

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КПІ»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
менеджменту та маркетингу

_____ Гавриш О. А.

“ ” _____ 2012 р.

ЗВІТ

про наукову роботу факультету менеджменту та маркетингу у 2012 році

Звіт розглянуто на засіданні Вченої ради
ФММ НТУУ „КПІ” 26.11.2012 р.

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

Аналіз наукової діяльності факультету менеджменту та маркетингу у 2012 році показав, що у поточному році факультет покращив кількісні та якісні проказники наукової діяльності відносно попереднього року.

У 2012 році на факультеті менеджменту та маркетингу **відкрито докторантуру** за спеціальністю **08.00.04** – Економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету у 2012 р.:

- Кількість захищених докторських дисертацій – 2.
- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 14.
- Кількість міжнародних НДР – 0.
- Кількість дежбюджетних НДР – 2
- Кількість госпдоговірних НДР – 0
- Кількість ініціативних НДР – 19
- Кількість виданих монографій – 24
- Кількість виданих підручників – 1.
- Кількість виданих навчальних посібників з грифом МОНмолодьспорту– 12.
- Кількість інших виданих навчальних посібників - 27
- Кількість опублікованих статей – 596
- Кількість опублікованих тез – 933
- Кількість проведених конференцій – 6.
- Кількість проведених круглих столів – 1
- Кількість проведених семінарів - 42
- Отримано патентів – 3.
- Отримано авторських прав – 0
- Кількість аспірантів і здобувачів – 75¹
- Закінчили навчання в аспірантурі у 2012 році – 13
- Зараховано до аспірантури - 19

¹ Станом на 01.09.2012 р. Усіх років, форм навчання та джерел фінансування.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2012 році співробітниками факультету захищено докторських дисертацій:

1. **Войтко Сергій Васильович**, доцент кафедри міжнародної економіки, «Управління розвитком наукомістких підприємств», науковий консультант д.т.н., професор Гавриш О. А., 08.10.2012 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
2. **Онищенко Андрій Михайлович**, 1978, доцент кафедри ММЭС, 16.12.2011, 08.00.11. Захист на спеціалізованій вченій рад Д 26.001.13.

У 2012 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

1. Захищено 19.03.2012 р. кандидатську дисертацію **Жигалкевич Ж.М.** за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Створення інноваційно-технологічних кластерів на основі машинобудівних підприємств». Керівник: проф. Стеченко Д.М. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
2. **Микало О.І.**, аспірант кафедри промислового маркетингу, «Застосування аутсорсингу на промислових підприємствах» науковий керівник – к.е.н., доц. Зозульов О.В., дата захисту – 19.03.2012. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
3. **Базь М.О.**, асистент кафедри промислового маркетингу, «Оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів на ринку персональних комп'ютерів», науковий керівник – к.е.н., доц. Зозульов О.В., дата захисту – 01.10.2012. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
4. **Бажеріна К.В.**, асистент кафедри промислового маркетингу, «Формування конкурентоспроможності торгової марки промисловими підприємствами», науковий керівник - д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О., дата захисту – 15.10.2012. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
5. **Єрешко Ю.О.**, асистент кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Управління грошовими потоками підприємства» (20.02.2012 р.). Науковий керівник: Круш П. В., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва НТУУ "КПІ". Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
6. **Овчар О.С.**, здобувач кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Інноваційно-інвестиційне забезпечення стійкого розвитку промислових підприємств» (24.05.2012 р.). Науковий керівник: Крейдич І. М., д.е.н., доцент, професор кафедри теоретичної та прикладної економіки НТУУ "КПІ". Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
7. **Дергалюк Б.В.** 21 березня 2012 р. К.126.120.02 на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» на тему «Управління державними корпоративними правами промислових підприємств України» науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В.

8. **Антошко Т.Р.** 20 лютого 2012 року у спеціалізованій вченій раді у НТУУ «КПІ» Д 26.002.23 захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему «Механізм впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах», науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент Хринюк О.С. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
9. **Зеленська М.О.** 24 травня 2012 року у спеціалізованій вченій раді при НТУУ «КПІ» Д 26.002.23 захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему «Управління потенціалом поліграфічного підприємства», науковий керівник: к.е.н., професор Круш П.В. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
10. **Андергальден Ю.А.** 20 квітня 2012 р. у спеціалізованій вченій раді при Львівському регіональному інституті Національної академії при Президентові України Д.36.860.02 на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» на тему «Управління державними корпоративними правами промислових підприємств України» науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В.
11. **Згуровський О.М.**, «Економічна глобалізація в умовах циклічності світогосподарського розвитку», науковий керівник: д.е.н., професор Дергачова В. В. Захист відбувся 11.05.2012 р. у Донецькому національному університеті за спеціальністю 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» на спеціалізованій вченій раді Д 11.051.03
12. **Бичков О.О.** «Забезпечення стійкого розвитку підприємств в умовах нестабільного середовища», науковий керівник: д.т.н., професор Гавриш О. А., 01.10.2012 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
13. **Тимошенко Н.Ю.**, «Інтелектуальний потенціал інноваційно активних підприємств», проф. Стеченко Д.М., 10.12.2012. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23
14. **Трофименко О. О.**, 16.05.2012, 08.00.04. Захист на спеціалізованій вченій раді ВНЗ «Національна академія управління».

У 2012 році на факультеті менеджменту та маркетингу **відкрито докторантуру** за спеціальністю **08.00.04** – Економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовки нових тем лекцій та дисциплін.

загальну кількість: 90

окремо:

нових курсів: 61=20+ 7 +2 +10 +22

практикумів: 0

лабораторних робіт: 0

Нових та удосконалених тем лекцій за результатами підготовки кандидатських та докторських дисертацій, виконання НДР: 54

Удосконалення навчального процесу та наукової роботи студентів:

На факультеті запроваджується викладання економічних дисциплін на технічних спеціальностях з використанням знань сертифікаційного курсу **SAP TERP10 «Інтеграція бізнес-процесів»** та **«Практика використання рішень SAP»** з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Особливістю впровадження є обов'язкова процедура підвищення кваліфікації та, в окремих випадках, отримання сертифікату SAP TERP10 викладачами факультету. Зазначене підвищує рівень економіко-організаційної підготовки майбутніх інженерів.

Один вагомий приклад впровадження результатів розробок у навчальний процес:

Асистент кафедри промислового маркетингу **Базь М.О.** за новим навчальним планом у 2012 р. **введено нову дисципліну «Конкурентоспроможність підприємств»**. В основу розробленого курсу, окрім результатів *дисертаційної роботи «Оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів»*, покладено знання отриманні під час навчання за програмою тренінгу **«Посередництво у трансфері технологій»** (Навчально-методичний комплекс *«Інститут післядипломної освіти»*, Сертифікат ТР №2819)

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

На факультеті запроваджується викладання економічних дисциплін на технічних спеціальностях з використанням знань сертифікаційного курсу SAP TERP10 «Інтеграція бізнес-процесів» та «Практика використання рішень SAP» з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Особливістю впровадження є обов'язкова процедура підвищення кваліфікації та, в окремих випадках, отримання сертифікату SAP TERP10 викладачами факультету. Зазначене підвищує рівень економіко-організаційної підготовки майбутніх інженерів.

Кафедрою міжнародної економіки впроваджено нові дисципліни:

Найменування дисциплін	всього	
	кредити	години
1. Функціонально-вартісний аналіз	2	72
2. Управління державними закупівлями	2	72

а також додано дисципліни за вибором студента (наявні у навчальному плані 2012/2013 років)

Найменування дисциплін	всього	
	кредити	години
3. Конкурентоспроможність підприємства	2	72

4. Міжнародний консалтинг	2	72
5. Світогосподарські зв'язки	2	72
6. Транснаціональні корпорації	2,5	90
7. Міжнародна бізнес-розвідка	2,5	90
8. Фондовий ринок	2,5	90
9. Міжнародна інноваційна діяльність	3	108
10. Корпоративне управління	3	108
11. Міжнародний економічний аналіз	3	108
12. Міжнародні економічні відносини	3	108
13. Управлінський облік	3	108
14. Ціноутворення в міжнародній діяльності	3	108
15. Податкова система	3	108
16. Державне регулювання економіки	3	108
17. Друга іноземна мова	6	216
18. Основи міжнародного бізнесу системи зарубіжних країн) (Грошово-кредитні)	6	216

- Результати виконання науково-дослідної роботи «Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічному виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України», (0112U001189) впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять, а саме:
 - новий розділ «Динамічне моделювання загроз сталому розвитку» дисципліни „Моделювання економіки”;
 - новий розділ «Модель сталого розвитку з врахуванням загроз» дисципліни „Міжнародне науково-технічне співробітництво”;
 - новий розділ «Динамічна модель сталого розвитку» дисципліни „Міжнародна економіка”;
- Результати виконання науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» 0108U001483 впроваджено у навчальний процес при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна власність», «Міжнародна економіка», «Економіка та організація виробництва».

Кафедра економіки і підприємництва:

За новим навчальним планом у 2012 році введено нові дисципліни «чинники успішного працевлаштування», «Економічна безпека підприємств», «політологія», «управлінське консультування», «логіка» „конституційне право” по яким розроблені навчальна програма, робоча навчальна програма, описи кредитних модулів та рейтингове оцінювання знань студентів.

Результати дисертаційної роботи Зеленської М.О. були впроваджені:

- у навчальний процес в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» під час викладання дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» (довідка №114 від 14.12.2011),
- було використано у науково-дослідних роботах, що розроблялись кафедрою економіки і підприємництва (довідка № 1а від 12.01.2012).

Кафедра промислового маркетингу:

Результати наукових досліджень використовуються викладачами кафедри промислового маркетингу при підготовці нових тем лекцій та дисциплін:

- Результати виконання науково-дослідної роботи «Маркетингова інноваційна політика промислових підприємств» 0110U000619 (керівник: к.е.н, доц. Кубишина Н.С.) впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять, а саме: у нових курсах – «Товарна

- інноваційна політика», «Інноваційні стратегії підприємств», «Промисловий маркетинг», «Конкурентоспроможність підприємств».
- Результати виконання науково-дослідної роботи «Маркетинг послуг на промисловому ринку» 0110U007961 (керівник: д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.) при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Інвестування», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг послуг».
 - Результати виконання науково-дослідної роботи «Управління маркетинговою діяльністю на виробничо-промислових підприємствах України» 0110U007962 (керівник: д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.) впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять, а саме: у нових курсах – «Маркетингові дослідження», «Товарна політика», «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Статистичне забезпечення маркетингу» дидактичного наповнення дистанційного курсу «Маркетинг малого підприємства».
 - Результати виконання науково-дослідної роботи «Маркетинг науково-технічної продукції на промисловому ринку» 0110U007961 (керівник: д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.) при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Інвестування», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Товарна інноваційна політика».
 - Асист. Базь М.О. за темою дисертації «Оцінювання конкурентоспроможності інноваційних продуктів на ринку персональних комп'ютерів» впроваджено у навчальний процес за курсами – «Маркетинг», «Дослідження споживчих мотивацій», «промисловий маркетинг».
 - Асист. Базь М.О. за новим навчальним планом у 2012 р. введено нову дисципліну «Конкурентоспроможність підприємств». В основу розробленого курсу, окрім результатів дисертаційної роботи, покладено знання отриманні під час навчання за програмою тренінгу «Посередництво у трансфері технологій» (Навчально-методичний комплекс «Інститут післядипломної освіти», Сертифікат ТР №2819)
 - Асист. Бажеріна К.В. за темою дисертації «Формування конкурентоспроможності торгової марки промисловими підприємствами» впроваджено у навчальний процес за курсами – «Маркетингова цінова політика», «Маркетинг послуг», «Маркетинг», «конкурентоспроможність підприємств».
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Стадніченко В. В. впроваджено новий курс «Продажі та управління продажами».
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ ст. викл. Черненко О.В. впроваджено новий курс «Програмне забезпечення маркетингових досліджень».
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Юдіною Н.В. впроваджено авторські інноваційні розробки у напрямку розвитку дистанційного навчання у НТУУ «КПІ», що удосконалює навчальний процес і наукову роботу студентів: Юдіна Н.В. Дистанційний курс «Бренд-менеджмент» (інтерактивний аналог підручника) для студентів, що навчаються за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» по спеціалізації «Промисловий маркетинг». На базі платформи системи Moodle (із Грифом «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» протокол №4 від 15 грудня 2011р. (додаток 4-й), Сертифікат НМП №2523 від 23 січня 2012р.). / Інформаційний ресурс системи дистанційного навчання НТУУ «КПІ» - Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=379> [18,43 д.а. – 49 Мбайт].
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Юдіною Н.В. впроваджено дистанційний курс «Маркетинг страхових послуг» (інтерактивний аналог підручника) для студентів спеціальності «Маркетинг» (на базі e-learning платформи системи Moodle) (із Грифом «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» протокол №8 від 26 квітня 2012р. (додаток 4-й), Сертифікат НМП №2764 від 15 травня 2012р.). [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // [Електронне видання] - Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=449>. [17.12 д.а. – 56,9 Мбайт]
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Юдіною Н.В. впроваджено дистанційний курс «Консультації з дипломних робіт бакалаврів» на базі платформи системи Moodle [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // [Електронне видання] - Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=1711>
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Юдіною Н.В. впроваджено дистанційний курс «Консультації з дипломних робіт спеціалістів» на базі платформи системи Moodle [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // [Електронне видання] - Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=2094>.
 - У навчальний процес НТУУ «КПІ к.е.н., ст. викл. Юдіною Н.В. впроваджено дистанційний курс «Комп'ютерна техніка в офісі» на базі платформи системи Moodle [Електронний ресурс] / Н. В. Юдіна // [Електронне видання] - Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/oldmoodle/course/view.php?id=2047>.
 - Розроблено та опубліковано авторський дистанційний курс (інтерактивний аналог підручника) Юдіної Н.В. «Бренд-менеджмент» із Грифом «Рекомендовано Методичною Радою НТУУ «КПІ» (протокол №4 від 15

грудня 2011р. (додаток 4-й), Сертифікат НМП №2523 від 23.01.2012р), який впроваджено в навчальний процес НТУУ «КПІ», і затверджено у навчальній програмі дисципліни і робочих навчальних програмах кредитних модулів «Бренд-менеджмент» (для студентів ФММ, протокол №25-11 від 13.06.2012).

Кафедра менеджменту:

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри були впроваджені у навчальний процес:

Результати досліджень докторської дисертації Сімченко Н.О. на тему «Соціально орієнтоване управління діяльністю підприємств» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Організаційне проектування».

Результати досліджень кандидатської дисертації Пічугіної М.О. на тему «Формування та розвиток інноваційного кластеру підприємств кабельної промисловості» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Інноваційна економіка», «Інноваційний менеджмент».

Результати досліджень кандидатської дисертації Савицької О.М. на тему «Контролінг на наукомістких підприємствах» впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме:

- рекомендації щодо формування організаційно-економічного процесу контролінгової діяльності на підприємстві;
- алгоритм визначення ефективності діяльності при впровадженні інтегрованої системи контролінгу на підприємстві;
- методологію аналізу та оцінки рівня ефективності при формуванні та впровадженні контролінгу на підприємстві.

Результати досліджень кандидатської дисертації Жигалкевич Ж.М. на тему «Створення інноваційно-технологічних кластерів на основі машинобудівних підприємств» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Інноваційна економіка», «Інноваційний менеджмент», «Інноваційні форми регіональної економіки».

Викладачами кафедри менеджменту розроблено такі нові учебні дисципліни, які містять результати науково-дослідної роботи кафедри менеджменту, зокрема: Договірне право. Міжнародне приватне право. Інвестиційний менеджмент. Управління міжнародною конкурентоспроможністю. Інноваційна політика. Креативний менеджмент. Управління змінами. Публічне адміністрування. Інвестиційне право. Міжнародний розвиток зовнішньоекономічних відносин.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: Результати досліджень кандидатської дисертації Красовської Т. В. на тему «Формування та реалізація виробничої програми машинобудівних підприємств» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка і організація виробництва».

Результати наукових розробок дисертанта Овчар О. С. на тему «Інноваційно-інвестиційне забезпечення стійкого розвитку промислових підприємств» використовуються в навчальному процесі Національного технічного університету України «КПІ» під час викладання дисципліни «Економіка та організація виробництва» за програмами підготовки бакалаврів і магістрів фахового спрямування (довідка НТУУ «КПІ» від 15.02.2011 р.).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Результати досліджень кандидатської дисертації Лаазаренко І.С. на тему «Задачі оптимального керування параболічними рівняннями з нелокальними крайовими умовами» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Теорія управління», «Теорія прийняття рішень», «Диференціальні рівняння».

Результати досліджень кандидатської дисертації Абдураманова Р.А. на тему «ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СТРАХОВИХ НЕТТО-ПРЕМІЙ НА РИНКУ УКРАЇНИ (на прикладі ОСЦВА)» впроваджені у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Економіко-математичне моделювання», «Актурна математика».

Результати досліджень кандидатської дисертації Абдураманова Р.А. впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме: рекомендації щодо формування організаційно-економічного процесу контролінгової діяльності страхової фірми; алгоритм визначення ефективності діяльності при впровадженні інтегрованої системи контролінгу страхової фірми; методологію аналізу та оцінки рівня ефективності при формуванні та впровадженні контролінгу страхової фірми.

Викладачами кафедри менеджменту розроблено такі нові учебні дисципліни, які містять результати

науково-дослідної роботи кафедри менеджменту, зокрема: Інформаційний бізнес. Інтелектуальні системи. Аналіз фондових ринків. Теорія управління. Теорія прийняття рішень. Моделі трансформаційної економіки. Моделювання системних характеристик в економіці. Моделювання економічної динаміки. Економічна кібернетика. Дослідження операцій. СППР. ТВП.

НДЛ менеджменту:

Нових розділів лекцій з дисциплін:

- „Моделювання економіки” - новий розділ «Динамічне моделювання загроз сталому розвитку»;
- „Міжнародна економіка” - новий розділ «Динамічна модель сталого розвитку»;
- «Стратегічний менеджмент» - новий розділ «Діагностика рівня і тенденцій розвитку підприємства»
- «Управління корпораціями» - новий розділ «Удосконалення корпоративного управління розвитком машинобудівних підприємств України»;
- «Управління персоналом» - новий розділ «Розвиток людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності підприємств України» та практичне заняття «Розвиток компетенцій управлінського персоналу».

1.3 Науково-дослідна робота та інноваційна діяльність студентів, молодих учених

Назва і керівники студентських наукових гуртків

Загальна кількість гуртків на факультеті: 25

Кількість залучених студентів: 92

По кафедрах:

Кафедра менеджменту:

– **Науковий гурток «Управління персоналом».** Керівник – проф. Довгань Л.Є. Кількість студентів – 27. Викладачі-учасники: к.е.н., проф. Довгань Л.Є., д.е.н., проф. Сімченко Н.О., ст. викл. Ведута Л.Л., асистент Шкробот М.В. Мета та завдання наукових досліджень – особливості управління персоналом у сучасних умовах.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2012 році опубліковано 25 тез доповідей:

1. Агєєва Н.С. Особливості розвитку корпоративної соціальної відповідальності в українському бізнес-середовищі //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.13-14.
2. Балака О.Г. Роль керівника у процесі управління корпоративною культурою //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.16-17.
3. Белова О.І., Ракша Н.В. Мотиваційний механізм у стратегічному управлінні підприємством //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.24-25.
4. Вишневецька О.В. Коучинг – ефективний стиль управління підприємством //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.44-45.
5. Гайдай Ю.В. Шляхи поліпшення організаційної культури – запорука вдосконалення управління підприємством //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.45-46.
6. Галаченко М.О. Ефект Рінгельмана в управлінні трудовим колективом підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.46-47.
7. Галузінська К.В. Сучасні проблеми мотивації персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.49-50.
8. Гринько І.М. До проблеми використання методів мотивації праці в системі управління машинобудівними підприємствами України //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.57-58.
9. Деміденко К.В. Проблеми міжкультурних комунікацій та шляхи їх вирішення у міжнародних корпораціях //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.64-65.
10. Дмитрієнко Є.О. Зарубіжний досвід стимулювання праці робітників на підприємствах України //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.73-74.
11. Дорошенко Т.М. Проблема мобінгу у діяльності організації //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
12. Жадан І.І. Порядок підготовки до перебудови системи стимулювання персоналу //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.76-77.
13. Ковальчук О.І. Формування стратегічної поведінки персоналу //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.95-96.
14. Кудрицька А.О. Сучасні підходи до мотивації персоналу підприємства //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
15. Кузьміна М.І. Адаптація співробітників на підприємстві //Матеріали II Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.112-113.

16. Лефтер А.О. Сучасні аспекти управління конфліктами в організації //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.121-122.
17. Любимова К.О. Стратегічний менеджмент людських ресурсів в умовах сучасного бізнес-простору //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.126-127.
18. Мелешко А. С. Зарубіжний досвід роботи з управлінським персоналом //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
19. Мироненко Я.С. Планування підвищення продуктивності праці персоналу підприємства //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.135-136.
20. Недобитко О.О. Шляхи удосконалення кадрової політики підприємства //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.147-148.
21. Панченко В.П. Стратегічні засади управління персоналом підприємства //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.
22. Пилипчук Д.С., Захарченко К.К. Найбільш ефективні методи мотивації персоналу //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.158-159.
23. Трихліб Т.В. Основні підходи до навчання та розвитку ІТ-персоналу в сучасних організаціях //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.205-206.
24. Цибуля А.В. Мотивація персоналу як фактор стабільного розвитку підприємства //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.213-214.
25. Шпак Л.І. Управління результативністю організації засноване на компетенціях (на прикладі туристичних агентств) //Матеріали ІІ Студентської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством», 28 квітня 2011 р. – К.: ПЦ «АВЕРС», 2011, – С.231-232.

– **Науковий гурток «Логістичний менеджмент».** Керівник – к.е.н., доц. Луценко І.С.

Проведено екскурсію на міжнародну виставку «Транспорт, логістика, інфраструктура, склад», 10 жовтня 2012р. (для студентів 3-го і 4-го курсу напрям 0306 «Менеджмент»).

Відвідана 14 міжнародну науково-практичну конференцію «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні проблеми логістики» 11 жовтня 2012р. (студенти 4-го курсу напрям 0306 «Менеджмент»).

Підготовлені і надруковані тези доповіді студенткою М. Трейтак УІ-91 4 курс: «Аналіз сучасних тенденцій розвитку логістичних інновацій в агропромисловому комплексі України» для міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Проблеми соціально-економічного розвитку підприємництва».

