



## ЗВІТ ПРО НАУКОВУ РОБОТУ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У 2004 РОЦІ

### 1. Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

Науково-дослідні роботи факультету в галузі економіки та організації виробництва спрямовані на дослідження проблем вдосконалення господарського механізму, менеджменту, маркетингу, підвищення ефективності виробництва, прийняття рішень в умовах невизначеності ринкового середовища, а також міжнародного науково-технічного співробітництва.

Наукова робота на факультеті менеджменту та маркетингу проводиться у наступних формах:

- аспірантура (цільова та з компенсацією вартості навчання);
- підготовка кандидатських дисертацій здобувачами;
- самостійна робота науково-педагогічних працівників факультету над кандидатськими та докторськими дисертаціями;
- наукова робота студентів.

На рівні факультету наукова робота організована по наскрізному, ієрархічному принципу, який передбачає залучення до науково-дослідних робіт працівників факультету по схемі: "доктор наук, професор – кандидат наук, доцент – аспіранти – студенти факультету".

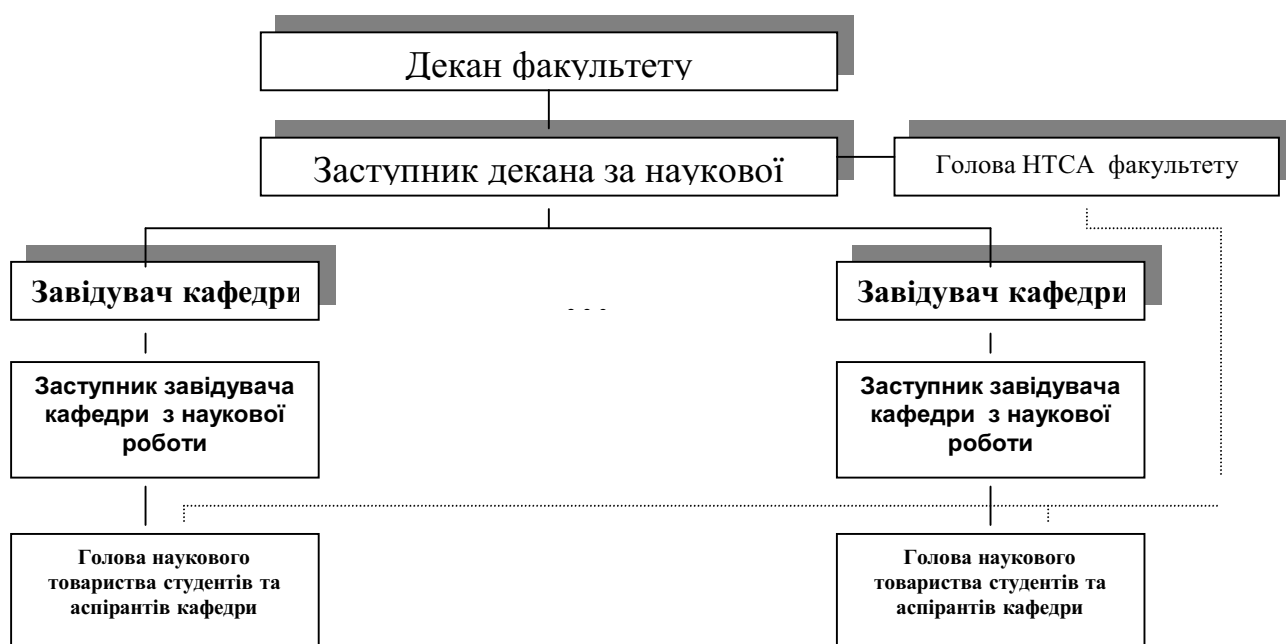


Рис. 1. Схема організації наукової роботи на факультеті



Наукові дослідження у звітному періоді на факультеті проводилися наступними підрозділами:

- 6 випускаючими кафедрами факультету (міжнародної економіки, менеджменту, промислового маркетингу, економіки і підприємництва, математичного моделювання економічних систем, психології і педагогіки) та однією забезпечуючою кафедрою (теоретичної та прикладної економіки)
- науково-дослідною лабораторією менеджменту
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету

На факультеті підготовка наукових кадрів (кандидатів наук) ведеться за наступними спеціальностями:

- 08.01.01 ”Економічна теорія“
- 08.03.02 “Економіко-математичне моделювання”
- 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами”
- 19.00.07 “Педагогічна та вікова психологія”

В аспірантурі на факультеті навчаються як громадяни України, так й іноземці (Іран).

Досягненням у науковій роботі факультету у 2004 році було заснування та вихід з друку першого номеру щорічного збірника наукових праць “**Економічний вісник НТУУ “КПІ”**”, у якому було опубліковано наукові статті як працівників факультету, так провідних фахівців з України, Росії, країн Балтики та Східної Європи. Тематика збірника охоплює такі напрями наукових досліджень в галузі економіки, як:

- економічна теорія;
- міжнародна економіка;
- менеджмент організації;
- маркетинг;
- інноваційно-інвестиційні процеси;
- технології як фактор економічного зростання;
- економіка галузей промисловості;
- економіко-математичне моделювання бізнесових процесів.

За звітний період на факультеті були отримані наступні кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету:

- Кількість захищених дисертацій – 5.
- Кількість підготовлених до захисту дисертацій – 9.
- Кількість виданих монографій – 4.



- Кількість виданих навчальних посібників – 16.
- Кількість опублікованих статей – 182.
- Кількість опублікованих тез – 113.
- Кількість проведених конференцій – 3.
- Кількість проведених науково-методичних семінарів – 3.

У звітному періоді НДЛ менеджменту виконувалась науково-дослідна робота № 2766 „Комплексний аналіз, оцінка розвитку, імітаційна модель поведінки суб’єктів малого бізнесу” (науковий керівник – д.е.н., професор Яловой Г.К.), замовник - Міністерство освіти та науки України (№ держреєстрації 0104u000847, КВНТД П.2.29.02.02, УДК 338.242).

Якісний склад науково-педагогічного складу факультету менеджменту та маркетингу наведено у табл. 1.

Табл. 1

Якісний склад науково-педагогічного складу факультету

Кафедри	Професори	Доктори наук	Кандидати наук	Доценти	Викладачі	Асистенти
Менеджменту	3	1	12	7	8	10
Міжнародної економіки	3	3	9	9	5	9
Промислового маркетингу	2	2	6	6	2	8
Економіки та підприємництва	1	2	15	16	11	12
Математичного моделювання економічних систем	2	2	6	5	3	2
Теоретичної та прикладної економіки	2	1	14	13	7	6
Педагогіки та психології	4	4	7	7	6	5
Разом по факультету	17	15	69	63	42	52

## **2. Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками**

В 2004 році НДЛ менеджменту виконувалась 1 держбюджетна робота за пріоритетним напрямом “Проблеми демографічної політики розвитку людського потенціалу та формування людського суспільства” з обсягом фінансування 23.8 тис. грн. на 2004 рік. За результатами роботи опубліковано 3 статті в наукових виданнях і зроблено дві доповіді на наукових конференціях та семінарах.

На факультеті менеджменту та маркетингу наукові дослідження проводяться також за таким пріоритетним напрямом, як «Фундаментальні дослідження з найважливіших пріоритетів природничих, суспільних і гуманітарних наук». Дані дослідження проводяться аспірантами та здобувачами кафедр факультету, а також



професорсько-викладацьким складом факультету. За даним напрямом у звітному періоді готується понад 27 кандидатських та 3 докторські дисертації.

Співробітниками факультету виконуються з жовтня 2004 р. також наступні бюджетні теми:

- Наукові дослідження в рамках Державної науково-технічної програми “Цінова та податкова політика розвитку в Україні” (МОН);
- Комплексний аналіз розвитку суб’єктів малого бізнесу в Україні (НТУУ “КПІ”).
- Фінансово-податковий механізм забезпечення конкурентоспроможності стратегічних товарних ринків в умовах структурно-інноваційних перетворень в Україні (МОН).

Виконавці тем: д.е.н., проф. Яловий Г.К., к.е.н., доц. Дученко М.М.

Наприкінці року на кафедрі психології відкрито науковий напрямок НДР “Теорія і практика психолого-педагогічного забезпечення розвитку особистості у закладах вищої технічної освіти”. Кафедра готує аспірантів з зазначеної проблематики (Жирун О.А., Гущина Т.Ю., Андрійченко Н.Г., Козерацька Н.М., Монахова Н.В., Власенко А.Б.). Дисертація Жирун О.А. вже пройшла попередній захист на кафедрі, орієнтовний термін захисту – 2005 р.

### **3. Інноваційна діяльність**

Специфіка інноваційної діяльності факультету менеджменту та маркетингу обумовлена економічною спрямованістю досліджень, які проводяться структурними підрозділами факультету.

Факультет активно співпрацює з промисловими підприємствами міста Києва та України. Співпраця з промисловими підприємствами відбувається як на рівні апробації та упровадження результатів дисертаційних досліджень, так й виконання під замовлення конкретних підприємств дипломних робіт студентів (більш ніж половина дипломних робіт студентів виконано під замовлення підприємств України різних форм власності).

Наукові розробки працівників факультету мають високий показник впровадження у навчальний процес. Результати досліджень використовуються майже в усіх дисциплінах, що викладаються на ФММ. Зокрема, за звітний рік це „Економіка підприємства”, „Економічний аналіз”, „Інвестування”, „Організація виробництва”, „Планування виробництва”, „Методи прийняття управлінських рішень”, „Економічне прогнозування”, „Підприємництво і малий бізнес”, „Стратегічне управління”, „Бізнес і підприємництво”, „Податкові системи зарубіжних країн”, „Державне регулювання економікою”, „Промисловий маркетинг”, „Поведінка споживачів” тощо.



У листопаді 2004 р. у Головному навчальному центрі ВАТ “УКРТЕЛЕКОМ” було відкрито філію кафедри міжнародної економіки з метою впровадження наукових розробок у виробничий процес.

У квітні 2004 року було укладено угоду між факультетом та компанією “ВОЛЯ” з метою ознайомлення студентів із сучасними інформаційними технологіями та створення бази для проведення виробничих та переддипломних практик, виконання студентами науково-дослідних робіт на базі підприємства.

Авторські права на підручники, посібники, які видані співробітниками факультету, згідно договорів передаються книговидавцям.

#### 4. Досягнення провідних наукових шкіл за звітний рік

На кафедрі промислового маркетингу доцентом, к.е.н. **Зозульовим О.В.** протягом року видано навчальний посібник “Промисловий маркетинг: стратегічний аспект” та перший в Україні вітчизняний посібник “Поведінка споживачів”, а також разом з доцентом, к.е.н. **Писаренко Н.Л.** видано монографію “Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів”. Також на кафедрі промислового маркетингу підготовлено та обговорено з наданням рекомендації до захисту дві кандидатські дисертації (асистенти Гавриленко Т.В., Язвинська Н., аспірант Скрябіна Н.В., спеціальність 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами”).

На кафедрі менеджменту у 2004 році було закінчено підготовку 5 кандидатських дисертацій за спеціальністю 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами” (науковий керівник – доц. **Смоляр Л.Г.**), одна з яких вже у грудні цього року була прийнятна до захисту спеціалізованою вченою радою.

Викладачами кафедри теоретичної та прикладної економіки активно досліджуються проблеми формування та реалізації економічної політики України. Так, у співпраці з федерацією бухгалтерів і аудиторів України досліджуються питання гармонізації фінансового та податкового обліку в Україні. Результатом такої співпраці є підготовка та видання двох навчальних посібників для бухгалтерів та аудиторів щодо методики складання фінансової звітності та її ув’язки з показниками податкової звітності. До наукових досліджень з цих проблем залучаються студенти факультету, для яких організуються семінари та наукові конференції. Такий напрям діяльності сприяє інтеграції наукової діяльності з навчальним процесом і допомагає підвищенню фахового рівня викладацького складу.

