

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КПІ»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
менеджменту та маркетингу

_____ Гавриш О. А.

“ ” _____ 2013 р.

ЗВІТ

про наукову роботу факультету менеджменту та маркетингу у 2013 році

Звіт розглянуто на засіданні Вченої ради
ФММ НТУУ „КПІ” 25.11.2013 р. ,
протокол № 4

Узагальнена інформація про наукову діяльність підрозділу

Найважливіші здобутки:

1. У 2013 було проведено **перереєстрацію спеціалізованої вченої ради Д 26.002.23** (наказ Міністерства освіти і науки України від 4 липня 2013 року № 893).

Аналіз наукової діяльності факультету менеджменту та маркетингу у 2013 році показав, що у поточному році факультет отримав позитивні кількісні та якісні проказники наукової діяльності.

Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету у 2013 р.:

- Кількість захищених докторських дисертацій – 1.
- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 9.
- Кількість міжнародних НДР – 1.
- Кількість дежбюджетних НДР – 2
- Кількість госпдоговірних НДР – 1
- Кількість ініціативних НДР – 20
- Кількість виданих монографій – 45
- Кількість виданих підручників – 0.
- Кількість виданих навчальних посібників з грифом МОНмолодьспорту– 11.
- Кількість інших виданих навчальних посібників - 5
- Електронні сертифіковані видання: 1
- Кількість опублікованих статей – 699
- Кількість опублікованих тез – 873
- Кількість проведених конференцій – 7.
- Кількість проведених круглих столів – 1
- Кількість проведених семінарів - 40
- Отримано патентів – 8.
- Отримано авторських прав – 1
- Кількість аспірантів і здобувачів – 67¹
- Закінчили навчання в аспірантурі у 2013 році – 17
- Зараховано до аспірантури - 7

¹ Станом на 01.09.2013 р. Усіх років, форм навчання та джерел фінансування.

1. Підготовка наукових кадрів та інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

1.1 Підготовка кандидатів та докторів наук

У 2013 році співробітниками факультету захищено докторських дисертацій:

1. **Бакалінський Олександр Вікторович**, «Маркетинг пасажирських перевезень перспективними видами рухомого складу залізниць: теорія, методологія, практика», дата захисту - 24.12.2012 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.820.03.

У 2013 році співробітниками факультету захищено кандидатські дисертації:

1. **Ставська Світлана Михайлівна**, "Маркетингове забезпечення інновацій у сфері ресурсозбереження", науковий керівник- д.ф-м.н., проф. Солнцев С.О., дата захисту 06.3.2013. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
2. **Струлев Олексій Олексійович**, «Маркетингове управління об'єктами промислової нерухомості», науковий керівник- д.ф-м.н., проф. Солнцев С.О., дата захисту - 29.01.2013 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
3. **Коржов Євген Олександрович** за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Управління інноваційною активністю машинобудівних підприємств», Керівник: д.е.н. доц. Сімченко Н.О. 24.02.2013. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
4. **Прудніков Андрій Олегович**, старший викладач. «Фінансова діяльність кредитних спілок України в умовах економічної нестабільності»: д.е.н., професор Кочетков В. М. Захист 28.05.2013 р. у Європейському університеті за спеціальністю 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» на спеціалізованій вченій раді К26.063.01
5. **Лободзинська Тетяна Петрівна**, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «*Формування механізму забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції (на прикладі підприємств електротехнічної галузі)*». Науковий керівник: Яловий Г. К., д.е.н., професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки НТУУ "КПІ". Захист відбувся 28 лютого 2013 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
6. **Гребець Оксана Борисівна**, здобувач кафедри теоретичної та прикладної економіки, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «*Формування системи стратегічного контролінгу підприємств машинобудування*». Науковий керівник: Крейдич І. М., д.е.н., доцент, професор кафедри теоретичної та прикладної економіки НТУУ "КПІ". Захист відбувся 26 лютого 2013 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.002.23.
7. **Веремченко І.А.** аспірант кафедри математичного моделювання економічних систем. Науковий керівник доц. Гальчинський Л.Ю. 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Спеціалізована вчена рада Д 26.239.02 Державної установи «Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України».
8. **Чупріна М.О.** «Управління розвитком стратегічного потенціалу регіональних промислових комплексів» за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Дата захисту - 05.04.2013 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д26.129.03.
9. **Прокопов Олексій Анатолійович**, за спеціальністю 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». Дата захисту - 07.03.2013 р. Захист на спеціалізованій вченій раді Д 26.176.01 (Інститут світової економіки і міжнародних відносин НАН України)

1.2 Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результати наукових досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці нових тем лекцій та дисциплін.

загальна кількість: 90

окремо:

нових курсів: 12

практикумів: 8

лабораторних робіт: 1

Нових та удосконалених тем лекцій за результатами підготовки кандидатських та докторських дисертацій, виконання НДР: 25

Один вагомий приклад впровадження результатів розробок у навчальний процес:

- На кафедрі промислового маркетингу в основу розробки та підготовки нових лекцій та практичних занять в межах дисциплін «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Конкурентоспроможність підприємств», «Інфраструктура товарного ринку» було покладено знання отриманні під час навчання ст. виклад. Базь М.О. за програмою тренінгу «Посередництво у трансфері технологій» (Навчально-методичний комплекс «Інститут післядипломної освіти», Сертифікат ТР №2819), підвищення кваліфікації у міжнародному університеті фінансів, за курсом «TERP10 SAP ERP – Інтеграція бізнес-процесів» (свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СПК 808492), а також під час навчання за програмою тренінгу «Інноваційний та інвестиційний розвиток Європейського Союзу» (сертифікат № 529031-LLP-2012-UA-AJM-MO).
- Кафедрою міжнародної економіки запроваджено на Приладобудівному факультеті викладання економічних дисциплін на 3 курсі всіх спеціальностей факультету лабораторних робіт з автоматизованого управління управлінськими та виробничими процесами (на основі отриманих знань викладачами кафедри за курсом SAP TERP10 «Інтеграція бізнес-процесів» та «Практика використання рішень SAP»).
- Кафедрою менеджменту запроваджено на факультеті менеджменту та маркетингу для студентів 3 курсу спеціальностей «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності», «Маркетинг», «Економіка підприємства» методичний інструментарій з розроблення стратегічних карт управління стратегічними одиницями бізнесу в діяльності підприємств, запропонованого в дисертаційній роботі Коржова Є.О. Запропонований методичний інструментарій використано при проведенні практичних занять з дисциплін «Менеджмент», «Теорія організації». Це дало можливість визначити й обґрунтувати стратегічні детермінанти впровадження логічних моделей створення інноваційного продукту структурними одиницями бізнесу та сформулювати сукупність стратегічних прерогатив підвищення інноваційної активності підприємств.

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Кафедрою запроваджено на Приладобудівному факультеті викладання економічних дисциплін на 3 курсі всіх спеціальностей факультету лабораторних робіт з автоматизованого управління управлінськими та виробничими процесами (на основі отриманих знань викладачами кафедри за курсом SAP TERP10 «Інтеграція бізнес-процесів» та «Практика використання рішень SAP»).

Аспірантка Кухарук А. Д. за темою дисертаційної роботи «Механізм підвищення конкурентоспроможності поліграфічних підприємств» впровадила у навчальний процес результати наукового дослідження, а саме окремі положення використовуються при підготовці та проведенні практичних занять з дисциплін «Фінанси підприємства», «Економіка та організація виробництва», «Статистика». Акт № 1а від 15.01.2013 р.

Кафедра економіки і підприємництва:

За новим навчальним планом у 2013 році введено нові дисципліни «Банки і біржі», «Інвестиційно-інноваційна діяльність в енергетиці», «Менеджмент у виробництві хімічного виробництва», «Основи маркетингових досліджень хімічного виробництва» по яким розроблені навчальна програма, робоча навчальна програма, описи кредитних модулів та рейтингове оцінювання знань студентів.

Результати дисертаційної роботи Мезенцевої О.О. були впроваджені у:

- навчальний процес в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» під час викладання дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств» (довідка №14б від 20.04.2013);
- науково-дослідних роботах, що розроблялися кафедрою економіки і підприємництва НТУУ «КПІ» (довідка №14в від 04.03.2013).

Результати дисертаційної роботи Поліщука С. В. були впроваджені у:

- навчальний процес під час викладання дисциплін «Оцінка вартості підприємств» та «Інвестування» (довідка №37в від 24.05.2013р.);
- науково-дослідних роботах, що розроблялися кафедрою економіки і підприємництва НТУУ «КПІ» (довідка №37б від 24.05.2013).

Кафедра промислового маркетингу:

Результати наукових досліджень використовуються викладачами кафедри промислового маркетингу при підготовці нових тем лекцій та дисциплін:

- результати проходження програм тренінгів Техаського інституту науки на тему «Структуризація бізнесу і залучення стартового капіталу» (Business Structuring and Start Up Capital Raising) (Сертифікат Техаського інституту науки від 2/21/2013 і Сертифікат ТР№3369 Навчально-методичного комплексу «Інститут післядипломної освіти НТУУ «КПІ»); програми «Посередництво у трансфері технологій» (Technology transfer brokerage) (Сертифікат учбово-методичного комплексу «Інституті післядипломної освіти» НТУУ «КПІ» ТР№2834 від 06.06.12-08.06.12); програми «Менеджмент трансферу технологій/Technology Transfer Management»; програми «Права інтелектуальної власності та ліцензування»/”Intellectual Property Rights & Licensing ” (Сертифікат навчально-методичного комплексу «Інституті післядипломної освіти» НТУУ «КПІ» ТР№3049 від 26.10.12); програми «Комерційна діяльність і ринки трансферу технологій/Commercial Activities and Tehnology Transfer Markets» (Сертифікат учбово-методичного комплексу «Інституті післядипломної освіти» НТУУ «КПІ» ТР№2881 від 11.10.12-12.10.12) були інтегровані у навчальний процес і покладені в процес удосконалення лекційних і практичних занять з кредитних модулів дисциплін «Основи маркетингу» (для спеціальностей технічних факультетів НТУУ «КПІ»), «Маркетинг малого підприємства» (для технічних спеціальностей 3Ф НТУУ «КПІ»), «Бренд-менеджмент» (для студентів кафедри промислового маркетингу ФММ);
- результати виконання дисертаційної роботи ст. викладача Стадніченко В.В. на тему «Управління дилерськими мережами підприємств виробників побутових котлів» впроваджено у навчальний процес НТУУ «КПІ» при виконанні студентами розрахункової роботи з дисципліни «Продаж та управління продажем».
- результати дисертаційної роботи Цапук О.Ю. використані в навчальному процесі кафедри промислового маркетингу як матеріал для навчально-методичного забезпечення дисциплін «Маркетингова товарна політика», «Товарна інноваційна політика», «Інноваційні стратегії підприємств» (акт № 16 а від 10 вересня 2013 р.).

Кафедра менеджменту:

Для студентів професійних спрямувань: «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності» викладачами дисципліни «Теорія організації» при викладанні лекції «Управління структурними одиницями бізнесу» запропоновано наукові підходи до розроблення стратегічних карт забезпечення інноваційної активності машинобудівних підприємств. Це дало можливість визначити й обґрунтувати стратегічні детермінанти впровадження логічних моделей створення інноваційного продукту структурними одиницями бізнесу та сформулювати сукупність стратегічних прерогатив підвищення інноваційної активності підприємств.

Впроваджено нові навчальні дисципліни, що включають лекційні та практичні заняття:

- «Інфраструктура інноваційної діяльності»,
- «Електронне урядування державного управління»,
- «Логістична підтримка інноваційної діяльності»,
- «Системний аналіз прийняття інноваційних рішень»,

- «Фінанси інноваційного підприємства»,
- «Самоменеджмент»,
- «Адміністративний менеджмент»;
- «Управлінське консультування».

В 2013 р. була сформована система комплексних контрольних робіт за всіма дисциплінами.

Результати досліджень кандидатської дисертації Юхименко В.В. на тему «Формування стратегій інноваційного розвитку підприємств машинобудування» впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме:

- основні теоретичні положення дисертаційної роботи використовуються у навчальному процесі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» (довідка № 46 від 17.06.2013 р.) під час викладання навчальних дисциплін «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Інноваційний менеджмент», «Економіка та організації інноваційної діяльності».

Результати дисертаційного дослідження Мельничук Віри Миколаївни на тему «Механізм формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств» використані у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу як матеріал для навчально-методичного забезпечення дисциплін «Маркетинг інновацій» (використання маркетингового інструментарію оцінки споживчої цінності товару); «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» (методологічні основи ціннісно-орієнтованого управління підприємством)

Результати досліджень кандидатської дисертації Панченко В.П. на тему «Управлінські технології розвитку соціальної відповідальності машинобудівних підприємств» впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме:

- базові положення концепцій корпоративної соціальної відповідальності та відповідального управління у частині виокремлення та поглиблення таких системоутворювальних дефініцій, як персонал-технології розвитку соціальної відповідальності підприємств; корпоративна ідентичність, КСВ-комунікації;
- науково-методичні підходи до оцінки компонентної структури соціальної відповідальності підприємств;
- методичний інструментарій моделювання впливу показників соціальної відповідальності на рівень конкурентоспроможності підприємств, які, на противагу наявним, дозволяють оцінити вплив управлінських технологій реалізації КСВ-проектів на конкурентні позиції підприємств

Результати досліджень кандидатської дисертації Лазар Ю.В. на тему «Забезпечення інвестиційної привабливості вугільних підприємств на засадах соціальної відповідальності» впроваджені та використовуються у навчальному процесі предмету «Теорія організації» на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме:

- понятійно-категоріальний апарат концепції соціальної відповідальності;
- концептуальні підходи до соціально відповідального інвестування підприємств;
- концепти забезпечення інвестиційної привабливості підприємств на засадах соціальної відповідальності.

Результати досліджень кандидатської дисертації Дудукало Г.О. на тему «Підвищення ефективності організаційно-економічного механізму управління персоналом машинобудівних підприємств» впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме:

- рекомендації щодо впровадження моніторингу ефективності складових організаційно-економічного механізму управління персоналом на підприємствах;
- алгоритм визначення ефективності діяльності при впровадженні системи оцінки персоналу та мотивації підвищення продуктивності праці;
- методологію аналізу та оцінки рівня ефективності при формуванні та впровадженні механізму управління персоналом.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Впроваджено наукову тему «Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій».

За результатами наукових досліджень захищено 2 кандидатські дисертації, опубліковано 18 статей, 1 монографія.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Результати досліджень кандидатської дисертації Онищенко І.М. на тему «Агрегування моделей «витрати-випуск» для екологічно збалансованої економіки» впроваджені та використовуються у навчальному процесі на факультеті менеджменту та маркетингу, а саме: узагальнені в дисертації теоретичні положення та практичні результати наукових досліджень знайшли відображення в навчально-методичних матеріалах, розроблених і впроваджених у навчальний процес кафедри математичного моделювання економічних систем НТУУ «КПІ», зокрема методи побудови агрегованих економіко-математичних балансових моделей «витрати-випуск».

НДЛ менеджменту:

Результати досліджень використовуються викладачами факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ» при підготовці:

Нових розділів лекцій з дисциплін:

- „Міжнародне науково-технічне співробітництво” - новий розділ «Модель сталого розвитку з врахуванням загроз»;
- «Методи прийняття управлінських рішень» - новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень з врахуванням загроз пріоритетам економічного виміру сталого розвитку»
- «Стратегічне управління» - новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень на основі врахування загроз пріоритетам сталого розвитку»;
- «Основи управління сучасними організаціями» - новий розділ «Сучасні концепції розбудови соціально орієнтованої економіки».
-

1.3 Науково-дослідна робота та інноваційна діяльність студентів, молодих учених

Назва і керівники студентських наукових гуртків

Загальна кількість гуртків на факультеті: 23

Кількість залучених студентів: 83

По кафедрах:

Кафедра менеджменту:

На кафедрі працюють гуртки:

– **Науковий гурток «Управління персоналом».** Керівник – проф. Довгань Л.Є. Кількість студентів – 17. Викладачі учасники: к.е.н., проф. Довгань Л.Є., д.е.н., проф. Сімченко Н.О., ст. викл. Ведута Л.Л., асистент Шкробот М.В. Мета та завдання наукових досліджень – особливості управління персоналом у сучасних умовах.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2013 році опубліковано 11 публікацій

– **Науковий гурток «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств».** Керівник – доц. Дунська А.Р.. Кількість студентів – 17. Викладачі учасники: к.е.н., доц. Дунська А.Р., к.п.н., доц. Пермінова С.О., к.е.н., доц. Пічугіна М.А. Мета та завдання наукових досліджень – поглиблене вивчення проблем сучасної зовнішньоекономічної діяльності та організація і проведення наукових досліджень студентами в галузі зовнішньоекономічної діяльності.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2012-2013 навч. році опубліковано

3 статті у фахових виданнях:

1. Дунська А.Р., Тенетко І.І. Компаративний аналіз інноваційності експорту України та «чотирьох азійських тигрів» // Економічний простір: Збірник наукових праць. - № 69. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2013. – С. 5-16.

2. Дунська А.Р., Слободська Т.А. Стратегічні перспективи розвитку експорту картонно-паперової продукції України в умовах світового ринку // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. – Том 1. – 2013. - № 2. – С. 193-199.

3. Пермінова С. О., Корзун О. А. Факторинг і форфейтинг: основні форми зовнішнього фінансування зовнішньоекономічної діяльності підприємства / С.О. Пермінова, О.А. Корзун // Вісник Волинського інституту економіки і менеджменту. - 2013. - №6. - С.106-112.

15 тез доповідей:

1. Дунська А.Р., Поліщук А.С. Систематизація способів виходу підприємства на зовнішній ринок // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2013 р. у двох томах: Т.2. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – С. 26-31.
2. Слободська Т.В., Дунська А.Р. Особливості стратегії розширення експортної діяльності підприємств // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2013 р. у двох томах: Т.2. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – С. 89-94.
3. Дунська А.Р., Тенетко І.І. Вискотехнологічне виробництво як основа конкурентоздатності національної економіки // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2013 р. у двох томах: Т.2. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – С. 197-201.
4. Дунська А.Р., Завальна О.С. Основні напрямки підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств // Формування конкурентоспроможної національної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії [текст]: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 19-20 квітня, 2013 р.) – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2013. - С. 47-48.
5. Пермінова В.О., Пермінова В.В. Організаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 квітня 2013 р. у двох томах: Т.2. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – С. 68-73
6. Константинова Т.В., Пічугіна М.А. Сучасні підходи до розроблення стратегії зовнішньоекономічної діяльності вуглевидобувних підприємств // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV всеукраїнської науково-практичної конференції. – Т.1. – Політехніка. - Київ. – 2013. -324с.
7. Щербакова А.С., Пічугіна М.А. Стратегічна спрямованість управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць IV всеукраїнської науково-практичної конференції. – Т.2. – Політехніка. - Київ. – 2013. -320с.
8. Бондар. В. Ю. Іноземне кредитування малого та середнього бізнесу України як фактор росту економіки // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірка праць ІХ (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 14-15 березня 2013 р. / [редкол.: В.Г. Герасимчук (відпов. ред) та ін.]. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 242-243.
9. Пермінова С. О., Корзун О. А. Розроблення стратегії як необхідний елемент під час виходу українських підприємств на зовнішній ринок / С.О. Пермінова, О.А. Корзун // Сучасні підходи до управління підприємством: збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. - К.:НТУУ "КПІ" ВПІ ВПК "Політехніка", 2013. - Т.2. - С.73-78.
10. Пермінова С. О., Корзун О. А. Вибір та аналіз ринку під час розроблення українськими підприємствами стратегії виходу на зовнішній ринок / С.О. Пермінова, О.А. Корзун // Проблеми сталого розвитку національних економік: збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук / Наукова організація "Перспектива". - Дніпропетровськ: Видвничий дім "Гельветика", 2013. - С.164-169.
11. Кононенко О.С. Спільні підприємства як форма міжнародної підприємницької інвестиційної діяльності // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірка праць ІХ (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 14-15 березня 2013 р. / [редкол.: В.Г. Герасимчук (відпов. ред) та ін.]. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 129-130
12. Локота А.Г. Фактори впливу на процес управління виробничими підприємствами України//Збірник наукових праць «Економічна наука 21 століття: Реалії та перспективи», Наукова організація «Перспектива» - 2 частина – 2013 рік, – С. 31 - 34.

13. Локота А.Г. Бізнес-акселератори розвитку малого бізнесу: світові тренди та українська перспектива//Науковий журнал «Економічний форум» Луцький національний технічний університет. - Видання №2 – 2013 року, – С. 183 - 188.
14. Дергачова В.В., Костюк А.К. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності на підприємствах харчової промисловості // Збірка праць ІХ (XXI) Всеукраїнської науково-практичної конференції «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність». — К: НТУУ «КПІ», 2013. — С. 37-39
15. Дергачова В.В., Костюк А.К. Вплив інновацій на конкурентоспроможність сучасних промислових підприємств // Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна економічна теорія та пошук ефективних механізмів господарювання». — Сімферополь: ПП «Підприємство Фенікс», 2013. — С. 111-113
16. Костюк А.К. Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління [Текст] Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. — К.: НТУУ «КПІ», 2013. — С. 18
17. Костюк А.К. Інвестиційна складова інноваційної діяльності сучасних промислових підприємств // Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і докторантів «Менеджмент підприємницької діяльності» / Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. Сімферополь: ДІАЙПІ, 2013. — С. 145-147
18. Дергачова В.В., Костюк А.К. Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності ЗЕД підприємства // Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством». Том II. — К.: НТУУ «КПІ» ВПі ВПК «Політехніка», 2013. — С.31-35.

– **Науковий гурток «Логістичний менеджмент».** Керівник – доц. Луценко І.С. Кількість студентів – 24. Викладачі учасники: к.е.н., доц. Луценко І.С., ст.. викладач Шеховцова І.А., ст.викладач Жуйкова К.В. Мета та завдання наукових досліджень – поглиблене вивчення тенденцій та проблем сучасного логістичного менеджменту та організація і проведення наукових досліджень студентами в галузі логістики.

За результатами діяльності наукового гуртка у 2012-2013 навч. році опубліковано

1 стаття у фахових виданнях:

4. Луценко І.С., Баськова І.Г. Управління відносинами зі споживачами – як основа якісних інновацій // Ефективна економіка – 2012. - №12 – Режим доступу до журналу <http://www.economy.nayka.com.ua>

23 тез доповідей, зокрема:

1. Луценко І.С., Котова Н.В., Аутсорсінг як логістичний інструмент удосконалення діяльності підприємства // Соціально-економічний розвиток суспільства в контексті інтеграційних процесів: збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 листопада 2013 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». У 2-х частинах. – О.: ЦЕДР, 2013. Ч.1. – 136 с.

2. Бондар В.Ю., Логістичний підхід до забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств // Соціально-економічний розвиток суспільства в контексті інтеграційних процесів: збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 листопада 2013 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». У 2-х частинах. – О.: ЦЕДР, 2013. Ч.1. – 136 с.

Кафедра промислового маркетингу:

Гурток	Керівники	Кіл-ть студентів
Маркетингові дослідження	Проф. Солнцев С.О., ст. викл. Черненко О.В., викл. Юдіна Н.В.	9 студентів
Промисловий маркетинг	Доц. Зозульов О.В., доц. Язвінська Н.В., асист. Царьова Т.О.	7 студента
Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій	Доц. Кубишина Н.С., асист. Гребньов Г.М.	10 студентів
Рекламна діяльність	Доц. Діброва Т.Г., ст. викл. Лебеденко М.С.	8 студентів
Бренд-менеджмент	ст. викл. Юдіна Н.В. Ст.	5 студентів

Приклади публікацій:

1. Гресь Є.Ю., Співаковська Т.В. Удосконалення політики маркетингових комунікацій виробника екологічних будинків [Електронний ресурс] / Актуальні проблеми економіки та управління: зб. наук. праць молодих учених. – Вип. 7. – 2013. – Режим доступу: <http://probl-economy.kpi.ua>
2. Діброва Т.Г. Гнідіна О.Ю. Формування іміджу марки на ринку плавлених сирів / Актуальні проблеми економіки і управління, Вип. 7, 2013
3. Зуб Т.А., Зозульов О.В. Просування послуг за допомогою засобів телекомунікації. // Актуальні проблеми економіки та управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ „КПІ”. – Вип. 7. – 2013. — Режим доступу до журналу: <http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2013-10.pdf>.
4. Стадніченко В.В. Систематизація показників, що впливають на комплекс маркетингових комунікацій» / В.В. Стадніченко, Т.М. Маринчук // Актуальні проблеми економіки і управління. К., 2013 – № 7, [режим доступа: <http://probl-economy.kpi.ua>].
5. Тарасенко І.Є., Співаковська Т.В. Міжнародна конкурентоспроможність українських вин [Електронний ресурс] / Актуальні проблеми економіки та управління: зб. наук. праць молодих учених. – Вип. 7. – 2013. – Режим доступу: <http://probl-economy.kpi.ua>.
6. Турбіньська Г.В., Костик С.І., Зозульов О.В. Стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку біогазових станцій. // Актуальні проблеми економіки та управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ „КПІ”. – Вип. 7. – 2013. — Режим доступу до журналу: <http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2013-30.pdf>
7. Черненко О. В. Застосування проєктивних методів дослідження напрямків репозиціонування бренду «Millennium» / О. В. Черненко, М. Ю. Макаренко // Актуальні проблеми економіки і управління. – 2013. – № 7. Режим доступу: <http://www.probl-economy.kpi.ua>

Кафедра міжнародної економіки

Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей та регіонів України
– Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор, Войтко С. В., доктор економічних наук, професор

Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності – Гавриш О. А., доктор технічних наук, професор

Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти – Стеченко Д. М., доктор економічних наук, професор

Механізм інтеграції промислового комплексу України у світову економіку: освіта, наука, технології – Герасимчук В. Г., доктор економічних наук, професор

Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості
– Кочетков В. М., доктор економічних наук, професор

Розбудова страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів – Охріменко О. О., доктор економічних наук, професор

Засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації – Войтко С. В., доктор економічних наук, професор

1. Лісовська Н.В., Войтко С.В. Дослідження динаміки світових цін на золото та їх вплив на індекс зовнішньої торгівлі високотехнологічною продукцією у країнах АСЕАН з Україною // Актуальні проблеми економіки і управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ «КПІ». – Вип. 7, 2013. -
2. Скульська І.М., Серебренников Б.С. Умови залучення іноземних інвестицій в енергетичний комплекс України // Міжнародна економіка: інтеграція науки та практики: збірник наукових праць. - К.:ВП "Едельвейс", 2012.- 292-298 С.
3. Денисова І. С. ТРУДОВА МІГРАЦІЙНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ ТА ПОЛІТИКО-УПРАВЛІНСЬКІ ДІЇ СТОСОВНО ЇЇ РЕГУЛЮВАННЯ З БОКУ ДЕРЖАВИ // Міжнародна економіка: інтеграція науки та практики: Збірник наук. праць. — Київ: ВП «Едельвейс», 2012. — № 2. — 68-74с.
4. Гераськова О. О., Войтко С. В. Роль університетів в інноваційному розвитку та трансфері технологій // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". Тематичний випуск: «Технічний прогрес і ефективність виробництва» № 45 (1018). – Харків, НТУ «ХПІ», 2013. – С. 14 - 22.

Тези конференцій:

1. Фаніна І. О. Питання стану та перспектив переробки побутових відходів: вітчизняний та європейський досвід: IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність», 14.03.2013-15.03.2013, Україна, Київ: Збірка праць. – Київ: НТУУ «КПІ», 2013. – 125 с.
2. Лісовська Н.В. Нормативно-правове регулювання високотехнологічного сектору України / Н.В. Лісовська // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: IX Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 14-15 березня 2013р.: тези доповідей [редкол.: В.Г. Герасимчук (відпов. ред) та ін.]. - К.: НТУУ "КПІ", 2013. – 91 с.
3. Мостиський Т.А. Аналіз залучення іноземних інвестицій в машинобудівну галузь України / Т.А. Мостиський // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 14-15 березня 2013 р. /.: тези доповідей [редкол.: В.Г. Герасимчук (відпов. ред) та ін.]. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – 202С.
4. Скульська І.М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ УКРАЇНИ IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність», 14.03.2013-15.03.2013, Україна, Київ: Збірка праць. – Київ: НТУУ "КПІ", 2013. – с.226-227.
5. Нікітіна, І.М. Стан науково-технічного співробітництва між Україною і Канадою / І. М. Нікітіна // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 149-150
6. Рубан, В.О. Стан та перспективи українсько-швейцарського співробітництва / В. О. Рубан // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 155-156
7. Энхбаатар, А. Перспективи научно-технического сотрудничества Украины и Монголии / А. Энхбаатар // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 170-171
8. Яремчук, Н.Т. Науково-технічне співробітництво України та Республіки Сербія в сфері інформаційних технологій / Н. Т. Яремчук // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 171-173
9. Парфентьева, Я. Р. Українсько-чеське науково-технічне співробітництво/ Я. Р. Парфентьева // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 214-215
10. Пігуль, В. В. Стан та перспективи зовнішньоекономічних відносин між Україною та Республікою Молдова/ В. В. Пігуль // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 277-278
11. Сліпенко, О. П. Стан та перспективи розвитку науково-технічного співробітництва України і Польщі / О. П. Сліпенко // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : збірка праць IX (XXI) Всеукр. наук.-практ. конф. – Київ,2013 – С. 288-290
12. Бевзюк Ю. Д. Підземні сховища газу України та їх роль на європейському енергетичному ринку / Ю.Д. Бевзюк // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: Матеріали IX (XXI) Всеукраїнській науково-практичній конференції Київ, 14-15 березня 2013 р.: тези доповідей / [редкол. : В.Г. Герасимчук (відпов. ред) та ін.]. - К. : НТУУ "КПІ", 2013. - 314 с.
13. Bevzyuk Y. Efficiency indicators of Ukraine's GasTransit System / Y. Bevzyuk // Intelligence, Integration, Reliability: Abstracts of VI international students and young scientists conference Kyiv, Warsaw, April 17-18, 2013:abstracts / [organizational committee: O. Zbrutskyu (head) and others]. – К.: Publishing «Politechnica», 2013. – 36 с

14. Бабич О. В. Інвестиційний клімат України та шляхи його покращення / Бабич О. В. // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірка праць ІХ (XXI) Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Київ: НТУУ «КПІ». – 2013. – С. 236 – 237.

