вісник НТУУ „КПІ” за 2008 рік.

Голова організаційного комітету – Парсенюк І. В. (УМ – 41).

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*

4. На кафедрі міжнародної економіки проведено **IV науково-практичну конференцію «Міжнародне науково-технічне співробітництво»**. Відбулася 3-4 березня 2008 року. Об'ява у газеті «Київський політехнік» №3 (2819) 31 січня 2008 року.

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва

Теми для обговорення: 1. Теоретичні аспекти міжнародного науково-технічного співробітництва. 2. Стратегія і тактика управління науково-технічним прогресом. 3. Маркетингові дослідження ринку наукомістких товарів. 4. Інноваційно-інвестиційна модель розвитку підприємств. 5. Виробничий потенціал і ресурсне забезпечення функціонування підприємств. 6. Конкурентоспроможність наукомістких виробництв. 7. Правове забезпечення розвитку високотехнологічних виробництв.

*Проводилася спільно з Науковим парком «Київська політехніка».* На пленарному засіданні виступив з доповіддю заступник проректора з наукової роботи, к.х.н., доцент Валерій Анатолійович Барбаш. Прийняло участь 139 студентів та 14 викладачів кафедри міжнародної економіки. Видано збірник тез доповідей. Голова організаційного комітету завідувач кафедри, д.е.н., професор Герасимчук В. Г. Голова програмного комітету к.е.н., доцент Войтко С. В. Кращі доповіді студентів: Кравченко Дмитро, Заїка Яна, Власюк Валентина, Козлова Олеся. Краща презентація: Чаку Роман.

6. 5. На кафедрі математичного моделювання економічних систем 10-12 грудня 2008 року буде проведена **II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція „Моделювання та прогнозування економічних процесів”**. Подано

127 тез. Очікується 56 учасників з різних міст України: Черкаси, Одеса, Кіровоград, Львів, Дніпропетровськ.

За результатами конференції буде *видано збірник тез доповідей*.

6. Кафедрою *економіки і підприємництва* буде 26 листопада проведено **Міжнародну науково-практичну конференцію „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”**. Мета конференції: обмін результатами досліджень з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні. Робота конференції планується за такими секціями: проблеми розвитку підприємництва в Україні, сучасні проблеми економіки. Загальна кількість студентів інженерних факультетів та факультету менеджменту і маркетингу, які взяли участь у конференції – 250 учасників, у тому числі кількість студентів спеціальності „Економіка підприємства” – 51.

За результатами конференції також *буде виданий збірник наукових праць “Сучасні проблеми економіки і підприємництва”*.

**Робота секції «Ефективність інженерних рішень» на VII Науково-технічній конференції “Приладобудування: стан і перспективи”, відбулася 22 – 23 квітня 2008 р. на базі НТУУ «КПІ»**

Метою роботи секції є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері приладобудування.

Всього заявлено доповідей – 17. Всього доповідачів – 22. Студенти ПБФ – 3. Інші вчз – 7. Студенти ФММ – 4. Кафедра міжнародної економіки: професорсько-викладацький склад – 2; аспірантів – 1; студентів – 5. Присутніх – 11. Доповідей на секції – 7. Голова секції: к.е.н, доцент Войтко С. В., секретар секції старший викладач Левицька Т. В.

#### **Семінари:**

1. **IV Студентський семінар «Ефективність інженерних рішень»**, відбудеться 24 листопада спільно з Приладобудівним факультетом.

Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високо-технологічної сфер діяльності.

У роботі візьмуть участь переважно студенти четвертого курсу приладобудівного факультету та студенти ФММ. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Відповідальні за проведення: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С. В.

Кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях, семінарах – 40. Кількість працівників, які взяли участь у конференціях, семінарах – 21, в тому числі у міжнародних – 10.

2. **Міжнародний семінар „Глобалізація та управління підприємством: досвід України і Фінляндії”**. Відбувся 7 - 8 квітня 2008 року у м. Хельсінкі (Фінляндія) на базі Хельсінкської школи економіки (HSE).

Програма семінару включала дві частини: перша – доповіді українських та фінських професорів з проблем управління та глобалізації (по три з кожної сторони), друга – семінар-обговорення з проблем управління підприємствами.

Відкрив та проводив семінар відомий вчений д.е.н., професор Я. Еронен. Із вступним словом виступив проректор Хельсінкської школи економіки, професор Т. Саарінен. На семінарі виступили 12 учасників (7 – з України, 5 – з Фінляндії). У роботі семінару взяли участь 34 чол., в тому числі секретарі Посольства України в Фінляндській Республіці.

Другий день роботи семінару був присвячений екскурсії та обговоренню проблем інноваційного розвитку України та Фінляндії у Міжнародному інноваційному центрі „Отаніємі” Хельсінкського університету технологій.