На кафедрі психології і педагогіки професором кафедри **Г.В. Ложкіним** разом із аспірантами і співробітниками завершено комплексне теоретико-методологічне дослідження з проблематики *економічної психології*. Уточнені об’єкт, предмет, завдання і методи економічної психології як науки. Розкрита структура економічної свідомості. Визначені особливості поведінки індивіда у сфері господарської діяльності. Особливий наголос зроблено на вивчення економічної поведінки у процесі прийняття рішень та на дослідження ризику при прийнятті економічних



рішень. Розглянуті ставлення індивіда до грошей, багатства і бідності, підприємницької діяльності. Сформовано глосарій основних понять з економічної психології. Досвід опрацювання даної проблематики втілено у навчальний посібник “Економічна психологія” (2004).

Професором кафедри **Л.М. Карамушкою** разом із співробітниками завершено дослідження у галузі організаційної психології “Синдром професійного вигорання та професійна кар’єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти”, за результатами якого створено навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів та слухачів інститутів післядипломної освіти. Створено технологію профілактики та подолання професійного стресу та синдрому професійного вигорання працівників освітніх організацій. Проаналізовано зв’язок професійного стресу та синдрому професійного вигорання із професійною кар’єрою працівників освіти. Особлива увага приділена гендерним особливостям та їх впливу на перебіг вказаних явищ.

Доцентом кафедри **О.А.Бреусенком-Кузнєцовим** завершено дослідження з проблематики психології міфологічної свідомості. Випущено одноосібну монографію “Казни Египетские. К экзистенциально-психологическим истокам современного мифотворчества”. Проаналізовано міфологічний аспект агресії НАТО у Югославії 1999 р.

##### 5. Підготовка наукових кадрів

У 2004 календарному році на факультеті активно проводилася підготовка наукових кадрів. Кількісні показники аспірантів та здобувачів наведено у табл. 2.

Табл. 2

Кількісні показники аспірантів та здобувачів на ФММ у 2004 р<sup>1</sup>.

Кількість аспірантів-громадян України	Кількість аспірантів-іноземців	Кількість здобувачів
23	1	4

У 2004 році на перший курс було зараховано:

- Аспірантів денної форми навчання – 5 людей;
- Аспірантів, що навчаються без відриву від виробництва – відсутні
- Здобувачів – 1.

<sup>1</sup> За станом на 01.11.2004 р .





Протягом звітнього періоду співробітниками факультету:

⇒ *Захищені кандидатські дисертації:*

- **Шеламова І.Д.** “Управління системою “витрати-ціна” в машинобудуванні” (дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук);
- **Комлик М.О.**, „Прогнозування розвитку інвестиційно-інноваційних процесів в економіці” (дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук);
- **Кривда О.В.** „Економіко-математичне моделювання вибору варіанта функціонування фірми в перехідній період економіки” (дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук);
- **Кочкіна Н.Ю.** “Дослідження ефективності маркетингових комунікацій” (дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук);
- **Нассер Ядегерфард** (Иран) ”Стратегические аспекты управления конкурентоспособностью предприятий Ирана” (дисертація на здобуття наукового ступеня Ph.D.).

⇒ *Підготовлено кандидатські дисертації:*

- Богачов Р. М. „Розвиток організаційно-економічних зв’язків в інтегрованих структурах”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. менеджменту).
- Гавриленко Т.В., “Маркетингова стратегія виходу українських підприємств на зарубіжні ринки”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. промислового маркетингу);
- Ганієва А.Р. „Формування інноваційної стратегії розвитку підприємств целюлозно-паперової промисловості України”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. менеджменту);
- Жирун О.А. “Комунікативний аспект психологічної готовності майбутнього редактора до роботи з автором”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. психології і педагогіки);
- Кам’янська О. В. „Управління трансфером технологій в Україні”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. менеджменту);
- Меліхов І.В. ”Реінженіринг бізнес процесів як засіб підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. менеджменту);
- Сімченко Н.О. „Кадрове забезпечення якості системи управління підприємства”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. менеджменту);



- Скрябіна Н.В., “Маркетингове забезпечення управління якістю на підприємстві”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. промислового маркетингу);
- Язвинська Н.В., “Конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародних ринках програмного забезпечення”, орієнтовний термін захисту – 2005 р. (каф. промислового маркетингу).

*З метою посилення контролю за якістю та строками написання кандидатських дисертацій у 2004 році на факультеті для аспірантів та здобувачів факультету було проведено у березні та жовтні місяці семінар-атестацію, результати якого послуговували щорічній атестації аспірантів та здобувачів ФММ.*

## **6. Наукова робота студентів**

На факультеті студенти старших курсів досить активно включені у наукову роботу. Вчена рада факультету проголосила принцип, за яким має відбуватися залучення студентів до наукової роботи: ”професор, доцент – аспірант – студент факультету”.

Протягом календарного року на факультеті проводилися тематичні олімпіади за предметами, що викладаються на факультеті, зокрема, «Маркетинг», «Економіка і організація виробництва», „Менеджмент”, „Міжнародна економіка”. Олімпіади проводилися в квітні місяці як серед студентів факультету, так і з економічних дисциплін для технічних факультетів університету. Загальна орієнтовна кількість студентів, що прийняли участь у олімпіадах, – 67 людей.

У 2004 році на факультеті було проведено II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України „Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України”. Загальна кількість студентів які взяли участь у конференції: 163 чол. За результатами конференції опубліковано збірник тез (загальна кількість - 163).

Особливо потрібно відзначити роботу наукового товариства студентів та аспірантів факультету, який очолює **Олена Слободянюк** (табл. 3). НТСА факультету активно співпрацює з ESTIM (European STudents of Industrial Engineering and Management).





Табл. 3

## Основи заходи, які були проведені НТСА ФММ у 2004 р.

24-27 березня 2004	3-тя Міжнародна конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління»
20-25 жовтня 2004	Міжнародний студентський семінар циклу Vision of Change «Загрози і можливості розвитку компанії в країна, що вступили та вступають в ЄС»

Студенти факультету брали участь у роботі конференцій, які проводили інші наукові та освітні заклади України та зарубіжжя, зокрема:

- III Міжнародна конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління” (24-27 березня 2004 р., м. Київ). – К.: 2004 р.
- Всеукраїнська міжвузівська студентська науково-практична конференція Національний університет „Острозька академія”, 2004 р.,

На кафедра факультету діють гуртки, наприклад гурток з тематики „Управління персоналом” (науковий керівник – проф. Довгань Л.Є.).

Студенти кафедри міжнародної економіки отримані нагороди у ході проведення II етапу Всеукраїнської студентської Олімпіади з міжнародної економіки на базі Національного університету “Львівська політехніка”. Зокрема, **Меркулова Ю.І.** та **Тютюнкova В.В.** зайняли III та IV призові місця.

Студенти кафедри промислового маркетингу **Щурихін А.В.** та **Демідова В.В.** зайняли IV місце на міжнародній олімпіаді Tournament in Management and Engineering Skills в Хельсінкі, яку патрунувала провідна компанія в галузі бізнес-консалтингу “Роленг Бергер енд Партнерс”.

*„Ноу-хау” факультету – інтеграція науки з виробництвом шляхом написання студентами випускаючих кафедр, зокрема, промислового маркетингу та менеджменту, дипломних робіт під замовлення конкретних вітчизняних підприємств та представництв зарубіжних компаній.*

## 7. Наукова робота молодих вчених

Дипломні роботи студентів кафедри менеджменту зайняли призові місця на Всеукраїнському конкурсі дипломних робі з напрямку “Менеджмент”, зокрема відзначено дипломами за I місце серед дипломних робіт спеціалістів студента **Федоров В.В.** (керівник - **Смоляр Л.Г.**) та II місце магістерська робота **Шокіної Н.** (наук. керівник - **Довгань Л.Є.**).



## 8. Громадське визнання досягнень

Протягом звітнього року відзначень за значні громадські досягнення не було.

## 9. Публікації, конференції, виставки.

### Монографії:

1. **Бреусенко-Кузнецов А.А. “Казни Египетские”: К экзистенциально-психологическим истокам современного мифотворчества.** – К.: Кит, 2004. – 150 с.
2. **Довгань Л.Є. Конкуренентоспроможність підприємств:** - К.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2004. – 144 с.
3. **Довгань Л.Є., Пастухова В.В., Савчук Л.М. Управління корпораціями:**- К.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2004. - 236 с.
4. **Зозульов О.В., Писаренко Н.Л. Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів.** – К.: Знання-Прес, 2004. – 199 с.

### Підручники, навчальні посібники:

1. **Довгань Л.Є., Пастухова В.В. Менеджмент: Методичні вказівки до ситуаційних вправ:** Навч. посіб. (з грифом МОН України) .К.: Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2004. -600 с. (с. 208-235).
2. **Довгань Л.Є., Пастухова В.В. Менеджмент: Ситуаційні вправи:** Навч. посіб (з грифом МОН України) .К.: Навч.- метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2004. – 568 с. (с.126-147).
3. **Зозульов А.В. Поведение потребителей:** Учебное пособие (з грифом МОН України). – К.: Знання, 2004. – 364 с.
4. **Зозульов А.В. Промышленный маркетинг: стратегический аспект:** Учеб. пособие (з грифом МОН України). – Х.: Студцентр, 2005. – 328 с.
5. **Красношапка В.В. Менеджмент (частина 2)** // Навчально-методичний посібник. – НТУУ „КПІ”, 2004. – 64 с.
6. **Круш П.В., Поліщук С.В. Оцінка бізнесу.** Нав. посібник., К.: ЦУЛ, 2004р. – 473с.
7. **Круш П.В., Сініок Г.Ф., Новиков Б.В. Основи адміністративного менеджменту.** - ЦУЛ, 2004
8. **Круш П.В., Тульчинська С. О. Основи макроекономіки.** Матеріали для підготовки до практичних занять для спеціальності “Адміністративний менеджмент”. – К.: Видавництво ”Політехніка”, 2004. - 96 с.
9. **Круш П.В., Тульчинська С.О., Шевчук Н.А. Основи економічної теорії** //Навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей Інституту



- енергозбереження та енергоменеджменту. - Київ: “Політехніка” 2004. -70 с.
10. **Ложкін Г.В., Спасенніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія:** Навч. посібник. – К.: Професіонал, 2004. – 304 с.
  11. **Мельохіна О.П.** Посібник для аудитора з методики перевірки показників податкової звітності. Розділи: Податок на додану вартість; Звіт неприбуткових організації. К.: вид-во ДПАУ, ЦПБАУ, 2004. – с. 420-680.
  12. **Мельохіна О.П.** Посібник з бухгалтерського обліку, складання фінансової звітності та її ув’язки з показниками податкової звітності. Розділ посібника. – К.: Вид-во ДПАУ, ЦПБАУ, 2004. – с. 3-400.
  13. **Нємцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент.** Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: ТОВ “УВПК “Екс Об” – 2004, - 560 с.
  14. **Психологія / За ред. О.В. Винославської, О.А.Бреусенка-Кузнєцова, В.Л.Зливкова.** – К.: ІНКОС, 2004. – 400 с.
  15. **Синдром “професійного вигоряння” та професійна кар’єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти:** Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів та слухачів ін-тів підслідипл. освіти / За наук ред. С.Д.Максименка, **Л.М.Карамушки, Т.В.Зайчикової.** – К.: Міленіум, 2004. – 264 с.
  16. **Сігайов А.О. Методологія макроекономічного моделювання та прогнозування:** Навч. пос. – К.: Вища школа. 2004. – 131 с.

