

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КПІ»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
менеджменту та маркетингу

_____ Гавриш О. А.

“ ” _____ 2011 р.

ЗВІТ

про наукову роботу факультету менеджменту та маркетингу у 2011 році

Звіт розглянуто на засіданні вченої ради
ФММ НТУУ „КПІ” 28.11.2011 р.

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

У 2011 році наукові дослідження проводили наступні підрозділи факультету:

- шість кафедр факультету:
 - менеджменту;
 - промислового маркетингу;
 - міжнародної економіки;
 - економіки і підприємництва;
 - математичного моделювання економічних систем;
 - теоретичної та прикладної економіки;
- науково-дослідною лабораторією менеджменту;
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету (НТСА).

Перелік спеціальностей, за яким фактично відбувається підготовка наукових кадрів (кандидатів наук), зокрема:

- 08.00.01 "Економічна теорія та історія економічних вчень",
- 08.00.02 „Світове господарство і міжнародні економічні відносини”.
- 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством”,
- 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами”,
- 08.00.11 “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”
- 01.05.04 „Системний аналіз та теорія прийняття рішень” .

Напрями наукових досліджень факультету¹

Напрямок факультету:		АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
Кафедри:		
1.	Менеджменту:	Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань Управління діяльністю промислових підприємств в умовах нестабільного середовища
2.	Промислового маркетингу:	Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств
3.	Економіки і підприємництва:	Економіка сталого інноваційного розвитку України
4.	Теоретичної і прикладної економіки:	Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку
5.	Міжнародної економіки:	Міжнародне науково-технічне співробітництво
6.	Математичного моделювання економічних систем:	Теорія управління та інформаційні технології у формуванні стратегії розвитку економічних систем

¹ Затверджено на засіданні вченої ради факультету в жовтні 2010 р.

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету у 2011 р.:

- Кількість захищених докторських дисертацій – 3.
- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 4.
- Кількість міжнародних НДР – 1.
- Кількість дежбюджетних НДР – 2
- Кількість госпдоговірних НДР – 1
- Кількість ініціативних НДР – 19
- Кількість виданих монографій – 16
- Кількість виданих підручників – 3.
- Кількість виданих навчальних посібників з грифом МОНмолодьспорту – 7.
- Кількість інших виданих навчальних посібників - 13
- Кількість опублікованих статей – 256(ф)/163(ін)/16(з).
- Кількість опублікованих тез – 859
- Кількість проведених конференцій – 7.
- Отримано патентів – 12.
- Отримано авторських прав – 0
- Кількість аспірантів і здобувачів – 78²
- Зараховано до аспірантури - 28

² Станом на 01.09.2011 р. Усіх років, форм навчання та джерел фінансування.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2011 році співробітниками факультету захищено докторських дисертацій:

1. Захищено 28.03.2011р. докторську дисертацію **Сімченко Наталією Олександрівною**, доцент кафедри менеджменту, за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Соціально орієнтоване управління діяльністю підприємств». Науковий консультант: Каракай Ю.В., д.е.н., проф. каф. менеджменту. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
2. **Охріменко Оксана Онуфріївна**, НТУУ «КПІ», доцент кафедри міжнародної економіки, захист - 25.02.2011, спеціальність 08.00.08, наук консультант - д.е.н., професор Новіков Валерій Миколайович. Тема: «Страхування у сфері туризму».
3. **Семенченко Наталія Віталіївна**, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Генеza реструктуризації підприємств в умовах глобалізації». Науковий консультант: Яловий Г. К., д.е.н., професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки НТУУ "КПІ". Захист заплановано на 19 грудня 2011 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.

У 2011 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

1. **Корд Камран**, (Іран), «Стратегічне управління на підприємствах нафтогазового комплексу», науковий керівник к.е.н., доцент Войтко С. В., кафедра міжнародної економіки. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23 21.02.2011р.
2. **Моїсєнко Тетяна Євгеніївна**, науковий керівник к.е.н., доцент Войтко С. В., кафедра міжнародної економіки. Тема: «Механізм ресурсного забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств України». Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23 07.06.2011р.
3. **Савченко Сергій Миколайович**, науковий керівник д.т.н., проф. Гавриш О. А, кафедра міжнародної економіки. Тема: «Інформаційно-інноваційний механізм підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств». Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23 07.06.2011р.
4. **Савицька Олена Миколаївна** Тема: «Контролінг на наукомістких підприємствах», науковий керівник: к.е.н., доцент Войтко С. В., захист на спеціалізованій вченій раді Д 64.251.01 25.11.2011р.

1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових тем лекцій та дисциплін.

Кафедра міжнародної економіки:

- Результати виконання науково-дослідної роботи «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України», 0110U001334 впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять, а саме: у нових курсах – "Ринкові дослідження науково-технічних розробок" – розділ «Використання динамічних характеристик у дослідженнях змін місткості ринку окремих регіонів»; в курсі "Основи сталого розвитку суспільства" – новий розділ «Динамічне моделювання індексів та індикаторів сталого розвитку», в курсі «Методи прийняття управлінських рішень» – новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень на основі динамічної моделі сталого розвитку».
- Результати виконання науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» 0108U001483 впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна власність», «Міжнародна економіка», «Економіка та організація виробництва».

Кафедра економіки і підприємництва:

- За новим навчальним планом у 2011 році введено нові дисципліни «Системи технологій промисловості», «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Оцінка вартості підприємств», «Фінанси підприємства», «Правознавство» по яким розроблені навчальна програма, робоча навчальна програма, описи кредитних модулів та рейтингове оцінювання знань студентів.
- Результати дисертаційної роботи:
 - Ерешко Ю.О. за темою «Управління грошовими потоками підприємства» впроваджується у навчальний процес за курсами – «Гроші та кредит» «Економіка підприємства», «Фінанси»;
 - Дергалюка Б.В. за темою «Управління державними корпоративними правами промислових підприємств України» впроваджується у навчальний процес за курсами – «Економічна теорія», «Державне регулювання економіки», «Фінанси».

Кафедра промислового маркетингу:

- К.е.н., доцент Зозульов О.В., аспірант Микало А., результати підготовки дисертації на здобуття наукового ступеня к.е.н на тему «Застосування аутсорсингу на промислових підприємствах» впроваджено у курсі «Промисловий маркетинг».
- К.е.н., ст. преп. Лебеденко М.С. впровадження нового курсу «Інтернет-маркетинг».
- Впроваджено в навчальний процес навчання студентів зварювального факультета (напрямок підготовки «Зварювання») дистанційного курсу «Маркетинг малого підприємства» - протокол №0511 від 19 травня 2011 р. засідання методичної ради зварювального факультету НТУУ «КПІ» - автора к.е.н., ст. преп. Кафедри промислового маркетингу Юдіна Н.В. Маркетинг малого підприємства : дистанційний курс на базі e-learning платформи системи Moodle (із Грифом «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» протокол №10 від 16 червня 2011р., Сертифікат НМП №2515 від 22 червня 2011р.) // [Електронне навчально-методичне видання] - Режим доступу: <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=380>]

Кафедра менеджменту:

- Результати досліджень докторської дисертації Сімченко Н.О. на тему «Соціально орієнтоване управління діяльністю підприємств» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Організаційне проектування».
- Результати досліджень кандидатської дисертації Пічугіної М.О. на тему «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Інноваційна економіка», «Інноваційний менеджмент».
- Викладачами кафедри менеджменту розроблено такі нові учбові дисципліни, які містять результати науково-дослідної роботи кафедри менеджменту, зокрема: договірне право, міжнародне приватне право, інвестиційний менеджмент, управління міжнародною конкурентоспроможністю, інноваційна політика, креативний менеджмент, управління змінами, публічне адміністрування, інвестиційне право, міжнародний розвиток зовнішньоекономічних відносин.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Результати досліджень докторської дисертації Семенченко Н.В. «Генеza реструктуризації підприємств в умовах глобалізації» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Економіка та організація виробництва», «Фінанси підприємств у галузях».

Результати досліджень кандидатської дисертації Денисенко С.В. «Реінжиніринг в інноваційній діяльності підприємств відновлювальної енергетики» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Фінансовий менеджмент».

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Результати виконання ініціативної теми НДР 0110U001335 «Моделювання поведінки економічних агентів в умовах трансформаційної економіки» впроваджено в навчальний процес при підготовці навчальних програм з наступних дисциплін: моделювання економіки, моделювання економічної динаміки, інформаційні системи в економіці, системи підтримки прийняття рішень.

Результати роботи наукового семінару „Методи прийняття рішень в економіці” (Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.) впроваджуються у навчальний процес при викладанні дисципліни «Теорія підтримки прийняття рішень».

НДЛ менеджменту:

Нових розділів лекцій з дисциплін:

- «Ринкові дослідження науково-технічних розробок» – новий розділ «Використання динамічних характеристик у дослідженнях змін місткості ринку окремих регіонів»;
- «Основи сталого розвитку суспільства» – новий розділ «Динамічне моделювання індексів та індикаторів сталого розвитку»;
- «Методи прийняття управлінських рішень» – новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень на основі динамічної моделі сталого розвитку»;
- «Організаційне проектування» - новий розділ «Удосконалення організації управління інноваційним розвитком підприємств» та лабораторна робота «Проектування організаційних структур управління інноваційно активних фірм»;
- «Основи управлінського консультування» - новий розділ «Особливості розробки консалтингових проектів з оцінювання стану інноваційно-інвестиційного розвитку українських підприємств».

1.3 Науково-дослідна робота та інноваційна діяльність студентів, молодих учених

Назва і керівники студентських наукових гуртків

Кафедра менеджменту:

– **Логістичний менеджмент**”. Керівник – доц. Корж М.А. Кількість студентів – 26. Учасники викладачі: Корж М.А.; Мінкін О.Ю.; Шеховцова І.А.; Савицька О.М.

Студенти учасники: УВ-81: Андрияшук А. УВ-82; Панасюк М.П.; УЗ-82: Козлюк Т.В. УВ-71: Горещкий В.Є.; Степаненко Є.І.; Марісова Я.В.; Каштан В.І.; Кулькова М.В.; Щербата Т.С.

УВ-72: Бричак Т.П.; Дмитрієнко Є.О.; Купчишин О.С.; Хаврюта Т.В.; Новгородська О.О.

УЗ-71: Дерипашук А.Б.; Жирнова М.Ю.

УЗ-72: Грищенко А.О.; Кривко Л.В.; Коробейник О.В.; Полонська Є.С.

УІ-71: Баськова І.Г.; Потапенко К.О.; Ільченко І.В. Пільчік Я.С.

УВ-61М: Дерев'янку О.О.

УД-61М: Мартиненко О.О.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2011 році опубліковано 6 тез доповідей:

1. Козлюк Т.В. Використання RFID – радіочастотних міток в управлінні діяльністю підприємств сучасного бізнес-простору. Тези ІІ Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством», травень, 2011 — К: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011

2. Панасюк М.П. Системи автоматизації управління підприємством. ERP-системи // Тези ІІ Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством» травень, 2011 — К: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011

3. Жирнова М.Ю. Закупівельна логістика на промислових підприємствах. Тези ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки», 24 листопада 2010

4. НТУУ «КПІ»

5. Полонська Є.С. Логістичний аутсорсинг в Україні . Тези VI міжнародної науково-практичної конференції «Zpravu vedecke ideje – 2010». 27 жовтня – 05 листопада 2010 р.; Прага

6. Грищенко А.О. Modern problems of transport logistics. Тези VI міжнародної науково-практичної конференції «Honors high school – 2010». 17–25 листопада 2010 р. — Софія: «Бял ГРАД-БГ»

– **„Управління персоналом”**. Керівник – проф. Довгань Л.Є. Кількість студентів – 27. Викладачі учасники: к.е.н., проф. Довгань Л.Є., д.е.н., проф. Сімченко Н.О. Мета та завдання наукових досліджень – особливості управління персоналом у сучасних умовах.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2011 році опубліковано 25 тез доповідей:

1. Агєєва Н.С. Особливості розвитку корпоративної соціальної відповідальності в українському бізнес-середовищі //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.13-14.

2. Балака О.Г. Роль керівника у процесі управління корпоративною культурою //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.16-17.

3. Белова О.І., Ракша Н.В. Мотиваційний механізм у стратегічному управлінні підприємством //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.24-25.

4. Вишневецька О.В. Коучинг – ефективний стиль управління підприємством //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.44-45.

5. Гайдай Ю.В. Шляхи поліпшення організаційної культури – запорука вдосконалення управління підприємством //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.45-46.

6. Галаченко М.О. Ефект Рінгельмана в управлінні трудовим колективом підприємства //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.46-47.

7. Галузінська К.В. Сучасні проблеми мотивації персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.49-50.
8. Грінько І.М. До проблеми використання методів мотивації праці в системі управління машинобудівними підприємствами України //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.57-58.
9. Деміденко К.В. Проблеми міжкультурних комунікацій та шляхи їх вирішення у міжнародних корпораціях //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.64-65.
10. Дмитрієнко Є.О. Зарубіжний досвід стимулювання праці робітників на підприємствах України //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.73-74.
11. Дорошенко Т.М. Проблема мобінгу у діяльності організації //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
12. Жадан І.І. Порядок підготовки до перебудови системи стимулювання персоналу //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.76-77.
13. Ковальчук О.І. Формування стратегічної поведінки персоналу //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.95-96.
14. Кудрицька А.О. Сучасні підходи до мотивації персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
15. Кузьміна М.І. Адаптація співробітників на підприємстві //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.112-113.
16. Лефтер А.О. Сучасні аспекти управління конфліктами в організації //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.121-122.
17. Любимова К.О. Стратегічний менеджмент людських ресурсів в умовах сучасного бізнес-простору //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.126-127.
18. Мелешко А. С. Зарубіжний досвід роботи з управлінським персоналом //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
19. Мироненко Я.С. Планування підвищення продуктивності праці персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.135-136.
20. Недобитко О.О. Шляхи удосконалення кадрової політики підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.147-148.
21. Панченко В.П. Стратегічні засади управління персоналом підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
22. Пилипчук Д.С., Захарченко К.К. Найбільш ефективні методи мотивації персоналу //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.158-159.
23. Трихліб Т.В. Основні підходи до навчання та розвитку ІТ-персоналу в сучасних організаціях //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.205-206.
24. Цибуля А.В. Мотивація персоналу як фактор стабільного розвитку підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.213-214.
25. Шпак Л.І. Управління результативністю організації засноване на компетенціях (на прикладі туристичних агентств) //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.231-232.

У 2011 році викладачі-учасники наукового гуртка «Управління персоналом» взяли участь у таких наукових конференціях та семінарах:

- VI Міжнародна науково-практичної конференція «Сучасні проблеми менеджменту». 2010;
- II Науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством». 2011;
- Науково-практична інтернет-конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: теорія та практика». 2010.
- III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування нової економіки XXI століття» 2010;
- X міжнародна науково-практична конференція «Україна на шляху соціально-економічних перетворень в умовах глобалізації». 2010.

Кафедра промислового маркетингу:

Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., ст. викл. Юдіна Н.В.	7 студентів
Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., доц. Язвінська Н.В. ас. Царьова Т.О.	4 студента
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.	6 студентів
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ас. Лебеденко М.С.	5 студентів
Бренд-менеджмент	к.е.н., ст.преп. Юдіна Н.В Ст.	18 студентів

Приклади публікацій:

- Трайніна М. С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Переваги та недоліки концепції власних торгових марок мереж // Матеріали II Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. - НТУУ «КПІ», м. Київ. – 2011.
- Ласвська Є.С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Особливості Інтернет-брендингу// Матеріали II Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. - НТУУ «КПІ», м. Київ. – 2011.
- Юдіна Н.В., Кальченко О.А. Назад у майбутнє: еволюція концепцій управління підприємством в умовах вітчизняних бізнес-реалій // Матеріали сьомої Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Соціум. Наука. Культура.» 22-24 січня 2011р. – Ч. 2. – С. 56-57. [Режим доступу: <http://intkonf.org/ken-yudina-nv-kalchenko-oa-nazad-u-maybutne-evolyutsiya-kontseptsiy-upravlinnya-pidpriemstvom-v-umovah-vitchiznyanih-biznes-realiy/>]
- Михайловський О.С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Інструменти побудови репутації підприємства на B2B ринку. // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. - .175-176
- Філик М.Ю., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Бренд в контексте культурних особностей. // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С.181-182
- Khrapay A., Yudina N. Specific character of marketing communications of travel insurance. // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених “Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”, 19-22 квітня 2011 р., м. Київ. – НТУУ «КПІ». – 2011 р.
- Гузій І.І., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Нейромаркетинг // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. - С.54-55.
- Ласвська Є.С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Показники ефективності маркетингового управління інноваційною діяльністю підприємства // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 69-70.
- Боровський А.М., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Ребрендинг. Шляхи перешкодження старінню бренда. // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 146-147
- Зборовський Є.С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Необрендинг, як тенденція сучасного брендингу // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 160-161
- Кривов'яз В.С. Юдіна Н.В. (науковий керівник) Доцільність бренду для підприємств // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С.167-168
- Бабаліч Ю.С., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Роль стратегічного маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності бізнесу // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С.84
- Воробей Є.А., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Моделі ціноутворення в контекстній рекламі на прикладі Google AdWords // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – с. 86
- Комісарчик О.Є. Юдіна Н.В. (науковий керівник) Теорія обмежень систем як інструмент підвищення ефективності діяльності організації // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С.93-94
- Трайніна М.С. Юдіна Н.В. (науковий керівник) Точки схожості та відмінності марок як інструмент позиціонування // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 113-114.
- Кашпур О.В., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Специфічні особливості застосування фокус-груп на B2B-ринках // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 122-123.
- Рягузова М.А., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Порівняння методів фокус-груп та панельного дослідження. // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. – С. 132-133.
- Турутова О.І., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Особливості українського ринку нанотехнологій // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». - Видавництво "Спринт принт" Київ НТУУ "КПІ" 2011. - 192 с. - с.47-48
- Турбінська Г.В., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Позиціонування біогазових станцій на промисловому ринку України // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг». -

Видавництво	"Спринт	принт"	Київ	НТУУ	"КПІ"	2011.	-
192 с. – С.137-138							
— Шевельов Д.О., Омельченко А.А. Юдіна Н.В. (науковий керівник) Краудсорсинг - як різновид аналізу споживчих вподобань // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг».	Видавництво	"Спринт	принт"	Київ	НТУУ	"КПІ"	2011.
192 с. – С.141-142.							-
— Лазько І.П., Юдіна Н.В. (науковий керівник) Ринок рекламно-сувенірної продукції України // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг».	Видавництво	"Спринт	принт"	Київ	НТУУ	"КПІ"	2011.
192 с. – С. 173-174							-
— Шевельов Д.О. Юдіна Н.В. (науковий керівник) Сенсорний маркетинг як метод завоювання споживачів // Матеріали 5-ї Всеукраїнської Науково-Практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «B2B маркетинг».	Видавництво	"Спринт	принт"	Київ	НТУУ	"КПІ"	2011.
192 с. – С.187-188							-

Кафедра міжнародної економіки

1. Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України, наукові керівники: Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор, Войтко С. В., кандидат економічних наук, доцент
2. Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності, науковий керівник: Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор
3. Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти, науковий керівник: Стеченко Д. М., доктор економічних наук, професор
4. Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології, науковий керівник: Герасимчук В. Г., доктор економічних наук, професор
5. Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості, науковий керівник: Кочетков В. М., доктор економічних наук, професор
6. Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів, науковий керівник: Охріменко О. О., кандидат економічних наук, доцент
7. Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації, науковий керівник: Войтко С. В., кандидат економічних наук, доцент

Кафедра економіки і підприємництва

Гурток: „Економіка і організація хімічної промисловості України” . Мета діяльності:

- формування у студентів навичок економічного мислення
- формування у студентів технічних напрямів підготовки навичок управлінської діяльності
- дослідження шляхів розвитку хімічної промисловості України
- формування засад підготовки виконання комплексних магістерських дисертацій технічного і економічного спрямування
- техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній промисловості.

Тематика досліджень:

1. Моделювання економіко-організаційних процесів на підприємствах хімічної промисловості.
2. Формування критеріальних підходів до оцінки доцільності функціонування малих, середніх та великих підприємств у хімічній галузі промисловості.
3. Формування та аналіз ситуаційних моделей господарських завдань.
4. Оцінка інноваційно-інвестиційної привабливості управлінських, організаційних, технічних та технологічних рішень на хімічних підприємствах.
5. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній промисловості.

Наукові керівники:

1. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.т.н. О.А. Підлісна
2. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. Т.П. Ткаченко

Студентами 4 курсу підготовані: тези на конференцію – 6, доповіді Мітленко О, Козлова С. відзначено цінними призами. Студентами 5 курсу підготовані доповіді на конференцію – 1, доповідь Коломійця Є. відзначено грамотою. Прийнято статей до друку у збірнику – 1.

Публікації:

- 1 Mikhail N. Kurmach, Olena A. Pidlisna. Optimizing the production cycle for recycling household waste. //AIESA – budovanie spoločnosti založenej na Vedomostiach [Текст]: 14. medzinárodnú vedeckú konferenciu konanú pod záštitou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave, 10-11.11.2011. – Bratislava, 2011. – 120 с. – С. 98-103.
2. Омельчук К. О. Проблеми і перспективи вітчизняного виробництва ліків на ринку України // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
3. Савонік Л.М., Тіньова економіка – основна перешкода зовнішньоторгівельної діяльності України. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
4. Вавулін П.С. Розвиток виноробства в Україні: перспективи формування. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
5. Петраш К.М. Альтернативна енергетика на промислових підприємствах. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
6. Ковальчук Г.В. Розвиток виробництва ліків в Україні. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
7. Курпієва О.А. Інноваційний розвиток промисловості. // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки [Текст]: Матеріали 10 міжнародної науково-практичної конференції 23 листопада 2011 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 181.
8. Присяжнюк Д.М. Перспективи розвитку хімічної промисловості. // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб.наук.праць. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 100 - 105.
9. Лозовська О.В. Формування принципів промислового розвитку. // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб.наук.праць. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2011. – 236 с. – С. 100 - 105.

Гурток: «Стратег»

Фахова дисципліна : Стратегічне управління підприємством.

Мета наукового гуртка: залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основні завдання:

- здобуття студентами поглиблених знань по актуальній проблематиці стратегічного управління;
- формування у студентів навичок економічного мислення;
- набуття студентами досвіду проведення наукових досліджень.

Тематичний напрямок досліджень: Формування стратегічного механізму підприємницької діяльності в Україні.

Тематика досліджень:

- 1 Аналіз та оцінка середовища підприємства.
2. Формування стратегій розвитку підприємств.
3. Розробка стратегічного плану підприємства.
4. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
5. Формування системи антикризового управління.

Науковий керівник:

Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. О.С. Хринюк.

Публікації:

1. Хринюк О.С. Проблеми інноваційного забезпечення сталого розвитку в Україні //Проблеми інноваційного забезпечення сталого розвитку в Україні. Економічний вісник НТУУ, 2011, №8. Зб. наук. праць. - К.: Вид-во ТОВ ВД “ЕКМО”, 2011. – С.75-79.
2. Хринюк О.С.,Зінченко Т.В. Конкурентні переваги фірми як основа її конкурентоспроможності // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 7. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. - С.160-164
3. Хринюк О.С., Зінченко Т.В. Управління конкурентними перевагами на підприємстві // Актуальні проблеми економіки та управління. Зб. наук.пр.мол.вч. Вип.3. – К: НТУУ КПІ, 2011.- с. 95-98
4. Хринюк О.С.,Усатенко І.С.Принципи формування стратегії розвитку підприємства // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 8. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. - С.125-128.
5. Будаєва А.С. «Стратегічний підхід в управлінні основними фондами підприємства»// Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня – К.: НТУУ «КПІ», 2011. С.- 58.

6. Гербеда М.«Unigve selling proposition of “now economy” «B2B маркетинг»- Видавництво «СПРИНТ-ПРИНТ»; 2011-192с. «Перспективи українського ринку нерухомості»//Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011.– К.: НТУУ «КПІ», 2011. С.-192 с.
7. Гербеда М.«Дослідження впливу стратегічних альянсів на інноваційну діяльність фірм – учасників» //Сучасні підходи до управління підприємством. Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2011-с. 58.
8. Дзюби І.В. Економічні результати та ефективність діяльності підприємства»// Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011.-С.86
9. ЗаволокаВ.І. Формування амортизаційної політики підприємств //Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011.-С.165
10. Захарченко К. Найбільш ефективні методи мотивації персоналу»/ Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством» 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка».
11. Зінченко Т.В. «Методика оцінки конкурентних переваг підприємства на ринку»// Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки.» Випуск 8. (м. Київ,2011р.)
12. Клименко І. «Ігнорування зовнішніх факторів при прогнозуванні, як причина кризових явищ в будівельній галузі (на прикладі України та Ірландії)»//Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011 року.
13. Коваль А. Система антикризового управління на підприємстві та їх принципи»//Сучасні підходи до управління підприємством/ Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка»
14. Лішук А. Основні підходи до управління потенціалом підприємством» //Сучасні підходи до управління підприємством/ Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка».
15. Мельникова А.П. Система управління банкрутства підприємств України»//Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011 р.- Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка».

Гурток «Фінансист»

Фахова дисципліна: Фінансовий менеджмент.

Мета наукового гуртка: залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основні завдання:

- здобуття студентами поглиблених знань по актуальній проблематиці фінансового менеджменту;
- формування у студентів навичок економічного мислення;
- набуття студентами досвіду проведення наукових досліджень.

Тематичний напрямок досліджень: Фінансові методи управління підприємницькою діяльністю в Україні.

Тематика досліджень:

- 1 Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства.
2. Управління витратами на підприємстві.
3. Управління фінансовим станом на підприємстві.
4. Розробка заходів впливу на поліпшення фінансового стану підприємства.
5. Поведінка підприємств в умовах фінансової кризи.

Науковий керівник:

Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. О.С. Хринюк.