#### **Участь у конференціях:**

Професорсько-викладацький склад факультету менеджменту та маркетингу взяв участь у понад 25 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях.

### **7.2. План запланованих конференцій та семінарів на 2009 рік**

**На наступний рік факультетом заплановано:**

- Конференцій професорсько-викладацького складу – 1.
- Конференцій студентів, аспірантів та молодих вчених – 5.

Список конференцій наведено у додатку.

Предметні **олімпіади** на наступний рік заплановано до дня факультету менеджменту та маркетинг – *березень 2009 р.*

### **7.3. Виставки**

- Факультет взяв участь у роботі у «Дні кар'єри – 2008», 20 жовтня 2008 року.



## **8. Наукові досягнення**

Команда факультету менеджменту та маркетингу, яка репрезентувала НТУУ „КПІ” виграла «Бізнес-чемпіонат - 2008» на УТ-1, обігравши представників інших провідних економічних вузів України, та отримали дипломи переможців «За перемогу в інтелектуальній телевізійній грі «Бізнес-чемпіонат - 2008» (Студентська ліга)», Перший Національний телеканал, SEUME (Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні).

Склад команди:

- *Максим Федоренко (капітан команди),*
- *Денис Григораи,*
- *Марина Державська (Григораи),*
- *Ксенія Ільченко,*
- *Павло Кожухар*
- *Ірина Парсенюк.*

Тренер команди – старший викладач кафедри промислового маркетингу **Співаковська Тетяна Володимирівна.**

### **В НТУУ „КПІ”:**

«Викладач-дослідник – 2007» - *проф. Довгань Л.Є.* (кафедра менеджменту), *доц. Войтко С. В.* (каф. міжнародної економіки)

«Молодий викладач-дослідник – 2007»:

- *Доц. Серебренніков Б. С.* (каф. міжнародної економіки),
- *Сакалош Т. В.* (каф. міжнародної економіки),
- *Юдіна Н. В.* (каф. промислового маркетингу).

*Мельник О. О.* – нагороджений Дипломом 2-го ступеня за високий науковий і технічний розробки, представлений доповіддю «Дослідження параметрів наклепу при магнітно-абразивній обробці високолегованих нікелевих сплавів» на міжнародній науково-технічній конференції «Машинобудування і техносфера XXI століття», м. Севастополь, 15-20 вересня 2008 р.

## 9. Науково-громадська діяльність

1. На факультеті *відкрито спеціалізовану вчену раду К 26.002.23* по захисту кандидатських дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) (наказ ВАК України №123 від 19.02.2008р «Про створення спеціалізованої вченої ради К 26.002.23»).

Голова ради: д.е.н., проф. **Яловий Г.К.**,

Заступник голови ради: д.т.н., проф. **Гавриш О.А.**

Вчений секретар: к.е.н., доц. **Зозульов О.В.**

Члени ради:

- д.е.н., професор Герасимчук Василь Гнатович, НТУУ «КПІ», завідувач кафедри міжнародної економіки, 08.00.04;
  - д.е.н., професор Жук Микола Васильович, Міжнародний університет фінансів, професор кафедри обліку і аудиту, 08.00.04;
  - д.е.н., доцент Сігайов Андрій Олександрович, НТУУ „КПІ”, доцент кафедри економіки та підприємництва, 08.00.04;
  - д.е.н., професор Стеченко Дмитро Миколайович, НТУУ «КПІ», професор кафедри міжнародної економіки, 08.00.04.
  - д.е.н., професор Панченко Микола Пилипович, НТУУ «КПІ», професор кафедри міжнародної економіки, 08.00.04;
  - д.е.н., професор Куденко Наталія Володимирівна, КНЕУ, професор кафедри маркетингу, 08.00.04;
  - д.ф.-м.н., професор Солнцев Сергій Олексійович, НТУУ „КПІ”, завідувач кафедри промислового маркетингу, 08.00.04;
  - к.т.н. Козирев Віктор Олександрович, Кабінет міністрів України, директор департаменту машинобудування міністерства промислової політики України, 08.00.04;
  - д.е.н., доцент Шульгіна Людмила Михайлівна, КНТЕУ, професор кафедри маркетингу, 08.00.04;
  - д.е.н., професор Степанов Олександр Петрович, НАУ, радник ректора, 08.00.04;
  - д.е.н., професор Козаченко Сергій Вікторович, Міжнародний науково-технічний університет, директор Міжнародного центру розвитку підприємництва та менеджменту, 08.00.04;
  - к.е.н., доцент Смоляр Любов Гаврилівна, НТУУ «КПІ», професор кафедри менеджменту, 08.00.04;
  - к.е.н., професор Довгань Людмила Євгеніївна, НТУУ «КПІ», професор кафедри менеджменту, 08.00.04;
  - к.е.н., доцент Круш Петро Васильович, НТУУ «КПІ», завідувач кафедри економіки та підприємництва, 08.00.04.
2. Відбулось *чотири захисти* дисертацій на новоствореній раді К 26.002.23. Усі здобувачі – навчалися у аспірантурі НТУУ „КПІ”.
  3. Д.е.н., завідувача кафедри менеджменту **Каракай Ю.В.** у листопаді 2008 р. введено до складу експертної ради з економіки ВАК України.
  4. Завідувач кафедри менеджменту д.е.н., проф. **Каракай Ю.В.** є народним депутатом України 5-го та 6-го скликання, членом Партії регіонів. Починаючи з 07.2006 року був головою підкомітету з питань інноваційної діяльності Комітету Верховної Ради