#### Словники:

1. **Ободзинська Т.В.** “Методи прийняття управлінських рішень”: короткий тлумачний словник.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”. - 16 с.
2. **Ободзинська Т.В.** Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка: короткий тлумачний словник.: ІВЦ Видавництво “Політехніка”. - 44 с.
3. Словник основних термінів з курсу “Міжнародна економіка” / Уклад.: **С. В. Войтко, К. О. Любимова;** За заг. ред. **В. Г. Герасимчука.** – К.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2004. – 28 с. – Укр., англ. і рос. мовами.
4. **Чуприна М.О.** Ділова документація у зовнішньоекономічній діяльності: короткий тлумачний словник.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”. - 2 д.а.

#### Статті:

1. Gerasimchuk V.G. Economic Policy of State: Mechanism of Management. //Manufacturing and Management in 21st century. III t. – Ochrid, Republic of Macedonia, September, 16-17, 2004, p. 124-131.
2. Андрійченко Н.Г. Дослідження особливостей комунікативної підготовки студентів інженерних спеціальностей // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 1 (10). – С. 75-80.
3. Андрусь О.І. До проблеми підвищення ефективності професійно-економічної підготовки студентів технічного університету// Збірник наукових праць. Гол. ред. В.Г. Кузь. – К.: Міленіум, 2004. – С.5-13.



4. Анкудович Т.С., Дученко М.М., Афанасьєва Л.В. Вплив податкової системи на формування інвестиційного потенціалу// Економіка: проблеми теорії і практики. Збірник наукових праць. Випуск №1 - Дніпропетровськ: ДНУ, -2004. - с. 207-213.
5. Балл Г.О. Гуманізація загальної та професійної освіти як сприяння розвитку культури особистості // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 7-16.
6. Березовський К.В. Проблеми сталого розвитку виробництва в сучасних умовах. Зб.наук.праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
7. Болтрик Е. . Кнотом и...бонусом. Теория 13й зарплаты. Деловой Журнал #3(7) Март 2004.,// С 114-115.
8. Болтрик Е. Ресурс преткновения CDMA-450. Business Times Journal #4(7) апрель 2004.,// С. 34-35.
9. Болтрик Е. Ритейлеры бытовой техники сегодня и завтра. Business Times Journal #4(7) апрель 2004., // С. 18-20.
10. Болтрик Е. Ценные бумаги выстраиваются в «рентгенкабинет». Business Times Journal #4(7) апрель 2004.,// С. 44-45.
11. Бояринова К.О Інноваційний попит як фактор забезпечення конкурентних переваг// Науковий вісник Чернівецького торгово-економічного інституту КНТЕУ:Вип III. Економічні науки. –Чернівці: АНТЛтд, 2004.-С. 359-364.
12. Бояринова К.О Методичні основи аналізу інноваційної конкурентоспроможності// Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. №192: В 4т. Т.IV – С.1207-1213.
13. Бояринова К.О Проблеми інноваційної пропозиції та шляхи її вирішення// Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції: Зб. наук. праць – Луцьк: ВІЕМ, 2004. - №10. – С.190-195
14. Бреусенко-Кузнецов А.А. «Казни Египетские» и «Вавилонское столпотворение»: искусственная мобилизация библейских сюжетов в современном мифотворчестве. – Психологія. – 2004. – № 6. – С.61-80.
15. Бреусенко-Кузнецов А.А. «Казни Египетские»: анализ мобилизации библейского мифа в искусственном мифотворчестве // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 18-28.
16. Бреусенко-Кузнецов А.А. Искусственный и естественный мифы в художественной литературе: экзистенциальный критерий различения // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С. 79-94.
17. Бреусенко-Кузнецов А.А. К проблеме реконструкции искусственного мифа в сфере геополитики // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 3 (12). – С. 34-49.
18. Бреусенко-Кузнецов А.А. Мифы естественные и мифы искусственные в философско-психологическом рассмотрении // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 1 (10). – С. 81-94.
19. Бреусенко-Кузнецов О.А. Світ КВН: феноменологія експресивно-інтелектуальної гри // Соціальна психологія. – 2004. – № . – С. 49-60.
20. В.А.Кармазін, О.В.Кармазін. Інноваційні підходи в міжнародному маркетингу як засіб конкурентоспроможності //Збірник наукових праць № 1 – 2. Проблеми раціонального використання соціально – економічного та ресурсного потенціалу регіону: Фінансова політика та інвестиції. – Луцьк. –2004. – с. 215 – 222.
21. Вербіцька М.В. Методологічні підходи до визначення критеріїв оцінки ефективності функціонування підприємств державного сектору// Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 187: В 4 т. Том 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С.7-13.
22. Вербіцька М.В. Методологічні підходи до визначення ролі та місця державного сектору в транзитивній економіці України // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 39-43.
23. Винославська О.В. Глобальна етика: проблеми міжнародного економічного співробітництва // Вісник НАУ. Філософія. – 2004. – № 2. – С. 50-55.
24. Винославська О.В. Дослідження гендерної специфіки самоменеджменту викладачів у технічному університеті // Теоретичні і прикладні проблеми психології та педагогіки Зб. наук. пр. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. Володимира Даля. – 2004. – №2 (7). – С. 3-13.
25. Винославська О.В. Етико-психологічні проблеми професійної діяльності науково-педагогічних працівників вищої школи // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 29-39.
26. Винославська О.В. Зміст моделі психолого-управлінського консультування працівників навчальних закладів з проблеми ефективної міжособистісної взаємодії // Практична психологія та соціальна робота. – 2004. – №3. – С. 1-4



27. Винославська О.В. Методика дослідження моральної свідомості викладачів технічних університетів // НАУ, березень 2004 – С. 2
28. Винославська О.В. Психологічний консалтинг у комерційних організаціях з питань управління персоналом. – Вісник КНУ ім. Т.Шевченка. – 2004. – № 3. – С.66-67.
29. Винославська О.В. Психологічний супровід управління персоналом у комерційних організаціях // Актуальні проблеми психо-логії. Том 1.: Економічна психологія. Соціальна психо-логія. Психологія управління. Організаційна психологія: Зб. наукових праць Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України / За ред. С.Д.Мак-сименка, Л.М.Карамушки. – К.: Міленіум, 2004. – Вип. 12. – С. 148-151.
30. Винославська О.В. Розвиток практичної компоненти комунікативної компетентності студентів технічного університету // Практична психологія та соціальна робота. – 2004. – №12. – С.2.
31. Винославська О.В. Технологія самоменеджменту та її роль у профілактиці професійного стресу в освітніх організаціях // Синдром “професійного вигорання” та професійна кар’єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти: Навч. пос. для студ. вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядиплом. освіти / За наук. ред. С.Д.Максименка, Л.М.Карамушки, Т.В.Зайчикової. – К.: Міленіум, 2004. – С. 136-154.
32. Винославська О.В., Андрійченко Н.Г. Розвиток практичної компоненти комунікативної компетентності майбутніх фахівців в умовах технічного університету // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред. О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 40-48.
33. Власенко А.С., Слободян Л.Р. К оценке экономической полезности объектов интеллектуальной собственности. Зб. наук.праць міжнар.форуму „Інновації. Інвестиції. Інтеграція”. – К.: НТУУ „КПІ”, 2004
34. Власенко О.С. Оцінка фінансування інновацій. Зб.наук.праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
35. Войтко С. В. Информационные технологии: эффективность функционирования и экономическая безопасность // Сб. докладов Междун. науч. конф. «Унитех’03». – Габрово: Университетско издателство «Васил Априлов», 2003, С. 296-300. Т.1
36. Войтко С. В. Технологія як фактор економічного зростання // Економічний вісник НТУУ “КПІ”. – К.: “Екмо”, 2004. – С. 401-406.
37. Войтко С. В. Науково-технічні нововведення у сфері інформаційних технологій // Зб. нак. праць “Економіка: проблеми теорії та практики” – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Вип. 189. – С. 15-21. Т.1.
38. Гавриленко Т.В. Методичні підходи до дослідження ефективності маркетингової діяльності українських підприємств в процесі виходу на зарубіжні ринки. // Вісник Українського державного університету водного господарства та природокористування. – Рівне, 2004.
39. Гавриленко Т.В. Міжнародний досвід підвищення ефективності маркетингової діяльності в процесі виходу підприємства на зарубіжний ринок. // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. Випуск Х, ювілейний: Збірник наукових праць, № 3-4. – Луцьк: Надстрир’я, 2004. – с. 34-41.
40. Гавриш О.А., Киричок П.О. Теоретико-експериментальне дослідження впливу термомеханічної обробки на зміцнення поверхневого шару деталі // Наукові вісті Націон. технічн. ун-ту України “Київськ. політ. ін-т”. – Київ. – 2004. - № 1. – С.27-32.
41. Ганієва А.Р. Методичні основи формування інноваційної стратегії розвитку підприємств // Вісник Інституту економічного прогнозування Зб. наук. праць III Міжнародної науково-практичної конференції “Інноваційна модель та стратегія економічного розвитку”, Івано-Франківськ. - 2004. – с. 55- 60.
42. Ганієва А.Р. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць Вип. 5 (36) / Наук. ред.. І.К. Бондар. – К.: 2004. – с. 45-51.
43. Герасимчук В. И., Войтко С. В., Левицкая Т. В. Информационные технологии и экономическая безопасность // Сб. докладов Междун. науч. конф. «Унитех’04». – Габрово: Университетско издателство «Васил Априлов», 2004, С. 326-332. Т.3
44. Герасимчук В. И., Войтко С. В., Левицкая Т. В. Информационные технологии и экономическая безопасность // Сб. докладов Междун. науч. конф. «Унитех’04». – Габрово: Университетско издателство «Васил Априлов», 2004, С. 326-332. Т.3
45. Герасимчук В. И., Войтко С. В., Левицкая Т. В. Научно-технические инновации как фактор развития экономики Украины // Сб. докладов Междун. науч. конф. «Унитех’04». – Габрово: Университетско издателство «Васил Априлов», 2004, С. 333-336. Т.3
46. Герасимчук В.Г. Інтеграція України у світову економічну систему. //Економічний вісник НТУУ „КПІ”, 2004, № 1, с. 202-213.
47. Герасимчук В.И. Становление инновационно-инвестиционной модели экономического развития в Украине. //Материалы международной науч.-практ. конф. София: ТУС,2004





