



ГРУДЕНЬ

14-15



З НАГОДИ 125-
РІЧНОГО ЮВІЛЕЮ КПІ
ІМ. ІГОРЯ
СІКОРСЬКОГО

ПРОГРАМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДУ

Приєднуйтеся до Форуму
за посиланням (Zoom):



Тисни тут





XVII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING»
з нагоди 125-річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського

Склад Програмного комітету

XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum»

1. **Кравченко М. О.**, голова програмного комітету, д.е.н., проф., декан факультету менеджменту та маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського;
2. **Солнцев С. О.**, співголова програмного комітету, д.ф.-м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського;
3. **Лилик І.В.**, співголова програмного комітету, к.е.н., доц., президент Української Асоціації Маркетингу;
4. **Atakişi Ahmet**, Professor, PhD, Dean of Menu Keşan Yusuf Çapraz School of Applied Sciences Faculty of Economics & Administrative Sciences, Economics Department, Trakya University, (Turkey);
5. **Baynazoğlu Mehmet Emin**, PhD, Head of Management Information Systems Department, School and Department Erasmus Coordinator, Faculty Member, Keşan Yusuf Çapraz School of Applied Sciences, Trakya University, (Turkey);
6. **Burduk Anna**, Professor, DSc, PhD, Dean of Mechanical Engineering Faculty, Centre for Advanced Manufacturing Technologies Member, Wrocław University of Science and Technology, (Poland);
7. **Dabrowska Anna**, Professor, PhD, Head of the Department of Consumer Behavior Research, Institute of Management, College of Management and Finance, Warsaw School of Economics, (Poland);
8. **Kratzer Jan**, Prof. Dr, Head of Entrepreneurship and Innovation Management Chair, Technical University Berlin (Germany);
9. **Machado José Mendes**, Professor, PhD, Deputy Director of MEtrICs Research Center, Mechanical Engineering Department, School of Engineering, University of Minho (Portugal);
10. **Pysarenko Nataliia**, PhD, Associate Professor, Senior lecturer, University of Exeter Business School, UK;
11. **Skonieczny Jan**, Dr. Eng., Faculty of Management, Department of Organization and Management, Wrocław University of Science and Technology, (Poland)





12. Srikhumsuk Phatchani, Associated Professor, PhD, Director of Policy and Planning Division, Faculty of Science and Technology (Sci-Tech), Department of Science, Rajamangala University of Technology Krungthep (RMUTK), Bangkok, (Thailand)

13. Udoh Salem, Lecturer and PhD Candidate (2024), Faculty of Management and Economics, Tomas Bata University in Zlin, (Czech Republic);

14. Ганущак-Єфіменко Л.М., д.е.н., проф., проректор з науково-інноваційної діяльності, Київський національний університет технологій та дизайну;

15. Зозульов О.В., к.е.н., проф., професор кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського;

16. Ілляшенко С.М., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, Харківський політехнічний інститут;

17. Касян С.Я., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу, НТУ «Дніпровська політехніка»;

18. Ковальчук С.В., д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та менеджменту, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут;

19. Кубишина Н.С., к.е.н., доц., доцент кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського;

20. Окландер М.А., д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, НУ «Одеська політехніка»;

21. Перевозова І.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу;

22. Пічик К.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом, НУ «Києво-Могилянська Академія»;

23. Савицька Н.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет (м. Харків);

24. Федорченко А.В., д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка, КНЕУ ім. Вадима Гетьмана;

25. Шульгіна Л.М., д.е.н., проф., професор кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського.





