

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

*Затверджую*  
Голова Приймальної комісії  
Ректор  
  
Михайло ЗГУРОВСЬКИЙ  
26.03.24  


**Факультет менеджменту та маркетингу**

*повна назва факультету навчально-наукового інституту*

**ПРОГРАМА  
фахового іспиту**

для вступу на освітньо-професійні програми підготовки магістра  
«Менеджмент і бізнес-адміністрування»,  
«Менеджмент міжнародного бізнесу»,  
«Логістика»

*за спеціальністю 073 Менеджмент*

Програму ухвалено:

Вченою Радою факультету менеджменту та  
маркетингу

Протокол № 8 від 25 березня 2024 р.

Голова Вченої Ради

 Марина КРАВЧЕНКО

## ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку набуття вступником компетентностей та результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програма складена з метою організації та проведення фахового іспиту для вступу на освітньо-професійні програми підготовки магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

- «Менеджмент і бізнес-адміністрування»;
- «Менеджмент міжнародного бізнесу»;
- «Логістика».

Програма містить перелік тем винесених на вступний фаховий іспит, опис кількості та виду завдань фахового випробування, правила його проведення, методика та критерії оцінювання завдань, правила перерахунку оцінки рейтингової системи оцінювання (60...100 балів РСО) в 200-бальну шкалу, список рекомендованих літературних джерел для підготовки до випробування.

Фахове випробування проводиться у вигляді письмового екзамену. Письмовий екзамен передбачає виконання 100 тестових завдань.

Фаховий іспит проводиться в очній або дистанційній формі з використанням технологій дистанційного навчання «Google» та сервісу відеоконференцій «Zoom» з обов'язковою відеофіксацією процесу проведення випробування.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. Підприємство: види та організаційно-правові форми. Головні напрями діяльності підприємства.
2. Об'єднання підприємств та їх класифікація. Основні мотиви об'єднання підприємств.
3. Основні та оборотні засоби підприємства.
4. Трудові ресурси, персонал підприємства та продуктивність праці.
5. Амортизація як інструмент відтворення основних засобів підприємства, методи амортизації.
6. Структура та управління підприємством.
7. Витрати підприємства і формування собівартості продукції.
8. Складання кошторису витрат, методи та способи калькулювання.
9. Фінансові результати та ефективність діяльності підприємства. Фактори підвищення ефективності підприємства.
10. Доходи та цінова політика підприємства. Методи ціноутворення, особливості їх застосування.
11. Ліквідація, реорганізація та реструктуризація підприємства.
12. Економічна безпека, антикризова діяльність та фінансова санація підприємства.
13. Оцінювання фінансового стану підприємства.
14. Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства. Формування і розподіл прибутку.
15. Оподаткування підприємств.
16. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД): сутність та класифікація видів. Суб'єкти ЗЕД.
17. Фактори, що стимулюють розвиток ЗЕД.
18. Система державного регулювання ЗЕД: цілі, принципи, інструменти.
19. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Визначення митної вартості.
20. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Система нетарифного регулювання ЗЕД.

