



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»

III International scientific-practical conference
«Business, innovation, management: problems and perspectives»

30–31 березня 2022 року

Шановні колеги!

Запрошуємо викладачів, науковців, представників підприємницьких структур взяти участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи», присвяченій тридцятиріччю факультету менеджменту та маркетингу

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Секція менеджменту

- Тенденції розвитку бізнесу та менеджменту.
- Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.
- Інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни.
- Управління ланцюгами поставок у стратегії розвитку підприємств.

2. Секція економічної кібернетики

- Економічна кібернетика у глобальних процесах транснаціоналізації.
- Бізнес-аналітика та моделювання економічного розвитку.
- Цифрові трансформації в управлінні персоналом.

3. Секція економіки і підприємництва

- Сучасні проблеми економіки.
- Детермінанти розвитку підприємств в Україні.
- Цифрове підприємництво.

4. Секція маркетингу

- Діджитал маркетинг.
- Маркетинг інновацій.
- Стратегічний маркетинг та аналітика ринків.

5. Секція міжнародної економіки

- Трансформація міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0.
- Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
- Економічна безпека та роль міжнародних фінансових інституцій.

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ:

- для участі в конференції необхідно до 16 березня 2022 р. включно заповнити заявку для участі, а також зареєструватися та завантажити свої матеріали за посиланням confmanagement.kpi.ua;
- продублювати в електронному вигляді тези (tezy_prizvische) електронною поштою на адресу: konfkafmen@kpi.ua;
- назва файлів з електронною версією тез та з даними про авторів повинна збігатися з прізвищем першого автора;
- звертаємо Вашу увагу, що розміщення матеріалу авторами через систему OJS на сайті конференції є обов'язковою умовою публікації роботи у електронному збірнику тез конференції; публікація тез студентів можлива тільки у співавторстві з науковим керівником.

ФОРМАТ УЧАСТІ

- Змішаний (в залежності від епідеміологічної ситуації, буде повідомлено додатково).
- Участь у конференції безкоштовна.
- Робочі мови конференції: українська, англійська.



до 16.03.2022 р.

30–31.03.2022 р.

Прийняття
тез, заявок

Конференція

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- публікацію тез. Прийняті роботи будуть опубліковані в електронному збірнику тез конференції на платформі OJS у доменній зоні kpi.ua в рамках проекту «Наукова періодика»;
- виступи на пленарному та секційних засіданнях. Доповідачі отримають програму та сертифікат учасника.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- обсяг тез 1–2 повні сторінки формату А4 у текстовому редакторі Microsoft Word у вигляді файлу з розширенням *.doc, *.docx; шрифт Arial, 10 пт, інтервал 1, відступ першого рядка — 1 см. Поля дзеркальні: верхнє — 20 мм, всередині — 20 мм, нижнє — 20 мм, ззовні — 20 мм. Посилання у тексті обов'язкове та здійснюється за зразком: [1, с. 1] (перша цифра — порядковий номер літературного джерела; друга цифра — номер сторінки);
- при наборі формул використовується редактор формул Microsoft Equation, нумерація справа, в круглих дужках, не відступаючи від правого поля;
- література нумерована в окремих абзацах, шрифт Arial, кегль 10 (не користуватись автоматичною нумерацією). Література має бути обов'язково оформлена згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання»;
- послідовність розміщення матеріалів у тезах доповіді: у лівому верхньому кутку — УДК;
- у наступному рядку з правого боку — прізвище та ініціали автора (ів) (не більше трьох), (шрифт — напівжирний, курсив); науковий ступінь і вчене звання, посада, місце роботи / навчання, місто, держава (шрифт — курсив);
- назва доповіді вказується ПРОПИСНИМИ літерами симетрично тексту;
- нижче через один інтервал — текст доповіді з абзацним відступом 0,5 см та література.

Оргкомітет конференції здійснює перевірку на плагіат, рецензування та залишає за собою право відбору тез. Просимо дотримуватися принципів академічної доброчесності.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

УДК...

Петренко А. Б.

канд. економ. наук, доцент

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігор Сікорського»,

м. Київ, Україна

ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних ринкових умовах високий рівень прибутку, мінімізація витрат, ефективне використання ресурсів, стабільне економічне зростання — є головною метою підприємств для досягнення конкурентних переваг в довгостроковому періоді

Наразі вітчизняний ринок товарів та послуг є досить містким. Тож утримання або ж досягнення конкурентоспроможних позицій неминуче можливе лише за розширення ринків збуту та виходу на міжнародну арену.

Текст текст текст...

Література:

1. Теслюк Н. П. Стратегії підприємства по досягненню конкурентних переваг. Економіка, фінанси, право. 2005. № 11. С. 17–20

2. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. пос. Київ : Знання, 2006. 462 с.

3. Гаркуша О. О. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств. URL: <http://masters.donntu.edu.ua/2003/fem/garkusha/diss/index.htm>.

(до 4 джерел і без повторів).

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова програмного комітету:

Згуровський М. З., академік НАНУ, д. т. н., професор, ректор КПІ ім. Ігоря Сікорського

Заступник голови програмного комітету:

Кравченко М. О., д. е. н., професор, декан факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

Керівники секцій від КПІ ім. Ігоря Сікорського

Войтко С. В., д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки

Бояринова К. О., д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики

Дергачова В. В., д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту підприємств

Солнцев С. О., д. ф.-м. н., професор, завідувач кафедри промислового маркетингу

Тульчинська С. О., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва

Місце проведення

КПІ ім. Ігоря Сікорського,

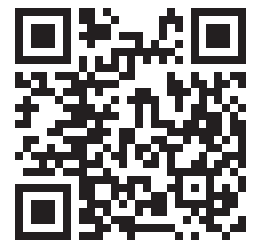
м. Київ, пр. Перемоги, 37

Контактна особа:

Пишнограєв Іван Олександрович

Тел. +38 063 306 35 11

konfkafmen@kpi.ua



Детальніша інформація розміщена

на офіційному сайті факультету

менеджменту та маркетингу

КПІ ім. Ігоря Сікорського

<http://fmm.kpi.ua>



Шаблон для заповнення матеріалів тез, інструкція щодо його заповнення і пам'ятка по бібліографічному опису використаних джерел знаходяться на сайті ФММ КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://fmm.kpi.ua>.

Збірнику за матеріалами наукової конференції присвоюються відповідні бібліотечні індекси УДК та ISBN.