

ЗВІТ ПРО НАУКОВУ РОБОТУ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У 2009 РОЦІ

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

У 2009 році наукові дослідження проводили наступні підрозділи факультету:

- шість кафедр факультету:
 - менеджменту;
 - промислового маркетингу;
 - міжнародної економіки;
 - економіки і підприємництва;
 - математичного моделювання економічних систем;
 - теоретичної та прикладної економіки;
- науково-дослідною лабораторією менеджменту;
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету (НТСА).

Перелік спеціальностей, за яким фактично відбувається підготовка наукових кадрів (кандидатів наук), зокрема:

- 08.00.01 ”Економічна теорія та історія економічних вчень“,
- 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством“,
- 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами”,
- 08.00.11 “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”
- 01.05.04 „Системний аналіз та теорія прийняття рішень” .

Напрями наукових досліджень факультету¹

Напрямок факультету:		АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
Кафедри:		
1.	Менеджменту:	Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань Управління діяльністю промислових підприємств в умовах нестабільного середовища
2.	Промислового маркетингу:	Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств
3.	Економіки і підприємництва:	Теоретичні та методичні проблеми розвитку національної економіки
4.	Теоретичної і прикладної економіки:	Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку
5.	Міжнародної економіки:	Міжнародне науково-технічне співробітництво
6.	Математичного моделювання економічних систем:	Теорія управління та інформаційні технології у формуванні стратегії розвитку економічних систем

¹ Затверджено на засіданні вченої ради факультету 24.12.2007, протокол № 5

Основні наукові досягнення факультету менеджменту та маркетингу, отримані у 2009 році:

1. На **спеціалізованій вченій раді К 26.002.23** по захисту кандидатських дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) відбулось **п'ять захистів** кандидатських дисертацій, ще **три** прийнято до захисту. Усі здобувачі – навчалися у аспірантурі НТУУ „КПІ”.
2. На кафедрі **промислового маркетингу 7-ї Рамкової програми ЄС виграно грантову угоду** виконується міжнародна НДР в рамках міжнародного проекту **Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context**.
3. На факультеті виконується **3** дербюджетні та **1** госпдоговірні НДР.
4. Студенти факультету **Федоренко М.В., Ляшенко І.О.** - лауреати **II-ї премії** (кафедра міжнародної економіки) конкурсу молодих вчених, спеціалістів і студентів на кращу наукову роботу на тему: «Шляхи виходу з економічної кризи», Президентський фонд Л. Кучми «Україна» та „Фонд стратегічних оцінок”.
5. **Ставська С.** (кафедра промислового маркетингу) - **призове місце - диплом Стипендіальної програми Фонду В. Пінчука «Всеукраїнський конкурс Завтра.UA».**
6. **Кіца І.** (кафедра промислового маркетингу) - **грамота за 1 місце за доповідь на конференції у Московському державному університеті ім. Ломоносова.**
7. **Перемоги на конкурсах наукових робіт молодих вчених: кафедра менеджменту:** 1 місце – **Вощевська Н.В.** (УІ-31М), тема роботи: «Збалансована система показників підприємств як інструмент стратегічного управління розвитком підприємства»; 2 місце – **Пиркова О.В.** (УІ-31М); **кафедра економіки і підприємництва: В.В.Кучевський** -1 місце; **В.В.Кучевський** VII Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 2 місце; **Зуй О.В.** УІІ Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 3 місце;
8. На факультеті **проведено 5** міжнародних та всеукраїнських науково-практичних **конференцій** молодих вчених.
9. На **факультеті виконується: 1** міжнародна, **3** держбюджетні, **2** госпрозрахункові, **8** ініціативних **теми.**
10. Вийшов черговий номер **фахового з економіки збірника** наукових праць „**Економічний вісник НТУУ „КПІ”**”.
11. Вийшов черговий номер **збірника наукових праць молодих вчених** „**Актуальні проблеми економіки і управління**”, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.
12. Вийшов 4 випуск **збірника наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»**
13. **Конкурс до аспірантури** на спеціальності, за якими ведеться підготовка кафедр факультету, склав **2** особи на одне місце.
14. Прийнято до аспірантури факультету у 2009 р. **25** осіб.
15. **2** співробітників факультету отримали звання „**Молодий викладач-дослідник**”, **1** – „**викладач-дослідник**”.

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету:

- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 9.
- Кількість прийнятих до захисту кандидатських дисертацій - 5.
- Кількість міжнародних НДР – 1.
- Кількість дежбюджетних НДР – 3
- Кількість госпдоговірних НДР – 1
- Кількість ініціативних НДР – 9
- Кількість виданих монографій – 11.
- Кількість виданих підручників – 2.
- Кількість виданих навчальних посібників – 20.
- Кількість наукових редагувань – 5
- Кількість опублікованих статей (ПВС) – 296.
- Кількість опублікованих статей молодими вченими (студентами) – 165
- Кількість опублікованих тез (ПВС) – 287
- Кількість опублікованих тез (студенти та аспіранти) - 670
- Кількість проведених конференцій – 6.
- Кількість проведених наукових семінарів – 18.
- Отримано патентів – 9.
- Отримано авторських прав – 4
- Кількість аспірантів і здобувачів – 57
- Прийнято до аспірантури - 25

Кількісні показники докторів та кандидатів наук за кафедрами

У табл. 1 представлено склад кафедр факультету за науковими ступенями та вченими званнями.

Таблиця 1. Якісний склад факультету менеджменту та маркетингу по кафедрах (станом на 01.09.2009 р.)

	Доктори наук			Кандидати наук				
	Всього	Професор	Доцент	Всього	Професор	Доцент	Асист.	Ст. викл.
КМЕ	8	5 / 3 сум.	-	10	-	7 / 1 сум.	-	2
КТПЕ	1	1	-	12	-	10	1	1
КМ	2	1 / 1 сум.	-	17	1 / 1 сум.	8 / 3 сум.	-	4
КММЕС	3	2	1	10	-	8 / 1 сум.	-	1
КЕП	4	1 / 3 сум.	-	23	1	18 / 2 сум.	-	1 / 1 сум.
КПМ	3	1 / 2 сум.	-	9	-	8 / 1 сум.	-	-
Всього	21	11 / 9 сум.	1	81	2 / 1 сум.	59 / 8 сум.	1	9 / 1 сум.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2009 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

- Антонюк К.І. Маркетингове позиціонування на ринку морозива України, 08.00.04, науковий керівник: д.е.н., професор Куденко Н.В., 15.01.2009р.;
- **Гречко А.В.²**. Корпоративні трансформації в системі залізничного транспорту України", 08.00.04, науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В., 12.10.2009 р.
- **Івата В.В.** Удосконалення системи фінансового контролінгу на підприємствах машинобудування, 08.00.04, науковий керівник доц. Крейдич І., 14.12.2009.
- **Картохіна Н.В.** Особливості антикризового управління підприємством в умовах трансформаційної економіки", 08.00.04, науковий керівник: Яловий Г.К, д.е.н., професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки, захист 09.06.09 р.).
- Корогодова О. О. Механізм управління ефективністю підприємств рекреаційного комплексу, 08.00.04, науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук В.Г., 04.12.2009р.
- **Саколош Т.В.** Стратегічне управління технологічним розвитком інформаційно-комунікаційних підприємств, 08.00.04, () , науковий керівник Герасимчук В.Г. 24.02.09
- Шашина М.В. Управління державним сектором в умовах формування ринкової економіки України, 08.00.03, науковий керівник: д.е.н., проф. Шегда А.В., 12.11.2009 р.
- **Юдіна Н.В.** Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств, 08.00.04, науковий керівник: д.ф.-м.н., проф. Солнцев С.О., 12.10.2009
- **Матусов Ю.П.** Оцінки лінійних перетворень випадкових функцій в стохастичній оптимізації, 01.05.04, наук. керівник: д.ф.-м.н., проф. Новицький В.В., 10.09.2009

Прийнято до захисту дисертації на здобуття вченого ступеня кандидата економічних наук³:

- Андрусь О.І., 13.00.04 (теорія та методика професійної освіти (економіка)), «Організація модульного навчання економічних дисциплін у технічних університетах», науковий керівник: д.е.н., проф. Сисоєва С.О

² Жирним виділено захисти на спецраді К26.002.23 у НТУУ „КПІ”

³ Жирним виділено захисти, що плануються на спецраді К26.002.23 у НТУУ „КПІ”

- Кавтиш О.П., 08.00.03, «Становлення та розвиток корпоративного сектора національного господарства», науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В. Захист відбудеться в січні 2010 р.
- **Павленко Т.В.**, 08.00.04, Економічний механізм управління промисловою власністю, наук. керівник Пров Яловий Г.К., Захист – січень 2010.
- **Співаковська Т.В.**, 08.00.04, „Формування маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків”, наук. керівник д.е.н. Канищенко О.Л. Захист – січень 2010.
- **Махонько Г.А.**, 08.00.04, «Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища» наук. керівник к.е.н., проф. Довгань Л.Є, Захист – лютий 2010..

Відбувся попередній захист дисертації к.е.н., доц. *Крейдич І.М.* на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка і управління національним господарством. (3.06.2009р.)

1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових тем лекцій та дисциплін.

Кафедра міжнародної економіки:

- Результати виконання науково-дослідної роботи «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку» 0108U000510 впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Міжнародна економіка», «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Європейська інтеграція», «Інтеграційні процеси у світовій економіці», «Методи прийняття управлінських рішень», «Економічне прогнозування», «Державне регулювання економікою», «Міжнародне науково-технічне співробітництво».
- Результати виконання науково-дослідної роботи «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні» 0108U000509 впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Економіка підприємства» - практичне заняття «Загальні підходи до системи ціноутворення на підприємствах України»; «Стратегічне управління» - лекція «Місце природних монополій в економіці України»; «Державне регулювання економікою» - практичне заняття «Інституціональні зміни в реальному секторі економіки».
- Результати виконання науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» 0108U001483 впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна власність»

Кафедра економіки і підприємництва:

Результати дисертаційної роботи:

- Гречко А.В. за темою "Корпоративні трансформації в системі залізничного транспорту України" впроваджується у навчальний процес за курсом – «Податкова система»;
- Кавтиш О.П. за темою «Становлення та розвиток корпоративного сектора національного господарства» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Державне регулювання економіки»;

- Тюленева Ю.В. за темою «Механізм управління ризиками підприємницької діяльності» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Проектний менеджмент»;
- Андрусь О.І. за темою «Організація модульного навчання економічних дисциплін у технічних університетах» » впроваджується у навчальний процес за курсом – «Економічна теорія», «Основи ціноутворення»;
- Шашиної М.В. за темою “Управління державним сектором в умовах формування ринкової економіки України” впроваджується у навчальний процес за курсом «Державний сектор економіки і підприємство».
- Ткаченко Т.П. за темою «Підприємство як основа формування середнього класу в Україні (організаційно-управлінські засади)» впроваджується у навчальний процес за курсом – «Основи підприємства», «Основи економічної теорії» та «Державне регулювання економіки».

Кафедра промислового маркетингу:

Результатами роботи над темами „Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств”, № 0107U002356, „Маркетингове забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах глобалізації”, № 0109U005484 та Грантовою угодою Комісії Європейського Економічного Співтовариства №225546 SSH-СТ-2008-225546-FRIDA стали:

- Навчальний посібник: Зозульов О.В., Солнцев С.О. Маркетингові дослідження.
- Колективна монографія «Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності національного господарства. - Київ: ІВЦ. Видавництво Політехніка, 2009. – 456 с. (Кубишина Н. С., Зозульов О.В.).
- Розробка курсу «Основи наукових досліджень в економіці» (Кубишина Н. С.).
- За результатами дослідження за госпрозрахунковою темою «Доцільність використання двоповерхових пасажирських вагонів в Україні: методологічне забезпечення економічних рішень» Бакалінським О. В. розроблені задачі з транспортної та маркетингової логістики.
- Запроваджено новий курс на Зварювальному факультеті НТУУ «КПІ» – «Маркетинг малого підприємства» (Юдіна Н.В.)
- Використання матеріалів досліджень у рамках ініціативної теми «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств» для проведення практичних занять з дисципліни «Промисловий маркетинг» (Царьова Т. О.). Тема – моделі поведінки промислових споживачів.

Під час підготовки до захисту кандидатської дисертації:

- ст. викл. Співаковською Т. В., „Формування маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків” Розроблені механізм та інструментарій формування міжнародної маркетингової стратегії, які було впроваджено у навчальний процес на кафедрі промислового маркетингу НТУУ „КПІ”, зокрема для розроблення курсів “Маркетинг”, “Маркетинг підприємств зв’язку” та “Міжнародний маркетинг” (акт № 21/07 від 12.10.2009 р.)
- Теоретичні, науково-методичні та практичні висновки дисертаційної роботи Юдіної Н.В. на тему «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств» впроваджено в навчальний процес НТУУ „КПІ” як матеріал для навчально-методичного забезпечення дисциплін „Бренд-менеджмент”, „Маркетингові дослідження”, „Маркетингові дослідження в інноваційній сфері”, „Маркетинг персоналу”, „Маркетинг” і „Маркетинг малого підприємства”, а також у дипломних і курсових роботах студентів (акт впровадження №77/03 від 12.03.2009).
- Впровадження в практичні заняття з курсу „Маркетингова цінова політика” результатів досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Бажеріної К.В. «Конкурентоспроможність торгової марки», зокрема методів визначення марочного капіталу.

- Впровадження в практичні заняття з курсу «Логістики» результатів дисертаційної роботи Стадніченко В.В. на тему «Управління маркетинговими каналами розподілу підприємств виробників теплотехнічного устаткування».

Кафедра менеджменту:

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри були впроваджені у навчальний процес:

- Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Пічугіної М.О. на тему «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» впроваджується у навчальний процес під час викладання дисциплін: «Інноваційна економіка», «Інноваційний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства».
- Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Коби Н.В. на тему «Управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості України» впроваджується у навчальний процес під час викладання дисциплін: «Інноваційний менеджмент», «Креативний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства».

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Дослідження напрямів формування промислового потенціалу в трансформативній економіці. Номер державної реєстрації 0107U001810 (Керівник: д.е.н., проф. Яловий Г.К. Виконавці: к.е.н., доц. Крейдич І.М., Картохіна Н.В., Іваницька О., Косиціна І.О., Павленко Т.В., Красовська Т.В., Лободзинська Т.П., Івата В.В., Кіщенко Г.В., Овчар О.С., Ткаченко С.А., Подгорний Б.П., Удовицька Є.А.) Наукові дослідження інтегруються з навчальним процесом доцентом кафедри Крейдич І.М., викладачами Іваницькою О.В., Картохіною Н.В., Красовською Т.В., Лободзинською Т.П., Удовицькою Є.А. у питаннях фінансової та банківської справи, а також у викладанні організаційно-економічних дисциплін. Виконуються наукові дослідження на кафедрі за напрямом «Глобальні парадигми формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» (Виконавці: д.е.н., проф. Яловий Г.К., к.е.н., доц. Крейдич І.М., Картохіна Н.В., Іваницька О., Косиціна І.О., Козьякова Т.В., Красовська Т.В., Лободзинська Т.П., Івата В.В., Кіщенко Г.В., Семенченко Н.В., Удовицька Є.А.)

