



# ЗВІТ ПРО НАУКОВУ РОБОТУ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У 2007 РОЦІ

## УЗАГАЛЬНЕНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДРОЗДІЛУ

Науково-дослідні роботи факультету в галузі економіки та організації виробництва спрямовані на дослідження проблем вдосконалення господарського механізму, менеджменту, маркетингу, підвищення ефективності виробництва, прийняття рішень в умовах невизначеності ринкового середовища, а також міжнародного науково-технічного співробітництва.

### Основні напрями наукової роботи на факультеті:

- підготовка наукових кадрів вищої кваліфікації - докторів, кандидатів наук;
- виконання науково-дослідних робіт на замовлення державних органів, підприємницьких структур;
- формування наукового резерву з числа студентів факультету;
- проведення міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференцій, семінарів із залученням як провідних вчених, так і магістрів, студентів молодших курсів

Наукова робота на факультеті менеджменту та маркетингу у 2007 році проводилась у наступних **формах**:

- проведення наукових досліджень в межах виконання держбюджетної та госпдоговірної тематики;
- наукові дослідження під час написання кандидатських та докторських дисертацій: аспірантура (цільова та з компенсацією вартості навчання), підготовка кандидатських дисертацій здобувачами, самостійна робота науково-педагогічних працівників факультету над кандидатськими та докторськими дисертаціями;
- публікація результатів досліджень в фахових та науково-популярних виданнях України та зарубіжжя;
- наукові дискусії під час проведення науково-практичних конференцій (факультетської та участі в конференціях, які проводяться в Україні та закордоном);
- наукова робота студентів (факультетська та кафедральні тематичні конференції, друк наукових статей);
- робота наукових студентських гуртків.

На рівні факультету **наукова робота будується** по наскрізному, ієрархічному принципу, який передбачає залучення до науково-дослідних робіт працівників факультету по схемі: "доктор наук, професор – кандидат наук, доцент – аспіранти –



студенти факультету”.



*Рис. 1. Схема організації наукової роботи на факультеті*

**Підрозділи факультету, що проводять наукові дослідження:**

- шість кафедр факультету:
  - менеджменту;
  - промислового маркетингу;
  - міжнародної економіки;
  - економіки і підприємництва;
  - математичного моделювання економічних систем;
  - теоретичної та прикладної економіки;
- науково-дослідною лабораторією менеджменту;
- науковим товариством студентів та аспіратів факультету (НТСА).

**Перелік спеціальностей, за яким фактично відбувається підготовка наукових кадрів (кандидатів наук), зокрема:**

- 08.00.01 ”Економічна теорія та історія економічних вчень“,
- 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством”,
- 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами”,
- 08.00.11 “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”
- 01.05.04 „Системний аналіз та теорія прийняття рішень” .



В аспірантурі на факультеті навчаються як громадяни України, так й іноземці (Іран, Китай). Загальна кількість аспірантів та здобувачів на 01.11.2007, що проходять підготовку на ФММ:

- громадян України: **39 осіб**;
- іноземних громадян: **4 особи**.

В 2007 році кафедрами факультету здійснено **черговий плановий набір до аспірантури**, в тому числі, з числа іноземних громадян. Вступило до аспірантури у 2007 році **9** осіб, а також один іноземний громадянин (Йорданія).

Протягом 2007 року на факультеті менеджменту та маркетингу виконувалось **11 науково-дослідних тем**, з 4 – ініціативні теми.

У 2007 році на факультеті вийшов з друку черговий номер **щорічного збірника наукових праць "ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК НТУУ "КПІ"**, який включено до переліку фахових видань ВАК України. У збірнику опубліковано наукові статті працівників факультету, провідних фахівців з питань макро- та мікроекономіки з України та зарубіжжя. Тематика збірника охоплює такі напрями наукових досліджень в галузі економіки, як:

- економічна теорія;
- міжнародна економіка;
- менеджмент організації;
- маркетинг;
- інноваційно-інвестиційні процеси;
- технології як фактор економічного зростання;
- економіка підприємства;
- економіка галузей промисловості;
- економіко-математичне моделювання бізнесових процесів.

Опубліковано понад 80 статей, з яких 70% належать викладачам факультету. Статті представлені з університетів України, Росії, країн ЄС.

У 2007 році на факультеті менеджменту та маркетингу **вперше** було підготовлено та випущено факультетський **збірник наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано 34 наукові статті, написані за результатами наукових досліджень під час опрацювання магістерських дисертацій студентами факультету. Збірник рішенням вченої ради ФММ започатковано як щорічне видання, в якому передбачається друк результатів наукових досліджень молодими вченими ФММ, зокрема, результатів досліджень під час виконання магістерських дисертацій, бакалаврських робіт, наукових статей за результатами студентських науково-практичних конференцій. Опубліковано 33 статті.



У вересні 2007 року новим керівництвом факультету *ініційовано процедуру* створення на факультеті **спеціалізованої вченої ради** по захисту кандидатських дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування, виробництво та розподіл електроенергії та газу).

**В 2007 році факультетом менеджменту та маркетингу проведено 8 наукових конференцій:**

- Міжнародну науково-практичну конференцію **XV Міжнародна науково-практична конференція «Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність»** 12-13 квітня 2007 р., м. Рига, Латвія, на базі Ризького технічного університету.
- **I Міжнародну науково-практичної телеконференції “B2B-маркетинг”** на базі кафедри маркетингу НТУУ „КПІ”.
- VI Міжнародну наук.-практ. конф. студент., аспірантів і мол. вчених **„Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління”**. 19-21 квітня 2007 року.
- I Київська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених **“B2B Маркетинг”** (15-16 лютого 2007).
- I Науково-практична студентська конференція **«Моделювання та прогнозування економічних процесів»** (5-8 грудня 2007 р).
- III Науково-практична конференція **«Міжнародне науково-технічне співробітництво»**, 1-2 березня 2007 року.
- VI Міжнародну науково-практичну конференцію студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів **„Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні”** (22-23 листопада 2007 р.).
- 21.11.2007 III студентська науково-практична конференція **«Ефективність інженерних рішень»**, яка проводиться спільно факультетом менеджменту та маркетингу і приладобудівним факультетом КПІ.

**Кількісні показники, що характеризують наукову роботу факультету:**

- Кількість захищених кандидатських дисертацій – 1.
- Кількість захищених докторських дисертацій – 0.
- Кількість виданих монографій – 4.
- Кількість виданих підручників – 1.
- Кількість виданих навчальних посібників – 13.
- Кількість виданих навчальних-методичних комплексів – 2.
- Кількість виданих навчально-методичних посібників - 11.
- Кількість опублікованих статей (ПВС) – 243.
- Кількість опублікованих статей молодими вченими (студентами) – 53
- Кількість опублікованих тез (ПВС) – 143.
- Кількість проведених конференцій (проф.-викл. склад) – 2.
- Кількість проведених конференцій (молоді вчені) – 6.
- Кількість проведених науково-методичних семінарів – 2.

**Кількісні показники докторів та кандидатів наук за кафедрами**

У табл. 1 представлено склад кафедр факультету за науковими ступеннями та вченими званнями.

**Таблиця 1. Якісний склад факультету менеджменту та маркетингу по кафедрах**

	Доктори наук			Кандидати наук				
	Всього	Професор	Доцент	Всього	Професор	Доцент	Асист.	Ст. викл.
КМЕ	6	4 / 2 сум.	-	9	-	7 / 1 сум.	-	1
КТПЕ	1	1	-	13	-	13	-	-
КМ	4	4 сум.	-	13	2	10	-	1
КММЕС	2	2	-	8	-	8	-	-
КЕП	3	1 / 2 сум.	-	23	1 / 1 сум.	18	-	1 / 2 сум.
КПМ	3	2 сум.	1	8	-	7 / 1 сум.	-	-
<b>Всього</b>	<b>19</b>	<b>8 / 10 сум.</b>	<b>1</b>	<b>74</b>	<b>3 / 1 сум.</b>	<b>63 / 2 сум.</b>	<b>-</b>	<b>3 / 2 сум.</b>



# 1. ПІДГОТОВКА НАУКОВИХ КАДРІВ ТА ІНТЕГРАЦІЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНИМ ПРОЦЕСОМ

## 1.1. Підготовка кандидатів та докторів наук

### Захищено дисертації кандидатів наук:

1. **Артеменко Ліна Петрівна**, спеціальність 08.00.03 „Економіка та управління національним господарством”, «*Управління діяльністю збройних сил України в забезпеченні воєнно-економічної безпеки*». Керівник: Довгань Л.Є., к.е.н., проф. каф. менеджменту.

### Підготовлено до захисту дисертаційні роботи на здобуття вченого ступеня кандидата наук:

1. Фартушний І.Д. Захист планується в березні 2008 року.
2. Богуславська О.Ю. Захист планується в 2008 році.
3. Кам'янська Ольга Вікторівна „Вдосконалення управління трансфером технологій на машинобудівних підприємствах ”, науковий керівник - доц.. Смоляр Л.Г. Захист планується в березні 2008 року
4. Пічугіна Марина Анатоліївна „Розвиток кластерів в промисловості України” ”, науковий керівник - доц.. Смоляр Л.Г. Захист планується в травні 2008 року
5. Меліхов Ігор Валерійович „Управління бізнес-процесами на підприємствах харчової промисловості” - доц.. Смоляр Л.Г. Захист планується в 2008 році..

### Прийнято до захисту дисертаційні роботи на здобуття вченого ступеня кандидата економічних наук:

1. Мицик Ольга Олександрівна, науковий керівник доц. Канченко Т.В.
2. Удовицька Є.А. „Формування стратегії комерціалізації державних промислових підприємств”, науковий керівник - проф. Яловий Г.К.
3. Бояринові Катерина Олександрівна. „Механізм організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва”. Наук. керівник – Лапко О.О.
4. Пузіна Ганна Валеріївна. Державне регулювання природних монополій в Україні. Наук. керівник – проф. Круш П.В.



## 1.2. Приклади участі молоді в науковій діяльності - студентів

На факультеті активно працює НТСА, яке протягом 2007 року очолювала **Анастасія Конопльова**. Наукове товариство студентів і аспірантів на факультеті має своє представництво на кожній кафедрі та навчальній групі. Протягом 2007 р. ними було проведено студентські загальнофакультетські та кафедральні конференції та семінари. До НТСА факультету станом на 01.11.2007 входить 83 постійно працюючих члена.

У 2007 році на факультеті менеджменту та маркетингу вперше було підготовлено та випущено **збірник наукових праць молодих вчених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ”**, в якому надруковано 34 наукові статті, написані за результатами наукових досліджень під час опрацювання магістерських дисертацій студентами факультету.

### Робота наукових гуртків:

1. «Маркетингові дослідження», керівник – проф. Солнцев С.О., заступники – ст. викл. Черненко О.В., ас. Юдіна Н.В. (каф. маркетингу)
2. «Промисловий маркетинг», керівник – доц. Зозульов О.В., заступники – ас. Царьова Т.В. (каф. маркетингу)
3. «Брендінг», керівник – доц. Зозульов О.В., заступники – ас. Юдіна Н.В. (каф. маркетингу)
4. «Інноваційний маркетинг та маркетинг високих технологій», керівник – доц. Кубишина Н.С., заступники – ас. Гребньов Г.М. (каф. маркетингу)
5. «Маркетинг-менеджмент промислових підприємств», керівник – Язвінська Н.В. (каф. маркетингу)
6. «Рекламна діяльність», керівник – доц. Діброва Т.Г., заступники – ас. Юдіна Н.В., аспірант Лебеденко. (каф. маркетингу)
7. «Цінова та збутова стратегія промислових підприємств», керівники – доц. Пащук О.В., Комяков О.О. (каф. маркетингу)
8. "Основи наукових досліджень" для студентів 1-2 курсів. Керівник: Жиров О.Л. (каф. мат. моделювання економ. систем).
9. «Міжнародне науково-технічне співробітництво». Керівник – доц. Войтко С. В. (каф. міжн. економіки)
10. „Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства”. Науковий керівник – проф. Смоляр Л.Г. (каф. менеджменту)
11. „Мережеві форми міжфірмового співробітництва. Кластери в інноваційній сфері”. Науковий керівник - проф. Смоляр Л.Г, заступник – ст. викл. Пічугіна М.А. (каф. менеджменту)
12. „Трансфер технологій і інтелектуальна власність”. Науковий керівник – ст. викладач Кам’янська О.В. (каф. менеджменту)
13. „Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства”. Науковий керівник – доц. Дунська А.Р. (каф. менеджменту)





14. „Менеджмент підприємства”. Науковий керівник – проф. Довгань Л.Є. (каф. менеджменту)
15. „Управління персоналом” - Науковий керівник – доц. Сімченко Н.І. (каф. менеджменту)
16. «Фондовий ринок України» для студентів 3-5 курсів. Керіник – доц. Сердюк Б.М. (каф. економіки і підприємництва)
17. «Фінансові інструменти» для студентів 3-5 курсів. Керіник – доц. Шелехов К.В. (каф. економіки і підприємництва)
18. «Теоретичні та прикладні економічні дослідження» - Науковий керівник – проф. Крущ П. В. (каф. економіки і підприємництва)

Працюючи в наукових гуртках студенти залучаються до наукових та практичних досліджень за тематикою гуртка. Результати знаходять відображення у вигляді наукових статей, виступах на конференціях тощо.