21. Сутність ліцензування та квотування зовнішньоекономічних операцій. Види квот та ліцензій.
22. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Система валютного регулювання в Україні. Інструменти валютного регулювання.
23. Зовнішньоекономічні операції та угоди: сутність та класифікація.
24. Поняття зовнішньоторгової операції. Основні та допоміжні зовнішньоторгові операції.
25. Підходи до вибору цільового ринку для ЗЕД. Стратегії пошуку закордонних ринків. Способи виходу підприємства на зовнішні ринки.
26. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності. Підходи до визначення експортних контрактних цін.
27. Алгоритм визначення експортних контрактних цін на основі порівняння з цінами конкурентів.
28. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу. Форми типового контракту.
29. Структура зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.
30. Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
31. Підходи до визначення сутності менеджменту. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Управління та менеджмент.
32. Менеджери та підприємці. Менеджер: сутність та основні функції. Якості менеджера.
33. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
34. Передумови виникнення науки управління. Етапи розвитку менеджменту. Теорії (школи) менеджменту. Інтегровані підходи до управління.
35. Організації як об'єкти управління. Поняття та ознаки організації. Організація як відкрита динамічна система. Концепції життєвого циклу організації.
36. Управління як процес. Етапи процесу управління. Управлінський цикл. Управлінські процедури.
37. Планування як загальна функція менеджменту. Етапи процесу планування. Види планів. Сутність стратегії організації. Види стратегій.
38. Організування як загальна функція менеджменту. Поняття та складові організаційної діяльності. Види організаційних структур управління.
39. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації. Види мотивації. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.
40. Контролювання як загальна функція менеджменту. Етапи контролювання. Види контролю. Психологічні аспекти контролю.
41. Регулювання як загальна функція менеджменту. Місце регулювання в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.
42. Методи менеджменту: економічні; технологічні; адміністративні; соціально-психологічні. Механізм взаємодії методів, функцій менеджменту та управлінських рішень.
43. Управлінські рішення. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень.
44. Керівництво та лідерство. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Форми впливу та влади. Стили керівництва. Теорії лідерства.
45. Інформація і комунікації в менеджменті. Носії інформації в менеджменті. Комунікаційний процес, його елементи та етапи. Комунікаційні бар'єри.
46. Сутність невизначеності. Види та причини виникнення невизначеності.
47. Сутність ризику. Взаємозв'язок невизначеності та ризику. Взаємозв'язок ризику та шансу. Функції ризику.
48. Життєвий цикл ризикової ситуації. Характеристика стадій життєвого циклу.
49. Управління ризиками: сутність та основні принципи.
50. Ризикологія та ризик-менеджмент. Переваги застосування ризик-менеджменту на підприємстві.

51. Формальний процес управління ризиками. Зміст етапів процесу управління ризиками.
52. Ризик-апетит, ємність ризику та толерантність до ризику.
53. Методи визначення ризик-апетиту.
54. Концепція прийняттого ризику. Модель ALARP (As Low As Reasonably Practicable). Фактори, що впливають на рівень прийняттого та граничного ризику підприємства.
55. Аналіз ризиків. Види аналізу. Особливості проведення аналізу на різних стадіях життєвого циклу ризикової ситуації.
56. Ступінь, міра та ціна ризику. Карта ризиків.
57. Кількісні методи оцінки ризиків.
58. Якісні методи оцінки ризиків.
59. Методи реагування на ризик. Уникнення, прийняття, передача, попередження, зниження ступеня ризику.
60. Організація системи ризик-менеджменту на підприємстві. Політика та регламент управління ризиками.

Фахове випробування проводиться у вигляді письмового екзамену. Його тривалість становить 4 академічних години (180 хвилин) – без перерви.

Екзаменаційний білет містить теоретичні питання. Теоретичні питання представлені у вигляді закритого тесту – текст кожного з питань містить декілька варіантів відповіді, один з яких є правильним. При відповіді на таке питання достатньо зазначити лише літеру, що відповідає обраному варіанту. Загальна кількість тестових питань – 100. На відповіді відводиться 180 хвилин. Вступник, при складанні фахового випробування, отримує екзаменаційний білет, який містить 100 тестових завдань. Кожне тестове завдання містить одне питання та декілька варіантів відповідей, з яких слід обрати одну правильну відповідь.

Використання допоміжної літератури та інших матеріалів на вступному випробуванні не допускається.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гук О.В. Економіка та фінанси підприємства. Конспект лекцій. Частина 1: навчальний наочний посібник для здобувачів ступеня бакалавра, які навчаються за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування» спеціальністю 073 «Менеджмент» / О.В. Гук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 10,28 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 220 сл. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47959>

2. Економіка підприємства: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітніх програм: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Логістика» / О.В. Гук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 834 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 72 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29870>

3. Економіка та фінанси підприємства: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійних програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика» першого бакалаврського рівня вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О.В. Гук. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,44 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/32793>

4. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика. Навчальний посібник./ А.Р. Дунська. К. Кондор, 2013. 688 с.

5. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ

ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/41193>

6. Менеджмент: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка бізнес-підприємства», «Управління персоналом та економіка праці», «Бізнес-аналітика» / Т.В. Лазоренко, О.В. Гук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 105 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/30078>

7. Кравченко М.О., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Управління ризиками: навчальний наочний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с.

8. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

9. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навчальний посібник / В.І. Куцик, О.І. Кліпкова. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020. 316 с.

10. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

11. Економіка підприємства: навчальний посібник / укладачі: Н.В. Романченко, Т.В. Кожемякіна, К.В. Пічик ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ: НаУкма, 2018. 302 с. URL: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15771/Ekonomika\\_pidpriemstva\\_navchalnyi\\_posibnyk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15771/Ekonomika_pidpriemstva_navchalnyi_posibnyk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

12. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка» / П.М. Коюда, О.В. Степанова ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет радіоелектроніки. Харків. ХНУРЕ. Частина 2. 2018. 192 с.

13. Економіка підприємства: теорія і практикум : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів галузі знань «Економіка та підприємництво» / В.І. Блонська [та 8 інших] ; за редакцією Н.Г. Міценко, О.І. Яценко ; Укоопспілка. Львів: Видавництво «Магнолія 2006», 2019. 688 с.

14. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Теорія : навчальний посібник / В.І. Захарченко, М.М. Меркулов, О.В. Балахонова ; Міністерство освіти і науки України, Одеський національний політехнічний університет імені І. Мечникова, Одеський національний політехнічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2021. 322 с.

15. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Каравелла, 2018. 319 с.

16. Мельник Л.Г. Економіка підприємства : навч. посіб. / Л.Г. Мельник. К. : Ліра-К., 2015. 876 с.

17. Павленко О.П. Підприємство: економіка і фінанси : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальностями «Менеджмент», «Публічне управління та адміністрування» / О.П. Павленко, А.Л. Розмарина ; Міністерство освіти і науки України, Одеський державний екологічний університет. Одеса : ТЕС, 2019. 212 с.

18. Петрович Й. М. Економіка і фінанси підприємства: підручник / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич ; за загальною редакцією Й.М. Петровича. Львів : Магнолія 2006, 2017. 406 с.

19. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

20. Береславська О.І. Міжнародні розрахунки та валютні операції: навч. посіб. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 368 с.

21. Бестужева С.В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посібник. Харків : ХНЕУ, 2010. 212 с.

22. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 244 с.

23. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. – 5-те ви д., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь: 2019. 410 с. URL: [http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4007/1/2830\\_IR.pdf](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4007/1/2830_IR.pdf)
24. Дахно І.І., Алієва-Барановська В.М. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посібн. / За ред. д.е.н., проф. І.І. Дахна. К. : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
25. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.С. Петруні. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. 331 с.
26. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посібник. 6-те вид., перероб. та доп. / За ред. Ю.Г. Козака. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 292 с.
27. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.А. Мазаракі та д-ра екон. наук, проф. Т.М. Мельник ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 651 с.
28. Котиш О.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління : навчальний посібник / О.М. Котиш, І.В. Мілько. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 183 с.
29. Маслак О.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник Л. : Новий Світ, 2016. 352 с.
30. Рум'яцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / 2-ге вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
31. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ТНТУ, 2017. 137 с. URL: [http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/22432/5/Navch\\_Posibnyk-ZED\\_2017.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/22432/5/Navch_Posibnyk-ZED_2017.pdf)
32. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Практикум. Харків : Видавництво «Форт», 2017. 238 с.
33. Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник / За ред. О.В. Шкурупій. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
34. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.А. Мазаракі, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
35. Менеджмент : навч. посіб. / [Г.Є. Мошек, М.М. Ковальчук, Ю.В. Поканевич, та ін.]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. К. : Ліра-К, 2015. 550 с.
36. Менеджмент : навч. посіб. / Муромець Н.Є., Мирошніченко Ю.В., Корсаков Д.О.; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків: Мезіна В.В., 2017. 322 с.
37. Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
38. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Вид-во «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
39. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
40. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій : навч. посібник для внз / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк ; М-во освіти і науки України. К. : Центр учб. літ., 2016. 560 с.
41. Основи менеджменту і маркетингу : навчальний посібник / Л.Ф. Кожушко, Т.О. Кузнецова, О.Ю. Судук. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
42. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.
43. Осовська Г.В. Менеджмент : підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
44. Палеха Ю, Мошек Г., Миколайчук І. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2018. 528 с.