Готується матеріал з *проблем формування та оцінки логістичних витрат* для колективної монографії в межах комплексної теми дослідження «Теоретико-методологічні засади розробки та впровадження інноваційних систем обліку, аналізу та аудиту ефективного розвитку підприємництва» державний реєстраційний номер 0110u000203 зі студентами 4-го курсу напрям 0306 «Менеджмент».

– **Науковий гурток «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств»** Керівник – к.е.н., доц. Дунська А.Р. Кількість студентів – 11. Мета та завдання – залучення до наукової роботи талановитих студентів, які прагнуть поглиблено вивчати актуальні проблеми управління і розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2012 році опубліковано 7 тез доповідей:

1. Дунська А.Р., Ігнатенко О.С. Особливості оподаткування підприємств-імпортерів в Україні. Materiały VIII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2012» Volume 2. Ekonomiczne nauki.: Przemysł. Nauka i studia – С. 61-63

2. Поліщук А.С. Глобалізація: тенденції до поляризації / Globalization: polarization tendency // Перша міжнародна науково-практична конференція "Міжнародне співробітництво: стан та перспективи розвитку"
3. Pygozhenko Y., Problems and consequences of financial globalization in the modern world economy/ Проблеми та наслідки фінансової глобалізації в сучасній світовій економіці // Перша міжнародна науково-практична конференція "Міжнародне співробітництво: стан та перспективи розвитку"
4. Slobodskaya T.V., Impact of globalization on economic development in the Third World / Вплив процесів глобалізації на економічний розвиток країн третього світу // Перша міжнародна науково-практична конференція "Міжнародне співробітництво: стан та перспективи розвитку"
5. Panchenko T. Positive and negative consequences of integration of Ukraine to EU/ Позитивні та негативні наслідки вступу України до ЄС // Перша міжнародна науково-практична конференція "Міжнародне співробітництво: стан та перспективи розвитку"
6. Сидоренко Аннелія Вячеславовна. Участие Украины в реализации «Ресурсно-эффективной Европы» в рамках Стратегии «Европа -2020» // «Соціально-гуманітарні аспекти співробітництва між Україною та ЄС у контексті Східного партнерства і Стратегії «Європа – 2020»
7. Vyborna V. O. A transformation of economic growth into global political impact of BRICU-countries/ Трансформування економічного росту в глобальний політичний вплив країн БРІКС // Перша міжнародна науково-практична конференція "Міжнародне співробітництво: стан та перспективи розвитку".

Кафедра промислового маркетингу:

Гурток	Керівники	Кількість студентів
Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В	7 студентів
Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., доц. Язвінська Н.В., асист. Царьова Т.О.	5 студента
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.	6 студентів
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ст. викл. Леbedенко М.С. ас. Гараніна І.	5 студентів
Бренд-менеджмент	ст. викл. Юдіна Н.В. Ст.	15 студентів

Кафедра міжнародної економіки

Модельовання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України

Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор

Войтко С. В., кандидат економічних наук, доцент

Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності

Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор

Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти

Стеченко Д. М., доктор економічних наук, професор

Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології

Герасимчук В. Г., доктор економічних наук, професор

Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості

Кочетков В. М., доктор економічних наук, професор

Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів

Охріменко О. О., кандидат економічних наук, доцент

Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації

Войтко С. В., кандидат економічних наук, доцент

Кафедра економіки і підприємництва

„Економіка і організація хімічної промисловості України”

Наукові керівники:

1. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.т.н. О.А. Підлісна
2. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. Т.П. Ткаченко

Публікації

1. Огороднік Ю., Підлісна О.А. СПІВРОБІТНИЦТВО МІЖНАРОДНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ТА МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ. СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І РЕЗУЛЬТАТИ ЕКОЛОГІЧНОЇ І БЛАГОДІЙНОЇ ПІДТРИМКИ. – Міжнародна практична конференція «Міжнародне співробітництво: стан і перспективи розвитку», НТУУ «КПІ», 18.04.2012.
2. Olena A. Pidlisna, Mikhail N. Kurmach. URBAN TRANSPORT PROBLEMS IN UKRAINE (for example, the Kiev) AND SOLUTIONS. – Wrocław, 2012. - С. 70-73.
3. Гавриш О.А. Присяжнюк Д.М. Перспективи розвитку хімічної промисловості. // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 10. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 12-16.
4. Лозовська О.В. Формування принципів промислового розвитку. // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 10. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 38-41.
5. Підлісна О.А., Кукушкіна О.А. Формування та оптимізація державного боргу в Україні // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 10. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 58-62.
6. Курмач М.М., Подлесная Е.А. Оптимізація производственного цикла переработки бытовых отходов // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 9. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 28-35
7. Підлісна О.А., Білоус Г.М. Безробіття як фактор розвитку продуктивних сил в Україні // Стан та перспективи розвитку підприємництва. Зб. наук. праць. Випуск 9. [Текст]: - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 41-46.
8. Селіна Р.О. Проблеми хімічної промисловості України // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 56
9. Полова О. В. Економічний аспект інноваційного вирішення енергетичних проблем // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 73.
10. Ясинська Г.О. Продовольча проблема в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 211.
11. Васенко Л. В. Вплив наукових досліджень та розробок в галузі економіки на економічну ситуацію країни // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 15.
12. Максимок Ю.Е. Імпортозамінність продукції в хімічній галузі Мирончук Ю. С. Вплив податкової політики на інвестування в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 49.
13. Григоренко Д. Підвищення конкурентоспроможності хімічних підприємств в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 24.
14. Гребенюк К.В. Динаміка видобутку і споживання енергоресурсів (на прикладі України і Польщі) // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 28.
15. Скорецький Д.А. Економічна доцільність виробництва біодизелю в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 49.
16. Смітюх Я.П. Тенденції розвитку галузі виробництва з гуми та пластмаси в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 51.
17. Мартиненко Я.Г. ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИРОБЛЕННЯ БІОГАЗУ В УКРАЇНІ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С.
18. Ростем Я.Ю. СУЧАСНА БІОТЕХНОЛОГІЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С.
19. Ісаєва С. В. ПРОБЛЕМА ЕКОНОМІЇ ВОДНИХ РЕСУРСІВ: ЕКОНОМІЧНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С.
20. Шевчук І.С. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ЕТИКЕТ В УКРАЇНІ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 154
21. Говтвяниця А.І. ФАКТОРИ ПЕРЕШКОДЖАННЯ ЗДІЙСНЕННЮ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 12
22. Кирий О.О. Ефективність діяльності малих підприємств в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали 11 міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 57.

«Фінансист» Науковий керівник: доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. О.С. Хринюк.

Публікації:

1. Хринюк О.С., Дівенко Т.В. Підвищення конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств// СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВО [Текст]: Збірник наукових праць. – Випуск 10. – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 190-195.
2. Хринюк О.С., Сімчера О.І. Методичні підходи до визначення фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах // СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВО [Текст]: Збірник наукових праць. – Випуск 10. – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 292-296.
3. Миколаєнко В.І. ДОХІД І ПРИБУТОК, ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА НИХ, ЗНАЧЕННЯ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 156
4. Рудковська Ю.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 178
5. Тимчук Г.В. СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ АНАЛІЗУ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 185
6. Хваль Ю. О., Хринюк О.С. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С.211
7. Чуняк О.В. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 245.
8. Хринюк О.С., Корчовна М.Р. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК УМОВА СТАБІЛЬНОГО РОЗВИКУ ПІДПРИЄМСТВА // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2012. – С. 240.
9. Хринюк О.С., Вернигора Н.С. Сучасні системи управління собівартістю продукції //Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2012. – Вип. 10. – Частина 4. – С. 402-408.
10. Вернигора Н.С. Система управління собівартістю на підприємстві// Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 21 листопада 2012 року. – 46.

Кафедра математичного моделювання економічних систем.

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці”. Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.;
- „Математичне моделювання економічних систем”. Науковий керівник – проф. Капустян В.О.
Ведуть роботу наукові гуртки з теоретичних та прикладних економічних досліджень по роботі зі студентами.
- „Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”. Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „Моделювання діяльності та ризиків комерційного банку”. Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „Теорія та практика прийняття рішень та керування в економіці”. Науковий керівник д.т.н., проф. Іваненко В.І.
- „Моделювання та прогнозування ціни на ринку ПЕК України” Науковий керівник к.т.н., доц. Гальчинський Л.Ю.
- „Теоретичні та методологічні проблеми актуарних розрахунків страхових компаній” Науковий керівник к.ф-м.н., доц. Пасенченко Ю.А.
- „Математичні методи та моделі збалансованого еколого-економічного розвитку ”. Наукові керівники к.е.н., доц. Онищенко А.М., ас. Онищенко І.М.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки - немає

Під науковим керівництвом професора кафедри, д.е.н., доц. Крейдич І.М. опубліковано дві наукові публікації студентами гр. УІ-81 ФММ Маковською Р.Ю. «Управління процесними інноваціями на виробничому підприємстві» та Чачуа Ю.О. «Особливості оцінювання інноваційного потенціалу підприємства».

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА факультету, яке до 1 червня 2012 року очолював *Жадан Ігор*, а з 1 вересня очолює студентка кафедри економіки підприємництва *Іванна Свістун* (<http://fmm.kpi.ua/ua/ntca>). Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі (<http://fmm.kpi.ua/ua/structure>). Протягом 2015 р. було проведено 1 загальнофакультетську та взято участь у підготовці 6 кафедральних конференцій студентів, аспірантів та молодих

вчених, що проводилися на факультеті протягом 2012 року. Загальна кількість залучених у роботу НТСА студентів – понад 100 осіб.

Участь у виконанні НДР

У звітному періоді у виконанні **2 бюджетних** тем на ФММ приймали участь **12** студентів, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету – **3**.

Традиційно, дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються в межах **ініціативних тем**, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою. Загальна кількість залучених студентів – понад 120 осіб.

Кількість учасників другого туру і переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

- Кількість **учасників** другого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **15**
- Кількість **переможців** другого туру переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **5**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Учасники конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Світове господарство і міжнародні економічні відносини»: студенти Бальвас, Коротченкова, Яресько

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» студентом Яресько Р. С. було зайнято III місце під керівництвом Дергачової В.В.

Кафедра економіки і підприємництва:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт Пилипчук Д.С. – «Економіка підприємства та управління виробництвом» - диплом II ступеня.

Участь у Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт зі спеціальності „Економіка підприємства” у м. Донецьк у 2012 р:

1. Маслікевич М.Р. гр. УЕ-71м. Тема: Дослідження економічних методів оцінки енергоефективності промислових підприємств. Науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П.В.,
2. Войтова М.І. гр. УЕ-71м. Тема: Дослідження шляхів забезпечення конкурентоспроможності продукції в умовах вступу України до ЄС. Науковий керівник: к.т.н., доц. Шевченко Т.Є.
3. Ліщук А.А., гр. УЕ-71м. Тема: Дослідження економічних збитків підприємства при ненадійному електропостачанні. Науковий керівник: к.т.н. доц. Сердюк Б.М.

Кафедра промислового маркетингу:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Маркетинг управління трудовими ресурсами» студентками кафедри промислового маркетингу зайнято призові місця:

- Диплом II ступеня – Овчиннікова А.В., тема роботи: «Інвестиційні ризики при виведенні нового товару», науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.
- Диплом III ступеня – Цапук О.Ю., тема роботи: «Пошук та освоєння ринкових ніш логістичними операторами на промисловому ринку», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Кубишина Н.С.

Кафедра менеджменту:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Менеджмент» студентами кафедри менеджменту Бойко К.М. (УІ-71м) та Маланчук А.С. (УЗ-71м) нагороджено заохочувальними грамотами.

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами» студенткою кафедри менеджменту Шкіль Ю. М. УІ-71м було зайнято III місце під керівництвом Пічугіної М.А.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в інших конкурсах студентських наукових робіт

Кількість переможців: 6

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра економіки і підприємництва:

Маслікевич Марія Ростиславівна УЕ-71-м за роботу на тему: «Оцінка енергоефективності промислових підприємств» в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів отримала диплом I ступеня, X всеукраїнського конкурсу «Молодь – енергетиці України – 2011: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» присвячену 20 річчю незалежності України. (науковий керівник доц. Б.М. Сердюк)

Кафедра промислового маркетингу:

Brandstorm від L'Oreal. 17 квітня 2012 року відбувся національний фінал конкурсу Brandstorm від L'Oreal, переможцями якого визнано команду **INSIDE OUT з КПІ**, а саме студентів факультету менеджменту та маркетингу з кафедри промислового маркетингу: Михайловського Олега, Рязузову Марію та Слободенюк Аліну.

Конкурс починався з онлайн реєстрації у жовтні, коли і було відібрано 36 команд. Пізніше було проведено 6 університетських фіналів, де приймали участь представники різних ВНЗ України. З кожного фіналу було відібрано по одній команді для подальшої боротьби на національному рівні, куди і потрапили кращі з кращих, а саме: **INSIDE OUT** (Київський Політехнічний Інститут), **GLOLIFE** (Університет Тараса Шевченка), **INSPIRATION** та **RACoon** (Києво-Могилянська Академія), **EMAY** (Дніпропетровський Національний Університет) та **Black Pearl** (Вісконсінський Міжнародний Університет). Готуючись до національного фіналу переможці університетських фіналів пройшли тренінги з ораторського мистецтва та правильного ведення презентацій, активно співпрацювали з креативним агентством.

Підготовлені та приймали участь у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт «Молодь опановує маркетинг» імені Ігоря Ткаченка роботи:

- Дорогань С. «Оцінка доцільності створення дистриб'юторської мережі для підприємства ТОВ «НПП Інтермаш», науковий керівник к.е.н., доц., Комяков О.О.
- Гузій І. «Оцінка інвестиційної привабливості проекту готелю преміум-класу», науковий керівник ст. викл. Черненко О.В.

Студенти кафедри брали участь у 8-му Всеукраїнському студентському фестивалю реклами. Секція друкованої реклами, серія робіт: «Я хочу жити». Учасники: Косовська Марія, Гончар Сергій, Стадченко Людмила (гр. УМ-82м). Керівник: к.е.н., доцент Діброва Тетяна Георгіївна

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в олімпіадах

Кількість переможців Всеукраїнських олімпіад: **16 осіб**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

1. Галаченко М. О. Всеукраїнська студентська олімпіада з навчальної дисципліни «Страхування», Диплом III ступеня.
2. Команда ULTIMA RATIO (тренер к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, нагороджений Грамотою у номінації «Кращий тренер у чемпіонаті з біржової торгівлі серед студентських команд «Біржова УНІВЕРсіада»). Склад команди: Летінська Яна Володимирівна, Селебинка Евеліна Василівна, Кіршанкова Катерина Олександрівна, Квітко Марія Юріївна, Шахрай Юлія Олегівна

Кафедра економіки і підприємництва:

У 2012 році студенти кафедри економіки і підприємництва взяли участь у Всеукраїнській олімпіаді:

1. Чуняк Олександра, гр. УЕ – 81 друге місце на Всеукраїнській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.
2. Хваль Юлія, гр. УЕ – 81 двадцять друге місце на Всеукраїнській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.
3. Максимішина Олена, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла II місце в номінації «За обґрунтованість висновків», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
4. Орехова Анастасія, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла III місце в номінації «За сучасний підхід», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
5. Третяк Юлія, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла II місце в номінації «За аргументованість думки», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
6. На олімпіаді, що проводилася в НТУУ «КПІ» 16.02.2012 р. «Пізнай себе в економіці» призіві місця посіли:
 - Хваль Юлія, гр. УЕ – 81 – перше місце,
 - Жадан Ігор, гр. УЕ – 81 – друге місце,
 - Чуняк Олександра, гр. УЕ – 81 – третє місце

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра менеджменту:

На кафедрі менеджменту було проведено I етап Всеукраїнської студентської олімпіади серед студентів 4-го та 5-го курсів за спеціальностями:

– Спеціальність «Менеджмент організацій» (ОКХ «Бакалавр»): (14.02.2012, брали участь 39 студенти), переможцями I етапу визнано: I місце – Колешня Яна Олександрівна (УВ-81); II місце – Мацьков В'ячеслав Юрійович (УВ-82), III місце – Симоновська Катерина Робертівна (УВ-82).

– Спеціальність «Менеджмент організацій» (ОКХ «Магістр»): (14.02.2012, брали участь 10 студентів), переможцями I етапу визнано: I місце – Бакіко Євгенія Олександрівна (УВ-71М); II місце – Васильченко Оксана Романівна (УВ-71М), Галузинська Катерина Вікторівна (УВ-71М); III місце – Щербата Тетяна Сергіївна (УВ-71М).

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій» на базі Київського національного університету ім. Т. Шевченка 10 – 13 квітня 2012 р. направляються для участі такі студенти ОКХ «Бакалавр» Колешня Яна Олександрівна (УВ-81); ОКХ «Магістр» Бакіко Євгенія Олександрівна (УВ-71М).

Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади призначено к.е.н., проф. Довгань Л.С.

– Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Бакалавр»): (15.02.2011, брали участь 15 студенти), переможцями I етапу визнано: I місце – Євич Тетяна Юріївна (УЗ-81), II місце – Щербаківа Анна Сергіївна (УЗ-82), III місце – Головіна Марина Миколаївна (УЗ-82);

– Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Магістр»): (15.02.2010, брали участь 11 студентів); переможцями I етапу визнано: I місце – Коробейник Ольга Володимирівна (УЗ-71М), II місце – Полонська Єлизавета Сергіївна (УЗ-71М), III місце – Лапун Наталія Олександрівна (УЗ-71М);

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» на базі Одеського державного економічного університету 20 – 22 березня 2012 р направляються для участі такі студенти ОКХ «Бакалавр» Євич Тетяна Юріївна (УЗ-81); ОКХ «Магістр» Коробейник Ольга Володимирівна (УЗ-71М).

Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади призначено д.т.н., проф. Морозова О. Ф.

– Спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», «Управління інноваційною діяльністю» (магістри): (16.02.2012, брали участь 21 студент); переможцями визнано: I місце – Котенко О.А. (УІ-71М), II місце – Степанюк І.В. (УІ-71М), Баськова І.Г. (УІ-71М), III місце – Бойко К.М. (УІ-71М).

– За рівнем «бакалавра» (брали участь 21 студент) переможцями визнано: I місце – Аблялімов Е.Р.(УІ-81), II місце – Чачуа Ю.О. (УІ-81), III місце – Біличенко І.Б. (УІ-81).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Студентка групи УК-92 Федорова О. посіла **II місце на Всеукраїнській олімпіаді зі статистики**, проведеної на базі Академії статистики.

На кафедрі була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможець олімпіади (Максименко К.) брав участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

На кафедрі в березні 2012 р. була проведена олімпіада з бухгалтерського обліку під керівництвом доц., к.е.н. Мельохіної О.П та ст.викладача Лободзинської Т.П.

Участь в грантах

кількість переможців: 0

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій

Протягом 2012 року на факультеті було проведено 6 науково-практичних конференцій та було зроблено понад **100** доповідей.

Назви конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1	Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2	Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3	Міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4	Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5	Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6	Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

Окрім *конференцій* на базі ФММ НТУУ „КПІ” студенти факультету брали участь у конференціях *на базі інших виш.*

Кількість публікацій та патентів самостійно та у співавторстві

1. Кількість патентів – 2.

Не є профільним напрямом виходячи із специфіки факультету, проте:

Кафедра економіки і підприємництва

- заявка на деклараційний патент № 201203647, 2012 рік „Спосіб без абразивної оздоблювально-зміцнювальної обробки” Винахідники: Джемелінський В.В., **Джемелінська Л.В.**, Лесик Д.А.

- Письменний С. М., Ніщик О.П., Терех О.М., Руденко О.І., Баранюк О.В. Теплообмінна труба. Патент України на корисну модель № 67783. Опубл. у бюл. № 5, 2012 р.

2. Кількість публікацій загалом по факультету:

Студентами факультету разом із викладачами у 2012 р. було опубліковано понад **614** публікацій. Всі фахові статті у співавторстві з викладачами.

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	67	137	429

Студентами факультету разом із викладачами у 2012 р. було опубліковано статті у тому числі й у збірнику наукових праць «*Економічний вісник НТУУ «КПІ»*». Всі у співавторстві з викладачами.

Публікації у факультетських збірниках наукових праць молодих вчених

- У 2012 році на факультеті менеджменту та маркетингу надруковано черговий номер **збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»** (з 2012 року за рішенням Вченої ради ФММ – електронне видання), в якому надруковано наукові статті, написані за результатами наукових досліджень, проведених під час підготовки магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету. Всі у співавторстві з викладачами

2. У 2012 році статті студентів було надруковано у збірнику наукових праць молодих вчених «Сучасні проблеми економіки і підприємництва». Випуск № 9. (К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2012. –227 с.) та № 10 (К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2012. –308 с.).

Кафедра промислового маркетингу:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	11	14	110

Кафедра економіки і підприємництва:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	5	67	57

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	15	3	23

Кафедра менеджменту:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	35	42	175

Кафедра міжнародної економіки:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	1	11	62

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	0	0	2

Приклади кращих наукових робіт студентів, що були нагороджені

- I. **Brandstorm від компанії L’Oreal.** 17 квітня 2012 року відбувся **національний фінал** конкурсу Brandstorm від всесвітньо відомої компанії **L’Oreal, переможцями якого визнано команду INSIDE OUT з НТУУ «КПІ»**, а саме студентів факультету менеджменту та маркетингу з **кафедри промислового маркетингу**: Михайловського Олега, Рягузову Марію та Слободенюк Аліну. Конкурс починався з онлайн реєстрації у жовтні, коли і було відібрано 36 команд. Пізніше було проведено 6 університетських фіналів, де приймали участь представники різних ВНЗ України. З кожного фіналу було відібрано по одній команді для подальшої боротьби на національному рівні, куди і потрапили кращі з кращих, а саме: INSIDE OUT (НТУУ «КПІ»), GLOLIFE (Київський національний університет імені Тараса Шевченка), INSPIRATION та RACOON (Києво-Могилянська Академія), ЕМАУ (Дніпропетровський національний університет) та Black Pearl (Вісконсінський міжнародний університет).
- II. **Маслікевич Марія Ростиславівна** УЕ-71-м за роботу на тему: «Оцінка енергоефективності промислових підприємств» в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів отримала диплом I ступеня, X всеукраїнського конкурсу «Молодь – енергетиці України – 2011: відкритий конкурс молодих вчених та

енергетиків» присвячену 20 річчю незалежності України, що проводилося березні 2012 р. Міністерством енергетики України (науковий керівник доц. Б.М. Сердюк)

Участь студентів у виставках

Не брали виходячи із профілю факультету

Кількість студентів, які брали участь у зарубіжних наукових конференціях

Загальна кількість по факультету: 3

Студенти брали участь у конференції заочно.