Публікації:

1. Хринюк О.С., Белісов О.В. Система автоматизації управління основними фондами як інструмент підвищення ефективності відтворення та використання основних виробничих фондів //Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 6. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. – С.207-210
2. Хринюк О.С.,Мельникова А.П Проблеми діагностики банкрутств підприємств в Україні// Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 8. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. - С.179-183.
3. Хринюк О.С.,Москаленко Л.А Методи антикризового управління підприємством // Актуальні проблеми економіки та управління. Зб. наук.пр.мол.вч. Вип.3.-К: НТУУ КПІ 2011. - С. 114-118
4. Хринюк О.С.,Москаленко Л.А Сутність, види та причини фінансової кризи на підприємстві //Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць.Випуск 6. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. – С.193-196
5. Хринюк О.С.,Шулькевич В.В.Екологічні збитки в економіці // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 7. - Київ: ІВЦ В-во “Політехніка”, 2011. - С.65-69
6. Бочарова Г.Г. Методологічні засади розробки програми заходів зі зниження собівартості продукції підприємства//Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки.» Випуск 7. 6 К.: НТУУ «КПІ». – С. 35-40.
7. Бочарова Г.Г. Аналіз собівартості продукції підприємства за операційними витратами»//Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління (м. Київ, 19-22 квітня 2011 р.) К.: НТУУ «КПІ», 2011. - С.49.
8. Дзюби І.В. Економічні результати та ефективність діяльності підприємства»// Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня К.: НТУУ «КПІ», 2011. - С.86
9. ЗаволокаВ.І. Формування амортизаційної політики підприємств //Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011. К.: НТУУ «КПІ» - С.165
10. Захарченко Катерина Монополізація вартості компаній»/ Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством» 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка».. – С.25

11. Мосьондз О.Б. Антикризове управління підприємством як спосіб покращення його фінансового стану// Матеріали II Науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством». – К.: НТУУ «КПІ». – С. 30
12. Сімчера О. Поняття фінансової стійкості підприємства та шляхи її забезпечення// Матеріали II Науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством». – Київ: НТУУ «КПІ». – С. 34.

На кафедрі працює наукові гуртки з теоретичних та прикладних економічних досліджень по роботі зі студентами.

Кафедра математичного моделювання економічних систем – немає.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

- «Економічна теорія» - науковий керівник: доц. Шевчук О.А., доц. Слепушкіна А. С.
- «Економіка і організація виробництва» - наукові керівники: завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор Яловий Г. К., кандидат економічних наук Удовицька Є.А.
- «Глобальна парадигма розвитку промисловості України» завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор Яловий Г. К.
- «Інвестиційно-інноваційне забезпечення розвитку промислових підприємств» - науковий керівник: доктор економічних наук, доцент Крейдич І. М.

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА факультету, яке протягом 2011 року очолювали **Обчаренко Анна** та з 1 вересня **Жадан Ігор**. Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі. Протягом 2011 р. було проведено 1 загальнофакультетську та взято участь у підготовці 5 кафедральних конференцій студентів, аспірантів та молодих вчених, що проводилися на факультеті протягом 2011 року.

Участь у виконанні НДР

У звітному періоді у виконанні 2 бюджетних та 1 госпдоговірної НДР НДЛ менеджменту ФММ приймали участь 12 студенти, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету - 0

За результатами досліджень студентами зроблено 4 доповіді на конференціях та видано тези. Матеріали конференцій за участю студентів:

- Белова О.І., Ракша Н.В. Мотиваційний механізм у стратегічному управлінні підприємством //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.24-25.
- Грінько І.М. До проблеми використання методів мотивації праці в системі управління машинобудівними підприємствами України //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.57-58.
- Мироненко Я.С. Планування підвищення продуктивності праці персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.135-136.
- Панченко В.П. Стратегічні засади управління персоналом підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.

На кафедрі менеджменту виконувалась ініціативна тема «Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища» (номер державної реєстрації 0109U004221). До виконання теми залучені студенти: Дерев'янка О. (група УВ-61М), Шевчук О. (група УВ-61М), Приходько Т. (група УВ-61М).

На кафедрі промислового маркетингу виконувались 3 ініціативні теми. До виконання теми залучено 8 студентів.

На кафедрі міжнародної економіки кількість студентів, що приймають участь у виконанні НДР - 12 осіб без оплати

На кафедрі економіки і підприємництва кількість студентів, що приймають участь у виконанні НДР - 29 осіб без оплати.

Традиційно, усі дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються також в межах ініціативних тем, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою.

Кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій

Протягом 2011 року на факультеті було проведено 7 науково-практичних конференцій та було зроблено понад **250** доповідей.

Назви конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1	Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2	Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3	Міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4	Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5	Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6	Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів»
7	Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

Окрім *конференцій* на базі ФММ НТУУ „КПІ” студенти факультету брали участь у конференціях *на базі інших виш.*

Публікації

Студентами факультету разом із викладачами у 2011 р. було опубліковано понад **56** статей у *фахових наукових виданнях*, в тому числі й у збірнику наукових праць «*Економічний вісник НТУУ «КПІ»*». Всі у співавторстві з викладачами.

Публікації у факультетських збірниках наукових праць молодих вчених

- У 2011 році на факультеті менеджменту та маркетингу надруковано черговий номер **збірника наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано **36** наукових статей, написані за результатами наукових досліджень, проведених під час підготовки магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету. Всі у співавторстві з викладачами
- Збірник наукових праць молодих вчених «**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВО**»:
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 6. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. –228 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 7. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. – 245 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 8. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. –192 с.
 - матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” / К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2011. – 250с.

Кафедра промислового маркетингу:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	10	15	83

Кафедра економіки і підприємництва:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	5	97	149

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	8	2	10

Кафедра менеджменту:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	32	8	181

Кафедра міжнародної економіки:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
0	1	11	62

Загальна кількість публікацій студентів по факультету:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
0	56	133	485

Участь в олімпіадах

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою була проведена щорічна олімпіада з маркетингу. Результати:

1 місце - Черних Ольга (4 курс)
2 місце - Стадченко Людмила (3 курс)
3 місце - Комісарчик Олена (3 курс)
3 місце - Приступа Яна (5 курс)
3 місце - Скороход Катерина (3 курс)

Черних Ольга та Стадниченко Людмила брали участь у II етапі Всеукраїнської олімпіади з маркетингу.

Кафедра економіки і підприємництва:

У 2011 році студенти кафедри економіки і підприємництва взяли участь у Всеукраїнських олімпіадах:

1. Другий етап Всеукраїнської студентської олімпіади за напрямом підготовки «Економіка підприємства» згідно з наказом Міністерства освіти і науки № 1190 від 2.12.2010 р. був проведений 15-16 березня 2011 р. в Луцькому національному технічному університеті:

Войтова Марія та Захарченко Микола, гр. УЕ – 71, 72 серед 143 учасників посіли 5 (76 балів із 100) та 9 місце (64 бали із 100) відповідно на Всеукраїнській олімпіаді з «Економіки підприємства», 2011 р., Луцький національний технічний університет.

До складу журі Олімпіади була включена доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ Клименко О.В.

2. Марченко Олег та Бершов Олексій, гр. УЕ – 72 серед 73 учасників посіли 17 та 53 місце відповідно на Всеукраїнській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

3. Гербеда Марина Володимирівна, студентка гр. УЕ – 71 взяла участь в олімпіаді з дисципліни «Фінанси підприємства», що проводився в Національному університеті ім. Т. Шевченка.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

На кафедрі була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможці олімпіади (Стрельчук А. В. і Чугуй В. В.) брали участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики. Стрельчук А. В. зайняла 5 загальне місце і отримала грамоту за прикладну розробку.

Кафедра менеджменту:

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій» на базі Одеського державного економічного університету 23 – 25 березня 2011 р. направляються для участі такі студенти ОКХ «Бакалавр» Щербата Т.С. (УВ-71); ОКХ «Магістр» Товстяк Г.П. (УВ-61М).

Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади призначено д.е.н., доц. Шульгіну Л.М.

– Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Бакалавр»): (16.02.2011, брали участь 18 студенти), переможцями I етапу визнано: I місце – Полонська Є.С. (УЗ-72), II місце – Коробейник О.В. (УЗ-72), III місце – Кронова (УЗ-71);

– Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Магістр»): (16.02.2010, брали участь 4 студентів); переможцями I етапу визнано: I місце – Огієнко Ю.М. (УЗ-61М), II місце – Здойма А.М. (УЗ-61М), III місце – Добрянська А.В. (УЗ-61М);

– Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Спеціаліст»): (16.02.2010, брали участь 7 студентів); переможцями I етапу визнано: I місце – Василенко М.М. (УЗ-61с), II місце – Федіна М.М. (УЗ-61с), III місце – Трошина М.О. (УВ-61с);

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» на базі Донецького державного університету управління 12-14 квітня 2011 р. направляються для участі такі студенти ОКХ «Бакалавр» Полонська Є.С. (УЗ-72), Коробейник О.В. (УЗ-72); ОКХ «Магістр» Огієнко Ю.М. (УЗ-61М), Здойма А.М. (УЗ-61М), Добрянська А.В. (УЗ-61М), ; ОКХ «Спеціаліст» Василенко М.М. (УЗ-61С).

Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади призначено старшого викладача Пічугіну М.О.

– Спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», «Управління інноваційною діяльністю» (магістри): (17.02.2010, брали участь 22 студент); переможцями визнано: I місце – Міжуй А.С. (УІ-61М), II місце – Василюшина Г.В. (УД-61М), Ніколаєв В.О. (УІ-61М), III місце – Коліна Л.М. (УІ-61М), Токунова І.Д. (УД-61М).

1. За рівнем «бакалавра» (брали участь 22 студент) переможцями визнано: I місце – Баськова І.Г. (УІ-71), II місце – Бацалай Ю.М. (УІ-71), III місце – Косовська К.В. (УІ-71), Коновал О.В. (УІ-71).

Кафедра міжнародної економіки:

II тур Всеукраїнської олімпіади з міжнародної економіки в 2011 р. відбувся в Харківському національному економічному університеті. Від КПІ приймали участь переможці I туру Стрмило В. та Циліорик Н. (4-й курс).

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Доц. Мельохіна О.П. та ст. викл. Лободзинська Т.П. щорічно проводять олімпіаду з бухгалтерського обліку для студентів ФММ.

Участь у конкурсах студентських наукових робіт

Кафедра *промислового маркетингу*:

- **Овчиннікова Анна** нагороджена **дипломом II ступеня** на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт.
- **Цанук Олена** нагороджена **дипломом III ступеня** на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт.
- **6** студентів кафедри брали участь у 7-му Українському студентському фестивалі реклами, організатором якої є Спілка рекламістів України.

Кафедра економіки і підприємництва:

За результатами I етапу конкурсу, який передбачав рецензування надісланих на конкурс робіт у 2011 році до участі у II-му турі були запрошені Пилипчук Дмитро Сергійович, науковий керівник к.е.н., доц. Ткаченко Тетяна Петрівна та Сисак Сергій Степанович, науковий керівник к.ф.-м.н., доц. Клименко Олена Володимирівна. II-й тур Всеукраїнського конкурсу передбачав виступ студентів з науковими доповідями із використанням презентації та в процесі дискусії захист результатів роботи.

За рішенням журі конкурсу у 2011 році Пилипчук Дмитро посів друге місце та отримав **диплом II ступеня**, а Сисак Сергій отримав **грамоту** за високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми.

Високим досягненням є здобуття студенткою групи УЕ – 71 Лещук Анжеолою в номінації серед студентів за напрямом «Економіка енергетики» **диплому I ступеня** за роботу під назвою «Обґрунтування показників SAIDI, SAIFI в теорії економічних звитків внаслідок перебоїв в енергопостачанні», виконану під керівництвом доцента Сердюка Б.М.

Кафедра менеджменту:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямом «Менеджмент» студентами кафедри менеджменту зайнято призові місця:

Диплом I ступеня – Данильченко К.О., тема роботи: «Розробка бізнес-плану технічного переобзброєння виробництва на підприємстві», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Бояринова К.О.;

Диплом III ступеня – Поліщук А.С., тема роботи: «Економічна безпека підприємства», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Артеменко Л.П.

В конкурсі також взяли участь:

Агеєва Н.С., тема роботи: «Особливості формування соціально відповідальної політики підприємства», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Сімченко Н.О.;

Юхименко Т.В., Пігілова Н.А., шифр роботи: «Адаптивне управління», науковий керівник професор, д.е.н., доц. Шульгіна Л.М.

Кафедра міжнародної економіки:

Студент кафедри міжнародної економіки Смірнов Микита отримав **диплом II-го ступеня** на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів за напрямом "Світове господарство і міжнародні економічні відносини", що відбувся в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.

Результати I етапу конкурсу дипломних робіт, за алфавітом:

1. Бальвас Ілона Григорівна «Оцінка впливу форс-мажорних обставин на міжнародну торгівлю», науковий керівник: доцент Войтко Сергій Васильович;
2. Коротченкова Юлія Олегівна «Міжнародне співробітництво України в сфері нанотехнологій», науковий керівник: доцент Серебренников Богдан Сергійович;
3. Ярьсько Рената Сергіївна «Україна в міжнародних інтеграційних об'єднаннях», науковий керівник: професор Дергачова Вікторія Вікторівна

Кафедра математичного моделювання економічних систем: участі не брала.

Участь у грантах

Протягом календарного року немає

Наукові семінари

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Один раз на два місяці проводяться наукові семінари за секціями з таких напрямів розвитку економіки:

- «Економічна теорія» відповідальний доц. Шевчук О.А., «Економіка і організація виробництва» відповідальний ст. викл. Удовицька Є.А.
- «Глобальна парадигма розвитку промисловості України»: зав. кафедри Яловий Г.К.

Кафедра економіки і підприємництва:

- к.е.н., проф. Круш П.В., к.е.н. Кавтиш О.П. «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності»
- к.е.н., доц. Хренюк О.С. Стратегічне управління пріоритет підприємницької діяльності
- к.х.н., доц. Підлісна О.Е, к.е.н, доц. Ткаченко Т.П. «Економіка і організація хімічної промисловості України»

Кафедра промислового маркетингу:

„Сучасна концепція промислового маркетингу у ХХІ сторіччі”

Проф. Солнцев С.О., доц. Язвінська Н.В.

Щомісяця

„Маркетинг інноваційної діяльності” для студентів 5 курсу.

Науковий керівник – доц. Кубишина Н.С

Щомісяця

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці”. Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.;
- „Математичне моделювання економічних систем”. Науковий керівник – проф. Капустян В.О.

Участь у конференціях

Кафедра менеджменту:

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
II Науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством»	201	II Міжнародна науково-практична конференція «Роль і значення інтелектуальної власності в інноваційному розвитку економіки»	1	Международная (заочная) научно-практическая конференция «Перспективы и тенденции развития современного инновационного общества в эпоху перемен»	1
Науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B маркетинг»	1	I Международная научно-практическая конференция «Управление развитием предпринимательства в современных условиях»	1	III Международная научно-практическая конференция «Мир и Россия: регионализм в условиях глобализации»	1
VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»	5	VIII Міжнар. наук.-практ. конф. „Маркетинг та логістика в системі менеджменту”	1	VI Mezinárodní vědecko-praktická konference “Zpravy vedecké ideje - 2010”	2
		Міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка та менеджмент: перспективи розвитку»	3	Международная научно-практическая конференция «Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы»	1
		Міжнар. наук.-практ. конф. «Актуальні питання рекламно-інформаційного забезпечення туристично-рекреаційної галузі у рамках проведення «Євро-2012»	1	Международ. науч.-практ. конф. «Цивилизационные, экономические, гуманитарные и лингвистические проблемы современного общества»	1
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Интеллект молодых – производству 2010»	1	Международная конференция «Стратегия качества в промышленности и образовании»	1
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні проблеми менеджменту»	6	Международная научная конференция «Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества»	1
		IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	13	13-я Международная науч.-практ. конф. «Экономика, экология и общество России в 21-м столетии»	1
		IX Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених «Шевченківська весна 2011: Економіка»	9		
		Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасна наука та технологій: від фундаментальних досліджень до комерціалізації результатів НДДКР (Добровські читання)»	1		
		IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	1		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка підприємства: теорія та практика»	2		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми формування нової економіки XXI століття»	3		
		I Міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка і менеджмент»	1		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес,	1		

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
		наука, освіта»			
		VIII Международная научно-практическая конференция «Теория и практика экономики и предпринимательства»	1		
		V Міжнародна науково-практична конференція. «Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи»	1		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми формування нової економіки XXI століття»	1		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Імперативи розвитку України в умовах глобалізації»	1		
		IX Міжнародна конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку»	2		
		III Міжнародна конференція студентів і молодих науковців «Економіка. Менеджмент і маркетинг невиробничої сфери: теорія, практика, перспективи»	1		
		X Міжнародна наукова конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку»	1		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Спецпроект: аналіз наукових досліджень»	1		
		X Міжнар. наук.-практ. конф. «Україна на шляху соціально-економічних перетворень в умовах глобалізації»	1		
		VII Міжнародна наук.-теор. конференція молодих учених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери»	1		
		IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління»	2		
		I Міжнародна наук.-практ. інтернет-конференція «Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах».	1		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Наукова індустрія європейського континенту – 2010».	1		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Перспективні розробки науки і техніки»	2		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Майбутні наукові ідеї – 2010»	1		
		III Міжнар. наук.-практ. конф. «Інвестиційні пріоритети епохи глобалізації: вплив на національну економіку та окремий бізнес	1		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Образование и наука 21 век»	1		
		Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва»	1		
		II Міжнар. наук.-практ. конф. «Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону»			
		IV Міжнародний науково-практичний семінар «Проблеми соціально-економічного розвитку регіонів в умовах глобалізації»			

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
		Міжнародна науково-практична конференція «Економіка України в XXI столітті: виклики сучасності».			
		Економічні науки Інтернет-конференції: Перспективи створення сильної економіки для сучасної України.	1		
		Інтернет-конференція „Розвиток України в XXI столітті: економічні, соціальні, екологічні, гуманітарні та правові проблеми”.	1		
		Всеукраїнська науково-практична конференція «Інтелектуальна власність у науковр-дослідних установах та вищих навчальних закладах: теоретичні та практичні аспекти управління та оцінки»	1		
		I Всеукраїнська науково-практична конференція «Менеджмент XXI сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти»	4		
		XI Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми підготовки фахівців з інтелектуальної власності, інформаційно-аналітичної та інноваційної діяльності в Україні».	1		
		Всеукр. наук.-практ. конф. «Економіка, соціологія та інформаційні технології в умовах євроінтеграції»	2		
		Наук.-практ. конференція «Формування єдиного наукового простору Європи та завдання економічної науки»	1		
		I Науково-практична інтернет-конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: теорія та практика»	1		
		II Науково-практична конференція «Сталий розвиток та екологічна безпека суспільства в економічних трансформаціях»	1		

Кафедра промислового маркетингу

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
X міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених "науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління"	2	VIII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів	3	Матеріали IV міжнародної конференції «Шаг в будущее» - Przemysl «Nauka i studia» Sp. z o.o., 2011	2
Всеукраїнська конференція студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми сталого розвитку"	2	IX Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених "Шевченківська весна"	7	Materialy VI Miedzynarodnowej naukowo-praktycznej konferencji «Strategiczne pytania swiatowej nauki – 2011». - Przemysl «Nauka i studia»	1
Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління. Матеріали X науково-практичної конференції студентів, аспірантів, молодих вчених 19-22 квітня 2011 року. Секція «Економіка інновацій». – К.: НТУУ «КПІ»	9	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингова освіта в Україні» (Київ, 20-21 жовтня 2011 р.). – Київ: КНЕУ	4	VI Международная научная практическая конференция «Бъдещи изследвания - 2011». - София «Бял ГРАД-БГ»	1
V Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих	24	Сучасні підходи управління підприємством: II наук.-практ. конф. студ., аспір. і молод. уч. – Київ, 2011	3	Materialy VII Mezinarodni vedecko-prakticka konference «Veda a technologie:	1

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
вчених 24-26 лютого 2011 р., м. Київ «B2B маркетинг».				krok do budoucnosti - 2011». - Praha. Publishing House «Education and Science» s. r.o., 2011	
X Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління", 19-22 квітня 2011 р., м. Київ. – НТУУ «КПІ»	7	Міжнародна науково-практична конференція «Теорія та практика розвитку інноваційної економіки», м. Одеса, 29-30 вересня 2011 року	1	I Международной научно-практической конференции «Экономика сегодня: проблемы и пути решения». – Ставрополь: Центр Научного знания «Логос», 2011	2
II Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. - НТУУ «КПІ»	8	IV Міжнародна науково-практична конференція 21-22 жовтня 2011р. м. Львів «Актуальні питання сучасної економічної науки і практики»	2		
		II Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених 25 березня 2011 р. м. Дніпропетровськ «Маркетингове управління конкурентоспроможністю».	2		
		IX Міжнародна науково-практична конференція 24-26 листопада 2011р. м. Львів «Економіка та менеджмент 2011».	1		
		Сьома всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Соціум. Наука. Культура.» 22-24 січня 2011р.	2		

Кафедра міжнародної економіки

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
VII Всеукр. наук.-практ. конф. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: матеріали	58 студентів, 16 викладачів	II Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Сучасні проблеми міжнародної економіки»	2	Law, Economy and Management in Modern Ambience», LEMiMA 2011. – Сербія, Белград: ALFA University, Faculty for Education of the Executives	2
Наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених "B2B маркетинг"	3	VIII Междунар. конф. Независимое агенство экологической информации (ЭкоИнформ)	1	Международная научно-практическая конференция „Устойчивое развитие - 2011". – Болгария, Варна	1
II Науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених "Сучасні підходи до управління підприємством"	3	8 Всеукр. наук.-практ. конф. «Комп'ютерне моделювання та інформаційні технології в науці, економіці і освіті. Черкаси	3	Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. – Росія, Н.Новгород	1
X міжнародна науково-практична конференція «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління»,	4	Київський міжнародний симпозиум з наукознавства та науково-технологічного прогнозування «Інноваційна політика та законодавство в Європейському Союзі та Україні: формування, досвід, напрямки зближення. XXIV»	1	Marketing management: theory, teaching, practice. – Болгария, София-Созополь	1
		Наук.-практ. конференція "Формування єдиного наукового простору Європи та завдання економічної науки"	1		
		4 Міжрегіональна наук.-практ. конф. «Проблеми економіки та управління у промислових регіонах	2		
		Наук.-техн. конф. "Системний аналіз та інформаційні технології"	3		
		IV Міжнародний бізнес-форум	1		

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
		"Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні"			
		Інновації та трансфер технологій: від ідеї до прибутку: Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції	1		
		Міжнародна науково-практична конференція "Економіка та менеджмент: перспективи розвитку"	1		
		Міжн. конф. «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури»	2		
		Міжн. конференція до 5-річчя Львівського Інституту Банківської Справи НБУ	1		
		Всеукраїнська науково-практична конференція Інноваційне забезпечення економічного розвитку регіону	1		
		X міжнародна конференції «Розвиток підприємництва як фактор розвитку національної економіки»,	3		
		IX міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених "Шевченківська весна: економіка "	3,		
		XII всеукр. наук. конф. "Проблеми впровадження інформаційних систем і технологій в економіці та бізнесі"	1		
		VI Міжнар. наук. – практ. конф. "Реформування економіки України: стан та перспективи"	1		
		Міжнародна науково-практична конференція Банківська система України в умовах глобалізації фінансових ринків	1		
		Всеукр. наук.-практ. конф. викладачів та студ. «Стратегічні вектори розвитку регіональної економіки в умовах протидії викликам глобалізації».	1		
		I Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених „Зелений бізнес: життя заради майбутнього“	1		
		VI Міжнар. наук.-практ. конф. Сучасні проблеми управління виробництвом			
		Міжнародна наук.-практ. конф. «Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України»			
		Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»	1		
		Наук.-практ. конф. "Проблеми трансформаційних економік в умовах глобалізації".	1		
		I Всеукраїнська науково-практична конференція. "Менеджмент XXI сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти"	1		
		X науково-практична конференція НАУ і Центру перспективних соціальних досліджень "Україна у стані перманентного вибору: духовно-культурні, соціально-економічні та політико-правові стратегії"	1		
		VII Міжнар. наук.-практ. конф. "Наука в інформаційному	1		

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
		просторі"			

Кафедра математичного моделювання економічних систем

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
Моделювання та прогнозування економічних процесів	70	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Шевченківська весна: економіка"	1		
Матеріали X Міжнародної конференції "Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки"	1	Proceedings of the International Scientific Conference of Students and Young Scientists	1		
		Сборник трудов V Международной школы-симпозиума АМУР-2011	1		
		Матеріали Міжнародної наукової конференції "Економіка для екології"	1		
		Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні інформаційні та інноваційні технології на транспорті» MINTT-2011	1		
		Матеріали XVI Всеукраїнської науково-методичної конференції "Проблеми економічної кібернетики 2011"	1		
		Тези XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України»	1		
		Матеріали XVII-ї Міжнародної науково-практичної конференції «прийняття рішень в умовах невизначеності (PDMU-2011)	1		
		Матеріали міжнародної наукової конференції «Диференціальні рівняння та їх застосування»	1		

Кафедра економіки і підприємництва

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління», 19-22 квітня 2011.	19	Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції .- Київ :УВОІ «Допомога «УС», 2011..	1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Новейшие научные достижения» (м. Софія, 17-25 березня 2011 р.)	2
Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» 23 листопада 2011 р.	97	Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції НЗУ «Молода економіка», 5 квітня 2011р.- Умань: Видавць «Сочинський»-	1	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Перспективні наукові дослідження»-2011, 17-25 лютого 2011 року Софія.	1
Сучасні підходи до управління підприємством. Матеріали II Науково - практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. 28 квітня 2011 р. К: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2011-358с.	14	Всеукраїнська заочна наукова конференція «Актуальні питання сучасної економіки», 20-21 січня 2011р. м. Умань	1	Міжнародна конференція «Дні науки 2011». Прага. 27.03-05.04.2011.	4
		Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств» Дніпропетровськ.	1	Материалы 8-й Международной научно-технической конференции « Наука- образованию, производству, экономике»; часть 2, Минск, 2011.	1
		Матеріали IX Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Молодь України в контексті між культурної комунікації», Дніпропетровськ.	1	IX Международная конференция «Наука образованию, производству, экономике». Минск.	1
		Матеріали II Міжнародної	1		

На базі університету		В Україні		Зарубіжні	
Назва	Кількість	Назва	Кількість	Назва	Кількість
		науково-практичної конференції: Стратегія економічного розвитку країн в умовах глобалізації. Дніпропетровськ.			
		Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції НЗУ «Молода економіка», 5 квітня 2011р.- Умань: Видавець «Сочінський»	2		
		Современные направления теоретических и прикладных исследований 2011, том 14, - Экономика, Одесса.	1		
		Шевченківська весна: економіка і матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених: у 2-х томах Вип. IX, том 2 –К: Освіта України, 2011-	1		
		Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції НЗУ «Молода економіка», 5 квітня 2011р.- Умань: Видавець «Сочінський»-2011- 232с.	1		

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками

2.1 Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

Науково-дослідна робота на факультеті менеджменту та маркетингу виконується за 2 пріоритетними напрямками:

Пріоритетний напрям 2. Інформаційні та комунікаційні технології.

