

25 вересня, 02 жовтня

### ***Вступ в спеціальність разом з провідними маркетологами України!***

*Бізнесові студії*, що вже 3 роки постійно діють на кафедрі Промислового маркетингу призначені не лише для студентів старших курсів. Вже із першого місяця навчання, майбутні маркетологи долучаються до співпраці з бізнесом. І починається все з дисципліни «Вступ в спеціальність».

**25 вересня** студенти груп УМ-91, УМ-92 та УМ-93 зустрілась з директором з маркетингу компанії **Альфа Страхування**, випускницею факультету Менеджменту та маркетингу **Оленою Гончаренко**, а вже **2 жовтня** з директором з маркетингу компанії **Ліга Закон**, колишнім директором з маркетингу компанії Нова Пошта, випускницею нашої кафедри – **Іриною Холод**.

Говорили про реалії роботи сучасного маркетолога, про компетенції, що їх мають володіти майбутні фахівці, щоб досягти успіху у динамічному сучасному середовищі бізнесу.

Студенти не лише мали можливість послухати гостей, а й задати питання, що їх турбують, обговорити можливі шляхи побудови майбутньої кар'єри.

*Олена Гончаренко* так описала свої враження після зустрічі: - «Це фантастична, зацікавлена, позитивно налаштована молодь, яку хочеться підтримати у всіх прагненнях! Ми говорили про такі складні речі як клієнтський сервіс та репутація, навіщо потрібні чат-боти та як трансформується маркетинг за останнє десятиріччя; які зони відповідальності у директора з маркетингу великої компанії»