1. Сердюк Б.М., Лішук А.А. Викорстання показників SAIDI, SAIFI для економічної оцінки надійності електропостачання промислових підприємств / Б.М.Сердюк, А.А. Лешук// «Ефективна економіка», № 2, 2012, - Режим доступу до журналу <http://www.economy.nayka.com.ua>, - 8 стор. (0,33 д.а.)
2. Сердюк Б.Н., Лішук А.А. Влияние экономического ущерба на производственную деятельность предприятия / Мировая экономика и бизнес-администрирование. Материалы 9-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 10-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», в 2 частях, Часть 1, 26-28 января 2012 г., [Текст]: Минск. – БНТУ. – 2012, 125 экз., с. 103-108, ISBN 978-985-525-834-7 (Ч.1).
3. Сердюк Б.Н., Масликевич М.Р. Роль регрессионного анализа в оценке энергоэффективности промышленного предприятия / Мировая экономика и бизнес-администрирование. Материалы 9-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 10-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», в 2 частях, Часть 2, 26-28 января 2012 г., [Текст]: Минск. – БНТУ. – 2012, 125 экз., с. 189-195.
4. Шевченко Т.Є., Заборовец О.П., Скрипченко М.О. Перспективы развития экономики Украины в условиях возможной «второй волны» мирового экономического кризиса. Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий. Материалы 9-го международного научного семинара, проводимого в рамках 10-й Международной научно-технической конференции «Наука- образованию, производству, экономике» Часть 1, 26-28 янв. 2012, Минск, БМТУ., С.134-144.

Існуючі проблеми та пропозиції щодо поліпшення НДР студентів

1. Вирішити проблему із фінансуванням участі студентів та аспірантів в участі у зарубіжних та всеукраїнських конференціях.
2. Пропонується включення до рейтингової оцінки за окремими дисциплінами певної кількості балів за наукові роботи з окремих тем (види робіт: підготовка та публікація тез доповідей чи статті).
3. Формування «Електронної дошки об'яв», на якій оперативно розміщася б інформація про конференції, семінари тощо. Певним чином це заміна розсилання електронною поштою.

Загальна кількість молодих учених

Загальна кількість молодих вчених на факультеті – 52

Навести приклади кращих наукових робіт молодих учених

1. Грицай Д. „Моделювання еколого-економічної взаємодії в дискретно-розподіленій економічній системі”
2. Максименко К. Магістральний підхід до динамічної моделі Леонт'єва з термінальним та нетермінальним критерієм.
3. Довжук В. Моделювання валютних потоків в країні в умовах проведення міжнародних спортивних заходів (на прикладі ЄВРО – 2012).

Одержання премій, грантів, стипендій КМУ, ВРУ тощо

Студенти ФММ у 2012 році були відзначені:

Стипендіями Президента України:

1. *Шкіль Ю.М.*, УІ-71м (кафедра менеджменту)

Стипендіями Кабінету Міністрів України:

1. *Климак М.С.* - УЕ-81 (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендії КМДА: 2 особи: Костюк А., УЗ-91, Свистун І., УЕ81м

Премії КМДА: 1 особа: Стадченко Л., УМ 82м

Стипендіями ректора НТУУ «КПІ»: - **13 студентів** факультету менеджменту та маркетингу (кафедри менеджменту, промислового маркетингу, міжнародної економіки, математичного моделювання економічних систем.).

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками

2.1 Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

Науково-дослідна робота на ФММ виконується одним пріоритетним напрямом *«Інформаційні та комунікаційні технології»*.

У даному напрямі у 2012 р. виконувалось 2 НДР за кодом фінансування 2201040 (д/б МОН України) з річним обсягом фінансування (252.3 тис. грн.).

У звітному році з використанням виконаних робіт видано: 4 монографії, 2 навчальних посібника, захищена 1 докторська дисертація, 2 кандидатських дисертації, опубліковано 42 наукових статті, зроблено 20 доповідей на конференціях в т.ч. 17 на міжнародних. До виконання залучалось 7 аспіранти, 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 дипломні проекти та 2 магістерські роботи.

а) Результати по закінченій у 2012 році науково-дослідній роботі

2.Інформаційні та комунікаційні технології.

2465п – «Удосконалення організаційно-економічних механізмів управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємств України (на прикладі машинобудівної галузі)», (факультет менеджменту та маркетингу, керівник В.В.Дергачова), 122.3 тис.грн.

Уперше створено комплекс методик як для оцінювання стану управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств машинобудівної галузі, так і готовності промислового підприємства до інновацій. Ці методики надають комплексне, структурне бачення проблемам інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств за умов досить нестабільного економічного та інвестиційного середовища. Для підприємств машинобудівної галузі створено економіко-математичні моделі, які дають можливість здійснити розрахунки інтегрального показника інноваційної складової по галузі в цілому, а також індексів інноваційної активності окремих підприємств. Розроблено методичні підходи та моделі не мають аналогів. По п'яти машинобудівним підприємствам Донецького регіону, згідно розробленої методики, проведено оцінювання інноваційного розвитку та визначено тенденції інноваційної активності підприємств. Зроблено розрахунок інтегрального показника інноваційної складової та отримані фазові портрети результативності інноваційної діяльності підприємств машинобудівної галузі, а також відображено можливі сценарії подальшого розвитку економічних процесів. Розроблено рекомендації (інструментарій) стосовно можливостей та результативності застосування різних організаційно-економічних механізмів управління інноваційно-інвестиційним і соціальним розвитком промислових підприємств. Саме застосування сучасного інструментарію, новизна методичних підходів та результати практичної реалізації визначають ринкову конкурентоспроможність представленої розробки.

Результати роботи впроваджено в навчальний процес при викладанні дисциплін: «Організаційне проектування» (розділ «Удосконалення організації управління інноваційним розвитком підприємств» та лабораторна робота «Проектування організаційних структур управління інноваційно активних фірм»); «Стратегічний менеджмент» (розділ «Діагностика рівня і тенденцій розвитку підприємства»); «Управління корпораціями» (розділ «Удосконалення корпоративного управління розвитком машинобудівних підприємств України»); «Управління персоналом» (розділ «Розвиток людського потенціалу для

забезпечення конкурентоспроможності підприємств України» та практичне заняття «Розвиток компетенцій управлінського персоналу»); «Основи управлінського консультування» розділ «Особливості розробки консалтингових проектів з оцінювання стану інноваційно-інвестиційного розвитку українських підприємств». Захищена 1 докторська, 2 кандидатських дисертації, видано 4 монографії, 2 навчальних посібника, опубліковано 32 наукові статті, зроблено 15 доповідей на конференціях.

Розроблені методики, рекомендації та пропозиції у сфері управління інноваційно-інвестиційного розвитком впроваджено на ПУБЛІЧНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВІ НОВОКРАМОТОРСЬКИЙ МАШИНОБУДІВНИЙ ЗАВОД (Довідка про впровадження від 07.11.2012 року № 023/269). Впроваджені розробки дозволяють оперативно та комплексно приймати рішення та управляти процесами: ініціюванням інноваційного проекту, виконанням інноваційного проекту, завершенням чи пролонгацією інноваційного проекту, виробництвом інноваційного продукту. Також передбачається впровадження результатів дослідження на інших машинобудівних підприємствах. Підготовлені доповідні записки у Міністерство економічного розвитку та торгівлі, Міністерству фінансів України, Комісіям та Комітетам Верховної Ради України, які включають методичні, практичні аспекти та ініціативні пропозиції до законодавчих актів.

б) найважливіші наукові результати отримані в результаті виконання перехідної науково-дослідної роботи.

2. Інформаційні та комунікаційні технології.

2551-п «Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічному виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України», (факультет менеджменту та маркетингу, керівник О.А.Гавриш) 130.0 тис. грн.

Розроблено динамічну модель економічного виміру сталого економічного розвитку з врахуванням загроз. Теоретичну основу динамічної моделі економічного виміру складає системний підхід до аналізу динаміки економічних процесів на рівні адміністративно-територіальних одиниць. Методологічну основу становлять методи системного та компаративного аналізу, метрика для вимірювання процесів сталого розвитку. Визначений алгоритм розрахунку основних параметрів динамічної моделі та рівня загроз для адміністративно-територіальної одиниці. На основі здійсненого наукового пошуку, вивчення існуючих методик, аналізу доступної статистичної інформації обрані рівні загроз та індикатори. По кожній із обраних загроз проведено табличне представлення та запропонована графічна структура. Визначена система параметрів, складових та порядок розрахунку. В поточний час здійснюється розробка програмного забезпечення для моделювання динамічних характеристик економічного розвитку регіональних економічних систем.

Захищена 1 докторська дисертація.

2.2. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів

У 2012 р. на факультеті менеджменту та маркетингу виконувалось **19** ініціативних прикладні наукові роботи за напрямом „**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ**”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт на факультеті видано 18 монографій, 1 підручника, 10 навчальних посібників, захищено 11 кандидатських дисертацій, опубліковано 254 фахових статей, зроблено 320 доповідей на конференціях, в т.ч. 149 на міжнародних, опубліковано 930 тез доповідей. До виконання залучалось 145 співробітників факультету, 120 студентів та 72 аспіранти факультету. За результатами наукових досліджень студентами захищено 120 магістерських робіт, 12 дипломних проектів.

а) Результати по закінченим у 2012 році науково-дослідним роботам

Кафедра міжнародної економіки

НДР 0110U004100 «Теоретико-методологічні основи адаптаційних процесів у підприємницькій діяльності в умовах глобалізації» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник д.е.н., проф. Кочетков В. М.).

Доведено, що ринкову оцінку вартості банківської організації слід починати з визначення мети і методів оцінки, а при проведенні ринкової оцінки вартості – комплексно використовувати такі підходи (дохідний, порівняльний, витратний) і відповідні методи, виходячи із цілей оцінки, а також можливості отримання необхідної інформації. Обґрунтовано впровадження нових видів кредитних продуктів в кредитних спілках на основі удосконалення науково-методичних підходів до адаптації провідного досвіду для українських підприємств. Запропоновано методичний підхід до проведення моніторингу інвестиційної діяльності підприємств електроенергетики, на основі якого досліджено інвестиційне забезпечення інноваційної модернізації підприємств електроенергетики та розроблено модель формування системи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на підприємстві.

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: *Валютні операції, Фінансові системи зарубіжних країн, Міжнародні фінанси, Економіка підприємства, Економіка та організація виробництва.*

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема *«Валютні операції», «Міжнародні фінанси», «Фінансові системи зарубіжних країн», «Економіка підприємства».*

Протягом всього терміну виконання НДР видано 1 монографію, підготовлено 4 методичні рекомендації до вивчення дисциплін, опубліковано понад 11 фахових статей, зроблено понад 7 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 3 студенти. За результатами наукових досліджень студентами підготовлено та захищено 3 магістерських роботи.

Кафедра промислового маркетингу

НДР 0110U007961 «Маркетинг послуг на промисловому ринку» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Солнцев С.О.).

На основі теоретичного узагальнення виокремлено мотиви користування послугами на промисловому ринку, розкрито принципи формування споживчої цінності. Запропоновано підхід до узгодження попиту та пропозицій шляхом маркетингового управління основними детермінантами, які поділяються на «тверді» та «м'які» диференціатори. Для підвищення об'єктивності прийняття управлінських рішень в системі маркетингового управління

запропоновано використання методу аналізу ієрархій (МАІ) та продемонстрована можливість застосування МАІ для прийняття рішень в вирішенні широкого спектру задач маркетингового управління об'єктами управління як в процесі їх створення так і в процесі збуту в тому числі і альтернативних сценаріїв досягнень поставленої мети. Акцентовано увагу на тому що процес вибору критеріїв, оцінка їх важливості, тобто побудова ієрархії системи - це в подавляючій більшості є колективний процес, потребує залучення висококваліфікованих спеціалістів, а іноді і проведення спеціальних досліджень. Встановлено зв'язок між способами подання та сприйняття інформації стосовно об'єктів промисловості суб'єктами ринку послуг.

Обґрунтовано та розкрито методи та принципи використання різних маркетингових форм в діяльності маркетологів та маркетингових комплексів підприємств, що працюють в галузі створення та реалізації об'єктів промислової нерухомості.

Розроблено пропозиції щодо впровадження маркетингових технологій в управлінську діяльність підприємств та окреслено шляхи поступового впровадження маркетингового управління діяльністю підприємств з метою підвищення їх ефективності, спрямування зусиль всього колективу і кожного працівника на вирішення основної задачі підприємства – створення об'єктів промислової нерухомості, відповідної споживчій цінності в установленому місці, в визначений термін, в межах встановленого кошторису та отримання запланованого доходу.

За результатами дослідження проблематики маркетингового управління на ринку промислової нерухомості розроблено комплексну процедуру, що передбачає проведення апріорного аналізу, в межах якого розглядаються детермінанти об'єкта в нерозривному зв'язку з зовнішнім середовищем. Розроблено методологічні засади маркетингового управління процесами створення і експлуатації об'єктів промислової нерухомості та запропонована модель управління маркетингово-орієнтовним підприємством та науково-практичні рекомендації забезпечення маркетингової інформації.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Інвестування», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг послуг».

Протягом терміну використання роботи: видано: 1 підручник, 1 навчальний посібник, опубліковано 9 фахових статей, 42 тез на конференціях, зроблено 14 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 10 магістерських робіт.

Кафедра менеджменту

НДР № 0111U007147 «Забезпечення економічної стійкості підприємства на основі системно-процесного управління та зростання споживчої цінності в контексті стратегії інноваційного розвитку»(Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Шульгіна Л.М.).

Розроблено теоретичні положення, методичні та практичні рекомендації щодо забезпечення економічної стійкості підприємства на основі системно-процесного управління та зростання споживчої цінності в контексті стратегії інноваційного розвитку.

За результатами виконання ініціативної науково-дослідної роботи було надано науково-методичні рекомендації щодо: забезпечення економічної стійкості вітчизняних підприємств на основі системно-процесного управління, аналізу та дослідження зростання споживчої цінності, формування системи теоретико методичних підходів і практичних рекомендацій щодо формування ефективної стратегії управління інноваційним розвитком підприємств.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у визначенні хронології виникнення та встановленні ідентифікаційних атрибутів сучасних концепцій стратегічного управління

інноваційним розвитком підприємств, що базуються на знаходженні і використанні конкурентних переваг зовнішнього оточення компанії.

Результати науково-дослідної роботи впроваджені в діяльність таких вітчизняних підприємств як НВП ПАТ “Смілянський електромеханічний завод”, ПрАТ “Київський електровагоноремонтний завод ім. Січневого повстання 1918 р.”, ВАТ “Дизельний Завод”, ПАТ “Азовзагальмаш”, ПАТ “Верхньодніпровський машинобудівний завод”, ВАТ “Трансмаш”, ПАТ “Дніпровагонмаш”, ПАТ “Крюківський вагонобудівний завод”, ВАТ “ХК “Луганськтепловоз”, ВАТ “Стахановський вагонобудівний завод”.

Результати наукової роботи були покладені в основу викладання дисциплін «Інноваційний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Організаційне проектування», «Основи менеджменту», «Управління персоналом».

Підготовлено і видано 1 навчальний посібник; опубліковано 23 наукових праць (12 статей та 11 тез доповідей). Планується підготувати 1 навчальний посібник, матеріали 1 докторської дисертації, 4 кандидатських дисертації

Кафедра математичного моделювання економічних систем

НДР 0110U001335 «Моделювання поведінки економічних агентів в умовах трансформаційної економіки» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.).

В межах теми було розроблено теоретико – методологічний підхід до моделювання поведінки економічних агентів за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами господарювання. Було удосконалено визначення поняття „економічного агента” як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально – економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Знайшло подальший розвиток визначення основних ознак трансформаційної економіки з метою прискорення економічних реформ та формування національної моделі розвитку України на інноваційній основі.

На основі аналізу літературних джерел встановлені основні закономірності, які притаманні трансформаційній економіці.

На ринку електроенергії було запропоновано низку математичних моделей, які дозволили генеруючим компаніям теплових електростанцій (вони виробляють майже половину електроенергії на Україні) формувати стратегії своєї поведінки з метою отримання найбільших виплат в залежності як від невизначеності зовнішнього середовища, так і можливості свого об'єднання в організаційні структури вищого рівня. Були знайдені рівноважні стратегії поведінки як виробників, так і споживачів електроенергії на ринку України. Дослідження довели, що знайдені стратегії поведінки економічних агентів на ринку електроенергії України дозволяють збільшити його ефективність на 15 % в порівнянні з існуючими стратегіями.

Побудовано концептуальні моделі ринку нафтопродуктів, на основі яких створені як математичні, так і інформаційні моделі поведінки економічних агентів на такому ринку в умовах зовнішніх та внутрішніх ризиків. Побудовано економіко – математичні моделі поведінки економічних агентів на ринку зернопродуктів України. Побудовані економіко-математичні моделі поведінки основних економічних агентів дозволили знайти рівноважні ціни на житло в умовах нестабільного ринку, виявити ознаки зародження фінансових пірамід. Під час дослідження проблем фінансового та страхового ринків України побудовані і досліджені потокові моделі поведінки банківських установ в умовах невизначеності сплатоспроможності кредиторів та вкладників. Знайдені рівноважні стратегії поведінки банківських установ щодо кредитної та депозитної політики, які виявилися на 15% краще існуючих стратегій банківської діяльності.

Результати роботи впроваджені у навчальний процес при викладанні наступних дисциплін: «Прогнозування соціально-економічних процесів» - новий розділ «Розробка прогнозних цінових моделей в паливно-енергетичному комплексі»; «Моделювання економіки» - новий розділ «Оптимальні стратегії електростанцій на оптовому ринку електроенергії України»; «Математичні моделі трансформаційної економіки» - новий розділ «Перспективні

моделі розвитку енергетичних компаній України»; „Системи підтримки прийняття рішень» - новий розділ «Застосування теорії прийняття рішень в підготовці практичних рішень в управлінні економічними об'єктами».

Розроблені математичні та комп'ютерні моделі передані для застосування до «Державної енергогенеруючої компанії «Центрэнерго» з метою підготовки та прийняття фахівцями управлінських рішень на ринку палива та енергетики з врахуванням цінової ситуації, оцінки можливих наслідків та передбачення можливих стрибків цін та визначення механізмів щодо забезпечення мінімізації негативних змін.

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центрэнерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

Протягом всього терміну виконання НДР видано 2 монографії, 5 навчальних посібників, 30 фахових статей, зроблено понад 28 доповідей на конференціях. До виконання роботи залучалось 36 студентів-магістрів. За результатами наукових досліджень підготовлено та захищено: аспірантами - 2 кандидатські дисертації, магістрами - 36 дипломних робіт.

б) найважливіші наукові результати отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт.

Кафедра міжнародної економіки

ФММ – 1/1-2012

НДР 0112U008023 «Методологічні засади операційного аналізу щодо діяльності підприємства та прийняття управлінських рішень» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник к.е.н., доцент Черненко Н.О.).

Обґрунтовано теоретичні засади і практичні рекомендації з вдосконалення методів прийняття управлінських рішень на основі операційного аналізу, які у взаємозв'язку з чистим грошовим потоком від операційної діяльності промислових підприємства дозволяють визначити безбиткове та "порогове" значення обсягу виробництва, з метою забезпечення сталого розвитку цих підприємств.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 0 монографій, 0 підручників, захищено 0 докторських дисертацій, 0 кандидатських дисертацій, опубліковано 0 статей. До виконання залучалось 0 студентів (поки що).

ФММ – 1/1-2008

НДР 0108U001483 «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: к.е.н., доцент Войтко С. В.).

Удосконалено методичний підхід до створення моделей та здійснення моделювання системи управління на основі аналізу динаміки показників з використанням диференційно-порівняльного підходу до аналізу стану промислового виробництва у міжкризовий та кризовий періоди. Розроблено методику використання індексів та індикаторів сталого розвитку для динамічного моделювання стратегій діяльності крупних підприємств, на основі якої зроблено прогноз ринку високотехнологічних послуг та комплексну оцінку стратегічних факторів управління підприємствами. Набули подальшого розвитку методичні підходи до визначення техніко-технологічної складової розвитку підприємств з використанням мотиваційного механізму активізації інноваційної діяльності промислових підприємств. За результатами досліджень захищено докторську дисертацію «Управління розвитком наукомістких підприємств».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографій, 0 підручників, захищено 1 докторських дисертацій, 0 кандидатських дисертацій, опубліковано 4 статті та 7 тез доповідей. До виконання залучалось 9 студентів.

Кафедра менеджменту

ФММ-2/1-2012

НДР 0109U004221 «Управління соціально-економічним розвитком підприємств» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Сімченко Н.О.).

Розроблено теоретико-методологічні підходи до управління соціально-економічним розвитком підприємств. Удосконалено визначення поняття «економічного агента» як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально-економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Досліджено особливості соціально-економічного розвитку вітчизняних підприємств. Визначено сутнісні ознаки соціально орієнтованих підприємств. Визначено структурні парадигмальні особливості розвитку сучасної економічної науки крізь призму закономірностей їх впливу на гармонізацію інтересів суб'єктів господарювання. Здійснено діагностичне забезпечення

основних теоретичних положень щодо актуалізації розвитку соціальної орієнтації управління підприємствами.

Запропоновано формування теоретико-методологічних засад концепції соціально орієнтованого управління діяльністю підприємств. Проведено системологізацію інтеграції концепцій ключових компетенцій та соціальної відповідальності. Запропоновано евристичні та економетричні моделі щодо управління соціально-економічним розвитком підприємств. Обґрунтовано теоретичні положення щодо виокремлення просвітницько-освітньої складової соціально орієнтованого управління на основі застосування компетенційного підходу до розвитку системи менеджменту підприємств. Визначено закономірності розвитку соціально орієнтованого управління діяльністю промислових підприємств.

Розроблено науково-методичні рекомендації щодо управління підприємствами в контексті сталого розвитку, управління корпораціями та промисловими підприємствами України, забезпечення соціально-економічного розвитку підприємств в умовах нестабільного середовища, формування соціально орієнтованих систем управління підприємствами. Обґрунтовано організаційно-інституціональні детермінанти соціально-економічного розвитку підприємств.

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: менеджмент, основи управлінського консультування, управління персоналом, управління людськими ресурсами, корпоративне управління, основи сталого розвитку.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Управління бізнес-процесами» та «Організаційне проектування».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 2 колективні монографії, опубліковано 12 фахових статей, зроблено 19 доповідей на конференціях в тому числі 13 міжнародні. До виконання залучалось 30 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 10 магістерських робіт і 8 підготовлено до захисту.