Кафедра економіки і підприємництва

„Економіка і організація хімічної промисловості України”

Мета діяльності:

- формування у студентів навичок економічного мислення
- формування у студентів технічних напрямів підготовки навичок управлінської діяльності
- дослідження шляхів розвитку хімічної та біотехнологічної промисловості України
- формування засад підготовки виконання комплексних магістерських дисертацій технічного і економічного спрямування
- техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній та біотехнологічній промисловості.

Тематика досліджень:

1. Моделювання економіко-організаційних процесів на підприємствах хімічної (біотехнологічної) промисловості.
2. Формування критеріальних підходів до оцінки доцільності функціонування малих, середніх та великих підприємств у хімічній та біотехнологічній галузі промисловості.
3. Формування та аналіз ситуаційних моделей господарських завдань.
4. Оцінка інноваційно-інвестиційної привабливості управлінських, організаційних, технічних та технологічних рішень на хімічних та біотехнологічних підприємствах.
5. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних рішень у хімічній і біотехнологічній промисловості.

Наукові керівники:

1. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.т.н. О.А. Підлісна
2. Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. Т.П. Ткаченко

Публікації

1. **Бігун У.В.** (ФММ, гр. УС-01) КЛАСТЕР ЯК СУЧАСНА ФОРМА КООПЕРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 32.
2. **Максименко К.О.** (ФБТ, гр. БТ-01) СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ІМУНОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ В УКРАЇНІ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 97.
3. **Шинкарук М.В.** (ФБТ, гр. БЕ-01) ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ВІД ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНОЇ СИРОВИНИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ПЛАСТМАСС // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 117.
4. **Шнуренко О.Р.** (ФБТ, гр. БЕ-01) ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ КАТАЛІЗАТОРІВ У ВОДНЕВИХ ПАЛИВНИХ ЕЛЕМЕНТАХ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 121.
5. **Богун Т.А.** (ФБТ, гр. БТ-01) доцільність отримання препаратів вітаміну В2 мікробіологічним способом // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С.41.
6. **Закоморний Д.М.** (ФБТ, гр. БІ-01) РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 51.
7. **Коренчук М.С.** (ФБТ, гр.БЕ-01) ПЕЛЕТИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНЕ ПАЛИВО У СФЕРІ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ УКРАЇНИ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки:

Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 65.

8. **Кувшинова А.О.** (ФММ, гр. УЕ-31м) ФАКТОРИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 70.

9. **Мельник С.В.** (ФБТ, гр. БІ-01) ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІОІННОВАЦІЙ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 101.

10. **Сушко А.Р.** (ФБТ, гр. БТ-01) Розвиток біотехнологічної галузі в Україні // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С. 87.

11. **Стрельник О.О.** (ФБТ, гр. БТ-01) РЕМАРКЕТИНГ ЯК СИСТЕМА ПІДВИЩЕННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2013 року. - Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2013. – С.78.

Науковий студентський гурток «Фінансист» за 2013

Фахова дисципліна : Фінансовий менеджмент.

Мета наукового гуртка: залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основні завдання:

- здобуття студентами поглиблених знань по актуальній проблематиці фінансового менеджменту;
- формування у студентів навичок економічного мислення;
- набуття студентами досвіду проведення наукових досліджень.

Тематичний напрямок досліджень: Фінансові методи управління підприємницькою діяльністю в Україні.

Тематика досліджень:

- 1 Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства.
2. Управління витратами на підприємстві.
3. Управління фінансовим станом на підприємстві.
4. Розробка заходів впливу на поліпшення фінансового стану підприємства.
5. Поведінка підприємств в умовах фінансової кризи.

Науковий керівник:

Доцент кафедри економіки і підприємництва ФММ, к.е.н. О.С. Хринюк.

Публікації:

1. Хринюк О. С. Управление конкурентоспособностью предприятия\ Хринюк О. С., Хваль Ю. О. // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. —2013. — №1(21). — С.70—73.
2. Хринюк О.С. Залежність конкурентоспроможності від управління витратами на підприємствах України / Хринюк О.С., Карпова М.І. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. – Вип. 11. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 199 – 204.
3. Хринюк О.С. Методика аналізу собівартості продукції та витрат на виробництво в системі управління витратами на підприємстві / Хринюк О.С., Явтушенко О.С. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. – Вип. 11. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 305 – 311.
4. Хринюк О.С. Основні проблеми фінансового менеджменту галузі/ Хринюк О.С., Маркіна Я.О. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. – Вип. 12. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 233 – 237.
5. Хринюк О.С. Шляхи покращення структури капіталу підприємства/ Хринюк О.С., Хваль Ю.О. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва [Текст]: Збірник наукових праць. – Вип. 12. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С. 301 – 308.
6. Хринюк О.С. Внутрішній фінансовий моніторинг та контроль на підприємстві // Перспективи розвитку економіки в ринкових умовах: Матеріали II-ї всеукраїнської науково-практичної конференції, 15-16 березня 2013 року.-Мукачево:Муквчівський державний університет, 2013.-С.299-301.
7. Теоретико-методичні основи оцінки фінансового стану підприємства// матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери».- В 2-х томах.- Т.2-Донецьк: ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», 2013.- С. 131-133.
8. Хринюк О.С. Методичні питання дослідження конкурентоспроможності на підприємствах / О.С. Хринюк // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління [Текст]: Матеріали XII Міжнародної наук.-практ. конференції м. Київ, 2-5 квітня 2013 р. : – К.: НТУУ «КПІ» МОН України, 2013. – С. 88.

9. Хринюк О.С. Основні пріоритети управління підприємствами в контексті сталого розвитку // матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції: Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки. – К.: ІВЦ «Політехніка», 2013. — С.87.

На кафедрі працює наукові гуртки з теоретичних та прикладних економічних досліджень по роботі зі студентами, а також ведеться робота по НДР:

№ 0108U009338 «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України»

- № 0108U009339 «Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України»

- № 0108U009340 «Проблеми управління та регулювання національною економікою»

- № 0111U008950 «Засади та напрями забезпечення сталого розвитку підприємств національного господарства»

- № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності»

Кафедра математичного моделювання економічних систем.

Студентів – 14

- Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”. Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „Моделювання діяльності та ризиків комерційного банку”. Науковий керівник д.ф-м.н., проф. Капустян В.О.
- „Теорія та практика прийняття рішень та керування в економіці”. Науковий керівник д.т.н., проф. Іваненко В.І.
- „Моделювання та прогнозування ціни на ринку ПЕК України” Науковий керівник к.т.н., доц. Гальчинський Л.Ю.
- „Теоретичні та методологічні проблеми актуарних розрахунків страхових компаній” Науковий керівник к.ф-м.н., доц. Пасенченко Ю.А.
- „Математичні методи та моделі збалансованого еколого-економічного розвитку ”. Науковий керівник к.е.н., доц. Онищенко А.М.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки - немає

НТСА факультету

На факультеті активно працює НТСА факультету, яке до 1 червня 2012 року очолювала студентка кафедри економіки підприємництва **Іванна Свістун**, а з 1 вересня очолює студентка кафедри менеджменту **Котова Наталія Володимирівна** (<http://fmm.kpi.ua/ua/ntca>). Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі (<http://fmm.kpi.ua/ua/structure>). Протягом 2012 р. було проведено 1 загальнофакультетську та взято участь у підготовці 6 кафедральних **конференцій** студентів, аспірантів та молодих вчених, що проводилися на факультеті протягом 2013 року. Загальна кількість залучених у роботу НТСА студентів – понад 100 осіб.

Структурний підрозділ НТСА факультету на кафедрі міжнародної економіки організував круглий стіл **«Розвиток альтернативної енергетики на основі біотехнологій»**.

Участь у виконанні НДР

У звітному періоді у виконанні **2 держбюджетних НДР** та **1 ДФФД** приймали участь **7** студентів, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету – **0**, та молодих вчених **7**, в тому числі з оплатою із загального фонду бюджету **2**.

Традиційно, дипломні роботи магістрів на факультеті менеджменту та маркетингу виконуються в межах **ініціативних тем**, закріпленими за кожною випускаючою кафедрою. Загальна кількість залучених студентів – понад 120 осіб.

Кількість учасників II туру і переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

- Кількість **учасників** другого туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **17**
- Кількість **переможців** другого туру переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: **9**

По кафедрах:

Кафедра економіки і підприємництва:

Студенти кафедри другий третій рік поспіль приймають участь у *Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт* зі спеціальності «**Економіка підприємства**», який проводиться в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Так, вагомим досягненням у 2013 році є здобуття:

- *Диплому III ступеня студенткою спеціальності економіка підприємства **Войтовою Марією Іванівною** (УЕ-71м) за дипломну роботу на тему «Дослідження шляхів забезпечення конкурентоспроможності продукції в умовах вступу України в ЄС» виконану під керівництвом доц. Шевченко Т.Є.*
- Ковалю Антона Олексійовича (група УЕ-71с) на тему «Визначення оптимальної структури собівартості продукту підприємства», виконана під керівництвом доцента Підлісної Олени Анатоліївни виборола *перемогу у номінації «За застосування найбільш оригінальної методики дослідження»;*
- Маслікевич Марії Ростиславівни (група УЕ-71м) на тему «Дослідження економічних методів оцінки енергоефективності промислових підприємств», виконана під керівництвом професора Круша Петра Васильовича здобула *перемогу у номінації «За найкраще застосування інформаційних технологій в економічних розрахунках (оригінальність моделі інформаційного забезпечення)»;*
- Ліщук Анжели Анатоліївни (група УЕ-71м) на тему «Дослідження економічних збитків підприємства при ненадійному електропостачанні», виконана під керівництвом доцента Сердюка Бориса Миколайовича отримала *перемогу у номінації «За найкраще висвітлення актуальних проблем розвитку галузі».*

Кафедра промислового маркетингу:

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012-2013 навчальному році з групи спеціальностей «**Маркетинг, управління персоналом і економіка праці**» (м. Полтава, 2013 р.)

Скороход К. (науковий керівник – доц. **Зозульов О.В.**) стала переможцем і отримала диплом II ступеня.

Кафедра менеджменту:

У конкурсі взяли участь **16** студентів, у тому числі зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування» (5 осіб), «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (6 осіб), «Менеджмент інноваційної діяльності» (5 осіб).

Переможцями I етапу конкурсу стали такі студенти:

Зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»:

1 місце – Крилова А.К., гр. УВ-81м, науковий керівник д.е.н., професор Сімченко Н.О.

2 місце – Богдан О.М., гр. УВ-81м, , науковий керівник к.е.н., доцент Малик І.П.

3 місце – Колешня Я.О., УВ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Мохонько Г.А.

3 місце – Солов'ян І.О., УІ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Кам'янська О.В. .

Зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

1 місце – Трихліб Т. В., УЗ-81м, науковий керівник к.е.н., ст. викладач Пічугіна М.А.

2 місце – Денисенко К. Ю., гр. УЗ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Голюк В.Я.

3 місце – Чоні К.В., гр. УЗ-81м, науковий керівник ст. викладач Шеховцова І.А.

3 місце – Солдатенко О.О., гр. УЗ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Луценко І.С.

Зі спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності»:

1 місце – Аблялімов Е.Р., УІ-81м, науковий керівник д.е.н., професор Шульгіна Л.М.

2 місце – Кобилянська О.В., УІ-81м, науковий керівник к.е.н. доцент Бояринова К.О.

3 місце – Говтра Т.В., гр. УІ-81м, науковий керівник к.е.н. ,доцент Бояринова К.О.

3 місце – Олійник Н.Д., гр. УІ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Жигалкевич Ж.М.

Для участі у *II етапі Всеукраїнського конкурсу* студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2012-2013 навчального року, який відбувся на базі Харківського національного економічного університету, було рекомендовано **3** студенти 5-го курсу (ОКР «Магістр») Крилову А.К. (група УВ-81м), Аблялімова Е.Р. (група УІ-81м), Кобилянську О.В. (група УІ-81м).

У результаті участі у *II етапі Всеукраїнського конкурсу* студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2012-2013 навчального року студент **Аблялімов Е.Р.** зайняв переможне **III місце**, студентка *Крилова А.К.* отримала *заохочувальну грамоту* учасника.

5 листопада 2013 року на базі кафедри менеджменту було проведено I етап *Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2013-2014 навчального року.*

У конкурсі взяли участь **10** студентів, у тому числі зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування» (4 особи), «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (2 особи), «Менеджмент інноваційної діяльності» (4 осіб).

Переможцями I етапу конкурсу стали такі студенти:

Зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»:

1 місце – Стеценко М.О., науковий керівник д.е.н., професор Сімченко Н.О.

3 місце – Панченко Т.А., науковий керівник к.е.н., доцент Мохонько Г.А.

3 місце – Дьяченко О.А., науковий керівник к.е.н., доцент Чупріна М.О.

3 місце – Ігнатенко О.Є., науковий керівник к.е.н., доцент Малик І.П.

Зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

1 місце – Костюк А.К., науковий керівник д.е.н., професор Дергачова В.В.

1 місце – Поліщук А.С., науковий керівник к.е.н., доцент Дунська А.Р.

Зі спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності»:

1 місце – Ткачук М., науковий керівник к.е.н. доцент Бояринова К.О.

2 місце – Бондар А., науковий керівник к.е.н., доцент Жигалкевич Ж.М.

2 місце – Долінський Д., науковий керівник к.е.н., доцент Савицька О.М.

2 місце – Омельченко Г.А., науковий керівник к.е.н., доцент Бояринова К.О.

Для участі у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук 2013-2014 навчального року, який відбудеться на базі Харківського національного економічного університету, було рекомендовано 3 студенти 5-го курсу (ОКР «Магістр») Костюк А.К., Поліщук А.С., Долінський Д.

Також 28 січня 2013 року на базі кафедри менеджменту було проведено I етап III Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами». У конкурсі взяли участь 5 студентів, в тому числі зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування» (2 особи), «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (1 особа), «Менеджмент інноваційної діяльності» (2 особи). Переможцями I етапу конкурсу стали такі студенти:

1 місце – Говтра Т.В., гр. УІ-81м, науковий керівник к.е.н. ,доцент Бояринова К.О.

2 місце – Богдан О.М., гр. УВ-81м, , науковий керівник к.е.н., доцент Малик І.П.

3 місце – Денисенко К. Ю., гр.УЗ-81м, науковий керівник к.е.н., доцент Голюк В. Я.

Для участі у II етапі III Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами», який відбувся на базі Інституту економіки та менеджменту Національного авіаційного університету було рекомендовано всіх студентів-переможців I етапу.

У результаті призове II місце зайняли студенти Говтра Т.В. (Сокіл) (група УІ-81м) та Богдан О.М. (група УВ-81м).

Кафедра міжнародної економіки: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в інших конкурсах студентських наукових робіт

Учасників: 23

Кількість переможців: 5

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Міжнародний конкурс наукових робіт студентів і аспірантів, присвячений 40-річчю присудження Нобелівської премії В. В. Леонтєву, м. Дніпропетровськ, III Віртуальна сесія Всесвітнього Нобелівського економічного конгресу «Світова економіка XXI століття: цикли та кризи», номінант **Жолдак Г. Ф.**, УС-01, наукова робота «Роль наукових досягнень лауреатів Нобелівської премії в галузі економіки»

Всеукраїнський конкурс дипломних робіт бакалаврів «Міжнародної економіки», **Корсун Ольга**, назва роботи «Українсько-російське економічне співробітництво в аерокосмічній галузі», протокол № 4 засідання кафедри міжнародної економіки від 28 листопада 2012 р.

Кафедра промислового маркетингу:

На всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт з маркетингу “Молодь опановує маркетинг” імені Ігоря Ткаченко 23-24 квітня 2013 року м. Київ ДВНЗ КНЕУ ім. В. Гетьмана були представлені роботи студентів кафедри промислового маркетингу:

- 1.Боровенська М. В. (науковий керівник к.е.н., доц. Кубишина Н. С.)
- 2.Боровський А. М. (науковий керівник к.е.н., доц. Язвінська Н. В.)
- 3.Власенко К. А. (науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С. О.)
- 4.Макаренко М. Ю. (науковий керівник ст.. виклад. Черненко О. В.)
- 5.Скороход К. О. (науковий керівник к.е.н., доц. Зозульов О. В.)
- 6.Стадченко Л. М. (науковий керівник ст. виклад.Черненко О. В.)

Студентка **Боровенська М.В.** посіла призове місце **III-го ступеню** за наукову роботу на тему «Аналіз доцільності впровадження нового товару на промисловий ринок», науковий керівник к.е.н., доц. **Кубишина Н.С.**

31 травня **19 студентів кафедри промислового маркетингу** успішно здали іспит і отримали **Сертифікат Української асоціації маркетингу**, що підтверджує їх кваліфікацію в організації та проведенні маркетингових досліджень .

До складу Кваліфікаційної комісії входили: Ірина Лилик , генеральний директор УАМ, Національний представник ESOMAR в Україні, проф. Михайло Окландер, віце - президент УАМ, зав. кафедрою маркетингу Одеського національного політехнічного університету, проф. Сергій Солнцев, голова Кваліфікаційної комісії з маркетингових досліджень УАМ, зав. кафедрою промислового маркетингу НТУУ «КПІ», Оксана Яшкіна, доцент Одеського національного економічного університету, Іван Любарський, генеральний директор компанії IRS, Сергій Поважнюк, виконавчий директор компанії УкрПромЗовнішЕкспертіза, Сергій Гламазда, компанія АСНільсен Україна.

Теми наукових робіт учасників кваліфікаційного іспиту 2013

№	ППП	Курс	Тема наукової роботи	Науковий керівник
1	Бровченко Вікторія Олександрівна	4	Розроблення комплексу маркетингу підприємства на ринку посадкових матеріалів	ст. виклад. Черненко О.В.
2	Боровенська Марія Володимирівна	5	Аналіз доцільності виходу з новим товаром (фриза дубова) на промисловий ринок	к.е.н., доц. Кубишина Н. С.
3	Боровський Андрій Миколайович	5	Оптимізація товарного асортименту підприємства	к.е.н., доц. Язвінська Н. В.
4	Власенко Катерина Аркадіївна	5	Підвищення ефективності збутової діяльності підприємства ТОВ “АвтоАльянс Київ	д. ф.-м. н., проф. Солнцев С. О.
5	Гнідіна Ольга Юріївна	4	Формування іміджу торгової марки плавленого сиру ПАТ “Бель Шостка Україна”	к.е.н., доц. Діброва Т. Г.
6	Гресь Євген Юрійович	4	Вдосконалення маркетингової комунікаційної політики ТзОВ “Мій дім”	к.е.н., доц. Співаковська Т. В.

7	Дударева Юлія Олексіївна	5	Удосконалення рекламної кампанії марки «ZIC» на ринку мастильних матеріалів	к.е.н., доц. Діброва Т. Г.
8	Ковалюк Дмитро Михайлович	4	Удосконалення системи розподілу ТОВ “Меркс Мобіле” на ринку Києва та Київської області	к.е.н., ст. виклад. Стадніченко В. В.
9	Козак Катерина Андреевна	4	Дослідження стану маркетингової інформаційної системи на машинобудівних підприємствах України	ст. виклад. Черненко О. В.
10	Кулікова Марія Сергіївна	5	Вибір параметрів позиціонування психологічного центру «Altera»	к.е.н., доц. Язвінська Н. В.
11	Лебединська Людмила Олександрівна	4	Доцільність виходу ТОВ «Свиспан Лімітед» на ринок OSB плит України	к.е.н., доц. Язвінська Н. В.
12	Лотецька Дарина Юріївна	4	Формування комунікаційної політики на ринку цінних паперів	Солнцев С. О.
13	Макаренко Микола Юрійович	5	Формування ставлення до продукції ШФ "Rainford" засобами маркетингових комунікацій	ст. виклад. Черненко О. В.
14	Мартинова Катерина Львівна	4	Визначення доцільності репозиціонування ресторану «Teatro»	к.е.н., доц. Діброва Т. Г.
15	Свербиус Наталія Юріївна	5	Оцінка доцільності виходу ТОВ «Колві» на ринок з новим товаром	к.е.н., доц. Комяков О. О.
16	Скороход Катерина Олександрівна	5	Оцінка можливостей комерціалізації технології прямого відновлення заліза на ринку	к.е.н., доц. Зозульов О. В.
17	Стадченко Людмила Миколаївна	5	Оцінка доцільності використання упаковки «Tetra Recart» підприємствами плодово-овочевої промисловості	ст. виклад. Черненко О. В.
18	Федченко Наталія Олександрівна	5	Удосконалення товарної політики ПРАТ «Швидко-Україна»	к.е.н., ст. виклад. Стадніченко В. В.
19	Штурхаль Катерина Олександрівна	4	Дослідження стану маркетингової інформаційної системи на машинобудівних підприємствах України	ст. виклад. Черненко О. В.



Кафедра менеджменту:

Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми «Завтра.іа» фонду Віктора Пінчука, (м. Київ). Переможець – **Скрипник І.В.** Тема наукової роботи: «Інтегрування соціальної звітності в систему менеджменту підприємства». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту Сімченко Н.О.

Команда студентів від кафедри менеджменту: Репалов Андрій (капітан), Колешня Яна та Троїцька Наталя брали участь у Всеукраїнському конкурсі студентських інвестиційних проектів, який відбувся 25 жовтня 2013 року. *Всеукраїнський конкурс студентських інвестиційних проектів організований* кафедрою економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка разом із Українським союзом промисловців і підприємців України (під егідою президента Союзу, народного депутата України Анатолія Кінаха). Викладач-консультант: **Мохонько Г.А.**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту ФММ. Команда отримала **II місце**, грамоту про участь, а також отримала сертифікат на стажування у групу компаній «Провіант» у якості спеціаліста з інвестиційних технологій.

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Участь в олімпіадах

Кількість переможців Всеукраїнських олімпіад: **6 осіб**

Кількість учасників олімпіад: **49 осіб**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Всеукраїнська олімпіада з міжнародної економіки у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 4 місце, Корсун Ольга Валентинівна, УС-81с.

1. **Волошин Д. М. 1 місце** у номінації "За креативність мислення" **II етапу** Всеукраїнської студентської олімпіади з науки "Регіональна економіка"

2. **Лугвищик Ю. М. 1 місце** у номінації "За знання зарубіжних джерел" **II етапу** Всеукраїнської студентської олімпіади з науки "Регіональна економіка"

Команда ULTIMA RATIO – ФММ (тренер Войтко С. В., д.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, команда нагороджена Грамотою за перемогу у фотоконкурсі **Універсіади** та цінним подарунком. Учасники: Летинская Яна, УМ-91, Селебинка Эвелина, УМ-92, Шахрай Юлія, УМ-92, Волошин Дмитрій, УС-21, Лукаш Максим – ВУС-91

Кафедра економіки і підприємництва:

У 2013 році студенти кафедри економіки і підприємництва взяли участь у Всеукраїнських олімпіадах:

1. **Теслюк Юлії Миколаївни (УЕ-91) - перемога студентки 4-го курсу у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності (напряму) «економіка підприємства»,** що відбулася 9 – 11 квітня 2013 року у Полтавському національному

технічному університеті імені Юрія Кондратюка. Теслюк Юлія здобула **III місце** та отримала грамоту за найкращий результат з дисципліни «Економіка підприємства».

2. Моргун Олександра Валеріївна, студентка групи УЕ-81м взяла участь та отримала сертифікат учасника олімпіади у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності (напряму) «економіка підприємства», що відбулася 9 – 11 квітня 2013 року у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка.

3. Студентка (УЕ-11) курсу Прокопенко Ярослава Григорівна отримала *I місце у номінації «За знання понятійного апарату»* за підсумками II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що відбулася у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана 17-19 квітня 2013 року.

4. Студентка (УЕ-11) курсу Шавловська Наталія Миколаївна отримала *II місце у номінації «За глибоке розуміння демографічних проблем України»* за підсумками II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що відбулася у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана 17-19 квітня 2013 року.

5. Мастюк Дмитро Олегович, студент групи (УЕ-91) взяв участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», що відбулася в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського та отримав подяку за участь в олімпіаді та сертифікат учасника олімпіади.

6. Євдокименко Владислав Миколайович, студент групи (УЕ-91) взяв участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», що відбулася в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського та посів *II місце в номінації «За високий рівень знань при розв'язанні практичного завдання»*.

Окрім того:

27 лютого 2013 року у олімпіаді **"Пізнай себе в економіці"**, що проводилася у НТУУ «КПІ» взяло участь 12 студентів групи УЕ-91 та УЕ-92). Преможці:

1 місце: Мастюк Д., Сергієнко Т.;

2 місце: Кувшинова А., Кондратьєва О.;

3 місце Мельнико О.

Кафедра промислового маркетингу:

Переможці 1-го етапу олімпіади за спеціальністю "Маркетинг" Стадченко Л. та Кувиркова М. прийняли участь у **2 етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності "Маркетинг", який відбувся 23-25 квітня 2013 року** у Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

На математичній олімпіаді ФММ (НТУУ «КПІ», 2012 р.) **Голубока Т.** посіла I місце серед студентів першого курсу.

Студентка **Говтвяниця А.** 25 грудня 2012 г. прийняла активну участь в університетській олімпіаді з бухгалтерського обліку.

Кафедра менеджменту:

Протягом 2012-2013 навчального року студенти кафедри менеджменту факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «КПІ» приймали участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді напряму підготовки 030601 «Менеджмент».

I етап олімпіади проходив на базі кафедри менеджменту для студентів освітньо-кваліфікаційних рівнів «Бакалавр» та «Магістр» професійного спрямування «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та «Менеджмент організацій і адміністрування».

18 лютого 2013 року відбувся I етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» серед бакалаврів, у якому взяли участь 34 студенти. Переможцями стали:

- 1 місце - Кривогуз Юлія Миколаївна (група УВ-92);
- 2 місце - Черняков Сергій Олександрович (група УВ-92);
- 3 місце - Карпенко Юлія Миколаївна та Ігнатенко Ольга Євгенівна (група УВ-92).

Серед студентів 5-го курсу (ОКР «Магістр») I етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» відбувся 18 лютого 2013 року, у якому взяли участь 36 студентів. Переможцями стали:

- 1 місце - Фурсік Ольга Іванівна (група УВ-81м);
- 2 місце - Євич Тетяна Юріївна (група УВ-81м);
- 3 місце - Колешня Яна Олександрівна (група УВ-81м) та Кобилянська Оксана Володимирівна (група УІ-81м).

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування», який відбувся на базі економічного факультету Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка було рекомендовано Кривогуз Юлію Миколаївну (ОКР «Бакалавр») та Фурсік Ольгу Іванівну (ОКР «Магістр»). Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади було призначено к.е.н., професора Довгань Л.Є.

Переможне **III місце** на Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» отримала студентка 5-го курсу групи УВ-81м **Фурсік Ольга Іванівна**.

22 лютого 2013 року відбувся I етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» серед студентів 4-го курсу (ОКР «Бакалавр»), у якому прийняв участь **21** студент. Переможцями стали:

- 1 місце – Черниш Юліана Олексіївна (група УЗ-92);
- 2 місце - Слабко Юлія Сергіївна (група УЗ-92);
- 3 місце - Костюк Аліна Костянтинівна (група УЗ-91).

Серед студентів 5-го курсу (ОКР «Магістр») I етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» відбувся 22 лютого 2013 року, участь в якому взяло 18 студентів. Переможцями стали:

- 1 місце – Кудрицька Анастасія Олександрівна (група УЗ-81М);
- 2 місце – Ніколаєнко Катерина Вікторівна (група УЗ-81М);
- 3 місце – Чоні Ксенія Володимирівна (група УЗ-81М).

Для участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», який відбувся на базі Одеського національного економічного університету було рекомендовано Кудрицьку Анастасію Олександрівну (ОКР «Магістр»). Керівником підготовки студентів до участі у другому турі олімпіади був призначений д.т.н., професор Морозова О. Ф. У результаті участі у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» студентка *Кудрицька Анастасія Олександрівна* отримала заохочувальну грамоту учасника.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

На кафедрі була проведена олімпіада з економічної кібернетики. Переможці олімпіади (**Федорова О., Кушнірук С.**) брали участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики, де посіли **3-тє командне місце**, а у особистому заліку студент кафедри **Кушнірук С.** виборов **3-тє місце**.

Студентка кафедри Федорова О. посіла 7-ме місце у Всеукраїнській олімпіаді зі статистики.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Участь в грантах

Кількість переможців: **12**

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Гранти на навчання за кордоном: **Чеберніна Аліна** (Німеччина), **Чекмарьов Лев** (Німеччина), а також:

Урукова Анна *грант на рік навчання (2013-2014) у трьох університетах*: Master of Arts in Economics of Globalization and European Integration (Erasmus Mundus Action 1) Xiamen University (China), University of Antwerp (Belgium), University of Bari (Italy)

Мацкевич Владислава *грант на рік навчання (2013-2014) по програмі* Erasmus mundus euroeast в університеті Іспанії Universitat politecnica de Valencia зі спеціальності Project Management (Управління проектами)

Кугуєнко Жанна *грант на рік навчання (2013-2014) по програмі* Erasmus mundus euroeast в університеті Румунії зі спеціальності

Кулинич Олена Олександрівна навчання протягом першого семестру 2013 р. по обміну за договором між Київським Політехнічним Інститутом та Варшавською Політехнікою на факультеті менеджменту.

Кафедра економіки і підприємництва:

Гранти на навчання за кордоном: **Свистун Іванна** - Université du Maine, 72000 Le Mans, France

Кафедра промислового маркетингу:

Гранти на навчання за кордоном: студентки групи УМ-31м кафедри промислового маркетингу з 02 вересня 2013 року по 28 січня 2014 року проходять навчання за програмою подвійного диплому в Університеті Ле-Ману (University of Maine, Франція):

- **Лотецька Д.Ю.** (куратор з академічної мобільності к.е.н., доц. Співаковська Т.В.)

- **Павленко Ю.В.** (куратор з академічної мобільності к.е.н., доц. Зозульов О.В.)