Теоретичні висновки, науково-практичні рекомендації та інші результати наукових досліджень безпосередньо використані такими державними установами і організаціями:

- Міністерством промислової політики України: висновки і рекомендації щодо розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики, що враховує інституціональні особливості економічного сектору (довідка про впровадження №01/5-1-1289 від 13.10.2009р.);

- Комітетом з питань законодавчого забезпечення правоохоронної діяльності Верховної Ради України: висновки і пропозиції стосовно протидії тінізації економіки, економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики, правового регулювання розвитку промислового потенціалу національної економіки (акт впровадження №04-19/14-1993 від 02.09.2009 р.)

- Державною податковою адміністрацією України: аналітична записка щодо реалізації податкової амортизаційної моделі (довідка №1141 від 18.12.2007р.);

- Міністерством транспорту України – рекомендації щодо запобігання ризиків інвестицій у виробничу інфраструктуру авіаційної галузі (акт впровадження №187 від 25.06.2009р.).

Результати наукових розробок використовуються у навчальному процесі Національного технічного університету України «КПІ» при викладанні дисциплін «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит» за програмами підготовки ба-

калаврів і магістрів відповідного фахового спрямування (довідка НТУУ «КПІ» №145 від 23.06.2009р.).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Результати дисертаційних робіт ст. викладачів Фартушного І.Д., Мату сова Ю.П. були впроваджені в навчальний процес, зокрема при викладанні дисциплін:

- імітаційне моделювання,
- математичне моделювання,
- системи підтримки прийняття рішень,
- моделювання економіки,
- моделювання економічної динаміки,
- прогнозування соціально-економічних процесів.

НДЛ менеджменту:

Результати теоретичних досліджень впроваджено в навчальний процес у дисциплінах: «Економіка підприємства» - практичне заняття «Загальні підходи до системи ціноутворення на підприємствах України»; «Стратегічне управління» - лекція «Місце природних монополій в економіці України»; «Державне регулювання економікою» - практичне заняття «Інституціональні зміни в реальному секторі економіки»; «Прогнозування соціально-економічних процесів» – лекція «Розробка прогнозних цінових моделей в паливно-енергетичному комплексі»; «Моделювання економіки» – лекція «Оптимальні стратегії електростанцій на оптовому ринку електроенергії України»; «Міжнародна економіка», «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Європейська інтеграція», «Інтеграційні процеси у світовій економіці», «Економічне прогнозування», «Міжнародне науково-технічне співробітництво».

1.3 Науково-дослідна робота студентів

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА, яке протягом 2009 року очолювала **Ільченко Ксенія** Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі. Протягом 2009 р. ними було проведено 1 загальнофакультеську та 3 кафедральні конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, чисельні семінари. У 2009 р. по кожній кафедрі факультету біло створено підрозділи НТСА.

Публікації

Студентами факультету разом із викладачами у 2009 р. було опубліковано понад **30** статей у *фахових наукових виданнях*, в тому числі й у збірнику наукових праць „Економічний вісник НТУУ КПІ”.

Студентами факультету разом у 2009 р. було опубліковано понад **350 тез та доповідей** на науково-практичних конференціях.

Публікації у факультетському збірнику наукових праць молодих вчених

У 2009 році на факультеті менеджменту та маркетингу вдруге було підготовлено та випущено (червень 2009, перед захистом атестаційних робіт) **збірник наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано понад **50** наукових статей, написані за результатами наукових досліджень під час опрацювання магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету.

Студентами спеціальності „Економіка підприємства” разом з викладачами кафедри економіки і підприємництва було надруковано – понад **45** наукових статей в збірнику наукових праць *„Сучасні проблеми економіки і підприємництва”*, випуск № 4. У збірнику висвітлюються актуальні проблеми сучасної економіки, подано аналіз перспектив розвитку підприємництва, запроваджено методики та шляхи розв’язання практичних питань.

Участь у виконанні наукових тем

У звітному періоді у виконанні НДР (бюджетні та госпдоговірні) по науково-дослідній лабораторії менеджменту приймали участь 12 студентів, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету - 6.

Усі дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються також в межах ініціативних тем, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою (список наведено у відповідному розділі).

Студенти кафедри промислового маркетингу співпрацюють з науковим парком «Київська Політехніка», керівники – проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.

Робота наукових гуртків⁴:

Кафедра менеджменту:

«Менеджмент підприємства»	Керівник: к.е.н., доц. Савчук Л.М.
«Управління інноваційною діяльністю»	Керівник: к.е.н., проф. Смоляр Л.Г.
«Управління персоналом»	Керівник: к.е.н., проф. Довгань Л.Є.
«Логістичний менеджмент»	Керівник: к.т.н., доц. Корж М.А.

Кафедра промислового маркетингу:

Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.
Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., асист. Царьова Т.В.
Брендінг	Доц. Зозульов О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.
Маркетинг-менеджмент промислових підприємств	Доц. Язвінська Н.В.
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ст. викл. Юдіна Н.В., асп. Лебеденко М.С.
Цінова та збутова стратегія промислових підприємств	Доц. Пашук О.В., доц. Комяков О.О., асист. Бажеріна К.В.
Міжнародний маркетинг	Ст. викл. Співаковська Т.В., асп. Лебеденко М.С., асп. Микало О.І.

Кафедра міжнародної економіки

Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність	д.е.н., професор Герасимчук В.Г.
Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності	Гавриш О.А., доктор технічних наук, професор
Інноваційна діяльність як системний процес в гло-	д.е.н., професор

⁴ Враховуються лише ті гуртки, які затверджені вченою радою ФММ у 2009.

бальній економіці Розширене відтворення в умовах ринкової системи та глобалізації економіки	Соловийов В.П. Д.е.н., проф. Панченко М.П.
Міжнародна інноваційна діяльність України: регіо- нальні аспекти Проблеми формування та реалізації державної нау- ково-технічної політики	д.е.н., професор Стеченко Д.М. Д.е.н., проф. Попович О.С.
Актуальні проблеми забезпечення фінансової стій- кості банківської системи України Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки в контексті забезпечення економічного зростання Розбудова страхового ринку України в умовах сві- тових інтеграційних процесів	д.е.н., професор Кочетков В.М. д.е.н., професор Дергачова В.В. Охріменко О. О., кандидат економічних наук, доцент
Методологія оцінки ефективності господарських та інженерних рішень	К.т.н., доц. Кривда В.І.
Теоретико-методологічні засади управління під- приємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації	к.е.н., доцент Войтко С. В.

Кафедра економіки і підприємництва

Теоретичні та методологічні про- блеми регулювання національної економіки	к.е.н., проф.Круш П.В.
Економіка і організація хімічної промисловості України	к.т.н. доц. Підлісна О.А., к.е.н. доц. Ткаченко Т.П.
Проблеми розвитку інтелектуаль- но-інноваційної моделі економіки України”	к.е.н. доц. Тульчинська С.О.
Фондовий ринок	к.т.н. доц. Сердюк Б.Н., ст.викл. Заборовець О.П.
Методи і технології економічних досліджень на ринку фінансових послуг.	к.т.н., доц. Шелехов К.В., к.ф-м.н., доц. ка- федри економічного моделювання математи- чних систем Пасенченко Ю.А
Фінансист, Стратег.	к.е.н. доц. Хринюк О.С.

Кафедра математичного моделювання економічних систем – немає.

Наукові семінари⁵

Кафедра менеджменту:

- | | | |
|---|--|----------|
| – «Організаційна культура в системі управління інноваційним розвитком підприємства» | д.е.н., проф. Каракай Ю.В.,
к.е.н., проф. Смоляр Л.Г. | 21.05.10 |
| – Конкурс бізнес-ідей «Проект виходу підприємства з кризи» | д.е.н., проф. Каракай Ю.В.,
к.е.н. Артеменко Л.П. | 18.05.10 |

Окрім того:

- 6 червня 2009 р. кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Креативний менеджмент в інноваційній діяльності», у якому узяли участь 31 студент спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», «Управління інноваційною діяльністю» та представили інноваційні проекти «Створення креативної організації»;
- 10 червня 2009 р. кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Науково-методичні підходи до управління підприємством» у якому узяли участь 26 студентів спеціальності «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та представили результати наукових досліджень за тематикою семінару.

Кафедра промислового маркетингу

- | | | |
|--|--|----------|
| – „Сучасна концепція промислового маркетингу у XXI сторіччі” | Проф. Солнцев С.О., доц.
Язвінська Н.В. | Щомісяця |
| – „Маркетинг інноваційної діяльності” для студентів 4-5 курсів.. | Науковий керівник – доц.
Кубишина Н.С | Щомісяця |

Окрім того:

1 жовтня кафедра промислового маркетингу провела *міжнародний семінар* в межах міжнародної студентської організації **ESTIEM**⁶.

ESTIEM – це організація, що об’єднує студентів інженерних спеціальностей для спільної роботи, реалізації колективних проектів та подорожей різними країнами Європи. Робота ESTIEM направлена на навчання майбутніх менеджерів, свого роду поєднання інженерної думки та управлінської теорії. Організація працює у 25 країнах, налічує 65 локальних груп, загальна чисельність студентів, що зареєстровані в ESTIEM складає 45000 чоловік. Члени організаційного комітету Estiem майже щомісяця влаштовують виїзні засідання у різних містах Європи та Азії.

У жовтні Київ став містом, що приймало трьох представників комітету – Анна-Лаура (Гренобль, Франція), Террі (Тампере, Фінляндія) та Андреа (Бухарест, Румунія). Дівчата провели презентацію Estiem для студентів КПІ, а також зробили огляд економічної ситуації та стилю життя своїх країн.

⁵ Враховуються лише ті семінари, які затверджені вченою радою ФММ.

⁶ Інформацію по семінар розміщено у університетській газеті „Київський політехнік”.

Кафедра міжнародної економіки

- Науково-практичний семінар “Економічна безпека держави і науково-технологічні аспекти її забезпечення” (Нефінські читання) 21-22 жовтня 2009 р. д.е.н., професор Герасимчук В.Г.
д.е.н., професор Дергачова В.В.
- Науковий семінар “Соціальний капітал – новомодна “фігура мови” чи новий крок до розуміння глибинних факторів розвитку економіки” жовтень 2009 р. д.е.н., професор Попович О.С.
- Науковий семінар “ Роль науки та інновацій в подоланні сучасної світової фінансової кризи” листопад 2010 р. д.е.н., професор Соловйов В.П.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

- Науковий семінар “Управління інтелектуальною власністю підприємств” березень 2010 р. д.е.н., професор Яловий Г.К.
ас. Павленко Т.В.
- Науковий семінар “ Формування та реалізація інвестиційної політики розвитку промислового потенціалу України” травень 2010 р. к.е.н., доц. Крейдич І.М.

Кафедра економіки і підприємництва

- Науково-практичний семінарів на тему: "Державне регулювання лізингових відносин в економіці України" березень 2010р. Дергалюк Б. В.
- Науково-практичний семінарів на тему: “Формування і розвиток інноваційної політики” квітень 2010 р. Федоренко І. П.
- Науково-практичний семінарів на тему: «Конкурентоспроможність видавничо-поліграфічних підприємств в умовах ринкової економіки» травень 2010 р.. Гриценко В. Г.
- Науково-практичний семінарів на тему: «Організаційно-економічні аспекти становлення корпоративної соціальної відповідальності» жовтень 2009 р Антошко Т.Р.

Кафедра математичного моделювання економічних систем

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці” - науковий керівник – проф. Іваненко В.І.
- „Математичне моделювання економічних систем” - науковий керівник – проф. Капустян В.О.

Конференції молодих вчених, проведені на базі ФММ

1. На факультеті 15-18 березня 2009 р. відбулася робота **VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”**.

Робота конференції проходила за такими напрямками: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, математичні методи і інформаційні технології в економіці, міжнародна економічна діяльність.

Надійшло 325 тез, до друку було прийнято 279.

У роботі конференції взяли участь студенти і аспіранти з 14 міст України, а також Білорусі і Росії .

Конференція проходила 4 дні, в рамках роботи було заслухано 87 виступів учасників. Слід відзначити значну зацікавленість учасників у відвіданні конференції 2010 року.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей*.

2. На кафедрі промислового маркетингу була проведена **III Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”** (19 –20 лютого 2009). Тематика для доповідей:

- Маркетингові дослідження: теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- Інтегровані маркетингові комунікації: комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
- Маркетинг інноваційної діяльності: правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
- Стратегічна управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств: Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємств.

У конференції взяли участь понад 90 представників вищих учбових закладів України.

Переможці *кейс-змагання* в рамках проведеної III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”:

- перше місце - Марченко Н, Стадченко Н., Ткаченко Т., Цапук О.;
 - друге місце - Гусиніна А., Кирик С., Кіца І., Поздняков С., Сербин Т., Соколов О.;
 - третє місце - Волянська О., Магдик М., Сінішина О., Хорт О.
- Приз глядацьких симпатій - Губарь Ю., Мурга К., Огородніщук О., Приступа Я., Сахно І., Фурман О.

Грамоти за активну участь в обговоренні кейсу - Овчиннікова А., Тарасова Т.

Грамоти за кращі доповіді III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”: Бабенко І., Гракова М., Кирик С., Кулиба Л., Овчиннікова А., Огородніщук О., Отрода М., Приступа Я., Ставська С., Фурман О., Царан Ю., Чуприніна А., Яворська К.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей*.

3. На кафедрі математичного моделювання економічних систем 9-11 грудня 2009 року буде проведена **III Всеукраїнська науково-практична студентська конференція „Моделювання та прогнозування економічних процесів”**. Подано 125 тез. Очікується 56 учасників з різних міст України.

Секції конференції:

- Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності
 - Економетричні моделі і методи прогнозування
 - Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України
 - Інформаційні технології в моделюванні економіки
- За результатами конференції буде *видано електронний збірник тез доповідей*.

4. Кафедрою *економіки і підприємництва* буде 25 листопада 2009 проведено **VIII Міжнародну науково-практичну конференцію „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”**. Мета конференції: обмін результатами досліджень з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні. Робота конференції планується за такими секціями: проблеми розвитку підприємництва в Україні, сучасні проблеми економіки.

Загальна кількість студентів інженерних факультетів та факультету менеджменту і маркетингу, які взяли участь у конференції – 229 учасників, у тому числі кількість студентів спеціальності „Економіка підприємства” – 60.

За результатами конференції також *буде виданий збірник наукових праць “Сучасні проблеми економіки і підприємництва”, випуск 5*.

5. Кафедрою *міжнародної економіки* проведено **V Студентська науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні»**, відбулася 01 грудня 2009 року у Залі Вченої ради НТУУ «КПІ» спільно з приладобудівним факультетом.

Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності.

У роботі конференції беруть участь переважно студенти четвертого курсу приладобудівного факультету, аспіранти та студенти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Збірка тез представлена 63 доповідями. Тематикою є напрями, які безпосередньо пов’язані з економічною складовою профілю кафедр приладобудівного факультету, а саме: Економіка та ефективність використання навігаційних приладів і систем; Економіка виробництва і використання оптичних та оптико-електронних приладів і систем; Ефективність інформаційних технологій при проектуванні систем вимірювання механічних величин; Техніко-економічні характеристики мікро- і нанопристроїв; Економічні аспекти аналітичного та екологічного приладобудування; Економічна ефективність використання систем біомедичного приладобудування та технологій; Ефективність неруйнівного контролю, технічна та медична діагностика; Міжнародне науково-технічне співробітництво в приладобудуванні. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та можливостям міжнародного науково-технічного співробітництва. Голова оргкомітету: докт. техн. наук, професор, декан ПФ Тимчик Григорій Семенович. Відповідальні за проведення: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С. В.