ФММ – 2/2 -2012

НДР 0109U004324 «Підходи до формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Дергачова В.В.).

Розроблено теоретико-методологічне підґрунтя щодо формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції.

Проведено аналіз теоретико-методологічних підходів до формування складових стратегічного розвитку підприємств та розроблено науково-методичні рекомендації щодо підвищення стратегічного управління підприємств в умовах конкуренції. Поєднано методичні підходи еволюційної, інституціональної економічної теорії і теорії систем для формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції, що дає змогу посилити синергетичну взаємодію елементів бізнес-системи та забезпечити збалансований сталий розвиток підприємства. Розвинуто теоретичні засади визначення сутності поняття «потенціал», «ресурси», «ресурсний потенціал», «конкурентоспроможність». Запропоновано підходи до формування передумов конкурентоспроможності підприємства.

Набули подальшого розвитку класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства; - розмежування понять «ресурсний», «виробничий» та «економічний потенціал». На основі критичного аналізу теоретико-методологічних положень з питань реалізації стратегій підприємствами на сучасному етапі розвитку економіки України визначена необхідність у формуванні методичної та практичної бази для забезпечення ефективного впровадження стратегічних змін на вітчизняних підприємствах. З метою розробки заходів для забезпечення ефективного управління стратегічними змінами на підприємствах були проведені вищого керівного персоналу підприємств, що знаходяться у 4-х областях України та міста Київ.

В результаті проведених досліджень визначено, що найчастіше на підприємствах України здійснюються організаційно-структурні та зміни в системі управління, дещо рідше зміни спеціалізації. При цьому з ростом розмірів підприємств зменшується кількість підприємств на яких здійснюються зміни спеціалізації та збільшується кількість тих де

відбуваються організаційно-структурні зміни. У регіонах, у порівнянні з підприємствами міста Київ, значно популярніші зміни пов'язані зі зміною спеціалізації, у той час як на підприємствах міста Київ набагато частіше здійснюються зміни в системі управління. У розрізі галузей результати опитування показали, що на промислових підприємствах частіше здійснюються організаційно-структурні та зміни в системі управління.

У статті визначено, що для організації стратегічного управління на підприємствах України необхідно застосовувати підходи часткової трансформації та створення тимчасових груп. При цьому на більшості підприємств необхідно провести підготовчий етап по основних напрямках: формування стратегічного мислення у керівників, створення ресурсної та організаційно-правової основ для впровадження концепції стратегічного управління. Розроблено методику аналізу зовнішнього середовища підприємства, у якій виділено детермінанти формування складових стратегічного розвитку.

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: інноваційна політика, міжнародна економічна діяльність, фінансовий менеджмент, міжнародні фінанси.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Стратегічний менеджмент» та «Економіка підприємства».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: опубліковано 12 фахових статей, зроблено 10 доповідей на конференціях в тому числі 8 міжнародні. До виконання залучалось 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 10 магістерських робіт і 8 підготовлено до захисту.

Кафедра промислового маркетингу

ФММ-3/1-2010

НДР 0110U007962 «Управління маркетинговою діяльністю на виробничо-промислових підприємствах України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Солнцев С.О.).

Розроблено структурно-логічну схему трансформації науково-технічних ідей в конкурентоспроможні товари, які базуються на досліджених закономірностях розвитку ринкової та інноваційної інфраструктури під впливом впровадження результатів науково-технічного прогресу. Досліджено особливості економічної природи науково-технічної продукції, які на противагу запропонованим раніше, зумовлені характером науково-технічної діяльності та специфікою здійснення інноваційних процесів. Було класифіковано особливості науково-технічної продукції як: особливого інноваційного товару, каталізатора змін в ринкових відносинах та виділено особливості комерціалізації науково-технічної продукції. Розроблено процедуру інноваційного розвитку підприємств в межах технопарку на засадах сталого розвитку, що заснована на виявленні зон впровадження інновацій та розрахунок ефективності впровадження інновацій за методом аналізу ієрархій.

Розроблено модель вибору оптимального портфелю управлінських заходів з управління маркетинговими ризиками на основі співвідношення «витрати на управлінські заходи – рівень ризику», що заснована на застосуванні сценарного підходу. Досліджено науково-методичні засади оцінювання ризиків та систематизовано методичний інструментарій оцінювання ризиків. Введено групу маркетингових досліджень як інструмент зниження невизначеності та маркетингових ризиків.

Запропоновано процедуру маркетингового управління диверсифікованим бізнес-портфелем підприємства, що включає в себе послідовність етапів збору початкової інформації щодо стратегії підприємства, структурування його бізнес-напрямків, оцінювання збалансованості поточного стану бізнес-портфеля, формування збалансованого складу та структури, реалізація портфеля бізнесів та оцінювання ефективності проведених управлінських заходів. Досліджено науково-методологічні засади щодо формування збалансованого складу та структури бізнес-портфеля. Запропоновано групу маркетингових критеріїв для оцінювання збалансованості бізнес-портфеля компанії.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Товарна політика», «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Статистичне забезпечення маркетингу», дидактичного наповнення дистанційного курсу «Маркетинг малого підприємства».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 навчальний посібник, опубліковано 9 фахових статей, 6 нефахових статей, 30 тез на конференціях, зроблено 12 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 6 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 6 магістерських робіт.

ФММ-3/2-2010

НДР 0110U0007960 «Маркетингова інноваційна політика промислових підприємств» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Кубишина Н.С., к.е.н, доц.).

Вдосконалено теоретичні засади та практичні рекомендації щодо управління інноваційною діяльністю, з точки зору практичної корисності, впровадження набутого світового досвіду у діяльність сучасних підприємств на ринку енергозбереження. Визначено сутність поняття «інноваційна розробка» в сучасних умовах розвитку підприємницької діяльності, місце та роль інноваційної розробки в системі економічних відносин. З'ясовано взаємозв'язок інноваційної розробки з маркетингом, визначено структуру та зміст інноваційної розробки, складові поняття та його властивості. Представлено основні напрямки впливу інноваційних розробок на ринкові відносини. Розкрито теоретичні засади процесу впровадження інноваційних розробок з врахуванням маркетингового підходу до інноваційної діяльності. Охарактеризовано етапи процесу впровадження інновації з метою структуризації та побудови відповідної моделі.

Розкрито сутність маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок. Виявлено складові маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок та обґрунтовано необхідність його формування підприємствами енергозберігаючого ринку. Визначено напрями активізації інноваційних розробок застосування вітчизняними підприємствами.

Сформовано систему критеріїв ефективності впровадження інноваційних розробок підприємствами вітчизняного ринку. Розроблено систему організаційно-економічних заходів щодо удосконалення механізму впровадження інноваційних розробок на ринку енергозбереження України, створення й удосконалення його інфраструктури, регулювання попиту, пропозиції та механізму ціноутворення.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Інноваційні стратегії підприємств», «Промисловий маркетинг», «Конкурентоспроможність підприємств».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 навчальних посібника (з університетським та ін. грифом), опубліковано 4 фахових статей, зроблено 19 доповідей на конференціях в тому числі 14 міжнародні. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт.

Кафедра економіки і підприємництва

ФММ-4/1/2011

По НДР № 0111U008950 «Засади та напрями забезпечення сталого розвитку підприємств національного господарства» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Висвітлено існуючі на даний момент математичні методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. В результаті аналізу виділено переваги та недоліки існуючих підходів. Удосконалено підхід до визначення сутності конкурентоспроможності та виокремлено характер взаємозв'язку між конкурентною позицією і конкурентоспроможністю. Запропоновано алгоритм оцінювання конкурентної позиції та конкурентоспроможності підприємства. Розроблено та запропоновано механізм оцінки конкурентної позиції підприємства. Запропоновано метод теорії ігор стосовно розрахунку вагових коефіцієнтів факторів оцінки конкурентної позиції. Втілено системний та об'єктивістський підходи до оцінки економічної категорії «конкурентоспроможність підприємства». Проаналізовано та розроблено оцінку конкурентної позиції та конкурентоспроможності вітчизняних металургійних підприємств з виробництва феросплавів. Обґрунтовано умови забезпечення та фактори конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. Внесено пропозиції щодо вдосконалення економічного механізму управління конкурентоспроможністю промислового підприємства з точки зору сучасної теорії управління соціально-економічними системами, в рамках якої механізм управління конкурентоспроможністю підприємства розглядається з урахуванням факторів зовнішнього та внутрішнього середовища і вимог зацікавлених сторін.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що було запропоновано розглядати економічний механізм управління конкурентоспроможністю промислового підприємства як відкриту систему по розробці основних інструментів підвищення конкурентоспроможності (розробка і використання методики оцінки конкурентоспроможності підприємства, активізація продажів за рахунок практичного поліпшення характеристик продукції, формування конкурентних переваг за рахунок активізації інноваційних процесів), знаходяться під впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовища і вимог заінтересованих сторін (на «вході»), чільною метою функціонування, якої є визначення основних напрямків підвищення конкурентоспроможності (на «виході»).

Результати роботи можуть бути застосовані під час стратегічного та ринкового управління діяльністю підприємств, з метою підвищення їх конкурентоспроможності на ринку, підвищення ефективності діяльності та оптимізації управління в цілому. А також можуть бути застосовані під час формування та удосконалення системи антикризового управління на підприємстві, з метою подолання, недопущення та ліквідації наслідків кризових явищ. Дані розробки можна використовувати для формування механізму антикризового управління, їх ефективного використання та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту. А також формування системи факторів впливу на конкурентоспроможність промислових підприємств з врахуванням стану галузевого середовища.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка підприємства» та «Підприємництво».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 2 навчальних посібника (з грифом університету), опубліковано 15 статей з яких 8 фахових, зроблено 11 доповідей на конференціях в тому числі 10 міжнародні. До виконання залучалось 8 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерські роботи.

ФММ-4/2-2011

По НДР № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Узагальнено світовий досвід управління процесом бюджетування підприємств промислового сектору та його інтеграція з системами стратегічного управління, якими в першу чергу є система збалансованих показників. Запропоновано шляхи підвищення ефективності діяльності промислових підприємств шляхом використання інтегрованої системи бюджетування, яка поєднає в собі стратегічне планування з бюджетуванням. Удосконалено сукупність методів структуризації бюджетного управління й виділені основні елементи концепції, впровадження яких необхідно для організації процесу бюджетування в компанії. Класифіковано види бюджетів і витрати, доцільні для практичного використання в бюджетному керуванні, уточнені методи планування й прогнозування бюджетних показників, механізм формування економічної моделі діяльності організації, а також проведена систематизація методів контролю й аналізу й встановлена структура регламенту бюджетування.

Удосконалено методіку інтеграції стратегії компанії із системою бюджетного управління на основі використання збалансованої системи показників і розробки бюджетів проектів по стратегічних заходах. Розроблено та запропоновано механізм і методичні рекомендації із впровадження інтегрованого бюджетного управління на підприємстві на базі структури бізнес-процесів, виявлених в організації, сформована карта типових бізнес-процесів промислового машинобудівного підприємства для впровадження процесно-орієнтованого інтегрованого бюджетування. Розроблено заходи щодо підвищення ефективності використання активів промислових підприємств. Визначено теоретично-практичні засади формування інтегрованої системи бюджетного планування підприємств промисловості. Обґрунтовано необхідність впровадження інтегрованої системи бюджетування для підвищення ефективності діяльності підприємств України. Вперше розкрито поняття «інтегрованої системи бюджетного планування» як сучасної технології управління промисловими підприємствами.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення технологій управління підприємствами, з метою оптимізації усіх складових елементів даного процесу. Дані розробки можна використовувати для формування механізму інтеграції стратегічного планування та бюджетування та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту. Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Потенціал і розвиток підприємства» (довідка №114 від 14.12.2011). А також у роботі підприємств: ТОВ «Підприємство «Прінт+» (акт № 2067 від 21.12.2011), ПП «Аверс» (довідка № 22/1 від 31.10.2011), ТОВ «Поліграфічне підприємство «Джой» (довідка № 1-12.01.2012 від 12.01.2012).

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи: захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 2 навчальних посібника (з грифом університету), опубліковано 15 статей із яких 10 фахових, зроблено 13 доповідей на конференціях в тому числі 13 міжнародні. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 магістерські роботи.

ФММ-4/3-2011

НДР № 0108U009340 «Проблеми управління та регулювання національною економікою» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Проведено дослідження рівня інноваційності економік країн світу лідерів інноваційного розвитку: США, Японії, Німеччини, Франції та Великобританії. З'ясовано, що ці країни дотримуються стратегії інноваційного лідерства загалом, а не в окремих галузях. Хоча інноваційна політика всіх зазначених країн будується на принципі партнерства держави та бізнесу, проте роль бізнесу у підтримці фундаментальних досліджень у всіх країнах незначна. На рівні прикладних досліджень роль зазначеного принципу проявляється найбільш сильно. На даному рівні державне регулювання створює умови для ефективного функціонування ринкового механізму та доповнює його додатковими стимулами для активізації НДДКР з боку комерційних структур. Визначено, що на рівні впровадження результатів наукових досліджень роль держави зводиться переважно до створення умов для ефективного функціонування ринкового механізму. Проте держава також стимулює даний процес в тій чи іншій формі у всіх країнах інноваційних лідерах, особливо в сфері малого бізнесу. Проведена прогнозна оцінка майбутньої ефективності державної інноваційної політики окремих інструментів що дозволяє відібрати ті варіанти, схеми, моделі, механізми, інструменти, які забезпечують найбільшу віддачу при найменших витратах з боку держави. Визначено індикатори, які в достатньо повному обсязі відображають стан та тенденції розвитку інноваційних процесів у машинобудуванні, а отже і дозволяють оцінити кумулятивну ефективність заходів у рамках державної інноваційної політики.

Результати роботи можуть бути використані в практиці державного управління і при розробленні ряду державних управлінських рішень для машинобудівної галузі, а також – при підготовці аналітичних матеріалів, проектів та актів законодавства з питань формування державної інноваційної політики.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Національна економіка» та «Державне регулювання економіки».

Проведене дослідження щодо формування інтелектуально-інноваційної системи економічного розвитку в Україні в умовах становлення економік знань було використано у роботі Державної служби інтелектуальної власності України для визначення заходів щодо поліпшення стану ринку інтелектуальної власності в національному господарстві (довідка № 5-13/2457 від 09.04.2012 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи захищено 1 кандидатську дисертацію, видано: 2 монографії, опубліковано 2 навчальних посібника (з грифом університету), опубліковано 20 статей з яких 13 фахових, зроблено 12 доповідей на конференціях в тому числі 12 міжнародні. До виконання залучалось 6 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерські роботи.

ФММ-4/4-2011

НДР 0108U009338 «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Визначено основні проблеми, які стримують інноваційну активність підприємств, а також шляхи їх подолання. Обґрунтовано науково-методичні засади аналізу і оцінки управління інноваційною діяльністю підприємств корпоративного типу. Досліджено сутність економічних інтересів та організаційних форм управління інноваційною діяльністю корпоративних структур бізнесу.

Удосконалено теоретико-методичні засади формування і функціонування системи управління взаєморозрахунками для підвищення рівня економічної безпеки енергогенеруючих компаній.

Удосконалено науково-методичні підходи до сутності взаєморозрахунків підприємства. Удосконалено науково-методичні засади розробки політики управління взаєморозрахунками підприємства. Розроблено та запропоновано, методичне забезпечення моніторингу взаєморозрахунків на підприємстві, Розроблено науково-методичні положення щодо оцінки стану взаєморозрахунків та їх тенденцій в контексті їх впливу на економічну безпеку. Подано рекомендації щодо впровадження на підприємствах системи моніторингу стану і тенденцій взаєморозрахунків та ЕБП в поточному періоді, а також на тактичному та

стратегічному горизонті прогнозу у відповідності з розробленою схемою та методикою. Удосконалено систему управління взаєморозрахунками для підвищення рівня економічної безпеки підприємства, відповідно до реальної потреби підприємства в максимізації прибутку з одночасним забезпеченням достатнього рівня економічної безпеки підприємства.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення механізму управління взаєморозрахунками, з метою підвищення економічної безпеки підприємств.

Основні наукові розробки методології формування системи управління взаєморозрахунками для підвищення рівня економічної безпеки енергогенеруючих компаній доведені до рівня практичного застосування, що надає можливість оптимізувати політику взаєморозрахунків в контексті дилеми «прибуток/економічна безпека».

Результати роботи можуть бути застосовані на вітчизняних підприємствах при здійсненні інноваційної діяльності. Формуючись рекомендації є системою заходів, спрямованих на активізацію інноваційної діяльності підприємств.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 монографію, опубліковано 2 навчальних посібника (з грифом університету), опубліковано 32 статті з яких 17 фахових, зроблено 13 доповідей на конференціях в тому числі 13 міжнародні. До виконання залучалось 13 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерські роботи.

ФММ-4/5-2011

НДР 0108U009339 «Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.).

Запропоноване визначення управління корпоративними правами держави як сукупності основних форм, методів і важелів впливу, за допомогою яких держава як власник корпоративних прав визначає стратегію та контролює діяльність підприємств із державною часткою у статутному капіталі для реалізації соціальної функції держави та функції суб'єкта господарювання з метою отримання прибутку. Було визначено, що децентралізована модель управління, яка формувалася за рахунок приватизації, передбачало проведення активної промислової політики, на практиці призвела до складності з відокремленням функцій власності від управління з боку держави, невідповідності механізмів управління КПД вимогам законодавства та відсутності об'єктивної оцінки ефективності управління такими підприємствами. Встановлено, що на сучасному етапі розвитку національної економіки різноманітність форм власності призвела до цілковитої зміни економічного механізму.

Запропоновано методику оцінювання ефективності управління корпоративними правами держави. Завдяки її організаційно-методичному забезпеченню, на основі проведення розрахунку ефективності управління для промислових підприємств із державною часткою у статутному капіталі можна обчислювати інтегральну ефективність управління підприємством із можливим вибором сценарію впливу на той чи інший показник ефективності, що може бути інструментом для органів виконавчої влади при вирішенні питання доцільності “управління” певним товариством або його “приватизації”. Крім того, з метою комплексного механізму функціонування системи управління КПД за результатами апробації результатів дослідження на підприємствах, які результати діяльності яких використовувались в дослідженні надано рекомендації щодо подальшої стратегії управління ними.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» ряду дисциплін, зокрема «Національна економіка», «Макроекономіка», «Державний сектор економіки» та «Державне регулювання».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 2 навчальних посібника (з грифом університету), опубліковано 25 статей з яких 10 фахових, зроблено 13 доповідей на конференціях в тому числі 11 міжнародні. До виконання залучалось 9

студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 магістерські роботи.

ФММ-4/6-2011

НДР 0109U008920 «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

У рамках даної теми було проаналізовано стан управління трансакційними витратами машинобудівних підприємств. Досліджено чинники, що впливають на формування трансакційних витрат і виявлено, що трансакційні витрати підприємства виникають внаслідок взаємодії даного підприємства із зовнішнім середовищем. Встановлено, що в процесі своєї діяльності підприємства вступають у договірні (контрактні) відносини з постачальниками, споживачами, банками, судовими інстанціями, ліцензійними органами, органами Державної податкової служби, в процесі яких і виникають трансакційні витрати підприємства. Систематизовано та проаналізовано підходи до трактування сутності поняття «трансакційні витрати». Здійснено порівняльний аналіз існуючих підходів до класифікації трансакційних витрат підприємства. Запропоновано класифікацію трансакційних витрат за видами діяльності підприємства, відповідно до чого виділено витрати операційної, інвестиційної і фінансової діяльності. Обґрунтовано необхідність управління трансакційними витратами на підприємстві, що зумовлено наявністю системи стратегічних і тактичних цілей, в досягненні яких важливу роль відіграє ефективне управління трансакційними витратами.

Встановлено, що ефективна система управління трансакційними витратами сприятиме своєчасному зменшенню та запобіганню тих витрат, які є недоцільними для підприємств, тобто не сприяють підвищенню ділової активності та не забезпечують досягнення цілей діяльності підприємства. Доведено, що ефективне управління виробничо-господарською діяльністю підприємства, підвищення його фінансової стійкості та конкурентоспроможності передбачає насамперед створення ефективного механізму управління трансакційними витратами, який включає мету, завдання, принципи, методи та моделі, функції та інструменти, критерії ефективності управління. На основі аналізу наукової літератури систематизовано основні способи мінімізації трансакційних витрат підприємства. Проаналізовано методи оцінки трансакційних витрат підприємства, в розрізі ординалістського (який дає якісну оцінку трансакційних витрат) і кардиналістського (який дає змогу кількісно оцінити трансакційні витрати). Для максимального врахування всіх явних офіційних трансакційних витрат підприємства і виявлення їх впливу на загальний фінансовий результат пропонується здійснювати оцінку даних витрат за видами діяльності підприємства (операційної, інвестиційної та фінансової). Оптимальне формування витрат підприємства дасть змогу підвищити його конкурентоспроможність, фінансову стабільність та ефективність діяльності загалом, розширити ринки збуту та покращити ділову активність на ринку.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення виробничо-господарської діяльності підприємств з метою оптимізації деяких складових елементів даного процесу. Зокрема, дані розробки можна використовувати для формування механізму управління трансакційними витратами, їх ефективного використання та одержання максимально можливого економічного ефекту.

Основні наукові розробки методології оцінки ефективності управління трансакційними витратами при доведенні до рівня практичного застосування дадуть змогу оптимізувати діяльність підприємств та сприятимуть підвищенню її ефективності, ділової активності та іміджу підприємства, забезпеченню стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень керівництвом підприємства.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи: захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 2 навчальних посібника (з грифом університету),

опубліковано 26 статей з яких 12 фахових, зроблено 14 доповідей на конференціях в тому числі 13 міжнародні. До виконання залучалось 13 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 5 магістерських робіт.

ФММ-4/1-2012

НДР 0111U005254 «Економічна оцінка збитків підприємств при ненадійному постачанні електроенергетичних систем», ФММ, закінчення 30.06.2014 р., керівник Сердюк Б.М.

Вдосконалено теоретичні засади та практичні рекомендації щодо удосконалення процесу визначення економічного збитку у виробничо-господарській діяльності підприємства внаслідок відмови системи електропостачання. Представлено основні напрямки впливу відмов зовнішніх джерел електропостачання на кінцевий результат виробничої діяльності підприємства, який оцінюється кількістю виробленої продукції. Розкрито теоретичні засади процесу впровадження економічних оцінок збитків підприємства з врахуванням показників SAIDI, SAIFI на макроекономічні показники виробничої діяльності промислового підприємства. Охарактеризовано етапи процесу впровадження методики розрахунків показників надійності електропостачання на економічні показники діяльності промислового підприємства.