Студентка 3 курсу **Мальцева Валерія** грант EMERGE от ERASMUS MUNDUS, Karl-Franzens-Universität Graz, Universitätsplatz 3, 8010 Graz, Австрія

Кафедра менеджменту:

1. **Лисенко А.** – Програма обміну “EMERGE” (Erasmus Mundus Emerge) у Ягеллонському університеті в Кракові (Uniwersytet Jagiellonski w Krakowie)
2. **Абрамов А.** – “EMERGE” (Erasmus Mundus Emerge) у Єнському університеті ім. Фрідріха Шиллера (Friedrich Schiller University Jena) Німеччина
3. **Брижатий І.** – “IANUS” (Inter Academic Network Muduns) Університет Лілля, Франція (LILLE 1 UNIVERSITY – Science and technology).

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає.

Кількість доповідей за участю студентів і назви конференцій

Протягом 2013 року на факультеті було проведено 6 науково-практичних конференцій та було зроблено понад **601** доповідь.

Назви конференцій, проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ”:

№	Назва конференції	Кількість доповідей студентів факультету
1	Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»	36
2	Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»	54
3	Міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»	158
4	Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	175
5	Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	70
6	Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»	31
7	Моделювання та прогнозування економічних процесів	35
Разом:		559

Окрім *конференцій* на базі ФММ НТУУ „КПІ” студенти факультету брали участь у конференціях *на базі інших виз:*

Загалом:

Кафедра міжнародної економіки:

- Науковий прогрес на рубежі тисячоліть. VIII міжнародна науково-практична конференція, 27 травня – 5 червня 2013 р., м. Прага
- Сучасні наукові досягнення. IX міжнародна науково-практична конференція, 27 січня – 5 лютого 2013 р., м. Прага.
- Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта. V Міжнародна міждисциплінарна науково-практична конференція. 26 - 30 травня 2013 р. – Алушта

- Энергия науки. III Международная научно-практическая Интернет-конференция студентов и аспирантов. Россия, Ханты-Мансийск.
- Наука XXI століття: відповіді на виклики сучасності. I Міжнар. наук.-практ. конф, м. Бухарест, 17 травня 2013 р.
- Промислова політика України: нові моделі розвитку в умовах глобальної конкуренції / 15 травня 2013 р., Кримський інститут бізнесу, м. Сімферополь, 2013 – 1 ос.
- XX науково-практична конференція «Економіка, управління, фінанси: проблеми та перспективи розвитку». – К: Аналітичний центр «Нова економіка», 2013 – 3 ос.

Кафедра економіки і підприємництва:

15 студентів прийняли участь у 7 наукових конференцій: 1. Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих науковців «Економіка, менеджмент, маркетинг і логістика: теорія, практика, перспективи», м. Ялта, 11-12 квітня 2013 р; 2. III всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Менеджмент XXI сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти» м. Київ, 23 травня 2013 р; 3. IV міжвузівська наукова конференція студентів і курсантів за участю членів наукового студентського товариства. Ірпінь: Національний університет ДПС України; 4. Студентської науково-практична конференція «Стан та перспективи розвитку земельних відносин в Україні»(14 березня 2013 р.). – Коломия: Інститут управління природними ресурсами; 5. міжнародна науково-теоретична конференція молодих учених і студентів. «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери», Донецький національний технічний університет; 6. Міжнародна конференція „Научный прогресс на рубеже тысячелетий” Днепропетровск, ДНТУ; 7. II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих», м. Вінниця, 25 квітня 2013.

Кафедра промислового маркетингу: 2 наукові конференції (КНУТД (м. Київ), ДНГА (м Дніпропетровськ), кількість – 7 осіб.

Кафедра менеджменту:

- XIV Международная научно-практическая конференция «Экономика, экология и общество России в 21-м столетии», 2012 г. Россия, Санкт-Петербург.
- Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих науковців, 15 – 16 квітня 2012 року. – Ялта.
- XX Міжнародна науково-практична конференція «Особливості економічних процесів в умовах фінансової нестабільності», 23-24 листопада 2012 року. – Львів.
- VIII Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічні реформи в контексті інтеграційного вибору України», 29-30 листопада 2012 року. – Донецьк.
- Міжнародна науково-практична конференція «Економіка і управління: досягнення та перспективи», 23-24 листопада 2012 року. – Одеса.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: 4 наукові конференції, кількість – 8 осіб.

1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми економічної кібернетики», жовтень 2013 р.;
2. III Міжнародна науково-методична конференція «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці», Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, травень 2013 р.;
3. II міжвузівська науково-практична конференція «Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегій інноваційного розвитку». – Полтава, травень 2013 р.
4. Міжнар. наук.-практ. конф. „Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем”. – Харків, квітень 2013 р.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Семінари для студентів

Загальна кількість по факультету: 13

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки: 3

1. Круглий стіл “Розвиток альтернативної енергетики на основі біоресурсів” 21 листопада 2013. До участі у дискусії запрошені представники:
 - НТУУ «КПІ»
 - Наукового парку “Київська політехніка”
 - Центру стратегічного розвитку суб’єктів регіонів
 - Міністерства енергетики та вугільної промисловості України
 - Департаментів тваринництва та продовольства Міністерства аграрної політики та продовольства України
 - Національної асоціації цукровиків України «Укрцукор»
 - Національної асоціації молочників України «Укрмолпром»
 - Національного університету біоресурсів та природокористування України
 - Посольств Австрії, Данії, Німеччини в Україні
 - Представники вітчизняних та зарубіжних компаній, що працюють в сфері АПК на умовах асоційованої участі
 - студенти.
2. **Методи та інструменти ділової розвідки в інтернеті** Лектор: Могильний Сергій Борисович 19-11-2013 р. До участі запрошені усі бажаючі більше дізнатись про можливості пошуку в інтернеті.
3. Науковий семінар молодих вчених, аспірантів і магістрів (відбулося 14 засідань)

Кафедра економіки і підприємництва: 2

Для студентів 4-5 курсів на кафедрі проводилися наукові семінари:

- «Методичні основи ведення та оформлення економічних наукових досліджень молодими вченими» - доц. Шашина М.В.
- «Математичне моделювання економічних процесів». Науковий керівник – доц. Матусов Ю.П.;

Кафедра промислового маркетингу: 1

Методологічний семінар для студентів та аспірантів кафедри «Теоретико-методологічні засади прийняття стратегічних маркетингових рішень» під керівництвом к.е.н., доц. Язвінської Н.В

Кафедра менеджменту: 3

1. Науково-практичний семінар з міжнародною участю «Економічна безпека держави і науково-технологічні аспекти її забезпечення» («Недінські читання»).
2. Науково-практичний семінар студентів «Актуальні проблеми управління розвитком сучасних підприємств» (керівник – к.е.н., доц. Коцко Т.А.) присвячений проблемам обґрунтуванню напрямів та механізмів розвитку сучасних підприємств з урахування викликів глобалізації та активізації процесів європейської інтеграції. В науково-практичному семінарі узяли участь 21 студент спеціальності «Менеджмент організації і адміністрування».
3. Науково-практичний семінар студентів «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: перспективи та виклики для вітчизняних підприємств» (керівник – к.е.н., доц. Пічугіна М.А.) присвячено висвітленню пропозицій для вітчизняних підприємств щодо розвитку ЗЕД і розгляду результатів проходження виробничої та переддипломної практик. В науково-практичному семінарі узяли участь 17 студентів спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», якими було підготовлено наступні наукові проекти:

Кафедра математичного моделювання економічних систем: 2

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- „Методи прийняття рішень в економіці”. Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.;
- „Математичне моделювання економічних систем”. Науковий керівник – проф. Капустян В.О.;

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: 2

Для студентів 5-6 курсів та аспірантів на кафедрі працюють наукові семінари (щомісяця):

- "Науково-методичні підходи щодо оцінювання ефективності реалізації інвестиційних проектів" Науковий керівник - д.е.н., доц. Крейдич І.М.
- "Економіка знань- Науковий керівник - к.е.н., доц. Шевчук О.А.

Кількість публікацій та патентів самостійно та у співавторстві

1. **Кількість патентів – 0.**

Не є профільним напрямом для студентів факультету виходячи із специфіки факультету

2. Кількість публікацій загалом по факультету:

Студентами факультету разом із викладачами у 2013 р. було опубліковано понад **614** публікацій. Всі фахові статті у співавторстві з викладачами.

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
2	46	172	428

Студентами факультету разом із викладачами у 2013 р. було опубліковано статті у тому числі й у збірнику наукових праць *«Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. Всі у співавторстві з викладачами.

Публікації у факультетських збірниках наукових праць молодих вчених

- У 2013 році на факультеті менеджменту та маркетингу вийшов черговий номер збірника наукових праць молодих вчених *«Актуальні проблеми економіки та управління»* (з 2012 року за рішенням Вченої ради ФММ – електронне видання), в якому надруковано наукові статті, написані за результатами наукових досліджень, проведених під час підготовки магістерських та бакалаврських робіт студентами факультету. Всі у співавторстві з викладачами
- У 2013 році статті студентів було надруковано 2 збірника наукових праць молодих вчених *«Сучасні проблеми економіки і підприємництва»*.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 11. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2013. –320 с.
 - збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 12. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2013. –316 с.

Кафедра промислового маркетингу:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	12	17	90

Кафедра економіки і підприємництва:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	4	107	122

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	10	7	57

Кафедра менеджменту:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	-	-	-

Самостійно	У співавторстві		
2	16	29	82

Кафедра міжнародної економіки:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	4	12	75

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

Кількість фахових статей студентів		Кількість нефахових наукових статей студентів	Кількість тез
Самостійно	У співавторстві		
-	0	0	2

Приклади кращих наукових робіт студентів, що були нагороджені

1. Всеукраїнський конкурс дипломних робіт бакалаврів «Міжнародної економіки», **Корсун Ольга**, назва роботи «Українсько-російське економічне співробітництво в аерокосмічній галузі», протокол № 4 засідання *кафедри міжнародної економіки* від 28 листопада 2012 р.
2. Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми «Завтра.іа» фонду **Віктора Пінчука**, (м. Київ). Переможець – **Скрипник І.В.**, кафедра менеджменту. Тема наукової роботи: «Інтегрування соціальної звітності в систему менеджменту підприємства». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту Сімченко Н.О.

Участь студентів у виставках

Не брали виходячи із профілю факультету

Кількість студентів, які брали участь у зарубіжних наукових конференціях

Загальна кількість по факультету: **22**

Кафедра міжнародної економіки: 4

- Науковий прогрес на рубежі тисячоліть, Прага, 2 студента
- Энергия науки, Ханти-Мансійськ, 1 студент
- Наука XXI століття: відповіді на виклики сучасності, Бухарест – 1 студент

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Євдокименко В.М. Організація управління рекламною діяльністю на підприємстві // В.М. Євдокименко/ /Materiály IX meynárodowej-praktycznej konferencij «Strategiczne pytania swiatowej nauki-2013» (07+15 lutego 2013 roku). Volume 8. Ekonomiczne nauki. Przemysl/ Nauka I studia - 67 str.
2. Кондратьєва О.Ю. Інтелектуально-організаційне забезпечення вертикалі корпоративного стратегічного планування // О.Ю. Кондратьєва / Ybior raportów naukowzh. «Science+od teorii do praktoyki». (29.03.2013-31.03.2013) – Sopot: Wydawca: Sp.y o.o. «Diamond trading tour», 2013.- 84 str.
3. Кондратьєва О.Ю. Сучасний стан та напрямки удосконалення контролю за використанням державної власності // О.Ю. Кондратьєва/ Materiály IX meynárodni

- vědecko-praktická konference «Věda a technologie: krok do budoucnosti-2013»/- Díl9. Ekonomické vědy. Adminsstratia: Praha. Publishing House «Education and Science» s/r/o/-104 stran.
4. Корчована М.Р. Інформаційна база аналізу фінансового стану підприємства // Матеріали за ІХ міжнародна научна практична конференція „Найновите научни постижения – 2013” 17-25 март 2013 година Том 5 Икономики. София „Бял ГРАД-БГ” ООД 2013 С.44.
 5. Корчовна М. Р. Комплексний підхід до оцінки фінансового стану підприємства // Збірник наукових праць «Достижения науки за последние годы. Новые наработки». (28.12.2012-30.12.2012) - Варшава: Видавництво: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2012. – С. 136.
 6. Корчовна М. Р. Стратегічний розвиток інноваційної діяльності // М. Р. Корчовна /Зборник научных докладов «Влияние научных исследований» (28.04.2013-30.04.2013)- Варшава: Видавництво: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013- С. 48
 7. Мастюк Д.О., Андрусь О.І. Хеджування. Як метод управління цінovими ризиками підприємства Зборник научных докладов «Влияние научных исследований» (28.04.2013-30.04.2013)- Варшава: Видавництво: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013- С. 44
 8. Мрочко І. І. Класифікація витрат як одна з головних частин у формуванні собівартості. //Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції «Перспективні питання світової науки», - 2012. Том 12. Економіка. Софія. «Бял ГРАД-БГ» ООД – С. 90-92.
 9. Мрочко І.І. Аналіз факторів зниження собівартості продукції на підприємствах кондитерської галузі // І.І. Мрочко / Materiály IX meynárodowej naukowipraktycznej konferencij «Europejska nauka XXI rowieka-2013» Volume 6. Ekonomiczne nauki.: Przemysl. Nauka i studia-88 str. (IX Міжнародна науково-практична конференція „Європейська наука XXI століття-2013» Том 6 Економічні науки:Перемишль. Наука і навчання. – С. 83
 10. Руденко Н. В. Мотивація як фактор управління діяльністю персоналу. // Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції « Науковий прогрес на рубежі тисячоліття – 2013», м. Прага. Публікаційний дім «Освіта та наука». – С.100.
 11. Старицька В.В. Проблеми ефективності використання фінансових ресурсів підприємства / / Актуальні проблеми сучасних наук (7-15 червня 2013 року),: м. Краків. - 2013,- С.99-101.
 12. Теслюк Ю.М Зовнішнє інституціональне середовище корпоративних підприємств // Ю.М Теслюк /Materiály IX meynárodowej-praktycznej konferencij «Strategiczne pytania swiatowej nauki-2013» (07+15 lutego 2013 roku). Volume 8. Ekonomiczne nauki. Przemysl/ Nauka I studia - 80 str.
 13. Шемет Я.В. Управління конкурентоспроможністю на підприємстві // Я.В. Шемет / Materiály IX meynárodowej naukowipraktycznej konferencij «Europejska nauka XXI rowieka-2013» 07-15 maja 2013 roku- Volume 7 Ekonomiczne nauki. - 98 str.

Кафедра менеджменту:

1. Энергия науки, Ханты-Мансийск, 2 студента
2. Наука XXI століття: відповіді на виклики сучасності, Бухарест – 1 студент
3. Кривогуз Ю. М. – VIII міжнародowej naukowipraktycznej konferencij «Wykształcenie I nauka bez granic - 2012», 07-15 grudnia 2012 roku, Volume 12 Ekonomiczne nauki, Przemysl, Nauka i studia 2012, 18-20 c;
4. Горбаченко А.С. – Materiály VIII міжнародowej naukowipraktycznej konferencij «Wykształcenie I nauka bez granic - 2012», 07-15 grudnia 2012 roku, Volume 12 Ekonomiczne nauki, Przemysl, Nauka i studia 2012, 11-15 c;

5. Фурсік О. І. – Veda a vznik – 2011-2012: Materialy VIII Mezinarodni Vedencko – prakticka konference? Dil.12- Praha:Publishing House Education and Science s.s.o.- 27 грудня 2011 – 05 січня 2012р.- 107 с.

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Загальна кількість молодих учених

Загальна кількість молодих вчених на факультеті – 64

Навести приклади кращих наукових робіт молодих учених

1. Міжнародний конкурс наукових робіт студентів і аспірантів, присвячений 40-річчю присудження Нобелівської премії В. В. Леонтєву, м. Дніпропетровськ, III Віртуальна сесія Всесвітнього Нобелівського економічного конгресу «Світова економіка XXI століття: цикли та кризи», номінант **Жолдак Г. Ф.**, УС-01, **кафедра міжнародної економіки**, наукова робота «Роль наукових досягнень лауреатів Нобелівської премії в галузі економіки»
2. Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми «**Завтра.іа**» фонду **Віктора Пінчука**, (м. Київ). Переможець – **Скрипник І.В.** Тема наукової роботи: «Інтегрування соціальної звітності в систему менеджменту підприємства». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту **Сімченко Н.О.**

Інші форми науково-дослідної роботи молодих учених

На кафедрі **промислового маркетингу** протягом останніх років практикується такі сучасні форми науково-дослідної та науково-навчальної роботи, як:

- **Майстер-класи** провідних фахівців в галузі маркетингу для студентів
- **Кейс-змагання** по господарським ситуаціям провідних світових підприємств, які проходять під егідою та патронатом провідних дослідницьких та консалтингових компаній України.

Загалом у кейс-змаганнях в цьому році взяло участь більше 100 осіб. Змагання традиційно проводилися в 2 етапи: заочний та очний. 22 лютого на фінальному турі за тематикою споживчого ринку (B2C) змагалися 7 команд: «B4» (Before), НТУУ "КПІ"; «Ідея Фікс», НТУУ "КПІ"; «Піонери», НТУУ "КПІ"; «2Be2» (ДваБіДва), НТУУ "КПІ"; «Leffi», НГУ; «KPI-team», НТУУ "КПІ"; «Джокер», НТУУ "КПІ".

Рішенням компетентного журі (працівники кафедри та запрошені гості – маркетологи провідних компаній України) було обрано переможців – команду «2B2» НТУУ «КПІ» (Андрух Дар'я Олександрівна, Козак Катерина Андріївна, Лебединська Людмила Олександрівна, Штурхаль Катерина Олександрівна). Друге місце поділили команда «Джокер», НТУУ "КПІ" (Тітова Вікторія Сергіївна, Приходько Тетяна Генадіївна, Дяченко Олена Владиславівна, Сапега Лідія Іванівна) та «Leffi», Дніпропетровськ «НГУ», команда (Сокурченко Антон Сергійович, Косолапов Антон Сергійович, Шпинеv Артем Дмитрович, Фролов Денис Дмитрович, Федоров Едуард Юрійович). Третє місце було присуджено команді Піонери, НТУУ "КПІ" (Омецинська Анастасія Сергіївна, Мулик Леся Іванівна, Мальцева Валерія Ігорівна, Пилипенко Ніна Іванівна).

До фінального очного етапу кейс-змагань за промисловим (B2B) ринком, який відбувся 23 лютого дійшли тільки 4 команди: «RATIO», НТУУ «КПІ»; «Porter's five», НТУУ «КПІ»; «Porter&Gamble», НТУУ «КПІ»; «Чудо Ю.Д.А.» НТУУ «КПІ».

Переможцями стали студенти НТУУ «КПІ» команда «Porter's five» (Слісова Ірина Юріївна, Козловська Лілія Владиславівна, Маринчук Тетяна Миколаївна, Петренко Вероніка Віталіївна, Тарасенко Ірина Євгеніївна). Друге місце посіла команда «Ratio», НТУУ "КПІ" (Селебинка Евеліна Василівна, Летінська Яна Володимирівна, Шахрай Юлія Олегівна, Самойленко Катерина Валеріївна, Назаренко Світлана Анатоліївна). Третє – команда "Чудо Ю.Д.А.", НТУУ "КПІ" (Кирик Владислав Миколайович, Лотецька Дарина Юріївна, Павленко Юлія Віталіївна, Фільтанович Артем Олегович).

Протягом трьох днів конференції були проведені *майстер-класи від провідних маркетингологів та економістів України*:

- 21.02. – "Популярні й ефективні інструменти маркетингу в інтернеті", Антон Воронюк, директор з розвитку компанії "Веб-Промо";
- 21.02. – "Правила написання резюме", Оксана Тюпа, директор з розвитку "Школи Рекламних Технологій";
- 21.02. – "Анімація в рекламі. Кейс історія", Павло Шевчук, директор відділу маркетингу "Гаврилівські Курчата";
- 22.02. – "Роль виробника в системі дистрибуції на прикладі ВАТ «Невська Косметика»", Марія Савчук, фахівець дирекції маркетингу представник ВАТ "Невська Косметика" в Україні;
- 22.02. – "WOW-ефект в комунікацій інтернет маркетингу", Олексій Артеменко, керівник проектами в студії Vintage;
- 22.02. – "Навчання закінчи-лося - пора працювати. Із чого почати?", Ігор Можега, маркетинголог компанії COLLAR;
 - – «Етика маркетингових досліджень», Ірина Лилик, генеральний директор Української асоціації маркетингу;
- 23.02. – "Підвищення B2B лояль-ності і прибутковості, на базі індексу NPS (Net Promoter Score)", Юрій Щирін, директор і засновник AIM.

Одержання премій, грантів, стипендій КМУ, ВРУ тощо

У 2013 році суттєво збільшилась кількість студентів ФММ, які у 2013 році були відзначені іменними стипендіями:

Стипендіями Президента України: 4 студента

1. *Свистун І.І.*, УЕ-81м (кафедра економіки і підприємництва)
2. *Демиденко К.В.*, УМ-82м (кафедра промислового маркетингу)
3. *Солов'ян І.О.*, УІ-81м (кафедра менеджменту)
4. *Гармаш В.Є.*, УК-31 (кафедра математичного моделювання економічних систем)

Стипендіями КМДА: 10 студентів

1. Бодак М.Є., УЗ-01 (кафедра менеджменту)
2. Бондар А.О., УІ-31м (кафедра менеджменту)

3. Солопченко А.В., УС-01(кафедра міжнародної економіки)
4. Гапончук Н.В., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
5. Корева О.О., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
6. Костюк А.К., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
7. Крилова К.В., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
8. Кугуєнко Ж.С., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
9. Тенетко І.І., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
10. Теслюк Ю.М. УЕ-31м (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендіями ректора НТУУ «КПІ»: - 24 студенти факультету менеджменту та маркетингу (11 осіб з кафедри менеджменту, 2 особи з кафедри промислового маркетингу, 4 особи з кафедри міжнародної економіки, 5 осіб з кафедри економіки і підприємництва, 2 особи з кафедри математичного моделювання економічних систем.).

Порівняльна таблиця:

	2012	2013
Стипендії Президента	1	4
Стипендії КМДА	2	10
Стипендії ректора	13	24

Існуючі проблеми та пропозиції щодо поліпшення НДР студентів

- Вирішити проблему із фінансуванням участі студентів та аспірантів в участі у зарубіжних та всеукраїнських конференціях.
- Пропонується включення до рейтингової оцінки за окремими дисциплінами певної кількості балів за наукові роботи з окремих тем (види робіт: підготовка та публікація тез доповідей чи статті).
- Формування «Електронної дошки об'яв», на якій оперативно розміщася б інформація про конференції, семінари тощо. Певним чином це заміна розсилання електронною поштою.
- Певною дестимуляцією є обмеження «трьох» балів до загального рейтингу у магістратуру, пропонується зробити шкалу нелінійною, наприклад, до «трьох» балів – класична, яка розроблена в КПІ, а більше трьох балів (від 3 до 6), «вага» зменшується на 2, а більше 6 – на 4. У такому разі не зупинятимуться студенти на досягнутому.

2. Основні результати наукових досліджень та НТ розробок за пріоритетними напрямками

2.1 Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

II. Найважливіші результати прикладних досліджень, конкурентоспроможні прикладні розробки та новітні технології за пріоритетними напрямками розвитку науки і техніки, обов'язково зазначити підприємства і організації, на яких здійснювалася апробація, випробування, та які можуть бути зацікавлені у їх використанні

Науково-дослідна робота на ФММ виконується за двома пріоритетним напрямом

- *Інформаційні та комунікаційні технології;*

- *Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань.*

У напрямі «**Інформаційні та комунікаційні технології**» у 2013 р. виконувалась 1 НДР за кодом фінансування 2201040 (д/б МОН України) з річним обсягом фінансування (130,0 тис. грн.).

У звітному році з використанням виконаної роботи видано: 1 монографія, 2 навчальних посібника, 2 кандидатські дисертації підготовлено до захисту, захищено 2 магістерські роботи, 2 бакалаврські, опубліковано 7 наукових статей (в т.ч. 1 що входить до наукометричних баз даних), зроблено 8 доповідей на конференціях в т.ч. 6 на міжнародних. До виконання залучалось 3 аспіранти, 3 студенти.

У напрямі «**Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань**» у 2013 р. виконувалась 2 НДР, одна - за кодом фінансування 2201040 (д/б МОН України) з річним обсягом фінансування (78,3 тис. грн.), друга на замовлення Фонду фундаментальних досліджень (80,0 тис. грн.).

У звітному році з використанням виконаних робіт видано: 7 колективних монографій (підготовлено до друку монографія разом з білоруськими співвиконавцями проекту Ф54/167 – 2013), 1 навчальний посібник, опубліковано 10 наукових статей (в т.ч. 4 що входять до наукометричних баз даних), зроблено 13 доповідей на конференціях в т.ч. 7 на міжнародних. До виконання залучалось 4 аспіранти, 2 студенти.

а) Результати по закінченій у 2013 році науково-дослідній роботі

2. Інформаційні та комунікаційні технології

2551п "Динамічний аналіз загроз пріоритетам економічному виміру сталого розвитку адміністративно-територіальним одиницям України", (факультет менеджменту та маркетингу, керівник О.А.Гавриш) 260,0 тис. грн.

Створено динамічну модель економічного виміру з врахуванням загроз та визначені її характерні риси для адміністративно-територіальної одиниці. Розроблено методику розрахунку рівня загрози, яка включає: групування наборів даних за певними класифікаційними ознаками, які характеризують ту чи іншу загрозу; формування бази даних за певний період; визначення взаємозалежності складових і максимального рівня загрози; проведення розрахунків і аналіз результатів; формування рекомендацій. Визначені залежності описано функціями та графічно представлені в роботі. Розроблено програмне забезпечення для моделювання динамічних характеристик економічного розвитку

регіональних економічних систем з врахуванням загроз. Запропоновано методика оцінювання рівня інвестиційної активності регіонів на основі двох інтегрованих складових – індекс доходності та індекс ліквідності. Проведено кількісне обчислення рівня загроз інвестиційної активності за допомогою векторної оцінки ризику. Побудовано прогнозну лінійну модель сталого розвитку для міста (на прикладі міста Києва). На базі створених моделей розроблено алгоритм прийняття рішень для відповідних управлінських структур щодо оцінки стану, адекватної реакції на можливі загрози та прийняття запобіжних заходів.

Результати роботи впроваджено в навчальний процес при викладанні дисциплін: «Моделювання економіки» (новий розділ «Динамічне моделювання загроз сталому розвитку»); «Міжнародна економіка» (новий розділ «Динамічна модель сталого розвитку»); «Міжнародне науково-технічне співробітництво» (новий розділ «Модель сталого розвитку з врахуванням загроз»); «Методи прийняття управлінських рішень» (новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень з врахуванням загроз пріоритетам економічного виміру сталого розвитку»); «Стратегічне управління» (новий розділ «Методика прийняття управлінських рішень на основі врахування загроз пріоритетам сталого розвитку»). Захищено 1 докторська, 2 кандидатських дисертації, видано 4 монографії, 3 навчальних посібника, опубліковано 12 наукових статей (в тому числі 2 що входять до науково метричних баз даних), зроблено 13 доповідей на наукових конференціях, в тому числі на 7 міжнародних, залучено 4 аспіранти та 5 студентів.

Результати відповідають світовому рівню. Отримані результати дають можливість керівникам державного та регіонального рівнів приймати зважені тактичні та стратегічні рішення стосовно сталого економічного розвитку як регіону в цілому, так і окремих галузей і їх підприємств зокрема. Економічний ефект від застосування розробленого методичного інструментарію полягає у зменшенні витрат та зростанні надходжень до бюджетів усіх рівнів. Економічний ефект може бути оцінений як 0,02 % від обсягів приросту виробництва у процесі виробничо-комерційної діяльності підприємств областей і регіонів.

Наявні госпдоговірні кошти 160 000 грн. (2013 - 2014 рр.) по замовленню Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України. Планується виконання НДР щодо забезпечення сталого розвитку та визначення механізмів впливу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються.

б) найважливіші наукові результати отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт

5. Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

2665п «Моделювання стратегії економічного розвитку підприємств в умовах соціально орієнтованої економіки України», (факультет менеджменту та маркетингу, керівник В.В.Дергачова) 78,3 тис. грн.

Проведено аналіз наукових концепцій щодо ефективного управління соціально-економічним розвитком підприємств та запропоновано застосування новітніх наукових підходів до формування концепції соціально-економічної цінності підприємств. В основу концепції закладено робочу гіпотезу, згідно з якою стратегія підприємства на пряму пов'язана з його соціально-економічною цінністю, що визначається поряд з техніко-економічними показниками - наявністю системи цінностей, компетенцій та ресурсів, ефективне управління якими обумовлює зростання ринкової вартості підприємства. Проведено оцінювання соціально-економічної ефективності діяльності підприємства через

розрахунок комплексного показника (ділова репутація підприємства). Розроблена система кількісних та якісних показників оцінки стану розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Розроблено алгоритм економіко-математичної моделі «Відповідальне підприємство», в якому значне місце відведено методу нечітких множин, за допомогою якого визначається вплив соціально-економічних важелів діяльності підприємства на його соціально-економічну цінність. Розроблена методика оцінювання рівня ділової репутації підприємств.

По результатах роботи видано 7 колективних монографій, 1 навчальний посібник, опубліковано 7 наукових статей (в тому числі 3 що входять до науково метричних баз даних), зроблено 13 доповідей на наукових конференціях, в тому числі на 7 міжнародних, залучено 3 аспіранти та 2 студенти.

№ Ф54/167 – 2013 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» (факультет менеджменту та маркетингу, керівник Н.О.Сімченко) 80,0 тис. грн.

Запропоновано теоретико-методологічні засади розвитку соціального капіталу як специфічного економічного ресурсу. У межах розвитку соціальної парадигми систематизовано концепти, що утворюють системне уявлення про розвиток теорії соціального капіталу в економічній науці. На основі аналізу стану економік України та Білорусі, визначено основні причини необхідності поширення соціального капіталу. Визначено роль соціального капіталу у зниженні трансакційних витрат. Досліджено, що розвиток соціального капіталу в контексті становлення нової економіки значно впливає на розмір трансакційних витрат шляхом удосконалення культури співпраці. Обґрунтовано теоретико-методологічну взаємообумовленість теорії соціального капіталу та теорій конкурентоспроможності країн в контексті сучасних парадигм розвитку економічної науки. Розроблено напрями формування та розвитку соціального капіталу в економіках України та Білорусі в контексті забезпечення їх інвестиційної привабливості. Визначені механізми впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності господарств України та Білорусі. Розроблено рекомендації та пропозиції щодо нарощування соціального капіталу в економіках України та Білорусі.