У даному напрямі у 2011 р. виконувалось 2 НДР за кодом фінансування 2201040 (д/б МОН України) з річним обсягом фінансування (220,504 тис. грн.).

У звітному році з використанням виконаних робіт видано: 2 монографії, 2 навчальних посібника, захищена 1 докторська дисертація, 1 кандидатська дисертація (2 підготовлено до захисту), опубліковано 14 статей, зроблено 9 доповідей на конференціях в т.ч. 7 на міжнародних. До виконання залучалось 3 аспіранти, 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 дипломні проекти та підготовлено до захисту 5 магістерських робіт.

Перспективні прикладні дослідження:

По завершеній НДР 2364-п «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України» (ФММ НТУУ «КПІ», керівник - О.А. Гавриш).

Розроблено методологічний підхід до моделювання динамічних характеристик економічного виміру сталого розвитку для адміністративно-територіальних одиниць України.

Окреслено перелік параметрів, що можуть бути використані у розрахунках індексів та індикаторів і визначено діапазони зміни цих показників. Розподілено перелік показників за ступенем та знаком впливу на загальне значення рівня економічного виміру сталого розвитку. Здійснено нормування показників із врахуванням знаку впливу та приведення їх до нормованого безрозмірного виду та сформовано структуру бази даних цих нормованих показників.

Створено методику прогнозування динаміки регульованих та нерегульованих параметрів у моделі сталого розвитку для адміністративно-територіальних одиниць України. Здійснено моделювання економічного виміру сталого розвитку по адміністративно-територіальних одиницях. Перевірено адекватність математичної моделі визначення рейтингу адміністративно-територіальних одиниць та розроблено методики до прогнозування динаміки регульованих та нерегульованих параметрів у моделі сталого розвитку.

Проведено аналіз отриманих результатів, на основі якого удосконалено економіко-математичну модель, що надало можливість приймати більш зважені управлінські рішення стосовно регіонального розвитку. За економічним змістом кожного показника на основі експертного опитування запропоновано підхід до його критеріальної оцінки. Визначено, що діапазон змін цих показників із врахуванням нормування в основному відповідає загальним тенденціям розвитку того чи іншого регіону.

На основі визначених параметрів, що можуть бути використані у розрахунках індексів та індикаторів, сформовано методичні підходи до використання кінцевих і проміжних результатів цих розрахунків у процесі управлінської діяльності на рівні адміністративно-територіальних одиниць.

Розроблені методичні вказівки та алгоритм прийняття управлінських рішень, які передані органам державної влади, місцевого самоврядування для апробації та подальшого

використання результатів динамічного моделювання економічної системи адміністративно-територіальної одиниці при прийнятті ними управлінських рішень.

Планується продовження тематики при проведенні робіт по НДР «Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічного виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України».

Результати роботи впроваджено у навчальний процес факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при викладанні наступних дисциплін:

– "Ринкові дослідження науково-технічних розробок" – розділ «Використання динамічних характеристик у дослідженнях змін місткості ринку окремих регіонів»;

- "Основи сталого розвитку суспільства» – новий розділ «Динамічне моделювання індексів та індикаторів сталого розвитку»,

- «Методи прийняття управлінських рішень» – новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень на основі динамічної моделі сталого розвитку».

2465-п «Удосконалення організаційно-економічних механізмів управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємств України (на прикладі машинобудівної галузі)» (ФММ НТУУ «КПІ», керівник - В.В.Дергачова).

Підготовлені аналітичні матеріали з питань оцінки світового, українського досвіду щодо дії організаційно-економічних механізмів управління розвитком підприємств. Розроблені концептуальні та методичні положення оцінювання стану управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств.

Розроблена методика оцінювання стану українських підприємств базується на системі критеріїв та індикаторів, які характеризують виробничий та інноваційно-інвестиційний потенціал. Методикою передбачено проведення оцінки як стану, так і динаміки розвитку підприємства. Визначені концептуальні підходи до діагностики рівня і тенденцій інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства, що включають: по-перше, проведення оцінки стану та визначення факторів (індикаторів), які впливають на інноваційно-інвестиційні можливості підприємств; по-друге, оцінку характеру і вагомості цього впливу, по-третє, розробку рекомендацій. До структури індикаторів, що оцінюють інноваційно-інвестиційні можливості підприємства включені наступні: наукова діяльність, рівень інноваційності, інвестиційні можливості. Індикатор наукова діяльність містить такі набори даних: внутрішні поточні витрати на наукові і науково-технічні роботи, подано заявок на видачу охоронних документів. Індикатор рівень інноваційності є комплексним і складається з: обсягу інноваційної продукції, освоєння нових видів продукції, впровадження прогресивних технологічних процесів. Індикатор інвестиційні можливості включає такий набір даних як прямі інвестиції, капітальні інвестиції. Метою управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємства визначено досягнення оптимальних значень показників обсягів, часу і витрат ресурсів для виробництва нової продукції та продукції з удосконаленими характеристиками.

Концептуально визначена система управління інноваційно-інвестиційною діяльністю для різних економічних рівнів - підприємства, регіону та держави. Розглянуто відповідні організаційно-економічні механізми управління (бюджетні важелі, основні інструменти грошово-кредитного регулювання, амортизаційні відрахування підприємств і т. інше). При цьому об'єктами управління визначені обсяги, витрати, час, якість, трудові ресурси, організаційна складова, ризики та поставки.

Підготовлені рекомендації та пропозиції щодо удосконалення організаційно-економічних механізмів управління підприємствами.

Планується протягом 2012 року провести апробацію та впровадження результатів дослідження по визначеній групі українських машинобудівних підприємств.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при викладанні наступних дисциплін: новий розділ «Удосконалення організації управління інноваційним розвитком підприємств» та лабораторна робота «Проектування організаційних структур управління інноваційно активних фірм» дисципліни «Організаційне проектування»; новий розділ «Особливості розробки консалтингових

проектів з оцінювання стану інноваційно-інвестиційного розвитку українських підприємств» дисципліни «Основи управлінського консультування».

Пріоритетний напрям 5. Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань.

У даному напрямі у 2011 р. за кодом фінансування 2201020 виконувалось 1 НДР.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт опубліковано 3 статті, зроблено 4 доповіді на конференціях в т.ч. 4 на міжнародних. До виконання залучався 1 пошукач, 2 студенти. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 бакалаврські роботи.

По завершеній НДР Ф/25/711 - «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» (ФММ НТУУ «КПІ», керівник – Герасимчук В.Г.)

У роботі проведено ґрунтовний аналіз методологічних проблем, законодавчих положень та практики функціонування освітнього ринку в Україні та закордоном. Зроблена оцінка стану освітнього ринку, визначені якісні критерії та відповідність і здатність його можливостей адаптації до потреб ринку праці. Запропоновано науково-теоретичні матеріали з питань інформаційного, методичного забезпечення при формуванні моделі підготовки фахівців технічного та економічного напрямів в Україні.

У процесі роботи розроблені концептуальні основи розвитку освітнього ринку, визначені варіантні стратегії та проведена порівняльна оцінка їх ефективності. Зроблено алгоритмічний опис процесів, розроблено модель розвитку освітнього ринку України.

Відпрацьовані зовнішні критерії, які стосуються характеристик освітнього ринку, проведено їх класифікацію, розроблені методичні підходи до формування моделі розвитку освітнього ринку України. Визначена система складових функціонування освітнього ринку в Україні. Проведено економіко-математичне моделювання динаміки внутрішніх факторів при підготовці фахівців, визначені темпи зміни кількості вищих навчальних закладів та студентів, що навчаються.

У результаті досліджень підготовлені рекомендації з розвитку освітнього ринку України з урахуванням внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, європейського та закордонного досвіду функціонування освітньої систем. При цьому враховано збалансованість показників попиту та пропозиції щодо підготовки фахівців технічного та економічного напрямів. Запропоновані засади стосовно адаптації існуючої системи освітньої діяльності до сучасних потреб ринку праці.

Планується продовжувати дослідження у даній галузі за рахунок ініціативних тем, а також участі у конкурсах та грантах з цієї тематики.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни:

-«Університетська освіта» - розділ «Сучасні тенденції розвитку освітнього ринку України»;

- «Інтеграційні процесу у світовій економіці - розділ «Болонський процес та міжнародний освітній простір».

Розроблені аналітичні, методичні матеріали з питань функціонування освітнього ринку України передані органам державної, місцевої влади, відповідним установам, закладам вищої освіти.

Результати НДР можуть бути використані замовником при розробці та доопрацюванні Концепції розвитку вищої освіти в Україні, при формуванні проекту Закону України „Про державний бюджет 2012 роки».

2.2. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів

У 2011 р. на факультету менеджменту та маркетингу виконувалось **18** ініціативних прикладні наукові роботи за напрямом „**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ**”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт на факультеті видано 8 монографій, 2 підручника, 8 навчальних посібників, захищено 1 докторську (1 підготовлено до захисту) та 4 кандидатських дисертацій (4 підготовлено до захисту), опубліковано 190 фахових статей, зроблено 226 доповідей на конференціях, опубліковано 199 тез доповідей, в т.ч. 113 міжнародні. До виконання залучалось 167 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 92 магістерську роботу, 3 дипломних проекти.

Кафедра менеджменту

У 2011 р. виконувалося 2 ініціативні прикладні наукові роботи:

- «Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища» (номер державної реєстрації 0109U004221);
- «Забезпечення економічної стійкості підприємства на основі системно-процесного управління та зростання споживчої цінності товарів в контексті стратегії інноваційного розвитку» (номер державної реєстрації 0111U007147).

У звітному році з використанням результатів ініціативної прикладної наукової роботи «Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища» (номер державної реєстрації 0109U004221, науковий керівник – д.е.н., проф. Каракай Ю.В.) видано 1 навчальний посібник з грифом МОН України, підготовлено до друку колективну монографію «Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища» (Дергачова В.В., Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. та ін.); захищено 1 докторську дисертацію (Сімченко Н.О.), підготовлено до захисту 1 кандидатську дисертацію (Жигалкевич В.В.), опубліковано 36 фахових статей, зроблено 32 доповідей на конференціях, опубліковано 28 тез доповідей, в т.ч. 24 міжнародні. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 17 магістерських робіт.

По завершній НДР 0109U004221 „Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища ” (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Дергачова В.В.).

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад науково-методичного забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища. В розробці теми прийняли участь: д.е.н., проф. Каракай Ю.В., к.е.н., проф. Довгань Л.Є., д.е.н., доц. Сімченко Н.О., к.е.н., доц. Артеменко Л.П., к.е.н., доц. Бояринова К.О., к.пед.н., доц. Пермінова С.А., ст. викладачі: к.е.н. Гук О.В., ст.викл. Ободзинська Т.В., к.е.н. Малик І.П., Мохонько Г.А., аспіранти: Мельник К.М, Міщук О.К., Іванова Т.В., Шкробот І.М., Жоган І.М., Якименко О.С., Клюквіна М.С., а також магістри кафедри.

Удосконалено теоретичні підходи та розроблено комплекс методичного забезпечення і практичних рекомендацій щодо діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища. У рамках розгляду інноваційної змістовності концепції сталого розвитку нагальним є розроблення методології системного забезпечення управління сталим розвитком організації для моделювання процесів сталого розвитку у чотирьох вимірах: економічному, екологічному, соціальному та інституціональному в контексті інноваційних перетворень. Результати проведеного дослідження використання концепції стратегічного управління вітчизняними підприємствами свідчать, що для підприємств легкої і харчової галузей пріоритетним є використання сучасного інструментарію стратегічного управління. Створення системи стратегічного інформаційного забезпечення потребують підприємства харчової галузі. Використання програмного забезпечення для проведення стратегічного

моніторингу необхідне підприємствам машинобудівної, паливно-енергетичної, легкої, металургійної галузей і сільського господарства. Виявлено, що традиційні системи управління, орієнтовані на регламентацію стратегічної діяльності господарюючих суб'єктів, недостатньо гнучкі в динамічному зовнішньому середовищі. Глобалізація, інформатизація та когнітивізація економіки посилюють необхідність пошуку сучасних підходів до вирішення задачі формування ефективного стратегічного управління організацією в реальному секторі економіки. Високий рівень невизначеності зовнішніх умов господарської діяльності, протяжність в часі та значна капіталоємність стратегічних процесів потребують прийняття обґрунтованих рішень про напрями стратегічного розвитку, які використовуються для обґрунтування стратегії. Дослідження закономірностей розвитку сучасних підходів до управління підприємствами в умовах нестабільного ринкового середовища дозволили виявити особливості дестабілізуючого впливу певних груп чинників на ефективність діяльності підприємств. Установлено, що нестабільне ринкове середовище характеризується невизначеністю, непередбаченістю розвитку, складністю, динамічністю, турбулентністю. Теоретично обґрунтовано, що внаслідок перманентної дії різних збурювальних впливів на діяльність підприємства виникає потреба у розвитку здатності підприємства зберігати свою стратегічну стійкість та адаптованість. Запропоновано стратегічні напрями забезпечення стратегічної стійкості підприємства, реалізація яких надає можливість керівництву приймати ґрунтовні стратегічні рішення залежно від рівня нестабільності ринкового середовища та рівня стратегічної стійкості підприємства. Відзначено, що напрями забезпечення стратегічної стійкості підприємства мають бути інтегровані в систему стратегічного управління та імplementовані з урахуванням стратегічних пріоритетів розвитку підприємства. Проведено комплексний аналіз соціально-економічних аспектів забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах ринкової нестабільності. Уточнено дефініцію «корпоративна соціальна відповідальність» та визначено її провідну роль, як продовження концепції бізнес-етики підприємств. Визначено, що активізація соціально-економічної діяльності промислових підприємств в Україні відбувається на макро-, мезо- та мікрорівні під впливом чинників середовища прямого та непрямого впливу, що дозволило запропонувати структуру соціально-економічної складової для промислових підприємств. Запропоновано карту ризиків банкрутства підприємства, що дає змогу чітко встановлювати причинно-наслідкові зв'язки та виявляти ризики банкрутства на етапі їх зародження, що підвищить ймовірність запобігання банкрутству підприємства. Запропоновано модель побудови стратегічного та оперативного рівнів управління, що поділяє ризик-менеджмент на два рівні, а саме: стратегічне та операційне управління економічним ризиком. На основі аналізу теоретичних праць та практичних рекомендацій сформовано основні елементи двох рівнів ризик-менеджменту, а також виявлено зв'язки між елементами двох рівнів. Вдосконалено методичні положення щодо управління економічним ризиком на засадах стратегічного та оперативного управління економічним ризиком. За результатами аналізу життєвого циклу підприємства розроблені рекомендації для застосування методів оптимізації ризиків підприємства залежно від його життєвого циклу. Нерозвиненість законодавства відносно амортизації в найширшому розумінні цього терміна, підпорядкування амортизаційної політики лише фіскальній функції податкової системи призвели до того, що українська економічна та кредитна системи виявилися аутсайдерами в сучасних умовах глобалізації світового розвитку. Застаріла концепція амортизації та консерватизм Закону України «Про оподаткування прибутку підприємств» призвели до застою в розвитку законодавства, пов'язаного з інвестиціями та промисловою політикою, викликаючи відповідні наслідки в соціально-трудої сфері. Обґрунтовано необхідність коректування податкової та економічної політики з метою поетапної переоцінки фінансових балансів у різних галузях народного господарства й поступової ліквідації накопиченого боргу в сфері амортизації основного капіталу.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін: «Теорія організації» (Сімченко Н.О.), «Управління корпораціями» (Малик І.П.), «Управління проектами» (Мохонько Г.А.), «Організаційне проектування» (Сімченко Н.О.), «Основи менеджменту»

(Артеменко Л.П.), «Основи управлінського консультування» (Сімченко Н.О., Малик І.П.), «Управління людськими ресурсами» (Довгань Л.Є.).

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо регулювання діяльності вітчизняних корпорацій, розробці політики соціально-економічного розвитку України, аналізу секторної структури вітчизняної економіки, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з державного регулювання економіки, корпоративного менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки, курсу «Корпоративне управління» тощо.

Роботу впроваджено у роботу Національної акціонерної компанії «Укргазлізинг» (довідка № 12/1130 від 26.05.09). Її результати застосовуються у навчальному процесі при викладанні курсів «Національна економіка» та «Економічна теорія» (довідка № 117 від 03.06.09). Практичні рекомендації щодо впровадження інституційного механізму щодо удосконалення регулювання корпоративних відносин в Україні було використано Радою по вивченню продуктивних сил України при Національній Академії Наук України як складова частина «Дослідження проблем модернізації національного господарства в контексті світових тенденцій сталого розвитку» (державні реєстраційні номери 0106 U005193 (39), 0106 U005261 (48)) (довідка № 01-11/424 від 10.09.09).

По НДР “Забезпечення економічної стійкості підприємства на основі системно-процесного управління та зростання споживчої цінності товарів в контексті стратегії інноваційного розвитку” (номер державної реєстрації 0111U007147, науковий керівник – професор, д.е.н., проф. Шульгіна Л.М.).

у межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад забезпечення економічної стійкості підприємства на основі системно-процесного управління та зростання споживчої цінності товарів в контексті стратегії інноваційного розвитку. У розробці теми взяли участь: д.е.н., проф. Шульгіна Л.М., к.е.н., доц. Бояринова К.О., аспіранти: Мельничук В.М., Юхименко В.В., Григорська Н.М., Бацалай Т.М.

Удосконалено теоретичні підходи та розроблено комплекс методичного забезпечення і практичних рекомендацій щодо процесу забезпечення стійкості підприємств за рахунок удосконалення системно-процесного управління та зростання споживчої цінності товарів у контексті стратегії інноваційного розвитку. В ході дослідження було детально вивчено теоретичний аспект формування цінності промислових підприємств, систематизовано теоретичні положення щодо поняття споживчої цінності товару та виділено етапи теорій цінності: теорія трудової вартості, теорія нетрудової вартості, традиційні концепції цінності та сучасні погляди формування цінності. Крім того, в результаті аналізу еволюції поняття «споживча цінність товару», встановлено, що мета вивчення досліджуваного поняття трансформувалася протягом всього періоду його дослідження. Так, сучасна наука розглядає цінність з метою отримання переваг для усіх учасників її формування. Здійснений аналіз наукових робіт надав можливість виділити такі складові споживчої цінності товару: матеріальну, нематеріальну, емоційну, соціальну та спільну, а також охарактеризувати кожний їх вид та описати взаємозв'язок між ними. Кожна наступна складова цінності товару включає попередню, тим самим примножуючи та акумулюючи загальну споживчу цінність товару. Розроблено теоретичні положення щодо формування ефективної стратегії управління інноваційним розвитком підприємств з точки зору ризикостійкості стратегічного управління підприємства, що дозволяє мінімізувати інноваційний ризик, а також навіть попереджувати його виникнення.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес, зокрема під час удосконалення та підготовки нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін: «Маркетинг інновацій», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Маркетинг персоналу (д.е.н., проф. Шульгіна Л.М., асп. Мельничук В.М., асп. Юхименко В.В.), «Інвестиційний менеджмент», «Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів», «Інноваційна політика» (к.е.н., доц. Бояринова К.О.)

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо забезпечення економічної стійкості підприємства на основі

системно-процесного управління та зростання споживчої цінності товарів в контексті стратегії інноваційного розвитку вітчизняної економіки, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з маркетингу, стратегічного управління, інноваційного менеджменту, маркетингу інновацій, економіки тощо.

Кафедра маркетингу

У 2011 р. виконувалось 4 ініціативні прикладні наукові теми за напрямом „Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 2 навчальних посібника (Зозульов О.В., Кубишина Н.С., Солнцев С.О., Салухіна Н.Г.), матеріал використовуються для написання 2 докторських дисертацій (Зозульов О.В, Кубишина Н.С.), підготовлено до захисту 3 кандидатські дисертації (Микало О.В., Базь М.О., Гнетецький Є.), опубліковано 37 фахових статті, зроблено 68 доповіді на конференціях, опубліковано 68 тез доповідей. До виконання залучалось 91 студент. За результатами наукових досліджень студентами захищено 30 магістерських робіт.

По завершенні НДР 0109U005484 «Маркетингова діяльність промислових підприємств в умовах глобалізації» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник Зозульов О.В.)

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення діяльності промислових підприємств на міжнародному ринку та розроблено науково-методичні рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств за умов глобалізації. Розроблено комплексний теоретико-методичний підхід до маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в умовах інтернаціоналізації ринків що передбачає застосування організаційно-економічного механізму розроблення, реалізації та контролю маркетингових заходів. Розроблено матрицю вибору стратегічних альтернатив як інструментарій для формування українськими машинобудівними підприємствами стратегій виходу на зарубіжні ринки на основі оцінювання факторів, пов'язаних з привабливістю країн і можливостями підприємства на зарубіжних ринках. Запропоновано теоретико-методичний підхід до управління дилерськими мережами підприємств-виробників побутових котлів в мовах глобалізації ринку. Розроблено комплексний підхід до управління маркетинговими комунікаціями і конкурентоспроможністю підприємств на основі Інтернет-технологій, який, на відміну від наявних підходів, передбачає розроблення економіко-математичної моделі оцінювання ефективності електронного ресурсу підприємства як невід'ємного засобу комунікаційної взаємодії в Інтернеті через розрахунок вебметричного рангу та показників, що його обумовлюють. Удосконалено класифікацію міжнародних маркетингових стратегій за виділеними автором критеріями, зокрема: за організаційною структурою, масштабом інтернаціоналізації маркетингового управління, способом ведення конкурентної боротьби, часом охоплення міжнародного ринку, масштабом портфеля ринків збуту та пристосуванням до особливостей локальних ринків; систематизацію комплексу стратегічних альтернатив, інструментарію та елементів міжнародної маркетингової стратегії залежно від рівня її розроблення; зокрема, базові елементи маркетингової стратегії на кожному з рівнів доповнено додатковими елементами (виходу на зарубіжний ринок, географічної детермінованості, розширення міжнародного ринку, стандартизації/адаптації), потреба в яких виникає лише в процесі інтернаціоналізації діяльності компанії; структурно-логічну схему прийняття стратегічних рішень щодо відбору міжнародних ринків та сегментів, яка передбачає попередній відбір можливих ринків (регіонів) і перспективних ринків (країн), детальний відбір цільових ринків, а також відбір цільових сегментів споживачів; на кожному з етапів визначено критерії відбору та джерела інформації. Удосконалено процедуру управління маркетинговими комунікаціями на основі Інтернет-технологій, яку представлено у вигляді структурно-логічної схеми, що відображає послідовності дій, зміст, завдання та ефекти маркетингових комунікацій у межах кожної з визначених складових управління.

Удосконалено визначення категорії «маркетингові комунікації в Інтернеті» як засобів і заходів просування (реклама, PR, стимулювання збуту, директ-маркетинг) на основі глобальної телекомунікаційної мережі інформаційних і обчислювальних ресурсів, які підприємства використовують для реалізації комунікаційної та комерційної діяльності; підходи до оцінювання маркетингових комунікацій в Інтернеті, які передбачають дослідження наявних критеріїв ефективності просування та визначення додаткових показників ефективності електронного ресурсу за п'ятьма групами критеріїв: технологічність, інформаційне наповнення, навігація, дизайн та інтерактивність. Дістало подальшого розвитку категоріальний апарат стратегічного маркетингу в умовах інтернаціоналізації ринків, зокрема, уточнені поняття “міжнародна маркетингова стратегія”, “елемент маркетингової стратегії”, “стратегічні альтернативи маркетингових стратегій” та “інструменти формування маркетингових стратегій” з огляду на завдання, які вирішуються в процесі виходу підприємств на зарубіжні ринки; теоретичні положення щодо закономірності взаємозв'язку між фазами розвитку міжнародного маркетингу та рівнем застосування маркетингової стратегії, зокрема, виділено такі рівні, як відсутність стратегії, фрагментарна неформалізована, системна формалізована та інноваційно-холістична міжнародна маркетингова стратегія; науково-методичні підходи до оцінювання впливу організаційно-економічних факторів (досвід міжнародної діяльності, кількість зарубіжних посередників, інтенсивність участі в зарубіжних виставках, ступінь формалізації та деталізації міжнародної маркетингової стратегії, кількість країн-імпортерів, ступінь унікальності продукції) на успішність міжнародної маркетингової діяльності українських машинобудівних підприємств. Дістало подальшого розвитку категоріальний апарат інформаційної економіки, зокрема уточнено категорії «інформаційні технології», «Інтернет-технології», «електронний бізнес», які, на відміну від існуючих, дають змогу більш ґрунтовно визначити особливості підприємницької діяльності в мережі Інтернет; класифікація підходів до визначення ефективності маркетингових комунікацій, на основі якої було виявлено необхідність розроблення методу оцінювання і підвищення ефективності заходів просування в Інтернеті через електронний ресурс підприємства.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні низки дисциплін, зокрема: «Промисловий маркетинг», «Логістика», «Інноваційні стратегії підприємства», «Маркетинг малого підприємства», «Електронна комерція», «Інформаційні системи».

Отримані наукові результати впроваджено в навчальний процес на кафедрі промислового маркетингу, у роботу ТОВ «Поліграфічне підприємство «Оранта», Державного видавництва «Преса України», товариства з обмеженою відповідальністю «Менеджмент Груп» (довідка № 12-164 від 02.03.2010 р.). Отримані наукові результати прикладної наукової роботи кафедри промислового маркетингу також використані в господарській діяльності суб'єктів підприємництва: АТ «Українська автомобільна корпорація “Експрес-Авто”», ТОВ “Торговий дім ПТС Україна”, Національної акумуляторної корпорації “ІСТА”.

