

30 квітня

Вивчаємо PR разом з бізнесом!

В рамках постійно діючих Бізнесових студій, студенти 3 курсу спеціальності Маркетинг зустрілись з Тетяною Юрчишиною - керівником бізнес-лінії Систем аналізу і моніторингу групи компаній Ліга Закон – лідером українського ринку з розробки систем аналізу та моніторингу.. Півтори години мали унікальну можливість познайомитись з програмним продуктом для моніторингу ЗМІ – «Semantrum», який є незамінним помічником у повсякденній діяльності не лише фахівця в сфері PR, а й кожного маркетолога. Разом з Тетяною студенти розбирали бізнесові кейси, досліджували особливості системи моніторингу. Більше того, учасники зустрічі отримали на 2 тижні демо доступ до програмного продукту для його поглибленого вивчення та опрацювання спеціально створеного фахівцями компанії кейсу.

Ця зустріч буде мати продовження. Вже на лютий 2020 року запланована робота з кейсами по сегментації із використанням програмного продукту "Contr agent".