#### **Участь студентів у виконанні бюджетної чи іншої наукової тематики:**

- На кафедрі менеджменту виконується держбюджетна тема „Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств» (номер державної реєстрації 0107U002106). До виконання теми залучені студенти: Грамотенко О.О., Коцюба М.Д., Каплун І.М., Ламанець М.Л., Навроцька О.Г., Чаповська О.М.
- На кафедрі промислового маркетингу виконується ініціативна тема «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств». Номер державної реєстрації 0107U002356. До її виконання залучаються студенти, що пишуть магістерські роботи.
- На кафедрі промислового маркетингу під керівництвом ас. Юдіної Н.В. проведено дослідження вдалих брендингових стратегій підприємств, що працюють в Україні. Відображення результатів дослідження у наукових статтях.
- На кафедрі міжнародної економіки під керівництвом д.е.н., професора Герасимчука Василя Гнатовича виконувалася НДР «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів», де приймали участь з оплатою праці наступні студенти: Григораш Денис Іванович, УС-42; Лук’яненко Анастасія Юріївна, УВ-53; Козлова Алеся Анатоліївна, УС-42.
- На кафедрі міжнародної економіки під керівництвом к.е.н., доцента Войтка Сергія Васильовича виконувалася НДР «Економічна складова сталого розвитку областей та регіонів України», де приймали участь з оплатою праці наступні студенти: Пенська Анастасія Сергіївна, УС-31; Григораш Денис Іванович, УС-42; Лук’яненко Анастасія Юріївна, УВ-53; Ставська Світлана Михайлівна, УМ-42.
- На кафедрі економіки і підприємництва виконується ініціативна тема «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки». Номер





державної реєстрації 0107U002277. До її виконання залучені студенти, що пишуть магістерські роботи.

### Участь студентів у конкурсах, олімпіадах:

- За результатами проведення VII Всеукраїнського конкурсу випускних дипломних та магістерських робіт студентів вищих навчальних закладів НМК з менеджменту і адміністрування МОНУ випускна робота бакалавра **Захарової А.В.** на тему „Удосконалення організаційної структури управління підприємством” зайняла 2 місце у номінації: «Менеджмент у виробничій сфері», керівник – доцент **Сімченко Н.О.** Бакалаврська робота **Денисенко С.В.** зайняла 3 місце в номінації „Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”, керівник – ас. **Камянська О.**
- 10-12 квітня в Донецькому державному університеті управління відбулася **Всеукраїнська олімпіада зі спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».** В олімпіаді взяли участь близько 150 студентів (з 170 заявлених) з 42 вищих навчальних закладів: 80 – освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», 47 – освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Від кафедри менеджменту прийняли участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді наступні студенти:
  - Галєва Т.Р. (гр. УВ-31) **Подяка за проявлений високий рівень знань та професійні навички**, сертифікат учасника
  - Гартфіль В.В. (гр. УЗ-31)
  - Довгань Н.П. (гр. УВ-32)
  - Комариця А.В. (гр. УЗ-21М)
  - Отрох Т.А. (гр. УЗ-21М)
  - Кравченко І.О (гр. УЗ-21М)
- Два студента кафедри економіки і підприємництва (спеціальність 7.050107 „Економіка підприємства”) **Хачеян Т.С.** **Васечко І.І.** прийняли участь в олімпіаді, яка проводилася у Харківському національному економічному університеті з дисципліни „Економіка підприємства” 10-12 квітня 2007 р. у м. Харкові.
- На кафедрі математичного моделювання економічних систем було проведено олімпіаду з економічної кібернетики. Переможці олімпіади брали участь у двох Всеукраїнських олімпіад з економічної кібернетики.



### Нагороди студентам:

- Стипендія Президента України: 1 особа (**Конопльова А.Є**, УК-21М)
- Стипендія Верховної Ради України: 1 особа (**Державська М.О.**, УМ-41)
- Стипендія ректора НТУУ «КПІ»: 5 осіб (УМ-41: **Кіца І.В.**, **Несен Г.М.**, **Парсенюк І.В.**; УМ-42: **Чабан Ю.М.**, УК-41: **Леонова О.О.**).
- Стипендія мера Києва: подано 9 осіб.

**Група УМ-52 (кафедра промислового маркетингу) зайняла друге місце на конкурсі НТУУ „КПІ” „Краща студентська група”.**

Команда студентів **кафедри промислового маркетингу (Гулієва Лейла, Ноздренко Омелянчик Олександр, Омелянчик Іван, Вирозуб Марина)** на 4-му Всеукраїнському студентському фестивалі реклами нагороджена заохочувальним дипломом за перемогу в номінації "Упаковка". Також студенти **кафедри промислового маркетингу** отримали **2-ге місце** в номінації „Приз глядацьких симпатій”. Нуковий керівник – асистент кафедри промислового маркетингу **Юдіна Н.В.**





## Гранти:

1. Виконано студентами грант НТУУ "КПІ" для фінансової підтримки студентської (аспірантської) науково-дослідної роботи

**«Організація науково-дослідної роботи студентів та аспірантів ФММ для прискорення процесу трансферу інноваційних розробок науковців Університету в рамках інноваційного середовища Технополісу «Київська політехніка» та його зв'язку з навчальним процесом»**

Керівник підрозділу «АГ ДНІ НП КП»: к.е.н., доцент **Войтко С. В.**

Керівник проекту: **Чернишов Ігор Володимирович**, студент 4-го курсу ФММ, кафедра ММЕС.

Виконавці: **Конопльова Анастасія Євгеніївна**, магістрант ФММ кафедра ММЕС; **Сухих Павло Олександрович**, студент 4-го курсу ФММ, кафедра ММЕС.

2. Отримано студентами грант НТУУ "КПІ" для фінансової підтримки студентської (аспірантської) науково-дослідної роботи **«Дослідження ринків збуту інноваційної наукомісткої продукції науково-дослідних інститутів, лабораторій та кафедр НТУУ «КПІ»»**

Керівник підрозділу «АГ ДНІ НП КП»: к.е.н., доцент **Войтко С. В.**

Керівник проекту: **Сакалош Тарас Васильович**, аспірант ФММ, кафедра міжнародної економіки.

Виконавці: **Загура Вікторія Василівна**, магістрант ФММ, кафедра міжнародної економіки; **Зеленько Андрій Миколайович**, магістрант ФММ, кафедра ММЕС; **Секлетіна Ірина Петрівна**, студентка 2-го курсу ФММ, кафедра міжнародної економіки; **Пенська Анастасія Сергіївна**, магістрант ФММ, кафедра міжнародної економіки

## Наукові семінари:

На кафедрі математичного моделювання економічних систем для студентів 5-6 курсів та аспірантів при кафедрі працюють наукові семінари (щотижня):

- «Методи прийняття рішень в економіці». Науковий керівник – проф. Іваненко В.І.
- «Математичне моделювання економічних систем». Науковий керівник – проф. Капустян В.О.

На кафедрі промислового маркетингу для студентів 1-5 курсів діє щомісячний семінар „Сучасна концепція промислового маркетингу у ХХІ сторіччі”. Науковий керівник – доц. Язвінська Н.С.



На кафедрі економіки і підприємництва було проведено науково-практичний семінар на тему “Управління державним сектором в умовах формування ринкової економіки України” (доповідач Шашина М.В.).

### Студентські наукові конференції на базі університету:

- На факультеті було проведено чергову щорічну (VI) Міжнародну наук.-практ. конф. студент., аспірантів і мол. вчених **„НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ РОЗВИТОК: ЕКОНОМІКА, ТЕХНОЛОГІЇ, УПРАВЛІННЯ”**. 19-21 квітня 2007 року. Конференція проводилася в НТСА факультету менеджменту та маркетингу. В конференції брали участь 186 учасників з 27 вищих навчальних закладів (16 міст) України, студенти та дослідники з Ірану, Китаю, представники Ризького технічного університету (Латвія), Технічного університету Софії (Болгарія) і Білоруського державного університету.

Робота конференції відбувалася за 5 секціями:

- «Менеджмент»;
- «Економіка підприємства»;
- «Міжнародна економічна діяльність»;
- «Маркетинг»;
- «Математичні методи та інформаційні технології в економіці».

За результатами конференції і обговоренні по секціях було видано *збірку тез*.

- на кафедрі промислового маркетингу була проведена **I Київська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених “B2B МАРКЕТИНГ” (15-16 лютого 2007)**. Тематика для доповідей:
  - **Маркетингові дослідження:** теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
  - **Інтегровані маркетингові комунікації:** комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
  - **Маркетинг інноваційної діяльності:** правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
  - **Стратегічне управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств:** Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентноздатністю підприємств

Переможцями у секціях стали:

- секція «Маркетингові дослідження» - Микола Олександра (ФММ НТУУ «КПІ»).



- секція «Маркетинг інноваційної діяльності»- Базь Марія (ФММ НТУУ „КПІ”).
- секція «Інтегровані маркетингові комунікації» – Лебеденко Марина (ФММ, НТУУ "КПІ")
- секція «Стратегічні управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств» - Новак Олена (Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченко).

*За результатами конференції видано збірник тез.* Загальна кількість учасників 78 осіб з провідних вузів Києва та України.

- На кафедрі математичного моделювання економічних систем проводиться 5-8 грудня 2007 р І науково-практична студентська конференція **«МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ»**. Робота відбувається за чотирма секціями:
  - «Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності»;
  - «Економетричні моделі і методи прогнозування»;
  - «Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України»;
  - «Інформаційні технології в моделюванні економіки».

За результатами конференції видається збірка анотацій доповідей учасників. Загальна кількість учасників – 62 особи.

- На кафедрі міжнародної економіки було проведено III Науково-практична конференція **«МІЖНАРОДНЕ НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО»**, 1-2 березня 2007 року. Загальна кількість учасників більше 50 осіб.

Теми для обговорення:

- Теоретичні аспекти міжнародного науково-технічного співробітництва;
- Стратегія і тактика управління науково-технічним прогресом;
- Маркетингові дослідження ринку наукомістких товарів;
- Інноваційно-інвестиційна модель розвитку підприємств;
- Виробничий потенціал і ресурсне забезпечення функціонування підприємств;
- Конкурентоспроможність наукомістких виробництв;
- Правове забезпечення розвитку високотехнологічних виробництв.

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва. За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції.

- Кафедрою економіки і підприємництва було проведено VI Міжнародну науково-практичну конференцію студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів **„СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ”**. Загальна кількість студентів інженерних факультетів та факультету менеджменту і маркетингу, які взяли участь у





конференції – 186 учасників, у тому числі кількість студентів спеціальності „Економіка підприємства” – 73.

Студенті факультету брали участь у роботі конференцій інших факультетів НТУУ „КПІ”. Зокрема, VII Міжнародній науково-практичній конференції „Соціальна робота і сучасність: теорія та практика” – 11 студентів спеціальності УЕ.

#### **Інше:**

Співробітництво кафедри менеджменту з бізнес-інкубатором НТУУ „КПІ” дало можливість асистенту кафедри менеджменту **Жуйкова К.В.** пройти стажування в Технологічному університеті Дельфту (м. Дельфт, Нідерланди) та Королівському технологічному інституті (м. Стокгольм, Швеція).

