

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

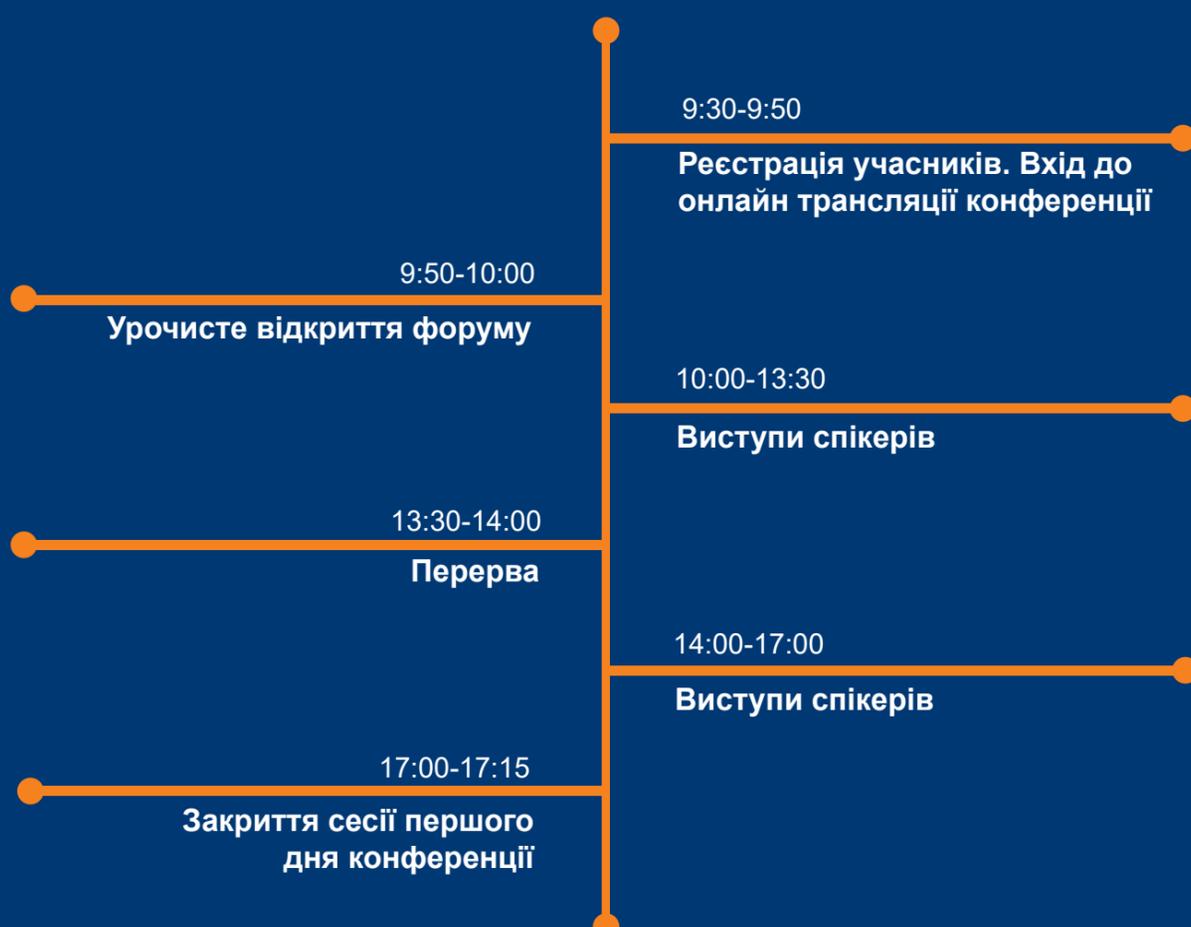
B2B

MARKETING.KPI

FORUM

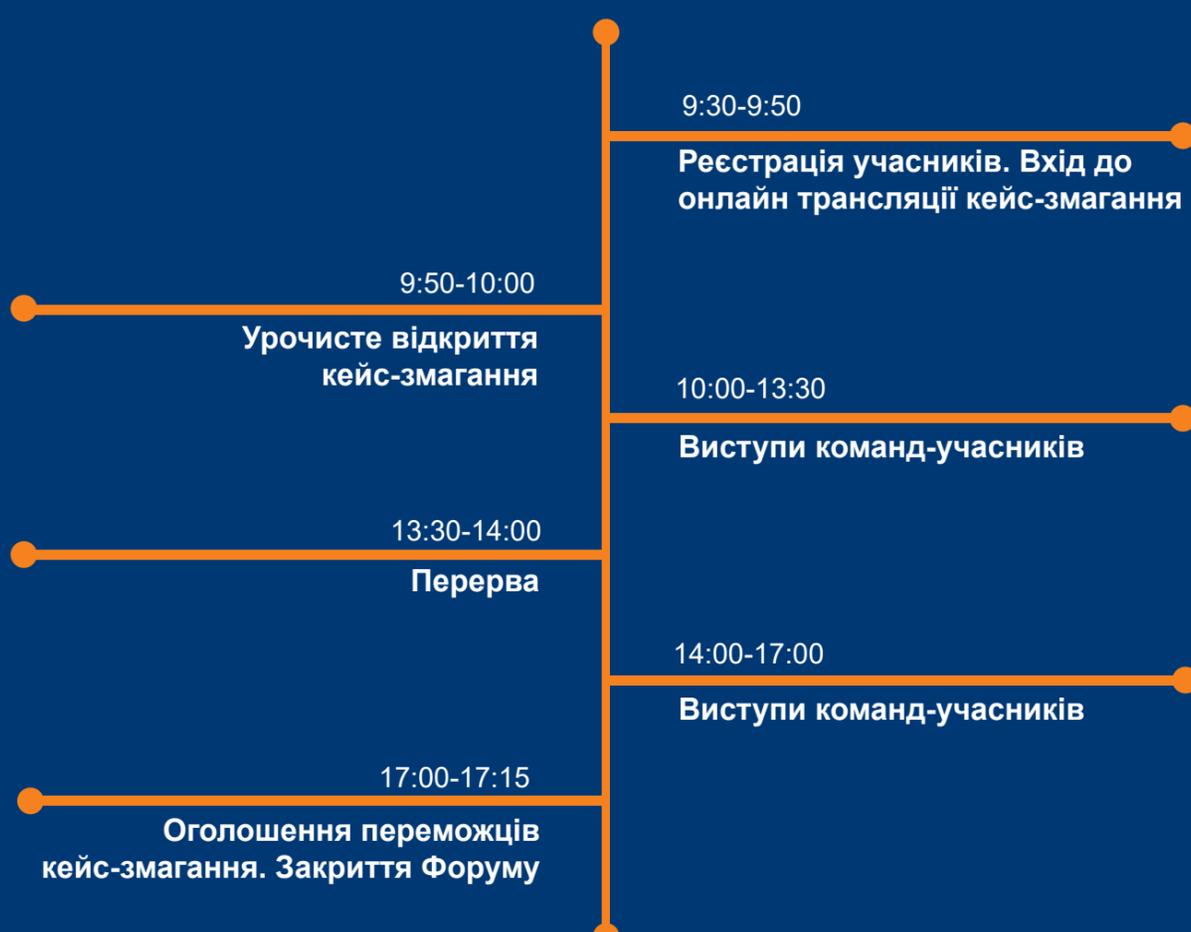
14.12

XVII Міжнародна
науково-практична конференція
«B2B MARKETING»
з нагоди 125-річного ювілею
КПІ ім. Ігоря Сікорського



15.12

XVII Міжнародне студентське
кейс-змагання з маркетингу
«Raising Industrial Marketing Star»



XVII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING»

До участі у конференції запрошуються науковці, практики, аспіранти та здобувачі. Електроний збірник тез буде розміщений в архіві ELAKPI та на платформі OJS у доменній зоні kpi.ua.

Кожний учасник конференції отримає програму, збірник тез та сертифікат про участь. Участь та публікація матеріалів у збірнику безкоштовна.
Форма участі: онлайн

Тематичні напрями конференції

- Маркетинг і виклики сучасності
- Бізнес аналітика
- Маркетинг та цифрова трансформація бізнесу
- Сучасні маркетингові технології

Умови участі

до 01.12.2023 необхідно заповнити заявку на участь (назва файлу: Прізвище та ініціали першого автора_заявка) та надіслати за адресою: b2b.marketing.kpi@gmail.com

Форма заявки

ПІБ	
Вчений ступінь, звання, посада	
Місце роботи (навчання)	
Місто, країна	
E-mail	
Назва доповіді	

до 10.12.2023 необхідно надіслати тези доповідей (назва файлу: Прізвище та ініціали першого автора_тези) та надіслати за адресою: b2b.marketing.kpi@gmail.com

!!! прохання звернути увагу, що доповіді здобувачів приймаються за умови наявності наукового керівника або науковця серед співавторів