Визначено сутність поняття «економічний збиток» в сучасних умовах функціонування промислового підприємства, місце та роль економічного збитку внаслідок відмов систем електропостачання в системі оцінок економічних результатів діяльності підприємства. З'ясовано взаємозв'язок економічного збитку з економічними результатами діяльності підприємства, визначено структуру та зміст економічного збитку (шкоди), складові поняття та його властивості. Представлено основні напрямки впливу економічних збитків на складові формування доходу підприємства, як основного результату господарювання підприємства.

Охарактеризовано етапи процесу впровадження теорії економічних збитків підприємства з метою їх структуризації та побудови відповідної моделі економічних збитків підприємства різних галузей економіки України.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Економіка підприємств» в Розділі «Витрати та результати діяльності підприємства», тема «Інтегрована ефективність діяльності підприємства» щодо вдосконалення методики оцінювання ефективності діяльності підприємства.

Одна магістерська дисертація направлена на Всеукраїнський конкурс до м. Донецьк.

У звітному році, за результатами вказаної наукової роботи та виконаної магістерської дисертації один студент був рекомендован та вступив до аспірантури з спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), напрям досліджень – економічні проблеми та механізми ресурсо- та енергозбереження й інтенсифікації виробництва.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 2 статті, в тому числі 1 фахова стаття, зроблено 2 доповіді на конференціях в тому числі 1 доповідь на міжнародній конференції. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищена 1 магістерська робота.

ФММ-4/2-2012

НДР 0111U005253 «Методичні питання управління ефективністю підприємства при ненадійному енергопостачанні», ФММ, закінчення 30.06.2014 р., керівник Сердюк Б.М.

В роботі розроблено науково-методичні положення щодо економічної оцінки енергоефективності, які включають: методичні засади оцінювання ефективності використання енергетичних ресурсів промисловим підприємством (нормативний,

балансовий методи); рекомендації щодо зниження споживання енергетичних ресурсів серед яких розробка проекту заміни діючого насосного обладнання цеху.

Вдосконалено показник енергетичної ефективності, який на відміну від існуючого показника, базується на чотирьох компонентах, які істотно впливають на господарські показники діяльності підприємства-споживача енергетичних ресурсів та на економіку підприємства в цілому та передбачає запровадження необхідності використання теорії оцінки енергетичної складової підприємства та державні енергетичні програми, стандарти для оцінки енергетичної ефективності одного підприємства. Даний підхід дає змогу підсилити економічну теорію підприємства та можливість використання принципів та законів енергетики в економіці підприємства.

Запропоновано розглядати систему енергопостачання як єдину впорядковану систему взаємозв'язків, яка включає такі компоненти як система електропостачання, теплопостачання, газопостачання, водопостачання, повітропостачання.

Узагальнено систему показників оцінки ефективності використання енергоресурсів, розподілено за трьома напрямками: результативність, економічність, рентабельність.

Установлено критерії енергоспоживання у промисловому виробництві, що визначаються трьома оптимізаційними завданнями для економіки підприємства: 1) досягнення оптимального співвідношення між витратами і результатами виробництва при заздалегідь нефіксованих витратах і результатах; 2) мінімізація витрат при заданих результатах; 3) максимізація результатів при заданих витратах (або оцінка результатів при заданих витратах).

Визначено, що конкретні економічні методи оцінки енергоефективності промислових підприємств відсутні. Внаслідок цього запропоновано впровадити економічний метод оцінки енергоефективності підприємства-споживача.

Удосконалено формулу коефіцієнта енергоефективності, обчислення якої включає в себе складові, які дають змогу удосконалити економічну оцінку використання енергетичних ресурсів підприємством-споживачем. Сформовано принципи енергетичної ефективності з врахуванням особливостей енергетичного потенціалу як економічної категорії.

Доведено, що на промислових підприємствах необхідно розробити єдину методику для економічної оцінки енергоефективності промислового підприємства, оскільки на практиці використовують лише окремі показники та метод порівнянь. Тому необхідно створити конкретні економічні методи оцінки використання ЕР, включаючи витрати по підприємству в цілому, по цехах, енергообладнанню, на виробництво продукції, а також витрати на побутові потреби (освітлення, тепло, газ і т.д.) та економічний ефект від їх здійснення.

В результаті проведених досліджень обґрунтовано використання положень енергоефективності в теорії економіки підприємства та розроблено практичні рекомендації щодо скорочення споживання електроенергії та інших витрат енергоресурсів на виробництво нафтохімічної продукції.

Удосконалено показник енергоефективності, який включає в себе суму відношення ефектів та витрат від споживання енергетичних ресурсів, таких як: електроенергія, теплоенергія, газ, паливо, вода, повітря.

Одна магістерська дисертація направлена на Всеукраїнський конкурс до м. Донецьк з спеціальності «Економіка підприємства».

За результатами цієї наукової роботи у 2012 р. студентка Маслікевич М.Р. отримала диплом першого ступеня на X-у Всеукраїнському конкурсі «Молодь – енергетиці України – 2011: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» присвячений 20 річчю незалежності України на тему: «Оцінка енергоефективності промислових підприємства» в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів від Міністерства палива та електроенергетики України.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 2 статті, в тому числі 1 фахова стаття, зроблено 2 доповіді на конференціях в тому числі 1 доповідь на міжнародній конференції. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищена 1 магістерська робота.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

ФММ-5/1-2012

НДР 0110U000620 «Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено концептуальні положення формування системи інтегрованого стратегічного контролінгу на промислових підприємствах, що акумулює напрями її формування, реструктуризацію інформаційної підтримки з урахуванням залежності між управлінськими технологіями і розміром підприємства, типами організаційної структури, деструктуризацію перешкод впровадження системи контролінгу, що не тільки передбачає їх подолання, а й нівелює їх прояв за етапністю настання внутрішньої структури негативного впливу; удосконалено концептуально-методичні засади впровадження контролінгу на підприємствах як інтегрованої системи управління для досягнення стратегічних цілей, що на відміну від існуючих, включає створення контуру імплементації обґрунтування системи контролінгу, інформаційного забезпечення стратегічного контролінгу, вибіркового підходу щодо формування системи контролінгу на засадах композиції і декомпозиції, які відповідають напрямам і специфіці діяльності підприємства; удосконалено науково-методичні підходи щодо оцінювання фінансово-економічних результатів діяльності машинобудівних підприємств для формування стратегії і переоцінки в межах контролінгової системи. Вона базується: як на використанні стандартних фінансових показників, так й інтегральних показників ефективності діяльності підприємства, сформованих в групі за критерієм важливості, що визначено за допомогою методу експертних оцінок; подальшому адитивному згортанню інтегральних показників за групами у єдиний інтегральний показник ефективності для кожного підприємства;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо інноваційно-інвестиційного забезпечення і подальшого стійкого розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 5 статті, в тому числі 5 фахова стаття, зроблено 2 доповіді на конференціях. До виконання залучалось 0 студентів.

ФММ-5/2-2012

НДР 0110U000619 «Розроблення концепцій розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу промислового комплексу України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики промислових підприємств, яка ґрунтується на еволюційності інституціонального забезпечення інвестиційної діяльності та необхідності удосконалення фондкових методів фінансування промислових підприємств.

Обґрунтовано концепцію узагальнення системної сутності, змісту та економічної природи категорії «виробнича програма» як відкритої динамічно-гомеостазної самоорганізаційної системи, що базується на принципах синергетизму, синхронної взаємодії різних потенцій у цілісній дії інтеграції складових систем метаболізму упорядкованості у певному об'ємі просторі і часу, що дозволяє опосередковано впливати на зміни системи взаємодії із зовнішнім середовищем, а також субсистемними утвореннями між собою на засадах диверсифікації інноваційного і конкурентоспроможного розвитку експортоорієнтованої та імпортозаміщувальної політики, що в сучасних реаліях впливають на адаптивну капіталізацію виробництва, є важелем його еластичного розвитку і відбувається суспільне визначення якості та ціни товару; удосконалено: інституціонально-

економічну модель формування виробничої програми, підґрунтям якої є економічні відносини з приводу реалізації вартості та споживчої вартості, укладеної у виробничій програмі, і включають одночасну наявність трьох властивостей, а саме: по-перше, незворотність системи у зовнішньому середовищі; по-друге, спрямованість, що надає системі зміни певного виправленого вектору та прискорює її розвиток; по-третє, закономірність, що визначає властивість системи, відповідаючи певним економічним законам граничної корисності попиту і пропозиції, конкуренції, ціноутворення, які зумовлюють реальні можливості функціонування та реструктуризації підприємств відповідно до умов ринкової економіки; розроблено модель оптимізаційного вибору на основі трансформації, що передбачає певну можливість стохастичності і невизначеності потенційно можливих змін та, на противагу від існуючих, дає змогу: 1) визначити доцільність застосування аутсорсингової спрямованості як зміни внаслідок її внутрішнього організаційного наповнення розвитку машинобудівних підприємств; 2) спрямовано впливати на рівень виробничих, валютних та фінансових ризиків машинобудівного підприємства, і зорієнтовані на її оптимізацію із застосуванням аналізу чутливості виробничої програми до вартості ресурсів, яка передбачає регуляцію та застосування механізмів зворотного зв'язку;

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: економічна теорія, економіка та організація виробництва, фінансовий менеджмент.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економічна теорія» та «Економіка та організація виробництва».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 3 статті, в тому числі 1 фахова стаття, зроблено 3 доповіді на конференціях в тому числі 1 доповідь на міжнародній конференції. До виконання залучалось 0 студентів.

Кафедра математичного моделювання економічних систем

Немає.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Приклади інноваційних розробок і заходів щодо трансферу технологій, зокрема в рамках інноваційного середовища Науковий парк «Київська політехніка»

Кафедра промислового маркетингу:

- I. **4** (чотири) дипломні роботи бакалаврів кафедри промислового маркетингу, присвячені *маркетинговим дослідженням* галузевих ринків, написано на замовлення *наукового парку «Київський політехнік»* та присвячені визначеною можливостями *комерціалізації технологій та розробок*, якими займається науковий парк. Керівник робіт – доцент кафедри промислового маркетингу к.е.н., доц. **О.В. Зозульов**:
- «Оцінка конкурентоспроможності *безпілотних літальних апаратів* цивільного призначення», Комісарчик О.Є.
 - «Аналіз маркетингової привабливості ГПТУ *«Водолій»*», Палажченко А.А.
 - «Оцінка можливостей комерціалізації *технології прямого відновлення заліза* на ринку», Скороход К.О.
 - «Оцінка доцільності будівництва гірничо-збагачувального комплексу на основі технологій ТОВ *НВП «Гонта-Технологія»*», Ткач М.В.
- II. Ст. викл. кафедри промислового маркетингу **Юдіна Н.В.** підготувала 2 (дві) конкурсні роботи *смарт-ану*, для двох конкурсів інноваційних розробок, організатором одного з яких виступає Науковий парк «Київська політехніка»:
- Всеукраїнського фестивалю інноваційних проектів, організованого у 2012р Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут» та Науковим парком «Київська політехніка» за підтримки міжурядової дипломатичної організації «Український науково-технологічний центр»;
 - IV Міжнародного щорічного конкурсу інноваційних проектів у сфері інтернету і мобільних технологій Web-Ready-2012: Internet&Mobile (Росія, Санкт-Петербург).

Кафедра міжнародної економіки:

Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (керівник *доц. Войтко С. В.*)

Кафедра міжнародної економіки спільно з «Науковий парк «Київська політехніка» та Білорусько-Українським центром науково-технічного та інноваційного співробітництва провела 21 листопада 2012 року *Круглий стіл* та тему “Інноваційний розвиток підприємств України: стратегії та сценарії”. Метою заходу було: консолідація стратегічних намірів науковців, підприємців, фінансистів, органів влади з метою опрацювання сценаріїв інноваційного розвитку підприємницького середовища України. Основними питаннями для обговорення: шляхи прискорення інноваційного розвитку вітчизняних підприємств; формування інтелектуальних ресурсів України; просторові форми організації інноваційної діяльності (технопарки, інноваційні кластери, вільні економічні зони, території

пріоритетного розвитку); вплив глобальної кризи на становлення та розвиток національних інноваційних систем; роль держави у стимулюванні інновацій; місце інституційних посередників у фінансовому забезпеченні інноваційної діяльності.

У дискусії брали участь: Гусєв В. О., к.е.н., пров. н. с., Інститут проблем державного управління та місцевого самоврядування Національної академії державного управління при Президентіві України; Кержаков В. І., начальник управління промислової політики Київської міської державної адміністрації; Коржов Є. О., начальник бюро перспективного розвитку ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод»; Мазур О. А., начальник відділу економічних досліджень Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона НАН України; Самко С., голова українського офісу «Абріс Капітал Партнерз»; Пустовойт С. В., к.т.н., ст.н.с., ІЕЗ ім. Є.О. Патона; Чернюк В. І., заступник генерального директора, директор департаменту міжнародного науково-технічного співробітництва ПАТ Науково-виробничий концерн «Наука» м. Київ.

Кафедра менеджменту: немає.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва та окремо з Міністерствами.

Кафедра менеджменту:

Результати наукових розробок аспірантів та викладачів кафедри менеджменту впроваджуються у діяльність промислових підприємств. А саме:

– результати наукових розробок ст. викладача Жигалкевич Ж.М. впроваджуються у діяльність такими підприємствами як: Асоціація «Виробників обладнання залізничної інфраструктури та перевізників» (акт № 02-15.09/11 від 15.09.2011 р.) - використання розкритого автором структурно-функціонального аналізу інноваційно-технологічних кластерів дозволило визначити найбільш суттєві виробничо-економічні зв'язки між учасниками та уточнити структуру АВОЗП; ПрАТ «Дослідний завод зварювального устаткування інституту електрозварювання ім. Є. О. Патона» (акт № 265/545 від 05.12.2011 р.) – Було використано матриці суміжності учасників інноваційно-технологічного кластеру та методику оцінки типу зовнішнього середовища згідно методологічних рекомендацій, наведених в роботі; Інститут фізики напівпровідників імені В. Є. Лашкарьова Національної академії наук України (акт № 15 від 21.10.2011р.) впроваджено: представлений автором механізм узгодження інтересів учасників інноваційно-технологічних кластерів при здійсненні інноваційної діяльності; визначені слабкі моменти реалізації стратегічних напрямів розвитку машинобудівних кластерів, які дозволили уточнити стратегічну програму дій Інституту; узагальнена модель створення та розвитку інноваційно-технологічних кластерів при оцінюванні результатів діяльності Інституту; запропонований організаційно-економічний механізм створення ІТК при наданні консультацій і допомоги при підготовці інноваційних проектів організацій та підприємств, які входять до складу Інституту; Консорціум «Менеджмент Консалтинг Груп» (акт № 11-32/КМ від 17.09.2011 р.) - рекомендації щодо механізму узгодження інтересів учасників інноваційно-технологічних об'єднань у здійсненні інноваційної діяльності з використанням логіко-структурного моделювання; пропозиції щодо мінімізації витрат на придбання необхідних розробок; розробки щодо створення Форсайт-центра для координації досліджень і розробок та реалізації інноваційних проектів; ТОВ ВКФ «Символ» (акт № 46/11 від 16.09.2011 р.) - враховані модельні розрахунки результативності спільної діяльності у межах інноваційно-технологічного кластера. Застосовано рекомендації щодо побудови міжфірмової інформаційної системи.

– результати дисертаційної роботи Коржова Є.О. (система управління «Створення інноваційного продукту на базі науково-технічних розробок і підвищення інтелектуального потенціалу») впроваджено на ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод» (АКТ № 023/197 від 15.08.2012р.);

– результати дисертаційної роботи Шкробот М.В. були впроваджені у практику діяльності підприємств гідроелектроенергетики України, а саме: ПАТ «Укргідроенерго», ПАТ «Канівська ГЕС» та ПАТ «Київська ГЕС, ГАЕС» ;

– результати дисертаційної роботи Якименко О. були впроваджені у практику машинобудівних підприємств України, а саме: ПАТ “Вознесенська агропромтехніка”, ТДВ “Бриг”, ПАТ “Фрегат”.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

За результатами проведених наукових досліджень і та захищених дисертаційних робіт здобувачем Гребець О.Б. підготовлено та передано аналітичні записки до таких підприємств: ТОВ «Макіївський машинобудівний завод», ПАТ «Старокраматорський машинобудівний завод», ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод», аспірантом Красовською Т.В. підготовлено та передано аналітичні записки до філії Тракторного заводу ТОВ «Укравтозапчастина», здобувачем Овчар О.С. підготовлено та передано аналітичні записки

до Головного управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики Київської міської державної адміністрації: висновки і пропозиції, ПАТ «ХЕЛЗ «Укрелектромаш», ПАТ «Харківський машинобудівний завод «Світло шахтаря».

Кафедра економіки і підприємництва:

Результати дисертаційної роботи Зеленської М.О. були впроваджені: ТОВ «Підприємство «Прінт+» (акт № 2067 від 21.12.2011), ПП «Аверс» (довідка № 22/1 від 31.10.2011), ТОВ «Поліграфічне підприємство «Джой» (довідка № 1-12.01.2012 від 12.01.2012).

Результати наукових робіт магістрантів були впроваджені:

- Алексєєва Євгенія Олегович у роботі ПАТ «Яготинський маслозавод» довідка від 26.05.2012 р. № 362;
- Константинова Ярослава Васильовича - ЗАТ «Житомирські ласощі» довідка №325 від 20.05.2012 р.;
- Рибалко Андрія Володимировича - ВАТ «МК «Азовсталь»» довідка від 18.05.2012 р. № 305/8;
- Мосьонз Ольги Богданівни - ДП ВАТ «Київхліб БКК» довідка 18.04.2012 р. № 281/11;
- Масликевич Марії Ростиславівни - ТОВ «Карпатнафтохім» довідка № 285 від 20.05.2012;
- Базанової Анни Сергіївни - ПАТ «Чернігівська Кондитерська фабрика «Стріла» довідка № 01/728 від 11.05.2012;
- Короленко Світлани Миколаєвни - ПАТ «Київенерго» довідка № 1086 від 14.05.2012;
- Сіренького Романа Олександровича - ТОВ «Інвестиційно-промисловий холдинг» довідка від 17.05.2012р. № 252/12;
- Тарасенко Андрія Олександровича - ПАТ Фондова біржа ПФТС довідка № 281 26.05.2012р.;
- Відути Максима Вікторовича ПАТ Прокредит Банк довідка № 328 від 17.05.2012р.;
- Іванової Дар'ї Олегівни - «Пумб банк»» довідка № 530-1 від 20.12.2011 р.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються на підприємствах України, зокрема, ДП «Укрзалізниця», ВАТ «Райффайзен Банк Аваль», АКБ «Форум», ЗАТ «Страхова компанія «АЕЛІТА», ЗАТ «Укрінмедстрах» та інші.

На «Ярмарку професій», що проводився у цьому році в НТУУ «КПІ», представники ряду підприємств, зокрема ЗАТ «МТС», ЗАТ «Київстар GSM», «Кока Кола», «Procter and Gamble» висловили зацікавленість у співпраці з кафедрою стосовно працевлаштування її випускників.

Кафедра промислового маркетингу:

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються у виробництво:

БазьМ.О.: Теоретичні положення та практичні результати дослідження було використано у процесі управління інноваціями у ТОВ «Полтвіль» (довідка № 15/11 від 22.04.2011 р.), ТОВ «Джозеф» (довідка № 3, від 27.05.2011 р.), ТОВ «Покетбук Україна» (довідка № 1, від 26.01.2012 р.), ТОВ «Ен-Ай-Ес» (довідка № 1 від 02.02.2012 р.), впроваджено у навчально-методичну діяльність на кафедрі промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» (№ 36 б від 26.03.2012 р.).

Микало О.І.: Теоретичні та практичні положення дисертації використані у роботі Федерації розвитку франчайзингу України (довідка №3 від 08.06.2011 р.) та консалтингової компанії «Тріарх» (довідка №16 від 10.04.2011 р.), залучені до процесу управління діяльністю ПАТ «Богдан Моторс» (довідка №17 від 14.08.2011), ТОВ «Спецтехоснастка» (довідка №6 від 26.07.2011 р.), впроваджені в навчально-методичну діяльність кафедри

промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» для розроблення курсу «Промисловий маркетинг» (акт № від 18.11.2011 р.).

Юдіна Н.В.: «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств» в їх управлінську діяльність, про що свідчать 4 (чотири) акти впровадження відповідних промислових підприємств:

- Акт впровадження вих. №42 від 18.06.2012р результатів наукової праці «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств» к.е.н., ст. викл. Юдіної Н.В. у ТОВ «СВРОСУВЕНІР»
- Акт впровадження №33 від 30.07.2012р результатів наукової праці «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств», автор - к.е.н., ст. викл. Юдіна Н.В.(НТУУ «КПІ») у ПП «ДІВАРОС».
- Акт впровадження №16/1 від 11.06.2012р результатів наукової праці «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств» к.е.н., ст. викл. НТУУ «КПІ» Юдіної Н.В. у ПП «ФАБРИКА РІШЕНЬ «ЧЕРВОНІ ВІТРИЛА»
- Акт впровадження №54/3 від 03.07.2012р результатів наукової праці «Управлінські рішення в рекламній діяльності поліграфічних підприємств» к.е.н., ст. викл. НТУУ «КПІ» Юдіної Н.В. у ТОВ «СВ ДРУК».

Кафедра міжнародної економіки: немає

3.3. Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та Київською міською державною адміністрацією. Аналіз впровадження вагомих результатів розробок у 2012 р.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

За результатами проведених наукових досліджень і та захищених дисертаційних робіт здобувачем Гребець О.Б. підготовлено та передано аналітичні записки до Головного управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики *Слов'янської міської державної адміністрації*

Кафедра економіки і підприємництва: **немає**

Кафедра менеджменту: **немає**

Кафедра промислового маркетингу: **немає**

Кафедра міжнародної економіки: **немає**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає**

3.4. Кількість отриманих охоронних документів. Продані ліцензії

Кількість отриманих співробітниками ФММ патентів – 3.

Проданих ліцензій – не передбачається виходячи із профілю факультету.