По НДР 0110U007960 «Маркетингова інноваційна політика промислових підприємств» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник Кубишина Н.С.)

На основі дослідження теоретичних засад організації та управління сучасними інноваційними процесами розкрито сутність маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок. Було охарактеризовано основні складові процесу впровадження інновацій та визначено умови формування такого механізму підприємствами енергозберігаючого ринку в Україні. Особливу увагу приділялось дослідженню факторів внутрішнього середовища компанії, з орієнтацією на фактори, які формують інноваційний потенціал та можливу конкурентну перевагу інновації. З'ясовано маркетингову (економічну) природу інноваційних розробок в сучасних умовах розвитку підприємницької діяльності. Представлено основні напрямки впливу інноваційних розробок на ринкові відносини. Розкрито теоретичні засади процесу впровадження інноваційних розробок з врахуванням маркетингового підходу до інноваційної діяльності. Охарактеризовано етапи процесу

впровадження інновації з метою структуризації та побудови відповідної моделі. Виявлено складові маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок та обґрунтовано необхідність його формування підприємствами енергозберігаючого ринку. Досліджено сучасні методи впровадження інноваційних розробок, визначено напрями активізації їх застосування вітчизняними підприємствами. Визначено роль інфраструктури в інноваційній сфері, проаналізовано її складові елементи та їх вплив на процеси впровадження інноваційних розробок. Обґрунтовано сутність та передумови виникнення інноваційного посередництва як системного утворюючого елементу у формуванні маркетингового механізму інноваційних розробок. Побудовано сіткову модель впровадження інноваційних розробок.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Інноваційні стратегії підприємств», «Промисловий маркетинг».

По НДР 0110U007961 «Маркетинг науково-технічної продукції на промисловому ринку» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник Солнцев С.О.)

Розроблено теоретико-методологічні засади маркетингу науково-технічної продукції з адаптацією до виявлених особливостей цього інноваційного товару. Першочергово було досліджено особливу природу науково-технічної продукції за наступними рисами: науково-технічна продукція-особливий інновацій товар;науково-технічна продукція як каталізатор змін ринкового середовища;особливості комерціалізації науково-технічної продукції. Доведена актуальність маркетингового забезпечення інноваційної діяльності як ефективного інструменту комерціалізації та трансферу науково-технічної продукції. Встановлено, що маркетингове забезпечення інноваційної діяльності сприяє нівелюванню несприятливими особливостями науково-технічної продукції та збільшує ймовірність отримання комерційного ефекту. До існуючих особливостей маркетингу традиційного товару та інновації додані особливості маркетингу науково-технічної продукції за наступними характеристиками:мета маркетингової діяльності,цільові споживачі,товарна та цінова політика,політика розподілу та маркетингових комунікацій,зв'язок зі споживачами та особливості прийняття рішення про купівлю. Модель комерціалізації науково-технічної продукції інтегрована в систему маркетингового забезпечення інноваційної діяльності. Такі дії відповідають маркетинговому підходу до інноваційної діяльності, враховують особливу природу науково-технічної продукції, збільшують ймовірність отримання комерційного ефекту від трансферу технології та сприяють нівелюванню ризиків та інвестиційної невизначеності. Виділено та охарактеризовано 6 етапів інтеграції процесу комерціалізації науково-технічної продукції та маркетингової інноваційної діяльності, які дають можливість ефективно управляти інноваційною та науково-технічною діяльністю. На основі цих етапів, запропоновано використання маркетингового інструментарію в процесі комерціалізації інновацій.

Результати розробок можуть бути застосовані в прикладній сфері як інструмент ефективного управління інноваційною та науково-технічною діяльністю на засадах маркетингу та в навчальному процесі під час вивчення дисциплін «Маркетингова інноваційна політика»,«Маркетинг інновацій» чи «Комерціалізація інновацій».

По НДР 0110U007962 «Управління маркетинговою діяльністю на виробничо-промислових підприємствах України» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник Солнцев С.О.)

В межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад управління маркетинговою діяльністю на виробничо-промислових підприємствах України енергетичної галузі.

Розроблено питання визначення стратегій управління маркетинговою діяльністю підприємств при виведенні нових товарів на ринок, теоретико-методичні засади оцінювання збалансованості портфелю бізнесів, управління ризиками та їх оцінювання, впровадження

інноваційних розробок на виробничо-промислові підприємства України. В розробці теми прийняли участь: д.ф.-м. Солнцев С.О., доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., Салухіна Н.Г., Діброва Т.Г., Бакалінський О.В., Язвінська Н.В., Комяков О.О., старші викладачі Юдіна Н.В., Співаковська Т.В., Черненко О.В., Лебеденко М.С., Стадниченко В.В., Пашук О.В., асистенти Царьова Т.О., Бажеріна К.В., Гребньов Г.В., аспіранти Яворська К.Ю., Цапук О.Ю., Овчиннікова А.В., Кірик С.М., Ставська С., Микало О., Гребньова Ю.В., Гнітецький Є.В., Аршевська М.В, Базь М., а також магістри кафедри.

Розроблено комплексну методику прийняття рішень виробничо-промисловими підприємствами щодо визначення доцільності виведення нових товарів на ринок на основі застосування моделі імітаційного моделювання, яка дозволяє визначити рівень ризику для підприємства. Розроблено методику визначення зон ризику, яка полягає у розрахунку критичних значень на основі вимірювання граничних відхилень рівня прибутку. Обґрунтовано наявність взаємозв'язку між маркетинговими ризиками виробничо-промислових підприємств при виведенні нового товару з інвестиційними ризиками, що визначає необхідність визначення рівня маркетингових ризиків на основі розрахунку та аналізу показників фінансової ефективності. Проаналізовано стратегії управління ризику та розроблено алгоритм прийняття рішень при аналізі як кожного окремого фактору ризику, так і сукупності факторів ризику на основі групи критеріїв, зокрема: рівень впливу фактору ризику, напрямок впливу, рівень керованості, вірогідність настання ризикованої події. Розроблено модель взаємодії промислово-виробничих підприємств з технопарками України з метою впровадження інноваційних розробок на підприємства України та розроблено модель інноваційного розвитку підприємств на засадах сталого розвитку. Розроблено процедуру для оцінювання ефективності зовнішнього і внутрішнього портфелю бізнесів, яка базується на системі збалансованих показників, що включають зовнішні та внутрішні бізнес-процеси. Розроблено систему маркетингового забезпечення управління портфелем бізнесу, яка заснована на аналізі стратегічних одиниць бізнесу на трьох рівнях управління: корпоративний, бізнес, функціональний. Проаналізовано методологічний апарат проведення маркетингового аудиту на підприємстві та класифіковано методи портфельного аналізу в залежності від маркетингових проблем промислово-виробничих підприємств.

Удосконалено класифікацію маркетингових ризиків при виведенні нового товару за виділеними авторами критеріями, зокрема: місце виникнення у маркетинговому середовищі підприємства, напрямок впливу на показники фінансової привабливості, ступінь впливу на підприємство, рівень керованості фактору ризику. Удосконалено систему критеріїв для управління стратегічними одиницями бізнесу та визначено їх граничні значення в рамках портфелів бізнесів підприємств, які дозволяють прийняти стратегічні рішення підприємства щодо розвитку кожної стратегічної одиниці бізнесу. Удосконалено методику маркетингового управління виробничо-промислових підприємствами, що включає профільні та непрофільні напрямки для головної компанії. Систематизовано підходи до моделювання оптимального портфелю бізнесів, в основу якої покладено підхід «дохідність/ризик».

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетингові дослідження» (Солнцев С.О., Черненко О.В.), «Товарна інноваційна політика» (Кубишина Н.С.), «Промисловий маркетинг» (Зозульов О.В., Царьова Т.О.), «Статистичне забезпечення маркетингу» (Солнцев С.О., Черненко О.В.), дидактичного наповнення дистанційного курсу „Маркетинг малого підприємства” (Юдіна Н.В. для студентів 3Ф <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=380&edit=0&sesskey=TgChv9FIEZ>), «Маркетинг» для студентів ІХФ, ІФФ, 3Ф (Юдіна Н.В. http://moodle.udec.ntukpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1090&edit=0&sesskey=gwESqz_dGD3), «Бренд-менеджмент» для студентів ФММ (Юдіна Н.В. <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=379>).

Кафедра економіки і підприємництва

У 2011 р. на кафедрі економіки і підприємництва ФММ, НТУУ «КПІ» виконувалось 7³ ініціативних прикладних наукових робіт за напрямом «Економіка сталого інноваційного розвитку України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 2 монографій, 2 підручника, один із яких з грифом МОН України, 3 навчальних посібники, опубліковано 59 статей у збірниках ВАК України, зроблено 90 доповідей на конференціях з публікацією тез, в т.ч. 83 на міжнародних конференціях. До виконання залучалось 29 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 29 магістерських робіт, 3 дипломних проекти.

По НДР № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

У рамках даної теми був проаналізований світовий досвід управління підприємств корпоративного сектору, в результаті якого були встановлені та удосконалені методи фінансування підприємств організованих у формі корпорацій. Запропоновано шляхи підвищення ефективності фінансування корпорацій, шляхом використання удосконалення методів фінансування, враховуючи особливості національної економіки. Удосконалено сукупність методів оцінювання ефективності діяльності підприємств у аспекті застосування механізмів забезпечення функціонування корпоративної соціальної відповідальності, що дало змогу розробити методи визначення рівня активності використання складових механізму забезпечення КСВ, алгоритм оцінювання ефективності взаємодії владних і підприємницьких структур у межах механізму забезпечення функціонування КСВ, технологію оцінки ефективності підсистеми контролю за функціонуванням механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності підприємств, показник ефективності захисту інтересів власників у порівнянні з іншими учасниками корпоративних відносин з врахуванням зацікавлених осіб, що мають нефінансову основою взаємовідносин. Проаналізовано та удосконалено сукупність методів оцінювання ефективності діяльності підприємств у аспекті застосування механізмів забезпечення функціонування корпоративної соціальної відповідальності, що дало змогу розробити методи визначення рівня активності використання складових механізму забезпечення КСВ. З метою підвищення ефективності механізму впровадження корпоративної соціальної відповідальності розроблені принципи відповідно до складових та напрямів його застосування. Дотримання цих принципів сприятиме оптимізації відносин підприємства з групами його зацікавлених учасників. Розроблено та запропоновано, систему оцінок, яка б дозволила зацікавленим сторонам аналізувати корпоративну соціальну відповідальність того або іншого підприємства з метою прийняття господарського рішення відносно нього. Проаналізовано ефективність використання основних засобів поліграфічних підприємств, динаміку стану, виявлено недостатньо ефективне їх використання, значний рівень зносу. Розроблено заходи щодо підвищення ефективності використання основних засобів поліграфічних підприємств. Подано рекомендації щодо пошуку джерел фінансування оновлення основних засобів. Запропоновано підхід до формалізації прийняття рішення щодо управління потенціалом поліграфічного підприємства та алгоритм його прийняття, сформовано організаційну структуру прийняття даного рішення на підприємстві, проведено розподіл відповідальності керівників по управлінню за складовими внутрішнього потенціалу, аргументовано доцільність управління потенціалом поліграфічного підприємства на основі клієнтоорієнтованого підходу та сформовано механізм управління потенціалом відповідно до нього. Визначено, що головним критерієм оцінки ефективності управління державними корпоративними правами визначено інтегральний показник ефективності, який включає в себе економічну, соціальну, управлінську складові, тобто показник результату управління

³ Ще одна (восьма) тема відкрита наприкінці листопада 2011 року. Результатів ще не отримано.

державними корпоративними правами того чи іншого товариства державна частка статутного капіталу якого складає 50 % і більше із встановленою для неї метою.. Відповідно, особливість оцінки ефективності управління кожного товариства полягає в необхідності його здійснення за ступенем впливу на всю систему управління державними корпоративними правами та на загальний стан тій чи іншій галузі. На основі фінансово-економічних показників підприємств з КПД, функції з управління якими здійснює ФДМУ як орган управління, автором визначено систему показників (критеріїв) для оцінювання ефективності управління. Оцінка проводилася на основі динаміки значень показників за період з 2005 по 2009 рр., які увійшли до матричної бази даних. Із використання методів рангової статистики упорядковано фактичні значення розрахункових показників. У випадку фактичного їх зростання відповідно до еталонного режиму функціонування об'єкта досягається умова ефективності його управління. Визначено теоретично-практичні засади формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємств. Обґрунтовано необхідність залучення інвестиційних ресурсів для підвищення ефективності діяльності підприємств України. Досліджено методологічну базу організації процесу управління інвестиційною діяльністю підприємств. Розкрито поняття «управління грошовими потоками підприємства» як найвизначальнішого засобу пізнання і перетворення даної системи, розроблена система та механізм управління ними, удосконалено класифікацію функцій управління грошовими потоками. Визначено сутнісні характеристики економічної категорії «грошові потоки підприємства». Проаналізовано сучасні підходи до оптимізації грошових потоків підприємства і визначено першочергові напрямки реалізації даного завдання – збалансування і синхронізація грошових потоків підприємства, та наближення обсягів чистого грошового потоку і нормативного страхового залишку грошових коштів. Оптимізація грошових потоків підприємства шляхом їх синхронізації у часі і обсязі, визначення і задоволення попиту підприємства на гроші, а також впровадження доцільної системи бюджетування виступають основними засобами підвищення ефективності діяльності підприємства і його стабільного розвитку. Відповідно до цього, удосконалено систему бюджетування на підприємстві і побудовано модель визначення оптимального грошового залишку, тобто оптимального чистого грошового потоку, відповідно до реальної потреби підприємства у грошових коштах, тобто, відповідно до його реального попиту на гроші.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення інвестиційної діяльності підприємств, з метою оптимізації усіх складових елементів даного процесу. Дані розробки можна використовувати для формування механізму залучення інвестиційних ресурсів, їх ефективного використання та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту.

Основні наукові розробки методології оцінки ефективності управління корпоративними правами держави доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність органів управління ними та сприятиме підвищенню ефективної діяльності підприємств з державною часткою у статутному капіталі, забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень органами виконавчої влади.

Результати роботи використані у процесі формування соціально-економічної політики розвитку ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод». Сформовані науково-методичні положення щодо розвитку соціально орієнтованого управління на машинобудівних підприємствах були розглянуті й прийняті до уваги при формулюванні інноваційних пріоритетів реалізації соціально-економічної політики в діяльності ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод».

Результати роботи було використано при удосконаленні фінансової політики промислових підприємств, зокрема через оптимізацію грошових потоків: у діяльності ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод», ВАТ «Запорожтрансформатор» (довідка № 1/70-422 від 02.03.2011 р.), ПАТ «Словважмаш» (довідка № 50/194 від 03.03.2011 р.).

Проблеми зазначеної тематики та обґрунтування шляхів її вирішення були обговорені на засіданні круглого столу «Пріоритети бюджетобудування - 2011» у відділі комплексних

проблем державотворення Інституту Законодавства Верховної Ради України; також, на засіданні центру Науково-методичний центр навчальних закладів МВС. Результати роботи за темою доцільно використовувати при викладанні економічних дисциплін стосовно тінювих криміналістичних проявів впливу грошових потоків на поглиблення економічної кризи, зростання корупції, і криміногенного потенціалу у сфері економічних відносин (довідка № 48/438 від 05.09.2011 р.). А рекомендації щодо удосконалення політики рекомендовані для впровадження як методична основа модернізації та розв'язання завдань техніко-технологічного оновлення, економічного та фінансового розвитку підприємств в Україні (лист від 10.09.2011р.).

По НДР № 0109U008920 «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (факультет менеджменту та маркетингу – керівник Круш П.В.)

Досліджено причини необхідності залучення інвестицій для забезпечення ефективної діяльності підприємств. Визначено проблеми формування інвестиційних ресурсів та перспективи їх вирішення. Удосконалено методологічні підходи до підвищення інвестиційної привабливості підприємств в Україні. При дослідженні особливостей національної моделі управління корпоративними правами держави національного господарства було визначено, що децентралізована модель управління, яка формувалася за рахунок приватизації, передбачало проведення активної промислової політики, на практиці призвела до складності з відокремленням функцій власності від управління з боку держави, невідповідності механізмів управління корпоративними правами держави вимогам законодавства та відсутності об'єктивної оцінки ефективності управління такими підприємствами. Наведено визначення та проведена структуризація потенціалу як важливого елементу розвитку підприємства, визначено роль інформації, інформаційних технологій та інформатизації в сучасних динамічних ринкових умовах функціонування підприємства та їх вплив на рівень його потенціалу, розглянуто взаємозв'язок впровадження засад сталого розвитку у діяльність підприємства та його потенційних можливостей, запропоновано підходи до управління та оцінки потенціалу підприємства як складових розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Досліджено причини необхідності залучення інвестицій для забезпечення ефективної діяльності підприємств. Визначено проблеми формування інвестиційних ресурсів та перспективи їх вирішення. Удосконалено методологічні підходи до підвищення інвестиційної привабливості підприємств в Україні. Проведено аналіз діяльності підприємств поліграфічної галузі України, визначено специфічні ознаки та ризики їх діяльності, проаналізовано потенціал підприємств відповідно до їх розподілу на великі, середні, малі та приватні, державні, визначено складові внутрішнього, зовнішнього потенціалів та потенціалу взаємодії підприємства відповідно до цілей його діяльності та цілей суб'єктів, з якими воно взаємодіє, запропоновано методичний підхід до оцінки управління та ефективності управління потенціалом та, на його основі, проведено оцінку управління потенціалом поліграфічного підприємства. Проаналізовано стан корпоративної соціальної відповідальності в Україні з метою визначення перспектив впровадження корпоративної соціальної відповідальності у діяльність вітчизняних промислових підприємств. Розглянуто особливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності в діяльність підприємств в країнах з розвинутою економікою. Визначенні недоліки та переваги світових моделей корпоративно-соціальних відносин дозволяють врахувати їх у процесі розробки механізму впровадження корпоративної соціальної відповідальності на вітчизняних підприємствах. Виявлено, що найбільш вдалою формою впровадження є британська – комбінація добровільної діяльності з жорстким регулюванням державою соціальних заходів. Досліджено сутність лізингу як альтернативного фінансового інструменту для вчасного і ефективного оновлення основних фондів підприємства. Виявлено і проаналізовано ряд переваг цієї товарної форми кредитування для активізації інвестиційного процесу з метою переоснащення підприємств комунальної теплоенергетики. Зважаючи на такі особливості прикладної сфери як низька інвестиційна привабливість і потреба довгострокових інвестицій, визначено, що застосування лізингу потребує

обов'язкової підтримки на державному і регіональному рівнях за допомогою податкових, організаційних, дотаційних, страхових, гарантійних та інших механізмів.

Результати. були впроваджені: у діяльності провідних лізингових компаній України: Національній акціонерній компанії «Укragролізинг» (довідка №12/1766 від 30.07.2011р.); в Державному підприємстві «АНТОНОВ-ФІНАНС» (довідка №429 від 12.09.2011 р).

Практичні рекомендації щодо удосконалення механізму державного регулювання лізингових відносин, а також застосування критеріїв оцінки державного регулювання лізингу було використано в Міністерстві аграрної політики та продовольства України у рамках наукової дослідної роботи «Проведення аналізу техніки і обладнання для технічного переоснащення підприємств та розробка рекомендацій щодо її впровадження за рахунок механізмів державної підтримки» (довідка №13-1-11/369 від 26 липня 2011 року).

А також результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Основи управлінського консультування», «Організаційне проектування» та «Менеджмент», «Фінанси», «Фінанси підприємств», а також у процесі розробки та впровадження навчальної програми дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» в навчальний процес у вищих навчальних закладах-членах Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

Результати по даній темі були апробовані та впроваджені у роботі промислових підприємств з державною часткою у статутному капіталі України, що підтверджується відповідними актами: ПАТ «Завод «Маяк» (від 14.06.2011 довідка № 900/697), ПАТ «Київський завод реле та автоматики» (від 17.10.2011 довідка № 727). А також результати були впроваджені у діяльності підприємств ВАТ «Донбасстальконструкція» (довідка № 375-а від 28 грудня 2009 р.), АТЗТ «Харківський ордена «Знак пошани» машинобудівний завод «Червоний жовтень»» (довідка № 1347-ОС від 18 квітня 2011 р.), ПАТ «Центрстальконструкція» (довідка № 1455/25 від 25 травня 2011 р.).

По НДР № 0108U009338 „Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України” (факультет менеджменту та маркетингу - керівник Круш П.В.)

Сформульовано визначення організаційно-економічного механізму інноваційного процесу як системи основних та специфічних елементів, принципів, методів і форм створення, впровадження, комерціалізації та споживання нововведень на різних організаційних рівнях управління. Визначено, що основні групи елементів організаційно-економічного механізму інноваційного процесу: економічні, соціальні, політичні, міжнародні, науково-технічні, організаційні й інфраструктурні важелі взаємозалежні, причому чим більше вони взаємопов'язані, тим більшою є вірогідність одержання оптимальних результатів з точки зору обсягів і якості інноваційної продукції. Системний характер даного поняття означає, що технологічний розвиток розглядається не у вигляді ланцюга односторонне спрямованих лінійних причинно-наслідкових взаємозв'язків, які ведуть від НДДКР до інновацій, а як процес взаємодії та зворотних зв'язків між усім комплексом економічних, соціальних, політичних, організаційних та інших факторів, що визначають створення інновацій. Отже сутність інноваційного процесу набула складного і різностороннього виду діяльності, який включає багато взаємопов'язаних складових елементів. Було визначено основні складові інноваційної політики та вибір пріоритетів і стимулювання конкретних напрямів наукових досліджень, створення на їх основі нових технічних систем і технологій, оновлення виробничого потенціалу в галузі машинобудування; проаналізовано економічну стратегію діяльності економіки країни в майбутньому, що передбачає удосконалення стратегічних інноваційних напрямків в галузі машинобудування в сучасних ринкових умовах України; розроблено організаційно-економічний механізм регулювання інноваційної діяльності в галузі машинобудування України, аналіз ефективності впровадження визначеної системи. Узагальнено і

систематизовано основні тенденції розвитку інноваційної діяльності в умовах становлення постіндустріальної економіки; досліджено еволюцію методів і засобів реалізації стратегії, поставлених цілей щодо побудови єдиного науково-дослідного простору; проаналізовано сучасні підходи щодо відображення тенденцій розвитку інноваційної діяльності у міжнародній і національній статистиці. Визначення основних показників, які описують аспекти інноваційної діяльності, що визначено базою для об'єктивного оцінювання стану інноваційної сфери; досліджено методологічні підходи щодо визначення основних форм, методів та інструментів державного регулювання інноваційною діяльністю в галузі машинобудування; досліджено проблеми інноваційного розвитку в галузі машинобудування. Розробка економічного механізму управління основними засобами, що представляє собою систему основних елементів, що включають комплекс заходів, які сприяють ефективному використанню та відтворенню основних засобів і регулюють процес розробки та реалізації управлінських рішень у цій області. Розробка системи факторів, що впливають на ефективність використання і відтворення основних засобів, що дає можливість деталізувати економічний механізм управління використанням основними засобами. Уточнення класифікації показників ефективності використання та відтворення основних засобів підприємств промисловості, що дозволяє оперативну і комплексно оцінювати стан основних засобів. Вдосконалення методики факторного аналізу ефективності використання основних засобів на підприємствах промислового виробництва, що полягає в обліку специфіки галузей та виявленні проблем неефективного використання основних засобів. Розкрито економічну сутність категорій “інвестиції” та “інвестиційна діяльність”, досліджено механізм управління інвестиційною діяльністю та методи оцінки економічної ефективності інвестицій. Систематизовано фактори, що впливають на визначення доцільності залучення інвестиційних ресурсів. Визначено особливості інвестиційної діяльності підприємств як елементів національної економіки України. Участь підприємницьких структур у соціально-економічному розвитку суспільства є необхідною умовою сталого ведення бізнесу та фактором стабільності і підвищення рівня життя суспільства. Врахування соціальної складової у підприємницькій діяльності набирає все більшої значущості. В рамках досліджуваної теми, розроблено систему заходів з регулювання соціально-відповідальної діяльності, яка порівняно з іншими, створює умови ефективної реалізації корпоративної соціальної відповідальності суб'єктів господарювання. Дістав подальшого розвитку комплекс нормативно-правових рішень з регулювання процесів впровадження корпоративної соціальної відповідальності, який надав можливість узгодити визначену структуру і зміст національних вимог з корпоративної звітності суб'єктів господарювання. Визначено, що узагальнюючим показником рівня інноваційності економіки країни є розвинутість інфраструктурних об'єктів, які ґрунтуються на високих технологіях. Основні типи інноваційних структур створюються за чіткою функціональною ознакою і є конгломератами науково-академічних, навчальних, дослідно-конструкторських, промислових і підприємницьких установ з розвинутою та динамічною системою матеріально-технічного забезпечення, комунікацій, соціально-культурних закладів, інформаційно-консалтингових послуг, підготовки кваліфікованих кадрів. Доведено, що розбудова мережі інноваційних структур, незважаючи на значний науковий і промисловий потенціал та перспективність її розвитку для багатьох регіонів та в цілому в Україні, має несистемний характер і стримується недостатньою фінансовою підтримкою з боку держави. Враховуючи функціональну неповноту інноваційної інфраструктури в Україні, проаналізовані тенденції та проблеми її розвитку. Проведене дослідження дало змогу визначити основні напрями удосконалення системи інноваційної інфраструктури, що сприятиме перетворенню її у суттєвий інструмент і механізм ринкової економіки. Досліджено стану і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу, його адаптація до нових умов функціонування економіки встановлено, що в цілому у країні ще не сформувалася система ефективної й стійкої взаємодії різних секторів науки, науково-освітній потенціал використовується неефективно, що стримує зростання економічного потенціалу й гальмує перехід до економіки, заснованої на знаннях. Реальним шляхом подолання названих протиріч може стати інтеграція освітньої системи і наукової галузі, об'єднання освіти, науки і виробництва у єдиний організм, здатний до саморозвитку. Визначено, що для ліквідації їх інституційної

роз'єднаності необхідно створити у державі дієву правову базу й адекватні економічні механізми інтеграції. Обґрунтовано необхідність і шляхи тісної інтеграції освіти й науки, оскільки вони значною мірою визначають розвиток одне одного і взаємно створюють сприятливі умови для реалізації своїх специфічних функцій. Виявлено форми плідної співпраці науково-освітніх установ, зокрема, встановлено доцільність впровадження в Україні моделі дослідницьких університетів, у рамках яких традиційні функції – підготовка фахівців та проведення фундаментальних досліджень – доповнюються діяльністю щодо передачі нових технологій та розробок у промисловість і бізнес. Сформовано ряд положень і пропозицій щодо перспектив інтеграції науки та освіти, налагодження стійкої взаємодії університетів з дослідницькими центрами і підприємствами, які спеціалізуються на виробництві наукомісткої високотехнологічної продукції. Визначено, що стратегічні орієнтири й конкретні умови соціально-економічного розвитку зумовлюють доцільність застосування різноманітних методів державного регулювання інноваційної сфери, особливо тоді, коли ринкова саморегуляція виявляється недостатньою та в умовах кризи.