Спикери - науковці XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum»

Вітальні слова

10:00

10:15

Ірина Лилик, співголова програмного комітету співголова програмного комітету, к.е.н., доц., президент Української Асоціації Маркетингу

10:25

Jan Kratzer, Prof., Dr, Head of Entrepreneurship and Innovation Management Chair, Technical University Berlin, Germany

10:35

José Mendes Machado, Professor, PhD, Deputy Director of MEtRICs Research Center, Mechanical Engineering Department, School of Engineering, University of Minho, Portugal

Урочисте відкриття XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum»

Марина Кравченко, голова програмного комітету, д.е.н., проф., декан факультету менеджменту та маркетингу, **Сергій Солнцев**, співголова програмного комітету, д.ф.м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:45

Contemporary issues and trends in marketing education in UK

Nataliia Pysarenko, PhD, Associate Professor, Senior lecturer, University of Exeter Business School, UK

11:05

Cooperation between Universities and the Tourism Business based on the Erasmus+ Programme

Mehmet Emin Baynazoğlu, PhD, Head of Management Information Systems Department, School and Department Erasmus Coordinator, Faculty Member, Keşan Yusuf Çapraz School of Applied Sciences, Trakya University, Turkey

11:35

The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in the B2B Professional Industry

Salem Udoh, Lecturer and PhD Candidate (2024), Faculty of Management and Economics, Tomas Bata University in Zlin, Czech Republic,

11.55

Social Media and Communication Strategies in B2B Marketing

Ahmet Atakişi, Professor, PhD, Dean of Menu Keşan Yusuf Çapraz School of Applied Sciences Faculty of Economics & Administrative Sciences, Economics Department, Trakya University, Turkey

12:15

Intellectual Property and Content Marketing on the Market of Industrial Goods and Services

Skonieczny Jan, Dr. Eng., Faculty of Management, Department of Organization and Management, Wrocław University of Science and Technology, Poland



12:35

12:45

The importance of social responsibility in building the mutual trust of market participants

Anna Dabrowska, Professor, PhD, Head of the Department of Consumer Behavior Research, Institute of Management, College of Management and Finance, Warsaw School of Economics, Poland

Improving the efficiency of a production system by eliminating the risk

Anna Burduk, Professor, DSc, PhD, Dean of Mechanical Engineering Faculty, Centre for Advanced Manufacturing Technologies Member, Wroclaw University of Science and Technology, Poland

13:00

Вітальне слово

Людмила Ганущак-Єфіменко, д.е.н., проф., проректор з науково-інноваційної діяльності, Київський національний університет технологій та дизайну

12:50

Вітальне слово

Савицька Наталя Леонідівна, д.е.н, професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет (м. Харків)

13:20

Вітальне слово

Світлана Ковальчук, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та менеджменту, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

13:10

Вітальне слово

Ірина Перевозова, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

13:55

B2B відносини в умовах воєнного стану

Ольга Мних, д.е.н, професор кафедри маркетингу і логістики, НУ «Львівська політехніка»

13:25

Маркетингові виклики і можливості для малого і середнього бізнесу під час війни в Україні

Михайло Окландер, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, **Оксана Яшкіна**, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, НУ «Одеська політехніка»





Спикери - практики XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum»

14:35

Особливості просування бренду науковця в Україні

Сергій Касян, к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу, НТУ «Дніпровська політехніка»

14:15

Позиція бренда Skoda в Україні

Олена Кубишина, директор департаменту маркетингу ТОВ «ЄВРОКАР»

15:15

Рахувати чи не рахувати? Повернення інвестицій в маркетингових проектах, як витрати для заробітку

Сергій Костя, регіональний маркетинг-менеджер Bolt в Східній Європі

14:55

A/B тестування та легкі правила, що допоможуть вам робити його краще

Віталій Мельник, продуктивний аналітик Appflame

15:45

Launching new products and whether it is relevant in times of war

Anna Aleksandrova, Head of Brand Marketing Group at MHP

16:30

Закриття першого дня Форуму

Сергій Солнцев, співголова програмного комітету, д.ф.-м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського





XVII Міжнародне студентське кейс-змагання з маркетингу «Raising Industrial Marketing Star»

Дата проведення: 15 грудня 2023 р.
Місце проведення: онлайн

10:00

Урочисте відкриття

Сергій Солнцев, співголова програмного комітету, д.ф.-м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:10	Himars	12:40	Коннект
10:30	4Business	13:00	Marvel Marketing
11:00	Brand and End	13:20	Business Technologies
11:20	DSFP	13:40	VivaVortex
11:40	For rest	14:00	Rhino
12:00	Підпал	14:20	Смакові посланці
12:20	BusinessGirls		

14:40

Робота журі

15:40

Оголошення переможців

16:00

Закриття Форуму