48. Герасимчук В.И. Украина и Евросоюз: состояние и перспективы экономических взаимоотношений. Материалы Международной науч.-практ. конф-«Расширение Европейского Союза и Республика Беларусь на новой границе». 18-19 мая 2004 г. Ч.1.- Минск: БГЭУ, 2004, с.85-91.
49. Герасимчук В.И., Серебренников Б.А. Ценовая политика на рынках электроэнергии в Украине и России. //Сб. Организационно-экономические и экологические аспекты развития региона: Материалы научной конференции. Часть II. – Великий Новгород: НовГУ, 2004, с.349-355.
50. Гончар А.Ф. Деякі економіко-фінансові аспекти інвестицій. Зб. наук. праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
51. Гресь С.В. Аналіз та оцінка конкурентоспроможності галузі трансформаторобудування за допомогою SWOT-аналізу. Наук.видання „Вісті академії інженерних наук України”, 2004.
52. Гресь С.В. Взаємозв'язок факторів міжнародної конкурентоспроможності національних виробників. Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004.
53. Гресь С.В. Вплив маркетингу та менеджменту на конкурентоздатність підприємства / Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. Випуск 187: В 4 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 439-446.
54. Гресь С.В. Оцінка рівня конкурентоздатності чорної металургії України. Зб. наук. праць „Економічний вісник 2004 (1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
55. Гущина Т.Ю. Особливості ускладнень соціалізації в юнацькому віці // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С. 107-112.
56. Давиденко В.В. Вдосконалення організаційних засад консалтингового бізнесу // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. Випуск 192: В 4т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 598 – 604.
57. Давиденко В.В. Визначення результативності діяльності консалтингової компанії // Зб. наук. праць. Проблеми науки. – Київ - 2004.-№11.-С. 44-47
58. Давиденко В.В. Особливості розвитку бізнес консалтингу в Україні // Збірник наукових праць Академії ДПС України “Науковий вісник”, №5, 2004 р.
59. Давиденко В.В. Попит на консультаційні послуги, як основний фактор існування консалтингового бізнесу // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. №190/2. – С. 536 – 542.
60. Давиденко В.В. Регіональне забезпечення України консалтинговими послугами // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції: Зб. наук. праць – Луцьк: ВІЕМ, 2004. - №10. – С. 96 – 100.
61. Девтерова С.В. Аналіз форм віртуально-мережевого спілкування в контексті розвитку основних якостей особистості підлітка // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 49-58.
62. Деклараційний патент України на секретний винахід. № 111 А. 2004. Комнацький О.Л., Гавриш О.А.
63. Деклараційний патент України на секретний винахід. № 112 А. 2004. Комнацький О.Л., Гавриш О.А.
64. Деклараційний патент України на секретний винахід. № 113 А. 2004. Комнацький О.Л., Гречко В.В., Баранчук О.І., Гавриш О.А.
65. Деклараційний патент України на секретний винахід. № 114 А. 2004. Комнацький О.Л., Гречко В.В., Баранчук О.І., Гавриш О.А.
66. Деклараційний патент України на секретний винахід. № 115 А. 2004. Комнацький О.Л., Гавриш О.А.
67. Діброва Т.Г. Зовнішня реклама: сучасні тенденції та особливості застосування в Україні // Економічний вісник НТУУ «КПІ» - К: Екмо, 2004. - С. 123-127.
68. Діброва Т.Г. Концептуальні підходи до створення рекламного звернення у взаємодії суб'єктів рекламного ринку // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 188: в 4 т – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004 - С. 163-171.
69. Діброва Т.Г., Мороз Л.А. Процедура рекламного позиціонування: принципи та підходи // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. - 2004. - № 632. - С. 149-154 .
70. Довгань Л.Є., Пастухова В.В. Розвиток теорії стратегічного управління в контексті енвайронментальної економіки “Економіка: проблеми теорії та практики”/ Зб. наук. праць . Випуск 189: В 5 тю Том II. - Дніпропетровськ : ДНУ, 2004.- с. 413-419.
71. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Аналіз управлінської діяльності в контексті якісних перетворень системи управління Економіка : проблеми теорії та практики. Зб.наук.праць. Випуск 192: В 4 т. Том III. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2004.- с. 328-336.





72. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Сучасні аспекти удосконалення системи управління підприємством // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону : фінансова політика та інвестиції./ Зб. наук. Праць № 3-4. - Луцьк: "Надстиря", - 2004. - с. 41-48.
73. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Підходи до удосконалення функціональної взаємодії персоналу в системі управління підприємством// Економічний вісник КПІ /Зб. наук. праць .- 2004, № 1, с. 249-257.
74. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Функціональна взаємодія правлінського персоналу як засіб забезпечення інтегративності системи управління підприємством// VII Міжнар. наук.-практ. конф. "Наука і освіта 2004". Том 14. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с. 51-53.
75. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Кадрове забезпечення розвитку науково-технологічного потенціалу підприємств України //Проблеми науки №10, 2004, С.32-38
76. Жирун О.А. До проблеми психологічної готовності майбутніх редакторів: комунікативний аспект // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 59-68.
77. Злишков В.Л. Комунікативна позиція викладача як фактор гуманізації вищої технічної освіти: два аспекти // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 69-76.
78. Злишков В.Л., Колтик М.А. Феномен лидерства как фактор оптимизации правленческих решений // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С.121-130.
79. Зозульєв А. К вопросу об исследовании рыночного спроса. //Маркетинговые исследования в Украине. – 2004. - № 4. – С. 40-53
80. Зозульєв А. Мотивы потребителей: детерминация и основные прикладные классификации. //Отдел маркетинга. – 2004. - №2. – С. 24-29.
81. Зозульєв А. Современная теория сегментации рынка: краткий обзор современных положений. //Маркетинг и реклама. – 2004. - № 7-8 (95-96). – С. 26-32
82. Зозульєв А. Стратегическая стабильность предприятия: прогноз через ретроспективу. //Отдел маркетинга. – 2004. - №3. – С. 2-4
83. Зозульєв А. Экономические аспекты выбора маркетинговой стратегии охвата рынка. //Отдел маркетинга. – 2004. - №6. – С. 2-4
84. Зозульєв А., Канищенко Е. Украинские компании и рынок ЕС. //Отдел маркетинга. – 2004. - №1. – С. 2-4.
85. Зозульєв А., Клецкова Т. К вопросу об эффективности рекламы торговых марок. //Маркетинговые исследования в Украине. – 2004. - № 3 (4) . – С. 28-37.
86. Зозульєв О.В. Вплив митного і податкового регулювання в Україні на маркетингову політику підприємства. //Вісник Сумського державного університету. Серія "Економіка". – Суми: Видавництво СумДУ. – 2004. - №5 (64). – С. 30-36
87. Зозульєв О.В. Особливості застосування концепції маркетингу в умовах України. //Економічний вісник Національного технічного університету України "КПІ". – К.: ЕКМО. – 2004. – С. 333-338.
88. Зозульєв О.В., Луковкіна М.Г. Використання матриці Б. Карлефа та С. Естблума для аналізу конкурентоспроможності підприємств. //Маркетинговые исследования в Украине. – 2004. - № 2 (3) . – С. 66-71.
89. Канищенко О.Л., Зозульєв О.В. Маркетингові аспекти дослідження інвестиційної привабливості зарубіжних ринків. //Маркетинговые исследования в Украине. – 2004. - № 1 (2) . – С. 46-50.
90. Карамушка Л.М. Аналіз інноваційних підходів до професійної підготовки менеджерів освіти // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 77-85.
91. Кармазін В.А. Дивідендна політика підприємства та шляхи її реалізації // Уголь Украины – 2004. - № 11. – с. 7 – 10.
92. Кармазін В.А. – Школа менеджерів – "самураєв". //Компанийон. – 2004. - - № 37. – с. 24 – 28.
93. Кармазін В.А., Кармазін О.В. Оцінка вартості капіталу та її вплив на вибір шляхів фінансування підприємства. //Уголь Украины – 2004. - № 7. – с. 6 – 11.
94. Кармазін В.А., Кармазін О.В. – Роль інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності продукції //Матеріали III Міжнародної науково – практичної конференції. "Динаміка наукових досліджень – 2004". том 40. – Дніпропетровськ. – 2004. – с. 48 – 50.
95. Кліменко О.В. Аналіз методів амортизації та їх вплив на прибуток підприємства // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 179-186.
96. Кожемяченко О.О. Організація діяльності органів місцевого самоврядування в сфері регулювання малого бізнесу // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 43-48.
97. Козерацька Н.М. Особливості монологічного мовлення учнів з вадами зору // Вісник Національного технічного



- університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 1 (10). – С. 75-80.
98. Комяков О.О. До питань формування системи розподілу підприємства. Збірник наукових праць "Економічний вісник". - 2004р. НТУУ "КПІ", с. 338-342.
  99. Корогодова О.О. Ефективність діяльності підприємств рекреаційного комплексу // Збірник наукових праць "Економічний вісник НТУУ "КПІ" 2004 (1)". – Київ, НТУУ"КПІ", 2004. – с. 123-130
  100. Коростинська Ю.О. Організаційні форми об'єднань підприємств: вітчизняний та зарубіжний досвід.» // Сіверський літопис. №5. – Чернігів, 2004. – с. 97- 106.
  101. Косіцина І.О. Економічна політика в Україні – проблеми та перспективи розвитку. Зб.наук.праць „Теорії мікро-макроекономіки” – К.: .Академ.муніц.упр., випуск №16, 2004
  102. Косіцина І.О. Ринок в контексті сучасного життя України. Зб. наук. .праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
  103. Красношарпа В.В. Сучасний стан інвестиційної діяльності в Україні // Економічний вісник НТУУ „КПІ” – К.: 2004. – С. 59-65.
  104. Красношарпа В.В., Тульчинська С.О. Стан і перспективи іноземних інвестицій в економіку України. // Збірник наукових праць. Випуск 194: В 4 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 465-473.
  105. Кривда В.І., Калала Т.В., Нараєвський С.В. Експрес-аналіз ефективності витрат ресурсів малих виробничих підприємств // Збірник наукових праць НТУУ "КПІ" "Економічний вісник 2004 (1)". — Київ, НТУУ "КПІ", 2004.
  106. Круш П.В. Витоки та методологічні засади теорії суспільного вибору. Теорії мікро-макроекономіки. Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Випуск № 15. Київ, 2004.
  107. Круш П.В. Деякі проблеми демократичного устрою держави з позицій теорії суспільного вибору. Теоретичні та прикладні питання економіки. Збірник наукових праць. Випуск 4. КНУ ім. Тараса Шевченка 2004.
  108. Круш П.В. Інвестиційна стратегія економічної діяльності: засоби реалізації. Інвестиційні стратегії сталого розвитку. Том II. Наука і освіта. Дніпропетровськ, 2004.
  109. Круш П.В. Кредитна система. Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут”. Київ, 2004.
  110. Круш П.В. Податки як інструмент державного регулювання у сфері міжнародних економічних відносин. Податкова політика: шляхи вдосконалення. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Ірпінь. Академія ДПС України, 2004.
  111. Круш П.В. Розвиток регулюючої функції податкової діяльності держави. Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 187, Том 1. Наука і освіта. Дніпропетровськ, 2004.
  112. Круш П.В. Роль регулюючої функції держави у формуванні ринкового інституціонального середовища. Теорії мікро-макроекономіки. Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Випуск № 16. Київ, 2004.
  113. Круш П.В. Сучасні прогресивні технології в державному управлінні соціально-економічними процесами // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 65-71.
  114. Круш П.В. Фінансова система. Національний технічний університет України „Київський політехнічний інститут”. Київ, 2004.
  115. Круш П.В., Максименко І.А. Державне регулювання ринку праці в умовах економічної глобалізації //Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції "Україна у світовій економічній спільноті". - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. - 175 с. [ 26-27].
  116. Круш П.В., Максименко І.А. Податки як інструмент державного регулювання у сфері міжнародних економічних відносин // бюджетно-податкова політика: теорія, практика, проблеми. Матеріали науково-практичної конференції 18-19 грудня 2003 р. – Частина II. – Ірпінь, 2004. – С.201-203.
  117. Кубишина Н.С. Основні напрямки розробки товарної стратегії підприємств-Збірник наукових праць: Економіка: проблеми теорії та практики. Дніпропетровський національний університет. 2004 Випуск 188.Том II , с. 351-356.
  118. Кубишина Н.С. The formulation of the marketing strategy in the transitive economy/Financing of Business Activity Chorzow. Poland. 2004
  119. Кубишина Н.С. До питання розробки ефективного портфеля продуктів підприємств /разом з Петренко Г.П./ Збірник наукових праць : Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природного ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. Випуск X. Ювілейний № 3-4 . Луцьк 2004 с.91-97
  120. Кубишина Н.С. Інноваційний аспект товарної політики підприємств України / разом Петренко Г.П./ Збірник наукових праць. Дніпропетровський національний університет. 2004 Випуск 191. Том 1. с. 220-226.
  121. Кубишина Н.С. Напрями розвитку товарної стратегії підприємств України як фактор економічного зростання