По результатах роботи підготовлено до друку монографію разом з білоруськими співвиконавцями проекту, опубліковано 3 наукові статті, залучено одного аспіранта.

2.2. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів

У 2013 р. на факультеті менеджменту та маркетингу виконувалось **20** ініціативних прикладних наукових робіт за напрямом „**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ**”.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт на факультеті видано 43 монографії, 10 навчальних посібників з грифом МОН, захищено 8 кандидатських дисертацій, опубліковано 699 фахових статей, зроблено 320 доповідей на конференціях, в т.ч. 149 на міжнародних, опубліковано 930 тез доповідей. До виконання залучалось 145 співробітників факультету, 150 студентів та 69 аспіранти факультету. За результатами наукових досліджень студентами захищено 150 магістерських робіт, 15 дипломних проектів.

а) Результати по закінченим у 2013 році науково-дослідним роботам

Кафедра менеджменту

ФММ-2/1-2012

НДР 0109U004221 «Управління соціально-економічним розвитком підприємств» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник: д.е.н., проф. Сімченко Н.О.)

Досліджено генезу теорій соціально-економічного розвитку та їх вплив на еволюцію науки управління. Обґрунтовано теоретико-методологічні підходи до розвитку соціальної відповідальності в забезпеченні підвищення соціально-економічного розвитку підприємств. Розроблено науково-методичні підходи до оцінювання стану соціально-економічного розвитку промислових підприємств. Запропоновано методика оцінювання компонентної структури соціальної відповідальності машинобудівних підприємств, що надає змогу більш чітко визначити основні проблеми розвитку соціальної відповідальності у діяльності підприємств. Систематизовано чинники, що впливають на соціально-економічний розвиток промислових підприємств. Запропоновано інвестиційний механізм розвитку соціальної відповідальності промислових підприємств на засадах державно-приватного партнерства, що дає змогу ефективно імплементувати принципи соціальної відповідальності на промислових підприємствах України.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи підготовлено до друку 1 колективну монографію, підготовлено до захисту 2 кандидатські роботи, опубліковано 11 наукових праць, у т.ч. 7 фахових статей, зроблено 8 доповідей на конференціях, в т.ч. на 6 міжнародних, опубліковано 23 тези. Відповідно до даної тематики захищено 10 дипломних робіт магістрів.

Викладені вище результати та публікації використовуються у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Теорія організації», «Організаційне проектування», «Основи менеджменту», «Основи управлінського консультування», «Управління людськими ресурсами».

Кафедра промислового маркетингу

ФММ-3/1-2010

НДР 0110U007962 «Управління маркетинговою діяльністю на виробничо-промислових підприємствах України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Солнцева С.О.).

За результатами дослідження запропоновано концептуальні засади моделювання поведінки промислового споживача, що враховують асиметричність інформації, а також когнітивний, афективний, сугестивний та конативний рівні реакції у ході прийняття споживачем рішення щодо купівлі інноваційної розробки та дозволяють спрогнозувати його очікувану вигоду.

Розроблено структурно-логічну схему імплементації результатів фундаментальних досліджень в конкурентоспроможні товари, яка передбачає пошук та відбір потенційних базових ринків (ідентифікуються різними «ядерними послугами») безпосередньо перед етапом прикладних та дослідно-конструкторських робіт.

Визначено процедуру оцінювання збалансованості портфеля бізнесів, яка ґрунтується на моделі формування бізнес-напрямів і передбачає отримання оцінки збалансованості портфеля бізнесів на рівні бізнес-напрямів шляхом обрання такого його варіанту, що забезпечить кращу оцінку збалансованості і дозволить визначити комплекс стратегічних маркетингових управлінських заходів з посилення ринкових позицій підприємства.

Розроблено науково-методичні засади оцінювання маркетингових ризиків, що передбачають застосування методів оцінювання маркетингових ризиків залежно ступеня новизни товару, рівня попиту та типу споживачів, що надає можливість спрогнозувати найбільш ймовірний розподіл грошового потоку при реалізації інвестиційного проекту.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Статистичне забезпечення маркетингу», «Стратегічний маркетинг», «Ризикологія», дидактичного наповнення дистанційного курсу «Маркетинг малого підприємства».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 навчальний посібник, опубліковано 8 фахових статей, 6 нефахових статей, 11 тез на конференціях, зроблено 15 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт.

ФММ-3/2-2010

НДР 0110U0007960 «Маркетингова інноваційна політика промислових підприємств» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Кубишина Н.С., к.е.н, доц.).

В рамках теми розроблено науково-методичний підхід до оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок, що ґрунтується на визначенні показника еластичності очікуваної вигоди промислового споживача від впровадження інноваційної розробки в когнітивному аспекті з урахуванням раціональної, емоційної, мотиваційної і психологічної складових поведінки, що дозволяє розробити управлінські заходи щодо удосконалення інноваційної діяльності підприємств;

Проаналізовано теоретико-методичні положення формування бізнес-напрямів в рамках маркетингового управління ПБ, що дозволяє підвищити стійкість підприємства до мінливості ринкового середовища, сформувати додаткові вхідні бар'єри для конкурентів та підвищити рентабельність ПБ у цілому.

Удосконалено процедуру використання маркетингових засобів під час комерціалізації інновацій, яка дозволяє ідентифікувати перспективні інновації, оцінити їх ринкові перспективи й обрати оптимальні варіанти для впровадження.

Розроблено модель поетапного комплексного оцінювання маркетингових ризиків, що ґрунтується на моделюванні поведінки споживачів за умов варіативності атрибутів товару та

конкурентних цінових стратегій для визначення прогнозного грошового потоку при реалізації інвестиційного проекту, що надає можливість визначити ймовірність отримання різних рівнів доходності інвестиційного проекту.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема при удосконаленні та підготовці нових лекцій, практичних і семінарських занять з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Статистичне забезпечення маркетингу», «Маркетингова комунікаційна політика», дидактичного наповнення дистанційного курсу «Маркетинг малого підприємства».

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 навчальний посібник, опубліковано 7 фахових статей, 5 нефахових статей, 11 тез на конференціях, зроблено 17 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

ФММ-5/1-2012

НДР 0110U000620 «Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено й обґрунтовано концепцію формування процесу реструктуризації підприємства на засадах інноваційного розвитку, що ґрунтується на інтелектуалізації господарської діяльності, глобальній експансії нововведень і полягає у формуванні вектора розвитку, який забезпечує соціальне партнерство; удосконалено базові положення принципів реструктуризації в умовах глобалізації, а саме: а) узагальнено парадигму сутності, змісту та економічної природи реструктуризації, яка виконує мобілізаційно-консолідує та системно-утворює функції; б) відновлено підоснову поняття антикризового стану для підприємства і його поточних заходів у вигляді зміни проактивного управління на реактивне із застосуванням процесної моделі реформування; в) виокремлено концептуальні форми і методи реструктуризації, які в сучасних реаліях впливають на капіталізацію підприємства і є важелями його розвитку.

На основі системного підходу визначено інституціонально-економічну модель реструктуризації підґрунтям якої є: відносини власності й трансакційних витрат, зміни в яких є констатуючими критеріями і показниками розвитку конкурентного середовища; підходи до вирішення багатоаспектної проблеми з узгодженням стадій процесу «виробництво–розподіл–обмін–споживання»; ринковий механізм, який активно впливає на збільшення кінцевого продукту, підвищення ефективності й конкурентоспроможності підприємств з урахуванням: а) інституціональних властивостей економічного сектору, які відзначаються браком фінансування та негативним тиском потужного бізнесу з іноземним капіталом; б) нормативно-правового деструктивізму, внаслідок якого досягнення позитивних результатів реструктуризації є складним у просторі і часі; в) відсутністю якісної консалтингової технології, що зумовлює додаткову витратність проведення реструктуризації;

Запропоновано й розроблено: а) економіко-математичну модель доцільності та вибору ефективної стратегії реструктуризації з використанням підходів нечіткого подання даних на основі інтелектуальних технологій для експертної багатофакторної оцінки стану підприємства і рекомендацій його стратегічного розвитку; б) економіко-математичну модель доцільності й готовності підприємства до реструктуризації у вигляді зведеної до форми Коші системи чотирьох неоднорідних рівнянь зі сталими коефіцієнтами, що дозволяє компанії безпосередньо визначати через прибуток фірми політику кредитування, необхідність злиття чи поглинання, оцінювати свою частку на ринку, детально досліджувати витрати та наслідки від реструктуризації; в) методи застосування і використання моделей прогнозування вартості акцій та грошових потоків на підприємстві на основі методу регресійного аналізу для

оцінювання доцільності реструктуризації.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використано: Міністерством промислової політики України: висновки і рекомендації щодо розроблення економіко-математичної моделі визначення ефективної стратегії реструктуризації, що враховує інституційні особливості економічного сектору (довідка про впровадження 01/1-1-80 від 7.10.2011 р.); Міністерством соціальної політики: висновки і рекомендації щодо соціально-економічного розвитку і формування нового характеру соціально-трудоких відносин з метою зменшення впливу економічних ризиків на кадрову складову підприємства й уникнення даунсайзингу під час реструктуризації підприємств (акт впровадження 216/0/22-11 від 04.10.2011 р.); Комітетом з питань законодавчого забезпечення правоохоронної діяльності Верховної Ради України: висновки і пропозиції щодо протидії мінізації економіки, нормативно-правового забезпечення процесів реструктуризації, правового регулювання злиття і поглинання підприємств із забезпеченням дієвого механізму протидії рейдерству (акт впровадження 489/50 від 30.09.2011р.); Українським конгресом промисловців та підприємців: висновки і пропозиції щодо ефективного організаційного розвитку підприємств та розширення консалтингової бази з питань реструктуризації (акт впровадження 05-4-850 від 07.10.2011 р.); Підприємствами: ПрАТ «Київстар» (№ 4246/02/11 від 29.07.2011), ТОВ «Голден Телеком» (№ 21138/11 від 27.07.2011), ПАТ «Укртелеком» (№ 1723 від 27.06.2011), СП ТОВ «ІТК» (№ 4817/32-02 від 19.07.2011), ДП «Ericson Україна» (№ 17/06-04 від 17.06.2011), ТОВ «Білінк» (№ 30/06-01 від 30.06.2011), ТОВ «Мобітранс Україна» (№ 2806-03 від 28.06.2011), ТОВ «Воля кабель» (№ 605508 від 23.06.2011), ТОВ «Перша студія» (№ 68 від 27.07.2011), ТОВ «Софтпром» (№ 12/06-17 від 29.06.2011).

Протягом звітнього періоду з використанням результатів виконаної роботи захищено 2 докторські дисертації, 4 кандидатські дисертації, опубліковано 2 монографії, 30 статей, в тому числі 21 фахова стаття, зроблено 7 доповідей на конференціях в тому числі 5 доповідей на міжнародних конференціях.

ФММ-5/2-2012

НДР 0110U000619 «Розроблення концепцій розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу промислового комплексу України» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено концепцію розроблення економічної моделі формування та реалізації інвестиційної політики промислових підприємств, яка ґрунтується на еволюційності інституціонального забезпечення інвестиційної діяльності та необхідності удосконалення фондочивих методів фінансування промислових підприємств.

Обґрунтовано концепцію узагальнення системної сутності, змісту та економічної природи категорії «виробнича програма» як відкритої динамічно-гомеостазної самоорганізаційної системи, що базується на принципах синергетизму, синхронної взаємодії різних потенцій у цілісній дії інтеграції складових систем метаболізму упорядкованості у певному об'ємі просторі і часу, що дозволяє опосередковано впливати на зміни системи взаємодії із зовнішнім середовищем, а також субсистемними утвореннями між собою на засадах диверсифікації інноваційного і конкурентоспроможного розвитку експортоорієнтованої та імпортозаміщувальної політики, що в сучасних реаліях впливають на адаптивну капіталізацію виробництва, є важелем його еластичного розвитку і відбувається суспільне визначення якості та ціни товару; удосконалено: інституціонально-економічну модель формування виробничої програми, підґрунтям якої є економічні відносини з приводу реалізації вартості та споживчої вартості, укладеної у виробничій програмі, і включають одночасну наявність трьох властивостей, а саме: по-перше, незворотність системи у зовнішньому середовищі; по-друге, спрямованість, що надає системі зміни певного виправленого вектору та прискорює її розвиток; по-третє, закономірність, що визначає властивість системи, відповідаючи певним економічним законам граничної

корисності попиту і пропозиції, конкуренції, ціноутворення, які зумовлюють реальні можливості функціонування та реструктуризації підприємств відповідно до умов ринкової економіки; розроблено модель оптимізаційного вибору на основі трансформації, що передбачає певну можливість стохастичності і невизначеності потенційно можливих змін та, на противагу від існуючих, дає змогу: 1) визначити доцільність застосування аутсорсингової спрямованості як зміни внаслідок її внутрішнього організаційного наповнення розвитку машинобудівних підприємств; 2) спрямовано впливати на рівень виробничих, валютних та фінансових ризиків машинобудівного підприємства, і зорієнтовані на її оптимізацію із застосуванням аналізу чутливості виробничої програми до вартості ресурсів, яка передбачає регуляцію та застосування механізмів зворотного зв'язку;

Викладені вище результати знайшли відображення в таких курсах: економічна теорія, економіка та організація виробництва, фінансовий менеджмент.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економічна теорія» та «Економіка та організація виробництва».

Результати дослідження впроваджено в практику господарювання 14 підприємств. Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо інноваційно-інвестиційного забезпечення і подальшого стійкого розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

Протягом звітнього періоду з використанням результатів виконаної роботи захищено 2 докторські дисертації, 4 кандидатські дисертації, опубліковано 3 монографії, 34 статті, в тому числі 31 фахова стаття, зроблено 12 доповідей на конференціях в тому числі 6 доповідей на міжнародних конференціях.

Кафедра міжнародної економіки

ФММ – 1/1-2008

НДР 0108U001483 «Теоретико-методологічні засади управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: д.е.н., доцент Войтко С. В.).

Досліджено процес функціонування підприємств високотехнологічних сфер діяльності. Розроблено теоретичні засади та практичні рекомендації щодо управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності. Здійснено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища і оцінка відповідних індикаторів з метою реалізації засад стратегічного планування на підприємствах зварювального виробництва. Розроблено інструментарій для своєчасного виявлення факторів взаємного впливу суб'єктів ринку на процес стратегічного планування для підприємств і моделювання сценаріїв стратегічних змін на основі методів коінтеграційного та факторного аналізу. Дослідивши основні положення ресурсної теорії створення вартості, запропоновано використати управління на основі стратегічного статусу груп ресурсів для формування стійких конкурентних переваг і забезпечення високої доданої вартості. Результати дослідження дозволять здійснити аналіз функціонування підприємств високотехнологічних сфер діяльності, розробити рекомендації щодо можливості та напрямів підвищення їх продуктивності, забезпечити зростання ефективності реалізації прийнятих управлінських рішень.

Основними галузями та сферами діяльності, в яких проводилися дослідження, є радіоелектроніка, машинобудування; приладобудування, авіабудування, авіакосмічна, інформаційно-комунікаційні технології, нанотехнології.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисциплін: «Транснаціональні корпорації», «Економіка підприємства» та «Інтелектуальна власність». Результати наукових розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при розробці та обґрунтуванні заходів щодо розвитку наукомістких сфер виробництва, а також як навчально-методичний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економічних дисциплін.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 5 статей, в тому числі 2 фахові статті, захищено 0 кандидатських дисертацій і 2 кандидатських дисертації підготовлено до захисту, зроблено 5 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 5 аспірантів та здобувачів.

б) найважливіші наукові результати отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт.

Кафедра міжнародної економіки

ФММ – 1/1-2012

НДР 0112U008023 «Методологічні засади операційного аналізу щодо діяльності підприємства та прийняття управлінських рішень» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник к.е.н., доцент Черненко Н.О.).

Визначено, що ефективне управління та планування діяльністю підприємства повинне базуватися на методичних підходах, що сполучають параметри операційного аналізу та чистого грошового потоку від операційної діяльності підприємства. На підставі цього, були проведені дослідження щодо встановлення аналітичних залежностей, обґрунтування економічної сутності та розробки методичних підходів, які складають основу прийняття управлінських рішень підприємства на базі операційного аналізу.

Обґрунтовано необхідність та розроблено теоретико-методологічні основи до визначення беззбиткового обсягу виробництва на базі сполучення операційного аналізу та чистого грошового потоку від операційної діяльності підприємства. На базі цього запропоновано показник та формулу розрахунку «порогового» значення обсягу виробництва, що дозволяє урахувати зміну поточних фінансових потреб підприємства за певний період часу. Удосконалено методичний підхід до визначення беззбиткового обсягу виробництва, що на відмінну від існуючого базується на урахуванні зміни ціни, еластичності попиту за ціною та зміни співвідношення частки постійних і змінних витрат у загальній собівартості продукції. Це дає змогу визначити беззбиткову роботу підприємства в існуючих ринкових умовах.

В поточний час здійснюється розробка методичного підходу до вибору доцільного варіанта фінансування оновлення продукції на базі раціональної кредитної політики на підприємстві.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 0 монографій, 0 підручників, захищено 0 докторських дисертацій, 0 кандидатських дисертацій, опубліковано 49 праць. До виконання залучалось 4 студенти.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

ФММ-5/1-2013

НДР 0112U007817 «Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено теоретико-методичні засади формування механізму забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції електротехнічних підприємств на основі нівелювання стохастичного впливу економічних відносин щодо реалізації інноваційної складової їх діяльності шляхом створення венчурного освітньо-науково-виробничого кластера як інструменту узгодження інтересів суб'єктів інноваційного процесу, що забезпечує його економічну і технологічну доцільність, спрямованість на підвищення ефективності господарської діяльності та надає можливість реалізувати вектор стійкого зростання інноваційного потенціалу учасників кластера. Обґрунтовано доцільність

застосування науково-методичного підходу до оцінювання рівня конкурентоспроможності інноваційної продукції, який передбачає використання сукупності динамічних показників та нормативів, що характеризують як економіко-виробничу, так і соціальну складові конкурентоспроможності, та відповідають економічним законам граничної корисності й рівноваги, попиту і пропозиції, конкуренції і ціноутворення, створюють можливості детермінованості стійкого розвитку електротехнічних підприємств. Удосконалено теоретичні положення управління витратами на підвищення якості кабельно-провідникової продукції, які передбачають встановлення мінімальних граничних значень для оцінювання конкурентоспроможності продукції та, на відміну від запропонованих раніше, поєднують технічну й економічну складові, дають змогу організувати регламентне забезпечення системи управління техніко-економічним рівнем продукції відповідно до вимог міжнародних стандартів.

Запропоновано концептуальні підходи щодо формування системи стратегічного контролінгу на промислових підприємствах, які передбачають перехід від оперативного до стратегічного контролінгу на засадах системного підходу, враховують реструктуризацію інформаційної підтримки з урахуванням залежності між управлінськими технологіями й типами організаційної структури підприємства, деструктуризацію факторів уповільнення процесу впровадження системи контролінгу, що не тільки нівелює їх негативний вплив, але й дає змогу запровадити схему стратегічного контролінгу на промисловому підприємстві; методичні засади впровадження контролінгу на підприємствах як інтегрованої системи управління для досягнення стратегічних цілей, що включає створення контуру імплементації системи контролінгу, інформаційного забезпечення стратегічного контролінгу, вибіркового підходу щодо формування системи контролінгу на засадах композиції та декомпозиції, які дають змогу отримувати систематизовану інформацію про організацію діяльності контролерів, етапи аналізу інформації та визначати шляхи побудови контролінгового механізму в процесі управління промисловим підприємством. Удосконалено механізм розроблення ефективних управлінських впливів у системі контролінгу підприємства, який включає процедуру врахування взаємозалежності параметрів функціонування виробничо-економічної системи та використання нечіткої когнітивної карти, введення показника інтенсивного впливу, що дає змогу моделювати саморозвиток системи і сформованих концептів;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо інноваційно-інвестиційного забезпечення і подальшого стійкого розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 15 статті, в тому числі 15 фахових статей, захищено 2 кандидатські дисертації і 3 кандидатських дисертації підготовлено до захисту, зроблено 5 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 7 аспірантів та здобувачів.

Кафедра менеджменту

ФММ – 2/2 -2012

НДР № 0109U004324 «Підходи до формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник д.е.н., проф. Дергачова В.В.)

Розроблено теоретичні засади стратегічного управління підприємствами в умовах конкуренції. Набули подальшого розвитку методологічні підходи до розвитку еволюційної, інституціональної економічної теорії і теорії систем для формування складових стратегічного розвитку підприємств в умовах конкуренції, що дало змогу посилити

синергетичну взаємодію елементів бізнес-системи та забезпечити збалансований сталий розвиток підприємства. Розроблено методику аналізу зовнішнього середовища підприємства, яка надала можливість визначити основні детермінанти формування складових стратегічного розвитку підприємств.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт опубліковано 10 статей, зроблено 9 доповідей на конференціях, опубліковано 10 тез, з них 5 з міжнародною участю. До виконання залучалось 12 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 10 магістерських робіт, 2 дипломних проекти.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Стратегічний менеджмент», «Міжнародна економічна діяльність», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародні фінанси».

ФММ-2/1-2013

НДР 0113U002799 «Управління функціонуванням інноваційно орієнтованих підприємств машинобудування» (Факультет менеджменту та маркетингу – керівник: к.е.н., доц. Бояринова К.О.)

Проведено аналіз теоретико-методологічних підходів до інноваційної функціональності підприємств в теоріях організації, що надало можливість виявити функціональне призначення інновацій у бізнес-розвитку промислових підприємств. Визначено особливості функціонування вітчизняного машинобудування, що дало змогу розробити індикатори оцінювання інноваційного потенціалу розвитку промислового підприємства в умовах світового ринку, які надали можливість комплексно охарактеризувати тенденції його подальшого розвитку.

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт опубліковано 8 статей, зроблено 1 доповідь на конференціях, опубліковано 4 тези, з них 2 іноземні. До виконання залучалось 5 студентів.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Інноваційна політика», «Конкурентоспроможність в інноваційній діяльності», «Управління венчурним бізнесом», «Інфраструктура інноваційної діяльності».

Кафедра економіки і підприємництва

У 2013 р. виконувалось 8 ініціативних наукових робіт за напрямом: «Економіка сталого інноваційного розвитку України».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 7 монографії, 3 навчальних посібники, опубліковано 76 фахових статті у фахових виданнях з переліку ВАК, 15 статей у закордонних виданнях, а також 1066 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 93 тези доповідей. До виконання залучалось 67 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 16 магістерських робіт.

ФММ-4/2-2011

НДР № 0109U008919 «Управління підприємствами та шляхи підвищення ефективності їх діяльності» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Запропоновано науково-методичні засади формування стратегій інноваційного розвитку підприємств на основі технологічного підходу, який передбачає дефрагментацію технологій з виділенням їх кластерів (управлінських, інформаційних, виробничих, фінансових, маркетингових, логістичних та управління якістю), що дозволяє визначити місце та посилити роль кожного кластера у процесі досягнення підприємством стратегічної конкурентної позиції. Удосконалено методичний інструментарій встановлення причинно-

наслідкових зв'язків, що, на відміну від існуючих, базується на емпіричному оцінюванні рівня інноваційності управління технологіями, що дає змогу ідентифікувати стримуючі чинники та розробити найбільш доцільні заходи з їх нівелювання. Удосконалено методичний підхід до групування підприємств залізничного машинобудування за рівнем процесу формування стратегії інноваційного розвитку, що відрізняється від запропонованих раніше розрахунком результуючого коефіцієнта, який враховує оцінку фінансово-економічних показників, а також стратегічну орієнтацію керівників і персоналу, що дозволяє конкретизувати стратегічні прерогативи їх інноваційного розвитку. Розроблено та запропоновано методичні основи вибору оптимальної стратегії інноваційного розвитку підприємства (зростання, стабільності чи згортання), що, на відміну від існуючих, передбачають побудову дискретної гри в нормальній формі, учасниками якої є підприємства залізничного машинобудування та держава, що дозволяє передбачити результати застосування обраної стратегії у довгостроковому та короткостроковому періодах. Розроблено заходи щодо формування стратегічної карти інноваційного розвитку підприємства, що здійснюється на основі технологічного підходу та результатів оцінювання діючих стратегій із використанням збалансованої системи показників, що забезпечує дотримання найбільш доцільного шляху до стратегічної перспективи. Обґрунтовано необхідність застосування концептуальних засад уточненого розподілу конкретизованих ролей учасників упровадження інновації, у якому врахована залежність послідовності необхідних для цього процесів від цілей і характеру проекту, що веде до зростання його ефективності. Вперше розкрито поняття «технологічний підхід» як методологічної установки, відповідно до якої усі процеси та системи на підприємстві розглядаються як комплекс технологій.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення технологій управління підприємствами, з метою оптимізації усіх складових елементів даного процесу. Дані розробки можна використовувати для формування механізму інтеграції стратегічного планування та бюджетування та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту. Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Інноваційний менеджмент», «Економіка та організація інноваційної діяльності» (довідка № 46 від 17.06.2013 р.). А також у роботі підприємств: ПрАТ «Київський електровагоноремонтний завод» (довідка №118/15–ВК від 10.10.2013 р.), ДП «Дарницький вагоноремонтний завод» (довідка №2601 від 15.10.2013 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: опубліковано 18 фахових статті, а також 7 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 17 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 1 магістерську роботу.

ФММ-4/6-2011

НДР 0109U008920 «Сучасні проблеми функціонування та розвитку підприємств в Україні» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

У межах даної теми розроблено науково-методичний підхід до формування напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства, який базується на системному підході до оцінювання конкурентної позиції та конкурентоспроможності підприємства, виявленні чутливості до них показників діяльності підприємства, що, на відміну від існуючого, дозволило кількісно оцінити взаємозв'язок між показниками діяльності підприємства та станом його конкурентоспроможності. Удосконалено методику оцінювання конкурентоспроможності підприємства шляхом використання методу переговорних множин

для розрахунку коефіцієнтів вагомості показників конкурентоспроможності в кожній суб'єктній оцінці, що дозволило досягти об'єктивності та достовірності оцінювання.

Сформульовано висновки і рекомендації, що є основою для формування і запровадження у діяльність металургійних підприємств підходу до підвищення конкурентоспроможності, який дозволяє: розрахувати позицію підприємства відносно потенційно можливої; аналітично визначити необхідні кількісні зміни обраних показників для підвищення конкурентоспроможності та сформулювати конкретні напрями підвищення конкурентоспроможності за наперед визначеною ефективністю їх впровадження на підприємстві.

Результати роботи можуть бути застосовані при запровадженні напрямів підвищення конкурентоспроможності, що дасть змогу поліпшити конкурентну позицію підприємства шляхом якісних змін на підприємстві, що може забезпечити утримання конкурентної позиції на внутрішньому ринку. А також результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Інноваційний менеджмент», «Економіка та організація інноваційної діяльності» (довідка № 46 від 17.06.2013 р.).

Практичні рекомендації щодо формування напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства було використано у практичній діяльності ПАТ «Нікопольський феросплавний завод» (довідка №577 від 20.05.2013р.) та ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод» (довідка 023/244 від 29.04.2013р.) та КП «Київське інвестиційне агентство» (довідка 106/486 від 03.06.2013р.). А також у роботі підприємств: ПрАТ «Київський електровагоноремонтний завод» (довідка №118/15–ВК від 10.10.2013 р.), ДП «Дарницький вагоноремонтний завод» (довідка №2601 від 15.10.2013 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальний посібник, опубліковано 24 фахових статті, а також 15 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 28 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 1 магістерську роботу.

ФММ-4/4-2011

По НДР № 0108U009338 «Підприємництво як чинник розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Розроблено концептуальні засади формування управління взаєморозрахунками з урахуванням її впливу на поточний та майбутні стани економічної безпеки підприємств, що дозволяє обирати управлінські альтернативи, виходячи зі стану взаєморозрахунків та економічної безпеки на оперативному, тактичному та стратегічному горизонтах і надає можливість оптимізувати політику взаєморозрахунків в контексті дилеми «прибуток - економічна безпека». Запропоновано науковий підхід до вибору управлінських альтернатив, який дозволяє одночасно враховувати стан взаєморозрахунків та зміну економічної безпеки підприємств на різних часових горизонтах. Вдосконалено науково-методичні засади розробки політики управління взаєморозрахунками підприємств в частині необхідності оцінки її впливу на характеристики їх зобов'язальних статусів і – через них – на рівень економічної безпеки підприємств. Вдосконалено науково-методичні підходи до оцінки стану взаєморозрахунків українських енергогенеруючих підприємств з врахуванням співвідношення їх зобов'язальних статусів. Вдосконалено науково-методичні положення до визначення рівня економічної безпеки на основі оцінки ефективності управління поточною економічною безпекою підприємств методом динамічного нормативу із формуванням еталонного ранжованого ряду динаміки показників максимального підвищення економічної безпеки енергогенеруючих підприємств.

Наукова новизна дослідження полягає у науковому обґрунтуванні ролі взаєморозрахунків щодо економічної безпеки підприємств, що дозволило розробити методичні рекомендації стосовно впровадження на підприємствах управління

взаєморозрахунками для підвищення економічної безпеки підприємств на основі їх моніторингу.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення механізму управління взаєморозрахунками, з метою оптимізації взаєморозрахунків підприємства з його контрагентами. Дані розробки можна використовувати для формування механізму управління взаєморозрахунками для забезпечення максимального рівня економічної безпеки підприємства. Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень.

Результати роботи впроваджено у роботі підприємств: ПАТ «Київенерго» (довідка №031/5-2-708 від 18 березня 2012 р.); ТзОВ «Сібекс» (довідка №24 від 01 серпня 2012 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальних посібники, опубліковано 18 фахових статті, а також 10 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 19 тезу доповідей. До виконання залучалось 11 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 3 магістерські роботи.