Студенти факультету беруть активну участь в організації конференцій та інших заходів університетського та між університетського рівня. Зокрема, у 2009 році:

- участь в організації AACIMP-2009, Всеукраїнського конкурсу «Інноваційний прорив – 2009», дебатного клубу НТУУ «КПІ»
- VII Міжнародна науково-практична конференція «DNY VEDY – 2009»;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Найновите научни помтиження – 2009»;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Бъдещи изследвания - 2009»;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Еuropeejska nauka XXI rowieka – 2009»; V Міжнародна науково-практична конференція «STRATEGICZNE RYTANIA SWIATOWEJ NAUKI-2009»;
- V Міжнародна науково-практична конференція «Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2009»;
- „Дні Науки Єреванського державного університету”, травень 2009

Олімпіади

В лютому-квітні 2009 року згідно з наказом Міністерства освіти і науки № 1188 від 23.12.2008 р. 14-16 травня 2009 р. усіма кафедрами факультету було проведено **I етап Всеукраїнських предметних олімпіад**,

- кафедра ПМ – олімпіада з маркетингу;
- кафедра ММЕС - олімпіада з економічної кібернетики;
- кафедра менеджменту – олімпіада з 2 спеціальностей: менеджмент організації та менеджмент зовнішньоекономічної діяльності:
 (Спеціальність «Менеджмент організацій» (бакалаври): I місце – Грачова А.С. (УВ-51); II місце – Барчан О.Є. (УВ-51), III місце – Гарбузюк О.О. (УВ-51).
 Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (бакалаври): I місце – Корнієнко А.М. (УЗ-52), II місце – Ковальська Т.М. (УЗ-52), III місце – Ярмоленко О.М. (УЗ-52);
 Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (магістри): I місце – Кіщенко Ю.І. (УЗ-41М), II місце – Крупка О.В. (УЗ-41М); III місце – Шкробот М.В. (УЗ-41М).
 Спеціальність «Менеджмент організацій» (магістри): I місце – Жоган І.М. (УВ-41М); II місце – Жаленко О.М. (УВ-41М), III місце – Якименко О.С. (УВ-41М));
- кафедра міжнародної економіки – олімпіада з міжнародної економіки;
- кафедра економіки і підприємництва – олімпіада з економіки підприємства.

Окрім того:

внутрішньоуніверситетські предметні олімпіади:

- кафедра ТПЄ - олімпіада з бухгалтерського обліку для студентів факультету менеджменту і маркетингу. Виконавці – к.е.н., доц. Мельохіна О.П., ст. викл. Лободзинська Т.П.

Загальна кількість проведених олімпіад – 7.

У рамках пропозиції **Національного агентства України з іноземних інвестицій та розвитку** про можливість **стажування** факультетом було направлено такі кандидатури:

№	П.І.Б.	Курс	Спеціальність
1	Бєбешко Дарина	4	менеджмент
2	Болтрик Катерина	4	економіка підприємства
3	Готенко Юлія	5	маркетинг
4	Ільченко Ксенія	6	економічна кібернетика
5	Овчаренко Анна	4	економіка підприємства
6	Панченко Вікторія	4	менеджмент
7	Савенков Андрій	4	економічна кібернетика
8	Сасага Анастасія	6	економічна кібернетика
9	Сахно Ірина	4	маркетинг
10	Федоренко Максим	5	міжнародна економіка
11	Яворська Катерина	5	маркетинг

1.4 Наукова робота молодих учених

Олімпіади

Переможці I етапу Всеукраїнських олімпіад, які брали участь у II турі Всеукраїнських олімпіад:

Назва спеціальності, з якої проводиться олімпіада	Назва базового вищого навчального закладу з проведення олімпіади	Термін проведення олімпіади	Учасники	Супроводжуючий
Економічна кібернетика	ДВНЗ „Запорізький національний університет”	14-16 квітня 2009 р.	Козлов Д.С., УК-51 Цеслів А.С., УК-51	Доц. Гальчинський Л.Ю., 454-98-59
Економіка підприємства	Харківський національний економічний університет	14-16 травня 2009 р.	Яковенко В.В., УЕ-51 Сомок В.В., УЕ-51	Доц. Клименко О.В., 454-98-58
Маркетинг	Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського	22-24 квітня 2009 р.	Ткаченко Т.П., УМ-52 Овчиннікова А.В., УМ-52	Асист. Бажеріна К.В., 454-98-62
Міжнародна економіка	Полтавський університет споживчої кооперації України	14-17 квітня 2009 р.	Клименко К.С., УС-61 Кузнєцова К.О., УС-61 Ляшенко І.О., УС-52	Доц. Серебренніков Б.С., 454-98-60
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Донецький державний університет управління	7-10 квітня 2009 р.	Ярмоленко О.М., УЗ-52 Корнієнко А.В., УЗ-52	Доц. Кам’янська О.В., 241-77-10

Студентами факультету у 2009 р. були зайняті наступні місця на Всеукраїнських олімпіадах:

Спеціальність	Термін проведення	Учасники	Місце
Економічна кібернетика	14-16 квітня 2009	Козлов Д.С.	17
		Цеслів А.С.	37
Маркетинг	22-24 квітня 2009	Ткаченко Т.П.	34
		Овчиннікова А.В.	30
Економіка підприємства	14-16 травня 2009	Яковенко В.В.	4
		Сомок В.В.	18
Міжнародна економіка	14-17 квітня 2009	Клименко К.С.	37
		Кузнєцова К.О.	19
		Ляшенко І.О.	33
Менеджмент ЗЕД	7-10 квітня 2009	Ярмоленко О.М.	24
		Корнієнко А.В.	16
Інформатика		Чепелев М.Г.	Грамота за кращу авторську розробку, Грамота за кращий розв’язок задачі, грамота за активну участь

Студент кафедри економіки і підприємництва **Яковенко В.В.** був нагороджений грамотою за високі результати, отримані за підсумками II етапу Всеукраїнської олімпіади

за спеціальністю «Економіка підприємства» з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» (комплексне завдання) – перше місце.

Студент кафедри промислового маркетингу Овчиннікова А.В., Ткаченко Т.П. були відзначені грамотами за активну участь у II етапі Всеукраїнської олімпіади з маркетингу.

Конкурси студентських наукових робіт, гранти

- 6 студентів факультету брали участь у конкурсі студентських робіт, оголошеному МОН України (січень – лютий 2009).

Федоренко М.В., Ляшенко І.О. (кафедра міжнародної економіки) *Лауреати II-ї премії конкурсу молодих вчених, спеціалістів і студентів на кращу наукову роботу на тему: «Шляхи виходу з економічної кризи», Президентський фонд Л. Кучми «Україна» та Фонд стратегічних оцінок, 2009 р.*

- **Ставська С.** (кафедра промислового маркетингу) - *призове місце - диплом Стипендіальної програми Фонду В. Пінчука «Всеукраїнський конкурс Завтра.UA».*
- **Кіца І.** (кафедра промислового маркетингу) - *грамота за I місце за доповідь на конференції Московського університету ім. Ломоносова.*
- Під науковим керівництвом ст. викл. **Юдіної Н. В.** (кафедра промислового маркетингу) підготований творчий проект на XI Міжнародний студентський фестиваль реклами (м. Москва, Московський гуманітарний університет); ПІБ студента(ів) - Черних О.О., Будаєв А.П., Кривовяза В.С.; Назва роботи - "Дети. Сделано с любовью"; Автори - Черних О.О., Будаєв А.П., Кривовяза В.С.; Дата подачі - 22.04.2009;
- На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук (кафедра менеджменту):
 - 1 місце – **Вощевська Н.В.** (УІ-31М), тема роботи: «Збалансована система показників підприємств як інструмент стратегічного управління розвитком підприємства»;
 - 2 місце – **Пиркова О.В.** (УІ-31М), тема роботи: «Управління знаннями в системі інноваційного розвитку підприємства».
- **Кот О.В.** (кафедра міжнародної економіки) - отримано грантову підтримку для участі у сесії Міжнародної школи гуманітарних наук Східної Європи «Колегіум та академічна спільнота в європейській та американській традиції», 25-30 травня 2009 р.)
- **В.В.Кучевський** (кафедра економіки і підприємництва) „Дослідження впливу темпів введення генеруючих потужностей на ефективність інвестиційних проектів в енергетиці” – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за напрямом „Економіка підприємства та управління виробництвом” -1 місце;
- **В.В.Кучевський** (кафедра економіки і підприємництва) „Алгоритм і програма розрахунків для обґрунтування інвестиційних проектів в енергетиці” –VII Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 2 місце;
- **Зуй О.В.** (кафедра економіки і підприємництва) „Економічна ефективність транспортування природного газу компресорними станціями з використанням різних видів енергоносіїв” - УІІ Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 3 місце;
- **А.В.Вороніна** (кафедра економіки і підприємництва) „Перспективи впровадження технології ЦКШ на електростанціях України” – VIII Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” буде подано у грудні 2009р

Протягом 2009 року студенти ФММ брали участь у науково-дослідному проєкті ДНВР „Студент КПІ – користувач ПК”.

Стипендії
Стипендіати ректора 2009:

Барчан Оксана Євгенівна	УВ-51
Бєбешко Дарина Валеріївна	УВ-51
Панченко В.П.	УВ-51
Мельничук Віра Миколаївна	УІ-41
Ільченко Ксенія Олександрівна	УК-41
Леонова Олена Олексіївна	УК-41
Ткаченко Тетяна Петрівна	УМ-52
Цапук Олена Юріївна	УМ-52
Яворська Катерина Юріївна	УМ-52
Чорній Богдан Петрович	УЕ-52
Калусовська Наталія Сергіївна	УС-41м

Конкурс НТУУ „КПІ”

Перемогу в номінація **«Молодий викладач-дослідник»** отримали: к.е.н. **Артеменко Л.П.** (кафедра менеджменту), **Саколош Т.В** (кафедра міжнародної економіки)

Інше

- Калусовська Н. – перше місце у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Міжнародне науково-технічне співробітництво», НТУУ «КПІ», м. Київ 2009 р.;
- Бальвас І. – перше місце на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Міжнародне науково-технічне співробітництво», НТУУ «КПІ», м. Київ 2009 р.;
- Верхоляд І. – відзнака за активну участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», Ялта, РВНЗ КГУ, 2009р.;
- Канченко Є. – друге місце у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Міжнародне науково-технічне співробітництво», НТУУ «КПІ», м. Київ 2009 р.; диплом першого ступеню за ґрунтовну доповідь та активну участь у роботі II Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», Ялта, РВНЗ КГУ, 2009р.;
- Ратошнюк А. – друге місце у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Міжнародне науково-технічне співробітництво», НТУУ «КПІ», м. Київ 2009 р.; відзнака за активну участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», Ялта, РВНЗ КГУ, 2009р.;

- Мошнік Є. – відзнака за активну участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», Ялта, РВНЗ КГУ, 2009р.
- Яворська К. – грамота за крашу доповідь на секції «Маркетинг». VIII Міжнародна конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління» - 15-18 квітня 2009 р. НТУУ «КПІ»
- Овчиннікова А. – диплом «За активну участь і плідну роботу у рамках проведення другого туру Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг», 22-24 квітня 2009р.
- Овчиннікова А. – диплом першого ступеню «За краще роботу Олімпіади з маркетингу 2009р.», ФММ.
- Овчиннікова А. – грамота «За наукову новизну доповіді на секції «Маркетинг» на VIII науково-практичній конференції «Науково-технічний-розвиток: економіка, технології, управління», 15-18 квітня 2009 р.
- Зайченко В.О. (УЗ-51) отримала диплом III ступеня за ґрунтовну доповідь та активну участь у роботі II міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих науковців «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи», що проходила в Республіканському вищому навчальному закладі «Кримський гуманітарний університет», м. Ялта.

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками

Науково-дослідна робота в **НДЛ менеджменту** виконується за 2 пріоритетними напрямками:

2.2 Проблеми демографічної політики розвитку людського потенціалу та формування громадянського суспільства

У даному напрямку у 2009 р. за кодом фінансування 2201040 виконувалось 3 НДР з річним обсягом фінансування 390,836 тис. грн.: «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні», «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку» та «Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт підготовлено до захисту 1 дисертацію, опубліковано 2 монографії, 2 навчальних посібники 8 статей, зроблено 20 доповідей на конференціях в т.ч. 18 на міжнародних. До виконання залучалось 2 аспіранти та 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами виконуються 8 магістерських, 2 бакалаврських робіт.

По завершеній НДР № 2132-п «Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні». (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник проф. Герасимчук В. Г.)

Розроблено комплексну модель (структурно-логічну схему) функціонування ринку природних монополій, яка вперше системно визначає найбільш впливові механізми регулювання діяльності природних монополій. Вивчено особливості та структура ринку інформаційно-комунікаційних технологій, обґрунтовано найбільш прийнятну модель його функціонування за характером та ступенем державного впливу. Проведено систематизацію, оцінку та надано рекомендації стосовно застосування методів регулювання цін на ринку природних монополій (у тому числі на інформаційно-комунікаційному ринку). Дані методологічні та теоретичні засади надають можливість комплексного бачення проблеми та оцінки різноманітних механізмів регулювання діяльності природних монополій з метою забезпечення стабільного розвитку економіки країни, узгодження суспільних та державних інтересів. Розроблено варіантні тенденції розвитку інформаційно-комунікаційної та транспортної галузей, які розраховано за допомогою економіко-математичної моделі, що базується на визначенні щільності взаємозв'язків між факторами впливу та результатами діяльності підприємств цих галузей.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Економіка підприємства» - практичне заняття «Загальні підходи до системи ціноутворення на підприємствах України»; «Стратегічне управління» - лекція «Місце природних монополій в економіці України»; «Державне регулювання економікою» - практичне заняття «Інституціональні зміни в реальному секторі економіки».

За результатами роботи надано пропозиції та визначено шляхи удосконалення механізмів регулювання діяльності природних монополій в Україні які представлені у вигляді доповідних записок у Фонд державного майна України, Антимонопольний комітет України, Комісії Верховної Ради України. Ці документи включають методичні, практичні аспекти та законодавчі ініціативи.

По завершеній НДР № 2133-п «Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку». (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник проф. Герасимчук В. Г.)

Здійснено загальний огляд стану проблематики та окреслено основні напрями дослідження науково-технічного співробітництва з використанням концепції сталого розвитку. На основі систематизації доступних статистичних даних економічних показників на макrorівні здійснено визначення рангу показників, що використовуються при проведенні розрахунків індексів сталого розвитку для адміністративно-територіальних одиниць України. Здійснено формування бази даних показників (абсолютних та відносних), що використовуються у визначенні рівня науково-технічного співробітництва регіону (країни, області). Проаналізовано стан економічного співробітництва окремих регіонів України. Запропоновано методику визначення вагових коефіцієнтів впливу показників для адміністративно-територіальних одиниць з врахуванням ступеню їх впливу на економічне зростання. Здійснено розрахунки коефіцієнтів і окремих індикаторів для цих регіонів. Визначено характерні ознаки та подібності рейтингів за індексом економічного виміру для країни. Розроблено методика розрахунку й інтерпретації індексу економічного виміру сталого розвитку для областей і регіонів України. Оприлюднені результати аналізу регіональних індексів та індикаторів для економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України. Проведені дослідження покладені в основу рекомендації стосовно процедури прийняття управлінських рішень для керівництва регіонального рівня на основі запропонованого інструментарію.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Міжнародна економіка», «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Європейська інтеграція», «Інтеграційні процеси у світовій економіці», «Методи прийняття управлінських рішень», «Економічне прогнозування», «Державне регулювання економікою», «Міжнародне науково-технічне співробітництво».