- .Збірник наукових праць "Економічний вісник НТУУ "КПІ"". Київ. 2004
122. Кубишина Н.С. Особливості просування товарів на промисловому ринку України. Збірник наукових праць: Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природного ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. Випуск X. Ювілейний № 3-4 . Луцьк 2004 с. 83-90.
  123. Кубишина Н.С. Проблемы формирования инновационной политики в Украине. Сборник трудов технического университета. Габрово. Болгария. 2004 г.
  124. Ложкін Г.В., Гущина Т.Ю. Особливості соціалізації в юнацькому віці // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред. О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 86-92.
  125. Ложкін Г.В., Комаровська В.Л., Староконь С.Г. Особливості та структура економічної самосвідомості // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред. О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 93-99.
  126. Максименко І.А., Круш П.В. Розвиток контролюючої функції податкової діяльності держави // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 190: В 4 т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 662-667.
  127. Максименко І.А. Економічна діяльність держави: методологічні основи дослідження // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Динаміка наукових досліджень '2004". Том 53. Економічна теорія. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С.6-8.
  128. Максименко І.А. Податкова діяльність держави: економічний аспект // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Збірник наукових праць. К., 2004. – С. 71-76.
  129. Максименко І.А. Роль держави в умовах поглиблення взаємозв'язку та взаємозалежності національних економік // Теорії мікро-макроекономіки. Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. За ред. професорів Мальчина Ю.М., Ніколенка Ю.В. Випуск 16. – Київ, 2004. – С.15-22.
  130. Максименко І.А. Функції податкової діяльності держави в трансформаційній економіці // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 7. (38) . / Наук. ред. І.К. Бондар. – К., 2004. – С.30-32.
  131. Максименко І.А., Круш П.В. Розвиток контролюючої функції податкової діяльності держави // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції "Фінансово-кредитна система України: проблеми та шляхи їх вирішення". - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. - 188 с. [ 19-20].
  132. Марковська В.М. Кредити та депозити на міжбанківському ринку України в іноземній валюті. Зб.наук.праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
  133. Мирошниченко А.В. Влияние реформации на становление образования в Российской империи XVIII-XIX вв. // // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред. О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 110-112.
  134. Мирошниченко А.В. Влияние реформации на становление образования в Российской империи XVIII-XIX вв. // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С. 193-206.
  135. Мицик О.О. До питання про відповідність структурної перебудови електроенергетичного комплексу України вимогам антимонопольного законодавства// Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів Академії муніципального управління, 2004. – Випуск 16. – С. 34-39.
  136. Мицик О.О. Напрямки вдосконалення відносин між суб'єктами енергоринку України// Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів Академії муніципального управління, 2004. – Випуск 15. – С. 29-34.
  137. Монахова Н.В. Гендер як аналітична категорія у сучасній зарубіжній психології // Психологічний ресурс простору вищої освіти / За ред. О.В.Винославської. – К.: Політехніка, 2004. – С. 113-120.
  138. Осика Л.В. Порівняльний аналіз рівня суб'єктивного контролю у соціально адаптованої та дезадаптованої молоді // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С.131-140.
  139. Петренко Г.П. До питання розробки ефективного портфеля продуктів підприємства // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. Збірник наукових праць. Випуск X. № 3-4. – Луцьк: Надстир'я, 2004. – С. 91 – 97
  140. Петренко Г.П. Інноваційний аспект товарної політики підприємств України // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 191: В 4 т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 220 – 226
  141. Петренко Г.П. Показательное выступление: искусство презентации товара в процессе его продажи // Office. – 2004. - № 6. – С. 27 – 31
  142. Петренко Г.П. Рискованные деньги: особенности национального венчурного бизнеса // Office. – 2004. - № 5. – С. 34 – 38
  143. Петренко Г.П. Связанные одной цепью: защита интеллектуальной собственности // Office. – 2004. - № 1 - 2. – С. 34 – 38



144. Писаренко Н.Л, Длігач А.О., Формирование миссии компании. Инструкция для миссионера. //Стратегии. – №1 – 2004.
145. Підлісна О.А., Ткаченко Т.П. Українська модель підприємництва // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 4 т. Том 4. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 983-997.
146. Подвігіна В.І., Бойчук Н.Я. Розширення можливостей використання індексного методу економічного аналізу // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 186-190.
147. Пузіна Г.В. Монополія і конкуренція: державне регулювання в перехідній економіці України // Економічний вісник Національного технічного університету України „Київський політехнічний інститут”. Збірник наукових праць. – 2004. – № 1. – С. 76-82.
148. Пузіна Г.В. Формування конкурентної політики в Україні: стан, проблеми, перспективи // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 193: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 362-370.
149. Семенченко Н.В. Концепція надійності та аналіз принципів її реалізації / Підприємство, господарство і право. - №5, 2004
150. Семенченко Н.В. Політика збуту вітчизняних виробників на ринку. – Зб. наук. праць, №2, Житомир, 2004.
151. Семенченко Н.В. Проблема забезпечення надійності торгово-посередницьких мереж. / Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Випуск 191. – Дніпропетровськ, ДНУ, 2004
152. Семенченко Н.В. Проблема ризику та концепція надійності в сфері збуту продукції / Економіст. - №2, 2004
153. Синельников Б.В. Совершенствование управления в условиях трансформации экономических систем в соответствии с эволюционной теорией экономических изменений // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 82-86.
154. Скловська Є.Г., Подвігіна В.І., Гулевич В.О. Дослідження методів економічного аналізу і виробничо-господарської діяльності підприємств// Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 190-195.
155. Смоляр Л., Богачов Р. Интеграция нефтетранспортной системы Украины в европейские рынки энергоносителей // Розвиток підприємницької діяльності в Україні: історія та сьогодення. Матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Тернопіль, 10-11 червня 2004 р., с. 66-68.
156. Смоляр Л.Г. Проблеми комерціалізації інтелектуальної власності// Зб. наук. праць Міжнародного форуму „Механізми та інструменти становлення інвестиційно-інноваційної моделі економічного розвитку України за умов глобалізації”, Центр інвест. інновац. програм національного інституту стратегічних досліджень - Київ, 27-29 травня 2004 р.
157. Смоляр Л.Г. Теоретичні аспекти мотивації інноваційної діяльності в організації // Економічний вісник НТУУ „КПІ” : збірник наукових праць, №1 – Київ, 2004, с. 388-393
158. Смоляр Л.Г., Богачов Р.М. Формування та розвиток інтегрованих структур //Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції. Випуск X: Зб. Наук. праць, №1-2. – Луцьк: „Надтир’я” 2004, с. 82-90.
159. Смоляр Л.Г., Кам’янська О.В. Трансфер технологій – важлива складова інноваційного розвитку// Вісник інституту економічного прогнозування НАН України, Зб. наук. праць III Міжнародної науково-практичної конференції “Інноваційна модель та стратегія економічного розвитку”, Івано-Франківськ. - 2004, с. 48-55.
160. Сусь Б.А., Павелко Т.М. Діяльнісний метод як спосіб активного залучення студентів до творчої роботи в процесі навчання // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2004. – № 2 (11). – С.207-211.
161. Тульчинська С. О. Система маркетингових комунікацій на ринку транспортних послуг в Україні // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 187: В 4 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 337-341.
162. Тульчинська С.О. Особливості функціонування економічного механізму ринку транспортних послуг // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 190: В 4 т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 233-238.
163. Тульчинська С.О. Проблеми використання маркетингової управлінської концепції у галузі транспорту // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 358-362.
164. Тульчинська С.О. Сегментування ринку транспортних послуг// Економіка: проблеми теорії та практики. // Збірник наукових праць. Випуск 192: В 4 т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 293-298.
165. Тульчинська С.О., Красношарпа В.В. Тенденції розвитку транспортного сектору економіки в сучасних умовах. // Збірник наукових праць. Випуск 193: В 4 т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 710-715.
166. Удовицька Є.А. Державне підприємство як суб’єкт підприємницької діяльності. Зб. наук. праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
167. Удовицька Є.А. Реструктуризація державних стратегічно важливих підприємств / Економіка: проблеми теорії та





- практики. Зб. наук. праць Випуск 191. – Дніпропетровськ, ДНУ, 2004
168. Швець Л.В. Конкурентоспроможність підприємництва та удосконалення її оцінки Зб.наук.праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
169. Шевченко Т.Є, Бушуєв С.Д. Управління проектами в період сталої економіки // Економічний вісник '2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 223-227.
170. Шевчук Н.А. Екологічні тенденції трансформації забруднення підземних вод Червоноградського вугледобувного регіону // Економічний вісник 2004(1) НТУУ „КПІ”– К.: 2004. – С. 89-94.
171. Шевчук О.А. Державне регулювання оплати праці в бюджетному секторі. Зб.наук.праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
172. Шеламова І.Д., Костюк В.Р. Застосування клієнт-орієнтованої логістики для підвищення ефективності реалізації продукції підприємства // Вчені записки Інституту економіки та права «КРОК». – К., Вип. 11 – 2004.
173. Шеламова І.Д., Костюк В.Р. Стимулювання малого та середнього бізнесу – важлива передумова сталого економічного розвитку // Збірник наукових праць тренінг семінару «Сучасний стан місцевого економічного розвитку: проблеми та шляхи подолання» м. Київ. – 2004.
174. Юдіна Н.В. Оптимізація ефективності друкованих рекламоносіїв // "Економіка: проблеми теорії та практики" Збірник наукових праць, Випуск 184; В 3т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. - с.671-682.
175. Юдіна Н.В. Оцінка ефективності рекламних кампаній. Показники ефективності реклами для товарів „Навчання” на прикладі рекламування послуги кредитування мобільного зв'язку//Формування ринкової економіки. Збірник наукових праць. Спец. вип. Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу. – К.: КНЕУ, 2004 С.517-529.
176. Юдіна Н.В. Позитивна інерція реклами та її вплив на оцінку економічної ефективності рекламної кампанії.// Науковий Вісті НТУУ „КПІ”, №4(36), - 2004, с. 14-23
177. Язвинська Н.В. Конкурентоспроможність підприємства, як комплексний показник ефективності виробничо-ринкової діяльності підприємства // Теорії Мікро-Макроекономіки. Збірник Наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. – 2004.– С. 169-176.
178. Язвинська Н.В. Консолідація маркетингових зусиль українських компаній розробників програмного забезпечення, як шлях до підвищення їх міжнародної конкурентоспроможності // Научные труды Донецкого Национального технического университета. Серия: Экономическая. Выпуск 80.-2004. – С. 83-88.
179. Язвинська Н.В. Сертифікація якості процесу розробки програмного продукту, як крок до створення системи стійких конкурентних переваг української компанії на міжнародному ринку розробки програмного забезпечення // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – 2004 р. - Випуск 188. Том 2. - С. 386-393.
180. Яловий Г.К, Анкудович Т.Е., Дученко М.М. Аналіз амортизаційної політики на предмет забезпечення розширеного відтворення основних фондів: законодавчі та методичні аспекти. – В зб. наук. праць. Економіка: проблеми теорії та практики. Том 1. Дніпропетровськ ДНУ, 2004
181. Яловий Г.К., Косіцина І.О., Реформування промислової політики в Україні. Зб. наук. праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”
182. Яловий Г.К., Крейдич І.М. Економіко-математичне моделювання при оцінці ефективності інвестиційних програм. Зб. наук. праць „Економічний вісник 2004(1)”. – К.: НТУУ „КПІ”.