Результати розробок можуть бути застосовані у прикладній сфері як можливість ефективного управління підприємством через механізм управління ризиками підприємницької діяльності в залежності від розміру підприємства, у навчальному процесі під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Управління ризиками підприємства».

Результати роботи було використано при удосконаленні фінансової політики промислових підприємств, зокрема через оптимізацію грошових потоків: у діяльності ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод», ВАТ «Запорожтрансформатор» (довідка № 1/70-422 від 02.03.2011 р.), ПАТ «Словважмаш» (довідка № 50/194 від 03.03.2011 р.).

Результати роботи використані у процесі формування соціальної політики ТОВ «Судноремонтний завод», що надало змогу розробити моделі компетенцій на підприємстві, документарне забезпечення реалізації стратегії підприємства в області корпоративної соціальної відповідальності, запропонувати підходи до реалізації корпоративних соціальних програм в забезпеченні збалансованості соціальної, екологічної та економічної підсистем.

Основні положення використані при написанні дисертацій які виконувалися на кафедрі економіки і підприємництва за договорами «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України» (№ 0108U009338), «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (№ 0109U008920), «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (№ 0109U008919) (довідка № 796 від 24 червня 2011).

По НДР 0108U009339 „Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України” (факультет менеджменту та маркетингу - керівник Круш П.В.).

В результаті дослідження особливостей національної моделі управління корпоративними правами держави національного господарства було визначено, що децентралізована модель управління, яка формувалася за рахунок приватизації, передбачало проведення активної промислової політики, на практиці призвела до складності з відокремленням функцій власності від управління з боку держави, невідповідності механізмів управління КПД вимогам законодавства та відсутності об'єктивної оцінки ефективності управління такими підприємствами. Встановлено, що на сучасному етапі розвитку національної економіки різноманітність форм власності призвела до цілковитої зміни економічного механізму. Широкого загалу набули корпоративні структури. Виявленні недоліки та переваги корпоративних структур в Україні. Визначенні методи та критерії побудови корпорацій. Досліджено, що основними перевагами підприємств корпоративної структури є велика доступність до ринків капіталу та методів фінансування, у наслідок їх величини. Автором було визначено, що управління КПД реалізується в діяльності державних інституцій та недержавних юридичних і фізичних осіб, що спрямовано на формування, реалізацію та захист прав які належать державі як власнику. Такий підхід до трактування

поняття «управління державними корпоративними правами» дає можливість розмежувати його за суб'єктами і об'єктами управління та визначити ефективність механізмів управління. Розробка заходів та шляхів реалізації цих складових спрямована на забезпечення ефективної роботи всієї системи. З метою комплексного механізму функціонування системи управління КПД за результатами апробації результатів дослідження на підприємствах, які результати діяльності яких використовувались в дослідженні надано рекомендації щодо подальшої стратегії управління ними.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Національна економіка», «Макроекономіка» та «Державне регулювання».

Розроблені науково-методичні положення та результати дослідження знайшли відображення у навчальних курсах «Основи менеджменту», «Менеджмент людських ресурсів», «Менеджмент персоналу», «Стратегія підприємства» що викладаються у Національному технічному університеті України «Київському політехнічному інституті» (довідка № 79а, від 24 червня 2011 р.).

Напрацювання щодо вдосконалення оцінки ефективності управління корпоративними правами держави використані у роботі Фонду державного майна України при розробці стратегії управління промисловими підприємствами (довідка № 17-261 від 17.06.2011р.).

По НДР 0108U009340 „Проблеми управління та регулювання національною економікою” (факультет менеджменту та маркетингу - керівник Круш П.В.).

У рамках даної теми досліджено світовий досвід, який показав, що лізинг став дієвим механізмом фінансування програм оновлення та розширення основних засобів підприємств як в країнах з ринковою економікою, так і в країнах, що лише знаходяться на шляху до ринку. Досліджено, що для ефективного регулювання процесів формування та розвитку лізингового ринку мають бути створені механізми, які б сполучали прямі та непрямі інструменти державного регулювання, оптимальні процедури державного управління і регулювання з саморегулюванням. Було проаналізовано механізми реалізації державної інноваційної політики відповідно до сучасних вимог сьогодення на основі удосконалення елементів інноваційної політики в реальному секторі економіки; здійснено спробу побудови ефективної моделі державного інноваційної політики в Україні в галузі машинобудування, визначення форм, методів та інструменти, які сприятимуть розвитку інноваційної активності суб'єктів машинобудування країни. Проведено аналіз понятійно-термінологічного апарату та принципів функціонування інноваційної політики з позицій вимог сучасного етапу соціально-економічного розвитку держави; аналіз законодавчого та нормативно-правового забезпечення переходу промисловості України на інноваційну модель розвитку. Досліджено сутність та закономірності інноваційної діяльності за умови державного регулювання, яке доповнює дію ринкових регуляторів (попиту і пропозиції, конкуренції, мотиваційних механізмів) у сфері розвитку науки і техніки, оскільки воно являється фундаментом сучасних інновацій; розглянуто теоретичні та методичні засади здійснення інноваційної діяльності, визначення місця та ролі науково-технічного прогресу як бази цієї діяльності в галузі машинобудування. Розроблено науково-методичні рекомендації щодо розвитку соціально орієнтованого управління підприємствами через формування організаційно-інституційних детермінант підтримки соціального підприємництва. Запропоновано системну типологію інститутів соціально орієнтованого управління крізь призму різних економічних рівнів з урахуванням існуючих проблем управління та регулювання національною економікою. Дослідження дозволили сформулювати систему критеріїв відбору і державної підтримки стратегічних і середньострокових науково-технічних й інноваційних пріоритетів та здійснити їх порівняльний аналіз з провідними країнами світу. Виявлено, що визначені на законодавчому рівні пріоритети фактично не справили помітного впливу на реальну політику держави у науково-технологічній й інноваційній сфері і не стали впливовим чинником її цілеспрямованої дії на інноваційну модернізацію економіки. Принципові

прорахунки у формуванні самих пріоритетів призвели до того, що вони виявились надто широкими і узагальненими і при обмежених ресурсах унеможливили формування на їх основі результативних цільових програм. Визначено, що одним із визначальних факторів, що обумовлюють розвиток та результативність функціонування національного господарства в цілому, є ступінь обґрунтованості моделі національної інноваційної системи (НІС). Доведено, що стратегія формування і розвитку НІС визначається державною макроекономічною політикою, нормативно-правовим забезпеченням, формами прямого й непрямого державного регулювання, рівнем науково-технічного і промислового потенціалів, розвитком товарних ринків і ринків праці, національними, історичними та культурними особливостями. Принциповим є положення про роль науки та освіти як джерел ідей для НІС, ключового елемента кожного сегмента інноваційної системи, а не відокремленої її частини. З'ясовано, що найбільш конструктивні елементи науково-технологічного та інноваційного розвитку мають охопити своїм впливом не тільки науково-технічний потенціал країни, але й структури та механізми державного управління, засоби масової інформації, сферу міжнародних відносин тощо. Сформульовані базові методологічні принципи концепції НІС і зроблені висновки, що в Україні, незважаючи на проголошений державою курс на інноваційний розвиток, поки що не створена цілісна інноваційна система, головною метою якої має стати забезпечення взаємодії між державою, науково-дослідним сектором, сферою освіти і підприємницьким середовищем для стабільного зростання.

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо регулювання діяльності вітчизняних корпорацій, розробці політики соціально-економічного розвитку України, аналізу секторної структури вітчизняної економіки, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з державного регулювання економіки, корпоративного менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки, курсу «Корпоративне управління» тощо.

Результати розробок були використані у діяльність Департаменту стратегії корпоративного управління Фонду державного майна України (довідка № 31-1-1520 від 23 грудня 2009 р.) та Міністерством праці та соціальної політики України (довідка № 1/028-1/148-11 від 6 січня 2011 р.).

По НДР 0111U005253 „Методичні питання управління ефективністю підприємств при ненадійному енергопостачанні” (факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Сердюк Б.М.).

НДР 0111U005253 „Методичні питання управління ефективністю підприємств при ненадійному енергопостачанні” виконується відповідно до норм Закону України №2519-IV від 09.10.10 р. «Пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» п.п. 3 «Енергетика та енергоефективність» та «Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 2015 року» Додатку до постанови Кабінету Міністрів України № 942 від 7 вересня 2011 р., п.п. «Способи застосування сучасного енергоменеджменту. Технології забезпечення енергобезпеки».

Метою даної роботи було проаналізувати структуру, основні фактори від яких залежить економічний збиток промислового підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання, надати його економічну оцінку. Відповідно до мети було сформовано наступні завдання: Надати класифікацію збитків; Визначити як впливає шкода на діяльність підприємства; Навести процес визначання економічного збитку; Розглянути основні методи для визначання економічного збитку підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання промислового підприємства; Розглянути надійність електропостачання промислового підприємства; Надати економічну оцінку даного виду збитків; Вказати основні шляхи для зменшення впливу економічного збитку внаслідок відмови системи енергопостачання на діяльність підприємства.

Об'єктом дослідження є ситуація, яка порушує нормальне функціонування підприємства і внаслідок якої підприємство несе певні втрати. Предметом даної проблематики буде економічний збиток підприємства від відмови системи енергопостачання. Для дослідження поставлених задач використовувалися наступні методи: теоретичний науковий метод (класифікація збитків), наукового дослідження (класифікація збитків), аналіз (аналіз основних методів оцінки), вимірювання (оцінка отриманого збитку), синтезу (для вивчення цілісності об'єкту), узагальнення та індукції (для підведення підсумків по отриманих результатах).

Наукова новизна отриманих результатів полягає в удосконаленні процесу визначення економічного збитку у виробничо-господарській діяльності підприємства, узагальненні та систематизації класифікації даного виду втрат, розвитку оцінки збитку підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 навчальний посібник «Надійність електроенергетичних систем». –К.: НТУУ «КПІ», 2011. -216 с., опубліковано 20 статей, зроблено 5 доповідей на конференціях в т.ч. 3 на міжнародних. До виконання залучалось 20 студентів ФММ кафедри «Економіки та підприємництва. За результатами наукових досліджень студентами захищено 1 магістерська робота, 2 дипломних робіт бакалаврів.

У 2010 р. студентка Лещук А.А. отримала Диплом І-ступеня ІХ Всеукраїнського конкурсу «Молодь – енергетиці України – 2010 в номінації «Економіка в енергетиці» на тему «Обґрунтування показників SAIDI, SAIFI в теорії економічних збитків внаслідок перебоїв в енергопостачанні».

Результати роботи можуть бути використані при аналізі економічних збитків від ненадійності системи енергопостачання підприємств, уточненні поняття виробничої потужності або технологічної системи підприємства, розробці методик оцінки економічних збитків від ненадійності системи енергопостачання підприємств на основі методів декомпозиції та агрегування, також визначенні шляхів і заходів покращення надійності енергосистем підприємства в сучасних умовах.

По НДР 0111U005254 „Економічна оцінка збитків при ненадійному постачанні електроенергетичних систем” (факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Сердюк Б.Н.)

НДР 0111U005254 „Економічна оцінка збитків при ненадійному постачанні електроенергетичних систем” виконується відповідно до норм Закону України №2519-IV від 09.10.10 р. «Пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» п.п. 3 «Енергетика та енергоефективність» та «Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 2015 року» Додатку до постанови Кабінету Міністрів України № 942 від 7 вересня 2011 р., п.п. «Способи застосування сучасного енергоменеджменту. Технології забезпечення енергобезпеки».

Актуальність теми. Промислові підприємства є найбільшими споживачами енергоресурсів, тому проведення заходів щодо їх ефективного використання має велике значення як для підвищення ефективності їх діяльності, так і для створення більш конкурентоздатної продукції. В умовах постійного зменшення запасів первинних енергоресурсів та зростання цін на них, загострення конкурентної боротьби питання впровадження енергозберігаючих технологій та зниження енергоємності продукції набуває своєї актуальності в усіх галузях національного господарства, і набуває теоретичного і прикладного характеру. Боротьба з адміністративними методами управління економікою закінчилась скасуванням системи директивного управління енерговикористанням. Таким чином, на сьогоднішній день, мабуть, єдиним реальним кроком у напрямі підвищення ефективності енерговикористання в Україні є виконання Закону «Про енергозбереження». Для досягнення цієї мети потрібні фахівці, що володіють теоретичними знаннями і практичними навиками, необхідними для кваліфікованої постановки й ефективного вирішення завдань енергозбереження в сучасних умовах.

Мета дослідження: здійснення деяких аспектів оцінки енергоефективності на виробництві на основі комплексного економічного аналізу використання енергетичних ресурсів.

Досягненню цієї мети підпорядковується постановка та вирішення наступних завдань: обґрунтування основних понять у сфері енергоефективності промислового підприємства; складання картини використання підприємством паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР); визначення економії використання (ЕР) на промисловому підприємстві; оцінка економічної ефективності використання енергетичних ресурсів промисловим підприємством. розробка організаційних і технічних заходів, спрямованих на підвищення ефективності енерговикористання.

Об'єктом дослідження: господарська діяльність промислового підприємства, що споживає енергетичні ресурси. Предметом дослідження: система обстеження споживання палива та енергії, аналізу та оцінювання енергоефективності.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 навчальний посібник «Надійність електроенергетичних систем». –К.: НТУУ «КПІ», 2011. -216 с., опубліковано 20 статей, зроблено 5 доповідей на конференціях в т.ч. 3 на міжнародних. До виконання залучалось 20 студентів ФММ кафедри «Економіки та підприємництва. За результатами наукових досліджень студентами захищено 1 магістерська робота, 2 дипломних робіт бакалаврів.

У 2010 р. студентка Лещук А.А. отримала Диплом І-ступеня ІХ Всеукраїнського конкурсу «Молодь – енергетиці України – 2010 в номінації «Економіка в енергетиці» на тему «Обґрунтування показників SAIDI, SAIFI в теорії економічних збитків внаслідок перебоїв в енергопостачанні».

Результати роботи дали можливість надати попередні рекомендації для нормативів системної балансової надійності стосовно промислового підприємства до умов розвитку тепlopостачання України на сучасному етапі. Визначено необхідність перегляд застарілих принципів та інструментарію, що регулюють надійність тепlopостачання, існуючих нормативних документів, введення нових норм, що регламентують принципи оцінки кількісних показників надійності для побудови на їх основі оптимальних систем тепlopостачання. Рекомендовано вартісну оцінку можливого збитку повинна виконуватися спеціалізованими оціночними структурами за узгодженими методиками, що забезпечують дотримання законів України та дотримуються економічні інтереси, причетних до цього процесу фізичних і юридичних осіб.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

У 2011 р. виконувалось 2 ініціативні прикладні наукові роботи за пріоритетним напрямом «Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 3 монографії, 1 докторську дисертацію підготовлено до захисту, опубліковано 41 фахову статтю, зроблено 13 доповідей на конференціях, опубліковано 13 тез доповідей, в т.ч. 6 міжнародні.

По НДР 0110U000620 «Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено і обґрунтовано концепцію формування процесу реструктуризації підприємства на засадах інноваційного розвитку, що базується на інтелектуалізації господарської діяльності, глобальній експансії нововведень і полягає у формуванні вектору розвитку, який забезпечує соціальне партнерство; удосконалено базові положення принципів процесу реструктуризації в умовах глобалізації, а саме: а) узагальнено парадигму сутності та змісту реструктуризації, яка виконує мобілізаційно-консолідує та системоутворюючу функції; б) відновлено сутність поняття антикризового стану для підприємства і його поточних заходів у вигляді зміни проактивного управління на реактивне із застосуванням процесної моделі реформування; в) виокремлено концептуальні форми і методи реструктуризації, які у сучасних реаліях впливають на капіталізацію підприємства і є важелями його розвитку; на основі системного підходу визначено інституціонально-економічну модель процесу реструктуризації в основу якої покладено: відносини власності і

трансакційних витрат, зміни в яких є констатуючими критеріями й показниками розвитку конкурентного середовища; узгодження стадій процесу виробництва, розподілу, обміну та споживання; становлення ринкового механізму, який активно впливає на збільшення кінцевого продукту, підвищення ефективності і конкурентоспроможності національної економіки з урахуванням: а) інституціональних властивостей економічного сектору, які відзначаються браком фінансування та негативним тиском потужного бізнесу з іноземним капіталом; б) нормативно-правового деструктивізму, внаслідок якого досягнення позитивних результатів реструктуризації є важким у просторі і часі; в) відсутністю якісної консалтингової бази, що зумовлює витратність проведення реструктуризації;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо реструктуризації і подальшого розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

По НДР 0110U000619 «Розроблення концепцій розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу промислового комплексу України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики промислових підприємств, яка ґрунтується на еволюційності інституціонального забезпечення інвестиційної діяльності та необхідності удосконалення фондкових методів фінансування промислових підприємств.

Удосконалено методичні підходи до: 1) оцінювання ефективності реалізації інвестиційних проектів, що на відміну від існуючих ґрунтуються не на застосуванні визнаної системи абсолютних показників, а на багатовимірному логістичному дисконтуванні та визначенні їх відносних та інтегральних значень, що дозволяє отримати об'єктивні оцінки параметричних змін розвитку промислових підприємств за наслідками врахування етапів життєвого циклу інвестиційних проектів; 2) формування та реалізації інвестиційної політики розвитку промислових підприємств за результатами моделювання: а) деструктивного впливу існуючої грошово-кредитної політики; б) добору оптимального складу інвесторів і джерел фінансування; в) загроз та ризиків реалізації інвестиційної політики; г) траєкторії розвитку підприємств у відповідності до характеру останньої; систему венчурного фінансування інвестиційних проектів на мікрорівні, на основі декомпіляції структурних підрозділів та встановлення комунікативних зв'язків і портфельного фінансування, що включає акумулятивне виведення коштів з основної діяльності підприємства та цільове спрямування з урахуванням співвідношення ризику та прибутковості, яка направлена на інноваційний розвиток підприємства; прикладну систему моніторингу інвестиційної діяльності промислових підприємств та її ресурсного потенціалу, яка передбачає врахування впливу проблемних чинників становлення ринкових механізмів інвестування промисловості: несприятливого інвестиційного клімату, зумовленого недосконалістю законодавчої бази; нерозвиненості фондового ринку та фінансово-кредитної системи; низького рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій; значного податкового навантаження тощо; технологію формування комплексу модельних рішень попередження загроз та ризиків реалізації інвестиційної політики розвитку промислових підприємств, яка включає модель динамічного програмування і дозволяє оптимізувати процедуру добору проектів і визначити доміанти реалізації інвестиційної політики в умовах ресурсних обмежень;

Кафедра математичного моделювання економічних систем

У 2011 році виконувалась одна ініціативна прикладна наукова робота за напрямом «Інформаційні та комунікаційні технології».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 2 навчальних посібника (з університетським та ін. грифом), опубліковано 12 фахових статей, зроблено 19 доповідей на конференціях в тому числі 13 міжнародні. До виконання залучалось 30

студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт і 10 підготовлено до захисту.

НДР 0110U001335 «Моделювання поведінки економічних агентів в умовах трансформаційної економіки» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.).

Розроблено теоретико-методичний підхід щодо моделювання поведінки економічних агентів за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами господарювання. Удосконалено визначення поняття «економічного агента» як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально-економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Дістало подальшого розвитку визначення поняття „трансформаційної економіки” з метою прискорення економічних реформ та формування національної моделі розвитку України на інноваційній основі. У звітному році розроблені прогнозні моделі поведінки економічних агентів для банківських та страхових установ.

За звітний період по цій темі проводились наступні дослідження:

1.Прогнозування ставок комерційних банків по кредитам та депозитам в умовах невизначеності поведінки економічних агентів (керівник - проф. Капустян В. О., виконавці – Дрозд А. О., Ільченко К. О).

Запропоновано нові моделі діяльності банків: потокову та „гудвіл - ліквідність”. Перша враховує грошові потоки, які надходять до банку та їх відток. Ці потоки моделюються відповідними механізмами, які налаштовуються по емпіричним даним. Друга модель дозволяє враховувати нематеріальні активи. Використовуючи апарат теорії керування та теорії ігор, побудовано раціональні стратегії поведінки банків щодо встановлення ставок по кредитам та депозитам.

2.Моделювання поведінки економічних агентів на ринках програмних продуктів та нафтопродуктів (керівник – доц.. Гальчинський Л. Ю., виконавці – Конопльова Н., Веремченко І, Величук О.)

Досліджено особливості ринків програмних продуктів та нафтопродуктів на Україні. Збудовані концептуальні моделі цих ринків. Запропоновано евристичні та економетричні моделі щодо встановлення справедливих цін на цих ринках та раціональної поведінки економічних агентів. Розроблено відповідне програмне забезпечення, що реалізує згадані алгоритми.

3.Моделювання кризових явищ в економічних системах . Раціональна діяльність страхових компаній (керівник – доц. Пасенченко Ю. А., виконавці – Абдураманов Р., Трубнікова О.)

Розроблено математичні моделі в різних економічних системах, які надають можливість попереджати кризові явища їх розвитку, зокрема, розпізнати фінансову піраміду, обвал валютного ринку.

Побудовано економетричні моделі щодо встановлення справедливої страхової премії на основі методу найменших модулів. Досліджено їх переваги порівняно з існуючими моделями та практичну цінність.

4. Прийняття рішень економічними агентами в умовах нестохастичної невизначеності (керівник – проф. Іваненко В. І., виконавці – Волошин М.)

Часові ряди, за допомогою яких вимірюється стан економічних систем, часто мають нестохастичний характер. Запропоновані моделі щодо діяльності фінансових установ в умовах невизначеності такого характеру. Досліджено їх властивості та практичну цінність.

5. Еколого – економічні моделі економічного зростання(керівник – доц. Онищенко А. М.)

Побудовано неперервні моделі економічного зростання типу Леонтєва – Форда, які враховують витрати на екологічні заходи. На основі апарату теорії оптимального керування знайдено найкращі траєкторії розвитку таких систем та досліджено їх положення рівноваги, встановлено характер рівноважних станів.

6. Розвиток математичного апарату моделювання (керівник – проф..Капустян В. О., виконавці – Лазаренко І.)

Розглянуто деякі задачі оптимального керування для параболічних рівнянь з нелокальними крайовими умовами. Такі задачі мають ряд особливостей на відміну від аналогічних задач з локальними крайовими умовами: система власних функцій для відповідного диференціального оператора не є повною.

Для побудови оптимальних керувань використовуються розвинення розв'язків за біортогональними базисами. Досліджена збіжність таких розв'язків та властивості розв'язків.

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: моделювання економіки, моделювання економічної динаміки, інформаційні системи в економіці, системи підтримки прийняття рішень.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Моделювання економіки» та «Системи підтримки прийняття рішень».

Кафедра міжнародної економіки

У 2011 році виконувались 2 ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом «Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: захищена 1 кандидатська дисертація, опубліковано 5 фахових статей, зроблено 4 доповіді на конференціях в том числі 3 міжнародні. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 магістерських робіт.

НДР 0108U001483 **«Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності»** (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Войтко С. В.).

У звітному році розроблено моделі та здійснено моделювання системи управління на основі динаміки показників, використано диференційно-порівняльний підхід до аналізу стану промислового виробництва України у міжкризовий та кризовий періоди, виявлено особливості визначення ринкової вартості наукомісткого підприємства, запропоновано методику використання індексів та індикаторів сталого розвитку для динамічного моделювання стратегій діяльності крупних підприємств, зроблено прогноз ринку високотехнологічних послуг, здійснена комплексна оцінка стратегічних факторів управління підприємствами, запропоновані підходи до визначення техніко-технологічної складової розвитку підприємств, розроблено мотиваційний механізм активізації інноваційної діяльності промислових підприємств. У процесі виконання НДР підготовлено наукові статті, тези доповідей та здійснено виступи на конференціях. Основними галузями та сферами діяльності, в яких проводилися дослідження, є радіоелектроніка, машинобудування; приладобудування, авіабудування, авіакосмічна, інформаційно-комунікаційні технології, нанотехнології.

НДР 0110U004100 **«Теоретико-методологічні основи адапційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації»** (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Кочетков В. М.).

Розроблено теоретико-методологічні основи адапційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації світової економіки, які використовуються при викладанні навчальних дисциплін: Валютні операції, Фінансові системи зарубіжних країн, Міжнародні фінанси, Економіка підприємства, Економіка та організація виробництва. Виконання НДР знаходиться на початковій стадії реалізації та фактично відноситься до робіт, що виконуються. Планується розробка теоретико-методологічних основ адапційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації світової економіки, які використовуватимуться при викладанні навчальних дисциплін: Валютні операції, Фінансові системи зарубіжних країн, Міжнародні фінанси, Економіка підприємства, Економіка та організація виробництва. Підготовлено рукопис монографії з діяльності міжнародних банків, аналізу й оцінки їх ринкової вартості. Підготовлено 2 статті за тематикою економічних ризиків підприємства та з інвестиційної діяльності в нерухомість, зокрема в житлово-офісне будівництво.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Діяльність в рамках інноваційного середовища Науковий парк «Київська політехніка»

Кафедра промислового маркетингу:

5 дипломних робіт бакалаврів пишуться під проблематику наукового парку та присвячені визначеною можливістю комерціалізації технологій та розробок, яким займається НП «КП». Керінних бакалаврських робіт – доц. *О.В. Зозульов*.