За результатами роботи надано пропозиції комітетам Верховної Ради України, керівникам адміністративно-територіальних одиниць стосовно оцінки стану та можливостей використання запропонованого інструментарію для прийняття управлінських рішень на засадах сталого розвитку.

По НДР № 2289-п «Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України» (Факультет менеджменту та маркетингу, керівник – проф. Капустян В. О.)

Проведено алгоритмічний опис комплексної моделі взаємодії суб’єктів ринку з метою вивчення впливу окремих факторів на основні результати діяльності, зокрема цін та оцінки меж державного втручання, удосконаленню тарифної політики, форм та систем оплати праці. В процесі дослідження використовуються сучасні інструменти аналізу та прогнозування, за допомогою яких оцінюються різні сценарії розвитку економічних процесів в державі з фіксацією макроекономічних показників реального сектору економіки.

Вивчення ситуації стосовно методології прогнозування цін на ринку ПЕК дає підстави стверджувати, що існуючий рівень оцінювання неповною мірою відповідає потребам ефективного державного регулювання. Це пов’язано з тим, що існуюча практика аналізу та прогнозування базується на неформальних вербальних оцінках експертів і як правило не дає обґрунтованого прогнозу цін. В результаті проведеного дослідження був вивчений світовий досвід прогнозування цін на базі кількісних моделей та розроблені пропозиції стосовно застосування адаптації цих моделей до українських реалій. В основі вказаних підходів лежить проведення класифікації значимих факторів, які впливають на ціноутворення. Дослідження динаміки цін нафтопродуктів та факторів впливу на їх формування за останні роки мають суттєвий нестационарний характер. В результаті це визначає необхідність застосування методології прогнозування цін на ринку ПЕК України, що вра-

ховує специфіку поведінки цін нафтопродуктів та ціноутворюючих факторів, зокрема врахування гетероскедастичності та інших сучасних підходів аналізу даних.

Реалізація даних підходів дозволить розробити програмні продукти для моделювання ціноутворення та реалізації сценарних розрахунків і прогнозу цін з урахуванням виявлених тенденцій. Виходячи з постановки задачі основним економіко-математичним методом буде сценарний аналіз цінових тенденцій на ринку нафтопродуктів.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Прогнозування соціально-економічних процесів» – лекція «Розробка прогнозних цінових моделей в паливно-енергетичному комплексі»; «Моделювання економіки» – лекція «Оптимальні стратегії електростанцій на оптовому ринку електроенергії України».

Розроблені на базі цих моделей методичні механізми нададуть можливість вирішення таких важливих державних завдань як: запобігання ситуацій швидкого неконтрольованого зростання цін на ринках нафтопродуктів України; підвищення надійності забезпечення балансу споживачів та підприємств ПЕК. Представлена розробка дозволить надати реальну методичну та практичну допомогу співробітникам державних структур при підготовці та прийнятті ними управлінських рішень, а також можливість отримання ними інструментарію для оцінки наслідків, аналізу та оцінки результативності прийняття законодавчих і нормативних рішень у політиці ціноутворення.

По НДР 25.9/004 «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник Герасимчук В. Г.)

Відпрацьовані зовнішні критерії, які стосуються характеристик освітнього ринку. Проведено їх класифікацію, розроблені методичні матеріали стосовно моделі розвитку освітнього ринку України.

Роботи проводились ініціативно, фінансування на 2009 рік з боку замовника (МОН України) не надавалось.

На факультеті менеджменту та маркетингу кафедрами виконуються **ініціативні прикладні наукові теми** за напрямом «*Економіка сталого інноваційного розвитку України*».

Науково-дослідна робота за цими темами виконується за пріоритетним напрямом: ***фундаментальні дослідження з найважливіших проблем природничих, суспільних і гуманітарних наук.***

У 2009 р. **кафедрою економіки і підприємництва** виконувалось 3 НДР в рамках господарських тем з річним обсягом фінансування *за власні кошти* по 3 тис. грн. в тому числі:

- № 0108U009338 „Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України” – 1 тис. грн.;
- № 0108U009339 „Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України” – 1 тис. грн.;
- № 0108U009340 „Проблеми управління та регулювання національною економікою” – 1 тис. грн.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 4 монографії, 2 підручника, 4 навчальних посібників, захищено 2 кандидатська дисертація (2 підготовлено до захисту), опубліковано 52 фахових статей, зроблено 32 доповідей на конференціях, опубліковано 28 тез доповідей, в т.ч. 24 міжнародні. До виконання залучалось 30 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 27 магістерських робіт, 3 дипломних проектів

По НДР № 0108U009338 „Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України” (керівник Круш П.В.)

Розкрито економічну сутність категорії ризик підприємницької діяльності, поняття механізм управління ризиками підприємницької діяльності, розглянуто сучасні підходи до оцінки та управління ризиками підприємницької діяльності. Запропоновано визначення категорії ризик підприємницької діяльності, враховуючи недоліки, які виявлені в процесі аналізу аналогічних термінів та категорій, з врахуванням його суб’єктивної, об’єктивної природи, значення ризику у підприємницькій діяльності – джерела недоотримання доходів, отримання збитків чи доходів. Визначено сфери застосування методів управління ризиками підприємницької діяльності залежно від груп ризиків. Проаналізовано підходи до вибору методів управління ризиками підприємницької діяльності. Проаналізовано основні фактори формування ризиків підприємницької діяльності. На основі проведеного дослідження виявлено, що систематизація факторів формування ризиків підприємницької діяльності здійснюється на основі джерела їх виникнення та здатності підприємця впливати на їх виникнення. Виявлено вплив класифікаційної ознаки факторів ризику на формування класифікації самих ризиків підприємницької діяльності. Проаналізовано існуючі системи класифікації ризиків підприємств, які є більш наближеними за своєю сутністю до ризиків підприємницької діяльності, через відсутність єдиної класифікаційної схеми ризиків підприємницької діяльності. На основі проведеного аналізу класифікацій ризиків підприємств, з врахуванням групування факторів ризиків, запропоновано розширену класифікаційну схему ризиків підприємницької діяльності. Обґрунтовано трирівневий підхід виявлення ризиків підприємницької діяльності. Проведений аналіз факторів генерування ризиків підприємницької діяльності, класифікацій ризиків підприємства та розробка власної класифікаційної схеми ризиків підприємницької діяльності, виявили, що на діяльність підприємства та визначення методів управління ризиками впливає джерело генерування ризиків. Такими джерелами генерування ризиків підприємницької діяльності є галузь, де функціонує підприємство, форма власності (поділ на державні та приватні підприємства), та розмір підприємства (розширює чи звужує коло ризиків підприємницької діяльності). Запропоновано процес виявлення, ідентифікації ризиків підприємницької діяльності проводити на основі карти ризиків підприємницької діяльності, визначено процес вибору методів управління ризиками підприємницької діяльності з позиції цінності, оптимальності та компетентності та структуровано механізм управління ризиками підприємницької діяльності. Сформовано особливості застосування механізму управління ризиками підприємницької діяльності для суб’єктів залежно від форми власності та розміру – комплексність, відкритість та універсальність, що дозволить зменшити питому вагу неврахованих ризиків, оперативно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, бути зручним у застосуванні на різних рівнях управління підприємницькою діяльністю. Визначено основні складові механізму управління на основі теоретичних напрацювань та практичної реалізації, такі як правова, управлінська та організаційна та їх взаємозв’язок.

Результати розробок можуть бути застосовані у прикладній сфері як можливість ефективного управління підприємством через механізм управління ризиками підприємницької діяльності в залежності від розміру підприємства, у навчальному процесі під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Управління ризиками підприємства». Результати роботи були впроваджені використанні у діяльності підприємств автомобільного транспорту, серед яких Комунального підприємства «Київнастрас «Автобусний парк № 5» (довідка № 528/03 від 21 травня 2009 р.), ВАТ «КАТП», ТОВ «МБ-сервіс-1» та ТОВ «Прогрес-термінал», а також у навчальний процес Національного технічного університету України НТУУ «КПІ».

По НДР 0108U009339 „Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України” (керівник Круш П.В.)

Розроблено концептуальну модель корпоративної трансформації залізничного транспорту України з урахуванням його сучасного стану, потенційних можливостей галу-

зі, умов сучасного ринку, дії світової фінансової кризи, завдяки якій та багатофакторному критерію можна визначити найбільш раціональний варіант трансформації залізничної монополії в корпоративну структуру. Доведено, що в умовах світової фінансової кризи виконувати корпоратизацію залізничного транспорту недоцільно, а потрібно використовувати проміжні моделі реформування для підвищення ефективності його діяльності без зміни форми власності на основні засоби. Удосконалено модель організаційної структури управління підприємствами залізничного транспорту України, що, на відміну від запропонованих раніше, побудована за дивізійною продуктовою схемою з урахуванням дії на неї найбільш впливових зовнішніх та внутрішніх факторів. Обґрунтовано метод побудови організаційної структури управління Державної акціонерної компанії «Українські залізниці» за рахунок створення функціональних регіональних відділень на рівні залізниць для координації діяльності структурних підрозділів функціональних філій, дочірніх підприємств або ТОВ, що дасть змогу більш об'єктивно враховувати особливості регіону, оптимізувати технологічний процес перевезень, ремонту тощо, ефективно використовувати рухомий склад в умовах дефіциту інвестицій. Набули подальшого розвитку теоретико-методичні основи класифікації моделей реформування залізничного транспорту, яка включає додатково модифікацію трьох існуючих моделей (Державне підприємство, Державне акціонерне товариство, Державна акціонерна компанія), сутність яких полягає в акціонуванні частини спеціальних вантажних та деяких видів пасажирських перевезень у дальньому та приміському сполученнях, що дасть можливість збільшити доходи компанії (за рахунок плати за нитку графіка від вантажних перевезень) з одночасним зниженням витрат (за рахунок виключення частини збиткових пасажирських перевезень).

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Національна економіка», «Макроекономіка» та «Державне регулювання», а також у Державному економіко-технологічному університеті транспорту при викладанні дисциплін «Корпоративне управління», «Економічна діагностика», «Управління витратами», «Внутрішній економічний механізм підприємства», «Економіка залізничного транспорту».

Результати роботи використано на Південно-Західній залізниці для проведення корпоративної трансформації системи залізничного транспорту України.

По НДР 0108U009340 „ Проблеми управління та регулювання національною економікою” (керівник Круш П.В.).

Розроблено теоретико-методичний підхід щодо виділення корпоративного сектора в секторній структурі національного господарства. Удосконалено визначення поняття «корпорація» як іманентного суб'єкта корпоративних відносин, що представляє собою акціонерне товариство або інтегровану корпоративну структуру переважно з організаційно-правовою формою акціонерного товариства, покликану реалізувати соціально-економічні функції виробничого, комерційного, науково-дослідного чи іншого не забороненого законодавством характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Удосконалено визначення поняття “корпоративний сектор економіки” як великої частини економіки, суб'єктами якої виступають акціонерні товариства та інтегровані корпоративні структури, що у процесі поєднання рис ринкового саморегулювання та індикативного довгострокового планування і ієрархії на принципах синергії набувають власних ознак, закономірностей розвитку і господарської діяльності в системі національного господарства. Дістали подальшого розвитку теоретико-методичні підходи щодо визначення особливостей і шляхів формування корпоративного сектора економіки у різних економічних системах на основі виділення вихідних умов корпоратизації економіки та ступеню зовнішнього втручання у процес корпоратизації з боку держави та інших екзогенних чинників. Дістало подальшого розвитку визначення *поняття трансформаційної економіки* за часовими та просторовими рамками, орієнтирами у пошуку змін, загальному характері інституційних перетворень, ступеню конфліктності системи, пріоритетах економічних реформ з метою ви-

значення вихідних умов, причин та особливостей формування національної моделі корпоративного сектора національного господарства та виділення її основних характеристик; а також конкретизація місця і ролі корпоративних структур бізнесу у реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України на інноваційній основі за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами секторів національного господарства, де в основу реалізації стратегії закладені принципи корпоративізму як найбільш адекватного для здійснення таких змін. Це дало можливість дослідити основні прогалини у державній регуляторній політиці щодо покращення корпоративних відносин, а також надати практичні рекомендації по їх виправленню.

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо регулювання діяльності вітчизняних корпорацій, розробці політики соціально-економічного розвитку України, аналізу секторної структури вітчизняної економіки, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з державного регулювання економіки, корпоративного менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки, курсу «Корпоративне управління» тощо.

Роботу впроваджено у роботу Національної акціонерної компанії «Укragenлізінг» (довідка № 12/1130 від 26.05.09). Її результати застосовуються у навчальному процесі при викладанні курсів «Національна економіка» та «Економічна теорія» (довідка № 117 від 03.06.09). Практичні рекомендації щодо впровадження інституційного механізму щодо удосконалення регулювання корпоративних відносин в Україні було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106 U005193 (39), 0106 U005261 (48)) (довідка № 01-11/424 від 10.09.09).

Кафедрою теоретичної та прикладної економіки завершена ініціативна тема ініціативна НДР **“Дослідження напрямів формування промислового потенціалу в трансформативній економіці”**. Номер державної реєстрації 0107U001810 ”. (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник д.е.н., проф. Яловий Г.К.)

Запропоновано і методологічно обґрунтовано концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики, в якій враховано інституціональні особливості економічного сектору, що пов'язані з недостатньою капіталізацією, динамічним розвитком, переважним домінуванням комерційної банківської діяльності, браком надійних фінансових інструментів і низьким рівнем розвитку фондового ринку. В основі економічної моделі реалізації інвестиційної політики розвитку промислового потенціалу лежить послідовна еволюція інвестиційних інститутів і організацій банківськоорієнтованої економічної системи в контексті інтегративної концепції фінансів і необхідності вдосконалення фондових методів фінансування промислових підприємств. Запропонована модель укладається в рамки теорій німецької, японської і американської моделей функціонування інвестиційного ринку, для її практичної реалізації розроблено пропозиції визначення імперативів інвестиційної стратегії розвитку промислового потенціалу економіки. Напрямом подальших досліджень у цій сфері є створення мегарегулятора фондового ринку з метою об'єктивної оцінки інвестиційної привабливості цінних паперів та надійності фінансових організацій.

Визначено сутність інвестиційної політики як економічної категорії, яка органічно поєднує інвестиційні процеси, процеси створення інновацій, їх інституціонального забезпечення і реалізації в реальній економіці.

Адаптовано до змісту економічної сутності інвестиційної політики положення теорії нової економіки та основних інституціональних теорій (трансакційних витрат, прав власності, контрактів, суспільного вибору), результатом чого стала розробка інструментарію управління інвестиційним процесом, спрямованого на зниження рівня витрат (пошуку інформації, ведення переговорів, вимірювання, специфікації форм власності), перерозпо-

діл економічної ренти, покращення клімату та рівня відповідальності ринкових агентів і держави на інвестиційному ринку.

Розроблено алгоритм визначення прогностичних показників прямих іноземних інвестицій та інвестицій в основний капітал в Україні на основі побудови адитивної моделі, що сприяє підвищенню ефективності реалізації інвестиційної політики в економіці. До переваг запропонованого алгоритму належить врахування впливу ендогенних та екзогенних чинників;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисциплін „Економіка і організація виробництва”, „Фінанси”, „Гроші та кредит”.

Результати роботи використано при формуванні державної політики інноваційно-інвестиційного розвитку промисловості України Міністерством промислової політики України, Верховною Радою України.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано 1 монографію, захищено 2 кандидатські дисертації (1 підготовлено до захисту), опубліковано 21 фахову статтю, зроблено 12 доповідей на конференціях, круглих столах, опубліковано 4 тез доповідей, в т.ч. 4 міжнародні.