ФММ-4/1/2011

По НДР № 0111U008950 «Засади та напрями забезпечення сталого розвитку підприємств національного господарства» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

У рамках даної теми було проаналізовано еволюцію підходів до визначення сутності поняття конкурентоспроможності підприємства в історичній ретроспективі. Згідно з цим, до складу аналізу також увійшло дослідження підбору факторів оцінки конкурентоспроможності. Висвітлено існуючі на даний момент математичні методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. В результаті аналізу виділено переваги та недоліки існуючих підходів. Удосконалено підхід до визначення сутності конкурентоспроможності та виокремлено характер взаємозв'язку між конкурентною позицією і конкурентоспроможністю. На основі цього запропоновано алгоритм оцінювання конкурентної позиції та конкурентоспроможності підприємства.

Розроблено та запропоновано механізм оцінки конкурентної позиції підприємства.

Запропоновано метод теорії ігор стосовно розрахунку вагових коефіцієнтів факторів оцінки конкурентної позиції. Втілено системний та об'єктивістський підходи до оцінки економічної категорії «конкурентоспроможність підприємства».

Проаналізовано та розроблено оцінку конкурентної позиції та конкурентоспроможності вітчизняних металургійних підприємств з виробництва феросплавів.

Результати роботи можуть бути застосовані під час стратегічного та ринкового управління діяльністю підприємств, з метою підвищення їх конкурентоспроможності на ринку, підвищення ефективності діяльності та оптимізації управління в цілому.

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка підприємства» (довідка №14б від 20.04.2013 р.) та «Конкурентоспроможність підприємств» (довідка №14в від 04.03.2013 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 монографію, 1 навчальний посібник, опубліковано 13 фахових статті, а також 12 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 21 тезу доповідей. До виконання залучалось 16 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 магістерські роботи.

ФММ-4/5-2011

По НДР № 0108U009339 «Корпоративні трансформації в структурі національної економіки України» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.).

Досліджено економічну сутність бюджетування у діяльності підприємств у контексті історичного аспекту розвитку концепцій бюджетування. Проаналізовано підходи до організації бюджетування у процесі управління підприємствами; визначено і обґрунтовано використання бюджетування як інструменту реалізації цілей стратегічного управління; ідентифіковано стан та тенденції розвитку підприємств машинобудування України в сучасних умовах. Діагностовано складові та особливості застосування бюджетування на підприємствах машинобудування; охарактеризовано місце бюджетування у процесі реалізації цілей стратегічного управління у діяльності підприємств машинобудування, а також виявлені проблеми їх взаємоузгодження. Розроблено теоретико-методичні засади формування інтегрованої системи бюджетування підприємствам машинобудування; запропоновано теоретико-методичний підхід до організації та регламентації бюджетування як основи формування інтегрованої системи бюджетування. Здійснено оцінку ефективності інтегрованої системи бюджетування та надано рекомендації щодо її запровадження у практичну діяльність на підприємствах машинобудування.

Вперше розроблено теоретико-методичний підхід до формування інтегрованої системи бюджетування, який базується на системній єдності методології її формування (уточнення функцій, принципів, обґрунтування підходів, вибір інструментарію), ідентифікації рівнів бюджетування (стратегічного, тактичного) та упорядкованій послідовності етапів впровадження, реалізації та контролю за процесами бюджетування. Запропонований підхід дозволяє використовувати інтегровану систему бюджетування у якості інструменту та складової системи управління підприємством, спрямованої на трансформацію стратегічних цілей підприємства у бюджети на основі застосування методології збалансованої системи показників та процесного підходу. Обґрунтовано необхідність впровадження інтегрованої системи бюджетування для підвищення ефективності діяльності підприємств України.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення технологій управління підприємствами, з метою оптимізації усіх складових елементів даного процесу. Дані розробки можна використовувати для формування механізму інтеграції стратегічного управління та бюджетування та одержання максимально можливого соціально-економічного ефекту. Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень.

Рекомендації щодо формування інтегрованої системи бюджетування було використано у практичній діяльності ПАТ «Запорізький автомобілебудівний завод» (довідка №577 від 20.05.2013р.) та ДП «Автоскладальний завод №2» АТ «АК Богдан-Моторс» (довідка 17-10/358 від 27.05.2013р.).

Запропоновані теоретичні положення використані у навчальному процесі під час викладання дисциплін «Оцінка вартості підприємств» та «Інвестування» (довідка №37в від 24.05.2013р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 2 монографії, 1 навчальних посібники, опубліковано 10 фахових статті, а також 24 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 24 тезу доповідей. До виконання залучалось 9 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

ФММ-4/3-2011

По НДР № 0108U009340 «Проблеми управління та регулювання національною економікою» (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Круш П.В.)

Розроблено теоретико-методологічні засади, науково-практичні рекомендації щодо забезпечення розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів через обґрунтування необхідності формування і розвитку інструментарію реалізації загальної економічної стратегії регіональної економічної політики та удосконалення інноваційної інфраструктури регіону. Сформульовані базові положення теорії розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів на основі концепції інтеграції ресурсно-функціонального потенціалу територіальних утворень. Розроблено концептуальну модель інтелектуально-інноваційної системи регіону структурного типу на когнітивно-інформаційній основі. Проведено аналіз багатокомпонентних процесів соціально-економічного розвитку регіонів і масштабів розвитку підсистем інтелектуально-інноваційної системи регіонів формування, генерації, освоєння знань і дифузії інновацій з метою виявлення перешкод та можливостей подальшого розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів.

Розроблено й обґрунтовано систему показників оцінки органічності функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів з дотриманням основних принципів побудови оцінки показників масштабів розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів, а саме: системності, ієрархічності, цільової спрямованості, порівнянності, достовірності та доступності кількісного виміру, яка дозволила: а) оцінити: розвиток підсистем формування, генерації, освоєння знань і дифузії інновацій; ресурсно-функціональні можливості розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів; органічність функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів в умовах становлення економіки знань, б) здійснити ранжування регіональних економічних систем залежно від отриманого значення комплексного індексу органічності функціонування розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів в межах регіонів у кластери з метою розробки інструментарію, відповідного стратегічного напрямку становлення регіональної економіки знань.

Запропоновано методичний підхід до оцінювання органічності функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів. Обґрунтовано організаційно-економічний механізм розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів як сукупності інноваційних та інституціональних регуляторів розширеного відтворення й нарощення інтелектуального потенціалу в межах регіону. Запропоновано стратегічний набір інструментарію управління розвитком регіонів з урахуванням рівня розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів та шляхи удосконалення інноваційної інфраструктури регіону.

Результати роботи можуть бути застосовані у діяльності державних та регіональних органів виконавчої влади, міністерств, керівників підприємств і об'єднань різних форм власності, а саме: а) Верховній Раді України внести зміни до законів України щодо економічного регулювання розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів та реалізації дієвого інструментарію регіональної стратегії за рахунок використання системоутворюючих регуляторів; б) Міністерству регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України в процесі розробки концепції Державної цільової програми розвитку регіональної політики України до 2025 р. з урахуванням цільових орієнтирів, обчислених на основі методичного підходу до оцінки розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів; в) обласним державним адміністраціям для розробки й реалізації програм збалансованого розвитку територій у контексті забезпечення їх організаційно-економічної основи та формування інноваційної інфраструктури в межах розвитку інтелектуально-інноваційних систем.

Практичні рекомендації щодо вибору регіональних об'єктів локалізації зусиль на основі впровадження стратегій: підтримки, нарощування, забезпечення та формування засад розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів з урахуванням рівня її розвитку за запропованою методологією оцінки органічності функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів з використанням комплексного індексу органічності функціонування інтелектуально-інноваційної системи регіонів, використовувалися під час розробки Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України (довідка № 7/17-12169 від 05.08.2013 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 2 монографії, опубліковано 9 фахових статті, а також 12 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 27 тезу доповідей. До виконання залучалось 7 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 магістерські роботи.

ФММ-4/2-2012

По НДР 0111U005253 «Методичні питання управління ефективністю підприємства при ненадійному енергопостачанні», (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник Сердюк Б.М.)

Проаналізовано економічну сутність взаєморозрахунків підприємств, як розрахунків, які опосередковують зобов'язальні взаємовідносини у фінансовій сфері і виражають його зобов'язальні статуси у взаємовідносинах з контрагентами (дебітор, кредитор, нейтральний статус) не в натуральній, а у грошовій формі. Запропоновано встановити зв'язок взаєморозрахунків з економічною безпекою підприємства за допомогою характеристик зобов'язальних статусів та їх співвідношення. Розроблено економічний зміст поняття «економічна безпека підприємства» з урахуванням його складових елементів: «поточного рівня економічної безпеки» (відображає можливості підприємств забезпечувати функціонування у поточному періоді) та «потенціалу економічної безпеки підприємства» (вказує на його можливості до розвитку у майбутньому). Запропоновано виділяти внутрішні чинники управління економічною безпекою в розрізі типів економічної безпеки.

Наукова новизна дослідження полягає у науковому обґрунтуванні ролі взаєморозрахунків щодо економічної безпеки підприємств, що дозволило розробити методичні рекомендації стосовно впровадження на підприємствах управління взаєморозрахунками для підвищення економічної безпеки підприємств на основі їх моніторингу.

Результати роботи можуть бути застосовані під час побудови та удосконалення механізму управління взаєморозрахунками, з метою оптимізації взаєморозрахунків підприємства з його контрагентами. Дані розробки можна використовувати для формування механізму управління взаєморозрахунками для забезпечення максимального рівня економічної безпеки підприємства. Основні наукові розробки доведені до рівня практичного застосування, що дає змогу оптимізувати діяльність підприємств та забезпеченню їх стабільної та безперебійної роботи, покращенню якості прийняття управлінських рішень.

Результати роботи впроваджено у роботі підприємств: ПП «Маяк» (довідка №43 від 09 липня 2013 р.); ТзОВ «Сібекс» (довідка №24 від 01 серпня 2013 р.).

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: опубліковано 7 фахових статті, а також 12 статей у виданнях не з переліку ВАК України спільно з студентами, опубліковано 9 тезу доповідей. До виконання залучалось 3 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 1 магістерська робота.

ФММ-4/1-2012

НДР 0111U005254 «Економічна оцінка збитків підприємств при ненадійному постачанні електроенергетичних систем», (кафедра економіки і підприємництва, факультет менеджменту та маркетингу. – керівник к.т.н., доц. Сердюк Б.М.)

Запропоновано класифікацію збитків підприємств за використанням методів декомпозиції та агрегування, наукового дослідження, яка на відміну від існуючих враховує специфіку промислового підприємства та збитки внаслідок відмови системи енергопостачання. Проаналізовано структуру та основні фактори від яких залежить економічний збиток промислового підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання, надано економічну оцінку даного виду збитків, розроблено його

економічну оцінку. На основі дослідження методів визначання економічного збитку запропоновано методологію визначення економічного збитку підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання промислового підприємства. Запропоновано шляхи зменшення впливу економічного збитку на економічні результати підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання на діяльність підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в удосконаленні процесу визначення економічного збитку у виробничо-господарській діяльності промислового підприємства, узагальненні та систематизації класифікації даного виду збитків, розробці оцінки збитку підприємства внаслідок відмови системи енергопостачання.

Результати роботи можуть бути використані при аналізі економічних збитків від ненадійності системи енергопостачання промислових підприємств, уточненні поняття виробничої потужності або технологічної системи підприємства, розробці методик оцінки економічних збитків від ненадійності системи енергопостачання підприємств на основі методів декомпозиції та агрегування, також визначенні шляхів і заходів покращення надійності енергосистем підприємства в сучасних умовах.

Кафедра математичного моделювання економічних систем

У 2013 році виконувались 2 ініціативні прикладні наукові роботи за напрямом «Інформаційні та комунікаційні технології в економіці».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано: 1 навчальний посібник, підготовлено до захисту 4 кандидатські дисертації, захищено 1 кандидатську дисертацію, опубліковано 16 фахових статей, зроблено 10 доповідей на конференціях в том числі 5 міжнародні. До виконання залучалось 30 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 12 магістерських робіт і 14 підготовлено до захисту.

ФММ-6/1-2013

НДР 0113U001984 «Моделювання структурно-функціональних зв'язків в умовах трансформаційної економіки» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.).

Розроблено теоретико-методичний підхід щодо моделювання поведінки економічних агентів за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами господарювання. Удосконалено визначення поняття «економічного агента» як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально-економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Дістало подальшого розвитку визначення поняття „трансформаційної економіки” з метою прискорення економічних реформ та формування національної моделі розвитку України на інноваційній основі. У звітному році розроблені прогнозні моделі поведінки економічних агентів для банківських та страхових установ.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи видано: 1 навчальний посібник, 2 кандидатські дисертації підготовлено до захисту, опубліковано 10 фахових статей, зроблено 5 доповідей на конференціях в тому числі 3 на міжнародних. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 6 магістерських робіт.

Результати робіт впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» - новий розділ лекції «Розробка прогнозних моделей в фінансовому секторі»; дисципліни «Моделювання економіки» - новий розділ лекції «Оптимальні стратегії поведінки економічного агента на міжбанківському ринку»; дисципліни «Математичні моделі трансформаційної економіки» - новий розділ лекції

«Перспективні моделі розвитку фінансових компаній України»; дисципліни „Методи прийняття управлінських рішень” — новий розділ лекції «Застосування теорії прийняття рішень в підготовці практичних рішень в управлінні економічними об'єктами».

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центрэнерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

ФММ-6/2-2013

НДР 0113U001985 «Розробка нових алгоритмів теорії оптимального керування та їх застосування в моделюванні економічних систем» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник: Капустян В.О.).

Розроблено теоретико-методичний підхід щодо застосування теорії оптимального керування до моделювання поведінки економічних агентів за принципом динамічної взаємодії між суб'єктами господарювання. Удосконалено визначення поняття «оптимальності» як суб'єкта господарських відносин, який виконує соціально-економічні функції виробничого або комерційного характеру для задоволення власних та суспільних потреб. Дістало подальшого розвитку визначення поняття „динамічної рівноваги” з метою прискорення економічних реформ та формування національної моделі розвитку України на інноваційній основі. У звітному році розроблені оптимізаційні моделі поведінки економічних агентів для різнопланових керуючих установ.

Результати робіт впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Моделювання економіки» та «Системи підтримки прийняття рішень».

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт: 2 кандидатські дисертації підготовлено до захисту, опубліковано 6 фахових статті, зроблено 5 доповідей на конференціях в тому числі 2 на міжнародних. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 6 магістерських робіт.

Результати робіт впроваджено у навчальний процес при викладанні дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» - новий розділ лекції «Трендові моделі моделювання фінансових показників банківських установ»; дисципліни «Моделювання економіки» - новий розділ лекції «Оптимальні стратегії поведінки фінансових установ в перехідний період»; дисципліни «Математичні моделі трансформаційної економіки» - новий розділ лекції «Моделювання роздержавлення стратегічних економічних об'єктів»; дисципліни „Методи прийняття управлінських рішень” — новий розділ лекції «Концептуальні засади прийняття оптимальних управлінських рішень в банківському секторі економіки».

Розроблені математичні та комп'ютерні моделі передані для застосування до «Державної енергогенеруючої компанії «Центрэнерго» з метою підготовки та прийняття фахівцями управлінських рішень на ринку палива та енергетики з врахуванням цінової ситуації, оцінки можливих наслідків та передбачення можливих стрибків цін та визначення механізмів щодо забезпечення мінімізації негативних змін.

Зацікавленим у використанні запропонованих розробок була проведена розсилка основних результатів дослідження, а саме: Міністерству палива та енергетики України, Фонду Державного майна України, ВАТ «Державна енергогенеруюча компанія «Центрэнерго», Державній установі «Інститут економіки та прогнозування НАН України».

Кафедра теоретичної та прикладної економіки

ФММ-5/1-2013

НДР 0112U007817 «Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій» (Факультет менеджменту та маркетингу - керівник Яловий Г. К.).

Розроблено теоретико-методичні засади формування механізму забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції електротехнічних підприємств на основі нівелювання стохастичного впливу економічних відносин щодо реалізації інноваційної складової їх діяльності шляхом створення венчурного освітньо-науково-виробничого кластера як інструменту узгодження інтересів суб'єктів інноваційного процесу, що забезпечує його економічну і технологічну доцільність, спрямованість на підвищення ефективності господарської діяльності та надає можливість реалізувати вектор стійкого зростання інноваційного потенціалу учасників кластера. Обґрунтовано доцільність застосування науково-методичного підходу до оцінювання рівня конкурентоспроможності інноваційної продукції, який передбачає використання сукупності динамічних показників та нормативів, що характеризують як економіко-виробничу, так і соціальну складові конкурентоспроможності, та відповідають економічним законам граничної корисності й рівноваги, попиту і пропозиції, конкуренції і ціноутворення, створюють можливості детермінованості стійкого розвитку електротехнічних підприємств. Удосконалено теоретичні положення управління витратами на підвищення якості кабельно-провідникової продукції, які передбачають встановлення мінімальних граничних значень для оцінювання конкурентоспроможності продукції та, на відміну від запропонованих раніше, поєднують технічну й економічну складові, дають змогу організувати регламентне забезпечення системи управління техніко-економічним рівнем продукції відповідно до вимог міжнародних стандартів.

Запропоновано концептуальні підходи щодо формування системи стратегічного контролінгу на промислових підприємствах, які передбачають перехід від оперативного до стратегічного контролінгу на засадах системного підходу, враховують реструктуризацію інформаційної підтримки з урахуванням залежності між управлінськими технологіями й типами організаційної структури підприємства, деструктуризацію факторів уповільнення процесу впровадження системи контролінгу, що не тільки нівелює їх негативний вплив, але й дає змогу запровадити схему стратегічного контролінгу на промисловому підприємстві; методичні засади впровадження контролінгу на підприємствах як інтегрованої системи управління для досягнення стратегічних цілей, що включає створення контуру імплементації системи контролінгу, інформаційного забезпечення стратегічного контролінгу, вибіркового підходу щодо формування системи контролінгу на засадах композиції та декомпозиції, які дають змогу отримувати систематизовану інформацію про організацію діяльності контролерів, етапи аналізу інформації та визначати шляхи побудови контролінгового механізму в процесі управління промисловим підприємством. Удосконалено механізм розроблення ефективних управлінських впливів у системі контролінгу підприємства, який включає процедуру врахування взаємозалежності параметрів функціонування виробничо-економічної системи та використання нечіткої когнітивної карти, введення показнику інтенсивного впливу, що дає змогу моделювати саморозвиток системи і сформованих концептів;

Результати роботи впроваджено у навчальний процес при викладанні ряду дисциплін, зокрема «Економіка і організація виробництва», «Фінанси» та «Гроші та кредит».

Результати розробок можуть використовуватись органами виконавчої влади при обґрунтуванні заходів щодо інноваційно-інвестиційного забезпечення і подальшого стійкого розвитку промислових підприємств, а також як навчальний матеріал при викладанні економічних курсів та підготовці навчально-методичної літератури з економіки підприємств тощо.

У звітному році з використанням результатів виконаної роботи опубліковано 15 статті, в тому числі 15 фахових статей, захищено 2 кандидатські дисертації і 3

кандидатських дисертації підготовлено до захисту, зроблено 5 доповідей на конференціях. До виконання залучалось 7 аспірантів та здобувачів.

3. Інноваційна діяльність

3.1. Діяльність в рамках інноваційного середовища Науковий парк «Київська політехніка»

Кафедра промислового маркетингу:

3 дипломних атестаційних робіт магістрів написані під проблематику наукового парку та присвячені визначеною можливостей комерціалізації технологій та розробок, яким займається Науковий парк «Київська політехніка». Керівник магістерських робіт – к.е.н., доц. О.В. Зозульов:

- «Оцінка конкурентоспроможності безпілотних літальних апаратів цивільного призначення», Комісарчик О.Є.
- «Оцінка можливостей комерціалізації технології прямого відновлення заліза на ринку», Скороход К.О.
- «Оцінка доцільності будування гірничо-збагачувального комплексу на основі технологій ТОВ НВП «Гонта-Технологія», Ткач М.В.

Кафедра міжнародної економіки:

- Функціонує Аналітична група Департаменту науки та інноватики Наукового парку „Київська політехніка” (керівник проф. Войтко С. В.)
- **5 студентів** спеціальності проходили виробничу та переддипломну практику у Науковому парку «Київська політехніка»
- **1 студент** працює за сумісництвом у Науковому парку «Київська політехніка»

Кафедра економіки і підприємництва:

Дисертаційна робота «Шляхи удосконалення інноваційної інфраструктури регіонів на основі інтеграції освітньої, наукової та виробничої діяльності», а саме пропозиції щодо створення студентських інноваційних бізнес-інкубаторів на базі провідних дослідницьких університетів України та зокрема – **Наукового парку «Київська політехніка»** (довідка № 13-74-НП від 26.06.2013 р.)

Кафедра менеджменту: **немає.**

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: **немає**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає.**

3.2. Аналіз наукового співробітництва з промисловими підприємствами м. Києва та окремо з Міністерствами. Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та Київською міською державною адміністрацією.

Кафедра міжнародної економіки:

- Концерн РРТ: Рекомендації щодо формування системи управління ризиками бізнес-процесів Концерну РРТ (Яресько Р. С., довідка №3836/13-09 від 01.10.2013 р.)
- Концерн РРТ: Рекомендації щодо реінжинірингу існуючих у Концерні бізнес-процесів. (Дідух В.В. довідка №3776/23-08 від 04.09.2013 р.)
- Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку: Методичний підхід до оцінки рівня мотивації праці персоналу машинобудівних підприємств.
- Системний підхід до управління та оптимізації витрат на персонал із побудовою нелінійних моделей.
- Концептуальний підхід щодо регулювання рівня мотивації праці персоналу машинобудівних підприємств. (Хоменко І. М., довідка №10-1Л від 14.10.2013 р.)
- ПАТ “Деревообробний комбінат № 7”: Методичний підхід до оцінки рівня ресурсозбереження підприємства. Методичний підхід до виявлення та використання потенціалу ресурсозбереження підприємства. (Ляшенко І.О., довідка № 5 від 13.07.2013 р.)
- ТОВ “Індустріальний тарний комбінат”: Підхід до оцінювання доцільності впровадження ресурсозберігаючих заходів на промислових. Підхід до оцінювання ефективності ресурсозбереження на основі аналізу статей витрат собівартості виготовленої продукції. (Ляшенко І.О. довідка № 32 від 15.03.2013 р.)
- ТОВ «Видавничий центр «Імідж України»: Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності підприємств (Кухарук А. Д. довідка №07/2107 від 12.03.2013 р.)
- ТОВ «Вістка»: Концептуальна модель структуризації конкурентних переваг поліграфічних підприємств (Кухарук А. Д. довідка №190213/07 від 19.02.2013 р.)
- ПАТ «Центренерго»: Методичний підхід до обґрунтування характерних рис сучасної практики управління інвестиційними ризиками на електроенергетичному підприємстві. Рекомендації щодо розроблення алгоритму ієрархічного виконання дій пов'язаних із управлінням інвестиційними ризиками при підготовці та реалізації проектів з модернізації основних виробничих фондів. (Манаєнко І.М. довідка №25-07/8-1 від 24.04.2013р.)
- Державне дослідне підприємство Інституту продовольчих ресурсів: Забезпечення економії часу і коштів в процесі управління та удосконалення стратегічного планування, що на відміну від існуючих методичних підходів розвитку машинобудівних підприємств, базується на систематизованих етапах прийняття й реалізації стратегічних рішень. (Калапа Т. В. Довідка від 22.01.2013 р. за № 9.)
- Міністерство енергетики та вугільної промисловості України: Рекомендації щодо удосконалення механізму інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємств електроенергетики. (Манаєнко І.М. довідка №15/1-223 від 27.03.2013р.)

Кафедра менеджменту:

- ТОВ «Завод «Мікрони»: Методичний підхід до аналізу матеріальних запасів та вибору системи їх поповнення (Баськова І.Г.; довідка № 56 від 24.12.2012 р.)
- ЗАТ «АВК»: Формування системи управління інноваційною конкурентоспроможністю промислового підприємства» (Воздроганова А.С.; довідка № 1/037 від 20.12.2012 р.).

- ВАТ «УХЛ-МАШ»: Створення системи управління інтелектуальним капіталом підприємства як механізму захисту прав інтелектуальної власності (Ніконенко А.В.; довідка № 1101/14 від 03.01.2013 р.)
- ТОВ «Профільні технології»: Науково-методичні підходи до аналізу впливу інтелектуального капіталу на розвиток підприємства (Сиворог О.А.; довідка № 143/1-а від 22.12.2012 р.).
- ТОВ «ПФК»: Впровадження процесних інновацій на металургійному підприємстві (Богаченко А.І.; довідка № 26/05 від 20.05.2013р.)
- ПАТ «Фармак»: Впровадження технологічних інновацій на промисловому підприємстві (Вакулко А.О.; довідка № 13-14 від 27.03.2013 р.).
- ПАТ «Оболонь»: Розроблення проекту інноваційного продукту на підприємстві (Яковлева С.Є.; довідка № 344 від 20.05.2013 р.).
- ПАТ „Галактон”: Удосконалення експортно-імпортової діяльності підприємства (Нездолий М.М.; 30.05.2013 р., акт №743/21).
- ПАТ „Завод»Маяк”: Підвищення конкурентоспроможності експортної продукції підприємства (Сахненко Д.В.; 24.04.2013 р., акт №48).
- ПАТ «Київський мотоциклетний завод»: Планування товарних запасів в зовнішньоекономічній діяльності підприємства (Гапека С.В.; довідка №147 від 05.06.2013 р.).

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Результати дисертаційної роботи Ружицького А.В. були впроваджені у практичній діяльності:

- ПАТ «Київенерго» (довідка №031/5-2-708 від 18 березня 2013 р.);
- ПП «Маяк» (довідка №43 від 09 липня 2013 р.);
- ТзОВ «Сібекс» (довідка №24 від 01 серпня 2013 р.)

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра промислового маркетингу: немає

Заходи, здійснені спільно з облдержадміністраціями та Київською міською державною адміністрацією:

Виконане Мезенцевою О.О. (кафедра економіки і підприємництва) дослідження щодо оцінки конкурентної позиції підприємства за фактором інвестиційної діяльності було впроваджено у **КМДА** у діяльності комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство» виконавчого органу Київської Міської Ради (довідка 106/486 від 03.06.2013р);

Виконане доц. Тульчинською С.О. (кафедра економіки і підприємництва) дослідження щодо розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів України було використано під час розробки Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади **Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України** (довідка № 7/17-12169 від 05.08.2013 р.).

Факультет брав участь у Ярмарці професій.

3.3. Впровадження вагомих результатів розробок у 2013 році

Кафедра менеджменту:

Результати наукових розробок аспірантів та викладачів впроваджуються у діяльність промислових підприємств, а саме:

– практичне значення одержаних результатів наукової роботи аспірантки Мельничук В. М. полягає у тому, що основні теоретичні та методичні положення використані флексографічними підприємствами України з метою отримання кращих результатів їх діяльності, зокрема зростання прибутку та частки ринку, шляхом підвищення рівня споживчої цінності їх основної продукції (упаковки). Поліграфічним підприємством «ТОВ «ТД «Веріас», м. Київ, використано запропоновану Мельничук В. М. математичну модель споживчої цінності упаковки, впроваджено принципи управління, орієнтовані на збільшення спільної цінності, а також застосовано ціннісно-орієнтовану організаційну структуру підприємства (довідка № 16 від 21.05.2013). Поліграфічною компанією «ТОВ «Аюсман Форм», м. Київ, розроблено дерево цілей, яке орієнтує його на підвищення рівня споживчої цінності упаковки, а також використано запропоновану систему CRM для зниження розривів між об'єктивно наданою та суб'єктивно сприйнятою споживчою цінністю упаковки (довідка № 2705/2 від 27.05.2013).

– результати дисертаційної роботи Юхименко В.В. впроваджено на підприємствах залізничного машинобудування України, зокрема: концептуальні засади формування стратегічної карти інноваційного розвитку підприємства, що здійснюється на основі технологічного підходу та результатів оцінювання стратегій інноваційного розвитку із використанням розробленої автором збалансованої системи показників, що забезпечує дотримання найбільш доцільного шляху до стратегічної перспективи та підвищення якості процесу формування СІРП, використовується *ПрАТ «Київський електровагоноремонтний завод»* (довідка №118/15–ВК від 10.10.2013 р.) ; пропозиції з використання методичного інструментарію встановлення причинно-наслідкових зв'язків, що базується на емпіричному оцінюванні рівня інноваційності управління технологіями на підприємствах ЗМ і дає змогу ідентифікувати стримуючі чинники та розробити найбільш доцільні заходи з їх нівелювання, запроваджені у діяльність на *Державному підприємстві «Дарницький вагоноремонтний завод»* (довідка №2601 від 15.10.2013 р.).

– Пропозиції з використання методичного інструментарію встановлення причинно-наслідкових зв'язків, що базується на емпіричному оцінюванні рівня інноваційності управління технологіями на підприємствах ЗМ і дає змогу ідентифікувати стримуючі чинники та розробити найбільш доцільні заходи з їх нівелювання, запроваджені у діяльність на *Державному підприємстві «Дарницький вагоноремонтний завод»* (довідка №2601 від 15.10.2013 р.).

– Методичний підхід до групування підприємств ЗМ за рівнем процесу формування СІРП, що відрізняється від запропонованих раніше розрахунком результуючого коефіцієнта, який враховує оцінку фінансово-економічних показників, а також стратегічну орієнтацію керівників і персоналу, перебуває на етапі впровадження в практичну діяльність *ПАТ «НВП «Смілянський електромеханічний завод»* (довідка №544 від 22.10.2013 р.).

– Концептуальні засади формування та реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств ЗМ, що, на відміну від застосовуваних досі, пропонують уточнений розподіл конкретизованих ролей учасників упровадження інновації перебувають на етапі впровадження у практичну діяльність *ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод»* (довідка №134 від 24.10.2013 р.).