В рамках проектів “TEMPUS” “Наведення мостів між освітою, наукою та бізнесом” (“UKRBRIDGE”) та Erasmus Mundus Action 4 project - Promoting European Education in Sustainable Development” в період з 11.02.07 р. по 23.02.07 р. приймали участь студенти гр. УВ-41, УВ-42. Студенти гр. УВ-41 **Мельничук Віра, Тичина Андрій**, гр. УВ-42 **Люсак Марина** отримали дипломи.

У жовтні 2007 р. в рамках проекту «UBDC» (Business Development Centres at Ukrainian Universities. A project between Ukraine and Sweden) був проведений міжнародний студентський конкурс «Конкурс ідей – 2007».

Студенти кафедри промислового маркетингу взяли участь у студентському творчому проекті: IV Всеукраїнському Студентському Фестивалі Реклами за підтримкою Міжнародної спілки іміджмейкерів, Рекламної групи «Стиль-С», Спілки рекламистів України у листопаді 2007р. Наукове керівництво – асистент кафедри промислового маркетингу **Юдіна Н.В.**

#### **Публікації:**

**В цілому студентами факультету менеджменту та маркетингу разом з викладачами кафедри було надруковано понад 145 наукових статей та тез.** Цього вдалося досягнути за рахунок проведення НТСА факультету, кафедрами факультету науково-практичних конференцій, вимоги наявності друкованих праць у магістрів під час захисту атестаційної роботи.

Студенти факультету мають публікації **в іноземних виданнях**. Зокрема, У Польщі була надрукована стаття у збірці наукових праць за 2007 рік, частини 1-4 Варшавського інституту промоції, що мають назву: „Zbiór prac naukowych Wyższej szkoły promocji w Warszawie, rok 2007, cz.1-2”.

Аспіранти кафедр міжнародної економіки та промислового маркетингу публікуються в виданнях країн ЄС. Відзначена сертифікатом студентка кафедри економіки і підприємництва Єрешко Ю.В.





### Узагальнення:

Залучення студентів факультету менеджменту та маркетингу до науково-практичної роботи відбувається, в тому числі, за рахунок того, що дипломні роботи бакалаврів, спеціалістів та магістрів, які виконуються на кафедрах факультеті, пишуться по проблематиці конкретних вітчизняних підприємств та перебачать проведення теоретичних та емпіричних досліджень.

### 1.3. Інтеграція наукової роботи з навчальним процесом

Результатом роботи на тему 0106U002066 є підготовлений навчальний посібник з маркетингових досліджень, який отримав гриф МОН України: „**Зозулєв А.В., Солнцев С.А.** Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: Учебное пособие. – К.: Знання, 2007. - 526 с.” (*кафедра промислового маркетингу*). Розроблені авторами методика проведення маркетингових досліджень та аналізу даних впроваджено у навчальний процес на кафедрі промислового маркетингу НТУУ „КПІ”.

За науковими доробками ініціативної теми «Міжнародне науково-технічне співробітництво як складова сталого розвитку» (Номер державної реєстрації 0107U000603, науковий керівник – д.е.н., професор **Герасимчук В.Г.**) (*кафедра міжнародної економіки*) удосконалено робочу навчальну програму дисципліни «Міжнародне науково-технічне співробітництво» загальним обсягом 3 кредити для магістрів спеціальності «Міжнародна економіка». Лектор, д.е.н., професор Герасимчук В. Г., семінарські заняття проводить, к.е.н., доцент **Войтко С. В.** Курс лекцій знаходиться на сайтах: <http://www.voytko.modus.net.ua/>, <http://www.voytko.kpi.in.ua/>.

Викладачами *кафедри промислового маркетингу* впроваджено результати наукових досліджень при викладанні курсів „Промисловий маркетинг”, „Дослідження споживчих мотивацій”, „Маркетинг високих технологій”, „Маркетингова інноваційна політика”.

Викладачами *кафедри менеджменту* розроблено такі нові учбові дисципліни, які містять результати науково-дослідної роботи кафедри менеджменту, зокрема:

- стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства;
- управління інноваційними проектами;
- управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів;
- маркетинг інновацій;
- логістична підтримка інноваційної діяльності;
- управління венчурним бізнесом;
- інтелектуальна власність;
- моделювання інноваційних процесів;



- інформаційні системи в інноваційній діяльності;
- стратегічне управління людськими ресурсами.

На кафедрі менеджменту у 2007 році враховуючи відповідний рівень наукових досліджень в галузі інновацій відкрито дві нові спеціальності:

- менеджменту інноваційної діяльності;
- управління інноваційною діяльністю.

Результати досліджень за науковою тематикою кафедри теоретичної та прикладної економіки впроваджено у навчальний процес факультету, зокрема:

- Комплексний аналіз розвитку та імітаційна модель поведінки суб'єктів малого бізнесу (доц. Дученко М.М.).
- Науково-дослідна робота „Дослідження напрямів формування промислового потенціалу в трансформаційній економіці” (zareєстрована УкрІНТЕІ), керівник наукового дослідження професор Яловий Г.К.
- Наукові дослідження інтегруються з навчальним процесом викладачами кафедри Картохіною Н.В., Удовицькою Є.А. у питаннях фінансової, банківської справи, а також у викладанні організаційно-економічних дисциплін на ФАКСі щодо розвитку космічних галузей Міністерства промислової політики.

Виконуються також наукові дослідження на кафедрі, пов'язані з навчальним процесом з таких напрямів:

- Гармонізація фінансового та податкового обліку в Україні.
- Ув'язка показників форм податкової звітності з податку на прибуток, податку на додану вартість із формами фінансової звітності.

Виконавці: к.е.н., доц. Мельохіна О.П., ас. Лободзинська Т.П.

На кафедрі економіки і підприємництва результати дисертаційної роботи Шашиної М.В. за темою “Управління державним сектором в умовах формування ринкової економіки України” впроваджується у навчальний процес за курсом «Державний сектор економіки і підприємство».

Викладачі кафедри являються керівниками секцій на конференціях різних факультетів так, наприклад:

- професор Круш П.В. відповідає за наукову тематику секції „Напрями державного регулювання підприємництва в Україні” VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів „Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні” ФММ;

- доцент Красношарпа В.В. відповідає за наукову тематику секції „Розвиток підприємництва як фактор сталого розвитку економіки” VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів „Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні” ФММ;



- доцент Тульчинська С.О. відповідає за наукову тематику секції „Економіка підприємства” VI Міжнародної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених „Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління” ФММ.

- старший викладач Кожем'яченко О.О. керує секцією „Державне та муніципальне управління: Управління регіональним розвитком та муніципальне управління” VI Міжнародної науково-практичної конференції „Сучасні проблеми управління” факультету соціології.

- доцент Гулевич В.О. є координатором секції на Днях науки, що проводяться на факультеті соціології.

На кафедрі математичного моделювання економічних систем результати дисертаційної роботи Дзюбан І.Ю. за темою «Раціональні стратегії безризикової поведінки страхової компанії на ринку» впроваджується у навчальний процес за курсом «Моделювання економіки».

Викладачі кафедри являються керівниками секцій:

- доцент Пасенченко Ю.А. керує секцією «Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності» I науково-практичної студентської конференції «Моделювання та прогнозування економічних процесів», ФММ;
- старший викладач Матусов Ю.П. керує секцією «Економетричні моделі і методи прогнозування» I науково-практичної студентської конференції «Моделювання та прогнозування економічних процесів», ФММ;
- доцент Гальчинський Л.Ю. керує секцією «Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України» I науково-практичної студентської конференції «Моделювання та прогнозування економічних процесів», ФММ;
- доцент Цеслів О.В. керує секцією «Інформаційні технології в моделюванні економіки» I науково-практичної студентської конференції «Моделювання та прогнозування економічних процесів», ФММ;



## 2. ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ РОЗРОБОК ЗА ПРІОРИТЕТНИМИ НАПРЯМАМИ

### 2.1. Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

На факультеті менеджменту та маркетингу наукові дослідження проводяться за такими пріоритетними напрямками, як *„Фундаментальні дослідження з найважливіших пріоритетів природничих, суспільних і гуманітарних наук” та «Проблеми демографічної політики розвитку людського потенціалу та формування громадянського суспільства»*. Дані дослідження проводяться професорсько-викладацьким складом, аспірантами та здобувачами кафедр факультету. За даним напрямом у звітному періоді готуються кандидатські та докторські дисертації.

Всього на факультеті менеджменту та маркетингу у 2007 році виконувалися наступні науково-дослідні теми:

№	Підрозділ, тема, реєстраційний номер, термін виконання, науковий керівник
1	<b>НДІ менеджменту</b> <i>«Оподаткування майна у країнах ЄС та країнах інших континентів»</i> Номер державної реєстрації <b>0107U007210</b> . Виконання: 14.06.2007 – 14.09.2007. Науковий керівник – к.е.н., доцент <b>Анкудович Тамара Єрмінінгельдівна</b>
2	<b>НДІ менеджменту та кафедра математичного моделювання економічних систем</b> <i>«Теоретико-методологічні положення щодо визначення та оцінки індикаторів ринку праці в Україні; моделювання шляхів розвитку»</i> Номер держреєстрації <b>0106U002066</b> Виконання: 01.2006 – 12.2007 Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор <b>Капустян Володимир Омелянович</b>
3	<b>Додаток до 0106U002066 «Економічне співробітництво як складова сталого розвитку»</b> Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b>
4	<b>Додаток до 0106U002066 «Економічна складова сталого розвитку областей та регіонів України»</b> Науковий керівник – к.е.н., доцент <b>Войтко Сергій Васильович</b>
5	<b>Кафедра міжнародної економіки</b> <i>«Міжнародне науково-технічне співробітництво як складова сталого розвитку»</i> Номер державної реєстрації <b>0107U000603</b> . Виконання: 01.2007 – 12.2007. Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b>
6	<b>Кафедра міжнародної економіки</b> <i>«Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів»</i> Реєстрації МОН України Ф25.9/004 Виконання: 09.2007 – 12.2008. Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b>
7	<b>НДІ менеджменту та кафедра міжнародної економіки</b>



№	Підрозділ, тема, реєстраційний номер, термін виконання, науковий керівник
	«Створення фіскального простору становлення середнього класу в Україні» Номер державної реєстрації <b>0107U007209</b> . Виконання: 14.06.2007 – 14.09.2007. Науковий керівник – к.е.н., доцент <b>Войтко Сергій Васильович</b>
8	<b>Кафедра менеджменту</b> «Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств», Номер державної реєстрації <b>0107U002106</b> . Виконання: 01.2007 – 12.2007. Науковий керівник – к.е.н., доцент <b>Смоляр Любов Гаврилівна</b>
9	<b>Кафедра економіки та підприємництва</b> «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки», Номер державної реєстрації <b>0107U002277</b> . Виконання: 01.2007 – 12.2008. Науковий керівник – к.е.н., професор <b>Круш Петро Васильович</b>
10	<b>Кафедра промислового маркетингу</b> «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств» Номер державної реєстрації <b>0107U002356</b> . Виконання: 03.2007 – 12.2009. Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор <b>Солнцев Сергій Олексійович</b>
11	<b>Кафедра теоретичної та прикладної економіки</b> «Дослідження напрямів формування промислового потенціалу в трансформативній економіці» Номер державної реєстрації <b>0107U001810</b> . Виконання: 04.2007 – 12.2007. Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Яловий Гаррі Кирилович</b>

## 2.2. Основні результати наукових досліджень та науково-технічних розробок за пріоритетними напрямками

Науково-дослідна робота в НДЛ менеджменту ФММ виконується за одним пріоритетним напрямом:

***Проблеми демографічної політики розвитку людського потенціалу та формування громадянського суспільства.***

У даному напрямку у 2007р. виконувалось 4 НДР з річним обсягом фінансування 637,7 тис. грн. в тому числі:

- за кодом фінансування 2201020 ( д/б МОН України) - 1 робота плюс додаткове ТЗ за програмою „Сталий розвиток” ( 147,7 тис грн.)
- за кодом фінансування 2201030 (Фонд фундаментальних досліджень) - 1 робота (15 тис грн..)
- по госпдоговірній тематиці - 2 роботи ( 475 тис. грн..)