Кафедрою менеджменту виконуються такі науково-дослідні роботи:

Завершена ініціативна тема «**Управління інноваційним розвитком промислових підприємств**» (номер державної реєстрації 0109U000225, науковий керівник – к.е.н., проф. Смоляр Л.Г.). 01.2009 - 12.2009

Викладачі учасники: к.е.н., доц. Кравченко М.О., доцент, к.е.н., Кам'янська О.В., доцент, к.е.н. Бояринова К.О., ст. викладачі: Пічугіна М.А., Меліхов І.В., Богачев Р.М., аспірант Коба Н.В. До виконання залучено – 10 студентів.

Метою теми є вдосконалення теоретичних, методичних та практичних аспектів управління інноваційним розвитком промислових підприємств.

У результаті виконання теми було отримано результати, які полягають у вдосконаленні теоретичних підходів, формуванні комплексу методичного інструментарію та розроблених практичних рекомендацій щодо реалізації управління інноваційним розвитком промислових підприємств.

В ході виконання науково-дослідної роботи розроблено методичні рекомендації щодо: управління об'єктами інтелектуальної власності, розробки і освоєння нових продуктів, формування стратегії управління знаннями, фінансового забезпечення інноваційного розвитку, реалізації реінжинірингу бізнес-процесів, формування інноваційних кластерів

За результатами виконання теми підготовлено до захисту 2 дисертації («Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» – Пічугіна М.О., «Управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості України» – Коба Н.В.), включені результати дисертаційного дослідження, що готується викладачем Меліховим І.В. «Управління бізнес-процесами на підприємствах харчової промисловості». Готується монографія: «Управління трансфером технологій промислових підприємств» (Смоляр Л.Г., Кам'янська О.В.), підготовлено навчальний посібник «Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів» (Смоляр Л.Г., Бояринова К.О., Кам'янська О.В.), готується докторська дисертація (Смоляр Л.Г.).

За результатами виконання теми опубліковано 7 статей, 3 тези доповідей:

За результатами виконання теми були подані роботи студентів на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук, де зайнято призові місця:

1 місце – Вошецька Н.В. (УІ-31М), тема роботи: «Збалансована система показників підприємств як інструмент стратегічного управління розвитком підприємства»;

2 місце – Пиркова О.В. (УІ-31М), тема роботи: «Управління знаннями в системі інноваційного розвитку підприємства».

За результатами виконання теми захищено 8 дипломних робіт магістрів, готується до захисту 2.

Результати науково-дослідних робіт були покладені в основу викладання дисциплін «Трансфер технологій», «Інтелектуальна власність», «Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів» «Креативний менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Управління інноваційними проектами», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства».

- Ініціативна тема **«Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища»** (номер державної реєстрації 0109U004221, науковий керівник – д.е.н., проф. Каракай Ю.В.). Термін виконання: 06.2009 – 06.2011.

Викладачі учасники: к.е.н., проф. Довгань Л.Є., к.е.н., доц. Сімченко Н.О., доцент, к.е.н. Артеменко Л.П., к.е.н. Бояринова К.О., ст. викладачі: к.е.н. Гук О.В., ст.викл. Ободзинська Т.В., к.е.н. Малик І.П., к.пед.н. Пермінова С.А., аспіранти: Мохонько Г.А., Мельник К.М, Міщук О.К.

Результати проведеного дисертаційного дослідження «Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища» Мохонько Г.А. увійшли складовою частиною у виконувану тему.

Результати науково-дослідних робіт були покладені в основу викладання дисциплін «Стратегічне управління», «Управління персоналом», «Організаційне проектування», «Основи менеджменту».

Кафедрою промислового маркетингу у 2009 році виконувалися такі ініціативні науково-дослідні теми:

- По **завершеній** ініціативній науково-дослідній темі **«Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств»**, номер державної реєстрації **0107U002356**, науковий керівник – д.ф.-м.н., професор **Солнцев С.О.**, термін виконання: 03.2007 – 12.2009, достроково закрита із здавання друкованого та електронного звіту до УкрНТЕІ у лютому 2009 р.:

За результатами виконаних робіт видано 1 підручник (ст. викл. Співаковська Т.В в складі авторського колективу), 1 навчальний посібник (доц. Зозульов О.В., проф. Солнцев С.О.), матеріал використано для написання 2 докторських дисертацій (Зозульов О.В, Кубишина Н.С.), захищено 1 кандидатську дисертацію (Юдіна Н.В.), підготовлено до захисту 2 кандидатські дисертації (Співаковська Т.В., Гребньова Ю.В.), опубліковано 53 статті, опубліковано понад 60 тез доповідей на конференціях в т.ч. 45 на міжнародних. До виконання залучалось 27 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 27 магістерських робіт.

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств. Розроблено методи маркетингових досліджень, що можуть використовуватися під час маркетингових досліджень інноваційних продуктів, проведено аналіз методичних засад оцінки конкурентоспроможності інноваційних продуктів, розроблено теоретичні аспекти управління активами торгівельних марок високотехнологічних товарів, теоретичні основи ринкового позиціонування, збуту та просування промислових товарів. Розроблено теоретичні питання маркетингових засад визначення технологічної політики підприємства. В розробці теми прийняли участь: д.ф.-м.н Солнцев С.О., доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., асистент Співаковська Т.В., Бажерина К.В., аспіранти Юдіна Н.В., Гребньова Ю.В., Царьова Т.О., Микало О., Стадниченко В.В., Аршевська М.В., Лебеденко М.С., Гнетецький Е., Базь М.О, а також магістри кафедри.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Промисловий

маркетинг», „Маркетингові дослідження”, „Маркетингова товарно-інноваційна політика”, „Бренд-менеджмент”, „Дослідження споживчих мотивацій”.

За результатами роботи надано пропозиції щодо удосконалення маркетингової інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств. Ці документи включають теоретико-методичні та практичні пропозиції.

- По ініціативній темі **„Маркетингове забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах глобалізації”**, номер державної реєстрації № 0109U005484, науковий керівник к.е.н., доцент **Зозульов О.В.**, термін виконання 04.2009-03.11:

За результатами виконання робіт у 2009 р. підготовлено 1 навчальний посібник (доц. Зозульов О.В.), матеріал використовуються для написання 2 докторських дисертацій (Зозульов О.В, Кубишина Н.С.), прийнято до захисту 1 кандидатську дисертацію (Співаковська Т.В.), підготовлено до захисту 2 кандидатські дисертації (Стадниченко В., Гребньова Ю.В.), опубліковано 12 статей, опубліковано понад 20 тез доповідей на конференціях в т.ч. 15 на міжнародних. До виконання залучалось 15 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 15 магістерських робіт.

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення діяльності промислових підприємств на міжнародному ринку. Розроблено питання визначення маркетингової стратегії машинобудівних підприємств на міжнародному ринку, теоретико-методичні засади використання аутсорсингу, використання електронних засобів маркетингової комунікації на міжнародному ринку. В розробці теми прийняли участь: доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., асистент Співаковська Т.В., Микало О., Гребньова Ю.В., Царьова Т.О., Стадниченко В.В., Лебеденко М.С., Гнетецький Е., Аршевська М.В, Базь М., а також магістри кафедри.

Результати проведених робіт впроваджено у навчальний процес НТУУ “КПІ” при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Промисловий маркетинг», „Міжнародний маркетинг”.

Кафедрою міжнародної економіки виконується ініціативна НДР **«Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності»** 0108U001483. Науковий керівник: к.е.н., доцент **Войтко С.В.** Термін виконання 01.2008 - 12.2010.

Теоретично обґрунтовано засади управління високотехнологічними сферами діяльності. Запропоновано інтегральний підхід визначення рівня наукомісткості та високотехнологічності для сфер діяльності та технологій. На базі статистичних даних здійснено оцінку рівня техніко-технологічної складової адміністративно-територіальних одиниць України. Запропоновано методика визначення інновацій.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Участь підрозділу у інноваційних структурах, створених на базі НТУУ „КПІ”

- Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (керівник *доц. Войтко С. В.*), (кафедра міжнародної економіки).
- Доцент кафедри промислового маркетингу *Кубишина Н.С.* – задіяна у роботі наукового парку «Київська політехніка».
- *Жуйкова К.В.* – є керівником інноваційної групи Департаменту науки та інноватики «Лабораторія ідей»(кафедра менеджменту).
- *Савицька О.М.* працює в НДЧ НТУУ «КПІ» (Відділ з питань інтелектуальної власності) (кафедра менеджменту).

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами, міністерствами

- Кафедра *міжнародної економіки* співпрацює з ВАТ «Укртелеком», бере участь у засіданні вченої ради Центру післядипломної освіти. Окрім того:
 - д.е.н., професор Соловйов В.П. - член науково-технічної ради Державного агентства України з інвестицій та інновацій (участь у засіданнях Ради), доповідав на засідання Громадської Ради Державного агентства України з інвестицій та інновацій на тему «Проблеми розвитку в Україні інноваційної інфраструктурі» (вересень 2009 р.);
 - д.е.н., професор Герасимчук В.Г., д.е.н., професор Соловйов В.П., д.е.н., професор Попович О.С., к.е.н., доцент Кот О.В. брали участь у підготовці проекту «Стратегії інноваційного розвитку України на 2010-2020 рр. в контексті глобалізаційних викликів». Проект обговорено на Парламентських слуханнях 17 червня 2009 р.;
 - д.е.н., професор Стеченко Д.М. спільно з Науково-дослідним економічним інститутом Міністерства економіки України виконує науково-дослідну тему «Розробка наукових засад впровадження кластерних моделей в Україні» 0109U004536;
 - д.е.н., професор Попович О.С. брав участь у виконанні проекту «Розроблення пропозицій щодо посилення відповідальності державних замовників за впровадження результатів наукових досліджень і розробок, що виконувалися з використанням коштів державного бюджету» на замовлення Міністерства економіки України;
 - к.т.н., доцент Кривда В.І., ас. Нараєвський С.В. спільно з НБУ брали участь у виконанні науково-дослідної роботи „Розробка методик визначення ефективності заміни банкнот 1,2 та 5 гривень обіговими монетами відповідних номіналів” (для службового користування).
- *Кафедра теоретичної та прикладної економіки* співпрацює з Міністерством промислової політики України, Інститутом законодавства Верховної Ради України, Торгівельно-промисловою палатою України. Викладачі кафедри приймають участь у роботі оргкомітетів міжнародних конференцій, семінарів, що проводяться спільно з зазначеними установами. Доцент Крейдич І.М. брала участь у виконанні науково-дослідної роботи "Розроблення методики з визначення зносу основних засобів і потреб економіки України в інвестиційних ресурсах" у відділі державної політики інноваційно-інвестиційного розвитку Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економіки України.

- Кафедра **промислового маркетингу** активно співпрацює з промисловими підприємствами міста Києва та України. Співпраця з промисловими підприємствами відбувається як на рівні апробації та упровадження результатів дисертаційних досліджень, так і виконання на замовлення конкретних підприємств дипломних робіт студентів, що підтверджено актами про впровадження. Кафедрою підписано договори про наукове співробітництво з наступними організаціями: Інститут електрозварювання ім.С.О.Патона НАН України – керівники проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.; ТД «Санітарний щит України», керівник – проф. Солнцев С. О.; Компанія «КВІН-СВІГ» - доц. Кубишина Н. С.; Компанія «Фольмгаут» - керівник доц. Зозульов О. В.
- Кафедрою **менеджменту** налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами щодо працевлаштування студентів бюджетної форми навчання та дозволяє студентам проходити переддипломну практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування.

Підтвердженням високої якості та відповідності сучасним вимогам економічного розвитку освітніх програм кафедри менеджменту є висока професійна репутація та конкурентоспроможність її випускників на вітчизняних і закордонних ринках праці. Це демонструє і значний попит на випускників з боку престижних фірм, а також високий вступний конкурс сильних талановитих абітурієнтів. На «Ярмарку професій», що проводився 23 жовтня 2008 року НТУУ «КПІ» випускниками кафедри зацікавилися представники багатьох промислових підприємств м. Києва, зокрема ВАТ «Київський завод реле та автоматики», ВАТ «Науково-виробничий комплекс «Київський завод автоматики ім. Г.І. Петровського», ТОВ «Вагма», ВАТ «Укртелеком», ЗАТ «Лагода», Компанія «GlaxoSmithKline Ltd», ТОВ «АвтоІнтернешнл Метрополіс», НПО «Практика», ДЧП «Медиа Вест Украина», ТОВ «ДАТА ЛНК».

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються на підприємствах України, зокрема: ЗАТ «Книга», ЗАТ «Віпол», ДНВП «Картографія», ТОВ «Часопис «Дух і літера», Асоціації «Укрелектрокабель», ТОВ «Катех-Електро», ТОВ «Інтеркабель», ТОВ «ТД «Катех-Електро», ВАТ «Укргазпрокт» та ТОВ «Діпрогаз».

3.3. Приклади впровадження вагомих результатів наукових розробок у виробництво

1. Кафедра **промислового маркетингу** (проф. Солнцев С.О, доц. Зозульов О.В.) активно співпрацює с Українською Асоціацією виробників геронтологічно цінних продуктів. Розробки дипломних та бакалаврських робіт, виконаних на замовлення даної асоціації, використовуються для виведення на вітчизняний ринок інноваційних харчових продуктів. Окрім того:
 - Теоретичні положення та практичні результати дисертаційного дослідження Співаковської Т. В. на тему “Формування маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків” використані у роботі Київської торгово-промислової палати в процесі створення інформаційного середовища зовнішньоекономічної діяльності українських промислових підприємств та реалізації міжнародного українсько-бельгійського проекту “Впровадження схем менторства малих та середніх підприємств в Україні” (довідка №1712-2/994 від 09.10.09 р.), Всеукраїнською громадською організацією «Українська асоціація маркетингу» під час здійснення

міжнародних проектів, а також для поширення принципів маркетингового управління в процесі консалтингу та викладання (довідка № 14/05/09 від 14.05.2009 р.), використані у господарській діяльності суб'єктів підприємництва, зокрема АТ «Українська автомобільна корпорація “Експрес-Авто”» (довідка №192-03 від 25.03.2009 р.), компанії ТОВ “Торговий дім ПТС Україна” (довідка №14 від 07.10.2009 р.), Національна акумуляторна корпорація “ISTA” (довідка №29 від 24.09.2009 р.).

- На замовлення Державної адміністрації залізничного транспорту України (державний реєстраційний номер 01090003538) було проведено дослідження та техніко-економічне обґрунтування використання двоповерхових вагонів для пасажирських перевезень в Україні та розроблена методологія комплексної системи фінансово-економічного та маркетингового аналізу. Керівник – Бакалінський О. В.
- Департаментом фінансово-економічного забезпечення промисловості Міністерства промислової політики України використана методика аналізу конкурентоспроможності ТМ для вітчизняних товарів промислових підприємств, розвиткові яких буде надаватися державна підтримка, розроблена у рамках кандидатської дисертації Бажеріної К.В. «Конкурентоспроможність торгової марки».
- ТОВ "Спрінт Україна" Експериментальне впровадження результатів дисертаційного дослідження Юдіної Н.В. на тему «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств»; Акт впровадження №31/09 від 12.01.2009;
- ПП «Фабрика Рішень «Червоні Вітрила» Експериментальне впровадження результатів дисертаційного дослідження Юдіної Н.В. на тему «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств»; Акт впровадження №33/08 від 18.12.2008;
- ТОВ "Боровков-Прінт" - Експериментальне впровадження результатів дисертаційного дослідження Юдіної Н.В. на тему «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств»; Акт впровадження №17-03/09 від 17.03.2009
- ТОВ "НВП "Марч-А" - Експериментальне впровадження результатів дисертаційного дослідження Юдіної Н.В. на тему «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств»; Акт впровадження №045-09 від 14.01.2009.