Формат сторінки – А4; шрифт – Times New Roman 14; поля з усіх сторін – 2,0 см; міжрядковий інтервал – 1,0; абзацний відступ – 1,25 см; посилання на джерела подаються у квадратних дужках; література оформлюється згідно стилю APA7. <https://apastyle.apa.org/instructional-aids/reference-examples.pdf> (допускається не більше 4 джерел без повторень); формат файла – .doc, або .docx

Зразок оформлення матеріалів

Солнцев С.О.
д.ф.-м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського

НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Текст [1].

Література

- Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя / за ред. М. А. Окландера. Одеса, Астропринт, 2017. 292 с.
- Солнцев С.О., Жигалкевич Ж. М., Залуцький Р.О. Тенденції розвитку цифрового маркетингу. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2022. № 6(11). С. 131-141..docx

XVII Міжнародне студентське кейс-змагання з маркетингу «Rising Industrial Marketing Stars»

До участі у кейс-змаганні запрошуються команди здобувачів. До складу команд не можуть входити особи, що на дату проведення фіналу кейс-змагання не є здобувачами.

Умови участі в кейс-змаганні:

зібрати команду у складі від 2х до 4х осіб

до 20.11.2023 капітану заповнити заявку на участь через Google форму за посиланням: <https://forms.gle/TU427qGkV2K7uyEh7>

Важливі контакти:

Email b2b.marketing.kpi@gmail.com

Телефон/телеграм: 067-452-97-28

Уся інформація по конференції: https://fmm.kpi.ua/?page_id=257