У звітному році з використанням результатів виконаних робіт видано 1 монографію, 1 підручник, захищено 2 кандидатські дисертації ( підготовлено до захисту 2 ), опубліковано 15 статей, зроблено 7 доповідей на конференціях в т.ч. 5 на міжнародних. До виконання залучалось 8 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 4 дипломних роботи.

В тому числі по госпдоговірним роботам захищено 1 кандидатська дисертація ( підготовлено до захисту 1), опубліковано 6 статей, зроблено 2 доповідей на





конференціях в т.ч.2 на міжнародних. До виконання залучалось 4 студента. За результатами наукових досліджень студентами захищено 2 дипломних роботи.

*По завершеній НДР № 2958 – кер. Капустян В.О, „Теоретико-методологічні положення щодо визначення та оцінки індикаторів ринку праці в Україні; моделювання шляхів розвитку”* проведена оцінка стану та розвитку ринків праці та освіти в Україні. Зроблено алгоритмічний та економіко-математичний описи процесів, що відбуваються на ринку праці за допомогою системи індикаторів (блоку демографічних показників, макроекономічних показників). Досліджені динаміка змін та взаємозв’язки індикаторів ринку праці, блоків демографічних та макроекономічних показників реального сектору національної економіки. Побудована концептуальна інфологічна схема їх взаємозв’язків.

Проведено економіко-математичний опис оцінки стану ринку праці в Україні на основі системи індикаторів. Зроблений аналіз перспектив ринку праці у відповідності до двох прогнозних сценаріїв розвитку макроекономічної ситуації в Україні (стабілізаційного та відбудовчого).

Розроблена математично-статистична формалізація задачі оцінки латентних ознак (індикаторів) інтегрального показника, які утворюють фактори ринку праці. При цьому використане імітаційне моделювання домінуючих характеристик ринку праці. В ході дослідження з’ясовані кореляційні співвідношення між латентними ознаками і методом Барлета-Томсона визначені фактори.

Зроблені прогнозні розрахунки щодо перспектив розвитку ринку праці, зростання рівня доходів населення, показників заробітної плати та зайнятості у відповідності до стабілізаційного та відбудовчого сценаріїв.

Визначені методичні підходи до визначення та оцінки індикаторів освітнього ринку праці з урахуванням зовнішніх та внутрішніх аспектів, основним з яких є співпадіння попиту та пропозиції на ринку праці фахівців технічного, економічного та гуманітарного напрямів. Розроблені концептуальні основи розвитку освітнього ринку. Зроблений економіко-математичний опис та модель оцінки стану освітнього ринку, що дозволяє робити прогнозні оцінки стосовно перспектив його розвитку. Розроблені методичні рекомендації.

*За програмою „Сталий розвиток”, кер. – Герасимчук В.Г., Войтко С.В.*

*1 розділ «Економічне співробітництво як складова сталого розвитку».* Проведено аналіз стану міжнародного економічного співробітництва окремої вибірки країн. Сформовано модель процесу співробітництва, у якому здійснюється оцінка та вибір іноземних партнерів за показниками, які використовуються у концепції сталого розвитку. Розроблено алгоритм вибору іноземних країн-партнерів з економічного співробітництва для забезпечення сталого розвитку країни. Запропоновано комплексний підхід до аналізу процесів, які відбуваються при реалізації проектів міжнародного економічного та науково-технічного співробітництва, використовуючи концепцію сталого розвитку. Розроблені моделі для оцінки процесів впливу економічного співробітництва на сталий розвиток країни, що знижують рівень





ризиків при виборі країн-партнерів у процесі міжнародного співробітництва та сприяють підвищенню ефективності прийняття управлінських рішень.

*2 розділ «Економічна складова сталого розвитку областей та регіонів України»*

Проведено аналіз та виявлено фактори впливу економічної складової на збалансований розвиток областей та країни. Запропоновані двовимірні моделі для оцінки економічних процесів в областях і регіонах України на засадах сталого розвитку. Розроблені методики й рекомендації щодо вибору тих чи інших важелів впливу зміни економічного рівня області (регіону) з метою збалансованого розвитку країни. Результатом практичного застосування зазначених методик є зменшення рівня ризику при прийнятті управлінських рішень на державному рівні. Розроблені механізми здійснення збалансованої співпраці областей на засадах сталого розвитку, формування пропозицій органам виконавчої та законодавчої влади з питань економічного співробітництва.

*3 розділ «Міжнародне науково-технічне співробітництво як складова сталого розвитку»*

Проведено аналіз потенціалу міжнародного науково-технічного співробітництва України. Удосконалено модель процесу співробітництва у науково-технічній сфері. Запропоновано етапи вибору підприємств-партнерів для здійснення середніх та крупних інвестиційних проектів. Визначено підходи до аналізу процесів реалізації успішності проектів міжнародного науково-технічного співробітництва з використанням концепції сталого розвитку. Класифіковано показники, що використовуються у концепції сталого розвитку і в міжнародному науково-технічному співробітництві. Удосконалено модель оцінки процесу міжнародного науково-технічного співробітництва на сталий розвиток країни. Результатом практичного застосування результатів дослідження є оптимізація витрат підприємств, що приймають участь у здійсненні міжнародних проектів.

Результати НДР запроваджені в учбовому процесі при підготовці нових лекцій з дисциплін, які викладаються співробітниками факультету.

*По завершеній НДР 25,9/004- кер. Герасимчук В. Г. «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів».*

Проаналізовано досвід розвинутих країн у підготовці фахівців технічного та економічного напрямів. Розроблено рекомендації з розвитку освітнього ринку з урахуванням внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, європейського та закордонного досвіду. Запропоновано теоретико-методологічні засади функціонування освітнього ринку в Україні. Приведено алгоритмічний опис процесів, що відбуваються на ринку праці, де реалізують свій потенціал випускники вищих навчальних закладів. Визначено рекомендації щодо шляхів поступової адаптації освітянської діяльності до швидкоплинної зміни потреб ринку праці України. Надано рекомендації стосовно механізму державного контролю з метою забезпечення єдиної державної політики у галузі освіти, системи розподілу фахівців з вищої освіти, регулювання чисельності та спеціалізації державних закладів освіти, оптимізації фінансування закладів освіти.



Результати НДР плануються Міністерством освіти та науки України (Замовник) до впровадження при розробці та доопрацюванні Концепції розвитку вищої освіти в Україні та при формуванні ЗУ „Про державний бюджет на 2008 рік”.

*По госпдоговірній НДР № № 28000-04/94 – кер. Анкудович Т.Є. „Оподаткування майна в країнах ЄС та країнах інших континентів”* проведено ґрунтовний аналіз загальних принципів та відмінностей майнового оподаткування у більшості розвинених країн. Розглянуто перспективи введення податків на нерухомість в Україні з урахуванням міжнародного досвіду. Окреслені позитивні та негативні наслідки введення податків на майно. Визначені умови та розроблені пропозиції щодо запровадження оподаткування нерухомості в Україні. Розроблені пропозиції представляють один із можливих сценаріїв введення майнових податків з оцінкою їх переваг та недоліків як для держави, товаровиробників та громадян. Вони включають наступні концептуальні засади: всі податки на нерухомість об’єднані в один закон; пропонується поступове введення податків на нерухомість в дію, першим запровадження податку на майно підприємств. При цьому основні параметри податку (база, ставка, пільги при оподаткуванні та механізм справляння) враховують податковий потенціал суб’єктів оподаткування, сприяють вирівнюванню податкового навантаження та інвестиційним процесам в реальному секторі економіки, стимулюють модернізацію обладнання; перед запровадженням податку на майно для фізичних осіб необхідно ввести в дію ряд законодавчо-нормативних положень щодо механізмів оцінки вартості нерухомості, класифікації нерухомості як об’єкту оподаткування. База оподаткування податку на майно для фізичних осіб повинна бути якомога ширша, але з врахуванням спроможності сплати податку окремими категоріями громадян; оподаткування землі доцільно здійснювати на однакових умовах для фізичних та юридичних осіб; особлива увага повинна бути приділена механізмам справляння податку на нерухомість та контролю за подальшим цільовим його використанням.

Впровадження розроблених пропозицій забезпечить умови для встановлення соціальної справедливості в сфері оподаткування в Україні та дозволить збільшити надходження до бюджету за рахунок розширення податкової бази.

Результати НДР плануються Міністерством фінансів України (Замовник) до впровадження протягом року з моменту підготовки дослідження при підготовці та прийнятті ЗУ „Про податок на майно”.

*По госпдоговірній НДР № № 28000-04/93- кер. Войтко С.В. «Створення фіскального простору становлення середнього класу в Україні»*

Проведено аналіз міжнародного досвіду створення сприятливого фіскального простору становлення середнього класу, можливостей щодо застосування його в Україні та розробка рекомендацій щодо удосконалення законодавства у цій сфері. Визначено критерії приналежності до середнього класу та використано критеріальну оцінку ефективності фіскального простору при становленні середнього класу. На основі базових принципів оподаткування здійснено моделювання фіскального простору у становленні середнього класу. У результаті проведених досліджень



розроблені науково-обґрунтовані рекомендації щодо вдосконалення законодавства України в сфері оподаткування фізичних осіб. Запропоновані підходи до формування адекватного фіскального простору для створення сприятливого клімату розвитку середнього класу. Представлений механізм поетапного впровадження змін та доповнень до законодавства.

Результати НДР плануються Міністерством фінансів України (Замовник) до впровадження при розробці проектів Основних напрямів бюджетної політики на 2008 рік та середньострокову перспективу та їх наукового обґрунтування, при формуванні ЗУ „Про державний бюджет на 2008 рік”.

### Стисла характеристика:

№	Опис теми
1.	<p><b>НДЛ менеджменту, кафедра міжнародної економіки</b> «Економічне співробітництво як складова сталого розвитку» Номер державної реєстрації <b>0106U002066</b>. Виконання: 04.2007 – 06.2007. Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b> Проведено аналіз стану міжнародного економічного співробітництва окремої вибірки країн. Сформовано модель процесу співробітництва, у якому здійснюється оцінка та вибір іноземних партнерів за показниками, які використовуються у концепції сталого розвитку. Розроблено алгоритм вибору іноземних країн-партнерів з економічного співробітництва для забезпечення сталого розвитку країни. Запропоновано комплексний підхід до аналізу процесів, які відбуваються при реалізації проектів міжнародного економічного та науково-технічного співробітництва, використовуючи концепцію сталого розвитку. Розроблені моделі для оцінки процесів впливу економічного співробітництва на сталий розвиток країни, що знижують рівень ризиків при виборі країн-партнерів у процесі міжнародного співробітництва та сприяють підвищенню ефективності прийняття управлінських рішень.</p>
2.	<p><b>Кафедра міжнародної економіки</b> «Міжнародне науково-технічне співробітництво як складова сталого розвитку» Номер державної реєстрації <b>0107U000603</b>. Виконання: 01.2007 – 12.2007. Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b> Проведено аналіз потенціалу міжнародного науково-технічного співробітництва України. Удосконалено модель процесу співробітництва у науково-технічній сфері. Запропоновано етапи вибору підприємств-партнерів для здійснення середніх та великих інвестиційних проектів. Визначено підходи до аналізу процесів реалізації успішності проектів міжнародного науково-технічного співробітництва з використанням концепції сталого розвитку. Класифіковано показники, що використовуються у концепції сталого розвитку і в міжнародному науково-технічному співробітництві. Удосконалено модель оцінки процесу міжнародного науково-технічного співробітництва на сталий розвиток країни. Результатом практичного застосування результатів дослідження є оптимізація витрат підприємств, що приймають участь у здійсненні міжнародних проектів.</p>
3.	<p><b>Кафедра міжнародної економіки</b> «Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів» Номер державної реєстрації <b>0107U009194</b> Виконання: 09.2007 – 12.2008.</p>



№

Опис теми

*Науковий керівник – д.е.н., професор Герасимчук Василь Гнатович*

*Проаналізовано досвід розвинутих країн у підготовці фахівців технічного та економічного напрямів. Розроблено рекомендації з розвитку освітнього ринку з урахуванням внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, європейського та закордонного досвіду. Запропоновано теоретико-методологічні засади функціонування освітнього ринку в Україні. Приведено алгоритмічний опис процесів, що відбуваються на ринку праці, де реалізують свій потенціал випускники вищих навчальних закладів. Визначено рекомендації щодо шляхів поступової адаптації освітянської діяльності до швидкоплинної зміни потреб ринку праці України. Надано рекомендації стосовно механізму державного контролю з метою забезпечення єдиної державної політики у галузі освіти, системи розподілу фахівців з вищої освіти, регулювання чисельності та спеціалізації державних закладів освіти, оптимізації фінансування закладів освіти.*