2. Методичні розробки *кафедри менеджменту* використовуються в діяльності підприємств, зокрема:

Результати дисертаційної роботи **Махонько Г.А. на тему «Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища»** були впроваджені підприємствами видавничо-поліграфічної галузі для оцінювання стратегічної стійкості підприємств: ЗАТ «Книга», ЗАТ «Віпол», ДНВП «Картографія», ТОВ «Часопис «Дух і літера».

Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Пічугіної М.О. на тему «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» впроваджуються на таких підприємствах:

- В практичній діяльності Асоціації «Укрелектрокабель» використано процедуру формування кластеру, що дозволило виявити найбільш прийнятний підхід до розвитку міжорганізаційної взаємодії підприємств кабельної промисловості, що є основною метою Асоціації. Були враховані запропоновані заходи щодо створення соціальної мережі кластеру та інформаційних мереж при розробці програми дій Асоціації на наступний рік.

- ТОВ «Катех-Електро» (смт. Коцюбинське, Київська обл.) використано підходи до моделювання інноваційного кластеру при виборі форм взаємодії при реалізації конкретного інноваційного проекту; кількісна та якісна оцінка тісноти взаємодії потенційних учасників кластеру, що дозволило виявити інтенсивність взаємодії з партнерами та прийняти більш зважені управлінські рішення при заключенні нових контрактів; алгоритм визначення ролі фірми у кластері, що дозволило визначити портфель проектів, в реалізації яких підприємству варто прийняти участь.
- ТОВ «Інтеркабель» (м. Київ) були враховані рекомендовані напрями змін характеру взаємин між банками і підприємствами при укладенні договору про банківське обслуговування підприємства; запропоновані показники з оцінки кластерного розвитку використані при визначенні результативності спільної діяльності з іншими фірмами та організаціями.
- ТОВ «ТД «Катех-Електро» (м. Київ) були враховані методологічні рекомендації при організації взаємодії з постачальниками і споживачами ТОВ «ТД «Катех-Електро» з урахуванням інтегральної оцінки якості взаємодії; комплекс заходів, спрямованих на активізацію інноваційної діяльності підприємства, з урахуванням виявлених у дослідженні причин низької інноваційної активності сучасної кабельної промисловості. Застосовано рекомендації щодо побудови системи відносин з вузами та удосконалення елементів міжфірмової інформаційної системи.

Результати досліджень отриманих під час роботи над кандидатською дисертацією Коби Н.В. на тему «Управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості України», а саме рекомендації щодо управління знаннями в проектних організаціях газової промисловості впроваджені в ВАТ «Укргазпроект» та ТОВ «Дніпрогаз».

Крім того, пропозиції щодо покращання функціонування підприємств та підвищення ефективності їх діяльності, що розробляються студентами кафедри в процесі підготовки випускних робіт, також часто мають практичне впровадження, про що надаються відповідні довідки з підприємств.

3. Співробітниками *кафедри економіки і підприємництва* у 2009 р.

- Результати дисертаційної роботи Гречко А.В. були впроваджені в Південно-Західній залізниці для проведення корпоративної трансформації системи залізничного транспорту України.
- Результати дисертаційної роботи Шашиної М.В. були впроваджені у практичній діяльності Київського казенного експериментального протезно-ортопедичного підприємства (довідка № 97-а від 6.05.2009); науково-виробничого підприємства «Карат» (довідка № 1925/43 від 24.04.2009).
- Результати дисертаційної роботи Кавтиш О.П. були впроваджені у роботу Національної акціонерної компанії «Укрголізинг» (довідка № 12/1130 від 26.05.09); Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106 U005193 (39), 0106 U005261 (48)) (довідка № 01-11/424 від 10.09.09).

3.4. Кількість поданих заявок і отриманих охоронних документів

Патенти:

1. Антифрикційний композиційний матеріал // Патент України № 40139: клас С22С 9/02, С22С 9/00, С22С 1/00, С22С 1/04, С22С 1/05. – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Холявко В.В., Віцюк Ю.Ю., Мельник О.О. – Бюл. № 6. – Опубл. 25.03.2009. – 4 с.
2. Отримано патент на корисну модель №44008 «Спосіб виготовлення біметалевої спірално-оребреної труби». Опубліковано у бюл. № 17, 2009 р. к.т.н., доцент Руденко О.І.
3. Підшипниковий композиційний матеріал // Патент України № 41532: клас С22С 33/02. – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю., Холявко В.В., Мельник О.О., Луферець О.С. – Бюл. № 10. – Опубл. 25.05.2009. – 4 с.
4. Спосіб вимірювання миттєвих контактних температур у зоні магнітно-абразивної обробки // Патент України № 39827: клас G11В 5/127. – Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2009. – 4 с.
5. Спосіб надтонкої абразивної обробки циліндричних профільних поверхонь деталей з нікелевих сплавів // Патент України № 40050: клас G11В 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 6. – Опубл. 25.03.2009. – 4 с.
6. Спосіб прецизійної абразивної обробки плоских поверхонь деталей з нікелевих сплавів // Патент України № 39728: клас В25Р 9/00. – Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2009. – 4 с.
7. Спосіб фінішної абразивної обробки зовнішніх профільних поверхонь деталей з нікелевих сплавів // Патент України № 39731: клас G11В 5/127. – Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2009. – 4 с.
8. Тензодинамометрична оправка // Патент України № 39826: клас G01L 1/22. – Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2009. – 4 с.
9. Термопара // Патент України № 39828: клас G01К 7/02, G11В 5/127. – Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 5. – Опубл. 10.03.2009. – 4 с.

Авторські права:

1. Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №29658 книга «Капітал, основні та оборотні засоби підприємства» автори – Круш П.В., Клименко О.В., Подвігіна В.І., Гулевич В.О.
2. Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №29659 книга «Національна економіка» автори – Круш П.В., Тульчинська С.О., Шашина М.В., Підлісна О.А., Хринюк О.С. та ін.
3. Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №30572 книга «Організація виробничого процесу в часі та просторі» автори – Подвігіна В.І., Гулевич В.О.
4. Отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №26509 навчальний посібник «Економіка підприємства» автори - Круш П.В., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М.

4. Міжнародне наукове співробітництво

1. **Кафедрою промислового маркетингу** виконується міжнародна НДР в рамках міжнародного проекту **Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context** («Заохочення регіональних інновацій та розвитку через базові організації та мережі: порівняння регіонів в інтернаціональному контексті»)

Грантова угода №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA

Підстава для проведення роботи: EU Seventh Framework Programme,
Grant Agreement number 225546

Координатор проекту: University of Bologna – UNIBO, Італія

Джерело фінансування: University of Bologna – UNIBO, Італія

Замовник: Комісія Європейського Економічного
Співтовариства (Брюссель, Бельгія), координатор
Університет ALMA MATER STUDIORUM-
UNIVERSITA DI BOLOGNA (Італія)

Термін виконання роботи: початок – 1 лютого 2009 р., закінчення – 31 грудня 2010р.

Строки етапів: I етап з 1 лютого 2009 р. по 31 грудня 2009 р.

II етап з 1 січня 2010 р. по 31 грудня 2010 р.

Проект виконується в межах **7-ї Рамкової програми ЄС**. До міжнародного консорціуму. Окрім НТУУ «КПІ» входять університети міст Болонья та Катанья (Італія), Гренобля (Франція), Катовіц (Польща), Брайтону (Велика Британія) та Кайзерслаутерну та Мангайму (Німеччина).

Цілі роботи: виявити взаємодію базових фірм із середовищем для підвищення економічної потужності та привабливості регіонів; надати емпіричне підтвердження окремих положень сучасної теорії мережевої економіки; розробити рекомендації стосовно політики та інструментів, які сприятимуть регіональному розвитку.

Керівник проекту від НТУУ «КПІ» - Гавриш О.А., Солнцев С. О.

2. **Кафедрою промислового маркетингу** у рамках підписаних договорів про співробітництво ведеться активна робота з наступними організаціями:

– **Каунаський технологічний університет, Литва**. Кафедра маркетингу - відповідальна за співпрацю. В рамках договору відбувається обмін досвідом, участь у наукових заходах партнера.

– **Сілезький університет м. Катовіце, Польща** – партнер у дослідженні авіаційного кластеру України та Польщі у рамках проекту FRIDA.

– **Українсько-японський центр НТУУ «КПІ»**. У рамках співробітництва відбувається проведення семінарів та інших заходів, спрямованих на популяризацію та впровадження японських методів управління в роботу вітчизняних підприємств. У рамках співробітництва відбувається проведення семінарів та інших заходів, спрямованих на популяризацію та впровадження японських методів управління в роботу вітчизняних підприємств. За звітний період було організовано та проведено дослідження перспектив розвитку культурних програм українсько-японського центру (в рамках програми виробничої практики 2 українськими і 2 іноземними студентами); підготовано та опубліковано [Інформаційний бюлетень УЯЦ \[лютий 2009\]: Досвід мотивації праці в Японії](http://kpi.ua/files/uajc-info-09-02.pdf). (<http://kpi.ua/files/uajc-info-09-02.pdf>)

3. Кафедра менеджменту продовжує співпрацю з провідними вищими навчальними закладами ближнього та дальнього зарубіжжя:

- Технологічним університетом Дельфту (м. Дельфт, Нідерланди).
- Королівським технологічним інститутом (м. Стокгольм, Швеція), що дозволяє залучати професорів зазначеного інституту для проведення лекцій студентам кафедри.
- Міжнародною вищою школою з логістики та транспорту у Вроцлаві (Польща) в галузі наукової діяльності, навчання студентів у напрямку «Логістика» та спільні публікації результатів наукових досліджень в польських наукових виданнях.
- Факультетом технологій управління та гуманітаризації Білоруського Національного Університету.

Ст. викладач кафедри Жуйкова К.В. брала участь в узгодженні питань щодо викладання дисципліни «Сталий розвиток» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за сумісною програмою з «Королівським Технологічним Інститутом» («КТН», м. Стокгольм, Швеція) згідно Меморандуму взаєморозуміння між НТУУ «КПІ» та «КТН» від 30 березня 2006 року. 10-17.06.09. Брала участь у міжнародних шведсько-українських курсах «PhD-course in Scenario Methods for Energy Planning». 10-17.06.09.

4. Кафедра міжнародної економіки проводить міжнародне наукове співробітництво:

- д.е.н., професор Герасимчук В. Г. є міжнародним експертом з присудженням наукових ступенів.
- д.е.н., професор Соловійов В.П., д.е.н., професор Попович О.С. брали участь у виконанні спільного проекту з Інститутом економіки Національної академії наук Білорусі «Наукове обґрунтування стратегії реалізації експортно-імпорتنих відносин України та Білорусі, що забезпечує паритетне зростання частки інноваційної (високотехнологічної) продукції у взаємному товарообігу країн» (за результатами спільного конкурсу ДФФД України БРФФД);
- д.т.н., професор Гавриш О.А. брав участь у виконанні проекту FRIDA в рамках 7-ої Рамкової програми ЄС;
- д.е.н., професор Попович О.С. брав участь у виконанні спільного з РАН проекту «Науково-технологічна політика Росії і України в контексті загальноєвропейського науково-технологічного простору (відповідно до результатів спільного конкурсу НАН України та Російського гуманітарного наукового фонду);
- к.е.н., доцент Кот О.В. - консультант у роботі Контактного пункту польських регіонів в Україні, який створений у рамках проекту «Створення сприятливих умов для розвитку інноваційних підприємств України на основі регіональних механізмів»;
- асистент Любімова К.І. брала участь у виконанні проекту “Трансфер успішної фламандської концепції менторства / коучинга малих та середніх підприємств для організацій з підтримки українського бізнесу та місцевих підприємств” (Київська ТПП і ТПП Антверпен-Ваасланд, 2008-2009рр.).
- Підписано угоду про міжнародне співробітництво з Університетом Бізнес Академії, Нові Сад, Сербія.

5. Кафедра економіки і підприємництва співпрацює з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;
- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п.Крузьштотф Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських

- та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”
- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управлінні міжнародними проектами;
 - ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Пеевої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць”
 - співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.
 - у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція VII Міжнародної науково-практичної конференції.
6. Професор *кафедри теоретичної та прикладної економіки* Яловий Г. К. та доцент Крейдич І.М. тісно співпрацюють з Українсько-японським центром НТУУ "КПІ", в цьому році брали участь у круглому столі "Як подолати економічну кризу в Україні?", що проводився НТУУ "КПІ" Та Українсько-японським центром
- 7.

5. Аналіз наукового співробітництва з НАН України

1. Кафедрою *міжнародної економіки* впродовж 3 років спільно з Центром досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва Національної академії наук України на кафедрі здійснюється дослідження за темою «Сталий розвиток як парадигма трансформаційних та інтеграційних процесів в умовах глобалізації». Керівники: зав. кафедри Герасимчук В. Г., заступник директора Центру Соловійов В. П.
Доктор економічних наук, професор Соловійов В. П. на кафедрі міжнародної економіки веде науковий гурток «Інноваційна діяльність як системний процес в глобальній економіці».
2. Кафедрою *промислового маркетингу* підписано договори про наукове співробітництво з Інститутом електрозварювання ім. Є.О.Патона НАН України. Керівники проф. Солнцев С. О., доц. Кубишина Н. С.

6. Публікації

На факультеті у звітному 2009 році було видано:

- Черговий (6) номер *фахового* щорічного збірника наукових праць „*Економічний вісник НТУУ”КПІ*”. Збірник вміщує понад 70 наукових статей співробітників університету, інших провідних університетів України, Росії, ЕС. У збірнику опубліковані також найкращі наукові статті магістрів факультету, написані в соавторстві з науковими керівниками.
- Третій номер збірника наукових праць молодих вчених „*Актуальні проблеми економіки і управління*”. В збірнику опубліковані результати досліджень, отриманих під час написання атестаційних робіт магістрів та бакалаврів. Кількість статей – понад 50.
- Збірник наукових праць “*Сучасні проблеми економіки і підприємництва*”(кафедра економіки і підприємництва). Частина 1 (309 с), 2 (209 с.). Кількість статей – понад 100.
- *5 збірок тез доповідей*, зроблених на міжнародних та всеукраїнських конференціях студентів, аспірантів, та молодих вчених, проведених у 2008 році (список наведено раніше).

МОНОГРАФІЇ:

1. Організаційно-управлінські механізми розвитку підприємницької діяльності національного господарства: монографія / *О.А. Гавриш, П.В. Круш, Л.Є. Довгань та ін.* – К.: НТУУ «КПІ», 2009. – 368 с.
2. Вплив інвестиційної активності на сталий розвиток регіону / *В.Г. Герасимчук, Н.Є. Скоробогатова* // Управління соціально-економічними системами: проблеми і рішення: Монографія // Під заг. ред. О.В. Мартякової. – Донецьк: ДонНТУ, 2009. - С. 22-33. - ISBN 978-966-377-000-0
3. Довгань Л.Є. Сучасні технології управління людськими ресурсами організації: монографія / *Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Н.О. Сімченко.* – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 320 с.
4. Ефективне регулювання діяльності природних монополій – шлях до забезпечення сталого розвитку економіки держави / *В.Г. Герасимчук, Т.Є. Анкудович* // Управління соціально-економічними системами: проблеми і рішення: Монографія // Під заг. ред. О.В. Мартякової. - Донецьк: ДонНТУ, 2009. - С. 200-210. - ISBN 978-966-377-000-0
5. *Кочетков В.М.* Оцінка ринкової вартості банку як ділового підприємства: монографія / В.М. Кочетков, Ю.С. Камарицький. – К.: МУФ, 2009. – 175с.
6. *Крейдич І.М.* Інвестиційна політика як основа моделі економічного зростання: Монографія / МОН України, НТУУ «КПІ». – К.: ІМЕКС, 2008. – 380 с.
7. Науково-технічний потенціал як фактор підвищення національної конкурентоспроможності / *В.Г. Герасимчук, Т.В. Сакалош* // Управління виробництвом: проблеми теорії і практики : Монографія. / Під заг. ред. О. В. Мартякової. – Донецьк : ДонНТУ, 2008. – С. 122–133.