## Тези:

1. Gerasimchuk V.G. Economists training at technical university. //1st International Conference on Technology Transfer of University Development. – Egypt, Cairo, September 27-30, 2004, s.24
2. Аврутова І. В., Войтко С. В. Эффективность и экономическая безопасность предприятия: информационный аспект // Ekonomiskie petejumi uznemeejdarbiba. – Riga: Rigas Tehniska universite, 2004. - С. 115-127.
3. Аврутова І. В., Войтко С. В. Інноваційні процеси в приладобудуванні: оцінка та напрями ефективного використання // Матер. II наук.-практ. конф. студ. та молод. вчених вищих навч. закладів України “Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України”. – К.: ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2004. – С.2-3. Ч.1.
4. Андрійченко Н.Г. Комунікативна підготовка студентів інженерних спеціальностей: особливості практичної реалізації // К.Д.Ушинський і сучасність: пріоритетні напрямки розвитку професійної освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 21-22 жовтня 2004. – Т. 2. – Одеса: ПДПУ ім. К.Д.Ушинського, 2004. – С. 30-33.
5. Андрусь О.І. Економічна підготовка студентів ВНЗ: проблеми і перспективи їх подолання.// Збірник науково-теоретичної конференції аспірантів та вчених „Наукові засади економіки і управління освітою”. 14-16 квітня 2004 р. Переяслав-Хмельницький. – К.: Підручники та посібники. 2004. С.15-20.
6. Андрусь О.І. Інноваційні підходи до економічної підготовки студентів університету //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та



- молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С.4-5.
7. Андрусь О.І. Модульно-проектуюча технологія навчання: освітнє завдання та методологічна основа. „Вища освіта України” Теоретичний та науково-методичний часопис. № 1 (11) –К.: „Педагогічна преса”, 2004, С.97-101.
  8. Анкудович Т.Є., Билань М.Я., Гальчинський Л.Ю. Исследование и оценка налоговых реакций предприятия в регионе при помощи имитационной модели.// Матеріали ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції “Управление организацией, диагностика, стратегия, эффективность». – Москва // Вестник МГТУ им. Баумана, 2004. - с. 10.
  9. Артеменко Л.П. Підходи до управління конкурентними перевагами підприємства. Матеріали ІІІ Міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”, 24-27 березня 2004.- Київ, 2004. с. 12-13.
  10. Артеменко Л.П. Адаптація підприємства до змін середовища. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Наука і освіта 2004”, 10-25 лютого 2004.- Дніпропетровськ, 2004. с. 11-13.
  11. Артеменко Л.П. Особливості управління віртуальним підприємством. Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції “Динаміка наукових досліджень 2004”, 21-30 червня 2004.- Дніпропетровськ, 2004. с.10-11.
  12. Артеменко Л.П. Фактори успішного впровадження електронного навчання. Матеріали регіональної науково-методичної конференції “Формування стратегії конкурентоспроможності освіти в регіоні”, 8-9 жовтня 2004. - Дніпропетровськ, 2004. с. 265-267.
  13. Березовский К.В. Современные проблемы технологического обновления промышленных предприятий. Материалы XII междунар. науч.-практ. конф. «Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность» (15-16 апреля 2004 г.). –Москва, МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2004. – С.24-25
  14. Березовський К.В. Актуальні проблеми в практиці стратегічного управління підприємством. Матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. ”Теорія і практика сучасної економіки” (15-17 вересня 2004 р).- Черкаси, ЧДТУ, 2004
  15. Березовський К.В. Кредитні спілки на фінансовому ринку України. Матеріали ІІ всеукр. наук.-практ. конф. ”Розвиток фінансово-кредитної системи України в умовах ринкових трансформацій” (7-8 жовтня 2004 р).- Вінниця, ВІЕ ТАНГ, 2004.
  16. Бойчук Н.Я. Эффективность процесса производства //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали ІІ науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С.12-13.
  17. Бреусенко-Кузнецов А.А. Космичность мифа и мифологический смысл узора // Матеріали міжнародної наукової конференції “Філософія космізму і сучасна авіація” (березень 2004, Київ, НАУ). – С. 23-45.
  18. Вербіцька М.В. Ефективність управління фінансами підприємств державного сектору. Матеріали ІІ міжнародної науково-практичної конференції „Динаміка наукових досліджень '2003”. Том 20. Економіка. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2003. – С.44-45.
  19. Вербіцька М.В. Методологічні підходи до визначення ролі та місця державного сектору в транзитивній економіці України //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали ІІ науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С.21-22.
  20. Вербіцька М.В. Показники ефективності державного управління в умовах транзитивної економіки України// Збірник матеріалів ІІ міжнародної науково-практичної конференції „Сучасні проблеми управління”. – К.: „Політехніка”, 2003. – С.178-179.
  21. Вербіцька М.В. Створення державного сектору як одного із елементів синергетичного ефекту становлення державності України. Міжнародна науково-практична конференція „Досвід республіки Польща в державному будівництві” – К., 2004.
  22. Винославська О.В., Бреусенко-Кузнецов О.А. Психологічний ресурс виховання студентської молоді у просторі вищої технічної освіти // К.Д.Ушинський і сучасність: пріоритетні напрямки розвитку професійної освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 21-22 жовтня 2004. – Т. 2. – Одеса: ПДПУ ім. К.Д.Ушинського, 2004. – С. 33-37.
  23. Власенко А.С., Слободян Л.Р. Комплексная оценка эффективности инноваций. – Материалы XII междунар. науч.-практ. конф. «Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность» (15-16 апреля 2004 г.). –Москва, МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2004.
  24. Войтко С. В. Информатизация как фактор глобализации мировой экономики. Матер. Междунар. науч.-практ. конф. «Расширение Европейского Союза и Республика Беларусь на новой границе», Минск, 18-19 мая 2004 г. – Мн.: БГЭУ, 2004. – С. 11-13. Ч. 2.
  25. Войтко С. В. Научно-технические инновации как фактор развития экономики Украины. Матер. Междунар. науч.-практ. конф. «Мировая экономика и бизнес-администрирование». – Мн.: ВУЗ ЮНИТИ, 2004. – С. 47-49.





26. Войтко С. В. Развитие высоких технологий в Украине // Матер. XII Междун. наук-практ. конф «Управление организацией: диагностика стратегия, эффективность». – М: Изд. дом «Мелап», 2004. – С. 12-13.
27. Войтко С. В., Герасимчук В. Г., Левицька Т. В. Етапи інноваційного розвитку наукомістких підприємств виробництва: // Тези доповідей Четвертої міжнар. наук.-метод. конф. “Менеджмент малого та середнього бізнесу: проблеми, освіта, перспективи”, – Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2004. – С. 31-32.
28. Войтко С. В., Тютюнник А. С. Развитие информационных технологий в мире и Украине // Матер. 5-й Всеукр. наук-практ. конф. “Фінансово-економічні проблеми розвитку регіонів України”. – Дніпропетровськ: Вид-во “Наука і освіта”, 2004, С. 18-19.
29. Гавриленко Т.В. Методичні підходи до дослідження ефективності маркетингової діяльності українських підприємств в процесі виходу на зарубіжні ринки. // “Інноваційний розвиток економіки регіону”. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 10-12 червня 2004 р. – Дніпропетровськ, 2004. – с. 140.
30. Гавриленко Т.В. Проблеми міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств. // Сборник трудов международной научно-технической конференции “Приборостроение 2004”. – Винница-Ялта, 2004. – с. 122-125. (секція №2 “Проблеми менеджменту, маркетингу, обліку та аудиту у виробництві та сфері послуг”).
31. Гавриш О.А., Роик Т.А., Гавриш А.П. Образование наклёпа при машинной доводке деталей из магнитномягких сплавов // Эффективность реализации научного, ресурсного и промышленного потенциала в совершенных условиях (Материалы 4-й международной научно-технической конференции 2-7 февраля 2004 г., г. Славское). – Киев: Укринформцентр «Наука, техника, технология». – 2004. – С. 7-9.
32. Ганієва А.Р. Деякі аспекти формування системи критеріїв для оцінки ефективності інноваційної стратегії // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції „Динаміка наукових досліджень 2004”. Том 40. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с. 21 – 23.
33. Ганієва А.Р. Оцінка варіантів інноваційної стратегії на основі методів інженерного прогнозування // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління. Матеріали III Міжнародної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (24-27 березня 2004 р., м. Київ). – К.: Пошуково-видавничче агентство „Книга Пам’яті України”, 2004. – с. 176-177.
34. Герасимчук В. Г., Войтко С. В. Новітні технології та інноваційний розвиток. // Тези доп. 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф. “Сучасні інформаційні технології в економіці та управлінні підприємств, програмами та проектами”, Харків: Вид-во НАУ “ХАІ”, 2004. – С. 18-19.
35. Герасимчук В. Г., Войтко С. В., Левицька Т. В. Етапи розвитку високих технологій України // Тези доп. 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф. “Маркетинг та логістика в системі менеджменту” (Львів, 2004). – Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2004. – С. 58-59.
36. Герасимчук В.Г., Серебренников Б.А. Маркетингова цінова політика на електроенергетичному ринку. //Маркетинг та логістика в системі менеджменту. – Тези доповідей 5-ї міжнар. наук.-практ. конф.-ї. – Львів: НУ „ЛП”, НТУУ „КПІ”, 2004, с. 60-61
37. Герасимчук В.И. Векторы интеграции Украины в мировое экономическое сообщество. //Материалы 3-й международной научно-практической конференции „Мировая экономика и бизнес-администрирование”, 27-29 мая 2004г. – Минск: БНТУ, 2004, с.50-52.
38. Герасимчук В.И. Многовекторность интеграции Украины в мировую экономическую систему. //Материалы XI международной научно-практической конференции «Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность».–М.:МГТУ им. Н.Э.Баумана, НТУУ «КПИ», 2004. с. 234-235.
39. Гресь С.В. Демпінг як одна з проблем національної торгової політики // Матеріали VII наук.-практ. конф. «Наука і освіта 2004» Том 8. Зовнішньоекономічні відносини. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 7-9.
40. Гресь С.В. Система маркетингу як фактор підвищення конкурентноздатності підприємства // Матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. «Формування регіонального механізму управління народногосподарським комплексом України» (25 грудня 2003 р.). - Симферопіль: «Таврія – Плюс», 2004. – С. 119-121.
41. Гресь С.В. Фази життєвого циклу конкурентних переваг чорної металургії України // Матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф. «Україна у світовій економічній спільноті» - Дніпропетровськ – Наука і освіта, 2004. – С. 124-126.
42. Гущина Т.Ю. Статусно-рольові позиції студентів як стратегії соціалізації // К.Д.Ушинський і сучасність: пріоритетні напрямки розвитку професійної освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 21-22 жовтня 2004. – Т. 2. – Одеса: ПДПУ ім. К.Д.Ушинського, 2004. – С. 38-41.
43. Данилов В.Я, Жиров О. Л., Квасюк О.П. Апостеріорні мінімаксні оцінки ядра інтегрального оператора. Вісник ВДТУ 2004, Вінниця.