4. **Кафедра міжнародної економіки**

*«Економічна складова сталого розвитку областей та регіонів України»*

*Номер державної реєстрації 0106U002066 (додаток).*

*Виконання: 07.2007 – 08.2007.*

*Науковий керівник – к.е.н., доцент Войтко Сергій Васильович*

*Проведено аналіз та виявлено фактори впливу економічної складової на збалансований розвиток областей та країни. Запропоновані двовимірні моделі для оцінки економічних процесів в областях і регіонах України на засадах сталого розвитку. Розроблені методики й рекомендації щодо вибору тих чи інших важелів впливу зміни економічного рівня області (регіону) з метою збалансованого розвитку країни. Результатом практичного застосування зазначених методик є зменшення рівня ризику при прийнятті управлінських рішень на державному рівні. Розроблені механізми здійснення збалансованої співпраці областей на засадах сталого розвитку, формування пропозицій органам виконавчої та законодавчої влади з питань економічного співробітництва.*

5. **НДІ менеджменту та кафедра міжнародної економіки**

*«Створення фіскального простору становлення середнього класу в Україні»*

*Номер державної реєстрації 0107U007209.*

*Виконання: 14.06.2007 – 14.09.2007.*

*Науковий керівник – к.е.н., доцент Войтко Сергій Васильович*

*Проведено аналіз міжнародного досвіду створення сприятливого фіскального простору становлення середнього класу, можливостей щодо застосування його в Україні та розробка рекомендацій щодо удосконалення законодавства у цій сфері. Визначено критерії приналежності до середнього класу та використано критеріальну оцінку ефективності фіскального простору при становленні середнього класу. На основі базових принципів оподаткування здійснено моделювання фіскального простору у становленні середнього класу. У результаті проведених досліджень розроблені науково-обґрунтовані рекомендації щодо вдосконалення законодавства України в сфері оподаткування фізичних осіб. Запропоновані підходи до формування адекватного фіскального простору для створення сприятливого клімату розвитку середнього класу. Представлений механізм поетапного впровадження змін та доповнень до законодавства.*

6. **Кафедра менеджменту**

*«Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств»*

*Номер державної реєстрації 0107U002106.*

*Виконання: 01.2007 – 12.2007.*

*Науковий керівник – к.е.н., доцент Смоляр Любов Гаврилівна*

*У звітному році з використанням результатів виконаних робіт підготовлено до друку 2 монографії: „Стратегічне управління інноваційним розвитком” (Смоляр Л.Г.), „Управління трансфером технологій промислових підприємств” (Смоляр Л.Г., Кам’янська О.В.), підготовлено до друку 1 підручник „Інноваційний менеджмент”, готується до захисту докторська дисертація „Стратегічне управління інноваційним*





№

Опис теми

розвитком промислових підприємств" (Смоляр Л.Г.), готуються до захисту 5 кандидатських дисертацій: „Удосконалення управління трансфером технологій машинобудівних підприємств" (Кам'янська О.В.), „Розвиток кластерів у промисловості України" (Пічугіна М.О.), „Механізм організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва" (Бояринова К.О.), „Управління бізнес-процесами на підприємствах харчової промисловості" (Меліхов І.В.), „Інтеграційна стратегія розвитку промислових підприємств України" (Богачев Р.М.). Опубліковано 15 статей, зроблено 12 доповідей на конференціях в т.ч. 3 на міжнародних. До виконання залучалось 10 студентів. За результатами наукових досліджень студентами захищено 5 дипломних робіт магістрів, 2 дипломні роботи бакалаврів.

В процесі виконання роботи досліджувалися сучасний стан та проблеми інноваційної діяльності промислових підприємств в умовах формування національної інноваційної системи. Ґрунтовний аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду у сфері інноваційного розвитку дозволив розробити теоретичні та методичні підходи до управління інноваційною діяльністю промислових підприємств в Україні. Особлива увага була приділена напрямкам активізації інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні за рахунок:

- сучасних підходів до стратегічного управління інноваційним розвитком промислового підприємства;
- формування та реалізація інтеграційної стратегії,
- рекомендацій щодо вдосконалення державного регулювання інноваційної діяльності,
- розвитку інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку,
- розвитку мережних та кластерних форм між фірмового співробітництва у високо- та середньо-технологічних галузях економіки України;
- удосконалення управління трансфером технологій, бізнес-процесами на промислових підприємствах.

Бази проведення наукових досліджень – промислові підприємства України (ВАТ „Полтавакондитер”, Асоціація „Укрелектрокабель”, ВАТ „Краматорський завод важкого верстатобудування”, НАК „Надра України”).

Результати НДР були покладені в основу викладання дисциплін за новими спеціальностями 8.050209 „Менеджмент інноваційної діяльності”, 8.000014 „Управління інноваційною діяльністю” (Інноваційний менеджмент, Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства, Трансфер технологій, Інтелектуальна власність, Маркетинг інновацій, Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів, Управління венчурним бізнесом, Інфраструктура інноваційної діяльності, Інноваційна економіка, Економіка інноваційного підприємства).

7. **Кафедра економіки та підприємництва**

«Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»,

Номер державної реєстрації 0107U002277.

Виконання: 01.2007 – 12.2008.

Науковий керівник – к.е.н., професор **Круш Петро Васильович**

Проведено комплексний аналіз теоретико-методологічних підходів до розуміння суті, місця і ролі підприємництва у розвитку і зростанні національної економіки на всіх рівнях її



№

Опис теми

функціонування. Проаналізовано залежність між підприємницькою діяльністю і формуванням нової соціальної структури суспільства в національній економіці; методи і способи управління підприємствами державного, корпоративного та монопольного сектору національної економіки. Досліджено державну інноваційну політику відносно ринку інновацій, що полягає у просуванні до кінцевих стадій інноваційного процесу та зростанню національної економіки. Проаналізовано ризики підприємницької діяльності в умовах росту соціально орієнтованої національної економіки.

Запропоновано комплексний підхід, що передбачає доповнену класифікацію основних характеристик виділення базових секторів національної економіки. Систематизовано існуючі концепції виникнення і функціонування природних монополій та виявлено їх вплив на зростання національної економіки.

Визначено, підприємництво як основу формування середнього класу, а також які форми корпорацій набувають найбільшого розповсюдження та найбільш істотно впливають на показники росту соціально орієнтованої національної економіки. Обґрунтовано підходи щодо оцінки ефективності управління об'єктами державного сектору.

Розроблено системний теоретичний підхід до аналізу організаційно-функціональної структури економіки з точки зору її поділу на базові сектори, та виявлено, що методологічний підхід до поділу економіки на сектори з позицій теорії власності є обмеженим у сучасних умовах розвитку економічних систем. Розроблено теоретичну модель системи управління державними підприємствами, що впливає на рівень ефективності управління та методика взаємозв'язку між визначенням ефективності управління на макро- та мікрорівнях.

Рекомендовано методика вибору методу управління ризиками на основі систематизації переваг та недоліків з позицій цінності, безпеки, компетентності, що дозволяє розширити спектр інструментального забезпечення підприємницької діяльності і оцінювати економічну ефективність управлінського рішення у часі. Запропоновані рекомендації щодо впровадження державної політики розвитку підприємництва в соціально-орієнтованій національній економіці.

#### 8. Кафедра промислового маркетингу

«Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств»

Номер державної реєстрації 0107U002356.

Виконання: 03.2007 – 12.2009.

Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор Солнцев Сергій Олексійович

В 2007 році на кафедрі в межах вказаної теми проведено аналіз теоретико-методологічних засад маркетингового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств. Проведено класифікацію інновацій, визначено методи маркетингових досліджень, що можуть використовуватися під час маркетингових досліджень інноваційних продуктів, проведено аналіз теоретичних засад оцінки конкурентоспроможності інноваційних продуктів, моделі споживчої поведінки на промисловому ринку, проаналізовано підходи до визначення високої технологічності продуктів, проаналізовано питання управління активами торговельних марок високотехнологічних підприємств, теоретичні основи ринкового позиціонування промислових товарів та маркетингових інноваційних стратегій. Проаналізовано проблеми статистичного забезпечення аналізу даних маркетингових досліджень інноваційних промислових продуктів. В розробці теми прийняли участь: д.ф.-м.н Солнцев С.О., доценти Зозульов О.В., Кубишина Н.С., аспіранти Базь М.О., Несторова Ю.В., Царьова Т.О. а також магістри кафедри.

#### 9. Кафедра теоретичної та прикладної економіки

«Дослідження напрямів формування промислового потенціалу в трансформативній економіці»

Номер державної реєстрації 0107U001810.

Виконання: 04.2007 – 12.2007.

Науковий керівник – д.е.н., професор Яловий Гаррі Кирилович

Учасники теми: Крейдич Ірина Миколаївна, Картохіна Надія Василівна, Козьякова Тетяна Володимирівна, Лободзинська Тетяна Петрівна, Немеш Ганна Олександрівна, Іваницька Олена Віталіївна, Косіцина Ірина Олександрівна.

В межах теми проводяться дослідження за наступними напрямками: «Формування та реалізація





№

Опис теми

інвестиційної політики розвитку промислового потенціалу», «Антикризисное управление предприятием в условиях трансформационной экономики», «Економічний механізм управління інтелектуальною власністю на підприємствах України», «Регуляторна політика стимулювання інвестиційної інноваційної діяльності як фактор формування системи ціноутворення», «Макроструктурні трансформації промисловості як чинник економічного зростання», «Політика санації підприємств (за матеріалами вугільнодобувної промисловості)», «Особливості формування та реалізації промислової політики в Україні».

У звітному році опубліковано 11 статей, прийнято участь у 9 конференціях, в тому числі в 1 міжнародній.

**«Економічний механізм управління інтелектуальною власністю на підприємствах України»**

Козьякова Тетяна Володимирівна

В умовах трансформації суспільно-економічної системи в Україні, важливе значення має управління діяльністю суб'єктів господарювання з широким залученням об'єктів права інтелектуальної власності. Зростання частки нематеріальних активів у ринковій вартості компаній, вплив об'єктів права інтелектуальної власності на конкурентоспроможність підприємств потребує глибокого вивчення сутності інтелектуальної власності, об'єктів права інтелектуальної власності та механізму управління об'єктами права інтелектуальної власності.

В роботі визначено місце інтелектуальної власності як складової інноваційного процесу, досліджено сутність інтелектуальної власності як економічної категорії, обґрунтовано вплив інтелектуальної власності на збільшення ринкової вартості компаній, уточнено класифікацію об'єктів права інтелектуальної власності, визначено місце інтелектуальної власності як основи формування інформаційної економіки. В дослідженні проаналізовано стан правового забезпечення інтелектуальної власності, визначено сутність управління інтелектуальною власністю, запропоновані принципи управління інтелектуальною власністю, проаналізовані складові механізму управління інтелектуальною власністю на підприємствах.

**«Забезпечення конкурентоспроможності продукції як фактор підвищення інвестиційної привабливості підприємств електротехнічної галузі»** Лободзинська Тетяна Петрівна.

Мета дисертаційного дослідження полягає в науковому обґрунтуванні та розробці методичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності продукції як фактору підвищення інвестиційної привабливості підприємств електротехнічної галузі.

В ході дослідження: визначається взаємозв'язок інноваційно-інвестиційних процесів в системі факторів технологічного оновлення виробництва; аналізуються головні фактори впливу на рівень конкурентоспроможності продукції електротехнічної галузі; досліджується економічна сутність і принципи системи управління якістю продукції та з'ясовується її вплив на формування механізму ціноутворення; проводиться ринкова оцінка рівня конкурентоспроможності вітчизняної електротехнічної продукції; виявляються економічні пріоритети та організаційно-фінансові технології забезпечення конкурентоспроможності продукції; розробляється економіко-правова модель управління та контролю якості електротехнічної продукції в системі виробничого менеджменту підприємства; планується внести пропозиції щодо удосконалення механізму ціноутворення з метою підвищення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств електротехнічної галузі.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та методичних засад забезпечення конкурентоспроможності продукції національного електротехнічного виробництва на прикладі підприємства ЗАТ «Завод Південкабель».