8. **Соловійов В.П.** Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики: монографія / В.П. Соловійов, Г.І.Кореняко, В.М.Головатюк. - Київ: Фенікс, 2008. – 224 с.
9. **Тітов Л.П.** Грошово-кредитна політика НБУ як інструмент економічної стабілізації. – К. Приватне підприємство навчально-виробничий центр «Просі», 2009. – 150 с.
10. **Ткаченко Т.П., Круш П.В.** Розвиток підприємництва та формування середнього класу [Текст]: монографія /– К.: НТУУ «КПІ», 2009. – 216с.
11. **Тульчинська С.О.** Інтелектуально-інноваційна модернізація економіки України: теоретико-методологічні аспекти: Монографія. – К.: НТУУ «КПІ», 2009. – 488 с.

ПІДРУЧНИКИ:

1. **Круш П.В. та ін.** Національна економіка: Підручник – 2-ге видання – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2009. – 416 с. (з грифом МОН).
2. **Шегда А.В.** Стратегічне управління. Підручник. К.: ВПЦ Київський університет, 2009. – 304 с. (з грифом МОН).

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. **Герасимчук В.Г., Войтко С.В.** Міжнародна економіка: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 302 с.
2. **Діброва Т. Г.** Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2009. - 320 с.
3. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навч. посіб. / **Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко.** – К.: Центр учбової літератури. – 2009. – 440с.
4. **Жуковська О.А.** Основи інтервального аналізу: Навчальний посібник – К.: Освіта України, 2009. – 136 с.
5. **Костюк В.Л., Біда К.М., Бонтлаб В.В.** Господарське процесуальне право України. Навч. Посібник. - К: Ін Юре, 2009. – 220 с. (з грифом МОН).
6. **Круш П.В.** Макроекономіка та її регулювання: Навч. Посіб. – К.: Каравела, 2009. – 424 с. (з грифом МОН).
7. **Круш П.В., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М.** Економіка підприємства: Навчальний посібник. – 2-ге вид. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2009. – 780 с. (з грифом МОН).
8. **Круш П.В., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М.** Основи підприємництва: навч.посіб. [для студ. вищих навч. закладів]. – К.: КНТ, 2009. – 64с. (з грифом МОН).
9. **Ситник Н.І.** Управління персоналом: навч. посіб. / Н.І.Ситник. – К: Фірма «Інкос», 2009. – 472 с.
10. **Співаковська Т. В.** Збірник тестів до підручника «Маркетинг»: Методичне видання / Ред. – упор. О.І. Сидоренко. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. – 818 с.
11. **Співаковська Т. В.** Методичний посібник для викладача до підручника «Маркетинг»: Електронний засіб навчального призначення / Ред. – упор. О.І.Сидоренко. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009.
12. **Співаковська Т. В.** Посібник для викладача до підручника «Маркетинг»: Методичне видання / Ред. – упор. О.І. Сидоренко, О.О. Сидоренко. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. — 494 с. (Особисто автору належить 0,4 д.а., особистий внесок: розділ 7 “Вихід на міжнародні ринки”).

13. Табачник В.Д. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Д. Табачник, Ю.В., *Каракай*, А.М. Гуржій – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» – 2009. – 288 с.
14. Управління фінансовою діяльністю суб'єктів підприємництва: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. *Кочеткова В.М.* – К.: МУФ, 2009. – 556 с.

З університетським грифом:

1. **Біда К.М.** Господарське процесуальне право. Навчально-методичний комплекс. – К.: Академія праці і соціальних відносин ФПУ, 2009 р. 70 с.
2. **Біда К.М.** Міжнародний комерційний арбітраж. Навчально-методичний комплекс. - К.: Академія праці і соціальних відносин ФПУ, 2009 р. 36 с.
3. **Біда К.М.** Право інтелектуальної власності. Навчально-методичний комплекс. - К.: Академія праці і соціальних відносин ФПУ, 2009 р. 68 с.
4. **Заборовець О.П., Бойчук Н.Я** Тестові завдання, вправи і задачі з курсу: «Мікроекономіка» для студентів ФММ електронний засіб навчального призначення НМУ № Е8/9-052 від 16.06.2009р, протокол №10. 97 с.
5. **Заборовець О.П., Шевченко Т.Є., Заборовець М.О., Бойчук Н.Я.** Планування діяльності підприємства. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» електронний засіб навчального призначення НМУ № Е8/9-031 від 23.04.2009р, протокол №8. 40 с.

НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ КОМЕНТАР

1. **Біда К.М., Костюк В.Л., Бонтлаб В.В.** Права осіб з інвалідністю в Україні, вип. 1.- К, Промінь, 2009 р. - 192 с.

ДИСТАНЦІЙНІ КУРСИ

1. **Чуприна М.О.** Дистанційний курс «Ділові папери в менеджменті». – Режим доступу: <http://www.udec.ntu-kpi.kiev.ua/>.
2. **Довгань Л.Є., Артеменко Л.П., Сімченко Н.О.** Дистанційний курс «Організація праці менеджера» // УІНТО НТУУ «КПІ». Сертифікат НМП № 1686; затв. Методичною радою НТУУ «КПІ», протокол № 7 від 19.03.2009 р.

НАУКОВЕ РЕДАГУВАННЯ

1. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент: практикум – КНЕУ. – 197 с. – Наукове редагування – **Корж М.А.**;
2. Аксьонов І.В., Габа В.В. Транспортна логістика. – Державний економіко-технологічний університет, К., 2009. – 104 с. – Наукове редагування – **Корж М.А.**
3. Котлер Ф. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Ф.Котлер, Дж.А. Касліоне [пер з англ.]. — К. : Хімджест, ПЛАСКЕ, 2009 — 208 с. – **Сніваковська Т. В.**

Статті:

Кафедра	Кількість
Менеджменту	55
Промислового маркетингу	37
Міжнародної економіки	76
Економіки і підприємництва	83
Теоретичної та прикладної економіки	25
Математичного моделювання економічних систем	18
НДІ менеджменту	2
Студенти	150+15=165
По факультету загалом	461=138 д.а.

Тези:

Кафедра	Кількість
Менеджменту	32
Промислового маркетингу	45
Міжнародної економіки	129
Економіки і підприємництва	58
Теоретичної та прикладної економіки	4
Математичного моделювання економічних систем	16
НДІ менеджменту	3
Студенти	670
По факультету загалом	957=11 д.а.

7. Конференції, семінари, виставки

9.1. Конференції та семінари, проведені на факультеті менеджменту та маркетингу

Конференції, проведені на базі факультету менеджменту та маркетингу

1. Кафедрою *міжнародної економіки* проведена **V Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво»**. Відбулася 12-13 березня 2009 року, НТУУ «КПІ».

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва

Упродовж конференції обговорювалися проблемні питання міжнародного науково-технічного співробітництва, а саме: 1. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможної продукції промислових підприємств й представлення її на внутрішньому та зовнішньому ринках. 2. Підвищення інвестиційної привабливості областей і регіонів країни, пошук шляхів вирішення проблем, пов'язаних з діяльністю іноземних інвесторів на ринку України. 3. Розвиток інноваційної діяльності як основа підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу України. 4. Інноваційні методи інтерактивного дистанційного навчання, реалізація програми інтеграції вітчизняної вищої освіти до Болонського процесу. 5. Оцінка впливу науково-технічного співробітництва на конкурентоспроможність товарів (послуг) системоутворюючих галузей національної економіки. 6. Стимулювання розвитку науково-технологічних анклавів, розвитку технічної кооперації із країнами ЄС і СНД, ОЧЕС, розширенні проектів у сфері інфраструктури.

За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. У роботі конференції брали участь учені та фахівці України, ближнього та дальнього зарубіжжя. Учасники конференції представляли наукові й освітні школи України (міст Києва, Донецька, Львова, Дніпропетровська, Харкова, Житомира, Запоріжжя, Івано-Франківська, Одеси, Сум, Тернополя, Черкас, Чернівців) та інших країн (Російської Федерації, Білорусі, Болгарії, Латвії, Польщі, Чехії).

Збірник тез доповідей містить 252 тези доповідей, за якими представлено 75 доповідей.

2. Кафедрою *економіки і підприємництва* 25 листопада 2009 проведено **VIII Міжнародну науково-практичну конференцію „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки”**. Мета конференції: обмін результатами досліджень з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні. Робота конференції планується за такими секціями: проблеми розвитку підприємництва в Україні, сучасні проблеми економіки.

На конференцію було подано понад 270 робіт, опубліковано 231 робота.

Країни учасники: Україна, Росія, Білорусь, Прибалтика.

За результатами конференції також видано збірник наукових праць “Сучасні проблеми економіки і підприємництва”, випуск 5. .

3. На *факультеті, НТСА*, 15-18 березня 2009 р. відбулася робота **VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”**.

Робота конференції проходила за такими напрямками: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, математичні методи і інформаційні технології в економіці, міжнародна економічна діяльність.

Надійшло 325 тез, до друку було прийнято 279.

У роботі конференції взяли участь студенти і аспіранти з 14 міст України, а також Білорусі і Росії .

Конференція проходила 4 дні, в рамках роботи було заслухано 87 виступів учасників. Слід відзначити значну зацікавленість учасників у відвіданні конференції 2010 року.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*

4. На кафедрі *промислового маркетингу* була проведена **III Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”** (19 –20 лютого 2009). Тематика для доповідей:

- Маркетингові дослідження: теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- Інтегровані маркетингові комунікації: комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
- Маркетинг інноваційної діяльності: правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
- Стратегічна управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств: Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємств.

Програмний комітет:

Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф.; Зозульов О.В., к.е.н., доц.; Діброва Т.Г., к.е.н., доц.; Комяков О.О., к.е.н., доц.; Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Співаковська Т.В., ст.викл.; Черненко О.В., ст.викл., Юдіна Н.В., ст. викл.

Організаційний комітет:

Парсенюк І. та Григораш М - керівники проекту , Готенко Ю., Губар Ю., Кирик С., Поздняков С., Приступа Я., Сахно І., Соколов О., Чуприніна А., Яворська К.

У конференції взяли участь понад 90 представників вищих учбових закладів України.

Переможці *кейс-змагання* в рамках проведеної III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”:

- перше місце - Марченко Н, Стадченко Н., Ткаченко Т., Цапук О.;
 - друге місце - Гусиніна А., Кирик С., Кіца І., Поздняков С., Сербин Т., Соколов О.;
 - третє місце - Волянська О., Магдик М., Сінішина О., Хорт О.
- Приз глядацьких симпатій - Губарь Ю., Мурга К., Огороднішук О., Приступа Я., Сахно І., Фурман О.

Грамоти за активну участь в обговоренні кейсу - Овчиннікова А., Тарасова Т.

Грамоти за кращі доповіді III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ”: Бабенко І., Гракова М., Кирик С., Кулиба Л., Овчиннікова А., Огороднішук О., Отрода М., Приступа Я., Ставська С., Фурман О., Царан Ю., Чуприніна А., Яворська К.

За результатами конференції *видано збірник тез доповідей.*

5. На кафедрі *математичного моделювання економічних систем* 9-11 грудня 2009 року буде проведена **III Всеукраїнська науково-практична студентська конференція**

ція „**Моделювання та прогнозування економічних процесів**”. Подано 125 тез. Очікується 56 учасників з різних міст України.

Секції конференції:

- Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності
 - Економетричні моделі і методи прогнозування
 - Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України
 - Інформаційні технології в моделюванні економіки
- За результатами конференції буде *видано електронний збірник тез доповідей*.

6. Кафедрою *міжнародної економіки* проведено **V Студентська науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні»**, відбулася 01 грудня 2009 року у Залі Вченої ради НТУУ «КПІ» спільно з приладобудівним факультетом.

Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності.

У роботі конференції беруть участь переважно студенти четвертого курсу приладобудівного факультету, аспіранти та студенти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Збірка тез представлена 63 доповідями. Тематикою є напрями, які безпосередньо пов'язані з економічною складовою профілю кафедр приладобудівного факультету, а саме: Економіка та ефективність використання навігаційних приладів і систем; Економіка виробництва і використання оптичних та оптико-електронних приладів і систем; Ефективність інформаційних технологій при проектуванні систем вимірювання механічних величин; Техніко-економічні характеристики мікро- і нанопристроїв; Економічні аспекти аналітичного та екологічного приладобудування; Економічна ефективність використання систем біомедичного приладобудування та технологій; Ефективність неруйнівного контролю, технічна та медична діагностика; Міжнародне науково-технічне співробітництво в приладобудуванні. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та можливостям міжнародного науково-технічного співробітництва. Голова оргкомітету: докт. техн. наук, професор, декан ПБФ Тимчик Григорій Семенович. Відповідальні за проведення: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С. В.

Семінари:

(додатково до наведених у п. 1.3)

Кафедрою *міжнародної економіки* проведені такі семінари:

1. Науково-методичний семінар «Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 рр. в умовах глобалізаційних викликів». Відбувся 7 квітня 2009 року, НТУУ «КПІ».

Проводив семінар д.е.н., професор Соловйов В.П.

Серед питань, які розглядалися на семінарі: теоретичні та методологічні основи інноваційного розвитку країни, перспективи розвитку промисловості України, окремих її галузей, управління інноваційними процесами, міжнародне науково-технічне співробітництво, стратегічне управління, особливості їх застосування в умовах постійних змін внутрішнього і зовнішнього середовища з урахуванням глобалізаційних процесів в економіці, з урахуванням положень концепції сталого розвитку.

У роботі прийняли участь викладачі і студенти кафедри міжнародної економіки, а також народний депутат Верховної Ради України 4 та 5 скликань, доцент кафедри мікро-

електроніки, к.т.н. Родіонов М. К. та заступник проректора з наукової роботи, к.х.н., доцент Барбаш В.А.

2. Науковий семінар «Ефективність науки в сучасних умовах». Відбувся 15 травня 2009 року, НТУУ «КПІ».

Доповідачі: д.е.н., професор Соловійов В.П., д.е.н., с.н.с. Попович О. С., Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва НАН України.

Мета: узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду з проблем розвитку науки в сучасних умовах, проблем підготовки наукових кадрів, поєднання фундаментальної науки та виробничої діяльності промислових підприємств.

В роботі семінару взяли участь 25 викладачів і науковців, 130 студентів факультету менеджменту і маркетингу.

3. Науково-практичний семінар з міжнародною участю “Економічна безпека держави і науково-технологічні аспекти її забезпечення”. Відбувся 21-22 жовтня 2009 року в НТУУ «КПІ».

Програма семінару включала дві частини: перша – доповіді українських та іноземних науковців з проблем економічної безпеки, друга – семінар-обговорення з проблем науково-технологічних аспектів забезпечення економічної безпеки.