– результати наукових розробок асистента Панченко В.П. впроваджуються у діяльність такими підприємствами як: ПАТ «ЕМСС» (довідка № від 100.5/520 від 19.08.2013 р.) – рекомендації щодо інтеграції системи управління знаннями персоналу в діяльність підприємства; ПАТ «ДрМЗ» (довідка № від 3208/852 від 25.09. 2013 р.) – методичний інструментарій моделювання впливу показників соціальної відповідальності на рівень конкурентоспроможності машинобудівних підприємств використовується; ПАТ «ДГМ» (довідка № 712/732 від 02.10.2013 р.) – пропозиції з використання методичних підходів оцінювання стану розвитку соціальної відповідальності машинобудівних підприємств, які, на відміну від існуючих, дозволяють визначити реальний стан реалізації КСВ-проектів в діяльності підприємств та оцінити їх вплив на конкурентоспроможність; ПАТ «НКМЗ» (довідка №047/125 від 18.09.2013 р.) – рекомендації з вибору та обґрунтування управлінських технологій розвитку соціальної відповідальності підприємств, що ґрунтуються на використанні інструментарію теорії ігор.

– розроблені у дисертаційній роботі Лазар Ю.В. пропозиції впроваджені у практику діяльності вугільних підприємств а саме: ДП «Львіввугілля» – рекомендації щодо прогнозування зміни стану інвестиційної привабливості підприємств залежно від інтенсифікації заходів у сфері соціальної відповідальності (довідка № 677-01 від 16 квітня 2013 року); ВП «Шахта «Межирічанська» – рекомендації щодо інвестиційних пріоритетів розвитку вугільних підприємств в контексті державно-приватного партнерства (довідка №256-03 від 10 січня 2013 року); ВП «Шахта «Червоноградська» – рекомендації щодо імплементації інвестиційного механізму розвитку соціальної відповідальності на вугільному підприємстві (довідка № 01-112 від 6 березня 2013 року); ВП «Шахта «Лісова» – рекомендації щодо розроблення засад реалізації політики вугільного підприємства в галузі соціальної відповідальності (довідка № 401-82 від 7 лютого 2013 року).

Результати наукових розробок Дудукало Ганни Олександрівни впроваджуються у діяльність такими підприємствами як: ТОВ «Київський верстатобудівний завод» - рекомендації щодо для підвищення ефективності діяльності підприємства (довідка №14/08-09 від 02.09.2013р.); ПАТ «Акціонерний Банк «ЕКСПРЕС-БАНК» - рекомендації щодо формування ефективної системи управління діяльністю підприємства (довідка № 45/03-05 від 20.05.2013р.), ТОВ «Комплек» - рекомендації щодо формування системи управління ефективністю діяльності машинобудівних (довідка № 12від 25.04.2013р.); ПАТ «Красилівський машинобудівний завод» - рекомендації щодо оцінки забезпечення ефективності діяльності та визначення напрямів стратегічного розвитку підприємств (довідка № 431 від 30.09.2013р.).

Кафедра промислового маркетингу:

- Отримані результати дисертаційної роботи Ставської С.М., "Маркетингове забезпечення інновацій у сфері ресурсозбереження", доведено до рівня прикладних розробок та методичних рекомендацій щодо маркетингового забезпечення інновацій на підприємствах сфери ресурсозбереження. Прикладне значення розробок підтверджується їх впровадженням у виробничо-комерційну діяльність підприємств: ТОВ «Інтелектуальне будівництво та інженерія» (довідка № 317/1 від 25.04.2012 р.), ТОВ «Прогресія» (довідка № 07-08/2012-1 від 07.08.2012 р.), ТОВ «Смарт Системи» (довідка № 18/09/2012 від 18.09.2012 р.), що засвідчило їх прикладну цінність та можливість використання одержаних результатів на підприємствах та організаціях.
- Викладені результати дисертаційної роботи Струлева О.О., «Маркетингове управління об'єктами промислової нерухомості», були використані в процесі реформування системи маркетингу та впровадження маркетингового управління девелоперських компаній ТОВ «Астра Проперті», м. Київ (довідка 15/11 від 15.11.2010 р.), ТОВ «Сінкора», м. Київ (довідка 25/02 від 25.02.2012 р.) та ТОВ «Аррікано Девелопмент», м. Київ (довідка 212 від 25.08.2012 р.).

- В межах написання дисертаційної роботи Яворської К.Ю. «Маркетингове управління портфелем бізнесів підприємств машинобудівної галузі» теоретичні положення та практичні результати отримали схвалення та прийняті до впровадження на підприємстві ТОВ «Филур Електрик» (довідка № 43 від 10 липня 2013 р.), «Integrity Systems» (довідка № 16/13 від 26 липня 2013р.), ТОВ «Комел» (довідка № 578 від 24 липня 2013 р.), СПД «Ганюк О. Я.» (довідка № 47.006 від 7 червня 2013 р.).
- Теоретичні положення та практичні результати дослідження Цапук О.Ю. було використано у процесі управління інноваційною діяльністю у НТЦ «Біомаса» (довідка №34 від 02.10.2013 р.), СТОВ «Войтковське» (довідка №34 від 27.08.2013 р.), ТОВ «Енерджи енд Дейта Інтелідженс Консалтінг Юкрейн» (довідка №15 від 05.08.2013 р.), Дніпровська РДА «Керуюча дирекція Дніпровського району м. Києва» (довідка №02/11 від 18.02.2013 р.).

Кафедра міжнародної економіки:

1. ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод», м. Краматорськ, довідка № 023/18 від 23 січня 2013 р.
2. ТОВ «Кривбас-БелАЗ-Сервіс СП», м. Кривий Ріг, довідка № 58-100 від 25 січня 2013 р.
3. ТОВ «Аюспромсервіс», м. Кривий Ріг, довідка № 4-72 від 29 квітня 2013 р.
4. ПАТ «Деревообробний комбінат № 7», м. Київ, довідка № 5 від 13.07.2013 р.
5. ТОВ «Індустріальний тарний комбінат», м. Київ, довідка № 32 від 15.03.2013 р.
6. Представництво «Північної Екологічної Фінансової Корпорації (НЕФКО)» в Україні, довідка № 1 від 18.08.2013 р.
7. Концерн РРТ, м. Київ, довідка №3776/23-08 від 04.09.2013 р.
8. ТОВ «Видавничий центр «Імідж України», м. Київ, довідка №07/2107 від 12.03.2013 р.
9. КП «Редакція газети «Донеччина». м. Донецьк, довідка №173 від 22.03.2013 р.
10. ТОВ «Вістка», м. Київ, довідка №190213/07 від 19.02.2013 р.
11. ДП «НВК газотурбобудування «ЗОРЯ»-«МАШПРОЕКТ», м. Миколаїв, довідка від 17 січня 2013 р.
12. ПАТ «Центренерго», м. Київ, довідка №25-07/8-1 від 24.04.2013 р.
13. Концерн РРТ, м. Київ, довідка №3836/13-09 від 01.10.2013 р.
14. Державне дослідне підприємство Інституту продовольчих ресурсів Національної Академії Аграрних Наук України, м. Київ, довідка від 22.01.2013 р. за № 9.
15. Приватне акціонерне товариство по технічній експлуатації і сервісу молочного обладнання «Тесмо-М», м. Хмельницький, довідка від 30.10.2013 р. за № 308.
16. Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку, м. Київ, довідка №10-1Л від 14.10.2013 р.
17. ПАТ «Полтавський турбомеханічний завод», м. Полтава, довідка за № 32 від 18.07.2013 р.
18. Концерн РРТ, м. Київ, довідка №3836/13-09 від 01.10.2013 р.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

За результатами проведених наукових досліджень і та захищених дисертаційних робіт старшим викладачем Лободзинською Т.П. підготовлено та передано аналітичні записки до ПАТ "Завод"Південкабель". Здобувачем Гребець О. Б. підготовлено та передано аналітичні записки до Головного управління промислової, науково-технічної та інноваційної політики Слов'янської міської державної адміністрації, ТОВ «Макіївський машинобудівний завод», ПАТ «Старокраматорський машинобудівний завод», ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод». Доцент Дученко М. М. провела 6 тренінгів бізнес-курсів з фінансового менеджменту та фінансового аналізу для персоналу пара банківських установ та страхових компаній по регіонам України.

Кафедра економіки і підприємництва:

Результати дисертаційної роботи Ружицького А.В. **були впроваджені** у практичній діяльності:

- ПАТ «Київенерго» (довідка №031/5-2-708 від 18 березня 2013 р.);
- ПП «Маяк» (довідка №43 від 09 липня 2013 р.);
- ТзОВ «Сібекс» (довідка №24 від 01 серпня 2013 р.)

Результати дисертаційної роботи Мезенцевої О.О. **були впроваджені** у практичній діяльності:

- ПАТ «Новокраматорський машинобудівний завод» (довідка 023/244 від 29.04.2013р);
- ПАТ «Нікопольський феросплавний завод» (довідка №577 від 20.05.2013р.);

Результати дисертаційної роботи Поліщука С.В. **були впроваджені** у практичній діяльності:

- ПАТ «Запорізький автомобілебудівний завод» (довідка №577 від 20.05.2013р.) та
- ДП «Автоскладальний завод №2» (довідка 358а від 27.05.2013р).
- АТ «АК Богдан-Моторс» (довідка 17-10/358 від 27.05.2013р).

Виконане Мезенцевою О.О. дослідження щодо оцінки конкурентної позиції підприємства за фактором інвестиційної діяльності було впроваджено у **КМДА** у діяльності комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство» виконавчого органу Київської Міської Ради (довідка 106/486 від 03.06.2013р);

Виконане Тульчинською С.О. дослідження щодо розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів України було використано під час розробки Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади **Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України** (довідка № 7/17-12169 від 05.08.2013 р.).

Результати наукових робіт **магістрантів** були впроваджені:

- Свистун Іванна Іванівна – Науково-дослідний економічний інститут, довідка № 05-09 від 10.06.2013.
- Рудьковська Юлія Василівна - ВАТ «Південний гірничо-збагачувальний комбінат», довідка №123 від 14.06.2013.
- Кондратьєва Оксана Юріївна - ПАТ «Електровимірювач», довідка № 124 від 27.05.2013.
- Мрочко Ірина Ігорівна - ТзОВ «ДЕЙ-СОН Логіст Продакшин Компані», довідка № 125 від 15.06.2013.
- Корчовна Марина Романівна - ПАТ «Івано-Франківський птахокомбінат», довідка № 129 від 27.05.2013.
- Руденко Наталія Валеріївна - ООО «Проф-Ліга», довідка № 126 від 01.06.2013.
- Карпова Марія Ігорівна - ТОВ «Експрес Пекаджинг Солюшенз», довідка № 290513-01 від 29.05.2013.
- Свистун Іванна Іванівна - Науково-дослідний економічний інститут, довідка № 05-09 від 10.06.2013.
- Петросенко Олександр Сергійович - ПАТ «Лантманнен Акса», довідка №17 від 18.06.2013.
- Хваль Юлія Олександрівна - ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна», довідка №86 від 12.06.2013.

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає**

3.4. Кількість отриманих охоронних документів. Окремо з них в інших країнах. Продані ліцензії

Кількість отриманих співробітниками ФММ патентів – 8.

Кількість отриманих співробітниками ФММ авторських прав - 1

Проданих ліцензій – не передбачається виходячи із профілю факультету.

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

1. Пат. № 77356 України на корисну модель, //: клас B21D 37/16 (2006.01), B21D 37/18 (2006.01), B21D 28/24 (2006.01), B21D 28/36 (2006.01). Спосіб фінішної прецизійної оздоблювальної обробки отворів деталей з високолегованих композитів / Віщюк Ю.Ю., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Мельник О.О., Роїк Т.А. // Опубл. 11.02.2013— Бюл. № 3. – 4 с.
2. Пат. № 102299 України, C22C 33/02, C22C 38/22, C22C 38/24, C22C 38/38. Антифрикційний композиційний матеріал на основі інструментальної сталі / Віщюк Ю.Ю., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Замулко С.О., Зоря Б.П., Киричок П.О., Мельник О.О., Подрезов Ю.М., Роїк Т.А., // Опубл. 25.06.2013. – 4 с. Бюл. № 12
3. Пат. № 81816 України, C10M 103/00, F16C 17/00 / Віщюк Ю.Ю., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Киричок П.О., Роїк Т.А., // Мастильно-охолоджуюча рідина для абразивної обробки підшипників ковзання з високолегованих композиційних сплавів. – Опубл. 10.07.2013. – 4 с. Бюл. № 13.
4. Пат. № 81849 України, B24B 5/01 / Віщюк Ю.Ю., Гавриш А.П., Гавриш О.А., Киричок П.О., Мельник О.О., Роїк Т.А., // Спосіб тонкої абразивної обробки циліндричних отворів деталей обертання з високолегованих композитів. – Опубл. 10.07.2013. – 4 с. Бюл. № 13.

Кафедра економіки і підприємництва:

1. Патент України на корисну модель „Теплообмінна труба”. Рег. № U 2013 04 987 від 18.04.2013 Письменний Є.М., Ніщик О.П., Терех О.М., Руденко О.І., Семеняко О.В., Кондратюк В.А.
2. Патент України на корисну модель № 73417. Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на корисні моделі 25.09.2012. „Зонд для контролю температурного режиму штабеля вугілля”. Ніщик О.П., Руденко О.І.
3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №43864. Андрусь О.І. «Економічна теорія: практикум. Інтерактивні методи в модульному навчання».
4. Патент України на корисну модель № 82266. Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на корисні моделі 25.07.2013. „Машина виробничого дроблення”. Зайченко С.В., Соколовський О.М., Гарнець В.М., Шевчук Н.І.
5. Патент України на корисну модель № 10598/3У/13. Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на корисні моделі 17.0.2013. „Дробарка шнекова горизонтальна”. Зайченко С.В., Соколовський О.М., Гарнець В.М., Шевчук Н.А.

Кафедра менеджменту: **немає**

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: **немає**

Кафедра промислового маркетингу: **немає**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає**

4. Міжнародне наукове співробітництво

Кафедра міжнародної економіки:

Білорусь: Державний комітет по науці та технологіям Республіки Білорусь, Міністерство освіти Республіки Білорусь, Білоруський національний технічний університет; Державне підприємство «Науково-технологічний парк БНТУ «Політехник». Грант «**Всебічний розвиток науково-технічного та інноваційного співробітництва з Республікою Білорусь**», НДР № М/309-2013 «**Інформаційно-аналітичне забезпечення всебічного розвитку науково-технічного та інноваційного співробітництва з Республікою Білорусь**»

Здійснено: Участь у Міжнародному семінарі «Суб'єкти інноваційної інфраструктури: світові тенденції розвитку, виклики та можливості», опублікована стаття: Войтко С. В., Шишолін А. П. Научный парк «Киевская политехника»: история, вызовы, возможности / С. В. Войтко, А. П. Шишолін // Субъекты инновационной инфраструктуры: мировые тенденции, вызовы и возможности : материалы семинара, 24 – 25 сентября 2013 г. – Минск : БГТУ, 2013. – С. 15 – 17.

Кафедра промислового маркетингу:

Країна партнер (за алфавітом)	Установа – партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати та публікації
Польща	Університет економіки (м. Катовіче)	Спільний дослідницький проект: «Дослідження зрілості бізнес-процесів організацій у контексті впровадження принципів управління якістю»	Попередня домовленість про збір інформації для подальшого подання грантової пропозиції	Проведено опитування 95 українських компаній з різних галузей

Кафедра менеджменту:

Кафедра менеджменту активно співпрацює з Технічним університетом міста Варни, Болгарія. Протягом трьох тижнів усі бажаючі студенти та аспіранти кафедри менеджменту можуть провести у **Літній школі ділової англійської мови**. Це вже третій захід, що організовано деканом факультету менеджменту та маркетингу д.т.н. проф.. О.А. Гавришем спільно з деканом факультету морських наук і екології Технічного університету м. Варни доц. д.інж. наук. Н. Минчев. Керівник групи Літньої школи від НТУУ»КПІ» - завідувач кафедри менеджменту д.е.н. професор В.В. Дергачова. Тема співробітництва - Англійська мова для професійного зростання. За три заїзди курси англійської і Літню школу відвідало більше 70-ти студентів НТУУ «КПІ» і з кожним роком кількість учасників збільшується.

Важливим етапом розвитку науково-дослідної діяльності кафедри є **перемога у конкурсі спільних проектів фундаментальних досліджень «Державного фонду фундаментальних досліджень – Білоруського республіканського фонду фундаментальних досліджень – 2013»**. Назва проекту: «**Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються**».

В Україні та Білорусі розробка запропонованої авторами проекту наукової ідеї (гіпотези) буде здійснюватися вперше. Науковим керівником проекту є д.е.н., доц. Сімченко Н.О.. Серед учасників проекту варто відзначити таких науковців як: завідувача кафедри менеджменту д.е.н. проф. Дергачову В.В., д.е.н., проф.. Поповича О.С. та д.е.н. проф. Соловійова В. П..

Партнером у виконанні проекту «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» є кафедра економіки та права

Білоруського національного технічного університету. Слід зазначити, що міжнародна співпраця кафедри менеджменту має системний і взаємовигідний характер. Вона сприяє зовнішній мобільності учасників навчального процесу, забезпечує інтелектуальне, професійне та особистісне зростання, а також розширює світогляд та культурний досвід усіх учасників.

Поряд з цим, викладачі кафедри менеджменту підготували цикли лекцій іноземними мовами для читання іноземним студентам: Теорія організації (Сімченко Н.О.), Міжнародний менеджмент (Шульгіна Л.М.), Маркетингові комунікації (Шульгіна Л.М.), Зв'язки з громадськістю (Public Relations) (Шульгіна Л.М.), Економічний аналіз (Кармазін В.А.), Фінанси підприємства (Кармазін В.А.), Фінансовий менеджмент (Кармазін В.А.), Економіка підприємства (Кармазін В.А.), Управління витратами (Кармазін В.А.), Контролінг (Кармазін В.А.), Менеджмент (Артеменко Л.П.), Самоменеджмент (Артеменко Л.П.), Стратегічний менеджмент (Артеменко Л.П.), Регіональна економіка (Артеменко Л.П.), Управління персоналом (Артеменко Л.П.), Міжнародний менеджмент (Пічугіна М.А.), Кроскультурний менеджмент (Пічугіна М.А.), Банківська діяльність (Жуйкова К.В.), Підприємництво та малий бізнес (Жуйкова К.В.), Економіка інноваційного підприємства (Жукова К.В.), Business Planning Workshop / Практикум По Бизнес Планированию (Малик І.П.), Corporate Governance / Корпоративное Управление (Малик І.П.), Project And Process Management / Проект И Процесс Менеджмент (Малик І.П.), Management (Малик І.П.), Менеджмент (Малик І.П.), Основы Управленческого Консультирования (Малик І.П.), Стратегическое Управление (Малик І.П.).

Кафедра економіки і підприємництва:

Викладачами кафедри здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями та університетами як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління;

- з деканом економічного факультету Варшавського університету технологій п. Kruzsztof Fantarek продовжуються співпраця щодо проведення спільної наукової конференції, проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібнику „Організація виробництва”

- ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управлінні міжнародними проектами;

- ведуться переговори з університетом проф. Др. Арсена Златова (Burgas : University “Prof. Dr Assen Zlatarov”), в особі зам. декана Пенки Пеевої (Penka Peeva), з проведення спільних науково-практичних конференцій, залучено до участі у написанні тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” та статей у збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць”

- співробітництво з „Бізнес школа” м. Таллінн (Естонія), ведення переговорів з написання спільних підручників, організація спільних конференцій, ведення переговорів з обміну студентами на період переддипломного проектування.

- у Білоруському національному технічному університеті факультетом маркетингу, менеджменту, підприємництва проведена конференція X Міжнародної науково-практичної конференції.

- співробітництво з Karol Adamiecki University of Economics in Katowice (Польща), контактна особа Renata Lipczak, ведення переговорів щодо доручення до програми співробітництва в сфері науки і освіти Erasmus Mundus.

- співробітництво між Республікою Білорусь, у рамках наукового співробітництва між вузами двох країн, ведеться співпраця з Білоруським держаним економічним університетом.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

5. Аналіз наукового співробітництва з науковими установами НАН України та галузевими академіями наук України

Протягом 2013 року факультет менеджменту та маркетингу здійснював наукове співробітництво з установами НАН України шляхом:

- підготовки кадрів вищої кваліфікації для установ НАН України;
- підготовки магістрів для установ НАН України;
- стажувань студентів;
- впровадження результатів дисертаційного дослідження,

а саме:

Кафедра промислового маркетингу:

На кафедрі промислового маркетингу підготовлена до захисту дисертація аспіранта Кирика С.М. на замовлення та під тематику Інституту електрозварювання ім. Є.О. Патона. Кирик С. є співробітником ІЕ та займається проблемами маркетингового супроводу продукції ІЕ. Науковий керівник – проф. Солнцев С.О. Тема: «Маркетинг продукції науково-технічного призначення».

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

Кафедра математичного моделювання економічних систем як підрозділ факультету менеджменту та маркетингу заключила договори з наступними установами НАН України:

1. Договір про співпрацю від 19.05.2008 між ФММ і Інститутом проблем математичних машин та систем НАН України;
2. Договір про співпрацю від 10.10.2008 між ФММ і Інститутом економіки та прогнозування НАН України.

Кафедра міжнародної економіки:

Стажування студентів у Національному інституті стратегічних досліджень при Президенті України, в Науково-дослідному економічному інституті Міністерства економічного розвитку та торгівлі, в Українському інституті науково-технічної та економічної інформації.

Кафедра економіки і підприємництва:

Пропозиції Свистун І.І. щодо поліпшення фінансової діяльності на основі впровадження нових послуг згідно із статутом були впроваджені у діяльності Науково-дослідного економічного інституту, довідка № 05-09 від 10.06.2013.

Тульчинською С.О. сформульовані базові положення розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів, що базуються на авторській інтеграційній концепції розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів та її регенерації; методичний підхід до оцінки рівня органічності функціонування розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів на основі комплексного індексу розвитку ПСР в умовах становлення економіки знань, що дало змогу запропонувати критерії вибору типу регіональної стратегії розвитку ПСР в умовах становлення економіки знань – Науково-дослідним економічним інститутом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (довідка № 4-1324 від 04.06.2013 р.)

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

6 . Публікації

МОНОГРАФІЇ:

1. Yankovyi V.V. Kyiv Polytechnics: Beginnings. historical survey / V.V. Yankovyi. – К.: ООО «ИД «ЭКМО»», 2013. – 252 с. (14 д. а.)
2. Zastosowania modeli matematycznych w ekonomii, finansach i bankowości / pod redakcją Piotra Pusza («Застосування мате-матичних моделей в економіці, фінансах і банківській справі») М. Tkeszela-szwili, Т. Pavlenko, Applying econometric methods to company marketing (Застосування економетричних методів у маркетингу компаній). Rzeszów: Uniwersytet Rzeszowski, 2012. – P. 203–225.
3. Бакалінський О. В. Маркетингове забезпечення впровадження перспективних видів залізничного рухомого складу. – К.: ДЕГУТ, 2012. – 268 с.
4. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах: моногр. / Т.Р. Антошко, П.В. Круш, Ю.В. Тюленева. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – 276 с. (13,5 д.а.)
5. Гавриш О. А., Войтко С. В., Анкудович Т. Є. Методологічні засади динамічного моделювання сталого розвитку соціально-економічних систем / О. А. Гавриш, С. В. Войтко, Т. Є. Анкудович // Інформаційні технології та моделювання в економіці: на шляху до міждисциплінарності : Монографія / За ред. д.ф.-м.н., проф. В. М. Соловійова та ін. – Черкаси : Брама-Україна, 2013. – С. 214 – 224.
6. Герасимчук В. Г. В пошуках успішної моделі економічного розвитку / В. Г. Герасимчук // Стратегічне управління національним економічним розвитком: монографія: в 2 т. / За заг. ред. О. В. Кендюхова. – Донецьк: «ДВНЗ ДонНТУ, 2013. – Т. 1, С. 85-96. (колективна)
7. Герасимчук В. И. Качество жизни определяется уровнем экономического потенциала государства. Опыт Украины / В.И. Герасимчук // Качество жизни: проблемы и перспективы XXI века. Научная монография // Под общей и научной редакцией д.э.н., профессора Г.В. Астратовой. – Екатеринбург. Отпечатано с готового оригинал-макета в Изд-ве ГК «Стратегия позитива», 2013, – С. 251-261. (колективна)
8. Державне регулювання лізингу у національному господарстві: Монографія / Дергалюк Б.В., Круш П.В., Кавтиш О.П. – К. : ІВЦ «Політехніка», 2012. – 246 с. (11,3 д.а.)
9. Дослідження та оптимізація економічних процесів: кол. Монографія / За ред. О.В. Манойленко, В.О. Матросової. – (Дунська А.Р. п. 4.1. Конкурентна політика у внутрішньому і зовнішньому просторі підприємств, с. 263-275). Х.: «Цифрова друкарня №1». – 2012. – 485 с.
10. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід Монографія / [кол. авторів] за наук. редакцією д.е.н., професора Хлобистова Є. В.: Довгань Л. Є, Воржаківа Ю. П. Забезпечення конкурентної політики підприємства в системі забезпечення економічної безпеки держави (розділ 4.7). Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. - 642с. - с. 446-451.
11. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід Монографія / [кол. авторів] за наук. редакцією д.е.н., професора Хлобистова Є. В.: Сімченко Н. О., Жалдак Г. П. Соціальний капітал як чинник інституційного розвитку суспільства (розділ 1.6). Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. - 642с. - с. 157-164.

12. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід: колективна монографія / за науковою редакцією д.е.н., проф. Хлобистова Є.В.: Коцко Т. А. Проблеми енергетичної безпеки України в контексті формування передумов переходу до моделі сталого розвитку. Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. – С. 199-210. (12 с./ 0,65 д.а.).
13. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід: колективна монографія / за науковою редакцією д.е.н., проф. Хлобистова Є.В.: Сімченко Н. О., Лазар Ю. В. Забезпечення інвестиційної привабливості вугільних підприємств в контексті сталого розвитку економіки. Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. – С. 335-345.
14. Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід: колективна монографія / за наук. ред. Хлобистова Є.В. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2013. – 642 с. (авторський внесок Серебреннікова Б.С. п. 3.12, С. 309-316.– 0,41 д.а.).
15. Економічні умови забезпечення якості освітніх послуг у системі вищої освіти: колективна монографія / За заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д-ра екон. наук., проф. І.М. Грищенка. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 364 с. (С. 121–129; С.141–153; С.153–169).
16. Инновационные технологии управления. В 2 книгах. К 1.: монографія / [авт. кол.: Баранников А.А., Дунская А.Р., Ильиных С.А. и др.] – (Дунська А.Р. Глава 3. Ієрархічна структура інноваційних механізмів розвитку економічних систем, с. 50-69). Одеса: Куприенко СВ, 2013. - 128 с.
17. Інноваційні засади та виміри стратегічного розвитку підприємств України: колективна монографія/ Петрова І.Л., Борисенко З.М., Соловійов В.П. та ін. Розд.2.4. Форсайтні методи дослідження у стратегічному управлінні підприємством. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 355 с. - с.176 – 185. (0,4 д.а).
18. Інноваційно-інвестиційна політика сталого розвитку регіонів України: від теорії до практики / в 2-томах. Т.2. / [та інш.]; під заг.ред. К.Ф. Ковальчука: Сімченко Н.О., Лазар Ю. В. Соціально-економічні пріоритети забезпечення сталого розвитку вугільних підприємств Львівсько-Волинського регіону. Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2012. – С. 51-68. (1,3 д.а).
19. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою: міжнародна колективна монографія / під заг. ред. Л.М. Савчук: Довгань Л. Є., Сімченко Н.О. Моделювання впливу детермінант соціально відповідального управління на показники діяльності підприємств. Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2013. – С. 294-306.
20. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою: міжнародна колективна монографія / під заг. ред. Л.М.Савчук: Малик І. П. ІТ-стратегія як інструмент забезпечення ефективного управління підприємством (параграф 1.6.). Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013. – с. 68 – 82. (0,8 д.а).
21. Кочетков В. М., Сорокіна Л. В., Камарицький Ю. С. Інноваційні методи оцінки банківського капіталу : Монографія. – К. : ТОВ «СУК ГРУП Україна», 2013 р. – 244 с.
22. Маркетингові стратегії формування попиту на товари та послуги на ринках України / за ред. проф. Р.В. Федоровича. Шульгіна Л. М. Маркетингові дослідження цінності освітніх послуг як інформаційна база стратегії їх гармонізації з попитом. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2013. – 359 с. – С. 220–254.
23. Мезенцева О.О. Пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств на основі її системної оцінки. Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: [колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной].- Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 2 - 334 с. (Розділ 2.19) - С. 161-168.- ISBN 978-966-8856-68-6.