Об'єктом дослідження є економічні відносини щодо формування механізму ціноутворення та системи управління якістю, що виникають у процесі управління конкурентоспроможністю продукції підприємств електротехнічної галузі.

Наукова новизна полягає в комплексному обґрунтуванні методів забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств електротехнічної галузі, головними серед яких визначено формування системи управління якістю продукції на основі міжнародних стандартів якості та розробка ефективного механізму ціноутворення в електротехнічній галузі.

**«Антикризове управління підприємством в умовах трансформаційної економіки»** Картохіна Надія Василівна.

В роботі досліджені засади активного управління підприємством в умовах трансформації економіки.

Проаналізовані передумови виникнення кризової ситуації на підприємстві. Визначені сутність і задачі антикризового управління в сучасних умовах. Систематизовані концепції антикризового управління з урахуванням стадії розвитку кризи.

Розробляється концепція антикризового управління на базі і вартісної оцінки антикризової програми. Запропонована методика фінансового аналізу кризового підприємства на базі системи концепції антикризового управління.



№

Опис теми

Кількісно вимірюється та оцінюється результативність антикризових програм з урахуванням альтернативних витрат.

**«Структурна трансформація промислового комплексу України як фактор економічного зростання»** Немеш Ганна Олександрівна.

У дисертації розкрито теоретичні аспекти економічного зростання та розглянуто стан, проблеми та чинники економічного зростання. Висвітлені проблеми структурних змін як фактора економічного зростання в Україні. В роботі проаналізовано досвід макроструктурних зрушень в інших країнах з перехідною економікою та їх наслідки.

Доведено, що результатом економічної кризи разом із падінням реального ВВП стало погіршення його структури, що, в свою чергу, призводить до подальшого погіршення економічної ситуації в Україні.

Наголошено на значенні ролі держави в довгостроковому економічному піднесенні у ринковому і трансформаційному суспільстві та обґрунтовано основні напрями удосконалення державної макроструктурної політики.

**«Особливості формування та реалізації промислової політики в Україні»** Косіцина Ірина Олександрівна.

В роботі уточнено сутність промислової політики в сучасних умовах розвитку країни, проаналізовано основні проблеми та принципи формування структури промислової політики.

В дослідженні визначено місце промислової політики та її провідна роль в розвитку промислового комплексу України, як необхідної умови розвитку економіки. Розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності впровадження промислової політики.

**«Політика санації підприємств (за матеріалами вугільновидобувної промисловості)»** Іваницька Олена Віталіївна.

В роботі визначено сутність санації, розроблені принципи політики санації підприємств вугільновидобувної галузі, проаналізовані фактори, що впливають на процес санації та розроблені рекомендації щодо впровадження ефективної політики санації на підприємствах вугільновидобувної галузі.

**«Формування та реалізація інвестиційної політики розвитку промислового потенціалу»** Крейдич Ірина Миколаївна.

Досліджено теоретико-методологічні основи і економічну природу інвестиційної політики, в тому числі інвестиційні теорії в економіці, сучасні концепції інвестиційної політики в розвинених країнах, а також узагальнено джерела забезпечення формування та реалізації інвестиційної політики економічного зростання.

Проведено поглиблений аналіз та оцінку інвестиційної діяльності промислових підприємств, застосування пільг та привілей та їх впливу на ефективність інвестицій, оцінку інвестиційного потенціалу податкової амортизаційної моделі, аналіз діяльності фінансово-промислових груп, оцінку інвестиційних можливостей промисловості України.

Досліджено інвестиційні ризики та форми їх страхування, методи оцінки ризику та вибору найменш ризикових варіантів інвестиційних рішень, а також запропоновано до використання квазіоптимальне інвестування на базі нечіткої логіки.

Досліджено вплив грошово-кредитної політики на інвестиційний процес, визначено напрями активізації інвестиційної діяльності банківських установ, проведено аналіз діяльності інвестиційних компаній та фондів, інститутів парабанківської системи, страхових компаній та досліджено фондовий ринок як механізм залучення інвестицій.



### 3. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

#### 3.1. Загальна кількість і приклади інноваційних розробок

Специфіка інноваційної діяльності факультету менеджменту та маркетингу обумовлена економічною спрямованістю досліджень, які проводяться структурними підрозділами факультету.

Факультет активно співпрацює з промисловими підприємствами міста Києва та України. Співпраця з промисловими підприємствами відбувається як на рівні апробації та упровадження результатів дисертаційних досліджень, так й виконання під замовлення конкретних підприємств дипломних робіт студентів (більш ніж половина дипломних робіт студентів виконано під замовлення підприємств України різних форм власності).

Основні напрями інноваційних розробок співробітників факультету менеджменту та маркетингу:

- інноваційні методи навчання (наприклад, кейс-метод);
- участь у інноваційних проектах НТУУ „КПІ”, інших організацій та установ;
- інноваційні розробки в галузі економіки та управління.

#### 3.2. Участь підрозділу у інноваційних структурах, створених на базі НТУУ „КПІ”

- **Войтко Сергій Васильович** – керівник аналітичної групи ФММ у Науковому парку «Київська політехніка»;
- **Савицька Олена Миколаївна** – заступник керівника аналітичної групи ФММ у Науковому парку «Київська політехніка»;
- **Жуйкова Карина Валерина** – менеджер Центру трансферу технологій та менеджменту знань у Науковому парку «Київська політехніка».
- **Коростинська Юлія Олександрівна** - Ініціативна група „Лабораторія ідей” у Науковому парку «Київська політехніка» за підтримки міжнародного проекту UBDC
- **Кубишина Надія Сергіївна** – задіяна у роботі наукового парку «Київська політехніка».



### 3.3. Приклади впровадження результатів наукових розробок у виробництво

Проведення результатів наукових розробок співробітниками факультету менеджменту та маркетингу відбувається шляхом консультування провідних вітчизняних підприємств та апробацій результатів дисертаційних досліджень на українських фірмах.

Доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки **Бабич В.П.** брав безпосередню участь в роботі експертної комісії з розробки соціально-економічної програми розселення киян інноваційного проекту з будівництва житла (м. Бровари) ЗАТ ІК «Обрій Капітал».

**Проф. Круш П.В., доц. Хринюк О.С., асистент Кавтиш О.П.** кафедри економіки і підприємництва активно співпрацюють з Асоціацією грибників України по корпоративізації цієї підгалузі АПН.

Кафедра промислового маркетингу (**проф. Солнцев С.О., доц. Зозульов О.В.**) активно співпрацює з Українською Асоціацією виробників геронтологічно цінних продуктів. Роботи дипломних та бакалаврських робіт, виконаних на замовлення даної асоціації, використовуються для виведення на вітчизняний ринок інноваційних харчових продуктів.

### 3.4. Кількість поданих заявок і отриманих охоронних документів

- **Антифрикційний матеріал на основі алюмінію // Патент України № 26862: клас С22С21/02. – Роїк Т.А., Гавриш А.П., Киричок П.О., Гавриш О.А. – Бюл. № 16. – Опубл. 10.10.2007. – 4 с. (НТУУ «КПІ»)**
- Доцент кафедри міжнародної економіки **Войтко С.В.** отримав свідоцтво про авторські права на власні методичні розробки, виконані в електронному вигляді.



## **4. АНАЛІЗ НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА З ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ МІСТА КИЄВА, УКРАЇНИ ТА НАН УКРАЇНИ. МІЖНАРОДНЕ НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**

**Підписано договори про наукове співробітництво з наступними організаціями:**

### **Економічні факультети (інститути) університетів України**

- Економічний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
- Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету «Львівська політехніка»;
- Економічний факультет Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
- Факультет економіки та менеджменту Донецького національного технічного університету;
- Економічний факультет Національної металургійної академії України, м. Дніпропетровськ;
- Факультет економіки та менеджменту Севастопольського національного технічного університету;
- Факультет менеджменту Українського державного університету водного господарства та природокористування, м. Рівне;
- Факультет менеджменту та маркетингу Дрогобицького державного педагогічного університету імені І. Я. Франка;

### **Підприємства:**

- Головний навчальний центр відкритого акціонерного товариства «Укртелеком»;
- Відкрите акціонерне товариство «Сігур» м. Харцизьк Донецької області;
- Спільне підприємство «Парус-Україна»;
- Відкрите акціонерне товариство «Київський завод комунального машинобудування «КОММАШ»
- Компанія «ВОЛЯ».

На базі Центру післядипломної освіти ВАТ «Укртелеком» третій рік функціонує філія кафедри міжнародної економіки, заступник завідувача кафедри к.е.н., доцент Войтко С. В.

### **Міжнародне наукове співробітництво**

Підписано договори про міжнародне наукове співробітництво з наступними економічними факультетами (інститутами) технічних університетів Європи:

- факультет «Інженерний бізнес і менеджмент» Московського державного технічного університету імені М.Е. Баумана, Росія
- факультет економіки та менеджменту Санкт-Петербурзького державного політехнічного університету, Росія
- факультет маркетингу, менеджменту, підприємництва Білоруського





- національного технічного університету, м. Мінськ
- інженерно-економічний факультет Ризького технічного університету, Латвія
- факультет управління бізнесом Вільнюського технічного університету імені Гедімінаса, Литва
- господарський факультет Технічного університету – м. Софія, Болгарія
- економічний факультет Брестського державного технічного університету, Білорусь
- Нижньгородський державний університет імені М. І. Лобачевського, Росія
- господарський факультет Технічного університету – Габрово, Болгарія
- машинобудівний факультет університету “Св. Кирила та Мефодія”, м. Скоп’є, Македонія
- Інститут економіки та управління Новгородського державного університету імені Ярослава Мудрого, м. Великий Новгород, Росія
- Центральна школа Ліона, Франція
- Інститут економіки, філософії та соціології Політехніки Краківської, Польща
- Естонська школа бізнесу – м. Таллінн, Естонія
- Каунаський технологічний університет – Литва.
- Талліннський технічний університет – Естонія.

Викладачами кафедри економіки і підприємництва здійснюється співпраця з такими міжнародними фахівцями як:

- професором Гельсінського університету (Фінляндія) Jarmo Eronen за тематикою питань регіонального управління.
- 21 червня відбулась зустріч із деканом економічного факультету Варшавського університету технологій p.Kryzxsztof Fantarek в результаті якої було підписано проект договору про співпрацю, а саме про проведення спільної наукової конференції , проведення науково-практичного бізнес-семінару для польських та українських підприємців який буде проведено у січні 2008 року на базі НТУУ „КПІ” та спільного опублікування посібників „Національна економіка” та „Організація виробництва”.
- Ведеться співпраця з Швейцарською компанією „Infors AG” Basel, Bottmingen, CH 4103 Rittergasse, 27 з питань використання сучасних методів „Project management” при управління міжнародними проектами

**„Ноу-хау” факультету протягом останніх п’яти років** – інтеграція науки з виробництвом шляхом написання студентами випускаючих кафедр, зокрема, промислового маркетингу, менеджменту та економіки і підприємництва дипломних робіт під замовлення конкретних вітчизняних підприємств та представництв зарубіжних компаній.

Кафедрами факультету налагоджене співробітництво з промисловими підприємствами, що не лише забезпечує 100% працевлаштування студентів бюджетної форми навчання, а й дозволяє студентам проходити переддипломну



практику на провідних промислових підприємствах, в тому числі таких, що здійснюють інноваційну діяльність. Вже сьогодні багато дипломних робіт та навчально-наукових завдань виконуються на замовлення підприємств та установ і є складовою реальної аналітичної роботи. Підприємства-партнери, в свою чергу, можуть обирати найперспективніших студентів з метою їх подальшого працевлаштування. Підтвердженням високої якості та відповідності сучасним вимогам економічного розвитку освітніх програм кафедри менеджменту є висока професійна репутація та конкурентоспроможність її випускників на вітчизняних і закордонних ринках праці. Це демонструє і значний попит на випускників з боку престижних фірм, а також високий вступний конкурс сильних талановитих абітурієнтів. Багато випускників факультету працюють у відомих виробничих, аудиторських, консалтингових компаніях („Procter&Gamble UK”, „МТС”, „Київстар”, „Scania”, „Корпорація «Парус»»), банках („Аваль”, „Укрсоцбанк”, „Надра”, „Правекс”) тощо.