Відкрила та проводила семінар д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки НТУУ «КПІ» Дергачова В.В. Із вступним словом виступили: заступник проректора з наукової роботи НТУУ «КПІ» д.т.н., професор Воронов С.О.; чл.-кор. НАН України, д.е.н., професор Мунтіян В.І.; д.е.н., професор, завідувач відділу сталого розвитку та екологічної безпеки РВПС України НАН України Хлобистов В.Є.. У роботі семінару взяли участь 38 чол., в тому числі науковці з Росії, Латвії, Білорусі.

4. Міжнародний інтернет-семінар «Стратегія розвитку компанії Cisco»

Семінар проводили д.е.н., професор Попович О.С. і представник компанії Cisco (м. Сан-Хосе, США) Титов А.М.

В ході семінару були обговорені питання формування стратегії розвитку компанії Cisco, проблеми підготовки кваліфікованих кадрів з напрямку роботи компанії, особливості менеджменту американських компаній, напрями можливої співпраці українських виробників телекомунікаційних товарів та послуг та компанії Cisco.

У роботі семінару взяли участь студенти четвертого і п'ятого курсів спеціальності «Міжнародна економіка», а також викладачі кафедри міжнародної економіки.

Кафедрою **економіки і підприємництва** у 2010 р. проведено семінари:

1. «Конкурентоспроможність видавничо-поліграфічних підприємств в умовах ринкової економіки» (доповідач Гриценко В. Г.);
2. «Корпоративні трансформації в системі залізничного транспорту України» (доповідач Гречко А.В.);
3. «Становлення корпоративної відповідальності в системі управління будівельним комплексом національного господарства України» (доповідач асистент Антошко Т.Р.);
4. «Становлення та розвиток корпоративного сектора національного господарства» (доповідач асистент Кавтиш О.П.);
5. «Механізм управління ризиками підприємницької діяльності» (доповідач асистент Тюленєва Ю.В.);
6. «Наука як чинник інтелектуально-інноваційної модернізації економіки України» (доповідач к.е.н., доцент Тульчинська С.О.).

Кафедрою **промислового маркетингу** окрім 2 постійно діючих семінарів проведено:

1 жовтня кафедра промислового маркетингу провела *міжнародний семінар* в межах міжнародної студентської організації **ESTIEM**⁷.

ESTIEM – це організація, що об’єднує студентів інженерних спеціальностей для спільної роботи, реалізації колективних проектів та подорожей різними країнами Європи. Робота ESTIEM направлена на навчання майбутніх менеджерів, свого роду поєднання інженерної думки та управлінської теорії. Організація працює у 25 країнах, налічує 65 локальних груп, загальна чисельність студентів, що зареєстровані в ESTIEM складає 45000 чоловік. Члени організаційного комітету Estiem майже щомісяця влаштовують виїзні засідання у різних містах Європи та Азії.

У жовтні Київ став містом, що приймало трьох представників комітету – Анна-Лаура (Гренобль, Франція), Террі (Тампере, Фінляндія) та Андреа (Бухарест, Румунія). Дівчата провели презентацію Estiem для студентів КПІ, а також зробили огляд економічної ситуації та стилю життя своїх країн.

9.2. План запланованих конференцій та семінарів на 2009 рік

На наступний рік факультетом заплановано 6 науково-практичних конференцій.

Список конференцій і семінарів наведено *у додатку*.

Предметні **олімпіади** на наступний рік заплановано до дня факультету менеджменту та маркетинг – *березень-квітень 2010 р.*

9.3. Виставки

– Факультет взяв участь у роботі у «Дні кар’єри – 2009».

Інші види виставок не передбачається науковим спрямування факультету.

8. Наукові досягнення

- **Федоренко М.В., Ляшенко І.О.** (*кафедра міжнародної економіки*) *Лауреати II-ї премії конкурсу молодих вчених, спеціалістів і студентів на кращу наукову роботу на тему: «Шляхи виходу з економічної кризи», Президентський фонд Л. Кучми «Україна» та Фонд стратегічних оцінок, 2009 р.*
- **Ставська С.** (*кафедра промислового маркетингу*) - *призове місце - диплом Стипендіальної програми Фонду В. Пінчука «Всеукраїнський конкурс Завтра.UA».*
- **Кіца І.** (*кафедра промислового маркетингу*) - *грамота за 1 місце за доповідь на конференції Московського університету ім. Ломоносова.*
- На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук (*кафедра менеджменту*):
 - 1 місце – **Вощевська Н.В.** (УІ-31М), тема роботи: «Збалансована система показників підприємств як інструмент стратегічного управління розвитком підприємства»;
 - 2 місце – **Пиркова О.В.** (УІ-31М), тема роботи: «Управління знаннями в системі інноваційного розвитку підприємства».

⁷ Інформацію по семінар розміщено у університетській газеті „Київський політехнік”.

- Студентка Зайченко В.О. (УЗ-51) (*кафедра менеджменту*) отримала диплом III ступеня за ґрунтовну доповідь та активну участь у роботі II міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих науковців «Економіка. Менеджмент і маркетинг невикробничої сфери: теорія, практика, перспективи», що проходила в Республіканському вищому навчальному закладі «Кримський гуманітарний університет», м. Ялта.
- Студент **Кот О.В.** (*кафедра міжнародної економіки*) - отримано грантову підтримку для участі у сесії Міжнародної школи гуманітарних наук Східної Європи «Колегіум та академічна спільнота в європейській та американській традиції», 25-30 травня 2009 р.)
- Студент **В.В.Кучевський** (*кафедра економіки і підприємництва*) „Дослідження впливу темпів введення генеруючих потужностей на ефективність інвестиційних проектів в енергетиці” – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за напрямом „Економіка підприємства та управління виробництвом” -1 місце;
- Студент **В.В.Кучевський** (*кафедра економіки і підприємництва*) „Алгоритм і програма розрахунків для обґрунтування інвестиційних проектів в енергетиці” –VII Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 2 місце;
- Студент **Зуй О.В.** (*кафедра економіки і підприємництва*) „Економічна ефективність транспортування природного газу компресорними станціями з використанням різних видів енергоносіїв” - УІІ Всеукраїнський конкурс „Молодь – енергетиці України” – 3 місце;

В НТУУ „КПІ”:

«Викладач-дослідник»:

- проф., к.е.н. **Довгань Л.Е.**, (кафедра менеджменту),

– «Молодий викладач-дослідник»:

- к.е.н. **Артеменко Л.П.** (кафедра менеджменту),
- **Саколош Т.В** (кафедра міжнародної економіки)

10. Науково-громадська діяльність

1. На факультеті *працює спеціалізована вчена рада К 26.002.23* по захисту кандидатських дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу, видавництво та поліграфія) (наказ ВАК України №123 від 19.02.2008р «Про створення спеціалізованої вченої ради К 26.002.23»).

Голова ради: д.е.н., проф. **Яловий Г.К.**,

Заступник голови ради: д.т.н., проф. **Гавриш О.А.**

Вчений секретар: к.е.н., доц. **Зозульов О.В.**

Члени ради:

- д.е.н., професор Герасимчук Василь Гнатович, НТУУ «КПІ», завідувач кафедри міжнародної економіки, 08.00.04;
- д.е.н., професор Каракай Ю.В., завідувач кафедри менеджменту, 08.00.04;

- д.е.н., доцент Сігайов Андрій Олександрович, НТУУ „КПІ”, доцент кафедри економіки та підприємництва, 08.00.04;
 - д.е.н., професор Стеченко Дмитро Миколайович, НТУУ «КПІ», професор кафедри міжнародної економіки, 08.00.04.
 - д.е.н., професор Панченко Микола Пилипович, НТУУ «КПІ», професор кафедри міжнародної економіки, 08.00.04;
 - д.е.н., професор Куденко Наталія Володимирівна, КНЕУ, професор кафедри маркетингу, 08.00.04;
 - д.ф.-м.н., професор Солнцев Сергій Олексійович, НТУУ „КПІ”, завідувач кафедри промислового маркетингу, 08.00.04;
 - к.т.н. Козирев Віктор Олександрович, Кабінет міністрів України, директор департаменту машинобудування міністерства промислової політики України, 08.00.04;
 - д.е.н., доцент Шульгіна Людмила Михайлівна, КНТЕУ, професор кафедри маркетингу, 08.00.04;
 - д.е.н., професор Степанов Олександр Петрович, НАУ, радник ректора, 08.00.04;
 - д.е.н, професор Козаченко Сергій Вікторович, Міжнародний науково-технічний університет, директор Міжнародного центру розвитку підприємництва та менеджменту, 08.00.04;
 - к.е.н., доцент Смоляр Любов Гаврилівна, НТУУ «КПІ», професор кафедри менеджменту, 08.00.04;
 - к.е.н., професор Довгань Людмила Євгенівна, НТУУ «КПІ», професор кафедри менеджменту, 08.00.04;
 - к.е.н., доцент Круш Петро Васильович, НТУУ «КПІ», завідувач кафедри економіки та підприємництва, 08.00.04.
2. Відбулось **п'ять захистів** дисертацій на раді К 26.002.23 на базі ФММ НТУУ „КПІ” . Ще **три** - прийнято до захисту. Усі здобувачі – навчалися у аспірантурі НТУУ „КПІ”.
 3. Д.е.н., завідувача кафедри менеджменту **Каракай Ю.В.** – член експертної ради з економіки ВАК України.
 4. Завідувач кафедри менеджменту д.е.н., проф. **Каракай Ю.В.** є народним депутатом України 5-го та 6-го скликання, членом Партії регіонів. Починаючи з 07.2006 року був головою підкомітету з питань інноваційної діяльності Комітету Верховної Ради України з питань науки і освіти, з 01.2008 року і до теперішнього часу – голова підкомітету з питань кредитно-грошової політики Комітету Верховної Ради України з питань фінансів і банківської діяльності. Є членом Громадської ради при Державному агентстві України з інвестицій та інновацій.
 5. Членство у спеціалізованих вчених радах інших наукових установ України: д.т.н., проф. **Гавриш О.А.**, д.е.н., проф. **Яловий Г.К.**, д.е.н., проф. **Герасимчук**, д.е.н. **Соловйов В. П.**, д.е.н., **Сігайов А.О.**, д.ф.-м.н., проф. **Капустян В.О.**, д.е.н., проф. **Шегда А.В.**, д.е.н, проф. **Супрун В.П.**, д.е.н., проф. **Попович О.С.**
 6. Д.т.н., проф. **Гавриш О.А.** – член експертної ради з висунення претендентів на здобуття грантів Президента України.
 7. Д.т.н., проф. **Гавриш О.А.** є членом президії науково-методичної комісії з менеджменту і адмініструванню, головою секції „Менеджмент у виробничій сфері”.
 8. К.е.н., проф. **Смоляр Л.Г.** та к.е.н., входить до складу секції „Менеджмент у виробничій сфері” НМК з менеджменту і адмініструванню.

9. Д.ф.-м.н., проф. **Солнцев С.О.**, к.е.н., доц. **Зозульов О.В.** – члени НМК з економіки і підприємництва, секція маркетингу.
10. д.е.н., професор **Соловійов В.П.** брав участь в діяльності робочих груп Комітету з науки та освіти Верховної ради України, є експертом постійної комісії з науки та освіти Міжпарламентської Асамблеї країн-учасниць СНД, заступник голови робочої групи постійної комісії з науки та освіти Межпарламентської Асамблеї країн-учасниць СНД з питання розробки Модельного інноваційного кодексу СНД;
11. Д.е.н., проф. **Герасимчук В. Г.**, входить до складу експертної комісії Державної акредитаційної комісії;
12. Професорсько-викладацький склад факультету у 2008 році виступав в якості **опонентів** під час захисту дисертацій у спеціалізованих вчених радах.
13. К.е.н., доц. **Зозульов О.В.** – експерт експертної ради при методичній раді НТУУ „КПІ”.
14. **Інше:** Ліга страхових організацій України (експерт – консультант) – **Шелехов К.В.**; Інститут економічного розвитку та трансформації суспільства, провідний консультант – **Красношанка В.В.**; агентство з питань банкрутства при міністерстві економіки України - арбітражний керуючий - **Хринюк О.С.**; головний редактор газети НТУУ „КПІ” „Київський політехнік” - **Янковий В.В.**
15. Співробітники факультету є **членами редакційної колегії** фахового видання „Економічний вісник НТУУ „КПІ”:

Голова редколегії, головний редактор:	Гавриш О.А. , професор, доктор техн. наук, декан факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України “КПІ”, професор кафедри міжнародної економіки
Заступник голови редколегії	Яловий Г.К. , професор, доктор економ. наук, зав. кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного технічного університету України “КПІ”
Члени редколегії:	Герасимчук В.Г. , професор, доктор економ. наук, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного технічного університету України “КПІ” Довгань Л.Є. , професор, канд. економ. наук, професор кафедри менеджменту Національного технічного університету України “КПІ” Капустян В.О. , професор, доктор фіз.-мат. наук, зав. кафедри математичного моделювання економічних систем Національного технічного університету України “КПІ” Каракай Ю.В. , професор, доктор економ. наук, завідувач кафедри менеджменту Національного технічного університету України “КПІ” Круш П. В. , професор, канд. економ. наук, зав. кафедри економіки та підприємництва Національного технічного університету України “КПІ” Панченко П.М. , професор, доктор економ. наук, професор кафедри міжнародної економіки Національного технічного університету України “КПІ” Сігайов А.О. , доктор економ. наук, професор кафедри економіки і підприємництва ФММ НТУУ „КПІ” Смоляр Л.Г. , професор, канд. економ. наук, професор кафедри менеджменту Національного технічного університету України “КПІ” Солнцев С.О. , професор, доктор фіз.-мат. наук, зав. кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України “КПІ” Стеченко Д. М. , професор, доктор економ. наук, професор кафедри міжнародної економіки Національного технічного університету України “КПІ”
Відповідальний секретар:	Зозульов О.В. , доцент, канд. економ. наук, заступник декана ФММ НТУУ “КПІ” з наукової роботи

10. Матеріальна база підрозділу

Станом на кінець 2009 рік на факультеті налічується комп'ютерної та оргтехніки на загальну суму 1962631 грн., меблі на суму 399665 грн.

Бібліотечний фонд факультету складає 272055 грн.

Протягом 2009 року за спец. кошти факультету було відправлено у відрядження на наукові конференції та всеукраїнські олімпіади із супроводжуючими викладачами ФММ на загальну суму 110 тис. грн.

11. Проект плану розвитку підрозділу на 2009 рік

Очікуване фінансування д/б НДР

1. НДР № 2289 « Моделювання ціноутворення та розробка прогнозних цінових моделей в ПЕК України» (0109U002759) – 242,82 тис. грн.
2. НДР «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України» - 254,35 тис. грн.

Очікуване фінансування г/д НДР

1. НДР 25.9/004- «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» - 90,0 тис. грн.
2. НДР «Розробка порядку визначення, розрахунку обсягів та використання коштів збору за утворення та тимчасове зберігання радіоактивних відходів їх виробниками в Україні » - 90.0 тис. грн.

План витрат ФММ у 2009 році:

1. На суму 330 тис. грн. планується придбати офісної техніки;
2. На 200 тис. грн. буде закуплено літератури для поповнення бібліотечного фонду;
3. 80 тис. грн. планується витратити на відрядження для участі в наукових конференціях.

Звіт заслухано і затверджено на вченій раді факультету менеджменту та маркетингу, протокол № 4 від 01 грудня 2009 р.

Декан факультету _____ О.А. Гавриш

01.12.2009