44. Довгань Л.Є., Пастухова В.В. Напрямки розвитку теорії стратегічного управління в контексті концепції сталого розвитку // Всеукраїнська науково-практична конференція «Формирование регионального механизма управления народнохозяйственным комплексом Украины».- Симферополь: „Таврия-Плюс”, 2004- с. 79-80.
45. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Застосування CALS- технологій у проведенні прикладних наукових досліджень Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. “Динаміка наукових досліджень 21-30 червня ‘2004”. Том 40 Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с .29-31.
46. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Забезпечення якості системи управління підприємством у функціональному аспекті // III Міжнародна конференція” Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління“ – К.: Пошуково-видавниче агентство “Книга Пам’яті України”, - с.119-121.
47. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. Развитие малого бизнеса в контексте экономики знаний// Четверта міжнар. наук.-метод. конф.”Менеджмент малого і середнього бізнесу: проблеми, навчання, перспективи” – Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2004. -с. 35-36.
48. Журило В.В. Елементи і структура комплексу просування на ринку продуктів високих технологій. // Економічний вісник Елементи і структура комплексу просування на ринку продуктів високих технологій. // Економічний вісник НТУУ “КПІ”. – 2004 (1). – С. 328-333.
49. Зозульєв А.В. К вопросу о стратегической стабильности предприятия. //Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції “Маркетинг та логістика в системі менеджменту” (Львів, 7-9 жовтня 2004 р.). – Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, – 2004. – С. 108-110.
50. Зозульєв А.В. Стратегическая стабильность предприятия: ретроспективный анализ теорий. // Материалы XII Международной научно-практической конференции «Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность» (Москва, 15-16 апреля 2004 г.). – Москва: Издательский дом «МЕЛАП», - 2004. – С. 25-27.
51. Калапа Т.В. Пошук ідей при виробництві новинок // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції “Економіка підприємства: проблеми теорії та практики”. Том II. –Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с. 108-109.
52. Кам'янська О. В. Форми інтеграції науки та виробництва. Матеріали III Міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”(24-27 березня 2004 року). – К.: Пошуково-видавниче агентство „Книга Пам’яті України”, 2004. – с. 51-52.
53. Кам'янська О.В. Організаційно-економічний механізм технологічного трансферу. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції „Динаміка наукових досліджень 2004”. Том 40. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с. 47-49.
54. Кам'янська О.В. Розробка ефективної технологічної стратегії на сучасному підприємстві. Материалы Всеукраинской научно-практической конференции «Формирование регионального механизма управления народнохозяйственным комплексом Украины», 25 декабря 2003 года. Симферополь: „Таврия-Плюс”, 2004. - С. 45-46
55. Кожемяченко О.О. Комунальна власність як фактор регулювання малого підприємства //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С.67-68.
56. Комяков О.О. Збут і розподіл в системі маркетингу підприємства. // XII Міжнародна науково-практична конференція “Керування організацією: діагностика, стратегія, ефективність”. Москва, МГТУ , 2004р., с. 84
57. Комяков О.О. Механізм взаємодії підрозділів підприємства в процесі розподілу товарів”. Науково-практична конференція “Формування регіонального механізму управління народногосподарським комплексом України”. М. Симферополь “Таврія-Плюс”, 2004р., с. 131.
58. Корогодова Е. А. Повышение эффективности предприятий регионального рекреационного комплекса // Материалы Международной научно-практической конференции "Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность". — Москва: Издательский дом "МЕЛАП", 2004. – С. 217 - 219.
59. Корогодова Е. А. Развитие санаторно-курортного комплекса Крыма //Вісник Київського інституту бізнесу і технологій. — Київ, 2004.
60. Корогодова Е. А. Эффективность деятельности предприятий рекреационного комплекса // Материалы Всеукраинской научно-практической конференции "Формирование регионального механизма управления народнохозяйственным комплексом Украины" — Симферополь: ТНУ им. Вернадского, 2004. – С.32 - 34.
61. Корогодова Е.А. Об устойчивом развитии предприятий рекреационного комплекса Крыма // Материалы Всеукраинской научно-практической конференции «Теория и практика экономики и предпринимательства», Алушта 3-5 мая, 2004. – Симферополь, 2004. – с. 54.
62. Корогодова О. О. До питання оцінки факторів ефективності підприємств рекреаційного комплексу Криму // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції "Економіка підприємства: проблеми теорії та практики". — Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 40 - 41.



63. Корогодова О. О. Еколого-економічні аспекти функціонування рекреаційного комплексу Кримського регіону // Збірка тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Екологія. Людина. Суспільство". — Київ: НТУУ "КПІ", 2004. — С. 211.
64. Корогодова О. О. Управління ефективністю підприємств рекреаційного комплексу // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Динаміка наукових досліджень 2004". Том 47. Економіка підприємства. — Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. - с. 21-22.
65. Коростинська Ю.О. Децентралізація управління структурними елементами господарюючого суб'єкта // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції "Динаміка наукових досліджень 2004". — Дніпропетровськ, 2004
66. Коростинська Ю.О. Організаційні форми об'єднань підприємств: вітчизняний та зарубіжний досвід. //Вісник Київського інституту бізнесу і технологій. — К., 2004.
67. Круш П.В. Деякі методологічні підходи дослідження економічних інтересів держави //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. — К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. — С.74-75.
68. Круш П.В., Максименко І.А. Державне регулювання ринку праці в умовах економічної глобалізації. Державне регулювання ринку праці в умовах економічної глобалізації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. 26 березня 2004 року. Наука і освіта. Дніпропетровськ, 2004.
69. Круш П.В., Максименко І.А. Інвестиційна стратегія держави та економічний розвиток. «Інвестиційні стратегії сталого розвитку». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Том II. 27-28 лютого 2004 року. Наука і освіта. Дніпропетровськ, 2004.
70. Круш П.В., Максименко І.А. Інвестиційна стратегія економічної діяльності держави: засоби реалізації. //Міжнародна науково-практична конференція „Інвестиційна політика України: проблеми теорії і практики” 21-22 жовтня 2004 р.
71. Круш П.В., Максименко І.А. Розвиток контролюючої функції держави. Фінансово-кредитна система України: проблеми та шляхи вирішення”. 22 березня 2004 року. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Наука і освіта. Дніпропетровськ, 2004.
72. Кубишина Н.С. Bulding up a Marketing Strategy in Transitive Economies/ The 3-thChorzow Conference Of banking and finance. Chorzow, Poland September 24-25, 2004
73. Кубишина Н.С. До питання розробки ефективного портфеля продуктів підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція “ Актуальні питання розвитку підприємництва. Менеджменту та маркетингу в умовах трансформації економіки України . Луцьк. 2004.
74. Кубишина Н.С. Инновации как фактор экономического роста для укрепления конкурентоспособности предприятий. XII Международная научно-практическая конференция .Управление организацией: Диагностика, стратегия, эффективность. Москва, 2004. - С. 140-142
75. Кубишина Н.С. Проблемы формирования инновационной политики в Украине. Международная научная конференция UNUTEX 04. Габрово. Болгария. 2004г.
76. Кубишина Н.С. Розробка товару як константа маркетингової діяльності підприємства. У Міжнародна науково-практична конференція. “Маркетинг та логістика в системі менеджменту” . Львів, 2004 с. 169.
77. Максименко І.А., Мацелюх Н.П. Соціальна робота як складова соціальної діяльності держави //Соціальна робота і сучасність: теорія і практика: Тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2004 р., м. Київ)/ Уклад.: Б.В. Новіков, Л.М.Димитрова, В.О. Головська, Є.Д. Кисилевський. — К.:ІВЦ “Видавництво “Політехніка”, 2004. — С.133-134.
78. Мирошниченко А.В. Вплив технічного перевороту кінця XIX століття на розвиток вищої технічної освіти в Україні // К.Д.Ушинський і сучасність: пріоритетні напрямки розвитку професійної освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 21-22 жовтня 2004. — Т. 2. — Одеса: ПДПУ ім. К.Д.Ушинського, 2004. — С. 42-45.
79. Мицик О.О. Зміна теоретичних підходів до енергетичного сектору в період трансформації економічної системи // Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України. — Київ, 11.12.2004. — Частина I. — С. 90-91.
80. Мицик О.О. Конкурентні засади розвитку енергопідприємств України // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління: Матеріали III Міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених 24-27 березня 2004, Київ. - С. 270
81. Мицик О.О. Про напрямки вдосконалення механізму функціонування електроенергетичної галузі України// Наука і освіта '2004: Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції. — Дніпропетровськ, 10-25 лютого 2004.- Том 9. — С. 37-39



82. Мыщик О.А. Направления рыночных преобразований в электроэнергетике Украины// Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность. – Материалы XII международной научно-практической конференции – Москва, 2004. – С. 219-220
83. Нараєвський С.В. Венчурне фінансування – один з напрямків залучення інвестицій у новітні галузі вітчизняної економіки // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції “Наука і освіта 2004”. – Дніпропетровськ, 2004. Том 12. Інвестиційна діяльність. – с. 7-10.
84. Нараєвський С.В. Стан та перспективи розвитку ринку зовнішніх носіїв інформації // Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України “Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України”. – Київ, 2004. – с. 95-96.
85. Нараєвський С.В. Флеш-пам’ять – альтернатива традиційним накопичувачам інформації // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції “Наука і освіта 2004”. – Дніпропетровськ, 2004. Том 72. Сучасні інформаційні технології. – с. 49-51.
86. Особливості застосування стратегії сегментації Інтернет послуг на ринку мобільного зв’язку України // Матеріали науково-практичної конференції молодих вчених вищих навчальних закладів України. Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України – Київ, НТУУ „КПІ”, 2004 – С. 42-43
87. Прудников А.О. Організація внутрігосподарського контролю виробничих запасів на швейних підприємствах // Матеріали науково – практичної конференції „Сучасні аспекти фінансового управління економічними процесами” 3-5 жовтня 2004 року. Севастополь.
88. Прудников А.О. Ефективність валютно-обмінних операцій // Всеукраїнська науково – практична конференція „Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України” 29 вересня - 1 жовтня 2004 року. Алушта - с. 66.
89. Пруднікова Л.А., Прудников А.О. Особливості проведення аудиту основних засобів та нематеріальних активів // Матеріали III Міжнародної науково – практичної конференції „Динаміка наукових досліджень 2004” 21-30 червня 2004 року. Дніпропетровськ – с. 18-21.
90. Пузіна Г.В. Завдання і заходи щодо державного регулювання цін і тарифів у сфері природних монополій // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління. Матеріали III Міжнародної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (24-27 березня 2004 р., м. Київ) / Уклад. А.П. Білошапко, О.Г. Слободянюк. – К.: Пошуково-видавниче агентство “Книга Пам’яті України”, 2004. – С. 217-218.
91. Пузіна Г.В. Завдання реструктуризації інфраструктурної сфери природних монополій // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції “Економіка підприємства: проблеми теорії та практики”. Том I. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 98-99.
92. Пузіна Г.В. Особливості державного регулювання в природномонопольних сферах // Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України. 11 грудня 2003 року. У 2-х частинах. Частина II. – Київ: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С. 124-125.
93. Пузіна Г.В. Формування конкурентної політики в Україні // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції “Наука і освіта ‘2004”. Том 67. Економіка підприємства. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С.10-11.
94. Синельников Б.В. Болонський процес як складова частина інвестиційного процесу. //Міжнародна науково-практична конференція „Інвестиційна політика України: проблеми теорії і практики” 21-22 жовтня 2004 р.
95. Тульчинська С. О. Держава як партнер транспортної галузі // Перша науково-практична міжнародна конференція. Проблеми міжнародних коридорів та єдиної транспортної системи України. 3-5 червня 2004 р. – Харків.
96. Тульчинська С.О. Корпоратизація як процес трансформаційних перетворень у транспортній галузі України //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С. 161-162.
97. Тульчинська С.О. Проблеми реструктуризації транспортної галузі України в ринкових умовах //Матеріали III Міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління” (24-27 березня 2004 р., м. Київ). – К.: Пошуково-видавниче агентство “Книга Пам’яті України”, 2004. - С. 224-225.
98. Тульчинська С.О. Специфічні особливості послуг пасажирського транспорту // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції “Динаміка наукових досліджень 2004”. Том 41. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 41.
99. Тульчинська С.О. Становище і тенденції розвитку транспортного сектору економіки в умовах трансформації економіки //Четверта міжнародна наукова конференція студентів та молодих вчених „Політ”, - Київ: НАУ, 2004 р.