## 5. ПУБЛІКАЦІЇ

### МОНОГРАФІЇ:

1. Економіка України: соціальні аспекти інноваційної моделі розвитку. Колективна монографія. / За ред. В.Ф. Бесєдіна, А.С. Музиченька. – К.: НДЕІ, 2007. – 626 с. (*Сігайов А.О.* Розділ: Монетарні механізми регулювання економіки С. 134-166)
2. **Круш П.В., Кавтиш О.П., Гречко А.В., Чихачова Ю.С.** Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці. / Під заг.ред. к.е.н., професора П.В. Круша/ Монографія. – К. Центр учбової літератури, 2007 – 264.
3. **Семенченко Н.В.** Стратегія надійності збутових структур / Монографія К.: ЗАТ «ВІПОЛ», 2007. – 220 с.
4. Корпорації та інтегровані структури: проблеми науки та практики: Монографія: – Харків: ИнЖЕК. – 2007. 344 с. (**Шегда А.В.** - Форми корпоративного контролю в системі акціонерних відносин в Україні. – С. 228-244)

### ПІДРУЧНИК:

1. **Економіка та організація виробництва:** Підручник / За ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. – К.: Знання, 2007. – 678 с.

### НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

1. **Бабич В.П.** Підприємництво: функціонування та розвиток / Навч. посібник К.: САММИТ, 2007, 297 с.
2. **Войтко С. В., Ангелов К. П.** Менеджмент у телекомунікація: Навч. посіб. / За наук. ред. В. Г. Герасимчука. – К.: Знання, 2007. – 295 с. (гриф МОН України)
3. **Довгань Л.Є., Пастухова В.В., Савчук Л.М.** Корпоративне управління. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007. – 180 с. (17,5 д.а.) (гриф МОН України)
4. **Довгань Л.Є., Сімченко Н.О.** Основи менеджменту. Практикум: Навч. посіб. – К.: НТУУ «КПІ», 2007. – 172 с. (11 д.а.). (гриф МОН України)
5. Економіка підприємства: Навч. посіб. за редакцією **П.В. Круша, Б.М. Сердюка, В.І. Подвігіної.** – К.: ІВЦ ЦУЛ, 2007. – 1050с. (з грифом МОН України).



6. **Зозульов А.В., Солнцев С.А.** Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: Учебное пособие. – К.: Знання, 2007. - 526 с. (гриф МОН України)
7. **Кочетков В. М.** Основи наукових досліджень в економіці: Конспект лекцій. - К.: МУФ, 2007. - С. 107.
8. **Круш П. В., Кожемяченко О.О.** Регіональне управління: Навч. посібн. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 248 с.
9. Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, А.Ф. Павленко та ін. – К.: Видавництво “Хімджест”, 2007 (*співавтор - асистент кафедри промислового маркетингу Співаковська Т.В<sup>1</sup>*).
10. Основи економічної теорії: Навч. посіб. За заг. ред. **П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської** – К.: Каравела, 2007.– 448 с. (з грифом МОН України).
11. **Подвігіна В.І., Гулевич В.О.** Організація виробничого процесу в часі та просторі. Потоків виробництво. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2007. – 136 с.
12. **Стеченко Д. М.** Методологія наукових досліджень. Підручник. К.: Знання. 2-е видання – 2007. – 310 с. (співавтор О. С. Чмир) (автор - 9 д.а.) (гриф МОН України)
13. **Цеслів О.В.** Web– програмування для студентів економічних спеціальностей. Навчальний посібник, 2007 – 170 с.

#### НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ КОМПЛЕКСИ<sup>2</sup>:

1. **Маркетинг:** Навчально-методичний комплекс для студентів інж.-тех. спеціальностей. /Уклад.: **О.В. Зозульов, О.О. Комяков, Н.В. Язвинська та ін.** – К.: НТУУ „КПІ”, 2007. -156 с.
2. **Товарознавство.** Навчально-методичний комплекс для студентів спец. «Маркетинг» усіх форм навчання. /Уклад.: **Н.С. Кубишина, Н.В. Язвинська, В.В. Журило.** – К.: НТУУ „КПІ”, 2007. -156 с.

#### НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПОСІБНИКИ:

1. Державні фінанси. Фінанси. Методичний посібник. / Укл. Кириченко С.О., Тульчинська С.О Видавництво «Політехніка» - 2007 р. 74с.
2. Робоча програма виробничої практики студентів-магістрантів факультету менеджменту та маркетингу фахового спрямування 8.050107 «Економіка підприємства». / Укл. Кириченко С.О. Видавництво «Політехніка» - 2007р. 33с.

<sup>1</sup> Престижне міжнародне видання в галузі маркетингу.

<sup>2</sup> Новий для НТУУ „КПІ” вид видань, який вимагається в межах Болонського процесу. Вперше на факультеті.



3. Робоча програма організації та проведення переддипломної практики магістрантів фахового спрямування 8.050107 «Економіка підприємства». / Укл. Кириченко С.О. Видавництво «Політехніка» - 2007р. 28с.
4. Сердюк Б.М., Сігайов О.А., Хринюк О.С. Методологія економічних досліджень: Метод. вказівки до вивч. дисципліни напряму підготовки 0501 «Економіка і підприємництво» проф. спрямування 8.050107 «Економіка підприємства». К.: НТУУ «КПІ», 2007. - 20с.
5. Кривда О.В., Шевчук Н.А. Економічна теорія: Методичні вказівки до самостійної роботи студентів до дисципліни «Економічна теорія» для студентів технічних спеціальностей денної форми навчання та навчання без відриву в д виробництва. - К.: ВЦ Політехніка", 2007. - 48 с.
6. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Управління проектами» для студентів денної та заочної форми навчання факультету менеджменту та маркетингу спеціальності «Економіка і підприємництво», факультету соціології спеціальності «Адміністративний менеджмент» та теплоенергетичного факультету спеціальності «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / Уклад. Т.Є. Шевченко, О.П. Заборовець. – К.: НТУУ «КПІ», 2007. 67с.
7. Методичні вказівки до виконання розрахунків техніко-економічних показників електричних станцій в курсових та дипломних проектах для студентів спеціальностей «Теплові електричні станції», «Атомні електричні станції» та «Електричні станції», заочної та денної форми навчання, / Укл. Є.Г. Скловська, О.О. Фастовщук. – К.: «Політехніка», 2007. – 28с.
8. Програми та контрольні завдання з дисципліни «Економіка, організація та планування енергетики» для студентів спеціальності «Електричні станції» заочної форми навчання/ Укл. Є.Г. Скловська. – К.: НТУУ «КПІ», 2007. – 12с
9. Економіка і організація хімічного виробництва: Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів інженерно-хімічних і хіміко-технологічних спеціальностей усіх форм навчання / Уклад. С.М.Швець. — К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2007. — 36 с.
10. Навчально-методичний комплекс дисципліни економіка і організація хімічного виробництва для студентів інженерно-хімічної спеціальності усіх форм навчання / Уклад. С.М. Швець. — К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2007. — 48 с.
11. Конспект лекцій до курсу «Економіка і організація виробництва» для студентів інженерно-хімічних, біотехнологічних та хіміко-технологічних спеціальностей усіх форм навчання / Уклад. С.М. Швець. — К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2007. — 68 с.

**Загальна кількість наукових публікацій – 384 (статей та тез), з них у зарубіжних виданнях – 59.**

**Публікації студентів (статті та тези доповідей на наукових конференціях) загальна кількість – 214 (з них самостійно – 165).**





## 6. КОНФЕРЕНЦІЇ, ВИСТАВКИ

В 2007 році на факультеті менеджменту та маркетингу були проведені наступні конференції:

- **XV Міжнародна науково-практична конференція «УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ДІАГНОСТИКА, СТРАТЕГІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ».** м. Рига.

Основні теми обговорення на конференції:

1. Теоретичні засади управління підприємством;
2. Економіка та організація виробництва;
3. Управління інноваційною діяльністю;
4. Міжнародне підприємницьке середовище;
5. Інформаційно-комунікаційні технології у бізнесі;
6. Розвиток Європейського Союзу;
7. Міжнародне науково-технічне співробітництво.

Факультет спільно з Ризьким технічним університетом проводив XV міжнародну науково-практичну конференцію «Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність». Варто зазначити, що конференція є черговою ланкою ланцюжка, який започатковано у 1993 році. Попередні конференції проводилися у Києві, Дніпропетровську, Трускавці, Мінську, Москві, Санкт-Петербурзі, Вільнюсі. Маршрут проведення конференції: 2001 р. — Київ, 2002 р. — Чернігів, 2003 р. — Мінськ, Беларусь, 2004 р. — Москва, Росія, 2005 р. — Санкт-Петербург, Росія, 2006 р. — Вільнюс, Литва, 2007 - Рига, Латвія.

Під час конференції було зроблено понад 100 доповідей. Збірник наукових праць конференції містить 220 матеріалів, над якими працювали авторів з України, Росії, країни ЕС.

- На кафедрі маркетингу було проведено **I Міжнародної науково-практичної телеконференції «B2B- МАРКЕТИНГ»** (29-30 березня 2007 р.). Конференцію присвячено до 15-річчя факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України „КПІ”).

Тематика для доповідей:

- **Актуальні проблеми теорії та практики маркетингової діяльності підприємств на промисловому ринку:** методологічні засади маркетингової діяльності підприємств, що працюють на промислових ринках; сучасні теорії, методики та методи маркетингової діяльності промислових підприємств; загальні проблеми та задачі теорії та практики промислового маркетингу; галузевий маркетинг.
- **Стратегічне управління маркетинговою діяльністю промислових підприємств:** методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти



інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентноздатністю підприємств.

- **Міжнародний маркетинг:** вплив глобалізаційних процесів на маркетингову діяльність на промислових ринках, перспективи роботи підприємств України на ринках ЄС, Росії, Азії та Америки, виклики міжнародного маркетингового середовища.
- **Маркетинг інноваційної діяльності:** управління інноваційною діяльністю промислових підприємств; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні та за кордоном, інноваційний маркетинг.
- **Маркетингові дослідження:** теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень на промислових ринках; спеціальні маркетингові дослідження при розробці маркетингової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- **Поведінка промислових споживачів:** специфіка поведінки промислових споживачів, моделі споживчої поведінки на B2B-ринках, специфіка споживачів галузевих ринків.
- **Інтегровані маркетингові комунікації:** комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.

В конференції прийняли участь представники України, Росії, деяких країни ЄС. Найкращі доповіді планується опублікувати у збірнику наукових праць „Економічний вісник НТУУ „КПІ” за 2008 рік.

### Студентські наукові конференції на базі факультету:

- На факультеті було проведено чергову щорічну (VI) Міжнародну наук.-практ. конф. студент., аспірантів і мол. вчених **„НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ РОЗВИТОК: ЕКОНОМІКА, ТЕХНОЛОГІЇ, УПРАВЛІННЯ”**. 19-21 квітня 2007 року. Конференція проводилася НТСА факультету менеджменту та маркетингу. В конференції брали участь 186 учасників з 27 вищих навчальних закладів (16 міст) України, студенти та дослідники з Ірану, Китаю, представники Ризького технічного університету (Латвія), Технічного університету Софії (Болгарія) і Білоруського державного університету.

Робота конференції відбувалася за 5 секціями:

- «Менеджмент»;
- «Економіка підприємства»;
- «Міжнародна економічна діяльність»;
- «Маркетинг»;
- «Математичні методи та інформаційні технології в економіці».

За результатами конференції і обговоренні по секціях було видано **збірку тез**.



- на кафедрі промислового маркетингу була проведена **I Київська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «B2B МАРКЕТИНГ» (15-16 лютого 2007)**. Тематика для доповідей:

- **Маркетингові дослідження:** теорія і методологія планування, організації і проведення маркетингових досліджень; спеціальні маркетингові дослідження при розробці продуктово-ринкової стратегії підприємства; питання статистичної обробки маркетингової інформації.
- **Інтегровані маркетингові комунікації:** комплекс маркетингових комунікацій, реклама і рекламна діяльність, Event Marketing, Trade Marketing.
- **Маркетинг інноваційної діяльності:** правові аспекти інноваційної діяльності; інновації в комплексі маркетингу; основні напрями інноваційної діяльності в Україні, інноваційний маркетинг.
- **Стратегічна управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств:** Методи та інструменти стратегічного аналізу, сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій підприємств, управління конкурентною поведінкою підприємств, стратегічні аспекти інтернаціоналізації маркетингової діяльності, сучасні підходи до управління стратегічним розвитком підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід управління конкурентноздатністю підприємств

Переможцями у секціях стали:

- секція «Маркетингові дослідження» - Микола Олександра (ФММ НТУУ «КПІ»).
- секція «Маркетинг інноваційної діяльності» - Базь Марія (ФММ НТУУ „КПІ”).
- секція «Інтегровані маркетингові комунікації» – Лебеденко Марина (ФММ, НТУУ "КПІ")
- секція «Стратегічне управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств» - Новак Олена (Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченко).