По кафедрах:

Кафедра економіки і підприємництва:

- заявка на деклараційний патент № 201203647, 2012 рік „Спосіб без абразивної оздоблювально-зміцнювальної обробки” Винахідники: Джемелінський В.В., Джемелінська Л.В., Лесик Д.А.
- Письменний Є. М., Ніщик О.П., Терех О.М., Руденко О.І., Баранюк О.В. Теплообмінна труба. Патент України на корисну модель № 67783. Опубл. у бюл. № 5, 2012 р.

Кафедра міжнародної економіки:

- Спосіб фінішної отворів деталей з високолегованих композитних матеріалів // Патент України на корисну модель № 70069: клас G11B 5/127. – Гавриш А.П., Роїк Т.А., Мельник О.О., Віцюк Ю.Ю., Гавриш О.А. – Бюл. № 10. – Опубл. 25.05.2012. – 4 с.

Кафедра менеджменту: **немає**

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: **немає**

Кафедра промислового маркетингу: **немає**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає**

4. Міжнародне наукове співробітництво

У 2012 році науковці факультету менеджменту та маркетингу брали участь у виконанні таких міжнародних наукових проектів, договорів, програм, грантів, контрактів:

Кафедра промислового маркетингу:

Країна партнер (за алфавітом)	Установа – партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати та публікації
Польща	Академія Леона Козьмінського	East-West European Network for Business Education – EWENBE (Східно-західне європейське об'єднання з бізнес освіти)	Договір про партнерство в межах Erasmus Mundus, 2012-2013 рр.	Заплановано розроблення і впровадження у систему вивчення дисциплін з ведення е-бізнесу і е-документообігу у бізнесі

Кафедра економіки і підприємництва:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jaгmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;

- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п.Крузьсзтоf Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції , проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”

- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управлінні міжнародними проектами;

- ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Пеевої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць”

- співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.

- у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція X Міжнародної науково-практичної конференції.

- співробітництво з Karol Adamiecki University of Economics in Katowice (Польща), контактна особа Renata Lipczak, ведення переговорів щодо доручення до програми співробітництва в сфері науки і освіти Erasmus Mundus.

- співробітництво між Республікою Білорусь, у рамках наукового співробітництва між вузами двох країн, ведеться співпраця з Білоруським держаним економічним університетом.

Кафедра менеджменту:

Кафедра менеджменту активно співпрацює з Технічним університетом міста Варни, Болгарія. Протягом трьох тижнів усі бажаючі студенти та аспіранти кафедри менеджменту можуть провести у **Літній школі ділової англійської мови**. Це вже третій захід, що організовано деканом факультету менеджменту та маркетингу д.т.н. проф. О.А. Гавришем спільно з деканом факультету морських наук і екології Технічного університету м. Варни доц. д.інж. наук. Н. Минчев. Керівник групи Літньої школи від НТУУ «КПІ» - завідувач кафедри менеджменту д.е.н. професор В.В. Дергачова. Тема співробітництва - Англійська мова для професійного зростання. За три заїзди курси англійської і Літню школу відвідало більше 70-ти студентів НТУУ «КПІ» і з кожним роком кількість учасників збільшується.

На сьогодні укладено також **угоди** про співпрацю між кафедрою менеджменту та відділом промислової екології Королівського технологічного інституту Швеції, Університетом «МАЛАРДАЛЕН», Швеція. Кафедра бере активну участь в організації та проведенні спільно з університетом «МАЛАРДАЛЕН» конкурсу інноваційних студентських ідей в межах створеної „Лабораторії ідей”. Студенти кафедри менеджменту не лише успішно представляють свої інноваційні пропозиції, а й здобувають призові місця та відповідно гранти на втілення ідей як в Україні, так і за кордоном.

Участь в **українсько-шведському проекті "Linnaeus-Palme Programm 2011-2012"**, організованого Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут» та Королівським технологічним інститутом (Стокгольм, Швеція). Період реалізації проекту: навчальний рік 2011-2012. Координатор в Швеції, КТН – Carl-Axel Engdahl. Координатор в НТУУ "КПІ" – Карина Жуйкова.

Викладачі кафедри менеджменту підготували **цикли лекцій** іноземними мовами для читання іноземним студентам: Теорія організації (Сімченко Н.О.), Міжнародний менеджмент (Шульгіна Л.М.), Маркетингові комунікації (Шульгіна Л.М.), Зв'язки з громадськістю (Public Relations) (Шульгіна Л.М.), Економічний аналіз (Кармазін В.А.), Фінанси підприємства (Кармазін В.А.), Фінансовий менеджмент (Кармазін В.А.), Економіка підприємства (Кармазін В.А.), Управління витратами (Кармазін В.А.), Контролінг (Кармазін В.А.), Менеджмент (Артеменко Л.П.), Самоменеджмент (Артеменко Л.П.), Стратегічний менеджмент (Артеменко Л.П.), Регіональна економіка (Артеменко Л.П.), Управління персоналом (Артеменко Л.П.), Міжнародний менеджмент (Пічугіна М.А.), Кроскультурний менеджмент (Пічугіна М.А.), Банківська діяльність (Жуйкова К.В.), Підприємництво та малий бізнес (Жуйкова К.В.), Економіка інноваційного підприємства (Жукова К.В.), Business Planning Workshop / Практикум По Бизнес Планированию (Малик І.П.), Corporate Governance / Корпоративное Управление (Малик І.П.), Project And Process Management / Проект И Процесс Менеджмент (Малик І.П.), Management (Малик І.П.), Менеджмент (Малик І.П.), Основы Управленческого Консультирования (Малик І.П.), Стратегическое Управление (Малик І.П.).

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Викладачем кафедри (доц. Гальчинський Л.Ю.) здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як: співробітництво з університетом Вроцлава м. Вроцлав (Польща), ведення переговорів з написання спільних підручників, проведення спільних наукових досліджень, участь у наукових конференціях.

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

5. Аналіз наукового співробітництва з науковими установами НАН України та галузевими академіями наук України

Протягом 2012 року факультет менеджменту та маркетингу здійснював наукове співробітництво з установами НАН України шляхом:

- підготовки кадрів вищої кваліфікації для установ НАН України;
- підготовки магістрів для установ НАН України;
- стажувань студентів;
- впроваджень результатів дисертаційного дослідження,

а саме:

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедра промислового маркетингу закінчує підготовку аспіранта Кирика С. на замовлення та під тематику *Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона*. Кирик С. є співробітником ІЕ та займається проблемами маркетингового супроводу продукції ІЕ. Науковий керівник – *проф. Солнцев С.О.* Тема: маркетинг продукції науково-технічного призначення.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем як підрозділ факультету менеджменту та маркетингу (ФММ) заключила договори з наступними установами НАН України:

- Договір про співпрацю від 19.05.2008 між ФММ і *Інститутом проблем математичних машин та систем НАН України*;
- Договір про співпрацю від 10.10.2008 між ФММ і *Інститутом економіки та прогнозування НАН України*.

Договори передбачають підготовку та працевлаштування студентів за спеціальністю „Економічна кібернетика” денної форми навчання.

Кафедра міжнародної економіки:

Стажкування студентів груп УС-71м, УС-72м: *Центр дослідження науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва*: Тихомиров Іван Олексійович; Устінов Дмитро Андрійович; Філобченко Віталій Вікторович; Штефан Владислав Сергійович; Яковенко Дмитро Сергійович; Яресько Рената Сергіївна.

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Виконане доц. Тульчинською С.О. дослідження щодо формування інтелектуально-інноваційної системи економічного розвитку в Україні в умовах становлення економік знань було використано у роботі *Державної служби інтелектуальної власності України* для визначення заходів щодо поліпшення стану ринку інтелектуальної власності в національному господарстві (довідка № 5-13/2457 від 09.04.2012 р.).

2. Результати роботи:

- Свистун Іванна Іванівна були впроваджені при роботі Міністерства економіки розвитку і торгівлі України Наукового дослідного економічного інституту № 002772 від 15.05.2012 р.;
- Захарченко Микола Сергійович - Технологіному комплексі інституту проблем матеріалознавства ім. І.Н. Францевича НАН України № 289 від 29.05.2012 р.;

- Пташинського Андрія Вікторовича у роботі Антимонопольного комітету України Київського обласного територіального відділення № 02-08/1462 від 15.06.2012 р.

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

6 . Публікації

МОНОГРАФІЇ:

1. Войтко С. В. Управління розвитком наукомістких виробництв : монографія / С. В. Войтко // – К.: ВПІ «Політехніка», 2012. – 280 с.
2. Войтко С. В., Гавриш О. А. Аналіз сталого розвитку – глобальний і регіональний контексти: У 2 ч. / Міжнар. рада з науки (ICSU) [та ін.]; Виконавці: А. О. Болдак, С. В. Войтко, О. А. Гавриш, І. М. Джигирей та інші : наук. кер. М. З. Згуровський. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Ч. 2. Україна в індикаторах сталого розвитку. Аналіз – 2012. – 264 с.
3. Гавриш О. А. Нові технології фінішного оброблення композиційних підшипників ковзання для жорстких умов експлуатації: монографія / А.П. Гавриш, О.О. Мельник, Т.А. Роїк, М.Г. Аскеров, О.А. Гавриш – К.: НТУУ «КПІ». – 2012. – 196 с.
4. Гавриш О. А. Новітні технології виробництва стандартизованих виробів: монографія / О.А. Гавриш, Ю.Ю. Віцюк, Т.А. Роїк, А.П. Гавриш, С.В. Войтко. – К.: НТУУ «КПІ». – 2012. – 204 с.
5. Герасимчук В. Г. Оцінка ефективності лізингових операцій / В.Г. Герасимчук, І.В. Палієнко Управление производством: модели, механизмы, инструменты: монографія / Под общей редакцией д.е.н., проф. Е.В. Мартяковой. – Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ». – 2012. – С. 609 – 615.
6. Герасимчук В. Г. Перспективи зовнішньоекономічної діяльності України в умовах цивілізаційних трансформацій /В.Г. Герасимчук // Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Торговий дім «Папірус», 2011, с. 14-25. 978-966-2458-31-2
7. Герасимчук В. Г. Управление производством: модели, механизмы, инструменты: монографія / Герасимчук В.Г. Палієнко І.В. // Под общей редакцией д.э.н. проф.. Е.В. Мартяковой. – Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ» 2012.– С. 609-615.
8. Герасимчук В. И. Управление маркетингом в экономических системах: теория, дидактика, практика: моногр. / Герасимов Б.Н., Внуковская Т.Н., Герасимчук В.И. и др.// Управление экономическими системами:, вып. 4. – Пенза: ПДЗ, СГАУ, 2012. – 139 с.
9. Дергачова В.В., Довгань Л.Є., Сімченко Н.О.. Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища: моногр. / В.В. Дергачова, Л.Є. Довгань, Н.О. Сімченко та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 380 с.
10. Довгань Л.Є. Малик І.П., Мохонько Г.А. Формування засад корпоративної соціальної відповідальності в забезпеченні стійкого розвитку видавничо-поліграфічних підприємств: монограф. Проблеми і перспективи стійкого розвитку підприємств малого та середнього бізнесу України : колективна монографія в двох томах. Т.1 / під заг. ред. К.Ф. Ковальчука. – Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2012. – С. 86–96.
11. Довгань Л.Є. Стратегічна стійкість підприємств видавничо-поліграфічної галузі. Социально-экономическое развитие Украины и ее регионов: проблемы науки и практики :Монография/Под.ред д.э.н., проф..Пономаренко В.С., д.э.н.Кизима Н.А., проф.. Раевновой Е.В.-Х.;ИД «ИНЖЕК», 2011.- 280с. (С.206-230)
12. Довгань Л.Є., Сімченко Н.О. «Предпосылки формирования инновационного общества в условиях развития новой экономики» Украина и ее регионы на пути к

- інноваційному обществу: монографія: [в 4 т.] / [А.И. Амоша, И.П. Булеев, В.И. Дубницкий и др.]; под общ. ред. В.И. Дубницкого и И.П. Булева; НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. – Донецк: Юго-Восток, 2011. – С. 97-119. (66,61 д.а.)
13. Дубницкий В.И., Довгань Л.Е. и др. Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу. - Донецк.: Юго-Восток ЛТД, 2011. (Л.М. Шульгіна 69,1 д.а.)
 14. Економічні виміри глобальних енергетичних ресурсів. Геоелектронічні сценарії розвитку і Україна: монографія / М.З.Згуровський, Ю.М.Пахомов, А.С.Філіпенко та ін. – К.:ВЦ «Академія», 2010. – 238 с. (Голюк В.Я. 0,5 д.а.)
 15. Інформаційне забезпечення вирішення еколого-енергетичних проблем сталого розвитку суспільства: монографія / За заг.ред. Лук'яненко С.О., Караєвої Н.В. – К.: Тамподек ХХІ, 2012. – Вип. 1. – 283 с. (17,2 д.а.)
 16. Караєва. Н.В., Лук'яненко С.О. Інформаційне забезпечення вирішення еколого-енергетичних проблем сталого розвитку суспільства: монограф. – К.: Тамподек ХХІ, - 2012, - 283 с. (Дергачова В.В. 0,25 д.а.)
 17. Крейдич І.М., Боярінова К.О., Овчар О.С. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств: стан, проблеми, перспективи. Монографія./ МОН України, НТУУ «КПІ». - К.:ЦНЛ 2012 - 427 с. - передано до друку
 18. Охріменко О. О. Розвиток страхування у сфері туризму: моногр. / В.М. Новіков, Н.М. Деева Г.А. Дмитренко, Ю.О. Карягін та ін. // Економічні та гуманітарні напрями розвитку соціальної інфраструктури за нау. ред. В.М. Новікова. – Вінниця: ПП Балюк І.Б. – 2012. – С. 375-411.
 19. Пастухова В.В., Довгань Л.Є. Социально-экономическое развитие Украины и ее регионов: проблемы науки и практики Монография/ Под ред. д.э.н., проф. Пономаренко В.С., д.э.н., проф. Кизима Н.А., д.э.н., проф. Раевневой Е.В. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2011. – 280с. (16 д.а.)
 20. Проблеми забезпечення енергетичної безпеки України в умовах посткризового відновлення структурно-розбалансованої економіки / [Караєва Н.В., Левченко Л.О., Письменна У.Є. та ін.]; за заг. ред. Лук'яненко С.О., Караєвої Н.В. // Інформаційне забезпечення вирішення еколого-енергетичних проблем сталого розвитку суспільства: монографія. – К.: Тамподек ХХІ, 2012. – Вип. 1. – С. 23-34. (Коцко Т.А. 12 с./1,3 д.а.)
 21. Сімченко Н.О., Лазар Ю.В. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств вугільної галузі Львівсько-Волинського регіону: колективна монографія в 2-х томах. – Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2012. – 176 с.
 22. Тульчинська С.О. Органічність функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів: монограф. / С.О. Тульчинська. – Херсон: Ви-во «ПП Вишемирський В.С.», 32012. – 400 с.
 23. Управління у сфері освіти і науки як фактор забезпечення сталого розвитку держави та регіонів: [монографія] / С.О. Тульчинська, А.А. Мельниченко, О.А. Акімова. – К.: Ви-во ВП «Едельвейс», 2012. – 352 с.
 24. Шевчук О.А. Еліта як домінанта розвитку людського капіталу. Монографія./ МОН України, НТУУ «КПІ». – К.: ТОВ «Інтерсервіс»: 2012 – 249 с., ISBN 978-966-2465-93-8

ПІДРУЧНИКИ:

1. Салухіна Н.Г., Язвинська О.М. Стандартизація і сертифікація товарів та послуг К.: Центр учбової літератури, 2012, 424 стор. ISBN 978-611-01-0022-9

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. Гавриш О.А. Управління персоналом сучасної організації: навч. посіб. / О.А. Гавриш, Л.Є. Довгань, Н.О. Сімченко, Н.І. Ситник, В.Е. Грамотнев. – К.: ВПК «Політехніка» ВПІ НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с. (28,63 д.а.)
2. Гавриш О.А., Довгань Л.Є, Круш П.В., Малик І.П. Корпоративне управління: Навчальний посібник / О.А. Гавриш, Л.Є. Довгань, П.В. Круш, І.П. Малик. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. 444 с. (25,81 д.а.)
3. Дергачова В. В. Облік у зарубіжних країнах : навч. посіб. / В.В. Дергачова, Н.Є. Скоробогатова. – К. : НТУУ "КПІ", 2011. – 260 с.
4. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л.П. «Стратегічне управління» навч. посіб. - 2-е вид. - К. : ЦУЛ, 2011. - 440 с. (24,75 д.а.)
5. Любимова К. О., Феофанова І. В. Співпраця та інновація «університет-підприємство» з боку приватного сектору: фактори, що заважають та підтримують взаємодію: практ. посіб / І. В.Феофанова, К. О. Любимова // Формування інноваційної культури в українських університетах / за ред. Н.Качмар-Кос. – Львів: Вид-во Львівської політехніки. – 2012. – С.80-86.
6. Овчарик Р.Ю. Облік і аудит українською мовою: посіб. / Р.Ю. Овчарик, О.В. Кам'янська та ін. – К.: ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів, 2012. – 365 с. (2,5 д.а.)
7. Ортинський В.Л., Керницький І.С., Живко З.Б., Керницька М.І., Шимечко Г.І., Живко М.О «Економічна безпека підприємств» підручник К.: Алерта, 2011. 704 с. (О.В. Гук 12 д.а.)
8. Стеченко Д. М. Управління регіональним розвитком туризму // Д. М. Стеченко, Н. П. Турло, І. В. Безуглий / [Наук. ред. Стеченко Д. М.] / – К.: Знання. – 2012. – 455 с.
9. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / За ред. Проф. Перерви П.Г., проф.. Погорелова М.І., проф.. Меховича С.А., проф.. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. – 614с. (Л.Г. Смоляр, О.В. Кам'янська, К.О.Бояринова, 4,3 д.а.)
10. Харчук В.Ю., Гук О.В. Ризик-менеджмент в міжнародній туристичній діяльності: [посібник] / О.Є. Кузьмін, Н.Ю. Подольчак, О.Р. Беднарська, В.Ю., Харчук, О.В. Гук. – Львів: 2011 – 140 с. (1,5 д.а.)
11. Шеламова І. Д., Антонюк К. І. Регіональна економіка: Практикум // К.: «Знання», 2012. – 424 с.
12. Шеламова І. Д., Антонюк К.І. «Регіональна економіка: Практикум»: навч. посібник / І. Д. Шеламова, К.І. Антонюк // Видавництво «Знання». – м. Київ – 26 с.

Статті:

Кафедра	Кількість фахові/в інших виданнях/ (в т.ч. закордонних)/в наукометричних базах
Менеджменту	108/63/9/0
Промислового маркетингу	46/46/4/0
Міжнародної економіки	30/49/18/9
Економіки і підприємництва	83/72/1/1
Теоретичної та прикладної економіки	17/0/0/0
Математичного моделювання економічних систем	29/42/0/0
НДІ менеджменту	1/0/0/0
По факультету загалом:	314/272/32/10=596=179 д.а.

Інші видання

1. Навчальні посібники з університетським та іншими видами грифів:

1. Глотова Г.І. Мартинів В.В., Ковба Ж.М. Маркетинговий менеджмент видавничої продукції: Навчально-методичний посібник з грифом Української академії друкарства. / Г.І. Глотова, В.В. Мартинів, Ж.М. Ковба, Г.А. Мохонько. – Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 352 с.
2. Джемелінська Л.В. Економічна теорія [Текст]: навчальний посібник (електронне видання) для студентів напряму підготовки 6.030101 «Соціологія», 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа», надано гриф «Рекомендовано Методичною радою НТУУ «КПІ» від 26.04 2012 р., протокол № 8/ Уклад. Л.В. Джемелінська. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – с. 288. <http://library.kpi.ua:8080/> (10,5 д.а.)
3. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Конспект лекцій. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 258 с.
4. Економіка підприємства: конспект лекцій для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» для напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» професійних спрямувань: «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності» / Укладачі: О.В. Гук, Г.А. Мохонько, Н.М. Григорська. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 130 с.
5. Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн. / Під заг ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К. : НТУУ «КПІ», 2012. – Кн. 1. Структура, продукція, ресурси. – Ч.1. – 308 с.
6. Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн. / Під заг ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К. : НТУУ «КПІ», 2012. – Кн. 1. Структура, продукція, ресурси. – Ч.2. – 354 с.
7. Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. -К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.2. Теорія і практика господарювання. – Ч.1. – 280 с.
8. Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 книга / під заг. ред. П. В. Круша, К. В. Шелехова.– К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Книга 2. Теорія і практика господарювання.- Частина 2.- 342с.