Кафедра міжнародної економіки: немає

Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (керівник доц. *Войтко С. В.*)

Кафедра менеджменту: немає.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва та окремо з Міністерствами. Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та міською державною адміністрацією

Кафедра менеджменту:

Кафедрою менеджменту налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами щодо працевлаштування студентів бюджетної форми навчання та дозволяє студентам проходити переддипломну практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування.

Підтвердженням високої якості та відповідності сучасним вимогам економічного розвитку освітніх програм кафедри менеджменту є висока професійна репутація та конкурентоспроможність її випускників на вітчизняних і закордонних ринках праці. Це демонструє і значний попит на випускників з боку престижних фірм, а також високий вступний конкурс сильних талановитих абітурієнтів. На «Ярмарку професій», що проводився 31 жовтня 2011 року НТУУ «КПІ», представники провідних промислових підприємств м. Києва, зокрема «Кока Кола Беверіджіз», НВО «Електронприлад», ВАТ «Укртелеком», ЗАТ «Київстар Дж. Ес.Ем», ТОВ «Екотейл», СП «Основа Солсіф», Head Hunter, Global executive search partners, Ancor SW Agency, Golden Staff висловили зацікавленість у співпраці з кафедрою стосовно працевлаштування її випускників.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Наукові розробки кафедри тісно пов'язані з діяльністю промислових підприємств України. За результатами проведених наукових досліджень і та захищених дисертаційних робіт доцентом Семенченко Н. В. підготовлено та передано аналітичні записки до

Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Міжнародного конгресу промисловців та підприємців, до Комітету з питань законодавчого забезпечення правоохоронної діяльності Верховної Ради України, до таких підприємств: «Київстар», «Білайн», CDMA Україна, Ericson Україна, «Білінк», Мобітранс Україна, «Воля кабель» , ТОВ «Перша студія». Софтпром. Аспірантами Денисенко С. та Трохименко О. підготовлено та передано аналітичні записки до підприємств відновлювальної енергетики, зокрема до ВАТ "Квазар-Мікро". Доцент Дученко М. М. провела 7 тренінгів бізнес-курсів з фінансового менеджменту та фінансового аналізу для персоналу пара банківських установ та страхових компаній по регіонам України.

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Практичні рекомендації щодо удосконалення механізму державного регулювання лізингових відносин, а також застосування критеріїв оцінки державного регулювання лізингу було використано в *Міністерстві аграрної політики та продовольства України* у рамках наукової дослідної роботи «Проведення аналізу техніки і обладнання для технічного переоснащення підприємств та розробка рекомендацій щодо її впровадження за рахунок механізмів державної підтримки» (довідка №13-1-11/369 від 26 липня 2011 року).

Напрацювання щодо вдосконалення оцінки ефективності управління корпоративними правами держави використані у роботі *Фонду державного майна України* при розробці стратегії управління промисловими підприємствами (від 17.06.2011 довідка № 17-261).

У діяльність Департаменту стратегії корпоративного управління *Фонду державного майна України* (довідка № 31-1-1520 від 23 грудня 2009 р.) та *Міністерство праці та соціальної політики України* (довідка № 1/028-1/148-11 від 6 січня 2011 р.).

Теоретико-методологічні положення дисертації Ерешко Ю.А. обговорені на засіданні круглого столу «Пріоритети бюджетобудування - 2011» у відділі комплексних проблем державотворення *Інституту Законодавства Верховної Ради України* і рекомендована для впровадження як методична основа модернізації та розв'язання завдань техніко-технологічного оновлення, економічного та фінансового розвитку підприємств в Україні (лист від 10.09.2011р.), а також, на засіданні центру *Науково-методичний центр навчальних закладів МВС* і встановлено, що дисертація може використовуватись при викладанні економічних дисциплін стосовно тіньових криміналістичних проявів впливу грошових потоків на поглиблення економічної кризи, зростання корупції, і криміногенного потенціалу у сфері економічних відносин (довідка № 48/438 від 05.09.2011 р.).

Результати дисертаційної роботи Ерешко Ю.О. були впроваджені:

- у діяльності ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод» (довідка №023/117 від 24.05.2011р.),
- ВАТ «Запорозьтрансформатор» (довідка № 1/70-422 від 02.03.2011 р.),
- ПАТ «Словважмаш» (довідка № 50/194 від 03.03.2011 р.
- Теоретико-методологічні положення дисертації обговорені на засіданні круглого столу «Пріоритети бюджетобудування - 2011» у відділі комплексних проблем державотворення *Інституту Законодавства Верховної Ради України* і рекомендована для впровадження як методична основа модернізації та розв'язання завдань техніко-технологічного оновлення, економічного та фінансового розвитку підприємств в Україні (лист від 10.09.2011р.),
- а також, на засіданні центру *Науково-методичний центр навчальних закладів МВС* і встановлено, що дисертація може використовуватись при викладанні економічних дисциплін стосовно тіньових криміналістичних проявів впливу грошових потоків на поглиблення економічної кризи, зростання корупції, і криміногенного потенціалу у сфері економічних відносин (довідка № 48/438 від 05.09.2011 р.).

Результати дисертаційної роботи Дергалюка Б.В. були впроваджені:

- у Національній акціонерній компанії «Украгролізинг» (довідка №12/1766 від 30.07.2011р.)
- в Державному підприємстві «АНТОНОВ-ФІНАНС» (довідка №429 від 12.09.2011 р).
- Практичні рекомендації щодо удосконалення механізму державного регулювання лізингових відносин, а також застосування критеріїв оцінки державного регулювання

лізингу було використано в *Міністерстві аграрної політики та продовольства України* у рамках наукової дослідної роботи «Проведення аналізу техніки і обладнання для технічного переоснащення підприємств та розробка рекомендацій щодо її впровадження за рахунок механізмів державної підтримки» (довідка №13-1-11/369 від 26 липня 2011 року).

- Запропоновані в дисертаційній роботі теоретичні положення та розробки використані у навчальному процесі при формуванні навчальних курсів з державного регулювання економіки, фінансів, економічної теорії.

Результати дисертаційної роботи Чихачьової Ю.А. були впроваджені:

- у роботі промислових підприємствах з державною часткою у статутному капіталі України, що підтверджується відповідними актами:
- ПАТ «Завод «Маяк» (від 14.06.2011 довідка № 900/697),
- ПАТ «Київський завод реле та автоматики» (від 17.10.2011 довідка № 727).
- Напрацювання щодо вдосконалення оцінки ефективності управління корпоративними правами держави використані у роботі Фонду державного майна України при розробці стратегії управління промисловими підприємствами (від 17.06.2011 довідка № 17-261).

Результати дисертаційної роботи Антошка Т.П. були впроваджені:

- у діяльності підприємств ВАТ «Донбасстальконструкція» (довідка № 375-а від 28 грудня 2009 р.),
- АТЗТ «Харківський ордена «Знак пошани» машинобудівний завод «Червоний жовтень»» (довідка № 1347-ОС від 18 квітня 2011 р.),
- ПАТ «Центрстальконструкція» (довідка № 1455/25 від 25 травня 2011 р.),
- у діяльність Департаменту стратегії корпоративного управління Фонду державного майна України (довідка № 31-1-1520 від 23 грудня 2009 р.),
- Міністерство праці та соціальної політики України (довідка № 1/028-1/148-11 від 6 січня 2011 р.).
- загальні науково-методичні положення та результати дослідження знайшли відображення у навчальних курсах «Основи менеджменту», «Менеджмент людських ресурсів», «Менеджмент персоналу», «Стратегія підприємства» що викладаються у Національному технічному університеті України «Київському політехнічному інституті» (довідка № 79а, від 24 червня 2011 р.).
- основні положення дисертації використані в наукових роботах, які виконувала кафедра економіки і підприємництва за договорами «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» (номер держреєстрації 0107U002277), «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України» (номер держреєстрації 0108U009338), «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (номер держреєстрації 0109U008920), «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (номер держреєстрації 0109U008919) (довідка № 79б від 24 червня 2011).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем здійснює співробітництво з державними і комерційними підприємствами м. Києва щодо працевлаштування студентів та проходження студентами переддипломної практики. Підприємства демонструють зацікавленість в успішних студентах для їх подальшого працевлаштування. На теперішній час є попит на студентів кафедри з боку декількох підприємств, зокрема „Науково-дослідний інститут нафтогазової промисловості”, «Державний центр прикладних інформаційних технологій», ВАТ «Київський завод Радар», АКІБ «УкрСиббанк», АКБ „Укрсоцбанк” та інші.

На «Ярмарку професій», що проводився цим роком в НТУУ «КПІ», представники ряду підприємств, зокрема ЗАТ «МТС», ЗАТ «Київстар GSM», «Кока Кола», «Procter and

Gamble» висловили зацікавленість у співпраці з кафедрою стосовно працевлаштування її випускників.

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються на підприємствах України, зокрема, ДП «Укрзалізниця», ВАТ «Райффайзен Банк Аваль», АКБ «Форум», ЗАТ «Страхова компанія «АЕЛІТА», ЗАТ «Укрінмедстрах» та інші.

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою промислового маркетингу налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами щодо працевлаштування студентів бюджетної форми навчання та дозволяє студентам проходити переддипломну практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування.

Крім того, кафедра промислового маркетингу активно впроваджує інноваційні розробки в діяльність українських підприємств. Зокрема, наукові розробки Базь М.О. впроваджено:

- 1) в інноваційну діяльність ТОВ багатопрофільна фірма «Полтвіль» (довідка № 15/11 від 22.04.2011 р.) впроваджено методичні засади комплексної процедури оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів.
- 2) в інноваційну діяльність ТОВ «Джозеф» (довідка № 3, від 27.05.2011 р.) - методичні засади комплексної процедури оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів.

Кафедра міжнародної економіки:

Кафедра міжнародної економіки співпрацює з промисловими підприємствами м. Києва та міністерствами: економічного розвитку і торгівлі України, освіти і науки, молоді та спорту України; відомства: Державний комітет зв'язку та інформатизації України; Українське агентство з авторських та суміжних прав; Державний комітет промислової політики України; підприємства: ВАТ «Укртелеком тощо.

3.3. Впровадження вагомих результатів розробок у виробництво

Кафедра менеджменту:

Результати наукових розробок аспірантів та викладачів впроваджуються у діяльність промислових підприємств.

Результати наукових розробок д.е.н., доц. Сімченко Н.О. впроваджуються у діяльність ЗАТ «Новокаматорський машинобудівний завод» – рекомендації щодо формування соціально-економічної політики розвитку підприємства (довідка № 023/262 від 7 червня 2011 року).

Результати наукових розробок Сімченко Н.О., Бойка К.М. (магістрант, гр. УІ-71М) на тему «Підходи до формування інноваційно орієнтованої маркетингової політики організації» впроваджені в діяльність ТОВ «ФК «Динамо (Київ)».

Результати наукових розробок ст. викладача Жигалкевич Ж.М. впроваджуються у діяльність ВАТ "Каховський завод електрозварювального устаткування; "Консорціуму "Менеджмент Консалтинг Груп", Асоціації "Виробників обладнання залізничної інфраструктури та перевізників" (АВОЗП).

Крім того, пропозиції щодо покращання функціонування підприємств та підвищення ефективності їх діяльності, що розробляються студентами кафедри в процесі підготовки випускних робіт, також часто мають практичне впровадження, про що надаються відповідні акти впровадження з підприємств.

Кафедра економіки і підприємництва:

Результати дисертаційної роботи Ерешко Ю.О. були впроваджені:

- у діяльності ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод» (довідка №023/117 від 24.05.2011р.),
- ВАТ «Запорозький трансформатор» (довідка № 1/70-422 від 02.03.2011 р.),
- ПАТ «Словважмаш» (довідка № 50/194 від 03.03.2011 р.
- у Національній акціонерній компанії «Укргролізінг» (довідка №12/1766 від 30.07.2011р.)
- в Державному підприємстві «АНТОНОВ-ФІНАНС» (довідка №429 від 12.09.2011 р).
Результати дисертаційної роботи Дергалюка Б.В. були впроваджені:
- у Національній акціонерній компанії «Укргролізінг» (довідка №12/1766 від 30.07.2011р.)
- в Державному підприємстві «АНТОНОВ-ФІНАНС» (довідка №429 від 12.09.2011 р).
Результати дисертаційної роботи Чихачової Ю.А. були впроваджені:
- у роботі промислових підприємств з державною часткою у статутному капіталі України, що підтверджується відповідними актами:
- ПАТ «Завод «Маяк» (від 14.06.2011 довідка № 900/697),
- ПАТ «Київський завод реле та автоматики» (від 17.10.2011 довідка № 727).
- Результати дисертаційної роботи Антошка Т.П. були впроваджені:
- у діяльності підприємств ВАТ «Донбасстальконструкція» (довідка № 375-а від 28 грудня 2009 р.),
- АТЗТ «Харківський ордена «Знак пошани» машинобудівний завод «Червоний жовтень»» (довідка № 1347-ОС від 18 квітня 2011 р.),
- ПАТ «Центрстальконструкція» (довідка № 1455/25 від 25 травня 2011 р.),
- у діяльність Департаменту стратегії корпоративного управління Фонду державного майна України (довідка № 31-1-1520 від 23 грудня 2009 р.),
- Міністерство праці та соціальної політики України (довідка № 1/028-1/148-11 від 6 січня 2011 р.).

Кафедра промислового маркетингу:

Результати наукових розробок аспірантів та викладачів кафедри промислового маркетингу активно впроваджуються у діяльність промислових підприємств. Зокрема, наукові розробки Базь М.О. впроваджено:

- 1) в діяльність ТОВ багатопрофільна фірма «Полтвіль» (довідка № 15/11 від 22.04.2011 р.) впроваджено методичні засади комплексної процедури оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів.
- 2) в діяльність ТОВ «Джозеф» (довідка № 3, від 27.05.2011 р.) - методичні засади комплексної процедури оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів.

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

3.4. Кількість отриманих охоронних документів

Кількість отриманих співробітниками патентів – 12.

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Отримано патент на корисну модель № 58265 „Спосіб корозійного контролю стану оболонок твелів в тепловиділяючій збірці ядерного реактора” від 11.04.2011 р. Винахідники Ніщик О.П., Руденко О.І. Опуб. у бюл. № 7, 2011.
2. Отримано патент на корисну модель № 63068 «Спосіб визначення локальної структури газового потоку» Винахідники: Письменний Є. М., Руденко О.І., Ніщик О.П., Терех О.М.. Опубл. у бюл. №18, 2011 р.

3. Отримано патент на корисну модель № 2365 «Теплообмінна труба» Винахідники: Письменний Є. М., Ніщик О.П., Терех О.М., **Руденко О.І.**, Баранюк О.В. (регістраційний № U 201108293 від 03.07. 2011 р.).
4. Отримано патент на корисну модель за результатами формальної експертизи 19.05.2011 року. Реєстраційний номер заявки u 201014395. Заявники Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». Назва корисної моделі: Спосіб лазерно-ультразвукової фінішної обробки. Винахідники: Джемелінський В.В., **Джемелінська Л.В.**, Лесик Д.А.

Кафедра міжнародної економіки:

1. Термопара // Патент України на корисну модель № 56802: клас G01K 7/02, G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Гавриш О.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Дерка О.М. – Бюл. № 2. – Опубл. 25.01.2011. – 4 с.
2. Спосіб фінішної магнітно-абразивної обробки поверхонь циліндричних отворів деталей з високолегованих композитів // Патент України *на винахід* № 94657: клас B24B 31/112, B24B 37/02, B24B 5/06. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 10. – Опубл. 25.05.2011. – 4 с.
3. Антифрикційний композиційний матеріал на основі сталі // Патент України на корисну модель № 60520: клас C22C 33/02. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Киричок П.О., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю., Мельник О.О. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.
4. Композиційний підшипниковий матеріал // Патент України на корисну модель № 60521: клас C22C 33/02. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Киричок П.О., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю., Мельник О.О. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.
5. Підшипниковий композиційний матеріал на основі інструментальної сталі // Патент України на корисну модель № 60522: клас C22C 33/02. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Киричок П.О., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю., Мельник О.О. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.
6. Спосіб фінішної магнітно-абразивної обробки поверхонь циліндричних отворів деталей з високолегованих сплавів на основі нікелю // Патент України на корисну модель № 60523: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Гавриш О.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Острик Д.В., Макаров А.С. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.
7. Пристрій передачі високочастотних коливань індуктору при магнітно-абразивній обробці отворів деталей // Патент України на корисну модель № 60524: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Гавриш О.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Острик Д.В., Макаров А.С. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.
8. Спосіб фінішної обробки поверхонь циліндричних отворів підшипників ковзання з високолегованих композитів // Патент України на корисну модель № 60525: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Киричок П.О., Гавриш О.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Острик Д.В., Макаров А.С. – Бюл. № 12. – Опубл. 25.06.2011. – 4 с.

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

4. Міжнародне наукове співробітництво

Кафедра промислового маркетингу:

Закінчила виконувати міжнародний проект “Заохочення регіональних інновацій та розвитку через базові організації та мережі: порівняння регіонів в інтернаціональному контексті» (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context - FRIDA*).

Проект виконується в межах **7 рамкової програми ЄС**. До міжнародного консорціуму окрім НТУУ «КПІ» входять університети міст Болонья та Катанья (Італія), Гренобля (Франція), Катовіц (Польща), Брайтону (Велика Британія), Мангайму (ФРН).

Грантова угода №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA

Підстава для проведення роботи: EU Seventh Framework Programme, Grant Agreement number 225546

Координатор проекту: University of Bologna – UNIBO, Італія

Замовник: Комісія Європейського Економічного Співтовариства (Брюссель, Бельгія),

Координатор: Університет ALMA MATER STUDIORUM-UNIVERSITA DI BOLOGNA (Італія)

Період виконання проекту: 01 січня 2009 р. – 30 березня 2011 р.

Досліджено: авіабудівні та літакобудівні підприємства, організації R&D, що входять в мережу. **Об’єкти:** Державне підприємство "Авіаційний науково-технічний комплекс імені О.К. Антонова" (начальник сектору маркетингу та продажів Кулаков Віталій Альбертович). Компанія «АЭРОПРАКТ» (головний конструктор Яковлев Юрій Володимирович) НТУУ «КПІ», факультет авіаційних та космічних систем.

Види досліджень: Кабінетне - збір вторинної та первинної інформації, глибинне інтерв’ю, моделювання методом ієрархій.

В результаті дослідження отримано: історичний огляд створення кластеру (мережі); критичні події, що вплинули на його розвиток; визначено роль якірної організації у створенні та функціонуванні мережі; надано характеристику взаємодії якірних організацій та державних інститутів; знайдено джерела виникнення та надано опис функціонування та характеристику механізмів виникнення синергії в мережі; надано характеристику нових рис конкуренції, яка виникає всередині та ззовні мережі; отримано характеристику виникнення та передачі знань в мережі; надано характеристику різниці у функціонуванні державних та недержавних підприємств - членів мереж.

Розроблено методику оцінки переваг, які матиме підприємство, що входить до складу мережі.

Розроблені та поширені пропозиції длоя формування політики місцевої та влади, виконавчих органів, що сприятиме розвитку регіональних інновацій та підвищенню привабливості регіонів для внутрішніх та зовнішніх інвесторів.

Обсяг фінансування у 2011 році – 87 400 грн .

Результати проекту поширені на науково-практичних семінарах, підготовлені презентаційні матеріали.

Окрім того, кафедрою промислового маркетингу у рамках підписаних договорів про співробітництво ведеться активна робота з наступними організаціями:

- Сілезький університет м. Катовіце, Польща – партнер у дослідженні авіаційного кластеру України та Польщі у рамках проекту FRIDA.
- **Українсько-японський центр НТУУ «КПІ»**. У рамках співробітництва відбувається проведення семінарів (доц. *Язвінська Н.В.*) та інших заходів, спрямованих на популяризацію та впровадження японських методів управління в роботу вітчизняних

- підприємств.
- Викладачі та аспіранти кафедри промислового маркетингу активно приймають участь у роботі міжнародних конференцій, що відбуваються за кордоном, зокрема в Софії, Празі, Ставрополі тощо.

Кафедра менеджменту:

Участь в українсько-польському семінарі «NTUU «KPI»-WUT. NEW HORIZONS IN RESEARCH COOPERATION», організованому Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут», Варшавським університетом технологій та Українсько-Польським центром НТУУ «КПІ», 6-9 квітня 2011 р., Київ, НТУУ «КПІ». Кафедра менеджменту взяла активну участь не лише у проведенні, а й у підготовці цього семінару. Під час роботи семінару проф. Шульгіна Л.М. виступила з доповіддю «Menedżment w warunkach zbalansowanego rozwoju: mikro-, mezo- oraz makropoziomu» (Менеджмент в умовах сталого розвитку: мікро-, мезо-, макрорівні). Над підготовкою матеріалів до доповіді працювали: ст. викл. Малик І.П., ст. викл. Ситник Н.І., ст. викл. Савицька О.М., асп. Мельничук В.М., асп. Юхименко В.В. Доповідь зроблено польською мовою.

Участь в українсько-шведському проекті "Linnaeus-Palme Programm 2011-2012", організованого Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут» та Королівським технологічним інститутом (Стокгольм, Швеція). Період реалізації проекту: навчальний рік 2011-2012. Координатор в Швеції, КТН – Carl-Axel Engdahl. Координатор в НТУУ "КПІ" – Карина Жуйкова.

Викладачі кафедри менеджменту підготували цикли лекцій іноземними мовами для читання іноземним студентам: Теорія організації (Сімченко Н.О.), Міжнародний менеджмент (Шульгіна Л.М.), Маркетингові комунікації (Шульгіна Л.М.), Зв'язки з громадськістю (Public Relations) (Шульгіна Л.М.), Економічний аналіз (Кармазін В.А.), Фінанси підприємства (Кармазін В.А.), Фінансовий менеджмент (Кармазін В.А.), Економіка підприємства (Кармазін В.А.), Управління витратами (Кармазін В.А.), Контролінг (Кармазін В.А.), Менеджмент (Артеменко Л.П.), Самоменеджмент (Артеменко Л.П.), Стратегічний менеджмент (Артеменко Л.П.), Регіональна економіка (Артеменко Л.П.), Управління персоналом (Артеменко Л.П.), Міжнародний менеджмент (Пічугіна М.А.), Кроскультурний менеджмент (Пічугіна М.А.), Банківська діяльність (Жуйкова К.В.), Підприємництво та малий бізнес (Жуйкова К.В.), Економіка інноваційного підприємства (Жукова К.В.), Business Planning Workshop / Практикум По Бизнес Планированию (Малик І.П.), Corporate Governance / Корпоративное Управление (Малик І.П.), Project And Process Management / Проект И Процесс Менеджмент (Малик І.П.), Management (Малик І.П.), Менеджмент (Малик І.П.), Основы Управленческого Консультирования (Малик І.П.), Стратегическое Управление (Малик І.П.).

Кафедра міжнародної економіки:

- д.т.н., професор Гавриш О.А. бере участь у виконанні проекту FRIDA в рамках 7-ої Рамкової програми ЄС;
- д.е.н., професор Герасимчук В. Г. є міжнародним експертом з присудженням наукових ступенів.

Кафедра економіки і підприємництва:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;
- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій p.Kryzxsztof Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”

- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управлінні міжнародними проектами;

- ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Пеевої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємство. Збірник наукових праць”

- співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.

- у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція VII Міжнародної науково-практичної конференції.

- співробітництво з Karol Adamiecki University of Economics in Katowice (Польща), контактна особа Renata Lipczak, ведення переговорів щодо доручення до програми співробітництва в сфері науки і освіти Erasmus Mundus.

- співробітництво між Республікою Білорусь, у рамках наукового співробітництва між вузами двох країн, ведеться співпраця з Білоруським держаним економічним університетом.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- співробітництво з Католицьким університетом Лювена ” м. Лювен (Бельгія), ведення переговорів з написання спільних підручників, проведення спільних наукових досліджень;

- співробітництво з Варшавською школою промоушен, ведення переговорів з написання спільних наукових праць.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

5. Аналіз наукового співробітництва з науковими установами НАН України та галузевими академіями наук України

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедра промислового маркетингу проводить підготовку аспіранта Кирик С. на замовлення та під тематику Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона. Кирик С. є співробітником ІЕ та займається проблемами маркетингового супроводу продукції ІЕ. Науковий керівник – *проф. Солнцев С.О.* Тема: маркетинг продукції науково-технічного призначення.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем як підрозділ факультету менеджменту та маркетингу (ФММ) заключила договори з наступними установами НАН України:

- Договір про співпрацю від 19.05.2008 між ФММ і Інститутом проблем математичних машин та систем НАН України;
- Договір про співпрацю від 10.10.2008 між ФММ і Інститутом економіки та прогнозування НАН України.

У рамках цих договорів передбачається підготовка та працевлаштування студентів за спеціальністю „Економічна кібернетика” денної форми навчання.

Кафедра міжнародної економіки:

Упродовж чотирьох років спільно з Центром досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва Національної академії наук України на кафедрі здійснюється дослідження за темою «Сталий розвиток як парадигма трансформаційних та інтеграційних процесів в умовах глобалізації». Керівник: зав. кафедри *Гавриш О. А.*

Кафедра економіки і підприємництва:

Теоретико-методологічні положення дисертації Ерешко Ю.А. обговорені на засіданні круглого столу «Пріоритети бюджетобудування - 2011» у відділі комплексних проблем державотворення *Інституту Законодавства Верховної Ради України* і рекомендована для впровадження як методична основа модернізації та розв'язання завдань техніко-технологічного оновлення, економічного та фінансового розвитку підприємств в Україні (лист від 10.09.2011р.)