**За результатами конференції видано збірник тез.** Загальна кількість учасників 78 осіб з провідних вузів Києва та України.

- На кафедрі математичного моделювання економічних систем проводиться 5-8 грудня 2007 р I науково-практична студентська конференція **«МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ»**. Робота відбувається за чотирма секціями:

- «Моделювання економічного ризику та прийняття рішень в умовах невизначеності»;
- «Економетричні моделі і методи прогнозування»;
- «Економіко-математичне моделювання та інформаційне забезпечення трансформаційних змін в економіці України»;
- «Інформаційні технології в моделюванні економіки».

За результатами конференції видається збірка анотацій доповідей учасників. Загальна кількість учасників – 62 особи.

- На кафедрі міжнародної економіки було проведено III Науково-практична конференція **«МІЖНАРОДНЕ НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО»**, 1-2 березня 2007 року. Загальна кількість учасників більше 50 осіб.

Теми для обговорення:



- Теоретичні аспекти міжнародного науково-технічного співробітництва;
- Стратегія і тактика управління науково-технічним прогресом;
- Маркетингові дослідження ринку наукомістких товарів;
- Інноваційно-інвестиційна модель розвитку підприємств;
- Виробничий потенціал і ресурсне забезпечення функціонування підприємств;
- Конкурентоспроможність наукомістких виробництв;
- Правове забезпечення розвитку високотехнологічних виробництв.

Мета: обмін результатами наукових досліджень у сферах високотехнологічних, наукомістких виробництв, міжнародного науково-технічного співробітництва. За підсумками проведення конференції надруковано збірник матеріалів конференції.

➤ Кафедрою економіки і підприємництва було проведено VI Міжнародну науково-практичну конференцію студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів **„СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ”**. Загальна кількість студентів інженерних факультетів та факультету менеджменту і маркетингу, які взяли участь у конференції – 186 учасників, у тому числі кількість студентів спеціальності „Економіка підприємства” – 73.

➤ 21.11.2007 відбулася III студентська науково-практична конференція **«Ефективність інженерних рішень»**, яка проводиться спільно факультетом менеджменту та маркетингу і приладобудівним факультетом КПІ. Метою конференції є поєднання, поглиблення та використання інженерних знань та економічної складової підготовки висококваліфікованих фахівців наукомісткої та високотехнологічної сфер.

Конференцію відкрили декан ФММ д.т.н., професор Гавриш О. А. та заступник декана ПФФ к.т.н., доцент Максимчук І. В. У вітальному слові було наголошено на місці та ролі економічної підготовки студентів інженерних спеціальностей, використанні отриманих знань та навичок у практичній діяльності в майбутньому. У роботі конференції брали участь студенти четвертого курсу приладобудівного факультету. Ними була підготовлена низка доповідей стосовно розробки, виробництва, реалізації, конкурентоспроможності приладів їх економічної ефективності. Особливу увагу зосереджено на стану приладобудування в Україні та в світі, напрямів та перспектив розвитку, використання вітчизняного науково-виробничого потенціалу. Розглядалися також питання інформаційно-комунікаційного забезпечення функціонування систем та приладів, оцінки їх рівня якості та відповідності вітчизняним і міжнародним стандартам. Декілька доповідей стосувалися неруйнівного контролю, його доцільності та економічної ефективності. Осторонь не пройшла й медична тематика та прилади, що розробляються в Україні. Висвітлено також нагальну проблему



енергозабезпечення, енергозбереження і приладів обліку енергії. Кращими визначено доповіді таких студентів – це Ботвиновський Дмитро (ПБ-42), Оксютенко Ольга (ПМ-41), Флорова Наталія (ПБ-41).

Організатори: старший викладач Левицька Т. В., к.е.н., доцент Войтко С.В., кафедра міжнародної економіки, факультет менеджменту та маркетингу.

**Підсумовуючи, у 2007 році на факультеті менеджменту та маркетингу було проведено 2 науково-практичні конференції професорсько-викладацького складу та 6 науково-практичних конференцій молодих вчених.**





## 7. НАУКОВІ ДОСЯГНЕННЯ

1. **Довгань Л.Є.** (кафедра менеджменту), **Зозульов О.В.** (кафедра промислового маркетингу) – Номінація «Викладач-дослідник - 2006». (НТУУ «КПІ»)
2. **Войтко С. В.** (кафедра міжнародної економіки) – Номінація «Молодий викладач-дослідник - 2006». (НТУУ «КПІ»)
3. *Кафедра міжнародної економіки:* За плідну співпрацю з відкритим акціонерним товариством "Укртелеком", професійну майстерність в підвищенні кваліфікації працівників Товариства та з нагоди 15-ї річниці факультету менеджменту та маркетингу та 70-річчя економіко-організаційної підготовки фахівців в НТУУ "КПІ". (ВАТ «Укртелеком») нагороджено грамотами та відзнаками: **Герасимчук В. Г., Войтко С. В., Левицька Т. В., Сакалош Т. В., Коростинська Ю. О.**
4. **Войтко С. В.** – Почесна грамота Вченої ради НТУУ "КПІ" з нагоди 80-річчя від дня виходу у світ першого номера газети "Київський політехнік" та за активну співпрацю з редакцією. (НТУУ «КПІ»)

За вагомий особистий внесок у розвиток освіти і науки, високий професіоналізм та з нагоди 15-річчя від дня заснування факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". (Київська міська рада) нагороджено відзнаками Київської міської державної адміністрації:

### «Знак пошани»:

1. професор, к.е.н. **Круш П.В.**

### „Подяка Київського міського голови”:

1. Доцент, к.е.н. **Войтко С.В.**
2. Провідний інженер **Ведуга Л.Л.**
3. Доцент, к.х.н. **Дорошенко М.П.**
4. Доцент, к.е.н. **Канченко Т.В.**
5. Доцент, к.т.н. **Підлісна О.А.**
6. Доцент, к.т.н. **Шевченко Т.Є.**
7. Доцент, к.е.н. **Шеламова І.Д.**
8. Старший викладач **Шевельов В.Е.**



**„Почесна грамота Київського міського голови”**

1. Доцент, к.т.н. **Березовський К.В.**
2. Доцент, к.е.н. **Зозульов О.В.**
3. Доцент, к.е.н. **Комяков О.О.**

Нагороджено значком „Відмінник” Міністерства палива та енергетики України:

1. доц. **Сердюк Б.М.**
2. доц. **Скловська Є.Г.**



## 8. НАУКОВО-ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Науково-громадська діяльність факультету менеджменту та маркетингу у 2007 році:

- **Гавриш О.А.** – член експертної ради з висунення претендентів на здобуття грантів Президента України.
- **Гавриш О.А.** - член спеціалізованої вченої ради по захисту докторських дисертацій.
- **Гавриш О.А.** у 2007 році був офіційним опонентом при захисті 1 кандидатської та 2 докторських дисертацій.
- **Герасимчук В. Г.** – член експертної комісії ДАК з ліцензування та акредитації, голова секції «Менеджмент у виробничій сфері» Науково-методичної комісії з напрямку «Менеджмент» Міністерства освіти і науки України.

**Членство у спеціалізованих вчених радах** по захисту кандидатських і докторських дисертацій – **Гавриш О.А., Герасимчук В. Г., Капустнян В.О., Стеченко Д. М., Яловий Г.К, Сігайов А.О. , Шегда А.В., Супрун В.П.**

Професор, доктор економічних наук **Герасимчук В.Г.** – член Президії НМК з менеджменту МОН України, голова секції “Менеджмент у виробничій сфері”, к.е.н., доцент **Войтко С.В.** – секретар секції “Менеджмент у виробничій сфері” НМК з менеджменту МОН України. К.е.н., доцент **Смоляр Л.Г.** та к.е.н., доцент **Корж М.А.** члени Президії НМК з менеджменту МОН України.

Члени НМК з менеджменту МОН України доц. **Смоляр Л.Г.**, доц. **Корж М.А.** постійно приймають участь у засіданнях комісії за секціями „Менеджмент у виробничій сфері” та „Логістика” відповідно.

Доц. **Смоляр Л.Г.**, доц. **Корж М.А.** є також членами Експертної комісії МОН з ліцензування та акредитації спеціальностей за напрямом „Менеджмент”

Провідні фахівці факультету є членами редколегії збірника наукових праць „**Економічний вісник НТУУ „КПІ”**”. Доц. **Зозульов О.В.** є відповідальним секретарем даного видання.

Провідні фахівці факультету виступають **опонентами** під час захисту кандидатських та докторських дисертацій, надають відзиви на автореферати дисертацій, проводять рецензування дипломних робіт.



### Інші види участі:

- Ліга страхових організацій України (експерт – консультант) – **Шелехов К.В.**
- Інститут економічного розвитку та трансформації суспільства, провідний консультант – **Красношапка В.В.**
- Агентство з питань банкрутства при міністерстві економіки України - арбітражний керуючий - **Хринюк О.С.**,
- Головний редактор газети НТУУ"КПІ" „Київський політехнік” - **Янковий В.В.**

## 9. МАТЕРІАЛЬНА БАЗА ПІДРОЗДІЛУ

Протягом звітного періоду факультетом за позабюджетні кошти було придбано:

- наукової та навчальної літератури на загальну суму – 46 392,62 грн.;
- методичні вказівки – 8 886,86 грн.;
- комп'ютерної та оргтехніки (загальна сума) – 213 488,00 грн.;
- видання наукових збірників та тез наукових конференцій – 15016,0 грн.



## 10. ПРОЕКТ ПЛАНУ РОЗВИТКУ ПІДРОЗДІЛУ НА 2008 РІК

Протягом наступного, 2008 року на факультеті менеджменту та маркетингу передбачається виконання наступних науково-дослідних тем:

№	Підрозділ, тема, реєстраційний номер, термін виконання, науковий керівник
1	<b>НДІ менеджменту та кафедра міжнародної економіки</b> <i>«Дослідження характеристик освітнього ринку при підготовці фахівців технічного та економічного напрямів»</i> Реєстрації МОН України Ф25.9/004 Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b> Термін виконання: 08.2007 – 12.2008.
2	<b>Кафедра економіки та підприємництва</b> <i>«Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки»</i> , Номер державної реєстрації <b>0107U002277</b> . Науковий керівник – к.е.н., професор <b>Круш Петро Васильович</b> Термін виконання: 01.2007 – 12.2008.
3	<b>Кафедра промислового маркетингу</b> <i>«Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств»</i> Номер державної реєстрації <b>0107U002356</b> . Науковий керівник – д.ф.-м.н., професор <b>Солнцев Сергій Олексійович</b> Термін виконання: 03.2007 – 12.2009.
4	<b>Кафедра міжнародної економіки</b> <i>„Науково-технічне співробітництво як економічна складова сталого розвитку”</i> Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b> Термін виконання: 01.2008 – 12.2009
5	<b>Кафедра міжнародної економіки</b> <i>„Удосконалення механізмів забезпечення ефективного функціонування природних монополій в Україні”</i> Науковий керівник – д.е.н., професор <b>Герасимчук Василь Гнатович</b> Термін виконання: 01.2008 – 12.2009





У наступному, 2008 році факультетом за позабюджетні кошти заплановано придбати:

- наукової та навчальної літератури, методичних вказівок – 100 000 грн.;
- комп'ютерної та оргтехніки (загальна сума) – 385 000 грн.;
- видання наукових збірників та тез наукових конференцій – 17 000 грн.

---

Звіт заслухано і затверджено на Вченій раді факультету менеджменту та маркетингу 26.11.2007 р., протокол № 4

Декан факультету \_\_\_\_\_ О.А. Гавриш

27.11.2007 р.