24. Охріменко О. О. Стратегічні альтернативи розвитку відновлювальних джерел енергії у глобальному середовищі // Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід: колективна монографія / під наук. Ред. Хлобистова Е.В. Київ, 2013.- С. 234 – 243.
25. Проблеми і перспективи стійкого розвитку підприємств малого та середнього бізнесу України : колективна монографія в двох томах. Т.1 / під заг. ред. К.Ф. Ковальчука: Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А. Формування засад корпоративної соціальної відповідальності в забезпеченні стійкого розвитку видавничо-поліграфічних підприємств. Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2012. – С. 86–96. (0,9 д.а).
26. Проблеми, напрями та чинники сприяння розвитку внутрішнього ринку України (реальний сектор економіки) : кол. монограф. / [Дейнеко Л.В., Осташко Т.О., Точилін В.О. та ін.] ; за ред. А.І. Даниленка, Л.В. Дейнеко, В.О. Точиліна; НАН України, Ін-т екон. та прогноз. НАНУ. – К., 2013. – 292 с. (авторський внесок Серебреннікова Б.С. п. 2.3, С. 77-87. – 0,56 д.а.).
27. Розвиток інформаційного суспільства: Колективна монографія в 10-ти томах / Том 7. Фінансова політика держави на мікрорівні / За ред.проф. Лаптева С.М.: Голюк В. Я. Напрями вдосконалення механізму оподаткування малого підприємництва К.: ВНЗ «Університет економіки і права «КРОК», 2012. – 288с. (15 с.)
28. Совершенствование хозяйственно-финансовой деятельности и организационной структуры предприятий: монография / Под ред. Идзиева Г.И. — (Дунская А.Р. п. 1.2. Основы формирования инновационного механизма развития предприятий, с. 21-49) М.: Издательство Перо, 2012. — 208 с.
29. Соціальні умови інноваційного розвитку економіки України: монографія / С.Ю. Цьохла, Н.О. Сімченко, А.М. Бузні та ін.; під заг. ред. проф. С.Ю. Цьохли: Малик І. П. Генезис соціальної складової інноваційного розвитку економіки: від бізнес-етики до корпоративної соціальної відповідальності (параграф 4.2). Сімферополь: ДІАЙПІ, 2013. – 302 с. – с. 171 – 191. (1, 1 д.а).
30. Стеченко Д.М. Актуальність створення і функціонування інноваційних техноструктур // Інноваційна складова сучасного економічного розвитку: Монографія [Наук. ред. Музиченко А.С.]-Умань:УДПУ, 2013 р. – 18с.
31. Стеченко Д.М. Управління соціально-економічними системами: Інформаційне забезпечення інноваційно-програмного управління взаємодією підприємств: Монографія [За ред Антошкіної Л.І.]–: Донецьк: ТОВ «Юго-Восток», 2013 р. –с. 250-256
32. Стратегічне управління національним економічним розвитком : монографія: в 2 т. / За заг. ред. О.В. Кендюхова: Сімченко Н. О. Інституційні передумови розвитку соціально орієнтованої економіки. Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – Т.2. – С. 79-87.
33. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія/ під заг. ред. К.Ф.Ковальчука: Довгань Л. Є., Мохонько Г. А. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в контексті проектно-орієнтованого управління. Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013.- 288с. - С.21-28. (0,46 д.а.).
34. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія/ під заг. ред. К.Ф.Ковальчука: Бояринова К.О. Управління якістю інновацій на промислових підприємствах: нагальність ініціації та науково-методичні підходи (розділ 2.5). Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013.- 288с. - С.79-85.
35. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія/ під заг. ред. К.Ф.Ковальчука: Малик І. П. Стратегічні пріоритети розвитку підприємств в умовах інформаційної економіки (параграф 1.1.). Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013. – с. 5- 10. (0,3 д.а).

36. Сучасні технології управління на підприємстві: колективна монографія / під заг. ред. К.Ф. Ковальчука: Шкробот М. В. Науково-методичні підходи до оцінювання стану інвестиційної привабливості підприємств гідро електроенергетики. Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013. – 290 с. (с.10).
37. Теоретичні аспекти економічної безпеки територіальних утворень (загальне, часткове, одиничне): монографія / за редакцією д.е.н., проф. Рибчука А.В.: Коцко Т. А. Проблеми економічної безпеки держави в умовах незавершеності трансформаційних процесів. Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2013. – С. 99-124. (26с./ 1,2д.а.)
38. Тульчинська С.О. Аналіз сталого розвитку: глобальний і регіональний контексти / Міжнародна рада з науки (ICSU) та ін.; наук. кер. проекту М.З. Згуровський: Монограф. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Ч. 2 Україна в індикаторах сталого розвитку (2011 – 2012). – 232 с. (*Особистий внесок: Підрозділ 1.1. Теоретичні засади сталого розвитку регіонів України. Обґрунтовано теоретичні засади дослідження регіонів України в контексті забезпечення їх сталого розвитку (36 с., 1,5 д.а.)*)
39. Тульчинська С.О. Инновации в экономике – текущие научные проблемы Восточной Европы: монограф. / гл. ред. Милош Э. – Poland: Lublin Polytechnic University, 2012. – 230 с. (*Особистий внесок: Раздел 5: Концептуализация интеллектуально-инновационной системы регионов в условиях трансформации региональных экономических отношений С. 51-62. (15 с. 0,625 д.а.)*)
40. Управління потенціалом поліграфічного підприємства: [монографія] / М.О. Зеленська, П.В. Круш – К.: НТУУ «КПІ» 2013. – 248 с.
41. Формування соціальних умов інноваційного розвитку економіки / під заг. ред. Цьохли С.Ю.: Лазар Ю. В. Соціально відповідальне інвестування на промислових підприємствах: обмеження та перспективи розвитку. Сімферополь: Таврія, 2013. – С. 151-170. (0,98 д.а).
42. Цьохла С.Ю., Сімченко Н.О., Бузні А.М. Соціальні умови інноваційного розвитку економіки: монографія / під заг. ред. С.Ю. Цьохли, Н.О. Сімченко, А.М. Бузні та ін. – Сімферополь: ДІАЙПІ, 2013. – 286 с.
43. Янковой В.В. Киевская политехника: истоки / Исторические исследования: [монографія] / В.В. Янковий. – К.: ООО «ИД «ЭКМО»», 2013. – 252 с. (14 д. а.)
44. Крейдич І.М. Швець К.М. Конкурентні доміанти стратегічного розвитку підприємств / Колективна монографія за заг. редакцією д.е.н., проф. Дергачової В.В. - грудень 2013 р.
45. 2. Крейдич І.М., Семенченко Н.В., Овчар О.С., Єгорова Н.В., Швець К.М. та ін. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств: методологія, теорія, практика. Монографія. рукопис у видавництві ДКС - центр- грудень 2013 р.

ПІДРУЧНИКИ:

1. Немає

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

З грифом МОН:

1. Збірник задач з аналітичної геометрії: Навч. посібник/ [В.М.Бабич, В.О.Пехтерев, Ж.Т.Черноусова та ін.]; за ред. В.В.Кириченка. – Кам'янець-Подільський: «Аксіома», 2013. – 200с. (з грифом МОНмолодьспорту, лист №1/11-858 від 30.01.2013)
2. Облік і аудит. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення нормативних дисциплін бакалавра з обліку і аудиту/ уклад.: Смоляр Л.Г., Овчарик Р.Ю., Кам'янська О.В. та ін. – К.: Видавництво Ліра. –К, 2013. – 616 с. – С.443-489. (Л.Г. Смоляр, О.В. Кам'янська, К.О.Бояринова).
3. Менеджмент – освіта для бакалаврів: навч. посіб. У 2 т. / В.В.Дергачова, Н.О.Сімченко, Л.М.Шульгіна та ін. – К. : НТУУ «КПІ», 2013. – Т.1. – 504 с. - С. 335-414. (Л. Є Довгань, Л. П. Артеменко, В. В.Дергачова, Н. О.Сімченко, Л. М.Шульгіна).
4. Менеджмент-освіта для бакалаврів: Навчальний посібник у двох томах. Т.2. / Дергачова В.В., Довгань Л.Є., Дунська А.Р. та ін. – К.:НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – 481 с. – С.402-477. (3,72 д.а.) (В.В. Дергачова , Л.Є. Довгань, А.Р.Дунська, Г.А. Мохонько).
5. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2013. – 688 с.
6. Ризик-менеджмент сталого розвитку енергетики: інформаційна підтримка прийняття рішень : навч. посібн. / Н. В. Караєва, С. В. Войтко, Л. В. Сорокіна. — К. : Альфа Реклама, 2013. — 308 с.
7. Охріменко О. О. Функціонально-вартісний аналіз – навч. посібник – К. Освіта України, 2013. — 208 с. з грифом МОН
8. Шеламова І. Д. Регіональна економіка: Практикум: Навчальний посібник / І.Д. Шеламова, К.І. Антонюк / К.: Знання, 2013р. – 423с. (Вища освіта 21 ст.) Навчальний посібник з грифом МОН України; українською мовою; № листа МОН 1/11-10291; дата 29.12.2012
9. Основи економічної науки. Навчальний посібник для самостійного державного екзамену з економічної теорії / Н.П. Мацелюх, О.М. Розум, І.А. Максименко, М.М. Теліщук, П.В. Круш та ін.. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 324с.
10. Круш П.В., Клименко О.В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в Excel). Видання 2-ге перероблене та доповнене. Навч. Посіб. – К.: «Видавничий дім «Скіф», 2013. – 344с.
11. Капустян В. О., Ю.А.Пасенченко Фінансова математика Навчальний посібник з грифом МОН України.-К.: Прінт-Сервіс, 2013. -216 с.

Статті:

Кафедра	Кількість фахові/в інших виданнях/ (в т.ч. закордонних)/в наукометричних базах
Менеджменту	127/104/22/18
Промислового маркетингу	23/18/8/2
Міжнародної економіки	56/37/16/10
Економіки і підприємництва	76/106/12/25
Теоретичної та прикладної економіки	20/1/1/0
Математичного моделювання економічних систем	10/5/2/2
НДІ менеджменту	2/0/0/0
По факультету загалом:	314/271/61/57=699=180 д.а.

Інші видання

1. Навчальні посібники з університетським та іншими видами грифів:

1. Цеслів О.В. Технологія проектування та адміністрування баз даних і сховищ даних: Навч. посіб. – К. НТУУ „КПІ”, 2013–212 с.
2. Цеслів О.В. Технологія проектування та адміністрування баз даних і сховищ даних: Навч. посіб. – К. НТУУ „КПІ”, 2013–212 с.
3. В.Я. Данілов, Ю.А. Пасенченко Теорія ймовірностей і математична статистика. Навчальний посібник – Київ: Прінт-Сервіс, 2013. – 158 с.
4. Герасимчук В. Г. Економіка і організація виробництва. Частина «Організація виробництва» [Електронний ресурс] : навчально-наочний посібник для студентів усіх форм навчання, які навчаються за галуззю знань 0505 «Машинобудування та матеріалообробка» за напрямками підготовки: 6.050501 «Прикладна механіка», 6.050502 «Інженерна механіка» / Уклад.: В. Г. Герасимчук. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,7 Мбайт). – К : НТУУ «КПІ», 2013. – 428 с. (8,75 д.а.). – Назва з екрана.
5. Менеджмент організацій конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності «адміністративний менеджмент» - 8.18010018 / В.В. Красношопка, О.П. Кавтиш. – К., НТУУ «КПІ», 2013. – 229 с. – Бібліогр.: с. 227-229. (9,95 д.а.)

2. Тези:

Кафедра	Кількість (викладачі та аспіранти/студенти)
Менеджменту	170/127
Промислового маркетингу	21/98
Міжнародної економіки	108/44
Економіки і підприємництва	156/52
Теоретичної та прикладної економіки	5/0
Математичного моделювання економічних систем	19/71
НДІ менеджменту	2/0
По факультету загалом	481/392=873≈87 д.а.

3. Видані матеріали конференцій (тези доповідей), проведених на базі ФММ НТУУ „КПІ“:

1.	VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»
2.	V Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B маркетинг»
3.	X міжнародна науково-практична конференція студентів, та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління»
4.	II Науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»
5.	X Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»
6.	VII науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні»
7.	Моделювання та прогнозування економічних процесів

3. Електронні сертифіковані видання:

1. Гавриш О.А. Принципи управління рівнем конкурентоспроможності підприємств [Електронний ресурс] / О.А. Гавриш, А.Д. Кухарук // Ефективна економіка. – 2013. – Вип.№ 2. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>

6.1. Наукове видання підрозділу

Фахове наукове видання

На базі ФММ видається фахова наукове видання: збірник наукових праць **«Економічний вісник НТУУ «КПІ»**. У 2013 році вийшов черговий номер збірника ' 2 0 1 3 (1 0) . Видання повністю відповідає вимогам.

Сайт збірника: www.economy.kpi.ua.

Англомовна сторінка присутня.

Збірники наукових праць молодих вчених ФММ

На факультеті менеджменту та маркетингу видається **2 збірника** наукових праць молодих вчених:

1. Вийшов черговий (7) номер збірника наукових праць молодих вчених **«Актуальні проблеми економіки і управління»**, в якому опубліковано результати наукових досліджень магістрів та бакалаврів.

До збірника ввійшли наукові праці молодих вчених – магістрів, бакалаврів, студентів факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Праці підготовлені у співавторстві з науковими керівниками.

Сайт збірника: <http://probl-economy.kpi.ua/>.

З 2012 року за рішення Вченої ради ФММ збірник виходить у електронному варіанті.

2. Вийшли чергові випуски збірника наукових праць **«Сучасні проблеми економіки і підприємництва»**:

– збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 11. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2013. –320 с.

– збірник наукових праць „Сучасні проблеми економіки і підприємництва” випуск № 12. К: ІВЦ Видавництво Політехніка, 2013. –316 с.

www.sb-keip.kpi.ua - сайт збірника "Сучасні проблеми економіки і підприємництва"

7. Наукові конференції, семінари, виставки

7.1. Конференції, семінари проведені на базі університету

- Загальна кількість проведених конференцій і семінарів: 7 конференцій + 40 семінарів = 47
- (окремо з них міжнародних за межами України) – 0
- Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях 585
- в тому числі міжнародних – 281
- Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових семінарах: 80
- в тому числі міжнародних - 40
- Кількість опублікованих доповідей - 897
- Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних конференціях 121
- Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних семінарах -25

Конференції

У 2013 році факультетом менеджменту та маркетингу на базі університету проведено **7 конференцій**:

№	Дата проведення	Організатор	Назва	Загальна кількість зроблених доповідей	Кількість опублікованих доповідей
1.	20 листопада 2013 року	кафедра економіки та підприємництва	XII Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»	41	194
2.	11 квітня 2013 р.	кафедра менеджменту	IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством»	50	175
3.	14-15 березня 2013 р.	кафедра міжнародної економіки	IX Всеукраїнська науково-практична конференція "Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність"	44	205
4.	25 квітня 2013 р.	кафедра міжнародної економіки	IX науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Ефективність інженерних рішень в приладобудуванні» (спільно з факультетом приладобудування)	30	31
5.	21–23 лютого 2013 р.	кафедра промислового маркетингу	VII Всеукраїнська науково-практична конференція «B2B Маркетинг»	48	75
6.	2-5 квітня 2013 р.	НТСА ФММ	XII Міжнародна науково-практична конференція "Науково-технічний розвиток:	51	164

			економіка, технології, управління"		
7.	4-6 грудня 2013 р.	Кафедра математичного моделювання економічних систем	Міжнародна науково-практична конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів»	31	53
Загалом по факультету:				295	897

Загальна кількість доповідей, зроблених на наукових конференціях, семінарах, у тому числі міжнародних

Кафедра	Кількість доповідей на конференціях		Кількість доповідей на семінарах	
		В т.ч. міжнародних		В т.ч. міжнародних
Міжнародної економіки	108	14	17	7
Менеджменту	194	127	52	26
Промислового маркетингу	59	14	0	0
Економіки і підприємництва	156	102	7	7
Теоретичної та прикладної економіки	5	3	0	0
Математичного моделювання економічних систем	63	21	4	0
Загалом по факультету:	585	281	80	40

Кількість працівників, які взяли участь у міжнародних конференціях, семінарах

Кафедра	Кількість працівників які взяли участь у міжнародних конференціях	Кількість працівників які взяли участь у міжнародних семінарах
Міжнародної економіки	9	3
Менеджменту	49	13
Промислового маркетингу	7	0
Економіки і підприємництва	44	9
Теоретичної та прикладної економіки	2	0
Математичного моделювання економічних систем	10	0
Загалом по факультету:	121	25

Стисла характеристика конференцій

НТСА факультету менеджменту та маркетингу:

2-5 квітня 2013 р. відбулася XII Міжнародна науково-практична конференція **"Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління"**. Організатор конференції Наукове товариство студентів та аспірантів факультету менеджменту та маркетингу.

Секції: 1. Менеджмент (проф. Дергачова В.В., проф. Довгань Л.Є., проф. Сімченко Н.О.), 2. Економіка підприємства (проф. Круш П.В., доц. Тульчинська С.О.), 3. Міжнародна економічна діяльність (проф. Гавриш О.А., проф. Герасимчук В.Г., доц. Войтко С.В.), 4. Маркетинг (проф. Солнцев С.О., доц. Зозульов О.В.), 5. Математичні методи та інформаційні технології в економіці (проф. Капустян В.О., доц. Онищенко А.М., доц. Гальчинський Л.Ю.).

Всього до участі в Конференції було подано 201 роботу, пройшли рецензування 164 роботи, що були внесені до збірника праць Конференції. Робочі мови конференції: українська, російська, англійська. У Конференції брали участь представники наступних навчальних закладів та наукових організацій:

1. Національного технічного університету України «КПІ»;
2. Університету Бохума (Німеччина);
3. Тернопільського національного економічного університету;
4. Інституту фізики НАН України;
5. Національного університету державної податкової служби України;
6. Київського національного університету імені Т. Шевченка;
7. Центру досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки імені Г.М. Доброва НАНУ.

Під час роботи секцій Конференції було зареєстровано 158 учасників, проведено наукові дискусії після ознайомлення з роботами авторів.

Урочисте закриття конференції відбулося 4 квітня 2012 року, під час якого було нагороджено найактивніших учасників.



За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою промислового маркетингу організовано та проведено **VII Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B-МАРКЕТИНГ»**. Дата проведення: 21–23 лютого 2013 р.

Мета конференції: Метою конференції було надання студентам та молодим вченим можливості апробації своїх наукових робіт, розширення їх освітнього та наукового рівня, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу.

Тематика конференції:

- Секція 1.** Актуальні проблеми промислового маркетингу в сучасних умовах.
- Секція 2.** Інноваційний маркетинг в сучасному науково-технічному середовищі.
- Секції 3.** Стратегічний маркетинг та маркетинговий менеджмент.
- Секція 4.** Маркетингові дослідження.
- Секція 5.** Брендинг та маркетингові комунікації.

Редакційна колегія: Голова: Солнцев С.О., д-р. фіз.-мат. наук, проф., зав. кафедри промислового маркетингу. Співголова: Зозульов О.В., к.е.н, доц., заступник декана ФММ з наукової роботи. Члени редакційної колегії: Бажеріна К.В., канд. економ. наук, ст. викладач кафедри, Базь М.О., канд. економ. наук, ст. викладач кафедри, Діброва Т.Г., канд. економ. наук, доцент, Кубишина Н.С., канд. економ. наук, доцент, Лебеденко М.С., канд. економ. наук, ст. викладач, Царьова Т.О., асистент кафедри, Черненко О.В., ст. викладач кафедри, Язвінська Н.В., канд. економ. наук, доцент.

Склад організаційного комітету: Зозульов О.В. голова організаційного комітету, канд. економ. наук, доцент, заступник декана ФММ з наукової роботи, Базь М.О. співголова організаційного комітету, ст. викладач кафедри, Вайнтрауб О.А., Гавриш Ю.О., Деміденко К.В., Деміденко Т.А., Державський О.О., Корчаківський Є.В., Куркова А.Д., Сироватка М.І., Тарасенко О.М., Товстоноженко Н.Ю.

Відповідно до програми були проведені пленарні засідання та кейс-змагання за промисловим і споживчим ринками.



Учасниками конференції стали студенти та аспіранти з Києва (НТУУ «КПІ», КНЕУ ім. В.Гетьмана, Академія митної служби, КНУТД, КНУКіМ), Львова (НУ «Львівська політехніка»), Дніпропетровська (ДНУ ім. О.Гончара, НГУ) та ін. Було подано близько 100 заяв та тез доповідей, з яких 83 пройшли рецензування і були рекомендовані до публікації у збірнику.

Переможцями за секціями стали: Катерина Скороход, Наталя Свербіус, Катерина Козак, Христина Менькова, Тетяна Маринчук.

Загалом у *кейс-змаганнях* взяли участь понад 100 осіб. У фінальному турі за тематикою споживчого ринку (B2C) змагалися 7 команд, з них 6 – з КПІ. Рішенням журі (представники кафедри та маркетологи провідних компаній України) було обрано переможців – команду «2B2» НТУУ «КПІ» (Дар'я Андрух, Катерина Козак, Людмила Лебединська, Катерина Штурхаль). Друге місце поділили «Джокер» (КПІ) та «Leffi» (НГУ), третє у команди «Піонери» (КПІ).

До фінального очного етапу кейс-змагань за промисловим (B2B) ринком дійшли тільки 4 команди, усі з НТУУ «КПІ». Перемогла команда «Porter's five» (Ірина Єлісова, Лілія Козловська, Тетяна Маринчук, Вероніка Петренко, Ірина Тарасенко). Друге дісталось «Ratio», а третє – «Чудо Ю.Д.А.».

У ході конференції було проведено *майстер-класи* від провідних маркетологів та економістів України: про маркетинг в інтернеті (А.Воронюк, директор з розвитку компанії «Веб-Промо»); правила написання резюме (Оксана Тюпа, директор з розвитку «Школи Рекламних Технологій»); анімацію в рекламі (П.Шевчук, директор відділу маркетингу «Гаврилівські курчата»); роль виробника в системі дистрибуції на прикладі ВАТ «Невська Косметика» (М.Савчук, представник ВАТ «Невська Косметика» в Україні); WOW-ефект в інтернет-маркетингу (О.Артеменко, керівник проектів студії Vintage); етику маркетингових досліджень (І.Лилик, генеральний директор Української асоціації маркетингу) та ін.



За результатами конференції видано збірник тез доповідей.

Матеріали конференції розміщено на сайті кафедри: <http://marketing.kpi.ua/naukova-diiialnist/naukovi-konferentsii.html>

<http://b2b.marketing.kpi.ua/> - сайт конференції «B2B Маркетинг» кафедри промислового маркетингу.

Кафедра менеджменту:

11 квітня 2013 року кафедрою менеджменту факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» було проведено **IV Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Сучасні підходи до управління підприємством»**. Мета конференції полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи з питань утворення та взаємозв'язку інноваційних, інформаційних та інвестиційних складових сучасних підходів до управління підприємством; макроекономічних аспектів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в контексті міжнародної інтеграції; теоретичних та прикладних засад формування та розвитку конкурентоспроможності сучасного бізнесу. Конференцію призначено для викладачів вищих навчальних закладів, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Працювало три тематичні напрями: 1. Інноваційні, інформаційні, інвестиційні складові сучасних підходів до управління підприємством; 2. Макроекономічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в контексті міжнародної інтеграції; 3. Формування та розвиток конкурентоспроможності сучасного бізнесу

В роботі конференції взяли участь 175 учасників, зокрема факультети НТУУ «КПІ» (157 учасників, в тому числі 130 учасників з кафедри менеджменту), а також представники інших вузів і державних установ м. Києва (10 учасників) та України (13 учасників):

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ – 1;
- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ – 1;
- Університет економіки та права «КРОК», м. Київ – 1;
- Київська державна академія водного транспорту імені Петра Конашевича-Сагайдачного, м. Київ – 4;
- Київський університет туризму, економіки і права, м. Київ – 1;
- Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва Національної академії наук України, м. Київ – 2;
- Запорізька державна інженерна академія, м. Запоріжжя – 1;
- Донецький національний університет, м. Донецьк – 1;
- Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень в м. Дніпропетровську, м. Дніпропетровськ – 1;
- Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, м. Луганськ – 1;
- Державний вищий навчальний заклад «Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон – 2;
- Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України», м. Суми – 2;
- Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, м. Дрогобич – 4;
- Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь – 1.

Для участі викладачами, молодими вченими, аспірантами та студентами подано 132 статті (55 статті за тематичним напрямом №1, 25 статті – тематичним напрямом №2 та 52 статті – за тематичним напрямом №3). Під час проведення конференції зареєструвалось 102 учасника, з них доповідались 50 учасників (тематичний напрям № 1 – 24 учасники, тематичний напрям № 2 – 11 учасників, тематичний напрям №3 – 15 учасників).

IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні підходи до управління підприємством» відбулася на високому організаційному та науковому рівні. Обрана тема науково-практичної конференції послугувала плідним підґрунтям для обміну думками із зазначеної проблематики.



За результатами конференції видано збірник тез доповідей.

Кафедра економіки і підприємництва:

20 листопада 2013 року кафедрою економіки і підприємництва факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного Університету «КПІ» спільно з Білоруським національним технічним університетом було проведено XII Міжнародну науково-практичну конференцію **«Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»**.

Мета конференції полягала у обміні результатами науково-дослідницької роботи з питань теоретичних та прикладних засад формування та розвитку конкурентоспроможності сучасного бізнесу; утворення та взаємозв'язку інноваційних, інформаційних та інвестиційних складових сучасних підходів до управління підприємством; макроекономічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в контексті міжнародної інтеграції. Конференцію призначено для викладачів вищих навчальних закладів, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Працювало два тематичні напрями: 1. Проблеми розвитку підприємництва в Україні; 2. Сучасні проблеми економіки.

У роботі конференції взяли участь 320 учасників, зокрема факультети НТУУ «КПІ»: ФММ, ФСП, ХТФ, ІХФ, ІЕЕ, ТЕФ, ФБТ, ІПО (194 учасників, в тому числі 70 учасників з кафедри економіки і підприємства), а також представники інших вузів і державних установ України (38 учасників):

- Київський національний університет ім. Шевченка – 1,
- Донбаська Державна машинобудівна академія – 12,

- Національний авіаційний університет – 2,
- Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара – 2,
- «Криворізький національний університет» - 1,
- Міжнародний науково-технічний університет ім. Юрія Бугая – 10,
- Національна академія внутрішніх справ -1,
- ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України» - 1,
- Національний університет оборони України імені Івана Черняхівського -4,
- Київський національний торговельно-економічний університет – 1,
- Національний університет харчових технологій – 1,
- ЦДНТПІН ім. Г.М. Доброва НАН України – 1.

Також у конференції взяли участь представники інших держав:

- Kozminski University (Польща) – 4,
- Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi (Румунія) – 2,
- Белорусский национальный технический университет (Білорусь) -3,
- Université du Maine (Франція) -1

Під час проведення конференції зареєструвалось 191 учасники, з них доповідались 41 учасників.

ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» відбулася на високому організаційному та науковому рівні. Обрана тема науково-практичної конференції послугувала плідним підґрунтям для обміну думками із зазначеної проблематики.



За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції та планується видання монографії.

<http://konf-keip.kpi.ua/> - сайт конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” кафедри економіки і підприємництва

Кафедра міжнародної економіки:

1. **IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Міжнародне науково-технічне співробітництво».** Відбулася 14-15 березня 2013 року, НТУУ «КПІ».

Мета: обговорення актуальних проблем та пропозицій щодо організації ефективного міжнародного науково-технічного співробітництва. Робота конференції проводилася за такими тематичними напрямками: 1. Інноваційний розвиток та проблеми соціальної стабільності: міжнародний аспект. 2. Роль держави в розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. 3. Національні інноваційні системи: проблеми формування в просторовому та часовому вимірі. 4. Науково-технічне співробітництво як фактор підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу країни. 5. Стан та тенденції розвитку фінансових інструментів міжнародного науково-технічного співробітництва. Такі тематичні напрями є ключовими для кафедри міжнародної економіки і, водночас, відповідають орієнтирам розвитку НТУУ «КПІ». За підсумками роботи конференції були визначені основні теоретико-методологічні напрями розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва.

За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції

2. **IX Науково-практична конференція «Ефективність інженерних рішень у приладобудуванні»**, 25 квітня 2013 року спільно з Приладобудівним факультетом.

Метою є поєднання, поглиблення і використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої, високотехнологічної сфер діяльності. У роботі беруть участь переважно студенти третього курсу приладобудівного факультету. Тематикою є напрями, якими займаються кафедри приладобудівного факультету: приладобудування, виробництво приладів, прилади і системи орієнтації і навігації, оптичні та оптико-електронні прилади, прилади і системи неруйнівного контролю, наукові, аналітичні та екологічні прилади і системи. Особлива увага у доповідях та в обговоренні зосереджується на стані приладобудування в Україні та у світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Тематикою досліджень є функціонування приладобудівної галузі, виробничо-комерційної діяльності підприємств приладобудування та побудова, експлуатація та ефективність використання приладів і систем. Відповідальні за проведення: старший викладач Моїсеєнко Т. Є., д.е.н., доцент Войтко С. В.

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

4-6 грудня 2013 р. відбулася Міжнародна науково-практична конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів». Організатор конференції кафедра математичного моделювання економічних систем Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».

Секції: 1. Методологія моделювання (доц. Пасенченко Ю.А.), 2. Сучасні інформаційні технології моделювання та прогнозування економічних процесів (доц. Гальчинський Л.Ю.), 3. Методи моделювання та прогнозування економічних процесів (проф. Капустян В.О.), 4. Проблеми викладання питань моделювання соціально-економічних процесів у вузі (проф. Іваненко В.І.).

Всього до участі в Конференції було подано 71 роботу, пройшли рецензування 50 роботи, що були внесені до збірника праць Конференції. Робочі мови конференції:

українська, російська, англійська. У Конференції брали участь представники наступних навчальних закладів та наукових організацій:

1. Національного технічного університету України «КПІ»;
2. Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
3. Університету Франції Ле Ман;
4. Інституту економіки та прогнозування НАН України;
5. Національного університету державної податкової служби України;
6. Національного авіаційного університету;
7. Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка.

Під час роботи секцій Конференції було зареєстровано 73 учасників, проведено наукові дискусії після ознайомлення з роботами авторів.

Урочисте закриття конференції відбулося 6 грудня 2013 року, під час якого було нагороджено найактивніших учасників.

За результатами конференцій видано збірник тез доповідей.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

Семінари

Протягом 2013 календарного року на факультеті менеджменту та маркетингу було проведено **40** семінарів, а саме:

На факультеті:

Проведено 2 семінари-аттестації аспірантів факультету (26 квітня та 24 жовтня 2013 р.). під час семінару було заслухано результати досліджень, проведено слухання з методології наукових досліджень.

Кафедра менеджменту:

Викладачі кафедри менеджменту узяли участь у **19** наукових семінарах:

1. Кузнецов Євген Сергійович: «Управління діяльністю підприємств на засадах антикризового управління»
2. Воржакова Юлія Петрівна: «Організаційно-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності середніх та малих підприємств (на прикладі підприємств поліграфічної галузі)»
3. Товстяк Ганна Петрівна: «Управління інноваційно орієнтованою діяльністю підприємств»
4. Кузнецова Катерина Олександрівна: «Ресурсний потенціал підвищення конкурентоспроможності енергетичних підприємств»
5. Левковський Олександр Миколайович: «Еколого-економічна складова стратегічного управління підприємством газової промисловості»
6. Лукаш Вікторія Валеріївна: «Формування стратегій розвитку підприємства на основі енергозберігаючих технологій»

7. Руссу Лілія : «Формування інноваційного потенціалу підприємства на засадах системи трансферу технологій»

8. Савчук Оксана Олександрівна : «Управління розвитком підприємств на засадах соціального партнерства»

9. Кафедральний науково-методологічний семінар

- Панченко Вікторія Петрівна «Формування системи соціально відповідального управління підприємством»
- Лазар Юлія Володимирівна: «Забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств (на прикладі підприємств вугільної галузі)»
- Бацалай Тетяна Миколаївна: «Механізм управління інтелектуальним капіталом інноваційного підприємства»
- Григорська Наталія Миронівна: «Системно-процесне управління економічною стійкістю підприємства»
- Дудукало Ганна Олександрівна: «Формування ефективного механізму управління підприємством»
- Юхименко Віта Василівна: «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» Протокол №5 від 20 грудня 2010 року
- Мельничук Віра Миколаївна :Механізм розвитку споживчої цінності продукції промислових підприємств

10. Науково-методичний семінар ст. викладачів кафедри менеджменту Чупріної М.О., Жуйкової К.В., Лазоренко М.П. (05.03.2013р.):

- Управління розвитком стратегічного потенціалу промисловості України.
- Управління витратами промислових підприємств в електроенергетиці.
- Удосконалення методів оцінки ефективності інноваційних проектів.

