



# XVIII Міжнародний науково-практичний форум «B2B Marketing International Forum»: конференція та кейс-змагання

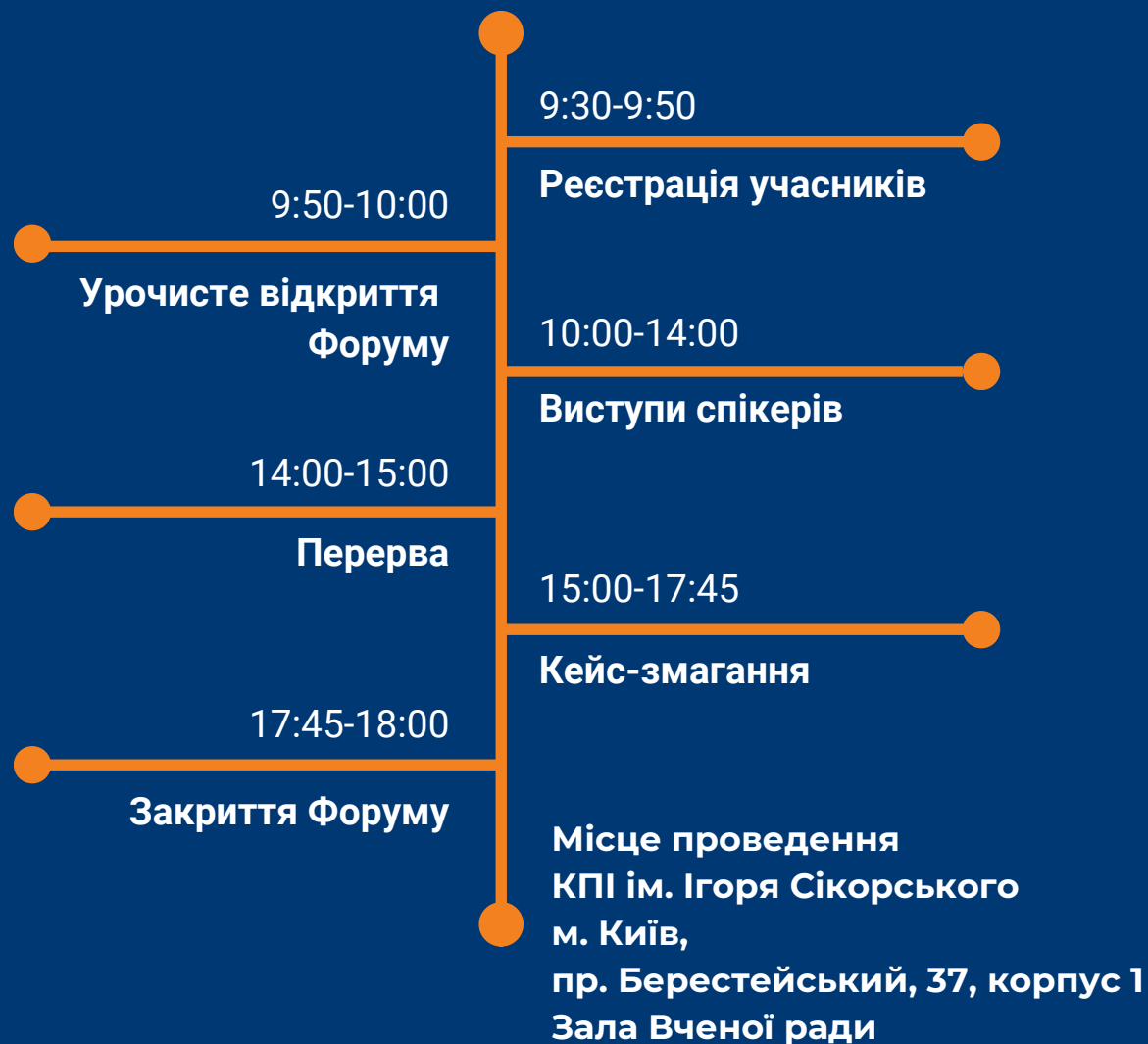
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ



**FORUM**

18.04.2025

ЗА ПІДТРИМКИ



## XVIII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING»

До участі у конференції запрошуються науковці, практики, аспіранти та здобувачі.

Електроний збірник тез буде розміщений в архіві ELAKPI та на платформі OJS у доменній зоні kpi.ua.

Кожний учасник конференції отримає програму, збірник тез та сертифікат про участь.

Участь та публікація матеріалів у збірнику безкоштовна.

Форма участі: змішана.

### Тематика конференції

- Маркетинг і виклики сучасності
- Бізнес аналітика
- Маркетинг та цифрова трансформація бізнесу
- Сучасні маркетингові технології

### Умови участі

- до 15.04.2025 необхідно заповнити заявку на участь та прікріпити тези доповіді через Google форму за посиланням:
- <https://forms.gle/qLAab764vWCWKf4n9>

Прохання звернути увагу, що доповіді здобувачів приймаються за умови наявності наукового керівника або науковця серед співавторів

Формат сторінки – А4; шрифт – Times New Roman 12; поля з усіх сторін – 2,0 см; міжрядковий інтервал – 1,0; абзацний відступ – 1,25 см; посилання на джерела подаються у квадратних дужках; література оформлюється згідно ДСТУ 8302:2015 (допускається не більше 4 джерел без повторень); формат файла – .doc, або .docx ; обсяг тез – 1-2 повні сторінки.

## Зразок оформлення матеріалів

Солнцев С.О.  
д.ф.-м.н., проф., завідувач кафедри промислового маркетингу  
КПІ ім. Ігоря Сікорського

### НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1].

Література

1. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя / за ред. М. А. Окландера. Одеса, Астропринт, 2017. 292 с.
2. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж. М., Залуцький Р.О. Тенденції розвитку цифрового маркетингу. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2022. № 6(11). С. 131-141.
3. Державна служба статистики України. Зовнішня торгівля України. 2023. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/express/expr2024/02/04.pdf>

## XVIII Міжнародне студентське кейс-змагання з маркетингу «Rising Industrial Marketing Stars»

До участі у кейс-змаганні запрошуються команди здобувачів. До складу команд не можуть входити особи, що на дату проведення фіналу кейс-змагання не є здобувачами.

### Умови участі в кейс-змаганні:

- зібрати команду у складі від 2х до 4х осіб
- до 03.04.2025 капітану необхідно заповнити заявку на участь через Google форму за посиланням:  
<https://forms.gle/TU427qGkV2K7uyEh7>

### ВАЖЛИВІ КОНТАКТИ:

**Email:** [b2b.marketing@iil.kpi.ua](mailto:b2b.marketing@iil.kpi.ua)

**Телефон:** +38(067) 452 97 28