9. Збірник тестів та ситуаційних завдань для самостійного вивчення навчальних дисциплін напряму підготовки «Фінанси і кредит» для студентів коледжу / За заг. редакцією проф. В.І.Грушка. – Університет економіки і права «КРОК», 2011. Ч.1. – 94 с. (Голюк В.Я. 0,5 д.а.)
10. Збірник тестів та ситуаційних завдань для самостійного вивчення навчальних дисциплін напряму підготовки «Фінанси і кредит» для студентів коледжу / За заг. редакцією проф. В.І.Грушка / Університет економіки і права «КРОК», 2011. Ч.1. – 94с. (0,5 д.а.)
11. Коцко Т.А. Державне регулювання економіки: навч. посібник. – Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2012. – 621 с. (621с./23 д.а.)
12. Круш П.В., Клименко О.В., Подвігіна В. І. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2012. – 488 с. 28,36 д.а.
13. Маркетинг: ситуаційні вправи (кейси) та практичні завдання : навч.- метод. посіб. / О. В. Зозульов, Н. В. Язвінська, О. Ю. Цапук [та ін.] ; за ред. С. О. Солнцева. – К. : НТУУ «КПІ», 2012. – 448 с. – Бібліогр.: с. 445–446. – 120 пр.
14. О.Є. Кузьмін, М.Б. Найчук-Хрущ. Венчурний бізнес: управління та особливості розвитку: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, М.Б. Найчук-Хрущ, О.В. Гук – Львів.: ЗУКЦ, 2011. – 194 с. (4,3 д.а.)
15. Облік у зарубіжних країнах: конспект лекцій / Уклад: Скоробогатова Н.Є., Шик Л.М. Дергачова В.В. та ін.. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 300 с.
16. Організаційне проектування: конспект лекцій для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» професійних спрямувань: «Менеджмент організацій», «Менеджмент інноваційної діяльності» / Уклад.: Н.О. Сімченко, Л.Є. Довгань, В.П. Панченко, Ю.В. Лазар – К.: НТУУ «КПІ», 2012. — 165 с. (7 д.а.)
17. Планування та контроль на підприємстві . Навч. посібн. НТУУ КПІ, 2012, електронні методичні вказівки. Гриф факультету (інституту); від 23.04.2012; Назва органа сертифікації: Вчена Рада ФММ; № 1, 24.04.2012. Заборовець О.П., Скрипченко М.А.
18. Ситник Н.І. Менеджмент персоналу інноваційних організацій: Практикум для студентів спеціальності 8 000014 «Управління інноваційною діяльністю». (2,8 д.а.)
19. Ситник Н.О. Креативний менеджмент: конспект лекцій для студентів факультету менеджменту та маркетингу. Електронний засіб навчального призначення. – 2011 (10,2 д.а.)
20. Ситник Н.О. Менеджмент персоналу інноваційного підприємства: Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» Електронний засіб навчального призначення. – 2012 (10, 67 д.а.)
21. Ситник Н.О. Методологія наукових досліджень: Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» Електронний засіб навчального призначення. – 2012 (7,96 д.а.)
22. Скоробогатова Н. Е. Конспект лекцій Облік зовнішньоекономічної діяльності: Конспект лекцій для студентів спеціальності «Міжнародна економіка» / Н.Е. Скоробогатова // [Електронний ресурс] – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка». – 2012. – 125с. Режим доступу: <http://library.kpi.ua:8080/handle/123456789/1877>.
23. Слепушкіна А.С. Сучасні економічні теорії: навч. посіб. / А.С Слепушкіна. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 260 с. – Бібліогр.: с.224-229. – 50 пр.
24. Теорія організації: конспект лекцій для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» професійних спрямувань: «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності» / Уклад.:

- Н.О. Сімченко, Л.Є. Довгань, В.П. Панченко, Ю.В. Лазар – К.: НТУУ «КПІ», 2012. — 123 с. (5 д.а.)
25. Управління проектами: Навчальний посібник / Під заг. ред. доц., к.т.н. Шевченко Т.Є. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 222 с. (електронне видання).
26. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб./ П.В. Круш, О.В. Клименко, В.І. Подвігіна. - К.: НТУУ "КПІ", 2012. - 488с. українською мовою; протокола № 6 від 14.12.2011 навчальних посібників з грифом
27. Шутюк В.В., Бесараб О.С., Марченко В.М. Логістика. Практикум для студентів за напрямками підготовки 6.051701 «Харчові технології та інженерія» всіх форм навчання. – К.: НУХТ, 2011. – 98 с. (4,0 др. арк..)

2. Тези:

Кафедра	Кількість (викладачі та аспіранти/студенти)
Менеджменту	180/175
Промислового маркетингу	38/110
Міжнародної економіки	102/62
Економіки і підприємництва	94/57
Теоретичної та прикладної економіки	6/0
Математичного моделювання економічних систем	42/67
НДІ менеджменту	3/0
По факультету загалом	462/471=933≈90 д.а.

3. Видані матеріали конференцій (тези доповідей), проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

1.	VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2.	V Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3.	X міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4.	II Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5.	X Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6.	VII науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»

6.1. Наукове видання підрозділу

Фахове наукове видання

На базі ФММ видається фахова наукове видання: збірник наукових праць **«Економічний вісник НТУУ «КПІ»**. У 2012 році вийшов черговий номер збірника ' 2 0 1 2 (9) . Видання повністю відповідає вимогам.

Сайт збірника: www.economy.kpi.ua.

Англомовна сторінка присутня.

Збірники наукових праць молодих вчених ФММ

На факультеті менеджменті та маркетингу видається **2 збірника** наукових праць молодих вчених:

1. Вийшов черговий (6) номер збірника наукових праць молодих вчених **«Актуальні проблеми економіки і управління»**, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.

До збірника ввійшли наукові праці молодих вчених – магістрів, бакалаврів, студентів факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Праці підготовлені у співавторстві з науковими керівниками.

Сайт збірника: <http://probl-economy.kpi.ua/>.

З 2012 року за рішення Вченої ради ФММ збірник виходить у електронному варіанті.

2. Вийшли чергові випуски збірника наукових праць **«Сучасні проблеми економіки і підприємництво»:**

– збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництво” випуск № 9. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2012. –227 с.

– збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництво” випуск № 10. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2012. –308 с.

Сайт збірника: відсутній

7. Наукові конференції, семінари, виставки

7.1. Конференції, семінари проведені на базі університету

Конференції

У 2012 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено **6 конференцій**:

№	Дата проведення	Організатори	Назва	Загальна кількість доповідей
1.	21 листопада 2012 року	кафедра економіки та підприємництва	XI Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	238
2.	15 березня 2012 р.	кафедра менеджменту	III Студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	165
3.	15-16 березня 2012р.	кафедра міжнародної економіки	VIII Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»	226
4.	25 квітня 2012р.	кафедра міжнародної економіки	VII науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні» (спільно с факультетом приладобудування)	95
5.	23–25 лютого 2012 р.	кафедра промислового маркетингу	VI Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»	120
6.	3-6 квітня 2012 р.	НТСА ФММ	X міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»	183
Загалом по факультету:				

У 2012 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено **1 круглий стіл**: *«Інноваційний розвиток підприємств України: стратегії та сценарії»*, 21 листопада 2012 року, кафедра міжнародної економіки.

Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях, семінарах, у тому числі міжнародних

Кафедра	Кількість доповідей на конференціях		Кількість доповідей на семінарах	
		В т.ч. міжнародних		В т.ч. міжнародних
Міжнародної економіки	45	12	5	1
Менеджменту	133	54	57	-
Промислового маркетингу	41	2	-	-
Економіки і підприємництва	86	79	8	8
Теоретичної та прикладної економіки	6	5	-	-
Математичного моделювання економічних систем	18	8	5	0
Загалом по факультету:	329	149	75	9

Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних конференціях, семінарах

Кафедра	Кількість працівників які взяли участь у міжнародних конференціях	Кількість працівників які взяли участь у міжнародних семінарах
Міжнародної економіки	25	1
Менеджменту	34	0
Промислового маркетингу	6	0
Економіки і підприємництва	42	9
Теоретичної та прикладної економіки	5	4
Математичного моделювання економічних систем	5	0
Загалом по факультету:	117	14

Стисла характеристика конференцій

НТСА факультету менеджменту та маркетингу:

3-6 квітня 2012 р. відбулася XI Міжнародна науково-практична конференція **"Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління"**. Організатор конференції Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу.

Цього року учасники мали змогу брати участь у роботі п'яти секцій: менеджмент, економіка підприємства, міжнародна економічна діяльність, маркетинг, математичні методи та інформаційні технології в економіці.

Цього року надійшли тези доповідей від 183 учасників з 15 різних університетів і організацій України та Франції. Були представлені провідні ВНЗ та установи України – КНУ імені Тараса Шевченка, КНЕУ, Національний університет "Львівська політехніка", Українська академія банківської справи Національного банку України, Київський національний університет культури і мистецтв, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», ПВНЗ «Хмельницький університет економіки і підприємництва», Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Донецький національний технічний університет, Національний університет харчових технологій; Університет Мана (Франція). Слід відзначити, що географія учасників і сфера наукових інтересів розширюється, а наукові роботи учасників стають більш глибокими і самобутніми.

Зареєструвалося 94 особи.

3 квітня об 11:00 в Залі Вченої Ради відбулося офіційне відкриття

XI Міжнародної науково-практичної конференції "Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління". Учасників вітали заступник голови програмного комітету, заступник декана ФММ НТУУ "КПІ", О.В. Зозульов, представники програмного комітету Н.О. Сімченко, В.Г. Герасимчук, С.О. Тульчинська, С.В. Войтко. Увагу громадськості привернули пленарні доповіді О.В. Зозульова та В.Г. Герасимчука.



Робота секцій конференції проходила в залах Науково-технічної бібліотеки НТУУ «КПІ» ім. Денисенка. 3 квітня працювали секції «Маркетинг», «Менеджмент» та «Міжнародна економічна діяльність», 4 квітня працювали секції «Економіка підприємства» та «Математичні методи та інформаційні технології в економіці». В четвер, 5 квітня були підведені підсумки роботи конференції та відбулося відзначення кращих доповідачів.

В п'ятницю для переможців секцій було проведено екскурсію на завод «Оболонь». *За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.*

Кафедра менеджменту:

III Науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством»

Кафедрою менеджменту факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» 15 березня 2012 року було проведено III Науково-практичну конференцію студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні підходи до управління підприємством». Мета конференцій полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи студентів з питань теоретичних та прикладних засад управління підприємством, управління інноваційною діяльністю підприємств сучасного бізнес-простору.

Робота III науково-практичної конференції була розділена на 2 секції: секція 1. Теоретичні та практичні засади управління підприємством; Секція 2. Управління інноваційною діяльністю підприємств сучасного бізнес-простору; Секція 3.

У роботі конференцій приймали участь студенти, аспіранти та молоді вчені кафедри менеджменту, кафедри промислового маркетингу, економіки і підприємництва, математичного моделювання економічних систем, міжнародної економіки, теоретичної і прикладної економіки.

В роботі III науково-практичної конференції взяли участь 165 учасників, зокрема факультети НТУУ «КПІ» (131 учасників, в тому числі 107 учасників з кафедри менеджменту), а також представники інших вузів і державних установ м. Києва (13 учасників) та України (15 учасників):

- Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ – 2;
 - Дочірня компанія «Газ України» НАК «Нафтогаз України», м. Київ – 1;
 - ДУ «Інститут економіки та прогнозування» НАН України, м. Київ – 1;
 - Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ – 1;
 - Інститут електрозварювання ім.Є.О.Патона, м. Київ – 1;
 - ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України», м. Київ – 2;
 - Національний авіаційний університет, м. Київ – 1;
 - Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва Національної академії наук України, м. Київ – 2;
 - ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», м. Київ – 1;
 - Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, м. Київ – 1;
 - Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, м. Дрогобич – 4;
 - Хмельницький національний університет, м. Хмельницький – 2;
 - Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне – 2;
 - Білоцерківський інститут економіки та управління ВНЗ Відкритий Міжнародний Університет Розвитку Людини «Україна», м. Біла Церква – 2;
 - Донецький національний університету економіки і торгівлі ім. М. Туган –Барановського, м. Донецьк – 1;
 - Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль – 2;
 - Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень в м. Дніпропетровську – 1;
 - Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ – 1;
- Також у конференції взяли участь представники інших держав:
- Росія (Санкт-Петербурзький державний політехнічний університет, г. Санкт-Петербург) – 4;
 - Білорусь (Гомельський державний університет імені Ф. Скорины, г. Гомель) – 2.

Студентами, аспірантами та молодими вченими на III науково-практичну конференцію подано 107 статей (43 статті за тематичним напрямом №1, 26 статті – тематичним напрямом №2 та 38 статті – за тематичним напрямом №3). Під час проведення конференції зареєструвалось 108 учасників, з них доповідались 56 учасників (тематичний напрям № 1 – 24 учасники, тематичний напрям № 2 – 14 учасників, тематичний напрям №3 – 18 учасників).

У наукових доповідях студентів обговорювались проблеми стратегічного управління процесом організації товарних потоків підприємств, необхідності стратегічного управління фармацевтичним підприємством в сучасних умовах, управління сучасною видавничою організацією, управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства, Інтерім-менеджменту, моббінгу у діяльності організації, аутсорсингу як прояву глобалізаційних процесів, особливостей розвитку бенчмаркінгу в Україні, коучингу як ефективного стилю управління підприємством, краудсорсингу як засобу боротьби з кризою на підприємстві, застосування зарубіжного досвіду проведення реструктуризації підприємств, ефекту Рінгельмана в управлінні трудовим колективом підприємства, проводився аналіз основних підходів до визначення конкурентоспроможності підприємства, діагностика фінансового стану підприємства в системі контролінгу, пропонувались шляхи поліпшення організаційної культури, шляхи удосконалення залучення іноземних інвестицій в Україну, механізми управління прибутковістю підприємства, застосування диверсифікації як шляху подолання кризового становища сучасних підприємств України, адаптації співробітників на підприємстві, досліджувались математичні методи оцінки фінансового стану підприємства,

Окреслювались питання управління інноваційним процесом на підприємстві, застосування експертних систем в управлінні підприємством, принципи та рівні здійснення інноваційного розвитку у сучасних умовах ведення підприємництва, з'ясувалась роль

інноваційних структур в активізації інноваційної діяльності підприємств, досліджувались актуальні проблеми організації системи управління інноваційними проектами на фармацевтичних підприємствах, особливості розробки інноваційної стратегії на вітчизняних підприємствах, проблеми та перспективи розвитку венчурного підприємництва в Україні, перспективи застосування збалансованої системи показників для вдосконалення стратегії українських підприємств, розглядалась патентна статистика як спосіб відображення динаміки інноваційної діяльності, необхідність впровадження інноваційної стратегії на вітчизняних підприємствах та створення сприятливих умов для розкриття креативного потенціалу працівників підприємства.

За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою маркетингу організовано та проведено **VI Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B–МАРКЕТИНГ»**. Дата проведення: 23–25 лютого 2012 р.

Програмний комітет конференції: Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф.; Зозульов О.В., к.е.н., доц.; Діброва Т.Г., к.е.н., доц.; Комяков О.О., к.е.н., доц.; Кубишина Н.С., к.е.н., доц.; Язвінська Н.В., к.е.н., доц.; Співаковська Т.В., к.е.н., ст.викл.; Черненко О.В., ст.викл., Юдіна Н.В., к.е.н., ст.викл.

Організаційний комітет конференції: Сироватка М. І., Деміденко К.В., Кузьменко Г.М., Цибуля А.В., Чуб Г., Боровський А.М., Вишневська О.В., Кулікова М.С., Скороход К.О.

Мета конференції: Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

Тематика конференції:

Секція 1. Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах.

Секція 2. Інноваційний маркетинг в сучасному науково-технічному середовищі.

Секція 3. Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент.

Секція 4. Маркетингові дослідження.

Секція 5. Брендинг та маркетингові комунікації.

На участь у роботі секцій було подано близько 150 заяв та тез доповідей, з яких було обрано 120 робіт для публікації у збірнику. Учасниками конференції цього року стали студенти та аспіранти з Києва, Дніпропетровська, Сум, Донецька, Рівного та Тернополя. Переможцями за секціями стали: 1 місце - Федько Сергій (1 секція), Косолапов Антон (5 секція) та Скороход Катерина (4 секція), друге місце посіли Артеменко Олексій (5 секція), Яворська Юлія (3 секція) та Кулікова Марія (4 секція), третє - Рягузова Марія (5 секція) та Макаренко Микола (4 секція).

В рамках конференції проходили також кейс-змагання та конкурс дослідницьких робіт, в яких взяло участь більше 100 осіб.

Для участі у конкурсі дослідницьких робіт було зареєстровано 11 команд, з яких до фінального очного етапу, який відбувся 24 лютого дійшли тільки 5.

Рішенням компетентного журі (працівники кафедри та запрошені гості – маркетологи провідних компаній України) було обрано переможців – команду «Upsetter» (Соломон Ольга, Надтока Тарас, Щерба Богдан, Ковальчук Олександр, Кравець Сергій) з Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана. Друге місце посіла команда «Axel Group» НТУУ «КПІ» (Зборовський Євген, Комісарчик Олена, Свєрбіус Наталія, Моголівець Єлизавета, Білуха Олександра), третє місце – студенти другого курсу НТУУ «КПІ» команда «Ідея фікс» (Говтвяниця Олена, Кувиркова Марія, Сичинава Олександра, Шевчук Ірина)





У конкурсі кейс-змагань з 18 зареєстрованих команд у фінальному очному турі 25 лютого змагалися 5 найсильніших. Переможцями кейс-змагань стали студенти НТУУ «КПІ»: перше місце - команда «Axel Group», друге місце – «Nota bene» (Макаренко Микола та Макаренко Марія), третє – RATIO (Селебинка Евеліна, Летінська Яна, Кіршанкова Катерина, Тимченко Аліса, Квітко Марія).

Протягом трьох днів конференції були проведені майстер-класи від провідних маркетологів та економістів України:

23.02 Майстер-клас №1. "Навчання рекламі та проблема працевлаштування». Оксана Тюпа, директор з розвитку "Школи Рекламних Технологій", партнер рекрутингового агентства "Снайпер".



23.02 Майстер-клас №2. "Найперспективніші професії в сфері збору і обробки маркетингових даних в 2020 році". Юрій Щирін, генеральний директор «Агентства Індустріального маркетингу».



24.02 Майстер-клас №3. Павло Константинов, директор компанії «ТехноОйл».



24.02 Майстер-клас №4. Марина Григораш-Державська, бренд-менеджер категорії безалкогольних напоїв ПАТ «Оболонь»



24.02 Майстер-клас №5. Саморегулювання ринкових маркетингових досліджень. Ірина Лілик, генеральний директор Української Асоціації Маркетингу



25.02 Майстер-клас №7. Управління лояльністю споживачів. Євгеній Зінов'єв, «ОТР Bank»



25.02 Майстер-клас №8. Роль креатива в маркетингу. Слава Знамін, креативний директор «TWIGA Advertising Ukraine».



За результатами конференції видано збірник тез доповідей.

Кафедра економіки і підприємництва:

XI Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» 21 листопада 2012 року на базі кафедри економіки і підприємництва факультету менеджменту та маркетингу. На конференцію було подано понад 320 робіт опубліковано 238 робіт. Взяли участь такі факультети: ФММ (197 робіт, з них спеціальність УЕ 56 робіт), ХТФ, ТЕФ, ФБТ, ФСП а також представники інших вузів:

- Київський Національний економічний університет – 1

- Київський національний університет ім. Т. Шевченка - 1
- Донбаська Державна машинобудівна академія – 8,
- Сумський державний університет – 1,
- Національний авіаційний університет – 3,
- Подільський державний аграрно-технічний університет - 1
- Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара - 1
- «Криворізький національний університет» - 3,
- Національний університет харчових технологій – 3,
- ЦДНТПІН ім.Г.М.Доброва НАН України – 1,

Також у конференції взяли участь представники інших держав:

- [Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu](#) - 1
- Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego -2
- Ruhr University of Bochum - 1
- National Defence University of Warsaw - 2
- University of Szczecin - 2

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції.

Кафедра міжнародної економіки:

1. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «**Міжнародне науково-технічне співробітництво**». Відбулася 15-16 березня 2012 року, НТУУ «КПІ». Мета: обговорення актуальних проблем та пропозицій щодо організації ефективного міжнародного науково-технічного співробітництва. Робота конференції проводилася за такими тематичними напрямками: інноваційний розвиток та проблеми соціальної стабільності: міжнародний аспект (керівник – д.е.н., с.н.с. В.П. Соловйов); роль держави в розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва (керівник - д.е.н., професор О. С. Попович); національні інноваційні системи: проблеми формування в просторовому та часовому вимірі (керівник - д.е.н., професор Д. М. Стеченко); науково-технічне співробітництво як фактор підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу країни (керівник - к.е.н., доцент С. В. Войтко); стан та тенденції розвитку фінансового ринку України в умовах глобалізації (керівник - д.е.н., професор В. М. Кочетков). Такі тематичні напрями є ключовими для кафедри міжнародної економіки і, водночас, відповідають орієнтирам розвитку НТУУ «КПІ». За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. У роботі конференції брали участь учені та фахівці України, ближнього і дальнього зарубіжжя. Учасники конференції представляли наукові й освітні школи України (Дніпропетровськ, Запоріжжя, Київ, Львів, Одеса, Полтава, Севастополь, Суми, Харків, Черкаси, Чернігів). А також інших країн: Азербайджан, Білорусь, Боснія і Герцеговина, Казахстан, Латвія, Польща, Сербія.

2. VIII Студентська науково-практична конференція «**Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні**», 25 квітня 2012 року спільно з Приладобудівним факультетом. Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності. У роботі беруть участь переважно студенти третього курсу приладобудівного факультету. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Тематикою досліджень є функціонування приладобудівної галузі, виробничо-комерційної діяльності підприємств приладобудування та побудова, експлуатація та ефективність використання приладів і систем Відповідальні за проведення: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С. В.

3. **Круглий стіл на тему “Інноваційний розвиток підприємств України: стратегії та сценарії”**. 21 листопада 2012 року. Метою заходу було: консолідація стратегічних намірів науковців, підприємців, фінансистів, органів влади з метою опрацювання сценаріїв інноваційного розвитку підприємницького середовища України. Основними питаннями для обговорення: шляхи прискорення інноваційного розвитку вітчизняних підприємств; формування інтелектуальних ресурсів України; просторові форми організації інноваційної діяльності (технопарки, інноваційні кластери, вільні економічні зони, території пріоритетного розвитку); вплив глобальної кризи на становлення та розвиток національних інноваційних систем; роль держави у стимулюванні інновацій; місце інституційних посередників у фінансовому забезпеченні інноваційної діяльності.

У дискусії брали участь: Гусев В. О., к.е.н., пров. н. с., Інститут проблем державного управління та місцевого самоврядування Національної академії державного управління при Президентові України; Кержаков В. І., начальник управління промислової політики Київської міської державної адміністрації; Коржов Є. О., начальник бюро перспективного розвитку ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод»; Мазур О. А., начальник відділу економічних досліджень Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона НАН України; Самко С., голова українського офісу «Абрис Капітал Партнерз»; Пустовойт С. В., к.т.н., ст.н.с., ІЕЗ ім. Є.О. Патона; Чернюк В. І., заступник генерального директора, директор департаменту міжнародного науково-технічного співробітництва ПАТ Науково-виробничий концерн «Наука» м. Київ.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Семінари

Протягом 2012 календарного року на факультеті менеджменту та маркетингу було проведено **42** семінарів, а саме:

Кафедра менеджменту:

1. Науковий семінар «Сучасні проблеми соціально-економічного розвитку підприємств України» 18 квітня 2012 року проходив за підтримки кафедри менеджменту для студентів, аспірантів та викладачів кафедри..

2. Науковий семінар «Інноваційні моделі розвитку підприємств: теорія та практика» 19 квітня 2012 року був організований в рамках проведення IV всеукраїнського фестивалю науки.

3. Відкрита лекція Голови Колегії Євразійської економічної комісії Христенка Віктора Борисовича «Досвід і перспективи Євразійської економічної інтеграції. Глобальний контекст». Лекція проходила 11.09.2012 за участі студентів 3-5 курсів, аспірантів та викладачів кафедри менеджменту.

4. Науково-методичний семінар «Інвестиційне забезпечення модернізації підприємств гідро електроенергетики» (23.05.2012). Організатори – Дергачова В.В., Сімченко Н.О., Шкробот М.В.

5. Науково-методичний семінар «Стратегічне управління розвитком машинобудівних підприємств в умовах динамічних змін» (23.05.2012). Організатори – Дергачова В.В., Сімченко Н.О., Якименко О.С.