11. Кафедральний семінар-атестація - 03.04.2013р.:

- Панченко Вікторія Петрівна :«Формування системи соціально відповідального управління підприємством»
- Лазар Юлія Володимирівна: «Забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств (на прикладі підприємств вугільної галузі)»
- Григорська Наталія Миронівна: «Системно-процесне управління економічною стійкістю підприємства» Протокол №5 від 27 грудня 2010 року
- Дудукало Ганна Олександрівна: «Формування ефективного механізму управління підприємством» Протокол №5 від 27 грудня 2010 року
- Юхименко Віта Василівна: «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» Протокол №5 від 20 грудня 2010 року
- Мельничук Віра Миколаївна :Механізм розвитку споживчої цінності продукції промислових підприємств

12. Кафедральний семінар Мельничук В.В. та Лазар Ю.В. (03.04.2013р та 22.05.2013р.):

- Механізм розвитку споживчої цінності продукції промислових підприємств.
- Інвестиційне забезпечення розвитку соціальної відповідальності вугільних підприємств.

13. Міжкафедральний семінар Шкробот М.В. 14.05.2013р.: *Забезпечення стратегічної модернізації підприємств гідроелектроенергетики.*

14. Кафедральний семінар аспірантів Дудукало Г.О., Панченко В.П. (29.05.2013р.):

- Розвиток організаційно-економічного механізму підвищення ефективності діяльності машинобудівних підприємств.
- Кадрове забезпечення стратегічного розвитку підприємств.

15. Міжкафедральний семінар Лазар Ю.В. 05.06.2013р.: *Забезпечення інвестиційної привабливості вугільних підприємств на засадах соціальної відповідальності.*

16. Міжкафедральний семінар Мельничук В.М. 06.06.2013р.: *Механізм формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств.*

17. Кафедральний семінар Юхименко В.В., Григорської Н.М. (12.06.2013р.):

- Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства залізничного машинобудування.
- Системно-процесне управління економічною стійкістю підприємства (на прикладі машинобудівних підприємств)

18. Науково-методологічний семінар проф. Жилиєва І.Б. та проф. Морозова О.Ф. «Освіта для аспірантів». Семінар проходив 07.06.2013р. у великій фізичній аудиторії першого корпусу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» для аспірантів та здобувачів факультету менеджменту та маркетингу.

Доповідь д.е.н., професора кафедри менеджменту І.Б. Жилиєва було присвячено сучасним особливостям написання дисертаційних досліджень з точки зору експертного оцінювання, що надасть можливість аспірантам та здобувачам комплексно підійти до своїх наукових здобутків. У виступі д.е.н., проф. І.Б. Жилиєв особливу увагу приділив оформленню ключових положень наукової новизни відповідно до вимог ДАК, визначив правила щодо формулювання основних елементів наукової новизни та надав основні характерні їх ознаки. Також проф. І.Б. Жилиєвим було розглянуто базові положення використання схеми аналізу дисертацій на предмет методологічної цілісності наукових здобутків, запропонованої проф. А.Т. Ашерим. Подана схема надає можливість дисертанту переосмислити та структурувати результати своєї наукової діяльності відповідно до вимог ДАК. Доповідач наголосив, що в захисті роботи зацікавлений не лише здобувач, але й науковці, які беруть участь у процесі рецензування дисертаційної роботи. Проф. І.Б. Жилиєв відмітив важливість дотримання принципів наукової заінтересованості та корпоративної наукової етики у процесі написання дисертаційної роботи та підготовки її до захисту.

Упродовж доповіді проф. О.Ф. Морозов приділив увагу впливу факторів конкурентного середовища на рівень інноваційної діяльності науковця. Доповідач зазначив основні етапи наукової роботи, охарактеризував фактори впливу та варіанти траєкторії зміни рівня науково-інноваційної роботи дослідника. Також проф. О.Ф. Морозов наголосив на важливості вибору сфери наукових інтересів, зокрема ввів поняття «топографічна множина», яке в процесі дослідження має виокремитися в обрану сферу наукового дослідження, а саме – у «топографічний простір». У цьому зв'язку під час роботи над дисертацією аспірант або здобувач повинен враховувати вплив часу на об'єкт дослідження, що знаходиться під впливом факторів конкурентного середовища.

По закінченню науково-методологічного семінару завідувач кафедри менеджменту, д.е.н., професор В.В. Дергачова подякувала професорам за їх ініціативу у допомозі в систематизації знань аспірантів та здобувачів факультету менеджменту та маркетингу в забезпеченні їх подальшої успішної наукової діяльності у стінах славетного НТУУ «КПІ» та запевнила слухачів, що такі семінари проводитимуться регулярно та стануть доброю традицією кафедри менеджменту.

19. Науково-практичний семінар студентів «Інноваційне управління розвитком вітчизняних підприємств». 28 жовтня 2013 р. кафедрою менеджменту був проведений науково-практичний семінар студентів «Інноваційне управління розвитком вітчизняних підприємств» (організаційний комітет: д.е.н., проф. В.В. Дергачова, к.е.н., доц. К.О. Бояринова, к.е.н., доц. Г.А. Мохонько, к.б.н., доц. Н.І. Ситник, к.е.н. Ж.М. Жигалкевич, Л.Л. Ведута)

Науково-практичний семінар був присвячений обґрунтуванню напрямів інноваційного розвитку підприємств, методичним підходам до управління інноваційною діяльністю, її інноваційно-інвестиційному забезпеченню, маркетингу інновацій, інноваційній конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

В науково-практичному семінарі узяли участь 18 студентів спеціальності «Менеджмент інноваційної діяльності», якими було підготовлено такі проекти:

- Виведення на ринок інноваційного товару ТОВ «Біо Автомобілів» на засадах маркетингу співпраці (автор: Аблялімов Е.Р., науковий керівник: д.е.н, проф. Шульгіна Л.М.);
- Управління маркетинговою діяльністю ТОВ «НВП Квант Ефір» на засадах інноваційних технологій (автор: Біличенко І.Б., науковий керівник: д.е.н, проф. Мунтян В.І.);
- Стимулювання інноваційного попиту на новітні медичне обладнання вітчизняного виробника – ТОВ «ЮТАС» (автор: Дугушкін І.О., науковий керівник: д.е.н, проф. Мунтян В.І.);
- Організаційно-економічний механізм управління інноваційним портфелем Українського державно-кооперативного проектно-вишукувального науково-дослідного об'єднання - «УКРНДІАГРОПРОЕКТ» (автор: Кобилянська О.В., науковий керівник: к.е.н, доц. Бояринова К.О.);
- Управління розвитком інвестиційно-інноваційної діяльності Приватного акціонерного товариства з іноземними інвестиціями «Слобожанська будівельна кераміка» (автор: Котлярова І.А., науковий керівник: к.е.н, доц. Кам'янська О.В.);
- Управління резервами підвищення інноваційної активності промислового ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (автор: Ляшенко О.О., науковий керівник: к.е.н, доц. Бояринова К.О.);
- Стратегічне управління впровадженням процесних інновацій на ТОВ «Перший трубний завод» (автор: Маковська Р. Ю., науковий керівник: д.е.н, проф. Соловійов В.П.);
- Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності ДП ПАТ «Київхліб "Хлібокомбінат №11» (автор: Олійник Н.Д., науковий керівник: к.е.н, Жигалкевич Ж.М.);
- Управління інноваційним потенціалом ТОВ «Техна» (автор: Рощина Н.Ю., науковий керівник: к.е.н, Гук О.В.);
- Організаційно-економічний механізм стимулювання розвитку інноваційної діяльності на МПП «Рада» (автор: Савченко О.В., науковий керівник: д.е.н, проф. Соловійов В.П.);
- Управління розвитком інноваційно-активного підприємства – і ТОВ «Фірма«Фавор» (автор: Слободянюк І.С., науковий керівник: д.е.н, проф. Соловійов В.П.);
- Стратегічне управління інноваційно-інвестиційною діяльністю ПрАТ «Київський ЕВРЗ» (автор: Сокіл Т.В., науковий керівник: к.е.н, доц. Бояринова К.О.);
- Стимулювання інноваційної діяльності промислового підприємства – ТОВ «Віакон Україна» (автор: Солов'ян І.О., науковий керівник: к.е.н, доц. Кам'янська О.В.);
- Механізм впровадження інноваційних технологій в забезпеченні конкурентоспроможності ТОВ «Перший трубний завод» (автор: Сягайло А.А., науковий керівник: д.е.н, проф. Мунтян В.І.);

- Механізм інтенсифікованого відтворення потенціалу інноваційного розвитку ВАТ «Електронприлад» (автор: Цатурян Л.С., науковий керівник: к.е.н, доц. Бояринова К.О.);
- Стратегічне управління маркетингом інновацій на ТОВ «Жокей» (автор: Чачуа Ю.О., науковий керівник: д.е.н, проф. Шульгіна Л.М.);
- Формування системи управління інноваційними технологіями виробничого підприємства – ПрАТ «КЕВРЗ» (автор: Чукавіна А.Д., науковий керівник: к.б.н, доц. Ситник Н.І.).

Кафедра економіки і підприємництва:

1. 19.12.2012 р. – на тему «Процесний підхід як основа організації бюджетування на машинобудівних підприємствах» (доповідач – Поліщук С.В.);
2. 05.03.2013 р. – на тему «Формування інтегрованої системи бюджетування машинобудівних підприємств» (доповідач – Поліщук С.В.);
3. 25.04.2013 р. – на тему «Управління взаєморозрахунками як складова економічної безпеки підприємства» (доповідач – Ружицький А.В.);
4. 22.05.2013 р. - на тему: "Шляхи підвищення конкурентоспроможності металургійних підприємств України" (доповідач – Мезенцева О.О.);
5. 13.06.2013р. – на тему «Бюджетування як підсистема управління підприємством» (доповідач – Поліщук С.В.);
6. 20.06.2013 р. - на тему: «Напрями підвищення конкурентоспроможності металургійних підприємств України» (доповідач – Мезенцева О.О.);
7. 29.10.2013 р. – на тему «Економічної безпеки підприємства та її складові» (доповідач – Ружицький А.В.).

Кафедра математичного моделювання економічних систем:

1. Міжкафедральний семінар 23.10.2013 Волошин М.І. «Ціноутворення на строкові роздрібні депозити в багатопродуктовому банку з урахуванням ризику ліквідності»;
2. Міжкафедральний семінар 23.10.2013 Ільченко К.О. «Моделювання основної діяльності банку на основі показників ліквідності і гудвілу в умовах трансформаційної економіки»;
3. Міжкафедральний семінар 30.10.2013 Дрозд А.О. «Моделювання раціональної діяльності комерційного банку в умовах невизначеності термінів платежів»;
4. Міжкафедральний семінар 23.10.2013 «Моделювання збалансованого розвитку ланцюгів створення вартості товарів (методами системної динаміки)».

Кафедра промислового маркетингу:

Кафедрою промислового маркетингу протягом 2013 р. в межах наукової сесії було проведено наступні *кафедральні наукові семінари*:

- 13 березня 2013 р. заслухано результати дисертаційної роботи Яворської К.Ю. на тему «Маркетингове управління портфелем бізнесів підприємств машинобудівної галузі» (науковий керівник д.ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.), а також результати дисертаційної роботи Коноплянникової М.А. на тему «Маркетингові інформаційно-комунікаційні технології у діяльності підприємств картографо-геодезичної галузі» (науковий керівник д.е.н, проф. Каніщенко О.Л.);

- 27 березня 2013 р. заслухано результати дисертаційної роботи Овчиннікової А.В. на тему «Оцінювання маркетингових ризиків в інвестиційних проектах на ринку енергозбереження» (науковий керівник д.ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.);

- 15 травня 2013 р. кафедральний семінар присвячений звіту аспірантів всіх курсів та всіх форм навчання;
- 12 червня 2013 р. заслухано результати дисертаційної роботи Цапук О.Ю. на тему «Маркетинговий механізм впровадження інноваційних розробок підприємствами енергозберігаючого ринку» (науковий керівник к.е.н., доц. Кубишина Н.С.)

Аспіранти кафедри промислового маркетингу прийняли участь у *міжкафедральних семінарах*:

- 05 червня 2013 р. на розширеному засіданні кафедри заслухано результати наукового дослідження Кирика С.М. на тему «Маркетингове забезпечення комерціалізації науково-технічної продукції» (науковий керівник д.ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.);
- 24 вересня 2013 р. на розширеному засіданні кафедри заслухано результати наукового дослідження Яворської К.Ю. на тему «Маркетингове управління портфелем бізнесів підприємств машинобудівної галузі» (науковий керівник д.ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.), а також результати Овчиннікової А.В. на тему «Оцінювання маркетингових ризиків в інвестиційних проектах на ринку енергозбереження» (науковий керівник д.ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.);
- 12 листопада 2013 р. заслухано результати дисертаційної роботи Цапук О.Ю. на тему «Маркетинговий механізм впровадження інноваційних розробок підприємствами енергозберігаючого ринку» (науковий керівник к.е.н., доц. Кубишина Н.С.)

Кафедра міжнародної економіки:

Методи та інструменти ділової розвідки в Інтернеті. *Організатор: Войтко С.В.*
Семінар проводив: Могильний Сергій Борисович, 19-11-2013 р. До участі запрошені усі бажаючі більше дізнатись про можливості пошуку в інтернеті.

Кафедра теоретичної та прикладної економіки:

1. 16.06.2013 р. – на тему «Управління технологічною конкурентоспроможністю на машинобудівних підприємствах» (доповідач – Мілько І.В.)
2. 12.02.2013 р. – на тему «Управління бізнес-процесами на підприємствах альтернативної енергетики» (доповідач – Климчук М.М.);
3. 08.06.2013 р. – на тему «Оцінювання інвестиційної привабливості підприємств машинобудування» (доповідач – Ящук Д.);

7.2. Виставки

В силу економічного спрямування факультету відсутня можливість експонувати на виставках експонати.

Представники факультету брали участь у «Ярмарку професій – 2013».

8. Наукові досягнення

Відзначення державними, академічними, закордонними та інш. преміями, дипломами, іншими нагородами. (обов'язково ПІБ, посада, вчене звання, нагорода, за що отримана). Одержання премій, грантів, стипендій КМУ, ВРУ, тощо.

Переможці конкурсу у НТУУ «КПІ»:

«Викладач-дослідник» – 1

- Д.е.н., доц. Войтко С.В.

«Молодий викладач-дослідник» - 6

- д.е.н., доц. Сімченко Н.О.;
- к.е.н, доц. Мохонько Г.А.;
- к.е.н., доц. Малик І. П.
- к.е.н., доц. Гречко А.В.

Стипендії Президента України: 4 студента

1. *Свистун І.І.*, УЕ-81м (кафедра економіки і підприємництва)
2. *Демиденко К.В.*, УМ-82м (кафедра промислового маркетингу)
3. *Солов'ян І.О.*, УІ-81м (кафедра менеджменту)
4. *Гармаш В.Є.*, УК-31 (кафедра математичного моделювання економічних систем)

Стипендії КМДА: 10 студентів

1. Бодак М.Є., УЗ-01 (кафедра менеджменту)
2. Бондар А.О., УІ-31м (кафедра менеджменту)
3. Солопченко А.В., УС-01(кафедра міжнародної економіки)
4. Гапончук Н.В., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
5. Корева О.О., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
6. Костюк А.К., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
7. Крилова К.В., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
8. Кугуєнко Ж.С., УС-31м (кафедра міжнародної економіки)
9. Тенетко І.І., УЗ-31м (кафедра менеджменту)
10. Теслюк Ю.М. УЕ-31м (кафедра економіки і підприємництва)

Стипендії ректора НТУУ «КПІ»: - 24 студенти факультету менеджменту та маркетингу (11 осіб з кафедри менеджменту, 2 особи з кафедри промислового маркетингу, 4 особи з кафедри міжнародної економіки, 5 осіб з кафедри економіки і підприємництва, 2 особи з кафедри математичного моделювання економічних систем.).

Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт:

Кількість переможців - 7

1. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012-2013 навчальному році з групи спеціальностей «Маркетинг, управління персоналом і економіка праці» (м. Полтава, 2013 р.) **Скороход К.** (науковий керівник – доц. **Зозульов О.В.**) стала переможцем і отримала **диплом II ступеня**.
2. На Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт з маркетингу “Молодь опановує маркетинг” імені Ігоря Ткаченко 23-24 квітня 2013 року м. Київ ДВНЗ КНЕУ ім. В. Гетьмана студентка **Боровенська М.В.** зайняла **III місце** за наукову роботу на тему «Аналіз доцільності впровадження нового товару на промисловий ринок», науковий керівник к.е.н., доц. **Кубишина Н.С.**
3. Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми «*Завтра.іа*» фонду **Віктора Пінчука**, (м. Київ). Переможець – **Скрипник І.В.** Тема наукової роботи: «Інтегрування соціальної звітності в систему менеджменту підприємства». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту Сімченко Н.О.
4. На III Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами», який проходив на базі Національного авіаційного університету студентами кафедри отримано призові місця: **Диплом II ступеня** – **Богдан О.М.** (група УВ-81м). Тема роботи: «Управління випуском інноваційної продукції для вантажних транспортних засобів», науковий керівник - к.е.н., доцент **Малик І.П.** **Диплом II ступеня** – **Сокіл Т.В.** (група УІ-81м). Тема роботи: «Інноваційне забезпечення розвитку матеріально-технічної бази підприємства», науковий керівник - к.е.н., доцент **Бояринова К.О.**
5. На III Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Економіка та управління транспортними підприємствами», який проходив на базі Національного авіаційного університету студентами кафедри отримано призові місця: **Диплом II ступеня** – **Сокіл Т.В.** (група УІ-81м). Тема роботи: «Інноваційне забезпечення розвитку матеріально-технічної бази підприємства», науковий керівник - к.е.н., доцент **Бояринова К.О.**
6. На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012-2013 навчальному році, що відбувся на базі Харківського національного економічного університету, студент кафедри менеджменту отримав призове місце: **Диплом III ступеня** – **Аблялімов Е.Р.** (група УІ-81м). Тема роботи: «Управління збутом інноваційної продукції іноземного виробництва», науковий керівник – д.е.н., професор **Шульгіна Л.М.**
7. *Всеукраїнський конкурс студентських інвестиційних проєктів організований кафедрою економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка разом із Українським союзом промисловців і підприємців України* (під егідою президента Союзу, народного депутата України Анатолія Кінаха). Викладач-консультант: **Мохонько Г.А.**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту ФММ. Команда зайняла **II місце** (**Репалов Андрій** (капітан), **Колешня Яна** та **Троїцька Наталя**)

По кафедрам:

Кафедра менеджменту

Всеукраїнський конкурс стипендіальної програми «*Завтра.іа*» фонду *Віктора Пінчука*, (м. Київ). Переможець – **Скрипник І.В.** Тема наукової роботи: «Інтегрування соціальної звітності в систему менеджменту підприємства». Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту Сімченко Н.О.

На III Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «**Економіка та управління транспортними підприємствами**», який проходив на базі Національного авіаційного університету студентами кафедри отримано призові місця:

- **Диплом II ступеня** – **Богдан О.М.** (група УВ-81м). Тема роботи: «Управління випуском інноваційної продукції для вантажних транспортних засобів», науковий керівник - к.е.н., доцент **Малик І.П.**
- **Диплом II ступеня** – **Сокіл Т.В.** (група УІ-81м). Тема роботи: «Інноваційне забезпечення розвитку матеріально-технічної бази підприємства», науковий керівник - к.е.н., доцент **Бояринова К.О.**

На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012-2013 навчальному році, що відбувся на базі Харківського національного економічного університету, студент кафедри менеджменту отримав призове місце:

- **Диплом III ступеня** – **Аблялімов Е.Р.** (група УІ-81м). Тема роботи: «Управління збутом інноваційної продукції іноземного виробництва», науковий керівник – д.е.н., професор **Шульгіна Л.М.**

Команда студентів від кафедри менеджменту: Репалов Андрій (капітан), Колешня Яна та Троїцька Наталя брали участь у Всеукраїнському конкурсі студентських інвестиційних проектів, який відбувся 25 жовтня 2013 року. *Всеукраїнський конкурс студентських інвестиційних проектів організований* кафедрою економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка разом із Українським союзом промисловців і підприємців України (під егідою президента Союзу, народного депутата України Анатолія Кінаха). Викладач-консультант: **Мохонько Г.А.**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту ФММ. Команда отримала **II місце**, грамоту про участь, а також отримала сертифікат на стажування у групу компаній «Провіант» у якості спеціаліста з інвестиційних технологій.

Кафедра промислового маркетингу

- На Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012-2013 навчальному році з групи спеціальностей «**Маркетинг, управління персоналом і економіка праці**» (м. Полтава, 2013 р.) **Скорород К.** (науковий керівник – доц. **Зозульов О.В.**) стала переможцем і отримала **диплом II ступеня**.
- На Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт з **маркетингу** “Молодь опановує маркетинг” імені Ігоря Ткаченко 23-24 квітня 2013 року м. Київ ДВНЗ КНЕУ ім. В. Гетьмана студентка **Боровенська М.В.** зайняла **III місце** за наукову роботу на тему «Аналіз доцільності впровадження нового товару на промисловий ринок», науковий керівник к.е.н., доц. **Кубишина Н.С.**

Кафедра економіки і підприємництва: **немає**

Кафедра міжнародної економіки: **немає**

Кафедра математичного моделювання економічних систем: **немає**

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: **немає**

НДІ менеджменту: **немає**.

Переможці Всеукраїнських олімпіад:

Всього: 8

1. Всеукраїнська олімпіада з **міжнародної економіки** у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 4 місце, Корсун Ольга Валентинівна, УС-81с. 1. **Волошин Д. М. 1 місце** у номінації "За креативність мислення" **II етапу** Всеукраїнської студентської олімпіади з науки "Регіональна економіка"; 2. **Лугвищик Ю. М. 1 місце** у номінації "За знання зарубіжних джерел" **II етапу** Всеукраїнської студентської олімпіади з науки "Регіональна економіка"
2. **Теслюк Юлії Миколаївни (УЕ-91) - перемога студентки 4-го курсу у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності (напряму) «економіка підприємства»,** що відбулася 9 – 11 квітня 2013 року у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка. Теслюк Юлія здобула **III місце** та отримала грамоту за найкращий результат з дисципліни «Економіка підприємства».
3. Студентка (УЕ-11) курсу Прокопенко Ярослава Григорівна отримала **I місце у номінації «За знання понятійного апарату»** за підсумками II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що відбулася у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана 17-19 квітня 2013 року.
4. Студентка (УЕ-11) курсу Шавловська Наталія Миколаївна отримала **II місце у номінації «За глибоке розуміння демографічних проблем України»** за підсумками II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з науки «Регіональна економіка», що відбулася у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана 17-19 квітня 2013 року.
5. Євдокименко Владислав Миколайович, студент групи (УЕ-91) взяв участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Інвестування», що відбулася в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського та посів **II місце в номінації «За високий рівень знань при розв'язанні практичного завдання».**
6. Переможне **III місце** на Всеукраїнській студентській олімпіаді зі спеціальності «**Менеджмент організацій і адміністрування**» отримала студентка 5-го курсу групи УВ-81м **Фурсік Ольга Іванівна.**
7. Переможці олімпіади олімпіада з економічної кібернетики (Федорова О., Кушнірук С.) брали участь у Всеукраїнській олімпіаді з економічної кібернетики, де посіли **3-тє командне місце**, а у особистому заліку студент кафедри **Кушнірук С.** виборов **3-тє місце.**

Гранти

кількість переможців: 19

По кафедрах:

Кафедра міжнародної економіки:

Гранти на навчання за кордоном: Чеберніна Аліна (Німеччина), Чекмарьов Лев (Німеччина), а також:

Урукова Анна грант на рік навчання (2013-2014) у трьох університетах: Master of Arts in Economics of Globalization and European Integration (Erasmus Mundus Action 1) Xiamen University (China), University of Antwerp (Belgium), University of Bari (Italy)

Мацкевич Владислава грант на рік навчання (2013-2014) по програмі Erasmus mundus euroeast в університеті Іспанії Universitat politecnica de Valencia зі спеціальності Project Management (Управління проектами)

Кугуєнко Жанна грант на рік навчання (2013-2014) по програмі Erasmus mundus euroeast в університеті Румунії зі спеціальності

Кулинич Олена Олександрівна навчання протягом першого семестру 2013 р. по обміну за договором між Київським Політехнічним Інститутом та Варшавською Політехнікою на факультеті менеджменту.

Кафедра економіки і підприємництва:

1. *Свистун Іванна Іванівна* - Університет Ле Ману Факультет Права, Економічних наук і управління (Франція)
2. *Видута Максим Юрійович* - Міжнародний Університет Логістики і Транспорту.м.Вроцлав (Польща)
3. *Жидецький Цезарій Юрійов* - Рурський Університет.м.Бохума (Німеччина)
4. *Демянюк Анастасія Богдан* - Вища школа адміністративного бізнесу М.Будиня (Польща)
5. *Філімонов Антон Григорович* - Вища Школа Економіки м. Прага (Чехія).
6. *Косцов Гліб Олегович* - Університет Ле Ману Факультет Права, Економічних наук і управління (Франція)
7. *Мастюк Дмитро Олегович* - Університет ім.Александра Іоана Куза (Румунія).

Кафедра промислового маркетингу:

Гранти на навчання за кордоном: студентки групи УМ-31м кафедри промислового маркетингу з 02 вересня 2013 року по 28 січня 2014 року проходять навчання за програмою подвійного диплому в Університеті Ле-Ману (University of Maine, Франція):

- *Лотецька Д.Ю.* (куратор з академічної мобільності к.е.н., доц. Співаковська Т.В.)
- *Павленко Ю.В.* (куратор з академічної мобільності к.е.н., доц. Зозульов О.В.).

Студентка 3 курсу *Мальцева Валерія* грант EMERGE от ERASMUS MUNDUS, Karl-Franzens-Universität Graz, Universitätsplatz 3, 8010 Graz, Австрія

Кафедра менеджменту:

1. *Лисенко А.* – Програма обміну “EMERGE” (Erasmus Mundus Emerge) у Ягеллонському університеті в Кракові (Uniwersytet Jagiellonski w Krakowie)
2. *Абрамов А.* – “EMERGE” (Erasmus Mundus Emerge) у Єнському університеті ім. Фрідріха Шиллера (Friedrich Schiller University Jena) Німеччина
3. *Брижатию І.* – “IANUS” (Inter Academic Network Muduns) Університет Лілля, Франція (LILLE 1 UNIVERSITY – Science and technology).

9. Організаційне забезпечення наукової діяльності

9.1. Створення у звітному році навчально-наукових структур

Створено Навчально-наукову лабораторію світової економіки, регіональних досліджень та мікроекономіки у Світовому центрі даних з геоінформатики та сталого розвитку. Наказ № 1-189 від 25.06.2013р.

9.2. Поповнення підрозділу молодими кадрами:

Кафедра міжнародної економіки:

- Іванова Т. В. – після закінчення аспірантури;
- Кухарук А. Д. – після закінчення аспірантури.

Кафедра промислового маркетингу: немає

Кафедра економіки і підприємництва: немає

Кафедра математичного моделювання економічних систем: немає

Кафедра менеджменту: немає

Кафедра теоретичної та прикладної економіки: немає

НДЛ менеджменту: немає

9.3. Наявність Web-сайтів підрозділу, кафедр – наявні в повному обсязі.

- Адреса сайту факультету: www.fmm.kpi.ua. Сайти кафедр мають університетський хостинг.
- Адреса сайту фахового збірника наукових праць «Економічний вісник НТУУ «КПІ» – www.economy.kpi.ua.
- Адреса сайту збірника наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління»: <http://probl-economy.kpi.ua/>.
- www.sb-keip.kpi.ua - сайт збірника "Сучасні проблеми економіки і підприємництва"
- <http://konf-keip.kpi.ua/> - сайт конференції „Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки” кафедри економіки і підприємництва
- <http://b2b.marketing.kpi.ua/> - сайт конференції «B2B Маркетинг» кафедри промислового маркетингу.

10. Матеріальна база підрозділу

У 2013 році факультетом менеджменту та маркетингу з науково-навчальною метою придбано:

8862,91	Відрядження викладачів, аспірантів та студентів для участі у конференціях, семінарах та для обміну досвідом роботи
61033,23	Методичні вказівки, монографії, навч. посібники (ІВЦ "Політехніка"), "Економічний Вісник"

11. Проект плану розвитку підрозділу на 2013 рік

У 2013 році факультетом менеджменту та маркетингу з науково-навчальною метою планується придбати:

2000	Відрядження викладачів, аспірантів та студентів для участі у конференціях, семінарах та для обміну досвідом роботи
50000	Підручники, література, методичні вказівки (ІВЦ "Політехніка")

Очікуване фінансування д/б НДР:

1. НДР «Моделювання стратегії економічного розвитку підприємств в умовах соціально орієнтованої економіки України» - 148 тис. грн.
2. НДР «Формування механізму сталого економічного зростання на основі моделювання динаміки макроекономічних показників» - 140 тис. грн.

Очікуване фінансування з/д НДР:

1. № Ф54/167 – 2013 «Теорія впливу соціального капіталу на підвищення конкурентоспроможності економік, що реформуються» - 80 тис. грн.

Заплановано кошти:

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 25 листопада 2013 року, протокол № 4

Декан ФММ _____

О.А. Гавриш

30.11.2013