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

45. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
46. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.
47. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
48. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. та ін. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. Одеса: ОНЕУ, 2013. 670 с.
49. Васильєва Т.А., Леонов С.В., Кривич Я.М. та ін. Економічний ризик: методи оцінки та управління. Суми: УАБС НБУ, 2015. 208 с.
50. Вітлінський В.В., Великоіваненко Г.У. Ризикологія в економіці на підприємстві. Київ : КНЕУ, 2014. 480 с.
51. Вітлінський В.В., Верченко П.Л., Сігал А.В., Наконечний Я.С. Економічний ризик: ігрові моделі. Київ: КНЕУ, 2012. 446 с.
52. Вітлінський В.В., Наконечний С.І. Ризик у менеджменті. Київ: Борисфен-М, 2016. 336 с.
53. Герасимчук Н.А., Мірзоева Т.В., Томашевська О.А. Економічні і фінансові ризики: навчальний посібник. Київ: Компринт, 2015. 288 с.
54. Донець Л.І., Шепеленко О.В., Баранцева С.М., Сергєєва О.В., Веремейчик О.Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Київ: Центр навчальної літератури, 2012. 472 с.
55. Загурський О. Управління ризиками. Київ: Університет Україна, 2016. 244 с.
56. Івченко І.Ю. Економічні ризики: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 304 с.
57. Матвійчук А.В. Аналіз і управління економічним ризиком. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 224 с.
58. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик-менеджмент: теорія та практика. Київ: Політехніка, 2018. 200 с.
59. Стешенко О.Д. Ризикологія: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. 180 с.
60. Федулова І.В., Скопенко Н.С. Економічні ризики та методи їх вимірювання. Київ: Принтцентр, 2016. 298 с.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

Кожна правильна відповідь на теоретичне (тестове) питання оцінюється в 1 бал, а неправильна – у 0 балів. Максимальна можлива кількість балів – 100 балів (1 бал · 100 тестових питань = 100 балів).

Після цього, отримані вступником бали за вступне фахове випробування перераховуються з 100-бальної шкали у 200-бальну шкалу.



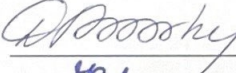

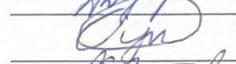




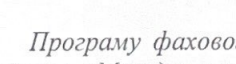
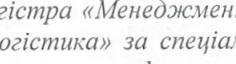
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

**Критерії оцінювання і принципи виставлення кінцевої оцінки**

Таблиця відповідності оцінок РСО (60...100 балів)  
оцінкам 200-бальної шкали (100...200 балів)


шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200
60	100	70	140	80	160	90	180
61	105	71	142	81	162	91	182
62	110	72	144	82	164	92	184
63	115	73	146	83	166	93	186
64	120	74	148	84	168	94	188
65	125	75	150	85	170	95	190
66	128	76	152	86	172	96	192
67	131	77	154	87	174	97	194
68	134	78	156	88	176	98	196
69	137	79	158	89	178	99	198
						100	200

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ІСПИТУ:**

 Вікторія ДЕРГАЧОВА, доктор економічних наук, професор  
 Марина КРАВЧЕНКО, доктор економічних наук, професор  
 Алла ДУНСЬКА, доктор економічних наук, професор  
 Ольга ГУК, кандидат економічних наук, доцент  
 Таїсія ЛАЗОРЕНКО, кандидат економічних наук, доцент  
 Катерина КОПШИНСЬКА, кандидат економічних наук, доцент  
 Яна КОЛЕШНЯ, кандидат економічних наук  
 Ганна ЖАЛДАК, кандидат економічних наук, доцент  
 Ольга СУХОРУКОВА, кандидат економічних наук, доцент

Програму фахового іспиту для вступу на освітньо-професійні програми підготовки магістра «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика» за спеціальністю 073 Менеджмент рекомендовано кафедрою менеджменту підприємств факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (протокол № 12 від 06 березня 2024 р.).

Завідувач кафедри  
менеджменту підприємств  
д.е.н., проф.



Вікторія ДЕРГАЧОВА