100. Чукавина Т.Э. Психологічні особливості професійного удосконалення викладачів вищої школи // К.Д.Ушинський і сучасність: пріоритетні напрямки розвитку професійної освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 21-22 жовтня 2004. – Т. 2. – Одеса: ПДПУ ім. К.Д.Ушинського, 2004. – С. 46-49.
101. Чупріна М. О. Інформація як складовий елемент управлінської технології. Матеріали науково-практичної конференції «Менеджмент у ХХІ століття: розвиток організацій та управління персоналом», м. Львів, 2004 р.
102. Швець Л.В. Удосконалення інформаційного середовища менеджменту підприємства в умовах ринкової трансформації економіки. Матеріали II всеукр. наук.-практ. конф. "Розвиток фінансово-кредитної системи України в умовах ринкових трансформацій" (7-8 жовтня 2004 р).- Вінниця, ВІЕ ТАНГ, 2004.
103. Шевченко Т.Є. Підвищення ефективності управління міжнародними проектами в Україні //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С. 185-186.
104. Шевчук Н.А. Особливості визначення плати за користування надрами для видобування корисних копалин //Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України: Матеріали II науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України, 11 грудня 2003 р., у 2-х частинах. – К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. – С. 186-187.
105. Шевчук Н.А., Могілко А.Н., Вовк В.Т. Заходи по покращенню та стабілізації еколого-гідроекологічного стану Львівсько-Волинського басейну // Матеріали 4 промислової конференції з міжнародною участю і виставкою „Ефективність реалізації наукового ресурсного і промислового потенціалу в сучасних умовах” - с. Славське Карпати 2004 р. – С. 331-333.
106. Шелехов К.В. Інвестиційний потенціал національного страхового ринку: стан та перспективи реалізації. //Міжнародна науково-практична конференція „Інвестиційна політика України: проблеми теорії і практики” 21-22 жовтня 2004 р.
107. Юдіна Н.В. Систематизація методів та критерії формування рекламних бюджетів промислових виробництв.// Науковий Вісник Одеського національного політехнічного університету. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Економічні проблеми розвитку промислового виробництва” (5-8 жовтня 2004р., м. Одеса)
108. Юдіна Н.В. Оцінка ефективності рекламних кампаній. Показники ефективності реклами для товарів „Навчання” на прикладі рекламування послуги кредитування мобільного зв'язку.//Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції „Маркетинг: теорія і практика”(8-10 квітня 2004р., м.Київ) /Формування ринкової економіки. Збірник наукових праць. Спец. вип. Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу. – К.: КНЕУ, 2004 С.517-529.
109. Юдіна Н.В., Михайленко В.О. „Методологія рекламних досліджень в діяльності українських підприємств”// Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції „Динаміка наукових досліджень ,2004”, Том 41 „Маркетинг та менеджмент” 21-30 червня 2004, Дніпропетровськ, „Наука і освіта”, ст. 45-46. (<http://www.nauka.dp.ua>)
110. Язвинська Н.В. Методика оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції “Інноваційний розвиток економіки регіону”, 10-12 червня 2004 - с. 141-142
111. Язвинська Н.В. Проблеми досягнення компанією стійкої конкурентної позиції на ринку. // Матеріали 3 міжнародної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”, 24-27 березня 2004. -с. 348-349.
112. Яловий Г.К. Особливості формування економічної політики. Зб. наук. праць НДІ Мін. економіки України, 2004.
113. Яловий Г.К., Щербак І.О. Програма активізації фондового ринку України. Зб. наук. праць НДІ Мін. економіки України, 2004.

## Конференції:

1. **ХІІ міжнародна науково-практична конференція “Управління організацією: діагностика, стратегія, ефективність”.** Співорганізатори конференції: Московський державний технічний університет ім Н.Е. Баумана (Росія), Санкт-Петербурзький державний технічний університет (Росія), Білоруський державний технічний університет, Ризький технічний університет (Латвія), Технічний університет –Софія (Болгарія). Термін проведення конференції – 15-16 квітня 2004 р. На конференції було проведено засідання за 8 секціями:



- актуальні проблеми економіки і управління підприємством;
- маркетинг і логістика в системі менеджменту;
- стратегія управління підприємством;
- інноваційна та інвестиційна діяльність підприємства;
- якість, конкурентоспроможність продукції, підприємства;
- фінансовий менеджмент;
- підприємство в системі регіону;
- зовнішньоекономічна діяльність підприємства в системі СНД, СОТ, ЄСР, інших світових організацій.

Під час конференції було зроблено 133 доповіді.

## **2. III Міжнародна конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління».**

Конференція проходила 24-27 березня 2004 р., відбулися пленарне та секційні засідання (4 секції). У конференції взяли участь представники України, Росії, Прибалтики. Під час конференції зроблено більш ніж 70 доповідей.

## **3. II науково-практична конференція студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України “Економічні науки як фактор трансформаційних процесів в економіці України”.** Конференція проведена на базі кафедри економіки і підприємництва.

Мета конференції: Обмін результатами досліджень економіки України у рамках вивчення економічної теорії на факультетах університету. Тематика конференції:

Секція 1. Економічна теорія – методологічна основа трансформаційних процесів в економіці України.

Секція 2. Сучасне підприємство – проблеми управління та ефективності.

Представлені результати науково-практичної роботи студентів та молодих вчених з питань ефективності управління економікою України та зарубіжних країн. Виявлені та систематизовані сучасні тенденції розвитку економічної думки. Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів технічних та гуманітарних спеціальностей.

## **4. Держава і економічне зростання III науково-практична конференція студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України. (15 грудня 2004 року).**

Мета конференції: Обмін результатами досліджень з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні. Секції:

- Проблеми державної підтримки підприємництва в Україні.





- Інвестиційно-інноваційна модель розвитку економіки України.

### Семінари:

1. **Міжнародний студентський семінар циклу Vision of Change «Загрози і можливості розвитку компанії в країнах, що вступили та вступають в ЄС»** (20-25 жовтня). У семінарі взяли участь представники України, Росії, Швейцарії, Прибалтики, інших країн.
2. Науково-методичний семінар: „Постіндустріальне суспільство: Україна проблеми реформування”. Науково-методичний семінар, доповідач академік А.А. Чухно., 12 березня 2004р.
3. Науково-методичний семінар: „Інтелектуальна власність в Україні захист чи злочин проти економіки”: промислова власність; авторське право 6.10.04р. Доповідач: к.е.н. Жмурко В.Г.
4. Науково-практичний семінар “Інноваційні проблеми розвитку економіки”, доповідач консультант по інноваційним проектам пан Мегінський (Польща), вересень 2004 р.
5. Щотижневий семінар для студентів та аспірантів “Математичне моделювання економічних систем: теорія прийняття рішень”. Науковий керівник проф. Капустян В.О.
6. Щотижневий семінар для студентів та аспірантів “Методи оптимізації при прийнятті економічних рішень”. Науковий керівник проф. Іваненко В.І.

### **10. Науково-громадська діяльність.**

Професор, доктор економічних наук **Герасимчук В.Г.** та професор, доктор економічних наук **Яловий Г.К.** є членами вчених рад по захисту кандидатських дисертацій у Київському національному економічному університеті та Інституту економіки відповідно.

Професор, доктор економічних наук **Герасимчук В.Г.** – член Президії НМК з менеджменту МОН України, голова секції “Менеджмент у виробничій сфері”, к.е.н., доцент **Войтко С.В.** – секретар секції “Менеджмент у виробничій сфері” НМК з менеджменту МОН України. К.е.н., доцент **Смоляр Л.Г.** та к.е.н., доцент **Корж М.А.** члени Президії НМК з менеджменту МОН України.

Професор кафедри психології і педагогіки **Г.О. Балл** є вченим секретарем Спеціалізованої ради Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України. Професор кафедри **Г.В. Ложкін** – член Спеціалізованої ради Інституту психології ім.



Г.С.Костюка АПН України. Професор кафедри **Л.М. Карамушка** є членом Експертної ради ВАК України

Проф. **Герасимчук В.Г.** є членом редколегії низки фахових видань в Україні (Київ, Львів), Латвії та Болгарії. Доц. **Зозульов О.В.** є відповідальним секретарем видання “Економічний вісник НТУУ “КПІ””.

Проф. **Герасимчук В.Г.** є експертом з присудження наукових звань Ph.D. у Латвійській республіці.

Завідувач кафедри **О.В. Винославська** є радником студентської громадської організації “Майбутні керівники в бізнесі”.

### **11. Інші результати наукової діяльності.**

Провідні фахівці факультету виступають опонентами під час захисту кандидатських та докторських дисертацій, надають відзиви на автореферати дисертацій, проводять рецензування дипломних робіт.

### **12. Матеріальна база підрозділу**

Протягом звітного періоду факультетом за позабюджетні кошти було придбано:

- наукової та навчальної літератури на загальну суму 96 тис. грн.;
- комп’ютерної техніки на загальну суму 55 771 грн.

### **13. Проект плану розвитку підрозділу на 2005 рік**

В 2005 році НДЛ менеджменту виділяється 25.0 тис. грн.. з держбюджету на продовження розробок по темі № 2766 „Комплексний аналіз, оцінка розвитку, імітаційна модель поведінки суб’єктів малого бізнесу” .

В наступному році також планується приступити до виконання НДР “Економічні механізми підтримки базових галузей господарства України”, яка успішно пройшла конкурс Міністерства освіти та науки України в рамках наукових та науково-технічних проектів з пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки.

Існує попередня домовленість з Інгулецьким гірничо-збагачувальним комбінатом Кривбасу щодо виконання науково-дослідних розробок на госпдоговірних засадах.

Планується у співпраці з науковцями факультету прийняти участь у конкурсі програми Tempus 2004-2005.



В ході виконання проекту будуть розроблені курсові та дипломні роботи за спеціальностями 7.050107 „Економіка підприємства” 7.050201 „Менеджмент організацій”.

У 2005 році плануються також:

#### I. Конференції:

- Спільна ФММ НТУУ “КПІ” та Санкт-Петербурзького державного політехнічного університету XIII-ї міжнародна науково-практична конференція “Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність” (7-8 квітня 2005 р.).
- IV міжнародна науково-методична конференція “Викладання психолого-педагогічних дисциплін у технічному університеті” (жовтень, 2005 р.)
- Науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів України.

#### II. Методологічні семінари:

- „Охорона інтелектуальної власності в умовах ринкових відносин” . Доповідач: к.т.н. Жмурко В.Г. (6.10.04 р.)
- „Страховий ринок: формування, тенденції розвитку в Україні”. Доповідачі: к.т.н., доц. Шеліхов, Заборовець
- „Інституціональні чинники трансформації економічної системи”. Доповідач: д.е.н., проф. Малий І.Й.
- „Інвестиційно-інноваційна модель економічного розвитку країни”. Доповідач: д.е.н., доц. Сігайов А.А.
- „Глобалізація та її вплив на розвиток економіки України”. Доповідач: д.е.н., проф. Біляев А.І.

III. Олімпіади з дисциплін, що викладаються на факультеті, для студентів економічних та технічних спеціальностей.

У наступному календарному році планується витратити:

- на придбання науково-методичної літератури - 90 тис. грн.;
- на придбання комп’ютерної техніки – 100 тис. грн.
- комп’ютерних програм – 15 тис. грн.



Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 29.11.2004 р., протокол №

Декан факультету \_\_\_\_\_ В.Г. Герасимчук

30.11.2004 р.



Звіт подається українською мовою в 1 прим. в паперовому та електронному вигляді (файл типу “Документ Word” на дискеті 3,5 дюйми або надіслана на e-mail, шрифтом Times New Roman, розмір 14, міжрядковий інтервал 1-1,5, формат А4, поля: верхнє та нижнє – 1,5, ліворуч –2,5, праворуч - 1 ). Організаційний відділ НДЧ, к.1, к.138. Тел.454-92-00, e-mail: [savitch@uap.ntu-kpi.kiev.ua](mailto:savitch@uap.ntu-kpi.kiev.ua)