- України з питань науки і освіти, з 01.2008 року і до теперішнього часу – голова підкомітету з питань кредитно-грошової політики Комітету Верховної Ради України з питань фінансів і банківської діяльності. Є членом Громадської ради при Державному агентстві України з інвестицій та інновацій.
5. Членство у спеціалізованих вчених радах інших наукових установ України: д.т.н., проф. **Гавриш О.А.**, д.е.н., проф. **Яловий Г.К.**, д.е.н., проф. **Герасимчук**, д.е.н. **Соловійов В. П.**, д.е.н., **Сігайов А.О.**, д.ф.-м.н., проф. **Капустян В.О.**, д.е.н., проф. **Шегда А.В.**, д.е.н, проф. **Супрун В.П.**
  6. Д.т.н., проф. **Гавриш О.А.** – член експертної ради з висунення претендентів на здобуття грантів Президента України.
  7. Д.т.н., проф. **Гавриш О.А.** є членом президії науково-методичної комісії з менеджменту і адмініструванню, головою секції „Менеджмент у виробничій сфері”.
  8. К.е.н., проф. Смоляр Л.Г. та к.е.н., доц. Дунська А.Р. входять до складу секції „Менеджмент у виробничій сфері” НМК з менеджменту і адмініструванню.
  9. Д.е.н., проф. **Герасимчук В. Г.**, входить до складу експертної комісії Державної акредитаційної комісії;
  10. Професорсько-викладацький склад факультету у 2008 році виступав в якості **опонентів** під час захисту дисертацій у спеціалізованих вчених радах.
  11. К.е.н., доц. **Зозульов О.В.** – експерт експертної ради при методичній раді НТУУ „КПІ”.
  12. **Інше:** Ліга страхових організацій України (експерт – консультант) – **Шелехов К.В.**; Інститут економічного розвитку та трансформації суспільства, провідний консультант – **Красношапка В.В.**; агентство з питань банкрутства при міністерстві економіки України - арбітражний керуючий - **Хринюк О.С.**; головний редактор газети НТУУ „КПІ” „Київський політехнік” - **Янковий В.В.**

## **10. Матеріальна база підрозділу**

Станом на кінець 2008 рік на факультеті налічується комп'ютерної та оргтехніки на загальну суму 1776876 грн., меблі на суму 338582 грн.

Бібліотечний фонд факультету складає 119530 грн.

Протягом 2008 року за спец. кошти факультету було відправлено у відрядження студентів на наукові конференції та всеукраїнські олімпіади із супроводжуючими викладачами ФММ на загальну суму 12948,74 грн.:

## **11. Проект плану розвитку підрозділу на 2009 рік**

### **Очікуване фінансування д/б НДР**

1. НДР № 2132 п «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні» - 118,0 тис. грн.
2. НДР № 2133 п «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку» - 95.0 тис. грн.
3. НДР, «Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України» - 60.0 тис. грн.

### **Очікуване фінансування г/д НДР**

1. НДР 25.9/004- «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» - 60.0 тис. грн.
2. НДР « Дослідження стратегічного менеджменту на малих та середніх підприємствах України та Угорщини: порівняльні оцінки та напрями розвитку» - 150.0 тис. грн.
3. НДР «Розробка порядку визначення, розрахунку обсягів та використання коштів збору за утворення та тимчасове зберігання радіоактивних відходів їх виробниками в Україні » - 90.0 тис. грн.

### **План витрат ФММ у 2009 році:**

1. На суму 380000 грн. планується придбати офісної техніки;
2. На 270000 грн. буде закуплено літератури для поповнення бібліотечного фонду;
3. 70000 грн. планується витратити на відрядження для участі в наукових конференціях.

---

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу, протокол № 5 від 24 листопада 2008 р.

Декан факультету \_\_\_\_\_ О.А. Гавриш

24.11.2008