6. Науково-методичний семінар «Управління інноваційною активністю машинобудівних підприємств» (19.09.2012, 17.10.2012). Організатори – Дергачова В.В., Сімченко Н.О., Коржов Є.О.

7. Відкритий Науковий семінар: TRADITION AND NEW HORIZONS: TOWARDS THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (12.10.2012). Організатори - Сімченко Н.О., Лазар Ю.В.

Відкритий семінар став початком *принципово нового напрямку діяльності кафедри* та засвідчив наявність високого інтересу до подібного кола заходів з боку студентів. Потрібно відзначити надзвичайно високий рівень проведення наукових обговорень, які велися 2-ма мовами: англійською та французькою. Загалом семінар пройшов на високому організаційному та науковому рівні. Обрана тема послугувала плідним підґрунтям для обміну думками із зазначеної проблематики.

Основні напрями обговорення семінару:

- Features of corporate social responsibility in Ukraine (Malyk I. P.)
 - History of Corporate Social Responsibility(Zinchenko Daryna –(UZ-02), Chulkova Oleksandra – (UZ-01), Abramov Dmytro – (UI-01), Zarechna Karina – (UV-02), Pyrojenko Y. – (UV-92)
 - Definitions of Corporate Social Responsibility (Volvach Oleksiy –(UZ-02), Mihailenko Iryna – (UZ-01), Efimenko Bohdana – (UI-01), Bogma Maryna – (UV-01), Fam T. – (UV-92)
 - Evolution of Corporate Social Responsibility (Ripenko Yana – (UZ-02), Abbe Mickael)
 - Corporate Social Responsibility and Financial performance (Lysenko Anastasiya – (UI-01))
 - Corporate Social Responsibility and Corporate Culture (Lutay Olga – (UI-01) Ignatenko O. – (UV-92)
 - The impact of corporate social responsibility on employee attitudes and behaviors (Payun Yana – (UV-01)
 - Corporate Social responsibility and profitability (Brovko Valeriya – (UZ-01)
 - Contemporary attitudes toward CSR (Kotova Nataliya – (UZ-01)
 - Arguments in favour of Corporate Social Responsibility (Osmanova Diana – (UZ-02), Gorobets Valeriya – (UI-01), Shybalko E. – (UV-92), Gorbachenko A. – (UV-92)
 - Arguments against Corporate Social Responsibility (Skrypnyk Igor – (UZ-02), Vasylyuk Oleksandr – (UI-01), Opanasenko Olena – (UV-01)
 - Faces of Corporate Social Responsibility (Economic Needs, Legal Needs, Ethical Needs, Discretionary Needs) (Homyk Nataliya – (UV-01),
 - Corporate Social Responsibility and Investors (Duhota N. – (UV-92), Butryk Oleksandr – (UV-01)
13. Corporate Social Responsibility and Employer Attractiveness (Bashynska Alena – UV-91, Julia Wolf – UV-91, Vyborna Victoria – UV-91
- Stockholders versus stakeholders. Corporate image and reputation (Meliksetyan Lilit – (UZ-01)

8. Науковий семінар «Сучасні тенденції моделювання хаотичної динаміки в економіці» (17.10.2012) року було організовано кафедрою менеджменту у 12 залі бібліотеки КПІ. У ньому прийняли участь викладачі та аспіранти кафедри менеджменту, студенти факультету ФММ: Дергачова В.В., Морозов О.Ф., Сімченко Н.О., Кузнєцова К.О., Левковський О.М., Лукаш В.В., Коржов С.О., Панченко В.П., Лазар Ю.В., Жалдак Г.П., Савчук О.О., Бацалай Т.М., Дудукало Г.О., Воржакова Ю.П., Кузнєцов Є.С., Якименко О. С., Шкробот М.В., Мельничук В.М., Юхименко В.В., Григорська Н.М.

Кафедра міжнародної економіки:

1. 01.02.2012р. Науковий семінар за результатами наукового дослідження пошукача Пруднікова А. О. «Фінансове забезпечення розвитку діяльності кредитних спілок України». Протокол № 9/2-2012.
2. 14.03.2012р. Науковий семінар за результатами наукового дослідження Войтка С. В. "Управління розвитком наукомістких підприємств". Протокол № 11/2.
3. 11.04.2012р. Науковий семінар (розширене засідання кафедри) за результатами наукового дослідження Войтка С. В. "Управління розвитком наукомістких підприємств". Протокол № 11/2-2012.
4. 18.04.2012р. Науковий семінар за результатами дисертаційного дослідження Тимошенко Н. Ю. на тему: "Інтелектуальний потенціал інноваційно активних підприємств". Протокол № 14/2-2012.

5. 18.04.2012р. Науковий семінар за результатами дисертаційного дослідження Бичкова О. О. на тему: "Управління розвитком підприємств в умовах соціально-економічних обмежень". Протокол № 14/3-2012.
6. 16.05.2012р. Науковий семінар за результатами дисертаційного дослідження Тимошенко Н. Ю. на тему: "Інтелектуальний потенціал інноваційно активних підприємств" Протокол № 14/2-2012.
7. 16.05.2012р. Науковий семінар (попередній захист) дисертаційного дослідження Бичкова О. О. на тему: "Управління розвитком підприємств в умовах соціально-економічних обмежень". Протокол № 14/3-2012.
8. 23.05.2012р. Науковий семінар (попередній захист) дисертаційного дослідження Тимошенко Н. Ю. на тему: «Інтелектуальний потенціал інноваційно активних підприємств». Протокол № 16/2-2012.
9. 23.05.2012р. Науковий семінар (попередній захист) дисертаційного дослідження пошукача Пруднікова А. О. на тему: «Фінансове забезпечення розвитку діяльності кредитних спілок України» Протокол № 16/3-2012.
10. 05.06.2012р. Науковий семінар (попередній захист) дисертаційного дослідження Любимової К. О. на тему: "Управління розвитком персоналу підприємств" Протокол № 17/2-2012.
11. 05.06.2012р. Науковий семінар (попередній захист) дисертаційного дослідження Прокопова О. А. на тему «Конкурентоспроможність національної економіки на міжнародному ринку інформаційних послуг» Протокол № 17/3-2012.
12. 12.06.2012р. Науковий семінар за результатами дисертаційного дослідження Калапи Т. В. на тему: "Стратегічне планування розвитку машинобудівних підприємств" Протокол № 18/2-2012.
13. 26.09.2012р. Науковий семінар за результатами дисертаційного дослідження Занори В. О. на тему: "Управління прибутком та витратами машинобудівного підприємства" Протокол № 2/2-2012.

Кафедра промислового маркетингу:

Семінари:			
1.	Методологічний семінар для студентів та аспірантів кафедри «Теоретико-методологічні засади прийняття стратегічних маркетингових рішень» під керівництвом к.е.н., доц. Язвінської Н.В	20 квітня 2012 р.	НТУУ «КПІ»,
2.	Круглий стіл з першокурсниками	березень 2013р.	НТУУ «КПІ»,
3.	Майстер-клас для випускників кафедри промислового маркетингу з питань правил проходження конкурсів при працевлаштуванні в провідні компанії світу за участі HR-фахівців	квітень 2013р.	НТУУ «КПІ»
Інші наукові заходи:			
1.	Кейс-змагання в рамках конференції «B2B-маркетинг»	Лютий 2012 р.	НТУУ «КПІ», корпус №1

Науковий семінар за результатами наукового досліджень аспірантів та здобувачів кафедри – 9

Кафедра економіки і підприємництва:

1. 26.01.2012 рік – на тему «Управління потенціалом поліграфічного підприємства» (доповідач Зеленська М.О.);
2. 17 січня 2012 р.на тему: „Оцінка впливу інтелектуального капіталу на результати діяльності підприємства” (доповідач Сенюра А.);

3. 24 січня 2012 р. на тему: „Організаційно-економічний механізм управління холдинговою компанією” (доповідач Ковалевська К. А.);
4. 14 березня 2012 р. на тему „Управління інтелектуальним капіталом персоналу на підприємствах машинобудування (доповідач Сенюри А. Ю.)
5. 25.10.2012 – на тему «Управління взаєморозрахунками як складова економічної безпеки підприємства» (доповідач - Ружитський А.В.)
6. 28.11.2012 – на тему: «Шляхи підвищення конкурентоспроможності металургійних підприємств на основі системного підходу до її оцінки» (доповідач - Мезенцева О.В.),

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Протягом 2012 проведено 2 наукових семінари, присвячених до Дня науки, зокрема: "Глобальна парадигма розвитку промислового потенціалу України" (проф. Яловий Г.К.) і "Методологічний базис формування та реалізації інвестиційної політики промислових підприємств" (Крейдич І.М.)

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

7.2. Виставки

В силу економічного спрямування факультету відсутня можливість експонувати на виставках експонати.

Представники факультету брали участь у «Ярмарку професій – 2012».

8. Наукові досягнення

Відзначення державними, академічними, закордонними та ін. преміями, дипломами, іншими нагородами (обов'язково ПІБ, посада, вчене звання, нагорода, за що отримана).

Переможці конкурсу у НТУУ «КПІ»:

«Викладач-дослідник» – 1

«Молодий викладач-дослідник» - 4

Студенти ФММ у 2012 році були відзначені:

Стипендіями Президента України: 1 особа: **Шкіль Ю.М.**, УІ-71м (кафедра менеджменту)

Стипендіями Кабінету Міністрів України: 1 особа: **Климак М.С.**, УЕ-81 (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендії КМДА: 2 особи: **Костюк А.**, УЗ-91, **Свистун І.**, УЕ81м

Премії КМДА: 1 особа: **Стадченко Л.**, УМ 82м

Стипендіями ректора НТУУ «КПІ»: - **13 студентів** факультету менеджменту та маркетингу (кафедри менеджменту, промислового маркетингу, міжнародної економіки, математичного моделювання економічних систем.).

Державні премії:

Асистент кафедри Перестюк М.М. отримала **державну премію НАН України** за монографію «Випадкові процеси з просторів Орліча»

Перемога у національному конкурсі Brandstorm від компанії L'Oreal. 17 квітня 2012 року відбувся національний фінал конкурсу Brandstorm від L'Oreal, переможцями якого визнано команду INSIDE OUT з КПІ, а саме студентів факультету менеджменту та маркетингу з кафедри промислового маркетингу: Михайловського Олега, Рягузову Марію та Слободенюк Аліну. Тренер – доц. Язвінська Н.В.

Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт:

1. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами» студенткою кафедри менеджменту отримано призове місце: **диплом III ступеня** – Шкіль Ю. М., тема роботи «Збалансована система показників як метод визначення ефективності стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності»; наук. керівник – к.е.н., ст. викладач Пічугіна М.А.
2. На Всеукраїнському **конкурсі студентських наукових робіт** з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Маркетинг управління трудовими ресурсами» студентками кафедри промислового маркетингу зайнято призові місця:
 - **Диплом II ступеня** – Овчиннікова А.В., тема роботи: «Інвестиційні ризики при виведенні нового товару», науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.
 - **Диплом III ступеня** – Цапук О.Ю., тема роботи: «Пошук та освоєння ринкових ніш логістичними операторами на промисловому ринку», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Кубишина Н.С.

3. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» студентом Яресько Р. С. було зайнято **III місце** під керівництвом проф. Дергачової В.В.

Переможці Всеукраїнських олімпіад:

1. Галаченко М. О. Всеукраїнська студентська олімпіада з навчальної дисципліни «Страхування», Диплом III ступеня.
2. Чуняк Олександра, гр. УЕ – 81 друге місце на Всеукраїнській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.
3. Хваль Юлія, гр. УЕ – 81 двадцять друге місце на Всеукраїнській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.
4. Максимішина Олена, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла II місце в номінації «За обґрунтованість висновків», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
5. Орехова Анастасія, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла III місце в номінації «За сучасний підхід», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
6. Третяк Юлія, УЕ-01 взяла участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Регіональна економіка» та посіла II місце в номінації «За аргументованість думки», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
7. Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Бакалавр»): (15.02.2011, брали участь 15 студенти), переможцями I етапу визнано: I місце – Євич Тетяна Юріївна (УЗ-81), II місце – Щербакова Анна Сергіївна (УЗ-82), III місце – Головіна Марина Миколаївна (УЗ-82);
8. Спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (ОКХ «Магістр»): (15.02.2010, брали участь 11 студентів); переможцями I етапу визнано: I місце – Коробейник Ольга Володимирівна (УЗ-71М), II місце – Полонська Єлизавета Сергіївна (УЗ-71М), III місце – Лапун Наталія Олександрівна (УЗ-71М);
9. Спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», «Управління інноваційною діяльністю» (магістри): (16.02.2012, брали участь 21 студент); переможцями визнано: I місце – Котенко О.А. (УІ-71М), II місце – Степанюк І.В. (УІ-71М), Баськова І.Г. (УІ-71М), III місце – Бойко К.М. (УІ-71М).
10. За рівнем «бакалавра» (брали участь 21 студент) переможцями визнано: I місце – Аблялімов Е.Р.(УІ-81), II місце – Чачуа Ю.О. (УІ-81), III місце – Біличенко І.Б. (УІ-81).
11. Студентка групи УК-92 Федорова О. посіла II місце на Всеукраїнській олімпіаді зі статистики, проведеної на базі Академії статистики.

По кафедрам:

Кафедра менеджменту

4. Викладачі кафедри перемогли у конкурсі «**Молодий викладач-дослідник – 2011**»: Сімченко Н.О., Малик І.П.
5. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами» студенткою кафедри менеджменту отримано призове місце: **диплом III ступеня** – Шкіль Ю. М., тема роботи «Збалансована система показників як метод визначення

ефективності стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності»; наук. керівник – к.е.н., ст. викладач Пічугіна М.А.

6. Д.е.н., доц. Сімченко Н.О. отримала Сертифікат – Certificate of Appreciation of the Fifth International Society of Business, Economics and Ethics (ISBEE) World Congress with the Title “Tradition and New Horizons: Towards the Virtue of Responsibility” in Warsaw, Poland, 11-14 July, 2012.
7. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Менеджмент» студентів кафедри менеджменту нагороджено *заохочувальними грамотами*:
 - Бойко К.М., тема роботи «Підходи до формування інноваційно орієнтованої маркетингової політики організації»; наук. керівник – д.е.н., доц. Сімченко Н.О.
 - Маланчук А.С., тема роботи: «Міжнародне науково-технічне співробітництво підприємств»; наук. керівник – к.е.н., доц. Бояринова К.О.

Кафедра промислового маркетингу

1. **Перемога у національному конкурсі Brandstorm від компанії L’Oreal.** 17 квітня 2012 року відбувся національний фінал конкурсу Brandstorm від L’Oreal, переможцями якого визнано команду INSIDE OUT з КПІ, а саме студентів факультету менеджменту та маркетингу з кафедри промислового маркетингу: Михайловського Олега, Рягузову Марію та Слободенюк Аліну. Тренер – доц. Язвінська Н.В.

Конкурс починався з онлайн реєстрації у жовтні, коли і було відібрано 36 команд. Пізніше було проведено 6 університетських фіналів, де приймали участь представники різних ВНЗ України. З кожного фіналу було відібрано по одній команді для подальшої боротьби на національному рівні, куди і потрапили кращі з кращих, а саме: INSIDE OUT (Київський Політехнічний Інститут), GLOLIFE (Університет Тараса Шевченка), INSPIRATION та RACOON (Києво-Могилянська Академія), EMAY (Дніпропетровський Національний Університет) та Black Pearl (Вісконсінський Міжнародний Університет). Готуючись до національного фіналу переможці університетських фіналів пройшли тренінги з ораторського мистецтва та правильного ведення презентацій, активно співпрацювали з креативним агентством.

14 червня 2012 року команда INSIDE OUT (Михайловський Олег, Рягузова Марія та Слободенюк Аліна) взяли участь і представляли Україну в міжнародному фіналі конкурсу Brandstorm від L’Oreal.

2. На Всеукраїнському *конкурсі студентських наукових робіт* з природничих, технічних та гуманітарних наук з напрямку «Маркетинг управління трудовими ресурсами» студентками кафедри промислового маркетингу зайнято призові місця:
 - *Диплом II ступеня* – Овчиннікова А.В., тема роботи: «Інвестиційні ризики при виведенні нового товару», науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.
 - *Диплом III ступеня* – Цапук О.Ю., тема роботи: «Пошук та освоєння ринкових ніш логістичними операторами на промисловому ринку», науковий керівник доцент, к.е.н., доц. Кубишина Н.С.
3. К.е.н. доц. Кубишина Н.С. отримала Сертифікат - EMONT 2012 SaTCIP Vrnjaska Banja, SERBIA, 2 nd International Conference “ Economics and Management- Based on New Technoljgies “ 14 to 17 June 2012

Кафедра економіки і підприємництва

1. *«Молодий викладач дослідник»* - к.е.н., доц. Ткаченко Т.П
2. Маслікевич Марія Ростиславівна УЕ-71-м за роботу на тему: «Оцінка енергоефективності промислових підприємств» в номінації «Енергозбереження та енергоменеджмент» серед студентів отримала **диплом I ступеня**, X всеукраїнського конкурсу «Молодь – енергетиці України – 2011: відкритий конкурс молодих вчених та енергетиків» присвячену 20 річчю незалежності України. (науковий керівник доц.. Б.М. Сердюк)

За результатами проведення XI Міжнародної науково-практичної «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» були відзначені: Дипломами I ступеня: Гусак Ю. УЕ-21, Свистун І. УЕ-81-м. Дипломами II ступеня: Башилова В. УЕ-21, Данілов А. УЕ-21. Дипломами III ступеня: Рудковська М. УЕ-81-м

Кафедра міжнародної економіки:

- «Викладач-дослідник» – 1 (Войтко С. В.)
- «Молодий викладач-дослідник» - 1 (Серебренніков Б. С.)
- Подяку отримала Рокало Я.Б. за участь у Форумі програмістів "IT Jam Meet&Mix" 01.09.2012р.
- **На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом «Світове господарство і міжнародні економічні відносини»** студентом Яресько Р. С. було зайнято III місце під керівництвом проф. Дергачової В.В.
- Галаченко М. О. Всеукраїнська студентська олімпіада з навчальної дисципліни «Страхування», Диплом III ступеня.
- Команда ULTIMA RATIO (тренер к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, нагороджений Грамотою у номінації «Кращий тренер у чемпіонаті з біржової торгівлі серед студентських команд «Біржова УНІВЕРсіада»). Склад команди: Летінська Яна Володимирівна, Селебинка Евеліна Василівна, Кіршанкова Катерина Олександрівна, Квітко Марія Юріївна, Шахрай Юлія Олегівна
- Сертифікат отримала Солопченко Анастасія за участь на Міжнародному молодіжному форумі SELIGER – 2012
- Сертифікат отримала Солопченко Анастасія за організацію конференції IDCEE
- Стипендіями Президента України (Наказ МОНМСУ від 21 травня 2012 року № 601 «Про призначення академічних стипендій Президента України студентам вищих навчальних закладів на II семестр 2011/2012 навчального року»): Ліснічук Юлія Сергіївна; Корсун Ольга Валентинівна;
- Оголошено подяку "За вагомий внесок у навчально-методичну та науково-інноваційну роботу за результатами рейтингування науково-педагогічних працівників у 2011/2012 році" Наказ 3078п від 24.10.2012р. доцент Войтко С. В. старший викладач Левицька Т. В. доцент Скоробогатова Н. Е., доцент Черненко Н. О.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

- Асистент кафедри Перестюк М.М. отримала **державну премію НАН України** за монографію «Випадкові процеси з просторів Орліча»

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

НДІ менеджменту: немає.

9. Організаційне забезпечення наукової діяльності

9.1. Створення у звітному році навчально-наукових структур – немає.

Кафедра міжнародної економіки та Укртелеком відповідно до договору про співпрацю мають спільний *навчальний центр* на базі навчального центру Укртелекому.

9.2. Поповнення підрозділу молодими кадрами:

Кафедра промислового маркетингу:

- Базь М.О., випускниця аспірантури кафедри

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра міжнародної економіки:

- Згуровський О.М, випускниця аспірантури кафедри
- Тимошенко Н.Ю., випускниця аспірантури кафедри

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

- Єрешко Ю.О., випускниця аспірантури кафедри

НДЛ менеджменту: немає

9.3. Наявність Web-сайтів підрозділу, кафедр – наявні в повному обсязі.

- Адреса сайту факультету: www.fmm.kpi.ua. Сайти кафедр мають університетський хостинг.
- Адреса сайту фахового збірника наукових праць «Економічний вісник НТУУ «КПІ» – www.economy.kpi.ua.
- Адреса сайту збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»: <http://probl-economy.kpi.ua/>.

10. Матеріальна база підрозділу

У 2012 році факультетом менеджменту та маркетингу з науково-навчальною метою придбано:

10 000	відрядження викладачів, аспірантів та студентів для участі у конференціях, семінарах та для обміну досвідом роботи
6 960	кондиціонери 1 шт. (корп.7) , зала Ради по захисту дисертацій
28 700	стілці (корп.7) , зала Ради по захисту дисертацій
57 315	методичні вказівки, монографії, навч.посібники (ІВЦ "Політехніка"), "Економічний Вісник"

225 000	освітні послуги з підвищення кваліфікації (прогр. рішення SAP)
171 990	офісна техніка (комп'ютери, ксерокси) та ін.

11. Проект плану розвитку підрозділу на 2013 рік

Очікуване фінансування д/б НДР

- НДР «Моделювання стратегії економічного розвитку підприємств в умовах соціально орієнтованої економіки України» - 135 тис. грн.
- НДР «Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічного виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України » - 140 тис. грн.

Очікуване фінансування г/д НДР

- НДР «Фундаментальні засади забезпечення інноваційної активності промислових підприємств», КОНКУРС СПІЛЬНИХ ПРОЕКТІВ ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ "ДФФД - РФФД - 2013" - 100,0 тис. грн.
- НДР «Розробка порядку визначення, розрахунку обсягів та використання коштів збору за утворення та тимчасове зберігання радіоактивних відходів їх виробниками в Україні » - 90.0 тис. грн.

Заплановано кошти:

1 000	Відрядження викладачів, аспірантів та студентів для участі у конференціях, семінарах та для обміну досвідом роботи
50 000	Підручники, література, методичні вказівки (ІВЦ "Політехніка")
40 000	Офісна техніка (комп'ютери, ксерокси) та ін.
Госп.договорів за рахунок спецкоштів ФММ не передбачено.	

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 26 листопада 2012 року, протокол № 4

Декан ФММ _____

О.А. Гавриш

30.11.2012