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

6 . Публікації

МОНОГРАФІІ⁴:

1. Sakalosh Taras V. Factor of exportability for development of Ukrainian radioelectronic manufacturing business / Taras V. Sakalosh // Determinants of entrepreneurship development : monograph / Ed. by Helena Koscielniak. – Czestochowa : Sekcja Wydawnictwa Wydzialu Zarzadzania Politechniki Czestochowskiej, 2011. – 205 p.
2. Гавриш О.А. Вища економічна освіта в умовах формування інтелектуально-інноваційного суспільства: Монографія / О.А. Гавриш, Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Сімченко Н.О. та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 465 с.
3. Гальчинський Л. Ю. Новые подходы регулирования цен на рынке нефтепродуктов / Т. Е. Андуквич, И. А. Верременко, Л. Ю. Гальчинський // Kreatywność i innowacje w zarządzaniu organizacjami : kolekt. monogr. / pod redakcją Arnolda Pabiana. – Czestochowa: [Wydzialu Zarzadzania Politechniki Czestochowskiej], 2010. – s. 145-162. – ISBN 978-83-61118-61-9.
4. Геоеткономічні сценарії розвитку і Україна: монографія / М.З.Згуровський, Ю.М.Пахомов, А.С.Філіпенко та ін. – К.:ВЦ «Академія», 2010. – 238 с. (В.Я.Голюк 0,5 д.а.)
5. Дергачева В.В., Любимова Е.А. Фактор екологічного образования для обеспечения устойчивого развития // Методы решения экологических проблем: Монография // Под ред. д.е.н. Л.Г.Мельника, к.е.н. Е.В.Шкарупы– Сумы: Изд-во СумГУ, 2010. – Вып.3. – 663 с. (С.572-583) (0,5 д.а.)
6. Дергачова В.В. Економічні суперечності та конфлікти на ринку енергоресурсів: витоки кризи // Екологіческие конфликты в современной системе природопользования. Монографія / под ред. д.э.н., проф. С. Н. Бобылева и к.э.н., доц. В. В. Сабадаша. – Сумы : Университетская книга. – 2010. – 352 с. ISBN 978-966-680-525-5 (с.152-163) (0,5 д.а.)
7. Дергачова В.В. Засади та проблеми економічного зростання національної економіки в контексті сталого розвитку (р.1.2.4) // Сталий розвиток та екологічна безпека суспільства в економічних трансформаціях. Монографія // За наук. Ред.. Є.В. Хлобистова. – Сімферополь: ПП «Підприємство Фенікс», 2010. – 582с. (24 д.а.)
8. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. «Предпосылки формирования инновационного общества в условиях развития новой экономики» Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу: монография: [в 4 т.] / [А.И. Амоша, И.П. Булеев, В.И. Дубницкий и др.]; под общ. ред. В.И. Дубницкого и И.П. Булева; НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. – Донецк: Юго-Восток, 2011. – С. 97-119. (66,61 д.а.)
9. Дубницкий В.И., Довгань Л.Е. и др. Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу Донецк.: Юго-Восток ЛТД, 2011. (Л.М. Шульгіна 69,1 д.а.)
10. Ілляшенко С.М., Потішук В.В. та ін. «Маркетинг. Менеджмент. Інновації» Суми: ТОВ «ТД «Папірус», 2010. (Л.М. Шульгіна 34,2 д.а.)
11. Кочетков В. М. Міжнародні банки: аналіз діяльності та оцінка ринкової вартості / В. М. Кочетков, Ю. С. Комарицький / К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2011.- 248 с.
12. Механізм управління ризиками промислового підприємства[Текст]: монографія / Ю.В. Тюленева, П.В. Круш, О.А. Гавриш, Т.Р. Антошко. – К. НТУУ «КПІ», 2011. – 230 с.
13. Семенченко Н. В. Архітектура системи визначення ефективної стратегії реструктуризації: моногр. / Н. В. Семенченко [МОНМС України, НТУУ «КПІ»]. – К. : ДКС центр, 2011. – 138 с.
14. Семенченко Н. В. Реструктуризація підприємств в умовах нестабільної економіки: моногр. / Н. В. Семенченко. – К. : ДКС центр, 2011. – 321 с.

⁴ Монографії темплану 2010 року фактично вийшли у 2011 р. та не були включені до звіту 2010 року.

15. Семенченко Н. В. Реструктуризація підприємств в умовах стабільної економіки: моногр. / Н. В. Семенченко. – К. : ДКС центр, 2011. – 600 с.
16. Системные технологии финишной обработки деталей: монография // О.А. Гавриш, Т.А. Роик, А.П. Гавриш – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 388 с. 22,55 д.а. / 3 автора = 7,52 д.а.

ПІДРУЧНИКИ:

1. Салухіна Н.Г., Язвінська О.М. "Стандартизація і сертифікація товарів та послуг" Підручник. -К. Центр учбової літератури.2010. - 336 с. ISBN 978-611-01-0022-9.
2. Національна економіка: Підручник – 3-тє видання / За ред. проф., к.е.н. П.В. Круша. – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2011. – 448 с.
3. Національна економіка: регіональний та муніципальний вимір. Підручник/ Круш П.В.,Кожемяченко О.О. - К.: Центр учбової літератури. 2011.-320с.

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. Зозулєв А.В., Кубышина Н.С. Маркетинг //Под. ред. С.А. Солнцева. – К.:Знання; М.: Рыбари, 2011. – 421 с.
2. Захой В.Б., Салухіна Н.Г., Язвінська О.М., Чорний А.Ю. "Управління якістю" Навчальний посібник. - К:ДП "Вид. дім "Персонал", 2011. - 936 с. ISBN 978-966-608-970
3. Гавриш О.А., Довгань Л.Є., Сімченко Н.О., Ситник Н.І., Грамотнев В.Е. Грамотнев В.Е. «Управління персоналом сучасної організації». Навчальний посібник. – К.: ВПК «Політехніка» ВПІ НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с. (28,63 д.а.).
4. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л.П. «Стратегічне управління» навч. посіб. - 2-е вид. - К. : ЦУЛ, 2011. - 440 с. (24,75 д.а.)
5. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / За ред. Проф. Перерви П.Г., проф.. Погорєлова М.І., проф.. Меховича С.А., проф.. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. – 614с. (Л.Г. Смоляр, О.В. Кам'янська, К.О.Бояринова, 4,3 д.а.)
6. Ортинський В.Л., Керницький І.С., Живко З.Б., Керницька М.І., Шимечко Г.І., Живко М.О «Економічна безпека підприємств» підручник К.: Алерта, 2011. 704 с. (О.В. Гук 12 д.а.).
7. Гавриш О. А. Економіка зарубіжних країн: навч. посіб. / Гавриш О. А. (Гриф надано Міністерством освіти і науки України (Лист № 1/11-11691 від 21.12.2010 р.

Статті:

Кафедра	Кількість фахові/в інших виданнях/ (в т.ч. закордонних)
Менеджменту	61/12/5
Промислового маркетингу	37/23/5
Міжнародної економіки	44/15/5
Економіки і підприємництва	64/112/0
Теоретичної та прикладної економіки	41/0/0
Математичного моделювання економічних систем	11/1/1
НДЛ менеджменту	3/0/0
По факультету загалом	256/163/16=419=105 д.а.

Інші видання

1. Навчальні посібники з університетським та іншими видами грифів:

1. Аналіз діяльності підприємства: навч. пос. / Є.Г. Скловська. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 260 с.
2. Дергачова В.В. Облік у зарубіжних країнах: Навч. посібник / В.В.Дергачова, Н.Є. Скоробогатова, Л.М.Шик. – К.: НТУУ "КПІ", 2011. – 256 с. (Гриф НТУУ «КПІ»)
3. Дунаєва Т.А., Рисцов І.К. Основи дискретного аналізу, навчальний посібник, 2011-152с., НТУУ"КПІ"
4. Мельохіна О.П., Лободзинська Т.П., Корнев В.П., Бондаренко Н.О. Навчальний посібник «Інформаційні системи і технології в обліку. Система 1С: Підприємство v 7.7». Рекомендовано методичною радою НТУУ «КПІ». - Київ, 2011.- 110 с. **(Електронне видання)**
5. Мельохіна О.П., Лободзинська Т.П., Левицька Т.В. Навчальний посібник «Бухгалтерський облік». Рекомендовано методичною радою НТУУ «КПІ». - Київ, 2011.- 97 с. **(Електронне видання)**
6. Методичні рекомендації до оформлення дипломних робіт для студентів спеціальності "Економіка підприємництва / Хринюк О.С.,Ткаченко Т.П, Андрусь О.І. - К.: НТУУ "КПІ" ВПІ ВПК "Політехніка", 2011. – 36 с. метод. реком. з грифом НТУУ «КПІ
7. Міжнародна економічна діяльність України: Навчальний посібник / Уклад.: А. М. Задольський, І. М. Грінько // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 187 с. (Гриф НТУУ «КПІ»)
8. Оптимізація в мікроекономіці. Навчальний посібник. / Сердюк Б.М.,Сігайов А.А. - К.: Політехніка, 2011. – 92 с.
9. Пасенченко Ю.А., Капустян В.О. Фінансова математика. / Київ.2010. «Центр учбової літератури», 2011. – 228 с.
10. Політична економія Мікроекономіка Макроекономіка Круш П.В. Навчальний посібник Чернівці: Прут, 2011.- 424с.
11. Політична економія: Українсько-англійсько-російський словник основних термінів для студентів економічних спеціальностей [Електронний ресурс] / Уклад. Канченко Т.В., Корогодова О.О., Мицик О.О. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 32 с. (Гриф НТУУ «КПІ»)
12. Скоробогатова Н.Є. Навчально-методичний посібник до вивчення курсу «Основи економічної теорії» [Електронний ресурс] / Уклад. Н.Є. Скоробогатова, Н.О. Черненко. – К.: НТУУ "КПІ", 2011. – 236 с. (Гриф НТУУ «КПІ»)
13. Фартушний І. Д. Диференціальні рівняння / Фартушний І. Д., Капустян О.В., Сукремна А. В. : навч. посіб. – К.: НТУУ „КПІ”, 2010. –135 с.
14. Цеслів О.В. Інформатиика, навчальний посібник, 2011-330с., НТУУ"КПІ";
15. Цеслів О.В., WEB-програмування, навчальний посібник, 2011-298с., НТУУ"КПІ";

2. Тези:

Кафедра	Кількість (викладачі та аспіранти/студенти)
Менеджменту	134/181
Промислового маркетингу	68/73
Міжнародної економіки	74/62
Економіки і підприємництва	96/149
Теоретичної та прикладної економіки	13/0
Математичного моделювання економічних систем	13/2
НДІ менеджменту	4/0
По факультету загалом	392/467=71 д.а.

3. Видані матеріали конференцій (тези доповідей), проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1.	VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2.	V Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3.	X міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4.	II Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5.	X Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6.	V Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів» (електронна версія)
7.	VII науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

6.1. Наукове видання підрозділу

Фахове наукове видання

На базі ФММ видається фахова наукове видання: збірник наукових праць *«Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. У 2011 році вийшов черговий номер збірника ' 2 0 1 1 (8) . Видання повністю відповідає вимогам. Сайт збірника: www.economy.kpi.ua.

Збірники наукових праць молодих вчених ФММ

1. Вийшов черговий (5) номер *збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки і управління»*, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.
До збірника ввійшли наукові праці молодих вчених – магістрів, бакалаврів, студентів факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Праці підготовлені у співавторстві з науковими керівниками. Сайт збірника в стадії розробки.
2. Вийшли чергові випуски *збірника наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»*:
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 6. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2011. – 228 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 7. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2011. – 245 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 8. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2010. – 192 с.

7. Наукові конференції, семінари, виставки

7.1. Конференції, семінари проведені на базі університету

Конференції

У 2011 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено **7 конференцій**:

Дата проведення	Організатори	Назва	№
23 листопада 2011 р.	кафедра економіки та підприємництва	X Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	1.
9-12 грудня 2011р.	кафедра математичного моделювання економічних систем	V Міжнародна науково-практична студентська конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів»	2.
28 квітня 2011р.	кафедра менеджменту	II Студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	3.
10-11 березня 2011р.	кафедра міжнародної економіки	VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»	4.
23 листопада 2011 р.	кафедра міжнародної економіки	VI науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні» (спільно с факультетом приладобудування)	5.
24-26 лютого 2011 р.	кафедра промислового маркетингу	V Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»	6.
19-22 квітня 2011 р.	НТСА ФММ	X міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»	7.

1. 19-22 квітня відбулася **X Міжнародна науково-практична конференція "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління"**. Серед організаторів конференції Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", факультет менеджменту та маркетингу, Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу.

Цього року, у відповідності до сучасних тенденцій в науці, конференція змінила формат секцій. Учасники мали змогу брати участь у роботі п'яти напрямків:

- економіка інновацій,
- економіка сталого розвитку,
- аналітика фінансових, товарних ринків і сфери послуг,
- e-економіка (інтернет-економіка),
- технології розвитку регіонів.

Такі якісні зміни зумовлені розвитком нових галузей економіки, процесами інтеграції і глобалізації, посиленням впливу інноваційних технологій. Ці тенденції зумовлюють необхідність слідкувати за результатами сучасних теоретичних і прикладних досліджень.

Цього року надійшли тези доповідей від 184 учасники з 39 різних університетів і організацій України та Франції. Були представлені провідні ВНЗ та установи України – КНУ, НАУКМА, НАУ, КНЕУ, Львівська політехніка, ХНЕУ, ХАІ, Міністерство фінансів, Інститут кібернетики НАНУ; університет Мен (Франція). Слід відзначити, що географія учасників і сфера наукових інтересів розширюється, а наукові роботи учасників стають більш глибокими і самобутніми.

Зареєструвалося 104 особи.

19 квітня о 13:00 у Великій фізичній аудиторії відбулося офіційне відкриття X Міжнародної науково-практичної конференції "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління". Учасників вітали голова організаційного комітету, проректор НТУУ "КПІ", Г.Б. Варламов, представники програмного комітету О.В. Зозульов, С.В. Войтко, Л.Є. Довгань, С.О.Тульчинська, Сердюк С.М..



Робота секцій конференції проходила в залах Науково-технічної бібліотеки НТУУ «КПІ» ім. Денисенка. 19-20 квітня працювали секції «Економіка сталого розвитку», «Е-еconomy (інтернет-економіка)», «Технології розвитку регіонів», 20 квітня продовжувалася робота секції «Економіка сталого розвитку» та почали працювати секції «Економіка інновацій», «Аналітика фінансових, товарних ринків і сфери послуг».

Також в рамках конференції пройшла наукова дискусія, під час якої учасники могли поспілкуватися з Войтко С.В., а також майстер-клас з корпоративної соціальної відповідальності від Сингаївської А.М.

В п'ятницю, 21 квітня були підведені підсумки роботи конференції та відбулося відзначення кращих доповідей у залі Вченої Ради.

2. На базі *кафедри промислового маркетингу* факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «КПІ» 24-26 лютого 2011 року пройшла **V Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B маркетинг».**

Робота конференції відбувалась за чотирма секціями:

Секція 1. Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах.

Керівник секції: Зозульов Олександр Вікторович
(кандидат економічних наук, доцент)

Секція 2. Інноваційний маркетинг в сучасному науково-технічному середовищі.

Керівник секції: Кубишина Надія Сергіївна
(кандидат економічних наук, доцент)

Секція 3. Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент.

Керівник секції: Язвінська Надія Вікторівна
(кандидат економічних наук, доцент)

Секція 4. Маркетингові дослідження.

Керівник секції: Солнцев Сергій Олексійович
(доктор фізико-математичних наук, професор)

Секція 5. Маркетингові комунікації. Брендинг.

Керівник секції: Діброва Тетяна Георгіївна
(кандидат економічних наук, доцент)

Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

Склад програмного комітету:

Гавриш О.А. д.т.н., декан ФММ, голова програмного комітету

Солнцев С.О. д.ф.-м.н., завідувач кафедри промислового маркетингу, співголова програмного комітету

Зозульов О.В. к.е.н., заступник декана ФММ з наукової роботи

Кубишина Н.С. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Діброва Т.Г. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Язвінська Н.В. к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Склад організаційного комітету:

Зозульов О.В. голова організаційного комітету, заступник декана ФММ з наукової роботи

Сахно Ірина співголова організаційного комітету, голова секції НТСА ФММ ПМ

Івонінський Ілля співголова організаційного комітету, студент ФММ

Павловський Антон співголова організаційного комітету, студент ФММ

Бабенко Інна студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»,

Пристапа Яна студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»,

Мурга Катерина студентка ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Бойченко Михайло студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Дорогань Сергій студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Кулікова Марія студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Скороход Катерина студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

Черних Ольга студент ФММ, член НТСА НТУУ «КПІ»

На адресу організаційного комітету надійшло 93 заявки та тез доповідей. Було надруковано 93 тез студентів 13 ВНЗ України, а саме:

1. Національний технічний університет України «КПІ»,
2. Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана,

3. Одеський державний економічний університет,
4. Одеський національний морський університет,
5. Національний технічний університет "ХПІ",
6. Дніпропетровський національний університет імені О. Гончара,
7. Львівський державний інститут новітніх технологій та управління імені В. Чорновола,
8. Київський національний торговельно-економічний університет,
9. Національний університет "Львівська політехніка",
10. ДВНЗ «Національний гірничий університет»,
11. Київський національний університет імені Т. Шевченка,
12. Інститут реклами,
13. Хмельницький національний університет.

Розподіл учасників представлений на рисунках 1 та 2.

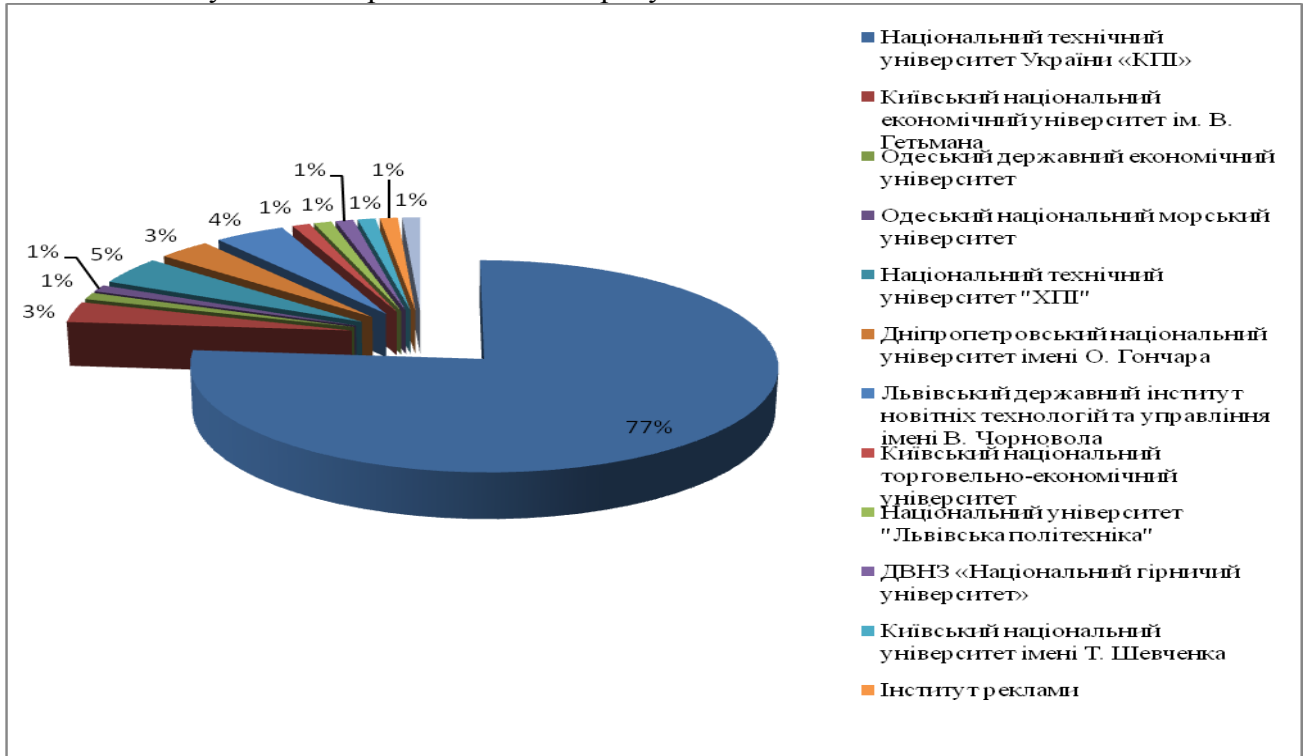


Рис. 1. Розподіл учасників за ВНЗ

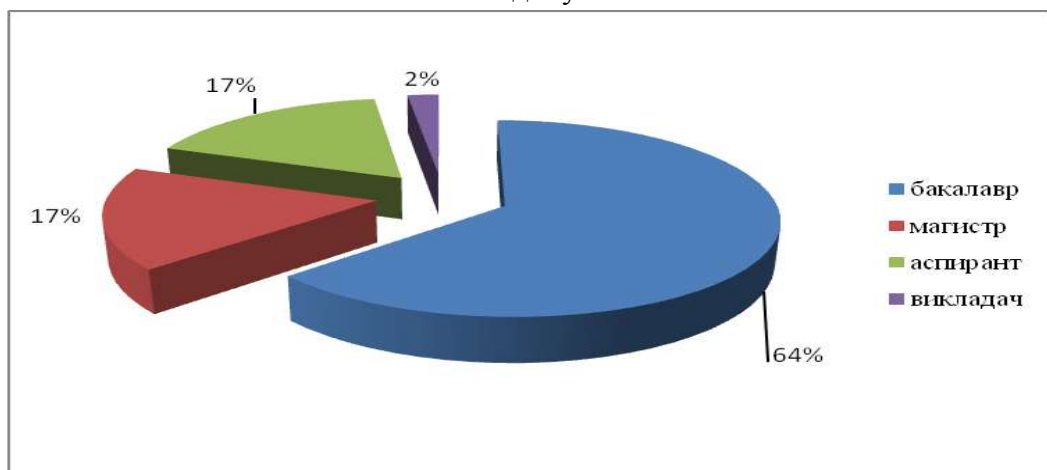


Рис. 2. Розподіл учасників за статусом

Зареєструвалися 75 учасників, в рамках конференції було заслухано 13 доповідь. В роботі секцій взяли участь студенти з Києва та Дніпропетровська.

Дипломами за кращі доповіді були відзначені:

Скороход К., Кулікова М., Лотоцька У., Туротова О., Макаренко М.

В рамках конференції були проведені 2 майстер-класи:

1 Щирін Юрій — Президент та засновник РА «АІМ»

Тема: “B2b маркетингові дослідження в 2020-му: Україна та світ”

План

- Основні напрямки змін МД.
- Тісніша інтеграція операційних процесів компанії з результатами МД.
- Здешевлення інформації зробить дорожчою аналітику.
- А в 2030-му?

2. Світлана Степаненко — управляючий директор комунікаційної групи “TWIGA”

Спеціалізація — стратегічний менеджмент, інтегровані маркетингові комунікації.

Нагороди на креативних фестивалях: ММФР, ІДЕЯ!, ADSTARS, KAKADU, ADC*UA, UA*EXPERT

Група агентств TWIGA входить в:

- ТОП-10 креативних агентств України
- ТОП-30 агентств згідно їх доходів
- ТОП-30 медійних агентств України

Тема майстер класу: “Розробка інтегрованої стратегії просування, на успішному прикладі PZU-Україна”

План

- Комунікаційний підхід до стратегії просування
- Медіапланування
- Кейс: просування страхових послуг компанії PZU-Україна 2010 рік

В рамках конференції відбувся фінал кейс-змагань, в якому взяли участь 8 студентських команд. Цього року завданням стала ситуація під назвою «UFC у пошуках нових ринків збуту».

Перемогу здобули чотири команди:

- 1 місце - команда "План Б"
- 2 місце - команда "СМАІЛ"
- 3 місце - команди "LT Growth" і "5th Group"

Фотогалерея V Всеукраїнської конференції «B2B маркетинг»













3. **Кафедрою менеджменту** факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» 28 квітня 2011 року було проведено **II Науково-практичну конференцію студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством»**. Мета конференції полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи студентів з питань теоретичних та прикладних засад управління підприємством, управління інноваційною діяльністю підприємств сучасного бізнес-простору.

Працювало дві секції: 1. Теоретичні та прикладні засади управління підприємством; 2. Управління інноваційною діяльністю підприємств сучасного бізнес-простору.

У роботі конференції приймали участь студенти, аспіранти та молоді вчені кафедри менеджменту, кафедри промислового маркетингу, економіки і підприємництва, математичного моделювання економічних систем, міжнародної економіки, теоретичної і прикладної економіки.

В роботі конференції також приймали участь представники видавничо-поліграфічного інституту (ВПІ), механіко-машинобудівного інституту (ММІ), теплоенергетичного факультету (ТЕФ), факультет авіаційних і космічних систем (ФАКС), факультету біотехнології і біотехніки (ФБТ), факультету соціології і права (ФСП).

А також представники 11 Вищих навчальних закладів України, зокрема:

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка;
- Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана;
- Національний авіаційний університет;
- Київський національний торговельно-економічний університет;
- Національна академія статистики, обліку та аудиту (НАСОА);
- ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК";
- Тернопільський національний економічний університет;
- Національний університет «Львівська політехніка»;
- Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля;
- Житомирський державний технологічний університет;
- Донецький національний університет «ДонНУ».

Студентами, аспірантами та молодими вченими подано 289 тез доповідей (192 тези на

секцію № 1; 97 - на секцію №2). Під час проведення зареєструвалось та доповідалось 53 учасники (секція № 1 – 28 учасника, секція № 2 – 25 учасників).

У наукових доповідях студентів обговорювались проблеми стратегічного управління процесом організації товарних потоків підприємств, необхідності стратегічного управління фармацевтичним підприємством в сучасних умовах, управління сучасною видавничою організацією, управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства, Інтерім-менеджменту, моббінгу у діяльності організації, аутсорсингу як прояву глобалізаційних процесів, особливостей розвитку бенчмаркінгу в Україні, коучингу як ефективного стилю управління підприємством, краудсорсингу як засобу боротьби з кризою на підприємстві, застосування зарубіжного досвіду проведення реструктуризації підприємств, ефекту Рінгельмана в управлінні трудовим колективом підприємства, проводився аналіз основних підходів до визначення конкурентоспроможності підприємства, діагностика фінансового стану підприємства в системі контролінгу, пропонувались шляхи поліпшення організаційної культури, шляхи удосконалення залучення іноземних інвестицій в Україну, механізми управління прибутковістю підприємства, застосування диверсифікації як шляху подолання кризового становища сучасних підприємств України, адаптації співробітників на підприємстві, досліджувались математичні методи оцінки фінансового стану підприємства,

Окреслювались питання управління інноваційним процесом на підприємстві, застосування експертних систем в управлінні підприємством, принципи та рівні здійснення інноваційного розвитку у сучасних умовах ведення підприємництва, з'ясовувалась роль інноваційних структур в активізації інноваційної діяльності підприємств, досліджувались актуальні проблеми організації системи управління інноваційними проектами на фармацевтичних підприємствах, особливості розробки інноваційної стратегії на вітчизняних підприємствах, проблеми та перспективи розвитку венчурного підприємництва в Україні, перспективи застосування збалансованої системи показників для вдосконалення стратегії українських підприємств, розглядалась патентна статистика як спосіб відображення динаміки інноваційної діяльності, необхідність впровадження інноваційної стратегії на вітчизняних підприємствах та створення сприятливих умов для розкриття креативного потенціалу працівників підприємства.

II Науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством» відбулася на високому організаційному та науковому рівні. Обрана тема науково-практичної конференції послугувала плідним підґрунтям для обміну думками із зазначеної проблематики. За результатами конференції видано збірник матеріалів.

За результатами конференції студентів було нагороджено дипломами за I-III призіві місяця, Зокрема:

— I місце поділили між собою:

1. Секція: Климчук М.М. (аспірантка, ФММ НТУУ «КПІ»), Климак М.С. (група УЕ-81, ФММ НТУУ «КПІ»)

2. Секція: Карась О.С. (група БЕ-71, ФББ НТУУ «КПІ»), Пігілова Н.А (група УІ-61м, ФММ НТУУ «КПІ»);

— II місце

1 Секція: Агеєва Н.С. (група УВ-61с, ФММ НТУУ «КПІ»), Замрій Т.Г. (студентка економічного факультету, Донецький національний університет «ДонНУ»), Хорошеніна М.О. (група УЗ-82, ФММ НТУУ «КПІ»)

2 Секція: Ніколаєнко К.В. (група УЗ-81, ФММ НТУУ «КПІ»), Даніліна О.М. (група УІ-61м, ФММ НТУУ «КПІ»), Поплавська А.В. (група УІ-61м, ФММ НТУУ «КПІ»);

— III місце

1 Секція: Трихліб Т.В. (група УЗ-81, ФММ НТУУ «КПІ»), Зубков Д.О. (група УВ-72, ФММ НТУУ «КПІ»), Мацьков В.Ю. (група УВ-82, ФММ НТУУ «КПІ»), Шкіль Ю.М. (група УЗ-71, ФММ НТУУ «КПІ»)

2 Секція: Дубовий С.В. (група УІ-71, ФММ НТУУ «КПІ»), Боярин Ю.М. (група УІ-71, ФММ НТУУ «КПІ»), Войтун Т.В. (група УІ-61м, ФММ НТУУ «КПІ»), Жайворонська Я.А. (студентка факультету економіки та менеджменту, Житомирський державний технологічний

університет).

Кафедрою міжнародної економіки у 2011 році проведено 2 конференцій:

4. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво». Відбулася 10-11 березня 2011 року, НТУУ «КПІ».

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва. Робота конференції проводилася за такими секціями: роль держави в розвитку міжнародного співробітництва, формування національної та регіональної інноваційних систем у контексті сталого розвитку, міжнародне співробітництво в інноваційній сфері, науково-технічне співробітництво як фактор підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу країни, інтеграція національних фінансових ринків. Такі тематичні напрями є ключовими для кафедри міжнародної економіки і, водночас, відповідають орієнтирам розвитку НТУУ «КПІ». За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. У роботі конференції брали участь учені та фахівці України, ближнього і дальнього зарубіжжя. Учасники конференції представляли наукові й освітні школи України (міст Києва, Донецька, Дніпропетровська, Житомира, Запоріжжя, Івано-Франківська, Львова, Луцька, Одеси, Рівного, Сум, Тернополя, Харкова, Черкас, Чернівців, Чернігова) та інших країн (Білорусі, Болгарії, Естонії, Латвії, Македонії, Казахстану, Польщі, Сербії, Російської Федерації, Хорватії, Чехії). Збірник тез доповідей містить 270 тези доповідей, за якими представлено понад 50 доповідей.

5. VII Студентська науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні», 23 листопада 2011 року спільно з Приладобудівним факультетом.

Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності. У роботі беруть участь переважно студенти четвертого курсу приладобудівного факультету. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Відповідальні особи: доцент Войтко Сергій Васильович, старший викладач: Левицька Тетяна Володимирівна. Зроблено 99 доповідей, 78 тез. Представник з України, Білорусії, Німеччини. За результатами конференції видано збірник тез доповідей.

6. Кафедрою економіки і підприємництва ФММ у 2011 році проведено X Міжнародну науково-практичну конференцію «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки». Дата проведення: 23 листопада 2011 року.

Організаційний комітет конференції:

Круш П.В. професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва НТУУ «КПІ», голова конференції

Тульчинська С.О. доцент кафедри економіки і підприємництва НТУУ «КПІ», заст. голови конференції

Красношарпа В.В. доцент кафедри економіки і підприємництва, заст. голови конференції

Погребняк А.Ю. асистент кафедри економіки і підприємництва, відповідальний секретар конференції

Круш Н.П. асистент кафедри економіки і підприємництва, секретар конференції

Тюленева Ю.В. старший викладач кафедри економіки і підприємництва, відповідальний секретар редакційної колегії

Антошко Т.Р. асистент кафедри економіки і підприємництва, редактор

Програмний комітет конференції:

Круш П.В., к.е.н., професор, НТУУ «КПІ», голова програмного комітету

Гавриш О.А., д.т.н., професор, НТУУ «КПІ»

Стеченко Д.М., д.е.н., професор, Міжнародний університет фінансів

Шегда А.В., д.е.н., професор, Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка

Супрун В.П., д.е.н., професор, Українська інституція розвитку конкуренції

Малий І.Й., д.е.н., професор, ДВНЗ КНЕУ ім. В.Гетьмана

Солнцев С.О., д.е.н., професор НТУУ «КПІ»

Довгань Л.Є., к.е.н., професор НТУУ «КПІ»

Мета конференції: Обмін результатами дослідження з теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні.

Тематика конференції:

Секція 1. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.

Секція 2. Сучасні проблеми економіки.

Представлені результати науково-дослідної роботи студентів та молодих вчених з питань теорії та практики розвитку підприємництва, інноваційних процесів в Україні і зарубіжних країнах. Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів технічних та гуманітарних спеціальностей.

На конференцію було подано понад 290 робіт опубліковано 245 робіт.

Взяли участь такі факультети: ФММ (164 робіт, з них спеціальність УЕ 73 роботи), ХТФ, ТЕФ, а також представники інших вузів:

Житомирський державний технологічний університет – 4,

Національний університет «Львівська Політехніка» - 7,

Донбаська Державна машинобудівна академія – 9,

Донецький інститут туристичного бізнесу – 2,

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського – 2

Сумський державний університет – 1,

Харківський авіаційний університет – 1,

Національний авіаційний університет – 3,

Національна Академія Управління – 1,

Національний університет «Києво-Могилянська академія»-1,

Національний університет харчових технологій – 1,

ЦДНТПІН ім.Г.М.Доброва НАН України – 1,

Вінницький національний технічний університет -1,

Національний транспортний університет – 1,

ІЕП НАН України (м. Донецьк) -1,

Дніпродзержинський державний технічний університет – 1,

Київський національний університет будівництва і архітектури – 1.

Також у конференції взяли участь представники інших держав:

- Франція – університет Мен – 2,

БФУ ім. І. Канта (Калининград, Російська Федерація) – 1,

Westfälische Wilhelms-Universität Münster – 1,

Universität Hamburg - 1

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції.

Викладачі кафедри являються керівниками секцій на конференціях різних факультетів так, наприклад:

- професор Круш П.В. відповідає за наукову тематику секції „Сучасні проблеми економіки” X Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” ФММ;

- доцент Красношарпа В.В. відповідає за наукову тематику секції „Проблеми розвитку підприємництва в Україні” X Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” ФММ;

- проф. Круш П.В. та доцент Тульчинська С.О. відповідає за наукову тематику секції „Економіка підприємства” X Міжнародної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління” ФММ.

- старший викладач Кожем'яченко О.О. керує секцією „Державне та муніципальне управління: Управління регіональним розвитком та муніципальне управління” XI Міжнародної науково-практичної конференції „Сучасні проблеми управління” факультету соціології.

- доцент Красношопка В.В. керує секцією „Економіка сталого розвитку” XI Міжнародної науково-практичної конференції „Сучасні проблеми управління” факультету соціології.

7. Кафедрою математичного моделювання економічних систем у 2011 році проведено V Міжнародну науково-практичну конференцію «Моделювання та прогнозування економічних процесів», присвячену 20-річчю кафедри математичного моделювання економічних систем. Дата проведення 7-9 грудня 2011.

Мета: поглибити теоретико-методологічні і практичні основи моделювання та прогнозування економічних процесів, а також визначити роль та місце інформаційних систем в розвитку сучасної економічної науки.

На конференції передбачено такі секції:

1. Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності

(Керівник секції: к.ф.-м.н., доцент кафедри ММЕС Пасенченко Ю.А.)

2. Економетричні моделі і методи прогнозування

(Керівник секції: к.е.н., доцент кафедри ММЕС Онищенко А.М.)

3. Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України

(Керівник секції: к.т.н., доцент кафедри ММЕС Гальчинський Л.Ю.)

4. Інформаційні технології в моделюванні економіки

(Керівник секції: к.т.н., доцент кафедри ММЕС Цеслів О.В.)

За матеріалами роботи конференції видано збірку тез доповідей учасників. Кожен доповідач отримав інформаційні матеріали конференції, збірку тез та сертифікат про участь.

Опубліковано 73 тези доповіді представників столичних та регіональних вузів, а також закордонних науковців (Франція).

За результатами усіх конференцій видано збірники тез доповідей.

Семінари

Кафедра менеджменту:

1. Науковий семінар студентів «Розвиток підприємств на інноваційній основі».

Кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Розвиток підприємств на інноваційній основі» (27.05.2011 р.)

В науковому семінарі узяли участь 18 студентів спеціальності «Менеджмент інновацій», «Управління інноваційною діяльністю», якими було підготовлено 7 наукових проектів:

–«Управління ризиками інноваційної діяльності ВАТ «Чернігівська кондитерська фабрика «Стріла» (автори: Коліна Л. М., Міжуй А.С., Ніколаєв В.О. – гр. УІ-61М); науковий керівник: Кам'янська О.В., к.е.н, доцент, доц. каф. менеджменту

–«Впровадження інноваційно-технічної платформи просування продукції промислового підприємства» (автори: Войтун Т.В., Данильченко К.О. – гр. УІ-61М); науковий керівник: Бояринова К.О., к.е.н., доцент, доц. каф. менеджменту

–«Формування креативного менеджменту на підприємстві» (автори: Даніліна О. М., Пігілова Н. А., Юхименко Т. В. – гр. УІ-61М); науковий керівник: Шульгіна Л. М. д.е.н., доцент, доц. каф. менеджменту

–«Розробка проекту освоєння виробництва інноваційної продукції на АТЗТ«Херсонська кондитерська фабрика»» (автори: Большунова А. І., Деріна Н. Ю., Коновал Н. П.– гр. УІ-61М); науковий керівник: Довгань Людмила Євгеніївна, к.е.н., проф., проф. каф. менеджменту

–«Застосування методу стратегічних альтернатив для вибору інноваційної стратегії ТОВ «Термо-Пак» (автори: Поплавська А.В.– гр. УІ-61М); науковий керівник: Шульгіна Л. М. д.е.н., доцент, доц. каф. менеджменту

–«Оцінка ризикостійкості інноваційного проекту» (автори: Бойко О.М., Василюшина Г.В., Токунова І.Д. – гр. УД-61М); науковий керівник: Гук О.В., к.е.н., старший викладач каф. менеджменту

–«Оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності ТОВ СП «Нібулон» (автори: Редько О. В., Сірченко Д. В. – гр. УІ-61М; Мельник М. І. – гр. УД-61М); науковий керівник: Бояринова К.О., к.е.н., доцент, доц. каф. менеджменту

Переможцями наукового семінару стала команда наукових проектів у складі: Коліна Л.М., Міжуй А.С., Ніколаєв В.О.

2. Науковий семінар студентів «Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення».

03 червня 2011 р. кафедрою менеджменту був проведений науковий семінар студентів «Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення».

В науковому семінарі узяли участь 12 студентів спеціальності «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності» якими було підготовлено 12 наукових проектів:

–«Розробка системи стратегічного управління підприємством ПП «ПЛІАД»» (автор: Щербата Т.С. – гр. УВ-71);

–«Удосконалення товарно-збутової політики підприємства ВАТ «КІРОВОГРАДСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД» (автор: Васильченко О.Р – гр. УВ-72);

–«Застосування технологічних інновацій в підвищенні конкурентоспроможності підприємства» (автор: Боярин Ю.М.– гр. УІ-71);

–«Проект залучення іноземних інвестицій для впровадження технології “Водолій” в корпорації “Науковий парк “Київська політехніка”» (автор: Дерипашук А. Б.– гр. УЗ-71);

–«Удосконалення операційної діяльності підприємства» (автор: Марісова Я.В.– гр. УВ-71);

–«Впровадження технічних інновацій для підвищення ефективності діяльності поліграфічного підприємства» (автор: Кузьменко А.С.– гр. УІ-71);

- «Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства» (автор: Ковальчук О. І. – гр. УЗ-73);
- «Аналіз інноваційної стратегії розвитку ВАТ «Бердянський завод підйомно-транспортного обладнання» (автор: Шаріна А.В. – гр. УІ-71);
- «Збалансована система показників як метод визначення ефективності стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності» (автор: Шкіль Ю. М. - гр. УЗ-71);
- «Формування зовнішньоекономічних зв'язків підприємства» (автор: Бойко К.М. - гр. УЗ-73);
- «Організація міжнародного співробітництва на підприємстві» (автор: Маланчук А.С. - гр. УЗ-72);
- «Зміст і стадії прийняття стратегічних управлінських рішень» (автор: Торосян Г.А. – гр. УВ-73).

Переможцями наукового семінару стали студенти:

- I МІСЦЕ – Маланчук УЗ-72, науковий керівник к.е.н., доцент Бояринова К.О.
- II МІСЦЕ – Дерипащук А.Б., гр. УЗ-71, науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Малик І.П.
- III МІСЦЕ – Бойко К.М., УЗ-73, науковий керівник – д.е.н., доцент Сімченко Н.О.

Кафедра економіки і підприємництва:

- 18.05.2011 р. – на тему «Управління обіговим капіталом підприємства» (доповідач Оштук О.І.),
- 26.06.2011 – «Управління корпоративними правами держави на промислових підприємствах України» (доповідач Чихачьова Ю.С.),
- 30.06.2011 року – розширений методологічний семінар на тему: «Механізм впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах» (доповідач Антошко Т.Р.).
- 21.09.2011 р. – на тему «Державне регулювання лізингових відносин в національному господарстві» (доповідач Дергалюк Б.В.),
- 9.11.2011 рік – на тему «Управління потенціалом поліграфічного підприємства» (доповідач Зеленська М.О.),
- 9.11.2011 р. – на тему «Управління інвестиційною діяльністю підприємств» (доповідач Змієнко М.О.).

7.2. План запланованих конференцій та семінарів на 2012 рік

План конференцій на 2012 рік наведено у *додатку*.

7.3. Виставки

В силу економічного спрямування факультету відсутня можливість експонувати на виставках експонати.

Представники факультету брали участь у «Ярмарку професій – 2011».

8. Наукові досягнення

Кафедра менеджменту

1. Доценту кафедри менеджменту, к.е.н., доц. **Сімченко Н.О.** присуджено номінацію «Молодий викладач-дослідник 2010».
2. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Менеджмент» студентами кафедри менеджменту зайнято призові місця:
 - **Диплом I ступеня** – **Данильченко К.О.**, тема роботи: «Розробка бізнес-плану технічного переобзброєння виробництва на підприємстві», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Бояринова К.О.;
 - **Диплом III ступеня** – **Поліщук А.С.**, тема роботи: «Економічна безпека підприємства», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. **Артеменко Л.П.**
3. Окрім того, на II Науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством» студентами кафедри менеджменту зайнято призові місця:
 - I місце – Пігілова Н.А (група УІ-61м);
 - II місце - Агеєва Н.С. (група УВ-61с), Хорошеніна М.О. (група УЗ-82»), Ніколаєнко К.В. (група УЗ-81), Даніліна О.М. (група УІ-61м), Поплавська А.В. (група УІ-61м);
 - III місце - Трихліб Т.В. (група УЗ-81), Зубков Д.О. (група УВ-72), Мацьков В.Ю. (група УВ-82), Шкіль Ю.М. (група УЗ-71), Дубовий С.В. (група УІ-71), Боярин Ю.М. (група УІ-71), Войтун Т.В. (група УІ-61м).На науковому семінарі студентів «Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення» студентами кафедри менеджменту зайнято призові місця:
 - I МІСЦЕ – **Маланчук УЗ-72**, науковий керівник к.е.н., доцент **Бояринова К.О.**
 - II МІСЦЕ – **Дерипашук А.Б.**, гр. УЗ-71, науковий керівник – к.е.н., ст. викладач **Малик І.П.**
 - III МІСЦЕ – **Бойко К.М.**, УЗ-73, науковий керівник – д.е.н., доцент **Сімченко Н.О.**

Кафедра промислового маркетингу

- **Обчиннікова Анна** нагороджена **дипломом II ступеня** на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг» (30 березня – 1 квітня 2011 р., м. Донецьк).
- **Цапук Олена** нагороджена **дипломом III ступеня** на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт напрямку «Маркетинг» (30 березня – 1 квітня 2011 р, м. Донецьк). (**Цапук О.Ю.** *Пошук та освоєння ринкових ніш логістичними операторами на промисловому ринку [Текст]. – Збірка наукових робіт переможців всеукраїнського конкурсу студентів НДР за напрямком «Маркетинг, управління персоналом і економіка праці» у 2010-2011 н.р. / ред.. кол. Беспалова С.В. (голова) та ін., - Донецьк: ДонНУ, 2011. – 126 с*)
- Грамота **Цапук О.Ю.** за **кращу доповідь** на секції «Менеджмент інноваційної та інвестиційної діяльності» IX Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Шевченківська весна: ЕКОНОМІКА», Київ, 2011.
- **Стадченко Людмила**, 4й курс, гр. УМ-83 відзначена **стипендією Президента України.**
- **Сертифікат** Донецького національного університету науковій роботі **Яворській К.Ю.** за участь у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг, управління персоналом та економіка праці».



Кафедра міжнародної економіки

- Студент кафедри міжнародної економіки **Смірнов Микита** отримав **диплом II-го ступеню** на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів за напрямом "Світове господарство і міжнародні економічні відносини", що відбувся в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.
- **Бульвас Ілона**, лауреат заохочувальної премії конкурсу «Україна: 20 років державотворення» (Президентський фонд Л. Кучми).



Кафедра економіки і підприємництва

- Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт:
 - ✓ **Пилипчук Дмитро** посів друге місце та отримав **диплом II ступеня**,
 - ✓ **Сисак Сергій** отримав **грамоту** за високий рівень теоретичного обґрунтування досліджуваної проблеми.
- **Лещук Анжела**, УЕ-71 в номінації серед студентів за напрямом «Економіка енергетики» - **диплом I ступеня** за роботу під назвою «Обґрунтування показників SAIDI, SAIFI в теорії економічних завитків внаслідок перебоїв в енергопостачанні», виконану під керівництвом доцента **Сердюка Б.М.**
- Визнані переможцями конкурсу НТУУ «КПІ» в номінації «Молодий викладач дослідник» к.е.н., доц. **Ткаченко Т.П.**, к.е.н. **Кавтиш О.П.**

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:


- Визнано переможцем конкурсу НТУУ «КПІ» в номінації «Молодий викладач дослідник» д.е.н., доц. **Крейдич І. М.**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

НДІ менеджменту: немає.

По факультету:

Протягом календарного року *стипендію ректора* отримували **16** студентів факультету. Накази додаються нижче.


 МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
 НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
 "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ"
НАКАЗ № 2050с

м. Київ "01" 09 2011 року

По студентському складу факультету менеджменту та маркетингу денної форми навчання


\$2

та призначити з 01.08.2011р. по 31.01.2012р. стипендію ректора НТУУ "КПІ" у розмірі кожного:

№ п/п	ПІБ	Середній бал	Курс	Група	Академічна стипендія	Примітка
1	Давусь Анна Василівна	4,85	4	УВ-81	615,00 грн.	
2	Казанківська Анна Володимирівна	4,83	4	УК-81	615,00 грн.	
3	Кобилівська Оксана Володимирівна	5,0	4	УІ-81	615,00 грн.	
4	Колісничук Олена Євгенівна	4,71	4	УМ-81	615,00 грн.	
5	Мельник Олександр Вікторович	4,86	4	УІ-81	615,00 грн.	
6	Нахлісевич Катерина Вікторівна	5,0	4	УІ-81	615,00 грн.	
7	Свистун Ірина Іванівна	5,0	4	УЕ-81	615,00 грн.	
8	Солов'ян Ірина Олександрівна	5,0	4	УВ-81	615,00 грн.	
9	Шубина Катерина Андріївна	4,83	4	УК-81	615,00 грн.	
Всього:					5535,00	

Бухгалтерії університету здійснити перерахунок.

Проректор з науково-педагогічної роботи Г.Б.Пархомов


 НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ УКРАЇНИ
 "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ"
НАКАЗ 406с

м. Київ "08" 02 2011р.

По студентському складу факультету менеджменту та маркетингу денної форми навчання

та призначити з 01.02.2011 р. по 30.06.2011 р. стипендію ректора НТУУ "КПІ" у розмірі:

№ п/п	Прізвище, ім'я та по-батькові	Середній бал	Академічна стипендія	Соціальна стипендія	Додаткова соціальна стипендія	Примітка
IV курс						
УІ-71						
1	Баськова Ілона Геннадіївна	4,83	615,0	✓		
2	Пільчак Яна Сергіївна	4,33	615,0	✓		
3	Щаріна Анна Вадимівна	5,00	615,0	✓		
ВСЬОГО:			1845,00			
УЗ-72						
1	Коробейник Ольга Володимирівна	5,00	615,0	✓		
2	Половська Єлизавета Сергіївна	5,00	615,0	✓		
ВСЬОГО:			1230,00			
ВСЬОГО ПО КУРСУ:			3075,00			
V курс						
УЕ-61м						
1	Овчаренко Анна Юріївна	5,00	615,0	✓		
ВСЬОГО:			615,00			
УМ-62м						
1	Мурга Катерина Анатоліївна	4,86	615,0	✓		
ВСЬОГО:			615,00			
ВСЬОГО ПО КУРСУ:			1230,00			
ВСЬОГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ:			4305,0			

Бухгалтерії університету здійснити перерахунок.

Декан ФММ О.А.Гавриш

9. Організаційне забезпечення наукової діяльності

9.1. Створення у звітному році навчально-наукових структур – немає.

Кафедра міжнародної економіки та Укртелеком відповідно до договору про співпрацю мають спільний *навчальний центр* на базі навчального центру Укртелекому.

9.2. Поповнення підрозділу молодими кадрами:

Кафедра промислового маркетингу:

- Стадниченко В.В., к.е.н., випускник аспірантури кафедри

Кафедра економіки і підприємництва:

- Дергалюк Б.В., випускник аспірантури кафедри
- Зеленська М.А., випускник аспірантури кафедри

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

У звітному році науково-педагогічний склад кафедри поповнили молоді вчені з моделювання економіки:

- доц., к.е.н. Онищенко А.М. (випускник докторантури КНУ ім. Тараса Шевченка 2011р.),
- Онищенко І.М. (випускник аспірантури КНУ ім. Тараса Шевченка 2011р.).
- фахівець з інформаційних технологій к.т.н. Сокульський О.Є.

Кафедра міжнародної економіки: немає

- Петренко К.В., доц., к.е.н. (аспірантура КНУ ім. Тараса Шевченка)
- Тимошенко Н.Ю., випускник аспірантури кафедри

НДЛ менеджменту:

У 2011 році НДЛ менеджменту було залучено висококваліфікованих фахівців, з них 3 молодих вчених, 5 магістрів, 12 студентів.

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

9.3. Залучення висококваліфікованих фахівців на основі сумісництва.

Кафедра промислового маркетингу:

- д.е.н., проф., академік АПН України Румянцев А.П.,
- д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу ВДНЗ КНЕУ Куденко Н.В.

Кафедра економіки і підприємництва:

- д.е.н., проф. Шегда А.В. – зав. каф. теоретичної та прикладної економіки Національного університет ім. Т. Шевченка,
- д.е.н., проф. Малий І.Й. – зав. каф. макроекономіки та державного управління Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана,
- д.е.н., проф. Осецький В.Л. – проф. каф. економічної теорії Національного університет ім. Т. Шевченка,

- д.е.н., доц. Марченко В.М. – проф. каф. менеджменту Національного університету харчових технологій.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

- д.ф.-м.н., професора кафедри диференціальних та інтегральних рівнянь КНУ ім. Тараса Шевченка Капустяна О. В.

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

НДІ менеджменту: немає

9.4. Наявність Web-сайтів підрозділу, кафедр – наявні в повному обсязі. Адреса сайта факультету: www.fmm.kpi.ua. Сайти кафедр мають університетський хостинг. Адреса сайта збірника наукових праць – www.economy.kpi.ua

10. Матеріальна база підрозділу

У 2011 році факультетом менеджменту та маркетингу з науково-навчальною метою придбано серверні блоки (деканат, 34 381,00 грн.), монітори (деканат, 7 780,00 грн.).

11. Проект плану розвитку підрозділу на 2012 рік

Очікуване фінансування д/б НДР

1. НДР «Удосконалення організаційно-економічних механізмів управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємств України (на прикладі машинобудівної галузі)» - 125 тис. грн.
2. НДР «Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічного виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України » - 120 тис. грн.

Очікуване фінансування г/д НДР

1. НДР «Соціально орієнтоване управління промисловими підприємствами України» - 150,0 тис. грн.
2. Проект програми Темпус – 15000 євро.

Заплановані кошти на бібліотеку: 350 тис. грн.

Заплановані кошти на інформатизацію: 10 тис. грн. (створення локальної мережі (НТО КПІ-Телеком).

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 28 листопада 2011 року, протокол № 4

Декан ФММ _____

О.А. Гавриш

30.11.2011